

**LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA**

a cura di Marco Morello



**Parola più cercata in Italia**  
**Sanremo**

si prende buona parte dei riflettori di Google, anche con i cantanti Ermal Meta e Fabrizio Moro, gettonatissimi on line quasi quanto il Festival stesso. In terza piazza, ancora tv, con l'Isola dei famosi.



**Destinazione più prenotata a livello globale**

A San Valentino sono state **Londra, Parigi e Roma** a conquistare cuori e portafogli su [Booking.com](http://Booking.com). Parecchio richiesti dalle coppie la contea inglese del Devon, oltre ad Amsterdam, Berlino e l'algida Reykjavík.



**Oggetto più strano venduto su eBay.it**

Meno romanticismo e più piccante in camera da letto con il gioco **Il cuore erotico**: a turno, uno dei partner pesca un bigliettino e deve eseguire quanto scritto. È presumibile che l'altro gradirà.



**App più scaricata in Italia**

Curve pericolose, sgommate, manovre acrobatiche: **Driving Zone 2** è un simulatore di guida estrema, a bordo di vetture sportive molto realistiche sia all'esterno che all'interno. Su App Store di Apple sta sorpassando tutti.



**Video più visto nel mondo**

Il Superbowl è famoso anche per i suoi spot spettacolari. Quello della **Ram Trucks**, protagonista un'orda agguerrita di vichinghi, ha superato i 25 milioni di spettatori su YouTube.



**Canzone con più streaming nel mondo**

Il rapper Drake è un rullo compressore: il suo singolo **God's Plan**, con 7 milioni di ascolti quotidiani, schiaccia i rivali su Spotify. **Havana** di Camila Cabello, al secondo posto, si ferma a 3 milioni di streaming al giorno.

15 febbraio 2018 | Panorama 29

