LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello

Parola più cercata in Italia
L'attualità, con il caso di **Stefano Cucchi**, raggiunge la vetta delle tendenze su Google. Segue lo sport, con la «Nations League» di calcio e i mondiali di pallavolo femminile. Curiosità anche per il matrimonio della principessa Eugenia di York.

Destinazione più prenotata a livello globale
Dubai scippa il terzo posto a Roma su Booking.com, dominata da Londra e Parigi. **Berlino** chiude il quintetto ma è la più gettonata per il «bleisure»: fusione di business e leisure, ovvero il turismo durante i viaggi di lavoro. Nel filone, bene Amsterdam e Kuala Lumpur.

Oggetto più venduto su eBay.it
Non ha bisogno di legna perché usa il bioetanolo, combustibile liquido ecologico ottenuto da prodotti agricoli. Non emette né odore né fumo mentre scalda una stanza. Ecco **Divina Fire** (139 euro), l'evoluzione del camino.

App più scaricata in Italia
Si chiamano «ora d'oro» e «ora blu» e sono i momenti della giornata in cui la luce solare è perfetta per scattare foto. **Helios – Magic hour calculator** aiuta a riconoscerli e a sapere quando cadono in base alla propria posizione attuale o a quella di una vacanza imminente.

Video più visto nel mondo
Grovigli di corpi, scollature esagerate, ritmi latini, ballerini, un alto concentrato di celebrità: DJ Snake, Selena Gomez e Cardi B. È il mix di **Taki Taki**, hit da oltre 120 milioni di spettatori su YouTube.

Canzone più shazammata nel mondo
Grandi cambiamenti nelle ricerche su Shazam. Nella categoria pop primeggia ***Youngblood*** dei 5 Seconds of Summer; nell'hip-hop il nuovo re è Eminem con *Venom*, colonna sonora dell'omonimo film; nella country Jimmie Allen guarda tutti dall'alto in basso con *Best shot*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.