

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

La disgraziata partita della **Nazionale di calcio** contro la Svezia ha tenuto banco su Google, seguita da un altro evento sportivo: la MotoGP. Al terzo posto, le accuse di molestie al regista Fausto Brizzi.



Destinazione più prenotata a livello globale

Cresce la voglia di **Tokyo**, che passa dal quinto al terzo posto tra le mete preferite su **Booking.com**, mentre Londra non molla la vetta. In classifica salgono anche Barcellona e Madrid, che piacciono molto agli italiani.



Oggetto più strano/più venduto su eBay.it

Il **Chromecast 2** di Google permette di ricevere sulla tv i contenuti di telefonini e tablet, inclusi video, musica e foto. Complice lo sconto (a 35 euro anziché 56), è diventato un ottimo regalo di Natale.



App più scaricata in Italia

Niente Mondiali? Ci si consola con **«Football Manager Mobile 2018»**, che fa record di download su App Store di Apple trasformando gli utenti in allenatori virtuali. Sicurissimi, tutti, di centrare sempre la formazione migliore.



Video più visto nel mondo

Quasi 50 milioni di clic in una settimana. Il romantico video sulla neve di **Perfect**, il nuovo singolo di Ed Sheeran, conquista YouTube puntando, con la giusta furbizia, su atmosfere natalizie.



Canzone con più streaming nel mondo

Il brano **Walk on water**, scritto da Eminem e riscaldato dalla voce di Beyoncé, è virale su Spotify. In Italia trionfa la nostalgia: *Piccoli problemi di cuore*, spensierato duetto di Cristina D'Avena con Eral Meta.

