

ONLINE

Arriva [Booking.com](https://www.booking.com) per le agenzie

[Booking.com](https://www.booking.com) tende la mano al trade e annuncia il lancio del test pilot di “[Booking.com](https://www.booking.com) per le agenzie di viaggi”, versione iniziale di una nuova piattaforma pensata per rispondere alle esigenze delle adv.

Una serie di strumenti utili agli agenti che potranno effettuare e gestire facilmente le prenotazioni delle strutture ricettive per i loro clienti. Nato dall’esperienza del già esistente Programma Affiliati, la nuova piattaforma usa la tecnologia e i sistemi sviluppati e già in uso per [Booking.com](https://www.booking.com) Business, dedicato ai viaggi di lavoro.

«Abbiamo notato un aumento del numero delle agenzie che utilizzano [Booking.com](https://www.booking.com) per gestire le prenotazioni– commenta Bryan Batista, senior director di Global Partnerships – Siamo contenti di essere in grado di offrire ad adv professionisti una piattaforma e un programma ad hoc.

