

TU STYLE

Data: 27.12.2022 Pag.: 108,109,110
Size: 1536 cm2 AVE: € 110592.00
Tiratura: 76681
Diffusione: 47610
Lettori: 291000



ESPERIENZE VIAGGI

1

VACANZE:

2

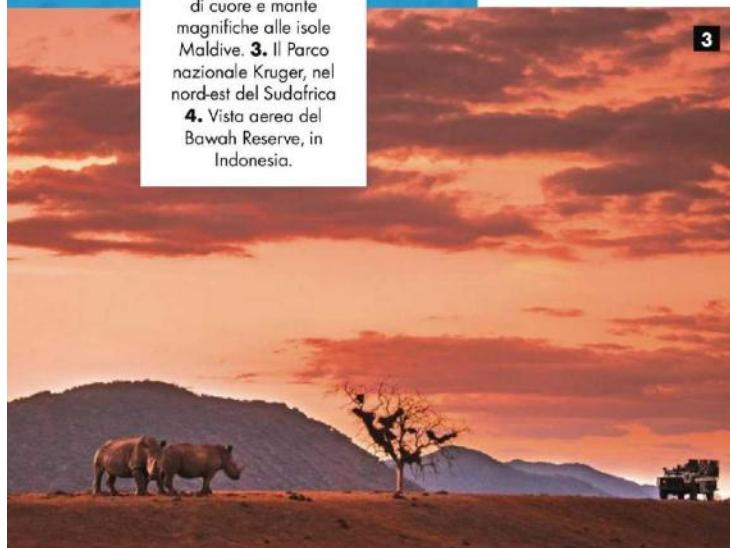
i trend del 2023

Back to basic e shock culturale furoreggiano. Torna in auge un vecchio amico, il soggiorno all-inclusive. E due città lombarde diventano capitali. Ecco come e dove ci porterà il prossimo anno di FEDERICA PRESUTTO

1/2. Atolli a forma di cuore e mante magnifiche alle isole Maldive. **3.** Il Parco nazionale Kruger, nel nord-est del Sudafrica
4. Vista aerea del Bawah Reserve, in Indonesia.

3

4

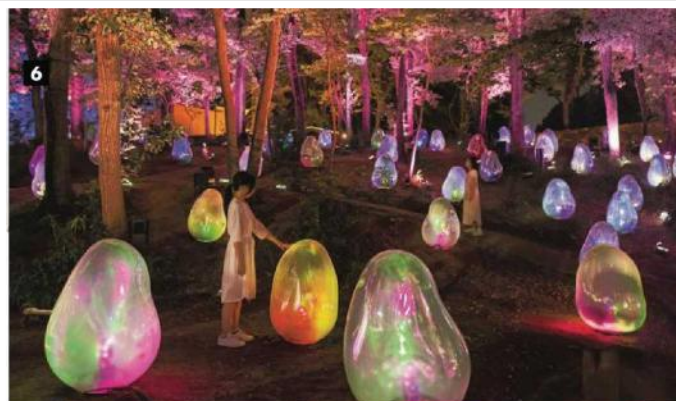


TU STYLE

Data: 27.12.2022 Pag.: 108,109,110
Size: 1536 cm2 AVE: € 110592.00
Tiratura: 76681
Diffusione: 47610
Lettori: 291000



5. Cerimonia del tè in Giappone.
6. Installazione al Kadokawa Culture Museum di Tokyo.



7. Una camera al Four Seasons Resort Maldives di Landaa Giraavaru.
8. L'hotel Kruger Shalati, in Sudafrica. 9. La spiaggia del Bravo Andilana Beach, in Madagascar.



Ve lo ricordate com'era facile viaggiare prima del 2020? Piano piano ci stiamo tornando. Se per una ricerca dell'Economist bisogna aspettare il 2024 perché il numero di turisti mondiali eguagli i livelli pre-pandemici (già nel 2023 avremmo potuto raggiungere l'obiettivo, maledetta la guerra), in questo nuovo anno ancora di transizione è comunque prevista una crescita di viaggiatori del 30% rispetto al 2022. Per un totale di un miliardo e 600 milioni di persone che si sposteranno per ferie in giro per il Globo. Nel 2019, per capirci, sono state un miliardo e 800 milioni. Parlando di noi italiani, il 34% degli intervistati da Ipsos dichiara d'aver intenzione di concedersi una vacanza già entro marzo 2023. L'incertezza economica, però, tira il freno. Come ovviare?

