

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA *a cura di Marco Morello*



Parola più cercata in Italia
«L'isola dei famosi (chi ha vinto)»
è la curiosità regina su Google, mentre un altro reality, il «Grande Fratello», è sul quarto gradino. In mezzo, la «Serie A» e i «sorteggi Champions». Più giù, ancora sport con la «Formula 1».



Destinazione più prenotata a livello globale
Basta fare una passeggiata nella capitale per vederlo: **Roma** è invasa dai turisti. Si posiziona al terzo posto su Booking.com e ha quasi raggiunto Parigi in seconda posizione. Londra, invece, rimane imprendibile in vetta.



Oggetto più venduto su eBay.it
La prova costume è all'orizzonte e gli italiani schivano la palestra, preferendo una scorciatoia: un **elettro-stimolatore** per definire addominali, braccia e gambe. Va a ruba.



App più scaricata in Italia
Non è il solito servizio di musica in streaming: **Tidal** permette di riprodurre brani in alta fedeltà, senza comprimere i file audio, per cogliere tutte le sfumature sonore volute dagli artisti. Offre una prova gratuita di 30 giorni.



Video più visto nel mondo
Zayn, ex membro degli One Direction, è cresciuto. E, da solista, ha mantenuto una solida base di fan: il suo nuovo singolo **Let me**, ha superato in sette giorni i 27 milioni di clic su YouTube.



Canzone con più streaming nel mondo
Dopo l'esplosione di condivisioni sui social network, anche su Spotify è virale **Yodeling Walmart kid**: la sorprendente cover del brano *Lovesick blues* eseguita da un bambino americano dentro un supermercato.

