

## LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



### Parola più cercata in Italia

La forte apprensione nazionale per le condizioni di salute della conduttrice delle lene **Nadia Toffa** hanno reso il suo nome il più gettonato su Google. Secondo posto per la combinazione «Vincitore GF Vip», terzo per la Champions League.



### Destinazione più prenotata a livello globale

Londra resta la regina, ma [Booking.com](http://Booking.com) segnala molti arrivi internazionali a **Roma, Milano e Firenze** per le festività natalizie. All'estero, in crescita mete esotiche come Ecuador, Giamaica e Messico, assieme alle più vicine Spagna e Paesi Bassi.



### Oggetto più strano venduto su eBay.it

Come reagireste se per Natale vi regalassero **una motosega lunga mezzo metro** e pesante tre chili e mezzo? Qualcuno lo scoprirà presto, visto che online, complice lo sconto di quasi il 60 per cento, è andata a ruba.



### App più scaricata in Italia

I malati di Sla che non riescono più a esprimersi a parole, devono comunicare tramite fredde voci metalliche. Con **Nemo-MyVoice** (per Android e Apple) si può registrare e donare la propria, contribuendo a costruire una banca di suoni.



### Video più visto nel mondo

La popstar Demi Lovato si conferma la solita acchiappaclic. Il video del singolo **Tell me you love me**, in cui appare con velo e abito da sposa, ha superato i 33 milioni di spettatori nella prima settimana di pubblicazione su YouTube.



### Canzone con più streaming nel mondo

L'artista americano DMX prende un classico di Natale con protagonista una renna e lo trasforma in **Rudolph the rednose reindeer**, un brano rap piacevolmente improbabile. Il risultato? Subito virale su Spotify.