NON PARLAMI DI EXTRA

Lo leggo sul Guardian, che cita la compagnia aerea easyJet: le vacanze tutto compreso vanno alla grande. Questo in Gran Bretagna, ma in Italia? Chiedo lumi agli esperti di casa nostra, nello specifico a Tommaso Bertini, Head of Corporate & Tour Operating Marketing di Alpitour: «L'aumento delle materie prime, dei costi energetici e la conseguente inflazione fanno sì che le famiglie vedano ridursi il loro potere d'acquisto e siano molto più attente alla spesa. Le soluzioni all-inclusive, che permettono di evitare costi nascosti e brutte sorprese, sono ancora più richieste del solito». Ancora prima di partire, sai già quanto paghi fino all'ultimo euro, senza preoccuparti nemmeno dei drink, meglio di così! Per fare un esempio pratico, e iniziare a preparare la valigia, una vacanza all-inclusive al Bravo Andilana Beach, sull'idilliaca isola di Nosy Be in Madagascar, costa da € 1.888 euro, volo Neos, transfer e assicurazione compresi (prenotazioni su alpitour.it/bravo). A dimostrazione che la voglia di muoversi è tanta, Ita (ita-airways.com) ha appena inaugurato il collegamento diretto da Roma a Malé, che ci porta di filato alle Maldive (visitmaldives.com). Sulle 1.200 isole che formano il Paese dell'oceano Indiano ce n'è davvero per tutti: dalle piccole guesthouse tipo Canopus (canopusretreats.com) ai resort da capogiro come Four Seasons (fourseasons.com/maldives). Tornando alle vacanze all-inclusive e sempre in tema di potenziamento dell'offerta vacanziera, a maggio aprirà dopo un radicale restyling il Sandals Dunn's River in Giamaica: le prenotazioni sono già aperte al sito sandalsresorts.it (con sconti fino al 45% per chi vuole assicurarsi il soggiorno con anticipo). Fonte autorevole per capire dove ci porterà il 2023 è pure Booking.com che ha stilato le sue previsioni intervistando 24mila viaggiatori di 32 Paesi. Il 50% di questi ha dichiarato che, nelle sue prossime trasferte, vuole andare a conoscere luoghi diversi da quelli in cui vive. Uscire dalla propria comfort zone, dunque, e provare un vero e proprio shock culturale. Questa sensazione è assicurata in Giappone, dove convivono il rito spirituale della cerimonia del tè e incroci stradali attraversati ogni giorno da due milioni di pedo-

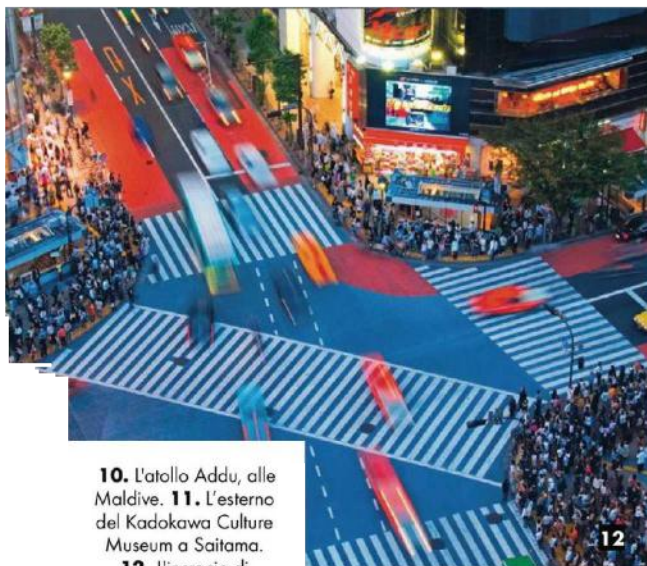
Data: 27.12.2022 Pag.: 108,109,110
 Size: 1536 cm2 AVE: € 110592.00
 Tiratura: 76681
 Diffusione: 47610
 Lettori: 291000



ESPERIENZE VIAGGI



10



12

13

10. L'atollo Addu, alle Maldive. **11.** L'esterno del Kadokawa Culture Museum a Saitama.
12. L'incrocio di Shibuya, a Tokyo.
13. La festa dell'Opera a Brescia.



