

## LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA a cura di Marco Morello



### Parola più cercata in Italia

Complice il clamore intorno all'ultima puntata, la trasmissione tv **«X Factor»** fa incetta di clic su Google. Segue la combinazione «Buone feste», verosimilmente per scovare formule originali per gli auguri di Natale.



### Destinazione più prenotata a livello globale

Londra, Parigi e Dubai si mantengono in testa su Booking.com, più giù ecco **Tokyo** scalzare New York e prendersi la quarta posizione. Anche **Cracovia** resta tra le preferite, soprattutto per i suoi mercatini.



### Oggetto più venduto su eBay.it

Troppe chiacchiere delle feste? Per tanti l'antidoto, discreto e senza fili, ha la forma degli auricolari **AirPods** di Apple. Vie di fuga nella musica, quantomeno tra una telefonata di rito e l'altra.



### App più scaricata in Italia

**«Run sausage run!»**, ovvero la corsa disperata di una salsiccia con arti, bocca e viso che deve schivare fornelli, coltelli e insidie varie: un gioco in bilico tra il comico e l'assurdo, con download da record su App Store di Apple.



### Video più visto nel mondo

Andrea Bocelli è abituato alle platee internazionali, non ad avere quasi 30 milioni di spettatori in una settimana. Raggiunti su YouTube con **Perfect symphony**, in duetto con Ed Sheeran.



### Canzone con più streaming nel mondo

L'onnipresente Sheeran è virale anche su Spotify, dove fa da spalla al rapper Eminem nel brano **River**. In Italia continua a dominare **La musica non c'è di Coez**, ascoltata circa 170 mila volte al giorno.

