

TURISMO E TECNOLOGIA

La Ota ha varato una piattaforma riservata alla distribuzione fisica, insieme a un piano commissionale

Booking.com e i dettaglianti

Se il web entra in agenzia

Il country manager Andrea D'Amico illustra il programma di affiliazione

"Siamo pronti ad aprirci alla distribuzione, con un programma dedicato e commissioni dal 5 al 7 per cento". Andrea D'Amico, country manager di Booking.com per l'Italia, annuncia il lancio di un nuovo programma creato per le adv e giustifica il ritardo, rispetto ad altri competitor, nella ricerca di un legame più forte con la distribuzione.

"Finora ci siamo voluti focalizzare sul consumer - spiega D'Amico -, ma abbiamo sempre visto le agenzie come un canale interessante, che ci ha utilizzato in maniera crescente, fino ad arrivare all'esigenza di un'offerta più strutturata".

La nuova piattaforma è ancora in fase di testing, ma aperta a tutte le adv che vogliono registrarsi. "La politica commissionale è gestita in base ai volumi - racconta il manager -, con una forbice dal 5 al 7 per cento sul prezzo finito".

Per conquistare l'attenzione della distribuzione e sottolineare le principali differenze rispetto al competitor Expedia, che ha lanciato il programma per le agenzie molti anni fa, la Ota del gruppo Priceline punta "sulla forte capillarità di prodotto - spiega D'Amico - e un'offerta di oltre 1 milione di strutture in molte destinazioni, anche minori, e non solo nelle città principali".

Un portale dedicato agli agenti di viaggi

Al momento, la piattaforma prevede un'area di gestione delle prenotazioni, con report sulle vendite e sui profitti maturati, ma in futuro saranno aggiunti nuovi strumenti. "Il cuore dello sviluppo è ad Amsterdam - continua D'Amico -, che sta raccogliendo gli ottimi riscontri delle agenzie, arrivati molto velocemente".

Solo poche settimane fa, del resto, il colosso della distribuzione

online aveva annunciato il lancio di una piattaforma dedicata esclusivamente alle agenzie, in grado di fornire strumenti ad hoc e report personalizzati per gestire al meglio e in modo più semplice le prenotazioni.

Previsto inizialmente in versione test pilot, il sito usa la tecnologia e i sistemi attualmente adottati nella piattaforma per viaggi d'affari Booking.com Business, permettendo ai banconisti di effettuare e gestire più facilmente la prenotazione di strutture ricettive ed extraricettive tramite l'Ota attraverso un unico pannello. Il portale fornirà, inoltre, documenti e analisi dettagliate e personalizzate per il monitoraggio delle prenotazioni individuali e dei profitti maturati nel tempo dalle singole agenzie.

Un milione di soluzioni

Attraverso il sito gli agenti potranno accedere a un portfolio complessivo di oltre 1 milione tra alberghi, case vacanza, resort e altre tipologie di strutture in 227 Paesi. Un servizio di assistenza garantirà, inoltre, consulenza 24 ore su 24 in 43 lingue, mentre una sezione fornirà contenuti esclusivi per le ispirazioni di viaggi.

L'operazione, ha spiegato in una nota il senior director global partnerships Booking.com, Brian Batista, è figlia di un notevole "aumento del numero di agenzie che usano Booking.com". Dopo la prima fase di prova, che durerà per diversi mesi, l'Ota prevede di aggiungere ulteriori funzionalità. Intanto per le adv che vogliono entrare a far parte del programma sono già attive le iscrizioni.

Claudiana Di Cesare
Cristina Peroglio

Booking.com ha annunciato il lancio di una nuova piattaforma dedicata ai dettaglianti



Il country manager Andrea D'Amico



La Ota offre 1 milione di soluzioni ricettive

ITALIA
TTG

DIRETTORE RESPONSABILE

Remo Vangelista
vangelista@ttgitalia.com

IN REDAZIONE

Lino Vuotto (capeservizio)
vuotto@ttgitalia.com

Stefania Galvan
galvan@ttgitalia.com

Alessia Noto
noto@ttgitalia.com

Cristina Peroglio
peroglio@ttgitalia.com

Rita Pucci
pucci@ttgitalia.com

Francesco Zucco
zucco@ttgitalia.com

Redazione TTG Italia
via Nota, 6 - 10122 Torino

Segreteria di redazione
redazione@ttgitalia.com
tel. 011.43994 int. 5

INIZIATIVE SPECIALI
Silvia Bagnasacco
bagnasacco@riforniera.it

MARKETING E COMUNICAZIONE
Sabina Fornasari
fornasari@ttgitalia.com

MATERIALI PUBBLICITARI
Editoria
pubblicita@ttgitalia.com

Catia Di Girolamo (internet)
materiali.online@ttgitalia.com
digirolamo@ttgitalia.com

PUBBLICITÀ ESTERO
Barbara Rebora rebora@riforniera.it
Silvia Druetto druetto@riforniera.it

RAPPRESENTANTI:
Sardegna e Regioni: Valeria Cavallero, cell. 337.223865 - Cristina Basoli, tel. 011.6967847
cell. 347.9034602. Valle d'Aosta-Piemonte-Liguria: Angelo Rosati, tel./fax 011.2076159, cell. 335.7465131. Lombardia: Michela Pastorello, tel. 02.342625, fax 02.342743. Trentino-Veneto-Friuli-Venezia Giulia: Michele Calzavara, cell. 339.3592712, tel./fax 041.5770773. Emilia Romagna-San Marino-Toscana: Nicola Sivieri, cell. 331.1926026. Lazio-Marche-Umbria: Gerardo Donnarumma, cell. 340.7159509,

tel. 06.99340243, fax 06.99340244. Campania-Puglia-Abruzzo-Molise: Buslicata: Gianpiero Linnardi, cell. 340.3812509.

ABBONAMENTI
abbonamenti@ttgitalia.com

AMMINISTRAZIONE
clienti@riforniera.it

IEG Milano
Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano
Tel. 02.806892
Fax 02.80689250

ttgcontri@ttgitalia.com
tti@ttgitalia.com

PROGETTO GRAFICO:
Laura Ferriccioli

STAMPA:
Rotopress International Srl - Loreto (AN)

Registrazione Tribunale di Torino n. 2392
del 30 gennaio 1974
Spedizione in abbonamento postale

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
Cap. soc. 52.214.897 l.v.

Sede legale e amministrativa
via Emilia, 155 - 47921 Rimini
Tel. 0541.744.111 - Fax 0541.744.200

Presidente Lorenzo Cagnoni

Pubblicazione associata
all'Unione Stampa
Periodica Italiana