

Turisti



Per Torino l'estate è bassa stagione

Mancano grandi eventi culturali: negli alberghi calo di presenze. Ma tirano gli affitti con [Airbnb](#)

Minucci e Tortello ALLE PAGINE 42 E 43

Il vero volano è la cultura: si punta sulla ripresa dell'autunno con mostre e concerti

Presenze in calo senza i grandi eventi Negli hotel vuote due stanze su tre

[Federalberghi](#) e [Booking.com](#): luglio e agosto a Torino sono bassa stagione

LETIZIA TORTELLO

Effetto cultura. Gli albergatori lo chiamano così e sperano nell'autunno delle grandi mostre per tornare a riempire le camere, come ai livelli del periodo della Sindone. A luglio e agosto il turismo in città ha avuto un calo. «Del 10% rispetto all'anno precedente», spiega Alessandro Comoletti, presidente di [Federalberghi](#) Torino. «Siamo andati molto bene fino ai primi del mese scorso, ora per noi è bassa stagione. Abbiamo un terzo delle stanze occupate».

La frenata

Certo, l'abbuffata di visitatori di maggio e di giugno, tra Salone del Libro, Jazz Festival e Ostensione, ha attirato con anticipo una buona fetta di turisti. Parafrasando una vecchia canzone di Battiato, si potrebbe dire «non troppo pieni gli alberghi a Torino per le vacanze esti-

ve». Nonostante il bel tempo, la nostra città va ancora a marce ridotte nei mesi più caldi. Dino Garetto di [Federalberghi](#) Piemonte spiega la ragione di un successo solo parziale: «Il business lo fa la cultura - dice -. Confidiamo nelle esposizioni di Monet da ottobre e di Matisse,

in Artissima e in Raffaello alla Venaria, veri motori di affluenza. Al momento, qualcuno prenota per Tamara de Lempicka. Per il resto, accogliamo coppie e famiglie autorganizzate, ma gli affari in questi giorni vanno a rilento». Il visitatore tipo della Torino di agosto arriva per il 70% dal Sud Italia, la restante parte soprattutto da Francia, Svizzera e Germania. La permanenza media? «Due giorni e una notte. Molti sono di passaggio, dopo una visita nelle Langhe, in montagna o in Francia», continua Comoletti, che racconta la strategia degli albergatori, per non lasciare vuote le camere: «Stiamo applicando

tariffe scontate. Una doppia che normalmente troveresti a 145 euro, può capitare di prenotarla a 60-70 euro. Ad alcuni clienti, diamo il garage gratuitamente, per agevolarli».

Meta poco estiva

L'effetto Expo, finora, non si è fatto sentire. E se gli hotel fanno sconti e promozioni, sfruttano il canale di [Booking.com](#) per sponsorizzarsi: «Per il weekend di Ferragosto - spiega Andrea D'Amico, Regional Director del sito in Italia - Torino e il resto del Piemonte offrono ancora buona disponibilità con, rispettivamente, 150 e 850 strutture aperte alla vendita sul nostro sito e tariffe a partire da 50 euro a notte per i 3 stelle fino ai 250 euro per le strutture di lusso». È il grande evento che fa la differenza: «L'appuntamento principale di quest'estate sarà a inizio settembre, la doppia data degli U2 a Torino», continuano da [Booking](#).

Su con Airbnb

In controtendenza c'è il fenomeno **Airbnb**: a Torino sono 2300 gli alloggi di privati aperti ai privati, la richiesta è stata +117% rispetto al 2014. Per ingranare la marcia alta del turismo Torino deve anche «migliorare l'accoglienza - puntualizza Cristina Paoletti, presidente delle guide turistiche Gia Piemonte -. Uno dei grossi problemi è l'assenza di punti attrezzati con bagni pubblici, anche a pagamento, nelle zone di arrivo dei bus. Con gruppi da 50 persone, non ci si può fermare mezz'ora per una pausa caffè non pianificata».

**Ma c'è
anche
chi cresce**

19.590

All'Egizio
Sono quasi 20 mila le persone che nei primi dieci giorni di agosto hanno scelto di visitare il nuovo Museo Egizio: si tratta di

un record
Il triplo rispetto
all'agosto scorso

18.050

Alla Mole
È la quota di biglietti staccati dal Museo del Cinema nei primi 10 giorni d'agosto. Rispetto al 2014 si registra un più 10 per cento

di pubblico

2000

Al Borgo
Vanno molto bene le visite al Borgo Medievale che in questi giorni di agosto ha già toccato quota 2 mila ingressi. Anche luglio è andato bene: 8 mila visitatori



REPORTERS

Fenomeno **Airbnb**

Se l'affluenza negli alberghi è in calo, crescono i turisti che scelgono gli **Airbnb**. Su 2300 alloggi di privati, la richiesta è stata +117% rispetto al 2014

