

BOOKING.COM**«Commissioni
chiare per le adv»**

Booking.com si fa più trasparente, almeno per le agenzie, e con la nuova piattaforma assicura commissioni più chiare. Parola di Andrea D'Amico (nella foto), regional director per l'Italia, che a Bto 2016 ha raccontato le novità dell'azienda: messaggistica istantanea, sempre più prenotazioni da mobile e la novità Experiences. Quali sono, quindi, i vantaggi della nuova piattaforma per le agenzie di

viaggi? «Ora è più facile effettuare una prenotazione in adv – afferma – È disponibile l'intera offerta con oltre un milione di strutture in più di 100 Paesi. E l'assistenza dedicata 24 ore al giorno, sette giorni su sette». Più chiarezza anche sul fronte commissionale: «I margini variano tra il 5 e il 7% sul prezzo finale. Prima, invece, la percentuale si basava su una parte della commissione destinata a **Booking**. Abbiamo effettuato un'opera-

zione di scorporo che semplifica il lavoro delle adv e mette subito in risalto il corrispettivo a loro destinato», spiega D'Amico.

Presente a Firenze anche Peter Verhoeven, dg Emea della società della galassia Priceline, puntolato dagli albergatori sul tema delle cancellazioni: «Il nostro modello di business – risponde – non prevede che gli hotel abbiano una prenotazione prepagata, altrimenti i nostri partner perderebbero il 90% del **booking** attuale». Verhoeven delinea anche gli sviluppi futuri di **Booking.com**: «Crescita geografica in Asia, Medio Oriente e Africa, evoluzioni sul fronte business travel, più investimenti su mobile e sul sistema di messaggistica live tra hotel e clienti». E poi c'è un futuro ancora lontano, ma che già prende forma e prevede lo sviluppo dell'intelligenza artificiale e il **booking** vocale.

