

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



La parola più cercata in Italia

La **lotteria Italia** catalizza l'attenzione su Google, assieme alla scomparsa di Marina Ripa di Meana. Seguono la partita tra Cagliari e Juventus, la befana e i Golden Globe, i premi a cinema e tv assegnati a Los Angeles.



La destinazione più prenotata a livello globale

La bellezza della natura incontaminata tenta sempre più i viaggiatori: **Booking.com** registra incrementi di preferenze per **l'isola privata Little Palm Island in Florida**, il fiordo di Lyngen in Norvegia e Lago Juma in Brasile.



L'oggetto più strano/ più venduto su eBay.it

Non solo articoli di elettronica, abiti o cibo. Gli italiani si fanno consegnare a domicilio **anche kit di ciglia finte**, magnetiche e riutilizzabili. Costano meno di 3 euro, e servono «a dare nell'occhio».



La app più scaricata in Italia

60 Seconds! Atomic adventure, ovvero l'odissea di Ted, che ha un minuto per decidere quali oggetti e familiari mettere in salvo prima che scoppi una guerra nucleare. Un gioco che evoca le paure scatenate dall'attualità.



Il video più visto nel mondo

Quando si tratta di far ballare, Bruno Mars indovina sempre il ritmo: il remix della hit **Finesse**, che ha per coprotagonista la rapper Cardi B, supera i 70 milioni di clic su YouTube.



La canzone con più streaming nel mondo

Il brano **Filthy** di Justin Timberlake è virale su Spotify su scala globale. In Italia trionfa «Diego Armando Maradona» della Dark Polo Gang che sfiora 1,4 milioni di ascolti in sette giorni.



Getty Images (2)

