

## LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



### Parola più cercata in Italia

La cantante **Dolores O'Riordan**, scomparsa improvvisamente, è stata la protagonista assoluta su Google, seguita dalla coppia di attori Meryl Streep e Tom Hanks, arrivati in Italia per presentare *The Post*, il film di cui sono protagonisti.



### Destinazione più prenotata a livello globale

**Roma** fa lo sgambetto a Dubai e si piazza al terzo posto dopo Londra e Parigi su **Booking.com**. Crescono i consensi per destinazioni calde dalle tariffe accessibili come Marocco, Madeira, il Kenya e l'India.



### Oggetto più venduto su eBay.it

Proteggersi dal gelo senza dichiarare bancarotta: è la promessa del **giubbotto imbottito Girogama**. On line è scontato a 30 euro (anziché 80), in pochi giorni ne sono stati acquistati oltre mille pezzi.



### App più scaricata in Italia

In **Finger Driver** bisogna seguire un percorso sterzando con il dito. Se l'automobilina finisce fuori strada, si ricomincia. Sembra facile, non lo è. E la sfida attira: su App Store di Apple ha fatto il pieno di download.



### Video più visto nel mondo

Metti un'icona come Taylor Swift accanto a una superstar come Ed Sheeran e il risultato è fin troppo ovvio: in una settimana la clip di **End Game** ha superato i 44 milioni di clic su YouTube.



### Canzone con più streaming nel mondo

Il brano **Havana** di Camila Cabello totalizza in media oltre 4 milioni di ascolti quotidiani su Spotify su scala globale, mentre in Italia ritorna in vetta *La musica non c'è* di Coez (circa 150 mila streaming al giorno).

25 gennaio 2018 | Panorama 25