

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

Nemmeno un evento spettacolare come la neve caduta su Roma è sufficiente per distrarre i tifosi dall'ipnosi del calcio. L'Urbe tinta di bianco scala fino al secondo posto le tendenze su Google: la vetta va altrove, alla **Coppa Italia**.



Destinazione più prenotata a livello globale

La corona degli arrivi resta su **Londra**. Anche se la stabilità politica in Spagna fa incrementare i consensi per Barcellona e Madrid su **Booking.com**. Lontano dall'ovvio e dall'Europa, crescono Cina, Nuova Zelanda e Nepal.



Oggetto più venduto su eBay.it

Il freddo non molla, e scarponi e stivali non calzano nello stile di tutti. Le **Adidas Hoops**, dal look sportivo ma con il bonus del collare imbottito, fanno faville on line.



App più scaricata in Italia

Il gioco «Nomi, cose, città» ha divertito generazioni di bambini. I loro figli (e i nostalgici) possono scoprirne la versione interattiva, aggiornata e arricchita: **«Fight List 2»**. Per sfidare via web gli amici. O i vecchi compagni di classe.



Video più visto nel mondo

Bill Gates tenta d'indovinare i prezzi di riso, detersivo e vari prodotti da supermercato. Le risposte non sono impeccabili, il risultato è esilarante. Su YouTube ha divertito oltre 10 milioni di spettatori.



Canzone con più streaming nel mondo

Con Rockstar, Post Malone ha dominato le classifiche per mesi. Ci riprova con **Psycho**, singolo orecchiabile, subito virale su Spotify. L'Italia è l'impero di **Sfera Ebbasta**, che colonizza il podio con tre brani.

