

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

L'«**incidente ferroviario**» di Pioltello ha raccolto il massimo dell'attenzione, più della «maturità 2018» e dell'«Isola dei famosi». Tra le tendenze su Google anche la «Serie A» e il film per la tv *La scorta di Borsellino*.



Destinazione più prenotata a livello globale

Tokyo strappa a Roma il terzo posto nella classifica di Booking.com, piazzandosi dietro Londra e Parigi. Vanno forte le mete legate al Carnevale: ovviamente il Brasile, con Salvador, ma anche Binche in Belgio e Basilea in Svizzera.



Oggetto più strano su eBay.it

Cento persone al giorno la osservano, più di 1.500 hanno già comprato questa **casetta da giardino** in lamiera con porte scorrevoli e tetto spiovente. È alta due metri, costa 250 euro.



App più scaricata in Italia

«iTarga Pro» permette di calcolare il bollo o di verificare la scadenza dell'assicurazione di ogni veicolo. Inoltre consente di controllare se l'auto ha a carico denunce di furto e se è in regola con la revisione. Basta il numero di targa.



Video più visto nel mondo

Toast che finiscono dritti nel tostapane, cappelli che centrano l'attaccapanni: **Real Life Trick Shots 2** è una collezione di tiri impossibili da distanze esagerate. Da 31 milioni di spettatori su YouTube.



Canzone con più streaming nel mondo

Il singolo **Mine** del giovane artista pop Bazzi dura appena due minuti, abbastanza per diventare virale su Spotify. In Italia invece, con mezzo milione di riproduzioni al giorno, il tormentone è **Cupido** del rapper Sfera Ebbasta.

