

## LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



### La parola più cercata in Italia

La **lotteria Italia** catalizza l'attenzione su Google, assieme alla scomparsa di Marina Ripa di Meana. Seguono la partita tra Cagliari e Juventus, la befana e i Golden Globe, i premi a cinema e tv assegnati a Los Angeles.



### La destinazione più prenotata a livello globale

La bellezza della natura incontaminata tenta sempre più i viaggiatori: **Booking.com** registra incrementi di preferenze per **l'isola privata Little Palm Island in Florida**, il fiordo di Lyngen in Norvegia e Lago Juma in Brasile.



### L'oggetto più strano/ più venduto su eBay.it

Non solo articoli di elettronica, abiti o cibo. Gli italiani si fanno consegnare a domicilio **anche kit di ciglia finte**, magnetiche e riutilizzabili. Costano meno di 3 euro, e servono «a dare nell'occhio».



### La app più scaricata in Italia

**60 Seconds! Atomic adventure**, ovvero l'odissea di Ted, che ha un minuto per decidere quali oggetti e familiari mettere in salvo prima che scoppi una guerra nucleare. Un gioco che evoca le paure scatenate dall'attualità.



### Il video più visto nel mondo

Quando si tratta di far ballare, Bruno Mars indovina sempre il ritmo: il remix della hit **Finesse**, che ha per coprotagonista la rapper Cardi B, supera i 70 milioni di clic su YouTube.



### La canzone con più streaming nel mondo

Il brano **Filthy** di Justin Timberlake è virale su Spotify su scala globale. In Italia trionfa «Diego Armando Maradona» della Dark Polo Gang che sfiora 1,4 milioni di ascolti in sette giorni.



Getty Images (2)

