

Booking.com apre alle adv

Booking.com ha annunciato il lancio del primo test pilot di Booking.com per le Agenzie di Viaggio, versione iniziale di una nuova piattaforma pensata esclusivamente per rispondere alle esigenze specifiche delle agenzie di viaggio. Grazie ad una serie di strumenti chiari e intuitivi, gli esperti del settore potranno infatti effettuare e gestire facilmente prenotazioni di strutture ricettive per i loro clienti tramite Booking.com. Nato dall'esperienza del già esistente Programma Affiliati, Booking.com per le

Agenzie di Viaggio usa la tecnologia e i sistemi sviluppati e già in uso per Booking.com Business. Oltre a permettere di visualizzare e gestire le prenotazioni di tutti i clienti attraverso un pannello intuitivo, Booking.com per le Agenzie di Viaggio contiene report personalizzati per supportare al meglio le agenzie nel monitoraggio delle prenotazioni individuali e dei profitti maturati nel tempo. Anche le agenzie di viaggio e i loro clienti potranno scegliere tra oltre 1 milione di strutture ricettive in più di 96.000 destinazioni e in 227 paesi e regioni in tutto il mondo. Inoltre, gli agenti di viaggio potranno contare su un eccellente servizio di assistenza clienti disponibile tutti i giorni 24 ore su 24 e in 43 lingue, e sui contenuti esclusivi del sito, da usare come fonte di ispirazione.

