

## LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



### Parola più cercata in Italia

**L'equinozio d'autunno** catalizza il massimo dell'attenzione su Google, lasciando dietro la MotoGP e la gara di Champions League tra la Juventus e l'Olympiacos.



### Destinazione più prenotata a livello globale

Nuova entrata nella graduatoria di **Booking.com**: per la prima volta, tra le cinque mete più gettonate, c'è **Amsterdam**. In Italia, Genova fa il suo debutto nella top dieci.



### Oggetto più strano/ più venduto su eBay.it

Le emoji escono dai telefonini e si depositano su una collezione di **pantofole** dal gusto discutibile. Ma che piacciono agli italiani, capaci di ordinarne fino a sei paia l'ora.



### App più scaricata in Italia

«**Homescapes**», gioco in cui bisogna calarsi nei panni di un maggiordomo e occuparsi di una villa, mette d'accordo tutti e fa boom di download su iPhone e telefonini Android.



### Video più visto nel mondo

C'è davvero così tanta differenza tra un posto in classe Economy e uno in **First**? Li mette a confronto «\$ 139 plane seat vs. \$ 24.000 plane seat», diventato virale su YouTube.



### Canzone con più streaming nel mondo

Non c'è partita: con oltre 6 milioni di ascolti al giorno, Rockstar di **Post Malone** resta in vetta a livello globale su Spotify. In Italia domina ancora l'estiva Mi Gente di J Balvin.

