

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

Strapotere sportivo su Google: i «**Mondiali 2018**» sono finiti, ma continuano a tenere banco. Un gradino sotto c'è il campione di ciclismo «Gino Bartali», nato 104 anni fa, mentre la «MotoGP» chiude il terzetto di testa.



Destinazione più prenotata a livello globale

Colpaccio del Giappone su Booking.com: dopo un anno di dominio di Londra, **Tokyo** è al primo posto. Tra i trend in crescita, le vacanze di gruppo. Mete predilette: Cracovia in Polonia, Bangkok in Thailandia e Barcellona e Spagna.



Oggetto più venduto su eBay.it

Per arginare il caldo, ogni sollievo vale. Inclusa la sorbettiera «**Sweet fruit**» (30 euro), che trasforma banane, kiwi, pere, fragole in gustosi e rinfrescanti dessert.



App più scaricata in Italia

Pur scorrendo in un elenco sempre più ricco di alternative, a volte non troviamo la faccina che esprime al meglio il nostro stato d'animo del momento. **Moji Maker** risolve il problema: dà modo di crearsi da soli l'emoji in linea con il proprio umore.



Video più visto nel mondo

Quando Ariana Grande canta, i fan rispondono in massa. La clip del singolo **God is a woman** (Dio è donna), piena di scollature e ammiccamenti, supera i 40 milioni di clic su YouTube.



Canzone con più streaming nel mondo

In my feelings di Drake rimane davanti a tutti su Spotify, ma **Girls like you** dei Maroon 5 con Cardi B prova a tallonarla. In Italia è virale **Eastside** di Benny Blanco, con due collaborazioni illustri: Halsey e Khalid.

