

**LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA** a cura di Marco Morello



**Parola più cercata in Italia**

Il deejay **Avicii**, scomparso a 28 anni, è il principale argomento di tendenza su Google. Supera il calcio, battendo nell'ordine la «Champions League» e la «classifica di Serie A». Dietro si posiziona la Giornata della Terra.



**Destinazione più prenotata a livello globale**

Londra, Parigi e Roma dominano su **Booking.com**, mentre crescono i turisti che scelgono l'**Alaska** per fuggire dai primi caldi di stagione. Mete lontane altrettanto apprezzate sono Chennai in India e Chiang Mai in Thailandia.



**Oggetto più venduto su eBay.it**

Il nuovo capitolo di **God of war**, un'altra epica avventura di Kratos, l'archetipo dell'eroe temerario: con il figlio Atreus, cardine di un videogioco che brilla per ritmo e potenza visiva.



**App più scaricata in Italia**

Nostalgia dell'universo del maghetto occhialuto più amato di sempre? In **Harry Potter: Hogwarts mystery**, si può frequentare virtualmente la sua scuola d'incantesimi e lanciarsi, da protagonisti, in sfide inedite.



**Video più visto nel mondo**

Numeri da capogiro su YouTube per Ariana Grande: **No tears left to cry**, l'ultimo singolo firmato dalla giovane artista americana, cattura oltre 56 milioni di spettatori in appena sette giorni.



**Canzone con più streaming nel mondo**

Ariana Grande sgomita anche su Spotify, ma per ora non raggiunge la vetta: con una media di circa 5,5 milioni di riproduzioni al giorno, in testa resiste Drake con **Nice for what**. In Italia, Capo Plaza sorpassa tutti con la sua **Tesla**.

