

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

Doppia medaglia d'oro per la sciatrice **Sofia Goggia**: prima alle Olimpiadi in Corea, poi tra le tendenze su Google. Paga il dazio il calcio, per una volta non lo sport più amato lungo lo Stivale: l'Europa League si deve accontentare del secondo piazzamento.



Destinazione più prenotata a livello globale

È tempo di pensare alla Pasqua: 7 viaggiatori su 10 su Booking.com hanno scelto l'Europa. Londra resta un grande classico, ma la calamita principale è la Spagna, con due città nella top 10: **Madrid e Barcellona**. Bene anche Roma.



Oggetto più venduto su eBay.it

Cosa succede quando l'ultimo telefono Apple, **l'iPhone X**, che da listino costerebbe quasi 1.200 euro, viene proposto a 950? Risposta ovvia: un boom di acquisti online.



App più scaricata in Italia

FaceApp ringiovanisce o invecchia i volti nelle foto, trasforma gli uomini in donne e viceversa, genera smaglianti sorrisi finti. E, con un nuovo filtro, fa sembrare chiunque una star di Hollywood. Selfie sì, però meglio con il ritocco.



Video più visto nel mondo

Un trailer dedicato alla prossima avventura degli **Incredibili**, la famiglia di supereroi Pixar che tornerà nei cinema dopo l'estate, supera i 30 milioni di spettatori su YouTube.



Canzone con più streaming nel mondo

L'inglese è da sempre la lingua obbligata per raggiungere un successo internazionale. Fanno eccezione i IV of Spades: **Mundo**, la loro splendida ballata rock in filippino, è virale su Spotify su scala globale.

