

**LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA** *a cura di Marco Morello*



**Parola più cercata in Italia**

Tra pallone e motori, lo sport è il mattatore supremo su Google: le principali tendenze sono, nell'ordine, la **Champions League** (per la seconda settimana consecutiva), la MotoGP e la Formula 1.



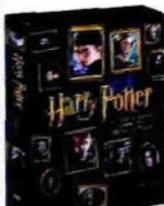
**Destinazione più prenotata a livello globale**

Via Tokyo e Roma dal terzetto di testa: **New York** vince la medaglia di bronzo su [Booking.com](http://Booking.com), dopo l'oro di Londra e l'argento di Parigi. In crescita mete esotiche come Monteverde in Costa Rica e Katoomba in Australia.



**Oggetto più venduto su eBay.it**

Che prezzo ha la nostalgia? Meno di 20 euro. La cifra necessaria per il **cofanetto di Harry Potter**, con la collezione completa dei dvd della saga del maghetto occhialuto.



**App più scaricata in Italia**

Logica, pazienza e fortuna sono i requisiti minimi per avanzare in **Helix jump**, l'avventura di una pallina che rimbalza dentro livelli sempre più complessi. Facendo record di download su App Store di Apple e Play Store su Android.



**Video più visto nel mondo**

Immagine, a volte esplicite, che scorrono su un vecchio televisore acceso davanti a un fiume. Scene da **One kiss**, l'ultimo brano del dj Calvin Harris. Da un milione di clic al giorno su YouTube.



**Canzone con più streaming nel mondo**

Il rapper Drake diventa il sovrano assoluto delle riproduzioni su Spotify: sia il suo ultimo singolo **Nice for what** che il precedente **God's plan** vengono ascoltati, in media, oltre 5 milioni di volte al giorno.

