

# A caccia di soluzioni per i viaggi delle pmi

Booking e Bcd presentano due tool per il bt a pochi giorni di distanza

Parte la caccia ai viaggiatori d'affari. A distanza di pochi giorni, due aziende dal business model molto diverso hanno presentato due differenti soluzioni per la gestione del business travel. Si tratta di **Booking.com** e di Bcd Travel, che hanno varato due differenti tool con un punto in comune: l'attenzione per il mondo delle piccole medie imprese.

Con la creazione della divisione ad hoc per il corporate **Booking.com** ha scelto di ampliare le proprie quote di mercato e guardare direttamente alle pmi senza un sistema di travel management strutturato.

I manager delle aziende che desiderano avvalersi della piattaforma, che mette a disposizione un'offerta globale di 600mila strutture, possono crearsi un account gratuitamente, effettuare prenotazioni alberghiere e inviare inviti al proprio staff, coor-



dinando le attività di booking e gestirne la reportistica.

L'uso di **Booking.com** for Business consente però la prenotazione anche di soluzioni leisure, che non verranno in ogni caso conteggiate sull'account aziendale. Al pari della piattaforma dedicata al target leisure, la

divisione bt permette di filtrare i risultati sulla base dei criteri fissati dall'utente e consente la visualizzazione delle recensioni. Il management della Olta ha comunque puntualizzato che il focus dell'attività rimarrà incentrato sulla ricettività, senza alcuna intenzione di espandere

il business alla vendita di soluzioni di trasporto aereo.

Bcd Travel, invece, gioca decisamente in casa, dal momento che l'azienda ha il proprio core business proprio nei viaggi d'affari. La travel management company ha annunciato il varo di un nuovo strumento che guarda proprio al segmento delle pmi. Diverso modello, dunque, ma uguale target da andare a colpire.

Si chiama Web Corporate Solution e mira alla gestione di prenotazione, costi ed efficienza nelle trasferte di lavoro. Obiettivo principale, la massimizzazione del risparmio sia in termini di tempo, sia di denaro.

Il sistema consente un accesso personalizzato che "rende autonomo il singolo utente", come precisa la nota diffusa dall'azienda, la quale sottolinea anche l'assistenza fornita dal team di Bcd Travel.



Codice abbonamento: 120926