

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

Lo sfarzoso **matrimonio di Harry e Meghan** nel Regno Unito è stato l'evento principe su Google, seguito dalla trasmissione televisiva «Ballando con le stelle» e dall'addio alla Juventus del portiere Gianluigi Buffon.



Destinazione più prenotata a livello globale

Tokyo scalza Roma dal terzo gradino del podio della classifica di Booking.com, aperta da Londra e Parigi. Molti arrivi si registrano a **La Mecca**, in Arabia Saudita, per il Ramadan. In forte crescita anche **Tulum**, in Messico.



Oggetto più strano su eBay.it

Un **ring gonfiabile** (105 euro), dal fondo soffice e i bordi alti, completo di morbidi guantoni. Così, se proprio i bambini devono prendersi a botte, lo fanno con tutte le precauzioni possibili.



App più scaricata in Italia

Sui telefoni Android debutta il gioco **Dragon Ball Legends** e in pochi giorni conquista la vetta dei download. Del resto, Goku e soci sono personaggi amatissimi. E impersonarli sullo schermo rimane una tentazione irresistibile.



Video più visto nel mondo

La voce è la medesima, ma alcuni sentono la parola «Yanny», altri «Laurel». Il video **Do you hear "Yanny" or "Laurel"?** spiega bene perché. Quasi 40 milioni di persone hanno voluto scoprirlo.



Canzone con più streaming nel mondo

Con una media di oltre 4 milioni di ascolti quotidiani, **Better Now** di Post Malone è il brano che sta colonizzando le playlist di Spotify su scala globale. In Italia, è diventato virale il singolo **Paracetamolo** di Calcutta.



25

