

SCONTI E FACILITAZIONI

# NUOVA PARTNERSHIP TRA **BOOKING.COM** E TOURING CLUB ITALIANO

**Booking.com** e il **Touring Club Italiano** da oggi sono partner per offrire gratuitamente a tutti i soci del TCI il programma Genius, che permette di usufruire di uno sconto extra del 10% su strutture selezionate in tutto il mondo, di un'assistenza dedicata e di vantaggi e servizi gratuiti. Per godere degli sconti e delle facilitazioni è sufficiente registrarsi come soci sul portale [touringclub.it](http://touringclub.it) e, sulla pagina dedicata, aderire all'iniziativa offerta da [Booking.com](http://Booking.com). Inoltre, più

di 10mila hotel in tutta Italia, selezionati grazie all'esperienza e alla certificazione del Touring Club Italiano, con [Booking.com](http://Booking.com) da oggi sono facilmente prenotabili sul portale dell'Associazione [touringclub.it](http://touringclub.it). Basta collegarsi a [touringclub.it](http://touringclub.it), scegliere l'hotel tra quelli selezionati dal Touring Club Italiano e poi prenotare, in modo semplice e immediato, una camera attraverso [Booking.com](http://Booking.com). "Siamo davvero felici di questa nuova partnership con uno degli attori principali del turismo mondiale - ha dichiarato

**Nicolò Soresina**, chief digital officer del Touring Club Italiano - e siamo sicuri che gli utenti della nostra community apprezzeranno i vantaggi apportati da [Booking.com](http://Booking.com), che si vanno ad aggiungere a moltissimi altri contenuti e servizi per chi visita [touringclub.it](http://touringclub.it)". **Andrea d'Amico**, regional director [Booking.com](http://Booking.com) Italia commenta così la partnership: "Per noi un accordo importante con l'Associazione storica del turismo in Italia che penso potrà essere di beneficio ad entrambe".

**TODAY DIGITAL**  
 LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989 - 100% ONLINE

**NUOVA PARTNERSHIP TRA BOOKING.COM E TOURING CLUB ITALIANO**

Il Touring Club Italiano e Booking.com hanno annunciato una nuova partnership che consentirà ai soci del TCI di accedere a uno sconto extra del 10% su strutture selezionate in tutto il mondo, di un'assistenza dedicata e di vantaggi e servizi gratuiti. Per godere degli sconti e delle facilitazioni è sufficiente registrarsi come soci sul portale [touringclub.it](http://touringclub.it) e, sulla pagina dedicata, aderire all'iniziativa offerta da [Booking.com](http://Booking.com). Inoltre, più di 10mila hotel in tutta Italia, selezionati grazie all'esperienza e alla certificazione del Touring Club Italiano, con [Booking.com](http://Booking.com) da oggi sono facilmente prenotabili sul portale dell'Associazione [touringclub.it](http://touringclub.it). Basta collegarsi a [touringclub.it](http://touringclub.it), scegliere l'hotel tra quelli selezionati dal Touring Club Italiano e poi prenotare, in modo semplice e immediato, una camera attraverso [Booking.com](http://Booking.com). "Siamo davvero felici di questa nuova partnership con uno degli attori principali del turismo mondiale - ha dichiarato Nicolò Soresina, chief digital officer del Touring Club Italiano - e siamo sicuri che gli utenti della nostra community apprezzeranno i vantaggi apportati da [Booking.com](http://Booking.com), che si vanno ad aggiungere a moltissimi altri contenuti e servizi per chi visita [touringclub.it](http://touringclub.it)". Andrea d'Amico, regional director [Booking.com](http://Booking.com) Italia commenta così la partnership: "Per noi un accordo importante con l'Associazione storica del turismo in Italia che penso potrà essere di beneficio ad entrambe".

**AL VIA IL CONCORSO 'A NATALE VINCI CON LURPAK' DI WHITE MARKETING AND COMMUNICATION**

White Marketing and Communication ha lanciato il concorso "A Natale Vinci con Lurpak". Il premio in palio è un viaggio per due persone in un'auto di lusso. Per partecipare è sufficiente acquistare un prodotto Lurpak e inviare una foto con un biglietto da visita. Il concorso si chiuderà il 31 dicembre 2016. Per maggiori informazioni visitate il sito [www.lurpak.it](http://www.lurpak.it).

**COOEE RAFFORZA IL REPORTO DIGITAL L'INGRESSO DI JASMIN LEONARDI**

COOEE ha rafforzato il reporto digital con l'ingresso di Jasmin Leonardi. Jasmin Leonardi è una professionista con oltre 10 anni di esperienza nel settore del marketing digitale. Ha lavorato per alcune delle principali aziende del settore e ha ricoperto ruoli di responsabilità. Con l'ingresso di Jasmin Leonardi, COOEE ha rafforzato il suo team di esperti e si impegna a fornire ai propri clienti le migliori soluzioni e servizi del settore.