LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello

Parola più cercata in Italia
«Champions» è il termine sovrano su Google, riferito ovviamente alla competizione calcistica. Segue un altro evento sportivo, la «MotoGp». Terzo posto per Daniele Bossari, concorrente del *Grande Fratello Vip*.

Destinazione più prenotata a livello globale
Londra e Parigi sono in testa su Booking.com, mentre in Italia, oltre alle classiche Roma, Milano e Firenze, ecco Bologna entrare al sesto posto nella classifica delle mete tricolore più gettonate.

Oggetto più strano/ più venduto su eBay.it
Lo spazio in casa è preziosissimo. Questo «organizer» per scarpe (a 1,3 euro) permette di collocarne una sulla parte alta, l'altra in quella bassa, dimezzando l'ingombro occupato da ogni paio.

App più scaricata in Italia
Ritoccare gli scatti, creare collage di varie immagini, aggiungere effetti che le migliorino con pochi rapidi tocchi. È la promessa di «Photable», che sta conquistando gli utenti su App Store di Apple.

Video più visto nel mondo
L'ultimo trailer della seconda stagione della serie tv *Stranger Things*, in arrivo su Netflix il prossimo 27 ottobre, ha superato i nove milioni di clic su YouTube in meno di una settimana.

Canzone con più streaming nel mondo
Nulla si muove al vertice su Spotify: prima *Rockstar* di Post Malone, seconda *New Rules* di Dua Lipa. La novità spunta in terza posizione, con *Havana* di Camila Cabello.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.