

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

Il Santo Graal del calcio, la **Champions League**, sbaraglia qualsiasi altro tema su Google. Persino le bellezze di Miss Italia 2018 e il pallone nazionale della Serie A. Nei dintorni del podio, la trasmissione televisiva *Temptation Island* e ancora sport con la F1.



Destinazione più prenotata a livello globale

Baruffa per il quarto posto su **Booking.com**: com: **Roma e Dublino** lo occupano in coabitazione, Barcellona e Berlino quasi lo sfiorano. Davanti, il solito tritico formato da **Londra, Parigi e Tokyo**. In Giappone cresce anche Kyoto in vista del foliage autunnale.



Oggetto più venduto su eBay.it

I più volenterosi si iscrivono in palestra. Altri vincono la pigrizia portando in casa il re degli attrezzi da sudore: il **tapis roulant pieghevole** proposto da **Fitfiu** (299 euro).



App più scaricata in Italia

Ha fatto impazzire gli adolescenti nostrani sotto il nome di Musical.ly. Acquistata da un colosso cinese, ora si chiama **TikTok**. La formula rimane identica: *si creano brevi video accompagnati da basi musicali* sui cui cantare e ballare, poi si condivide tutto on line.



Video più visto nel mondo

L'arrivo dei **nuovi telefoni di Apple** è un irrinunciabile evento mediatico. Il video di presentazione, *Introducing iPhone XS and iPhone XR*, tocca i 20 milioni di clic su YouTube.



Canzone più shazammata nel mondo

Sul secondo gradino delle ricerche sulla app Shazam sale **Promises** di Calvin Harris con Sam Smith. In vetta resta **In my mind** di Dynoro e Gigi D'Agostino. Una curiosità: il brano più shazammato di sempre è *Wake me up* del deejay Avicii.

