

'SUMMER OF SPORTS'

# Thierry Henry testimonial della campagna estiva di Booking.com



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE IL VIDEO

**B**ooking.com ha annunciato che la celebre stella del calcio **Thierry Henry** sarà testimonial della campagna pubblicitaria dell'estate 2016, 'Summer of Sports'. Sull'onda dell'entusiasmo e della grande attesa per gli eventi sportivi di questa estate in Francia e Rio de Janeiro, Booking.com, con l'aiuto di Henry, è pronto a ispirare i tifosi di tutto il mondo a seguire l'amore per lo sport e partire alla scoperta di tante bellissime mete in tutto il mondo. "Siamo a dir

poco elettrizzati per questa collaborazione con Thierry - ha dichiarato **Pepijn Rijvers**, chief marketing officer di Booking.com -. Proprio come lo sport, i viaggi hanno il potere di cambiarti la vita. Vogliamo far sognare i viaggiatori, stimolare la loro fantasia e mostrare loro delle possibilità che forse non avevano mai preso in considerazione: Thierry è la persona giusta per veicolare il nostro messaggio e la nostra missione". Henry fa una breve apparizione nell'ul-

timo spot di Booking.com, 'Entra in gioco', che fa parte della campagna pubblicitaria del brand di questa estate. Inoltre, Henry collaborerà a una serie di iniziative durante tutta l'estate, per condividere le sue esperienze e ispirare i viaggiatori e gli utenti a seguire le proprie passioni. Intanto, i fan potranno vedere tutti i video pubblicitari di **Booking.com** sul canale YouTube. La creatività della campagna è di **Wieden+Kennedy Amsterdam**.

