

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

Il deejay **Avicii**, scomparso a 28 anni, è il principale argomento di tendenza su Google. Supera il calcio, battendo nell'ordine la «Champions League» e la «classifica di Serie A». Dietro si posiziona la Giornata della Terra.



Destinazione più prenotata a livello globale

Londra, Parigi e Roma dominano su Booking.com, mentre crescono i turisti che scelgono l'**Alaska** per fuggire dai primi caldi di stagione. Mete lontane altrettanto apprezzate sono Chennai in India e Chiang Mai in Thailandia.



Oggetto più venduto su eBay.it

Il nuovo capitolo di **God of war**, un'altra epica avventura di Kratos, l'archetipo dell'eroe temerario: con il figlio Atreus, cardine di un videogioco che brilla per ritmo e potenza visiva.



App più scaricata in Italia

Nostalgia dell'universo del maghetto occhialuto più amato di sempre? In **Harry Potter: Hogwarts mystery**, si può frequentare virtualmente la sua scuola d'incantesimi e lanciarsi, da protagonisti, in sfide inedite.



Video più visto nel mondo

Numeri da capogiro su YouTube per Ariana Grande: **No tears left to cry**, l'ultimo singolo firmato dalla giovane artista americana, cattura oltre 56 milioni di spettatori in appena sette giorni.



Canzone con più streaming nel mondo

Ariana Grande sgomita anche su Spotify, ma per ora non raggiunge la vetta: con una media di circa 5,5 milioni di riproduzioni al giorno, in testa resiste Drake con **Nice for what**. In Italia, Capo Plaza sorpassa tutti con la sua **Tesla**.

