

## LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA a cura di Marco Morello



### Parola più cercata in Italia

Oltre che sul piccolo schermo, l'«**Isola dei famosi**» guadagna i riflettori su Google, battendo la «Serie A», di regola in testa ai pensieri nazionali. Terza piazza per il magistrato **Rocco Chinnici**, protagonista di film molto apprezzato.



### Destinazione più prenotata a livello globale

In ascesa c'è **Tokyo**, che arriva al quarto posto della classifica globale di [Booking.com](http://Booking.com), dominata da Londra, Parigi e Roma. Gli italiani, intanto, già pianificano l'estate riservando stanze a Sorrento, Rimini e Lido di Jesolo.



### Oggetto più venduto su eBay.it

Per il Carnevale all'orizzonte, il costume si compra on line: quello per bambine della **principessa Elsa**, protagonista del cartone animato «Frozen» (a 24 euro) sta andando a ruba.



### App più scaricata in Italia

Tronchi rotanti da spaccare e mele da colpire lanciando coltelli con tocchi sullo schermo: «**Knife Hit**» è il solito giochino idiota che s'inizia per noia e non si riesce più ad abbandonare. Su App Store di Apple è in vetta ai download.



### Video più visto nel mondo

L'ennesima trovata di Nintendo è **Labo** che, tramite la console Switch, trasforma pezzi di cartone in giocattoli evoluti. La presentazione su YouTube ha superato in fretta i 10 milioni di spettatori.



### Canzone con più streaming nel mondo

Non c'è partita: con picchi di oltre 7 milioni d'ascolti quotidiani, il rapper superstar Drake sbaraglia qualsiasi concorrente su Spotify. Il singolo «**God's Plan**», contenuto nell'EP «Scary hours», è il brano del momento.

1 febbraio 2018 | Panorama 25