ni (vedi quello di Shibuya, a Tokyo). Il Paese del Sol Levante, poi, è tra le mete sulle quali si concentrano maggiormente le ricerche degli utenti eDreams, come ha rivelato una recente indagine dell'agenzia di viaggi online, insieme alle suddette Maldive e a una metropoli che vi svelerò a breve. Proprio in tema cultura, in Giappone c'è un nuovo hub: è stato inaugurato nel 2020, ma causa restrizioni varie ancora pochi l'hanno visitato. È il Kadokawa Culture Museum (kadcul.com) di Saitama, a un'oretta tra metro e treno dal centro di Tokyo (gotokyo.org, tokyotokyo.jp). Il palazzo che lo ospita è firmato dall'archistar Kengo Kuma e il suo scopo dichiarato è quello di "rivedere ogni ambito della conoscenza, trascendendo i confini di arte, letteratura e storia naturale". Ovvero: installazioni interattive permanenti e mostre temporanee multimediali (in corso, una dedicata a Van Gogh). Al primo posto tra le destinazioni più ricercate dagli italiani secondo eDreams, la metropoli alla quale accennavo sopra: la cara, vecchia New York City, che offre sempre qualcosa di nuovo. Nel 2023, per esempio, ricorre il 50esimo anniversario della nascita dell'hip hop, con avvicinarsi di eventi in tutta la città (calendario su nycgo.com). Fino a febbraio, poi, è prevista la Nyc Hotel Week, con sconti di oltre il 20% in vari hotel dei cinque distretti. E per risparmiare anche sul cibo basta andare su nycgo.com/savornyc: segnala tutte le promozioni in corso. Yo, bro!

TI CHIAMO IO QUANDO TORNO

Se una volta c'era il cyberpunk, che disegnava un futuro distopico nel quale tutto va a ramengo, oggi che i tempi sono alquanto ansiogeni ha preso piede la speranzosa filosofia solarpunk. Che guarda con ottimismo a un futuro in armonia con il Pianeta grazie dall'uso saggio della tecnologia e al proliferare delle energie rinnovabili. Il solarpunk si riflette anche nei viaggi, con mantra tipo back to basic e off grid. Per dirla piatta, natura pura. Restringendo il campo, leopardi e rinoceronti si guardano negli occhi in Sudafrica (southafrica.net). E per rendere gli incontri ravvicinati ancora più memorabili, al Kruger National Park si dorme al Kruger Shalati (krugershalati.com), nuovo boutique hotel ricavato all'interno delle carrozze di un treno degli anni 20 parcheggiato su un ponte scenograficamente sospeso sulle acque del fiume Sabie. Prima fila assicurata sullo spettacolo dei Big Five che vanno a dissetarsi. Per far perdere completamente le proprie tracce, invece, c'è l'arcipelago indonesiano di Anambas, alla deriva nel Mar cinese meridionale tra Malesia e Borneo, dove soggiornare nell'eco lodge Bawah Reserve (bawahreserve.com). Tra le esperienze possibili: immergersi con i biologi per restaurare la barriera corallina. Molto solarpunk. Più vicino a noi, si può entrare in totale armonia con il Creato all'Oasi Dynamo, in provincia di Pistoia. È una riserva naturale affiliata al Wwf dove, di fianco ai boschi abitati da lupi e cervi, si coltivano dai cereali alle fragole e dai lamponi alle patate. Tutto in maniera biologica, recuperando le tradizioni agricole locali. Per dormire qui, i 16 cottage dell'Oasyhotel (oasyhotel.com, due notti da € 538 a coppia con prima colazione), che conta anche ristoranti e fitness center. In più, kayak sul lago di San Vito, farming nell'azienda agricola, equitazione e safari per ammirare la fauna selvatica. Infine, il 2023 sarà l'anno della doppietta Bergamo-Brescia capitali della cultura, che faranno onore al titolo con un calendario di eventi mastodontico (oltre 500). Per parlare solo dei primi mesi, dopo la Festa delle Luci (dal 10 al 19 febbraio a Brescia e dal 17 al 26 febbraio a Bergamo) che punterà i riflettori sui luoghi simbolo dei due capoluoghi, entrambe le città saranno trasformate in gallerie d'arte a cielo aperto con opere di artisti da tutto il mondo. L'intero programma delle manifestazioni si trova sul sito bergamobrescia2023.it. Più che trend, trend topic.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Julianne Schaefer/NYC & Company, Kenji Miura, Photo Images, Fotostudio reporter, JNTO

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile