



Guía del vendedor

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Guía del vendedor

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon, de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

Table of Contents

¿Qué es AWS Marketplace?	1
¿ AWS Marketplace Utilizándolo como vendedor	1
Estructura contractual para AWS Marketplace	3
Precios de los productos en AWS Marketplace	4
Introducción	6
Requisitos para vendedores para publicar productos de software gratuitos	7
Requisitos adicionales del vendedor para productos de pago	7
Jurisdicciones que cumplan los requisitos para productos de pago	8
AWS Marketplace Management Portal	9
Registrarse como AWS Marketplace vendedor	10
Paso 1: Crea tu perfil público	11
Paso 2: Proporciona información fiscal	11
Paso 3: Proporcione la información de la cuenta bancaria	13
Paso 4: Complete el proceso Conozca a su cliente (KYC)	14
Paso 5: Completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria	18
¿Ya eres AWS Marketplace vendedor?	19
Preferencias de desembolso	19
Configurar tus preferencias de desembolso	20
Facturación de las suscripciones AWS Marketplace	21
¿Cómo obtienen los vendedores sus desembolsos	21
Divisas disponibles	22
Cuotas de publicación	23
Cuotas de publicación de ofertas públicas	23
Cuotas de publicación de ofertas privadas	23
Oferta privada para socios de canal (CPPO) tarifas de publicación	23
Cuotas de publicación de servicios profesionales	24
Quejas de Amazon Payments Europe	24
Presentación de una reclamación	24
Plazos de resolución de reclamaciones de Amazon Payments Europe	25
Escalada de reclamaciones	25
Herramientas adicionales para AWS Marketplace vendedores	26
AWS Marketplace Servicio de análisis de comercio	27
AWS Marketplace Programa de demostración de campo	47
Preparación del producto	48

Entrega del producto	48
Precios del producto	53
Modelos de precios	53
Cambio de modelos de precios	58
Cambio de precios	58
Ofertas privadas	59
Reembolsos de productos	59
Países y regiones	63
AWS Regiones	63
Países	63
Contratos estandarizados	64
Contrato estándar para AWS Marketplace	64
Contrato de revendedor para AWS Marketplace	66
Categorías y metadatos	67
Nombre y descripción del producto	67
Elección de categorías y palabras clave	69
AMLe instrucciones de uso del producto en envase	70
Requisitos	70
Escritura de las notas de la versión	71
Escritura de instrucciones de uso	71
Escritura de instrucciones de actualización	72
Redacción CloudFormation de las instrucciones de entrega	72
Supervisión y evaluación de las funciones de la aplicación	73
Rotación de las credenciales programáticas del sistema y las claves criptográficas.	73
Optimización para motores de búsqueda	74
Optimización para motores de búsqueda	74
AWS Marketplace búsqueda	75
Preparando tu oferta privada	79
Cómo funcionan las ofertas privadas	80
Consideraciones sobre las ofertas privadas	80
Experiencia en ofertas privadas para compradores	81
Informes de ofertas privadas	82
Tipos de productos admitidos	83
Ofertas privadas de productos AMI	83
Ofertas privadas de productos de contenedores	84
Ofertas privadas de productos de servicios profesionales	85

Ofertas privadas para productos SaaS	85
Ofertas privadas de productos de machine learning	85
Creación y administración de ofertas privadas	87
Iniciar una nueva oferta privada	87
Entender el estado de las ofertas	88
Redacción y publicación de la oferta privada	88
Envío de una oferta privada a un comprador	90
Guardar el progreso de tu oferta privada	91
Actualizar la fecha de caducidad de una oferta privada	92
Cancelar una oferta privada	92
Ofertas privadas de socios de canal	92
Información adicional	94
Crear una autorización de venta como ISV	94
Crear un plan de pagos a plazos	97
Creación de un cronograma de pagos	97
Informes para planes de pago a plazos	99
Modificación de ofertas privadas	99
Tipos de productos compatibles para las modificaciones de ofertas privadas	100
Crear actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas privadas	100
Informar sobre actualizaciones, renovaciones y modificaciones	102
Acuerdos con fecha futura	103
Consideraciones para futuros acuerdos de datos	103
Creación de acuerdos con fecha futura	104
Uso de un plan de pagos a plazos con acuerdos con fecha futura	105
Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura	105
Uso de acuerdos con fecha futura y reventa para ofertas privadas de socios de canal	105
AMI productos basados	107
AMImétodos de entrega de productos basados en	107
Recursos adicionales	107
Entender los productos AMI basados	108
Ciclo de vida del producto	108
AMICódigos de producto	111
Solicitudes de cambio	112
Formularios de carga de productos	113
Modificaciones del acuerdo anual	114
Creación de AMI productos únicos	114

Requisitos previos	115
Comprensión de la experiencia de autoservicio	115
Crea el anuncio	116
Recursos adicionales de	119
Gestión de AMI productos individuales	119
Crear una solicitud de cambio	121
Actualizar la visibilidad del producto	125
Añadir y restringir instancias	126
Administración de versiones de la de	128
Actualización de la información del producto	134
Administrar la disponibilidad	136
Actualización de su EULA	139
Actualizar tu política de devoluciones	140
Dando AWS Marketplace acceso a su AMI	141
Eliminar un producto	142
Resolución de problemas	144
Usando CloudFormation	145
Creación de la oferta de producto	146
Preparar la plantilla de CloudFormation	146
Obtener el cálculo del costo de su infraestructura de plantillas	149
Diagrama de arquitectura	149
Cumplir los requisitos de envío	150
Envío de la solicitud de producto	151
Adición de componentes de aplicación sin servidor	152
Mejores prácticas para construir AMIs	161
Garantizar los derechos de reventa	161
Construyendo un AMI	161
Preparando y asegurando AMI su AWS Marketplace	162
Escaneando sus AMI requisitos de publicación	163
Verificar que el software se esté ejecutando en su AWS Marketplace AMI	164
AMIprecios de productos	165
Modelos de precios de AMI	166
AWS cargos y cargos de software	171
Medición personalizada con AWS Marketplace Metering Service	173
Precios contractuales para los AMI productos	190
Utilizando AWS License Manager	194

Recibir SNS notificaciones de Amazon	208
SNSTema de Amazon: aws-mp-subscription-notification	209
Suscribir una SQS cola de Amazon al tema de Amazon SNS	210
AMLista de verificación de productos	210
AMlbasado en los requisitos del producto	212
Políticas de seguridad	213
Políticas de acceso	214
Políticas de información de clientes	215
Políticas de uso del producto	215
Políticas de arquitectura	217
AMlinstrucciones de uso del producto	217
Productos basados en contenedores	218
Obtener ayuda	219
Introducción a los productos de contenedor	219
Ciclo de vida del producto	219
Requisitos previos	220
Descripción general: Cree un producto en contenedor	221
Paso 1: Crea el identificador y el código del producto para tu producto en contenedor	221
Paso 2: Crea un anuncio inicial	222
Paso 3: Añade una versión inicial de tu producto	223
Paso 4: (solo para productos de pago) Integre la medición o los precios contractuales	223
Paso 5: Actualice la visibilidad del producto	224
Sigüientes pasos	225
Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad	226
Actualización de la información del producto	226
Añadir una versión del producto	227
Administrar los precios de los productos	237
Actualización de la disponibilidad por país	241
Actualización de su EULA	241
Probar y lanzar su producto	242
Requisitos de productos basados en contenedores	244
Requisitos de seguridad	245
Requisitos de acceso	245
Requisitos de información del cliente	246
Requisitos de uso del producto	246
Requisitos relativos a la arquitectura	248

Instrucciones de uso del producto de contenedor	248
Requisitos para los productos EKS complementarios de Amazon	248
Precios de productos en contenedores	267
Modelos de precio de contenedores	268
Precios contractuales para productos de contenedores	272
Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor	276
Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service	277
Contrata los precios con AWS License Manager	279
Configuración de la medición con AWS Marketplace Metering Service	281
Configuración de la medición personalizada mediante AWS Marketplace Metering Service .	293
Contrata los precios con AWS License Manager	307
SNSNotificaciones de Amazon para productos en contenedores	341
SNSTema de Amazon: aws-mp-subscription-notification	342
Suscribir una SQS cola de Amazon al tema de Amazon SNS	342
Productos de machine learning	344
Introducción a los productos de machine learning	344
SageMaker paquete modelo	344
SageMaker algoritmo	345
Implementación de un modelo de inferencia	345
Seguridad y propiedad intelectual	346
Protección de la propiedad intelectual	346
Sin acceso a la red	346
Seguridad de datos del cliente	347
Precios de productos de machine learning	347
Precios de la infraestructura	348
Precios del software	348
Preparando su producto en SageMaker	351
Empaquetar su código en imágenes	351
Cargar sus imágenes	377
Crear tu SageMaker recurso de Amazon	380
Publicación del producto en AWS Marketplace	387
Requisitos previos	387
Información general del proceso de publicación	388
Permisos necesarios	388
Crear listado de productos	389
Probar el producto	397

Cerrar sesión para publicar	398
Actualización del producto	398
Requisitos y mejores prácticas	400
Activos necesarios	401
Prácticas recomendadas generales para productos de ML	401
Requisitos de información de uso	402
Requisitos de entradas y salidas	402
Requisitos para el cuaderno de Jupyter	404
Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML	405
Restricciones y cuotas de servicios	410
Aislamiento de red	411
Tamaño de imagen	411
Tamaño del almacenamiento	411
Tamaño de instancia	411
Tamaño de la carga útil para realizar inferencias	412
Tiempo de procesamiento para la inferencia	412
Service Quotas	412
Inferencia asíncrona	412
Inferencia sin servidor	412
Entrenamiento de spot administrado	413
Imágenes de Docker y Cuentas de AWS	413
Publicar paquetes de modelos a partir de algoritmos integrados o AWS Marketplace	413
Compatible con Regiones de AWS la publicación	413
Solución de problemas de publicación	414
Informes de aprendizaje automático en AWS Marketplace	416
Informe de actividades diarias	416
Informe mensual de ingresos	416
Informe de abonos	416
Otros informes y análisis	417
Productos SaaS de	418
Introducción a los productos SaaS	418
Requisitos previos	419
Sigüientes pasos	419
Ciclo de vida del producto de SaaS	419
Creación de un producto SaaS	420
Creación de una página de producto SaaS inicial	423

Configuración de los ajustes del producto SaaS	425
Integración de su producto de suscripción de SaaS	436
Integración de su producto de contrato de SaaS	440
Integración de su contrato de SaaS con el producto pay-as-you-go	443
Implementación de una solución de integración de SaaS sin servidor	448
Planificación de su producto SaaS	449
Planificar los precios	450
Planificar la integración de la facturación	450
Planifica tu SNS integración con Amazon	451
Planificar cómo accederán los clientes al producto	451
Pautas para los productos SaaS	452
Pautas de configuración del producto	453
Requisitos de información del cliente	453
Pautas de uso del producto	453
Pautas relacionadas con la arquitectura	454
Precios de los productos de SaaS	455
Precios para suscripciones SaaS	456
Precios de contratos SaaS	458
Creación de una prueba gratuita de SaaS	463
Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS	464
Cancelación de una oferta de prueba gratuita de SaaS	465
Incorporación de clientes	465
Configuración del producto SaaS para aceptar nuevos compradores	466
SNSNotificaciones de Amazon para productos SaaS	469
SNSTema de Amazon: aws-mp-entitlement-notification	470
SNSTema de Amazon: aws-mp-subscription-notification	470
Suscribirse a una SQS lista de espera para el tema SNS	472
Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs	473
Medición del uso	473
Comprobación de derechos	481
Lista de comprobación de la integración del producto SaaS	482
Informes	486
Ejemplos de código SaaS	487
ejemplo de código ResolveCustomer	487
ejemplo de código GetEntitlement	488
ejemplo de código BatchMeterUsage	490

BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso (opcional)	491
Usando AWS PrivateLink	494
Introducción	494
Configuración del producto	496
Enviar el producto a AWS Marketplace	497
Acceso del comprador a los puntos finales VPC	497
Apéndice: Listas de comprobación	499
Productos de servicios profesionales en AWS Marketplace	500
Obtener ayuda	501
Introducción a los productos de servicios profesionales	501
Requisitos previos	501
Cree un producto de servicios profesionales	502
Crear ofertas privadas	503
Edita la información del producto	506
Edición de precios de productos	506
Edita la visibilidad del producto	507
Eliminar un producto de servicios profesionales	508
Proporcionar detalles del producto	509
Descripciones de productos	510
Recursos adicionales de	511
Información de soporte	512
Dimensiones de precios	512
Visibilidad del producto	512
Requisitos de productos	512
Pautas de configuración del producto	513
Requisitos de información del cliente	514
Pautas de uso del producto	514
Pautas relacionadas con la arquitectura	515
Precios de productos de servicios profesionales	515
Cómo funcionan las ofertas privadas	516
Productos de datos	517
Envío del producto	518
Uso de la pestaña Products (Productos)	520
Requisitos y logotipo de la empresa y el producto	521
Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado	522

Requisitos para los productos con un componente de hardware	523
AWS CloudFormation-producto lanzado (gratuito o de pago) o producto de pago basado en el uso AMI	523
Actualización del producto	528
Cambios y actualizaciones del producto	529
Tiempo y expectativas	530
Enviar AMIs a AWS Marketplace	530
AMIs escaneo de autoservicio	530
AMI clonación y asignación de códigos de productos	531
Lista de comprobación final	531
Marketing del producto	534
Academia de 180 días GTM	534
Anuncio de la disponibilidad de su producto	535
AWS Marketplace mensajería	535
Reseñas sobre AWS Marketplace	536
Enlazando a AWS Marketplace	537
Uso de la AWS Marketplace marca	538
Enlaza directamente a tu producto en AWS Marketplace	538
Notas de prensa	539
AWS Marketplace directrices de uso de marcas comerciales	540
Notificaciones	542
Notificaciones por correo electrónico	543
Tipos de eventos	543
Descripciones de campos	554
Administración de las notificaciones de	559
EventBridge Notificaciones de Amazon	560
Eventos para nuevas ofertas	561
Eventos para conjuntos de cambios	565
Informe resumido de eventos para la seguridad	567
Informes, fuentes de datos y paneles del vendedor	569
Ficheros de datos de entrega del vendedor	570
Almacenamiento y estructura de las fuentes de datos	571
Acceso a fuentes de datos	573
Uso de fuentes de datos	578
Descripción general de las tablas de fuentes de datos	579
Ejemplos de consultas de fuentes de datos	587

Data feeds	710
Informes del vendedor	755
Acceso a informes	756
Informes de AWS Marketplace vendedores disponibles	756
Informe de actividades diarias	757
Informe diario de clientes suscritos	769
Informe de abonos	772
Informe de ingresos facturados mensualmente	782
Informe de compensación de ventas	793
Informes complementarios	797
Informe detallado del acuerdo	797
Paneles de vendedores	799
Acceso a paneles	756
Paneles de control para operaciones financieras	802
Paneles de control para operaciones de ventas	834
Paneles de control para marketing	854
AWS Marketplace Información sobre los proveedores	868
Comprender las perspectivas AWS Marketplace de los proveedores	869
Configuración como vendedor	870
Crear un perfil de seguridad	870
Carga de una certificación	871
Carga de una autoevaluación	873
Habilite las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas	875
Visualización de su perfil	881
Consultar su perfil de seguridad como vendedor	882
Administración de instantáneas	883
Crear una instantánea	884
Visualización de una instantánea	884
Exportación de una instantánea	885
Visualización de la última instantánea lanzada	885
Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea	886
Cambio de preferencias para la lista de instantáneas	886
Control del acceso	887
Permisos para vendedores AWS Marketplace de Vendor Insights	888
CreateDataSource	888
DeleteDataSource	888

GetDataSource	889
UpdateDataSource	889
ListDataSources	889
CreateSecurityProfile	889
ListSecurityProfiles	890
GetSecurityProfile	890
AssociateDataSource	890
DisassociateDataSource	890
UpdateSecurityProfile	890
ActivateSecurityProfile	891
DeactivateSecurityProfile	891
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	891
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	892
ListSecurityProfileSnapshots	892
GetSecurityProfileSnapshot	892
TagResource	892
UntagResource	893
ListTagsForResource	893
Recursos adicionales de	893
Seguridad	213
IAM para AWS Marketplace	895
Creación de usuarios	897
Creación o uso de grupos	898
Inicio de sesión como usuario	900
Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace	900
Políticas	901
Permisos	902
AWS políticas gestionadas	909
AWSMarketplaceAmiIngestion	910
AWSMarketplaceFullAccess	911
AWSMarketplaceGetEntitlements	914
AWSMarketplaceMeteringFullAccess	914
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	915
AWSMarketplaceSellerFullAccess	915
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	919
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	921

AWSVendorInsightsVendorFullAccess	922
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	924
Actualizaciones de políticas	925
AWS Marketplace Permisos de cuenta de Commerce Analytics Service	930
Permisos de Amazon SQS	931
AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos	932
Política de IAM para productos SaaS	932
Política de IAM para productos de AMI	933
Política de IAM para productos de contenedor	933
Funciones vinculadas al servicio para la autorización de reventa	934
Permisos de roles vinculados al servicio para AWS Marketplace	935
Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace	938
Editar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace	938
Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace	939
Regiones compatibles para AWS Marketplace los roles vinculados al servicio	939
Registrar AWS Marketplace API llamadas con AWS CloudTrail	939
AWS Marketplace Ejemplos de entradas en archivos de API registro de medición	940
Historial de documentos	946
AWS Glosario	972
.....	cmlxxiii

¿Qué es AWS Marketplace?

AWS Marketplace es un catálogo digital seleccionado que los clientes pueden usar para buscar, comprar, implementar y administrar software, datos y servicios de terceros para crear soluciones y administrar sus negocios. AWS Marketplace incluye miles de listados de software de categorías populares, como seguridad, aplicaciones empresariales, aprendizaje automático y productos de datos, de sectores específicos, como la sanidad, los servicios financieros y las telecomunicaciones. Los clientes pueden lanzar rápidamente software preconfigurado y elegir soluciones de software en Amazon Machine Images (AMIs), software como servicio (SaaS) y otros formatos. También hay servicios profesionales disponibles para ayudar a los clientes a configurar, implementar y administrar software de terceros. Para obtener una lista completa de los métodos de entrega, consulte la sección relativa a la [entrega de productos](#).

Puede usarlo AWS Marketplace como comprador (suscriptor), vendedor (proveedor) o ambos. Cualquier persona que tenga una Cuenta de AWS puede utilizarla AWS Marketplace como comprador y registrarse para convertirse en vendedor. Un vendedor puede ser un proveedor de software independiente (ISV), un socio de canal, un proveedor de servicios gestionados (MSP) o una persona que tiene algo que ofrecer relacionado con AWS productos y servicios.

Note

Los proveedores de productos de datos deben cumplir los requisitos de aptitud para el intercambio de AWS datos. Para obtener más información, consulte [Proporcionar productos de datos sobre AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Los socios aptos pueden publicar AWS Marketplace productos de forma programática fuera de AWS Marketplace. Para obtener más información sobre cómo convertirse en un socio apto, póngase en contacto con su socio de desarrollo AWS Marketplace empresarial.

En el siguiente vídeo se explica más sobre cómo vender entradas AWS Marketplace.

[Introducción a AWS Marketplace](#)

¿ AWS Marketplace Utilizándolo como vendedor

El proceso de venta de un producto de software AWS Marketplace consta de los siete pasos siguientes.

Proceso del vendedor

Paso	Acción	Descripción
1	Regístrese	Como vendedor, empiezas registrándote en el AWS Marketplace Management Portal. Le recomendamos que implemente una nueva sección dedicada Cuenta de AWS que se pueda vincular fácilmente con una AWS organización existente. Compruebe que la información fiscal del AWS socio cumpla con los criterios de aptitud jurisdiccional. Para recibir los desembolsos, debe proporcionar una cuenta bancaria.
2	Decida el tipo de producto	Decida el tipo de producto que desea vender. Para obtener más información sobre la creación de los tipos de productos en AWS Marketplace, consulta lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • AMI productos basados en AWS Marketplace • Productos a base de contenedores en AWS Marketplace • Productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace • Productos basados en SaaS en AWS Marketplace • Productos de servicios profesionales en AWS Marketplace • Productos de datos (para obtener más información sobre los productos de datos, consulte ¿Qué es el intercambio de AWS datos? en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.)
3	Prepare el producto	Configure su paquete, establezca un esquema de precios, determine las categorías pertinentes en las que se publicará su producto y añada palabras clave para que su producto aparezca en las búsquedas relevantes. Para simplificar el proceso de adquisición, puede utilizar términos de licencia estandarizados tanto para ofertas de productos públicas como para ofertas privadas.
4	Envíe el producto	Utilice el proceso de envío del producto para que los productos estén disponibles en AWS Marketplace. Los productos pueden ser simples, por ejemplo, una sola Amazon Machine Image (AMI) que tenga una estructura de precios. O bien, los productos pueden ser

Paso	Acción	Descripción
		complicados, con múltiples AMIs AWS CloudFormation plantillas y opciones de precios y calendarios de pago complejos.
5	Comercialice el producto	Contribuye al éxito de tu producto dando a conocer tus páginas de productos AWS Marketplace y atrayendo tráfico directamente a ellas AWS Marketplace.
6	Consulte informes y fuentes de datos	Una vez registrado como vendedor, utilízalo AWS Marketplace Management Portal para acceder a los informes de uso de tus productos. AWS Marketplace proporciona herramientas para recopilar y analizar información sobre las ventas de tus productos.
7	Administre los productos	Use el AWS Marketplace Management Portal para administrar las páginas de sus productos y su cuenta.

Como vendedor, vaya a la [AWS Marketplace Management Portal](#) para registrarse. Si cobra por el uso de su producto, también debe proporcionar información bancaria y fiscal como parte del registro. Cuando se registra, crea un perfil para su empresa o para usted mismo que se puede encontrar en AWS Marketplace. También puede usar [AWS Marketplace Management Portal](#) para crear y gestionar páginas de productos para sus productos.

Estructura contractual para AWS Marketplace

El uso del software, los servicios y los productos de datos vendidos AWS Marketplace se rige por acuerdos entre compradores y vendedores. AWS no forma parte de estos acuerdos.

Como vendedor, tus acuerdos incluyen lo siguiente:

- Su contrato de licencia de usuario final (EULA) con el comprador, que se encuentra en la página de listado de productos para los listados de software públicos de AWS Marketplace. Muchos vendedores utilizan el [Contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) de forma predeterminada EULA. También puedes utilizarlo SCMP como base para las negociaciones en las ofertas privadas y utilizar la plantilla de modificación para modificarlas SCMP. En las ofertas privadas también se pueden incluir términos del contrato personalizados negociados entre las partes.

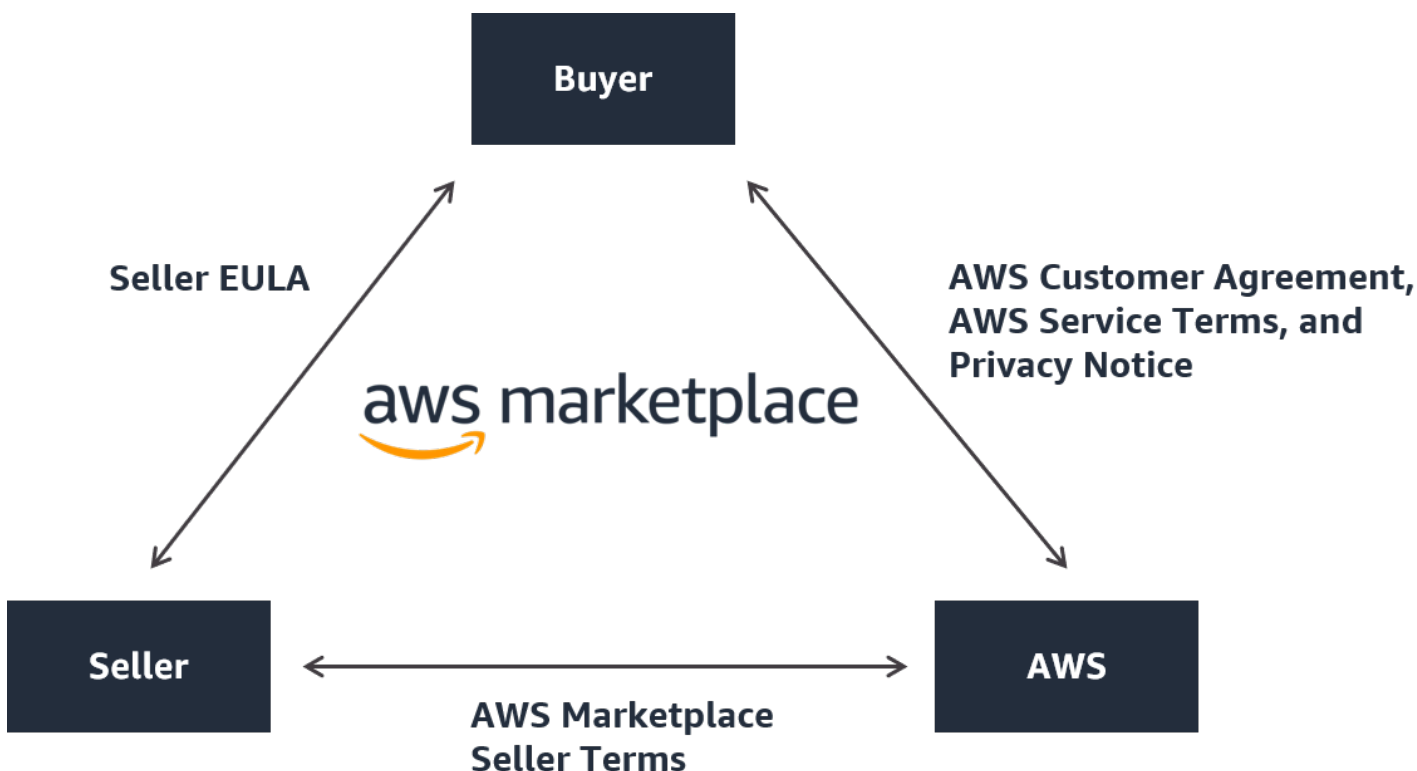
Note

Para obtener información sobre cuándo se realizará una EULA actualización, según el tipo de oferta y el modelo de precios, consulta [EULA las actualizaciones](#) en la Guía del AWS Marketplace comprador.

- Las [condiciones de servicio para AWS Marketplace vendedores](#), que rigen tu actividad en AWS Marketplace.

El uso de los mismos por parte del comprador AWS Marketplace se rige por las [condiciones del AWS servicio](#), el [acuerdo con el AWS cliente](#) y el [aviso de privacidad](#).

En el siguiente gráfico se muestra la estructura del contrato de AWS Marketplace.



Precios de los productos en AWS Marketplace

En AWS Marketplace, los productos pueden ser de uso gratuito o pueden tener cargos asociados. El cargo pasa a formar parte de la AWS factura del comprador y, una vez que el comprador paga, AWS paga al vendedor. Los productos puede adoptar muchas formas. Por ejemplo, un producto

puede ofrecerse como una imagen de máquina de Amazon (AMI) creada con una instancia de un comprador. Cuenta de AWS Los productos también se pueden configurar para que utilicen CloudFormation plantillas para su entrega al comprador. Los productos también pueden ser ofertas de SaaS a partir de listas de control de acceso web (webACL), conjuntos de reglas o condiciones para. ISV AWS WAF Los productos también pueden ser servicios profesionales de un ISV socio de canal o. MSP

Las opciones de precios flexibles incluyen una versión de prueba gratuita, por hora, mensual, anual, multianual y el modelo Bring Your Own License (BYOL), además de facturar desde una sola fuente. AWS gestiona la facturación y los pagos, y los cargos aparecen en la factura de los clientes AWS .

Los productos de software se pueden adquirir al precio indicado mediante el acuerdo ISV de licencia de usuario final estándar (EULA). Además, los productos de software se pueden ofrecer con precios personalizados y EULA a través de compradores privados. Los productos también se pueden adquirir en virtud de un contrato con los límites de uso o de tiempo estipulados. Tras suscribirse a un producto, el comprador puede AWS Service Catalog copiarlo y gestionar el acceso al producto y su uso en la organización del comprador. Para obtener más información sobre la experiencia del comprador, consulte <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/buyerguide/service-catalog.html>. Para obtener más información sobre los precios, consulte [the section called “Precios del producto”](#).

Empezar como AWS Marketplace vendedor

Si eres un proveedor de software independiente (ISV), socio de canal, proveedor de servicios gestionados (MSP) o una persona que tiene algo que ofrecer relacionado con AWS productos y servicios, puedes registrarte como vendedor en AWS Marketplace. Registrarse como vendedor es un requisito previo para publicar productos a la venta en AWS Marketplace. Según tu lugar de residencia y el tipo de productos que vendas, AWS Marketplace tiene diferentes requisitos de registro. En las siguientes secciones, encontrarás información general sobre el proceso de registro de vendedores, los requisitos y las herramientas relacionadas.

Para vender tu software AWS Marketplace, sigue estos pasos:

- Revisa [los requisitos para vendedores de los productos gratuitos](#) y [los requisitos de los productos de pago](#).
- Completa el [proceso de registro de vendedores](#).
- Obtén más información sobre [los próximos pasos](#) y [las herramientas para vendedores](#).

Notas

- Registrarse como AWS Marketplace vendedor es un requisito previo para publicar productos de AWS datos en Data Exchange y hacerlos disponibles en AWS Marketplace. Para obtener más información sobre estos requisitos, consulte [Proporcionar productos de datos sobre el intercambio de AWS datos](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.
- Para obtener información sobre los permisos que necesitan AWS Marketplace los vendedores, consulta [Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace](#).
- Para obtener más información sobre las tarifas por publicar productos, los vendedores registrados pueden consultar las [condiciones del vendedor AWS Marketplace](#) en el AWS Marketplace Management Portal.
- Para obtener respuestas a las preguntas más frecuentes, consulta [AWS Marketplace Vendedores FAQ](#).

Requisitos para vendedores para publicar productos de software gratuitos

Independientemente de si cobras por tu producto cuando lo ofreces AWS Marketplace, lo vendes. El costo para el cliente es de 0,00 USD, pero usted y el cliente establecen un acuerdo mutuo para el uso del producto. Si ofrece productos gratuitos únicamente, no tiene que proporcionar información bancaria en AWS Marketplace.

Para crear y ofrecer productos gratuitos en AWS Marketplace, debes:

- El software que venda debe estar listo para producción, tener las características completas y estar disponible.
- Debe contar con un proceso definido de soporte al cliente y una organización de soporte.
- Debe proporcionar un mecanismo que permita actualizar periódicamente el software y mantenerlo libre de vulnerabilidades.
- Para vender su producto en AWS Marketplace, debe seguir las directrices y las prácticas recomendadas.
- Ser un AWS cliente al día y cumplir los requisitos de los términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores.

Requisitos adicionales del vendedor para productos de pago

Si cobra por sus productos u ofrece productos del modelo Bring Your Own License (BYOL), también debe cumplir los siguientes requisitos y proporcionar esta información adicional:

- Debe ser residente permanente o ciudadano de una [jurisdicción que cumpla los requisitos](#) o una entidad comercial organizada o constituida en una de esas áreas.
- Debe proporcionar información fiscal y de la cuenta bancaria. Para las entidades con sede en los Estados Unidos, se exige un formulario W-9 y una cuenta bancaria en un banco con sede en los Estados Unidos.
- Los vendedores no estadounidenses deben proporcionar (i) el formulario W-8, (VAT) el número de registro del impuesto sobre el valor agregado o el impuesto sobre bienes y servicios (GST) y (ii) una cuenta bancaria con un SWIFT código en una jurisdicción elegible. [Si es necesario, puedes abrir una cuenta bancaria virtual en EE. UU. desde Hyperwallet.](#)

- Para proporcionar productos de datos, también debe solicitar la incorporación a través del asistente de [creación de casos para](#). AWS Support
- Para vender productos a clientes que Cuentas de AWS se encuentran en países y territorios de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) (excepto Turquía y Sudáfrica) a través de Amazon Web Services EMEASARL, debes [completar el proceso Conozca a su cliente](#). Además:
 - Recibes hasta dos desembolsos (para transacciones a través de AWS Inc. y Amazon Web Services EMEASARL).
 - Es posible que, en determinadas transacciones, se le apliquen impuestos sobre la tarifa por publicar, según la ubicación. Para obtener más información sobre los impuestos, consulta la página de ayuda sobre [impuestos para vendedores de AWS Marketplace](#). Si se aplica el impuesto sobre el valor añadido (VAT) a tu tarifa de publicación, AWS Marketplace te proporcionaremos una factura que cumpla con los impuestos.
 - Para obtener más información sobre Amazon Web Services EMEASARL, consulta AWS EMEAMarketplace - Sellers en el FAQs sitio web de [Amazon Web Services Europe](#).

Para vender en AWS GovCloud (US) Region, los vendedores deben tener una [AWS GovCloud \(US\) cuenta](#). Para obtener más información sobre ITAR los requisitos, consulta la [Guía AWS GovCloud \(US\) del usuario](#).

Si tienes preguntas sobre los requisitos del AWS Marketplace vendedor o el proceso de registro, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago

Para vender software de pago AWS Marketplace, debes ser residente permanente o ciudadano de uno de los siguientes países o SARs de una entidad empresarial organizada o constituida en ellos:

- Australia¹
- Baréin^{1 2}
- Estado miembro de la Unión Europea (UE)¹
- Hong Kong SAR
- Israel^{1 2}
- Japón^{1 2 3}
- Nueva Zelanda¹
- Noruega^{1 2}

- Catar
- Suiza^{1 2}
- Emiratos Árabes Unidos (UAE) ^{1 2}
- Reino Unido¹
- Estados Unidos

¹ Los vendedores de productos de pago en estos países deben proporcionar la información de VAT registro en el país de establecimiento.

² Como vendedor, si se encuentra en el mismo país que el comprador, es posible que deba responsabilizarse de la facturación, el cobro y las remesas de impuestos. Consulte con su asesor fiscal.

³ Los vendedores con sede en Japón tienen la obligación de pagar por sí mismos el impuesto japonés al consumo (JCT) que se aplica a las tarifas de publicación. Los vendedores con sede en otras jurisdicciones pueden tener obligaciones similares. Consulte con su asesor fiscal.

Para obtener más información sobre VAT la facturación y tus obligaciones fiscales como vendedor, consulta la sección de [ayuda fiscal para vendedores de AWS Marketplace en Amazon Web Service](#).

Si una entidad comercial no está constituida en uno de los países o SARs listados anteriormente, consulta el [recurso para empresas fuera de las AWS Marketplace jurisdicciones](#).

AWS Marketplace Management Portal

Puedes usar el [AWS Marketplace Management Portal](#) para gestionar los productos en los que vendes AWS Marketplace. Todos los vendedores registrados pueden acceder a ellos AWS Marketplace Management Portal con las AWS credenciales de la cuenta que utilizaron para crear sus productos. La cuenta que utiliza se define como el vendedor de registro cuando un cliente se suscribe a su producto. Si necesita ayuda para determinar cuál es la cuenta de vendedor de registro específica de sus productos, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de venta de AWS Marketplace](#).

Puede realizar las siguientes tareas en el portal:

- Regístrate como AWS Marketplace vendedor.
- Utilizar la página Productos para enviar nuevos productos de software y actualizar los productos de software existentes.

- Monitorear el estado de sus solicitudes.
- Cargar los archivos necesarios para crear y administrar sus nuevos productos de software.
- Gestione sus productos de software para aumentar los ingresos del canal aprovechando las go-to-market actividades.
- Medir los resultados de sus esfuerzos de marketing al cabo de pocas horas del lanzamiento, incluido el uso y los ingresos que sus campañas generan.
- Habilitar a los representantes del servicio de atención al cliente para recuperar los datos del cliente en tiempo real.
- Inicie un análisis automático de Amazon Machine Image (AMI) para detectar vulnerabilidades.

Note

Los productos de datos se publican y administran desde la consola de AWS Data Exchange. AWS Los proveedores de Data Exchange pueden utilizarla AWS Marketplace Management Portal para registrarse como vendedores, solicitar la incorporación de AWS Data Exchange, acceder a los informes de los vendedores y enviar solicitudes de reembolso.

Registrarse como AWS Marketplace vendedor

Si eres un proveedor de software independiente (ISV), socio de canal, proveedor de servicios gestionados (MSP) o una persona que tiene algo que ofrecer AWS relacionado con productos y servicios, puedes registrarte como vendedor AWS Marketplace. Registrarse como vendedor es un requisito previo para publicar un producto para su venta en AWS Marketplace. Las siguientes secciones te guiarán por los pasos necesarios para registrarte correctamente como vendedor en AWS Marketplace.

Para registrarte como vendedor AWS Marketplace, puedes usar una cuenta existente Cuenta de AWS o crear una nueva. Todas AWS Marketplace las interacciones están vinculadas a la cuenta que elijas. AWS Marketplace recomienda encarecidamente utilizar los roles AWS Identity and Access Management (IAM) para iniciar sesión en la, en AWS Marketplace Management Portal lugar de utilizar las credenciales de la cuenta raíz. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace seguridad](#). También puedes utilizarla IAM para configurar tu cuenta principal Cuenta de AWS para permitir que varios usuarios con distintos permisos accedan a ella AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información, consulte [the section called “IAM para AWS Marketplace”](#).

Para registrarte como vendedor, sigue estos pasos:

Temas

- [Paso 1: Crea tu perfil público](#)
- [Paso 2: Proporciona información fiscal](#)
- [Paso 3: Proporcione la información de la cuenta bancaria](#)
- [Paso 4: Complete el proceso Conozca a su cliente \(KYC\)](#)
- [Paso 5: Completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria](#)
- [¿Ya eres AWS Marketplace vendedor?](#)

Paso 1: Crea tu perfil público

El primer paso para registrarse es seleccionar la Cuenta de AWS AWS Marketplace cuenta principal y proporcionar la información que se muestra a los posibles compradores en la AWS Marketplace consola. Esta cuenta será la del vendedor oficial de tus productos AWS Marketplace y se utilizará para elaborar informes, realizar los desembolsos y AWS Marketplace comunicarte contigo.

Una vez que utilices una Cuenta de AWS para registrarte como vendedor y publicar un producto AWS Marketplace, no podrás cambiar la cuenta asociada al producto. Te recomendamos que utilices una cuenta nueva para registrarte como AWS Marketplace vendedor. Sin embargo, puede usar una cuenta existente si esa cuenta se creó después del 27 de septiembre de 2017.

Para crear su perfil público

1. En [AWS Marketplace Management Portal](#)(AMMP), selecciona Registrarse ahora y, a continuación, inicia sesión con el vendedor que hayas elegido Cuenta de AWS.
2. Seleccione Añadir perfil público para proporcionar su información de vendedor.

Una vez que haya completado el perfil público, podrá publicar y vender productos gratuitos. Para vender productos de pago, debe proporcionar sus datos fiscales y bancarios.

Paso 2: Proporciona información fiscal

Debes proporcionar tu información tributaria y la del impuesto sobre el valor añadido (VAT), cuando proceda, para AWS Marketplace poder declarar y retener con precisión los impuestos sobre las ventas de tus productos.

Para proporcionar su información fiscal

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Configuración.
2. Seleccione Ir al panel de impuestos en la sección Información de pago.
3. Complete la entrevista sobre impuestos de EE. UU.
 - Para vender servicios profesionales AWS Marketplace, debes completar el cuestionario fiscal correspondiente a. DAC7
 - Si ve el mensaje de error «La ubicación del cuestionario fiscal no coincide con la ubicación de la empresa», asegúrese de que la información bancaria y fiscal proporcionada en [Billing and Cost Management](#) coincida con la ingresada en el AWS Marketplace Management Portal. La ubicación de su cuestionario fiscal debe coincidir con la ubicación de la empresa.
4. Una vez que hayas completado la información fiscal, vuelve a la página de configuración y selecciona Completar VAT información, si está disponible. Esta selección redirige a la página de configuración fiscal de la AWS Billing consola.

Note

La sección de VAT información solo está disponible si estás en una Región de AWS que sea compatibleVAT.

Acceda a los documentos fiscales

Puede acceder a sus documentos tributarios, como los formularios 1099, desde el AWS Marketplace Management Portal.

Para acceder a sus documentos tributarios

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Configuración.
2. Ve a la sección de información de pago.
3. Seleccione los formularios de impuestos correspondientes (1099K oDAC7).
4. Si sus formularios de impuestos están disponibles, puede descargarlos en la página del panel de impuestos.

Paso 3: Proporcione la información de la cuenta bancaria

Todos los vendedores que quieran vender productos de pago en ella deberán disponer de una cuenta bancaria en una jurisdicción que cumpla los requisitos AWS Marketplace.

Note

Para ver una lista de los países en los que puedes ofrecer productos de pago AWS Marketplace, consulta [Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago](#).

Para proporcionar información bancaria

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Configuración.
2. Seleccione Completar datos bancarios en la sección Información de pago.
3. Proporcione la información requerida sobre su cuenta bancaria. Tiene la opción de proporcionar una o más cuentas bancarias. Estas cuentas bancarias pueden ser una ACH cuenta estadounidense, una cuenta SWIFT bancaria de una jurisdicción elegible o una cuenta de Hyperwallet.

Note

No podrá proporcionar los datos bancarios si aún no ha facilitado su información fiscal (y la información del impuesto sobre el valor añadido, cuando proceda).

Si prefieres aceptar USD pagos con una cuenta bancaria con sede en EE. UU., Hyperwallet puede proporcionarte una cuenta en EE. UU.

Hyperwallet es un proveedor de servicios independiente que le permite transferir fondos a otra cuenta bancaria en una divisa admitida. Durante un tiempo limitado, no tendrás que pagar determinadas Hyperwallet tarifas de servicio relacionadas con los AWS Marketplace desembolsos.

- Al añadir tus Hyperwallet los detalles de tu cuenta a tu cuenta de AWS Marketplace vendedor, aceptas y reconoces que AWS Marketplace compartirás tu nombre, dirección de correo electrónico y número de cuenta con Hyperwallet para confirmar tu condición de AWS Marketplace vendedor.
- Es posible que se apliquen tarifas adicionales al uso de Hyperwallet servicios (incluidas las tasas de transferencia y cambio de divisas necesarias para transferir fondos a su moneda local), así

como los tipos de cambio de divisas. La Hyperwallet no se aplicará la tarifa de servicio durante un tiempo limitado y solo con respecto a los AWS Marketplace desembolsos de las ganancias de sus productos de pago a su Hyperwallet account. Para obtener más información, consulta la sección Tarifas de la Hyperwallet sitio o contacto Hyperwallet para obtener más información y revisar las tarifas aplicables. Para obtener más información sobre sus servicios, consulte la [Hyperwallet sitio de soporte](#).

Para iniciar el registro con Hyperwallet y obtener la información de su cuenta bancaria de EE. UU.


1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Configuración. A continuación, seleccione Completar datos bancarios en la sección Información de pago.
2. Si no tienes un Hyperwallet y necesitas una para usarla AWS Marketplace, selecciona No en respuesta a ¿Tienes una cuenta bancaria en EE. UU.? y ¿Estás registrado en Hyperwallet? Se le proporcionará un número de identificación personal (PIN) y un enlace para registrarse Hyperwallet.
3. Una vez que haya activado su Hyperwallet cuenta, siga los pasos que se describen en la Hyperwallet portal de registro para completar el registro y recibir la información de su cuenta de depósito.
4. Cuando haya obtenido una cuenta de Hyperwallet, añada su Hyperwallet información de cuenta a su cuenta Cuenta de AWS iniciando sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#). A continuación, seleccione Configuración y luego Completar datos bancarios en la sección Información de pago.

Paso 4: Complete el proceso Conozca a su cliente (KYC)

Para que, como vendedor, puedas realizar transacciones con una cuenta bancaria en el Reino Unido o a través de Amazon Web Services EMEASARL, debes completar el KYC proceso. Este proceso implica proporcionar información adicional sobre su empresa, los puntos de contacto clave, el beneficiario real y la documentación complementaria.

Conozca a su cliente (KYC) es un requisito de cumplimiento que utilizan las instituciones financieras y las empresas en línea para verificar la identidad de sus clientes. Este requisito se debe a la Directiva de servicios de pago (PSD2) revisada y a las directivas de la Unión Europea contra el blanqueo de dinero que rigen a las instituciones financieras, como los bancos y otras instituciones de pago.


AWS Marketplace las transacciones a través de Amazon Web Services EMEA SARL se procesan a través de Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE), una entidad de dinero electrónico autorizada en Luxemburgo que requiere la verificación de su identidad para poder utilizar el servicio de pago.

 Note

Las cuentas bancarias domiciliadas en el Reino Unido solo pueden recibir desembolsos en y. EUR GBP Para los desembolsos en otras divisas, necesitarás una cuenta en una jurisdicción diferente. Además, estará limitado a las ventas a través de Amazon Web Services EMEASARL.

Para completar el KYC proceso

1. En el portal AWS Marketplace de administración, seleccione Configuración.
2. En la sección Resumen de la cuenta, confirme que el País que se muestra es correcto.

 Note

Seleccione el enlace Información para ver cómo cambiar su país.

3. Seleccione Ir a la KYC información o seleccione la pestaña Conozca a su cliente (KYC) y, a continuación, elija Iniciar el KYC cumplimiento y se le redirigirá al portal de KYC registro.


Para obtener más información sobre cómo se usa y comparte la información AWS Marketplace, consulta el [Aviso de privacidad de Amazon Payments Europe](#).

4. Selecciona Ir al KYC resumen.
5. En la descripción general de Conozca a su cliente (KYC), lea la lista de información y documentación requeridas y reúna la documentación requerida (si aún no la ha hecho). A continuación, selecciona Continuar con la KYC conformidad.
6. Introduzca los detalles básicos como se indica. Tras revisar los términos y condiciones de Amazon Payments Europe, seleccione Aceptar y continuar.

Al pasar a la página siguiente o al siguiente paso del KYC proceso, esa acción indica que aceptas los términos y condiciones de Amazon Payments Europe.

Si tienes alguna duda, consulta la sección Preguntas frecuentes (FAQ) situada en la parte derecha de la consola.

7. Introduzca la Información empresarial requerida según las instrucciones y, a continuación, seleccione Siguiente.

 Note

Su información se guarda cada vez que seleccione Siguiente para ir al siguiente paso.

8. Introduzca la Información del punto de contacto requerida según las instrucciones y, a continuación, seleccione Siguiente.
9. Elija si el Titular real es la misma que el punto de contacto, añada los titulares reales (hasta cuatro) si es necesario, confirme las incorporaciones y, a continuación, seleccione Siguiente.
10. Elija si el representante legal es el mismo que el punto de contacto o el propietario efectivo. Si el representante legal es una entidad diferente, proporcione la información requerida, guarde la entrada y, a continuación, seleccione Siguiente.
11. Para obtener documentos adicionales, cargue su licencia empresarial, documento de identidad y carta de autorización (si corresponde).
12. En Revisar y enviar, revise y verifique toda la información que ha introducido.

Si es necesario, puede seleccionar Editar para volver a cualquier sección anterior.

13. Seleccione Enviar para verificación.

Se revisará el estado de su KYC conformidad (normalmente en un plazo de 24 horas). Se le notificará mediante un mensaje de correo electrónico una vez finalizada la revisión. Por lo general, todo KYC el proceso tarda aproximadamente 2 semanas.

Puede volver a la pestaña Configuración para ver el estado de su KYC cumplimiento en la tarjeta de resumen de la cuenta. Para obtener más información sobre su KYC estado, seleccione la pestaña Conozca a su cliente (KYC) en la tarjeta de resumen de la cuenta. Aparecerá En revisión hasta que finalice la revisión.

Una vez verificado el suyo, debe proporcionar un extracto bancario en la pestaña Información de pago para poder recibir los desembolsos. KYC APE

(Opcional) Añadir usuarios secundarios al procedimiento de Conocimiento del cliente

Note

Los usuarios deben habilitar la autenticación multifactorial (MFA) para actualizar la información de desembolso. Para obtener más información MFA, consulte la [autenticación multifactor](#) () para. MFA IAM

Los usuarios secundarios son personas que pueden modificar la KYC información, controlar el flujo de fondos o los reembolsos y cambiar la información financiera, como los detalles de las cuentas bancarias.

Solo los usuarios secundarios que estén KYC verificados pueden realizar las actualizaciones antes mencionadas. Estos usuarios secundarios están sujetos a los mismos controles de evaluación continuos que el propietario de la cuenta raíz.

Para ser KYC verificados, los usuarios secundarios deben completar el procedimiento en [Paso 4: Complete el proceso Conozca a su cliente \(KYC\)](#).

Para añadir usuarios secundarios al procedimiento de Conocimiento del cliente

1. Pida al usuario que inicie sesión en el AWS Marketplace Management Portal.
2. Vaya a la pestaña Configuración.
3. Seleccione la pestaña Conozca a su cliente (KYC) y consulte la sección de información sobre el usuario secundario.
4. Seleccione Completar información del usuario secundario.

Se le redirigirá al portal de registro Usuario secundario.

5. En el portal de registro Usuario secundario, complete los campos obligatorios y, a continuación, seleccione Siguiente.
6. En la página Revisar y enviar, cargue una copia del documento de identidad (Cargar pasaporte) y un justificante de domicilio (Cargar documento).
7. Seleccione Enviar para verificación.

Se revisará el estado de su KYC conformidad (normalmente en un plazo de 24 horas). Se le notificará mediante un mensaje de correo electrónico una vez finalizada la revisión. Por lo general, todo KYC el proceso tarda aproximadamente 2 semanas.

Paso 5: Completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria

Para recibir desembolsos de Amazon Payments Europe (APE), debes proporcionar información adicional para verificar la cuenta bancaria de desembolsos que aparece en la pestaña Información de pago del. AWS Marketplace Management Portal

Proporcionar información bancaria adicional

Para proporcionar información bancaria adicional

1. Inicia sesión en y, a continuación AWS Marketplace Management Portal, selecciona Configuración.
2. Seleccione Actualizar información bancaria en la sección Información de pago.
3. Seleccione la cuenta de abonos adecuada.

El Estado de verificación muestra No verificado.

4. Elija Verificar.
5. Se le redirigirá al portal de registro de Verificación de la cuenta bancaria, donde podrá cargar y enviar su extracto bancario.

Si utiliza el Hyperwallet solución de cuenta bancaria virtual, consulte [the section called "Descargue el extracto de validación de su cuenta bancaria desde Hyperwallet"](#).

6. En el portal, seleccione Cargar documento bancario y, a continuación, Enviar.

Descargue el extracto de validación de su cuenta bancaria desde Hyperwallet

Para los vendedores que utilizan el [Hyperwallet solución de cuenta bancaria virtual](#), puede descargar la Hyperwallet extracto bancario mediante el siguiente procedimiento. A continuación, puede cargar el documento bancario tal y como se indica en [Paso 5: Completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria](#).

Para descargar su extracto bancario desde Hyperwallet

1. Inicia sesión en tu [Hyperwallet cuenta](#).

2. Vaya a la página [Información de la cuenta de depósito](#).
3. Descargue el Extracto de validación de la cuenta bancaria.

¿Ya eres AWS Marketplace vendedor?

Una vez que te hayas registrado como vendedor, consulta los siguientes temas para obtener más información AWS Marketplace y los pasos a seguir:

- Desembolso: como AWS Marketplace vendedor, puedes configurar tus preferencias de desembolso para recibir el saldo pendiente en la divisa que selecciones. Para obtener más información, consulte [Preferencias de desembolso para vendedores AWS Marketplace](#).
- Tarifas de publicación: para obtener más información sobre las tarifas de publicación para AWS Marketplace vendedores, consulta. [Tarifas de publicación para AWS Marketplace vendedores](#)
- Política de gestión de reclamaciones AWS Marketplace con Amazon Payments Europe (APE): si tienes algún problema con los servicios que presta Amazon Payments Europe (APE) con Amazon Payments Europe () AWS Marketplace, comunícanoslo. Sus comentarios nos ayudan a crear una mejor experiencia para usted y para todos nuestros compradores y vendedores. Para obtener más información, consulte [Presentación de quejas de AWS Marketplace vendedores para Amazon Payments Europe \(APE\)](#).
- Herramientas adicionales para vendedores: te AWS Marketplace proporciona herramientas adicionales para vendedores que puedes utilizar para obtener más información sobre tu base de clientes y ayudarte a entender mejor tus ventas. Para obtener más información, consulte [Herramientas adicionales para AWS Marketplace vendedores](#).
- Preparación del producto: una vez que hayas completado el registro de tu cuenta como vendedor, podrás crear productos para venderlos a los compradores AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Preparar su producto para AWS Marketplace](#).

Preferencias de desembolso para vendedores AWS Marketplace

AWS Marketplace los vendedores, incluidos los proveedores de software independientes (ISVs) y los socios de canal, pueden establecer preferencias de desembolso para recibir sus saldos pendientes. Como vendedor, puedes seleccionar opciones de desembolso diario o mensual, elegir el día del mes en el que quieres recibir los desembolsos y asignar una divisa a una cuenta bancaria. Se pueden asignar varias divisas a una cuenta bancaria. Estas secciones te muestran cómo configurar tus

preferencias de desembolso. También proporcionan información sobre la facturación de las AWS Marketplace suscripciones y cómo se AWS desembolsan los pagos.

 Note

ACHLas cuentas con sede en EE. UU. y las cuentas de Hyperwallet solo pueden recibir pagos en efectivo. USD En el caso de que no USD se realicen desembolsos, debes proporcionar una cuenta bancaria. SWIFT

Temas

- [Configurar tus preferencias de desembolso](#)
- [Facturación de las suscripciones AWS Marketplace](#)
- [¿Cómo obtienen los vendedores sus desembolsos](#)
- [Divisas disponibles](#)

Configurar tus preferencias de desembolso

Para configurar tus preferencias de desembolso, sigue estos pasos.

1. Inicia sesión en y selecciona Configuración. AWS Marketplace Management Portal
2. Selecciona la pestaña Información de pago.
3. En la sección Métodos de desembolso, selecciona Añadir método de desembolso. Como alternativa, puedes seleccionar un método de desembolso y elegir Editar para actualizar tu configuración.
4. En Divisa, selecciona la moneda de desembolso que prefieras. A continuación, en Cuenta bancaria, selecciona la cuenta en la que puedes recibir los pagos en la divisa que hayas seleccionado.
5. Para cambiar de un abono diario a uno mensual, seleccione Mensual y elija un número entre 1 y 28 para el día del mes en el que quiere que se procese el abono.
6. Selecciona Añadir método de desembolso.

Note

Los vendedores deben contar con los IAM permisos detallados para acceder a las opciones de preferencias de desembolso. Para incorporar los permisos detallados, consulta IAM [the section called “Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace”](#)

Facturación de las suscripciones AWS Marketplace

AWS actúa como mecanismo de facturación en tu nombre. Las dos opciones de pago más habituales disponibles para los compradores son la tarjeta de crédito y la facturación.

Para obtener más información al respecto AWS Marketplace, tenga en cuenta lo siguiente:

- Las compras con pagos por adelantado se facturan justo después de la suscripción.
- Las programaciones de facturación de las ofertas privadas se acuerdan entre el comprador y el vendedor.
- Las condiciones de pago de las facturas (incluida la fecha de vencimiento de la factura) se acuerdan entre el comprador y AWS. Los términos no se divulgan a los proveedores.
- Las ofertas privadas que utilizan el programador de pagos flexibles deben la facturación como opción de pago.
- Puede validar la facturación mediante el panel de [ingresos facturados](#). Este panel resume la facturación AWS en su nombre y proporciona visibilidad de la fecha de creación y la fecha de vencimiento de la factura.

¿Cómo obtienen los vendedores sus desembolsos

- Para realizar el [desembolso, se requiere un método de pago](#) válido, una [cuenta bancaria registrada](#) y un formulario W9 enviado.
- [Los vendedores de productos de pago deben proporcionar un número W-8, un número de registro para el impuesto sobre el valor añadido \(VAT\) o el impuesto sobre bienes y servicios \(GST\) y una cuenta bancaria en las jurisdicciones que cumplan los requisitos.](#)
- AWS desembolsa los pagos de las siguientes maneras:
 - Diariamente: los abonos diarios se producen cuando están disponibles. Los vendedores deben tener un saldo positivo para recibir los abonos.

- Mensual: los vendedores eligen un día del mes (del 1 al 28) para recibir los abonos. El [panel de cobros y desembolsos muestra la fecha de tu desembolso](#).
- AWS desembolsa el pago mediante una cámara de compensación automática (ACH) o una SWIFT transferencia después de que el comprador pague una factura.
- Los fondos se abonan solo después de que se le hayan cobrado al cliente.
- Los pagos tardan aproximadamente entre 1 y 2 días laborables en llegar al banco del vendedor tras la fecha de abono. La hora exacta depende del banco y de la zona horaria.
- El panel de desembolsos se actualiza AWS Marketplace Management Portal entre 3 y 5 días después del desembolso.
- Los detalles sobre los fondos abonados y los fondos no cobrados están disponibles en el informe de abonos, incluidas las cuentas por cobrar abiertas.

Note

Si un comprador se traslada a una jurisdicción que no admite la divisa acordada en su oferta privada, debes negociar una nueva oferta privada en una divisa admitida. Para obtener más información, consulte [the section called “Ofertas privadas”](#).

Divisas disponibles

Los vendedores pueden crear ofertas privadas con precios contractuales y recibir sus desembolsos en las siguientes divisas:

- Dólar estadounidense (\$) USD
- Euro (EUR)
- Libra esterlina (GBP)
- Dólar australiano (AUD)
- Yen japonés (JPY)

Note

Todas las ofertas públicas y privadas con precios de consumo solo se pueden crear en USD.

Tarifas de publicación para AWS Marketplace vendedores

AWS Marketplace ofrece las siguientes tarifas de publicación de productos.

Note

Estas tarifas de publicación entrarán en vigor el 5 de enero de 2024 a medianocheUTC.

Cuotas de publicación de ofertas públicas

Las cuotas de publicación de ofertas públicas de software y datos se determinan según el método de implementación:

- Software-as-a-service (SaaS): 3%
- Servidor (Amazon Machine Image (AMI), contenedor y aprendizaje automático): 20%
- AWSData Exchange: 3%

Cuotas de publicación de ofertas privadas

Las cuotas de publicación de ofertas privadas se determinan en función del valor total del contrato y de si la oferta privada se renueva a partir de una oferta privada anterior o de un acuerdo anterior al margen de AWS Marketplace:

- Menos de 1 millón de dólares: 3 %
- Entre 1 millón y menos de 10 millones de dólares: 2 %
- Igual o superior a 10 millones de dólares: 1,5 %
- Todas las renovaciones: 1,5 %

Oferta privada para socios de canal (CPPO) tarifas de publicación

CPPOs productos tienen un aumento del 0,5% en la tarifa de publicación, independientemente del tipo de oferta o del método de distribución. Por ejemplo, si el producto es una oferta privada de SaaS con un valor total del contrato inferior a 1 millón de dólares, la cuota de publicación sería del 3,5 %.

Cuotas de publicación de servicios profesionales

Todas las ofertas de servicios profesionales tienen una tarifa de publicación del 2,5% en el caso de las ofertas privadas.

Presentación de quejas de AWS Marketplace vendedores para Amazon Payments Europe (APE)

Como AWS Marketplace vendedor, si tienes algún problema con los servicios prestados por Amazon Payments Europe S.C.A (APE), puedes presentar una reclamación. Si tienes algún problema con los servicios de Amazon Payments Europe (APE), comunícanoslo. Sus comentarios nos ayudan a crear una mejor experiencia para usted y para todos nuestros compradores y vendedores. En las siguientes secciones, encontrarás información sobre los pasos específicos necesarios para presentar quejas relacionadas con Amazon Payments Europe (APE) de acuerdo con nuestra política de quejas. En este tema también encontrarás información sobre la política de reclamaciones de Amazon Payments Europe (APE), incluidos los plazos de resolución y el aumento de las reclamaciones.

Note

Solo las quejas específicas se abordarán mediante el siguiente procedimiento. AWS Marketplace Los servicios prestados por Amazon Payments Europe S.C.A. incluyen, entre otros, el procesamiento de las transacciones de pago, la verificación de los errores que puedan aparecer en los cargos por comisiones y los abonos de fondos.

Presentación de una reclamación

Si tienes una AWS Marketplace cuenta en Amazon Payments Europe S.C.A., Amazon Payments Europe S.C.A. tramitará tu reclamación.

Para presentar una reclamación

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor de [AWS Marketplace](#).
2. Vaya a la sección **Contacte con nosotros**.
3. Seleccione **Marketplace comercial**, **Cuenta de vendedor** o **Registro**.
4. Proporcione los detalles de su reclamación y seleccione **Enviar**.

Plazos de resolución de reclamaciones de Amazon Payments Europe

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) responderá con una actualización de tu reclamación en un plazo de 15 días laborables a partir del día en que la recibí. En circunstancias excepcionales ajenas a nuestro control APE, la resolución de la reclamación podrá prolongarse hasta 35 días laborables, contados a partir del día en que se haya recibido la reclamación APE por primera vez.

Escalada de reclamaciones

Si no está de acuerdo con nuestra respuesta, puede optar por escalar su reclamación. Para ello, póngase en contacto con las siguientes instituciones:

- Alta dirección de Amazon Payments Europe

Envíe sus reclamaciones por correo electrónico a la alta dirección a <ape-management@amazon.lu>. Estudiaremos detenidamente sus comentarios y responderemos en un plazo de 15 días laborables a partir del día en que la alta dirección haya recibido la reclamación. En circunstancias excepcionales que escapen al control de Amazon Payment Europe, la resolución de la reclamación podría prolongarse hasta 35 días laborables, a contar desde el día en que la alta dirección recibió la reclamación por primera vez.

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

CSSF es la autoridad responsable de la supervisión prudencial de las empresas del sector financiero en Luxemburgo. Puede ponerse en contacto con CSSF el 110 Route d'Arlon L-2991 Luxemburgo o utilice la página de contacto en: <https://www.cssf.lu/contacts/>. Para obtener más información sobre ellos CSSF y cómo ponerse en contacto con ellos, consulte [las quejas de los clientes](#) en el CSSF sitio web.

- Resolución de conflictos en línea

Si ha abierto su cuenta en línea en la UE, también tiene la opción de remitir su reclamación a la misma CSSF mediante la plataforma de resolución de litigios en línea. Esta opción está disponible porque Amazon Payments Europe S.C.A. proporciona servicios financieros y CSSF es la autoridad responsable de su licencia. Para obtener más información, consulte la plataforma para la [resolución de litigios en línea](#) en el sitio web de la Comisión Europea.

Herramientas adicionales para AWS Marketplace vendedores

AWS Marketplace te proporciona herramientas de vendedor que puedes utilizar para vender y gestionar tus productos. Puedes usar estas herramientas para obtener información sobre tu base de clientes y ayudarte a entender mejor tus ventas. En este tema se proporciona información sobre estas herramientas con enlaces a recursos adicionales.

[AWS Marketplace Management Portal](#) Es tu herramienta principal para vender productos AWS Marketplace. Puedes gestionar tus productos para aumentar los ingresos del canal aprovechando las go-to-market actividades disponibles en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Management Portal](#).

AWS Marketplace proporciona las siguientes herramientas adicionales para vendedores:

- Más recursos en AWS Marketplace Management Portal: si abre [AWS Marketplace Management Portal](#) inicia sesión, puede ver los enlaces a recursos adicionales en la página de inicio, en la sección Recursos de Marketplace. Por ejemplo, si deseas obtener asistencia para la comercialización de tu producto en los 90 días previos al lanzamiento y los 90 días posteriores al lanzamiento, puedes ver el enlace [Academia de 180 días GTM](#) que aparece en la página de AWS Marketplace Management Portal inicio, en Marketplace Resources.
- AWS Marketplace Servicio de análisis de AWS Marketplace comercio: el servicio de análisis de comercio le permite acceder mediante programación a los datos de productos y clientes. AWS Marketplace Después de inscribirse en el servicio, puede acceder a sus informes de uso, suscripción y facturación a través del. AWS SDK Para obtener más información, consulte [Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#).
- AWS Marketplace Programa de demostración de campo (FDP): FDP permite al equipo de AWS campo (AWS empleados aprobados internamente) utilizar algunos productos y soluciones sin AWS Marketplace costo alguno. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Programa de demostración de campo](#).
- Informes de vendedores, fuentes de datos y paneles: AWS Marketplace proporcionan herramientas para recopilar y analizar información sobre las ventas de sus productos. Para obtener más información, consulte [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).

Para obtener más información, consulte los siguientes temas.

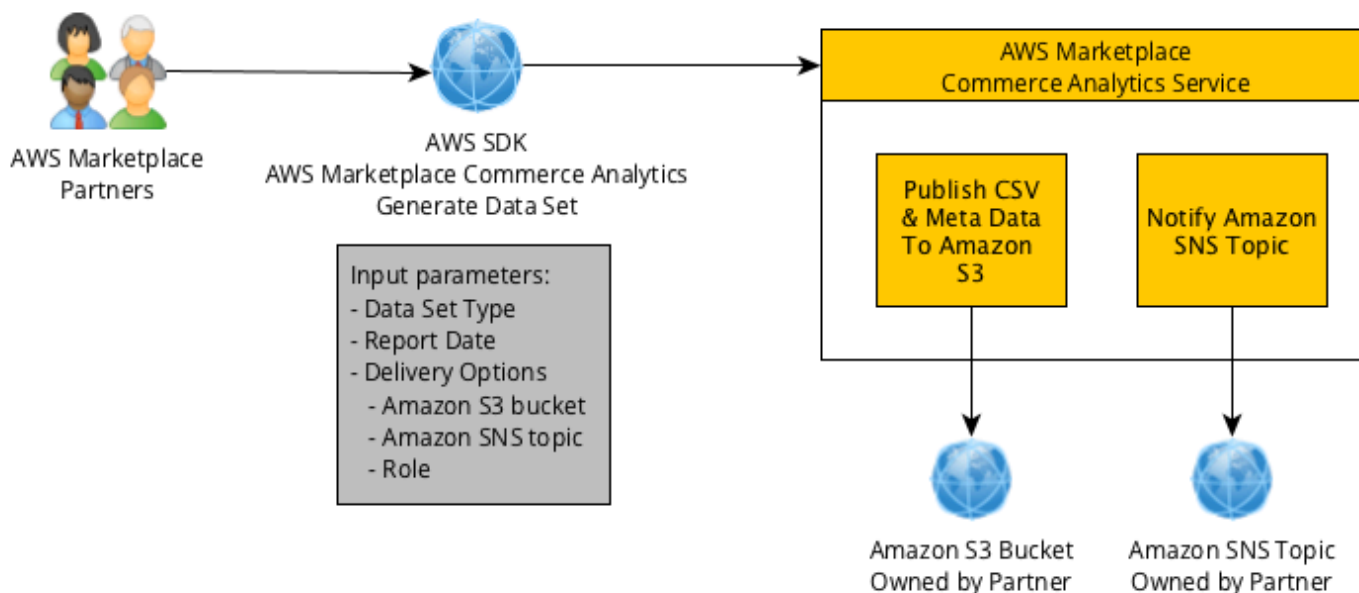
Temas

- [Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#)
- [AWS Marketplace Programa de demostración de campo](#)

Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics

Con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, puede acceder mediante programación a los datos de productos y clientes a través de. AWS Marketplace Una vez que se haya inscrito en el servicio, podrá acceder a sus informes de uso, suscripción y facturación a través del. AWS SDKs Los datos que solicite mediante las SDK herramientas se le entregarán en forma de conjuntos Cuenta de AWS de datos. La mayoría de los conjuntos de datos corresponden a los mismos datos que los informes basados en texto disponibles en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Puede solicitar conjuntos de datos para una fecha específica y los datos se entregan al bucket de Amazon S3 proporcionado. Recibirá una notificación de entrega de datos a través de Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS). En este tema se proporcionan los términos y condiciones para usar el servicio de análisis de AWS Marketplace comercio.

La siguiente visualización muestra cómo el servicio de análisis de comercio accede a los datos de sus productos y clientes AWS Marketplace y los entrega como conjuntos de datos a su bucket de Amazon S3, iniciando una notificación a través de Amazon. SNS



Terms and conditions

Estos términos y condiciones del servicio AWS Marketplace Commerce Analytics (estos «CAS Términos») contienen los términos y condiciones específicos para su uso y acceso al Servicio AWS Marketplace Commerce Analytics («Servicio de CA») y entran en vigor a partir de la fecha en que hace clic en el botón o casilla de verificación «Acepto» que aparece junto con estos CAS Términos o, si es anterior, cuando utiliza cualquier oferta de los Servicios de CA. Estos CAS Términos son una adición a los Términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores (los «Términos del AWS Marketplace vendedor») entre usted y Amazon Web Services, Inc. («AWS,» «nosotros» o «nuestro»), cuyos términos se incorporan al presente documento. En caso de conflicto entre estos CAS Términos y los Términos del AWS Marketplace vendedor, se aplicarán los términos y condiciones de estos CAS Términos, pero solo en la medida de dicho conflicto y únicamente con respecto a su uso del Servicio de CA. Los términos en mayúscula que se utilicen aquí pero no se definan en este documento tendrán los significados establecidos en las Condiciones para el AWS Marketplace vendedor.

1. Servicios y CAS datos de CA. Para poder acceder al Servicio de CA, debe ser un AWS Marketplace vendedor sujeto a las condiciones de AWS Marketplace venta vigentes. La información y los datos que reciba o a los que tenga acceso en relación con el Servicio de CA («CAS Datos») constituyen información del suscriptor y están sujetos a las restricciones y obligaciones establecidas en las Condiciones para el AWS Marketplace vendedor. Puede utilizar CAS los datos de forma confidencial para mejorar y orientar las actividades de marketing y otras actividades promocionales relacionadas con su AWS Marketplace contenido siempre que (a) no divulgue los CAS datos a ningún tercero; (b) utilice ningún CAS dato de forma incompatible con las políticas o leyes de privacidad aplicables; (c) se ponga en contacto con un suscriptor para influir en él para que realice una compra alternativa fuera del; (d) nos desacredite a nosotros, a nuestras filiales o a cualquiera de sus productos respectivos AWS Marketplace; o (e) se dirija a nosotros, a nuestras filiales o a cualquiera de sus productos respectivos; o (e) comunicaciones de cualquier tipo sobre la base de el destinatario previsto es un AWS Marketplace suscriptor.
2. Limitaciones del Servicio y seguridad de CA. Solo obtendrá acceso (o intentará obtener acceso) al Servicio de CA por los medios descritos en la documentación del Servicio de CA. No distorsionará ni enmascarará su identidad o la de sus clientes al usar el Servicio de CA. Nos reservamos el derecho, bajo nuestra única discreción, a establecer y aplicar límites a su uso del Servicio de CA, incluido a título meramente enunciativo, con respecto al número de conexiones, las llamadas y servidores que tienen permiso de acceso al servicio de CA durante cualquier periodo de tiempo. Usted manifiesta su acuerdo y que no intentará eludir dichas limitaciones. Nos reservamos el derecho de restringir, suspender o cancelar su derecho a acceder al Servicio de

CA si consideramos que puede estar incumpliendo estos CAS Términos o está haciendo un uso indebido del Servicio de CA.

3. Confidencialidad y seguridad de las credenciales del Servicio de CA. El objetivo de las credenciales de CA Service (como las contraseñas, las claves y el clienteIDs) es que usted las utilice para identificar a su API cliente. Usted es el único responsable de mantener la confidencialidad de sus credenciales y se compromete a tomar todas las medidas razonables necesarias para evitar la divulgación, difusión o uso no autorizado de dichas credenciales, tales como, a título no exhaustivo, las medidas que adopte para proteger su propia información confidencial de una naturaleza similar. Es posible que las credenciales del Servicio de CA no estén integradas en proyectos de código abierto. Usted es el único responsable de todos los accesos al Servicio de CA que se produzcan con sus credenciales.
4. Modificación. Podemos modificar estas CAS Condiciones en cualquier momento publicando una versión revisada en el AWS Sitio o enviándole una notificación de conformidad con las Condiciones para el AWS Marketplace vendedor. Los términos modificados entrarán en vigor al realizar la publicación o si se lo notificamos por correo electrónico, tal y como se indica en el mensaje de correo electrónico. Si continúa utilizando el Servicio de CA o accediendo a él después de la fecha de entrada en vigor de cualquier modificación de estas CAS Condiciones, usted acepta regirse por las condiciones modificadas.
5. Resolución. Estas CAS condiciones y los derechos de uso de los CAS datos que se otorgan en ellas se extinguirán, con o sin previo aviso, tras la rescisión de AWS Marketplace las condiciones de venta por cualquier motivo. Además, tenemos la potestad para detener el suministro de los Servicios de CA o terminar su acceso a dichos Servicios en cualquier momento, con o sin motivo.

Introducción

Para obtener más información sobre el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, incluida la información sobre la incorporación, la implementación técnica y la solución de problemas, consulta los siguientes temas.

Temas

- [Incorporación al servicio de análisis AWS Marketplace de comercio](#)
- [Uso del servicio de análisis de AWS Marketplace comercio con AWS CLI y AWS SDK for Java](#)
- [Generación de un conjunto de datos mediante el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#)
- [Solución de problemas del servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#)

Incorporación al servicio de análisis AWS Marketplace de comercio

Con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, puede acceder mediante programación a los datos de productos y clientes a través de. AWS Marketplace Para empezar a utilizar el servicio de análisis de AWS Marketplace comercio, debe configurar su servicio de análisis de AWS Marketplace comercio Cuenta de AWS y Servicios de AWS utilizarlo. Estas secciones le muestran cómo configurar su servicio de análisis de AWS Marketplace comercio Cuenta de AWS y Servicios de AWS cómo usarlo.

Para usar el servicio de análisis de AWS Marketplace comercio

- [Paso 1: Configura tu cuenta Cuenta de AWS con permisos](#)
- [Paso 2: Crear un bucket de Amazon S3 de destino](#)
- [Paso 3: Configurar un SNS tema de Amazon para las notificaciones de respuesta](#)
- [Paso 4: Inscribirse en el programa Commerce Analytics Service](#)
- [Paso 5: Compruebe la configuración](#)

Paso 1: Configura tu cuenta Cuenta de AWS con permisos

AWS Marketplace recomienda encarecidamente utilizar las funciones AWS Identity and Access Management (IAM) para iniciar sesión en ellas en AWS Marketplace Management Portal lugar de utilizar las credenciales de la cuenta raíz. Consulte [the section called “Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace”](#) los IAM permisos específicos para los permisos del servicio AWS Marketplace Commerce Analytics. Si crea un usuario de para cada persona que tiene acceso a la cuenta, puede asignar a cada usuario de un conjunto único de credenciales de seguridad. También puede conceder permisos distintos a cada usuario de . Si fuera necesario, puede cambiar o revocar permisos de usuario de en cualquier momento

Paso 2: Crear un bucket de Amazon S3 de destino

El servicio de análisis de comercio envía los datos solicitados al bucket de Amazon S3 que especifique. Si ya tiene un bucket de Amazon S3 que utilizar, vaya al siguiente paso.

Si no tiene un bucket de Amazon S3 o si desea crear un bucket de Amazon S3 específicamente para estos datos, puede encontrar instrucciones en [¿Cómo puedo crear un bucket de S3?](#)

Paso 3: Configurar un SNS tema de Amazon para las notificaciones de respuesta

El servicio de análisis de comercio envía notificaciones de respuesta a través de AmazonSNS. El servicio publica los mensajes en este tema para notificarle cuando haya conjuntos de datos disponibles o si se ha producido un error. Si ya tienes un SNS tema de Amazon para este propósito, continúa con el siguiente paso.

Si no tienes un SNS tema de Amazon configurado para este servicio, configura uno ahora. Para obtener instrucciones, consulte [Creación de un tema](#).

Registra el tema Amazon Resource Name (ARN) para el tema que has creado, ya que ARN es obligatorio para llamar al servicio.

Paso 4: Inscríbese en el programa Commerce Analytics Service

El servicio Commerce Analytics accede al bucket de Amazon S3 y al SNS tema de Amazon después de configurar el servicio con el ARN tema y el nombre del bucket.

Para habilitar el acceso

1. Inicia sesión [AWS Marketplace Management Portal](#) con el Cuenta de AWS que utilizas para gestionar tus AWS Marketplace productos.
2. Asegúrese de tener los [IAM permisos necesarios](#) para inscribirse en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics.
3. Vaya a la [página de inscripción del servicio de análisis de comercio](#).
4. Introduzca el nombre del bucket de Amazon S3 y el SNS tema de Amazon yARN, a continuación, seleccione Inscribir.
5. En la página de permisos, elija Allow (Permitir).
6. En el AWS Marketplace Management Portal, registre el nombre del rol ARN en el mensaje de éxito. Lo necesita ARN para llamar al servicio.

Note

Al incorporarse al servicio de análisis de comercio, se crea un IAM rol en su Cuenta de AWS. El IAM rol permite AWS Marketplace escribir en el bucket de Amazon S3 y publicar notificaciones en el SNS tema de Amazon. AWS Marketplace utiliza la cuenta 452565589796 para realizar estas acciones asociadas a este rol. IAM

Paso 5: Compruebe la configuración

El último paso consiste en comprobar que la configuración funciona según lo previsto.

Para probar la configuración

1. Descargue, instale y configure la [interfaz de línea de AWS comandos](#) (AWS CLI).
2. Con el AWS CLI, ejecute este comando.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \  
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \  
--destination-s3-bucket-name "{amzn-s3-demo-bucket}" \  
--destination-s3-prefix "TEST_PREFIX" \  
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Para `--data-set-publication-date`, reemplace `{TODAY'S DATE}` con la fecha actual con el formato ISO -8601YYYY-MM-DDT00:00:00Z, donde YYYY es el año de cuatro dígitos, MM es el mes de dos dígitos y DD es el día de dos dígitos.
- Para `--role-name-arn`, `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` sustitúyalo por el ARN puesto que recibiste durante el proceso de inscripción. [Paso 4: Inscríbese en el programa Commerce Analytics Service](#)
- Para `--destination-s3-bucket-name`, sustituya `{amzn-s3-demo-bucket}` por el nombre del bucket de Amazon S3 en el que creó. [Paso 2: Crear un bucket de Amazon S3 de destino](#)
- Para `--sns-topic-arn`, sustituye `{YOUR- - SNS TOPIC -ARN}` por el SNS tema de Amazon en el que lo creaste [Paso 3: Configurar un SNS tema de Amazon para las notificaciones de respuesta](#).

Si recibes una respuesta del servicio que incluya la respuesta de `dataSetRequestIdentificación`, significa que has completado el proceso de incorporación. Una respuesta correcta tiene un aspecto similar al siguiente:

```
{  
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"  
}
```

Uso del servicio de análisis de AWS Marketplace comercio con AWS CLI y AWS SDK for Java

Con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, puede acceder mediante programación a los datos de productos y clientes a través de. AWS Marketplace El servicio de análisis de AWS Marketplace comercio se proporciona a través del. [AWSSDK](#) Usted utiliza el [AWS CLI](#) y [AWS SDK for Java](#) para interactuar con el Servicio de análisis de comercio. En estas secciones se muestra cómo implementar el servicio de análisis de comercio mediante AWS CLI y SDK para Java.

Temas

- [IAMpolíticas para Commerce Analytics Service](#)
- [Realización de solicitudes con el AWS CLI](#)
- [Realización de solicitudes con el AWS SDK for Java](#)

IAMpolíticas para Commerce Analytics Service

Para permitir que sus usuarios utilicen el servicio de análisis de comercio, se requieren los siguientes permisos.

Utilice la siguiente política de IAM permisos para inscribirse en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```


Utilice la siguiente política de IAM permisos para permitir que un usuario realice solicitudes al servicio AWS Marketplace Commerce Analytics.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obtener más información, consulte [Creación de políticas en la IAM consola](#) en la Guía del IAM usuario.

Realización de solicitudes con el AWS CLI

Para empezar, descargue [AWS CLI](#). En el siguiente AWS CLI ejemplo, se solicita el conjunto de datos de suscripciones horarias/mensuales del 1 de octubre de 2017. Este conjunto de datos se publica en el bucket de demostración (bucket Amazon S3) con el prefijo demo-prefix y el mensaje de notificación se envía al tema de Amazon relacionado con la demostración. SNS

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Esta solicitud devuelve un identificador único para cada solicitud. Puedes usar este identificador para correlacionar las solicitudes con las notificaciones publicadas en tu SNS tema de Amazon. El ejemplo siguiente es un ejemplo de este identificador.

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Realización de solicitudes con el AWS SDK for Java

Para empezar, descarga el archivo [AWSJava SDK](#). En el siguiente AWS SDK for Java ejemplo, se solicita el conjunto de datos de suscripciones horarias/mensuales del 1 de octubre de 2015. Este conjunto de datos se publica en el bucket de demostración (bucket Amazon S3) con el prefijo demo- y el mensaje de notificación se envía al tema de Amazon relacionado con la demostración.

SNS

```
/*
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
 *
 * Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
 * You may not use this file except in compliance with the License.
 * A copy of the License is located at
 *
 * http://aws.amazon.com/apache2.0
 *
 * or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
 * on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
 * express or implied. See the License for the specific language governing
 * permissions and limitations under the License.
 */
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
```

```

* Analytics service using the AWS SDK for Java.
* <p>
* <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
* <p>
* Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
* template, and be sure to move the file to the default location
* (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
* <p>
* <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
* the credentials file in your source directory.
* <p>
* http://aws.amazon.com/security-credentials
*/
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
public static void main(String[] args) throws ParseException {
/*
* The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
* credential profile by reading from the credentials file located at
* (~/.aws/credentials).
*/
AWSCredentials credentials = null;
try {
credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
} catch (Exception e) {
throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
profiles "
+ "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
+ "location (~/.aws/credentials), and is in valid
format.", e);
}
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
System.out.println("=====");
System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");

```

```
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
ParseException {
TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}
```

Cabe esperar resultados similares a este ejemplo.

```
=====
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab
```

Generación de un conjunto de datos mediante el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics

Después de inscribirte en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, podrás acceder a tus informes de uso, suscripción y facturación a través de AWS CLI y AWS SDK for Java. Los datos que solicite mediante las SDK herramientas se le entregarán Cuenta de AWS como conjuntos de datos. La mayoría de los conjuntos de datos corresponden a los mismos datos que los informes basados en texto disponibles en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Para obtener más información, consulte [Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#). Estas secciones proporcionan información sobre los parámetros, las respuestas y los resultados relacionados con los conjuntos de datos generados por el servicio de análisis de comercio.

Temas

- [Parámetros GenerateDataSet](#)
- [Respuestas](#)
- [Salidas](#)

Parámetros **GenerateDataSet**

El servicio AWS Marketplace Commerce Analytics ofrece un método que puede utilizar para solicitar que los conjuntos de datos se publiquen en su bucket de Amazon S3. GenerateDataSet En la tabla siguiente se enumeran los parámetros de GenerateDataSet.

Parámetros del conjunto de datos

Campo	Descripción
Tipo de conjunto de datos	Este conjunto de datos se devolverá como resultado de la solicitud.
Fecha de publicación del conjunto de datos	<p>La fecha en que se publicó un conjunto de datos.</p> <p>Para los conjuntos de datos diarios, proporcione una fecha con el grado de detalle de nivel de día para el día que desee.</p> <p>Para los conjuntos de datos mensuales, proporcione una fecha con el grado de detalle de nivel de mes para el mes que desee. El valor de día no se tiene en cuenta.</p>
Nombre del rol ARN	El ARN del rol con una política de permisos adjunta que proporciona al servicio acceso a sus recursos.
Nombre del bucket de Amazon S3 de destino	El nombre (el nombre descriptivo, no elARN) del bucket Amazon S3 de destino. Los conjuntos de datos se publican en esta ubicación.
Prefijo de Amazon S3 del destino	<p>(Opcional) El prefijo de Amazon S3 para el conjunto de datos publicado, similar a una ruta del directorio en los sistemas de archivos estándar.</p> <p>Por ejemplo, si el nombre del bucket es mybucket y el prefijo myprefix/mydatasets , el archivo de salida se publica en s3://amzn-s3-demo-bucket/my prefix/mydatasets/outputfile .</p>

Campo	Descripción
	<p>Si la estructura de directorios del prefijo no existe, se crea.</p> <p>Si no se proporciona ningún prefijo, el conjunto de datos se publica en la raíz del bucket de Amazon S3.</p>
SNSTema ARN	El ARN SNS tema correspondiente a Amazon que se notifica cuando se publica el conjunto de datos o si se produce un error.

Respuestas

El servicio AWS Marketplace Commerce Analytics devuelve dos respuestas. El primero es sincrónico, que se devuelve inmediatamente, y el segundo es asíncrono, que se devuelve mediante Amazon. SNS La respuesta sincrónica será similar a este ejemplo.

Parámetros del conjunto de datos

Campo	Descripción
ID de solicitud del conjunto de datos	Identificador único que representa una solicitud específica al servicio. Este identificador se puede utilizar para correlacionar una solicitud con las notificaciones sobre el SNS tema de Amazon.

La respuesta asíncrona se publica como un JSON documento con formato en tu SNS tema de Amazon y es similar a este ejemplo.

Parámetros del conjunto de datos

Campo	Descripción
Ubicación del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del conjunto de datos entregado.

Campo	Descripción
Ubicación de los metadatos del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del archivo de metadatos del conjunto de datos entregado.
ID de solicitud del conjunto de datos	Identificador único que representa una solicitud específica al servicio. Este identificador se puede utilizar para correlacionar una solicitud con las notificaciones sobre el SNS tema de Amazon.
Success	"True" si la operación se realiza correctamente, de lo contrario, "false".
Mensaje	(Opcional) Si se produce un error (por ejemplo, "Correcto" es "false"), este mensaje contiene información sobre el error.

Ejemplo de respuesta JSON asíncrona con formato

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success":true
}
```


Salidas

Cuando una solicitud finaliza correctamente, el conjunto de datos solicitado se entrega en el bucket de Amazon S3 como un archivo .csv. Un archivo JSON de metadatos con formato K se publica en la misma ubicación que el archivo del conjunto de datos. El archivo de metadatos proporciona información útil sobre el conjunto de datos y los parámetros de la solicitud original. El archivo de metadatos tiene el mismo nombre que el archivo del conjunto de datos, pero con la extensión .meta.json. En la tabla siguiente se muestra el conjunto de campos de metadatos en el archivo .csv.

Campos de metadatos

Campo	Descripción
ID de solicitud del conjunto de datos	Identificador único que representa una solicitud específica al servicio. Este identificador se puede utilizar para correlacionar una solicitud con las notificaciones sobre el SNS tema de Amazon.
Rango de cobertura del conjunto de datos	Define el inicio del rango date/time and end date/time de cobertura de datos. Estas fechas están en formato ISO 8601.
Parámetros de la solicitud del conjunto de datos	Los parámetros de solicitud originales para el método <code>GenerateDataSet</code> .
Ubicación del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del conjunto de datos entregado.
Ubicación de los metadatos del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del archivo de metadatos del conjunto de datos entregado.

A continuación se muestra un ejemplo de contenido de JSON metadatos con formato.

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
  "dataSetCoverageRange": {
    "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
```

```
"endTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z",
},
"dataSetRequestParameters": {
  "sellerAccountId": "123412341234",
  "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
  "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
  "roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
  "destinationS3BucketName": "demo-bucket",
  "destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
  "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
},
"dataSetS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

[Para obtener una lista completa de los conjuntos de datos disponibles, incluidas las fechas de disponibilidad, consulte la documentación. AWS SDK](#)

Solución de problemas del servicio AWS Marketplace Commerce Analytics

Puede solucionar problemas con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, que proporciona mediante programación datos sobre productos y clientes desde. AWS Marketplace Es posible que tengas que solucionar los problemas del servicio Commerce Analytics si encuentras errores u otros problemas de configuración. Las siguientes secciones lo guían a través del proceso de solución de problemas y describen los pasos para diagnosticar y resolver problemas comunes con el servicio Commerce Analytics.

No puedo obtener acceso al servicio debido a un problema con la lista de permitidos.

Si aún no estás registrado como vendedor en AWS Marketplace, visita [AWS Marketplace Management Portal](#) para registrarte. Si ya te has registrado como vendedor en AWS Marketplace, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

No puedo solicitar conjuntos de datos para una fecha anterior, aunque la SDK documentación indica que deberían estar disponibles para esa fecha.

Aunque se indica que los conjuntos de datos están disponibles para determinadas fechas en el pasado, solo disponemos de datos desde la hora en que se inscribió en AWS Marketplace. Si cree que esto es un error, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Cuando llamo al servicio, recibo el mensaje de error «No se pudo conectar al punto finalURL: https://marketplacecom merceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/»

El servicio AWS Marketplace Commerce Analytics solo está disponible en la región EE. UU. Este (Virginia del Norte). Debe realizar todas las llamadas al servicio de análisis de comercio al punto de enlace us-east-1.

Si utiliza el AWS CLI, añada el `--region` indicador «» a cada llamada y especifique el Región de AWS asus-east-1, tal y como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \  
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \  
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \  
--destination-s3-prefix "test-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-  
central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \  
--region us-east-1
```

Quiero usar un bucket de Amazon S3 o un SNS tema de Amazon diferente a los que seleccioné cuando realicé el proceso de incorporación.

Al inscribirte en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, especificaste un bucket de Amazon S3 y un SNS tema de Amazon. El proceso de incorporación configura tus IAM permisos para permitir que el servicio acceda únicamente a estos recursos específicos. Para usar diferentes recursos, debes modificar tu IAM política:

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la IAM consola en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.

2. Selecciona Roles en la parte izquierda de la IAM consola.
3. Elige MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Expanda la sección Inline Roles (Roles insertados) si fuera necesario.
5. Busque la póliza con un nombre que comience por oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole y seleccione Editar política.
6. En el documento de política, busque la sección que especifica las acciones relacionadas con el servicio que quiere modificar. Por ejemplo, para cambiar el bucket de Amazon S3, busque la sección que incluye las acciones que comienzan por s3: y cambie los valores de Recurso respectivos por el bucket de Amazon S3 nuevo.

Para obtener información adicional sobre IAM las políticas, consulta la siguiente guía: https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html

Aparece un error **AccessDeniedException** al llamar a la acción **GenerateDataSet**

Esto puede ocurrir si el usuario no tiene los permisos necesarios para llamar a `GenerateDataSet`. El siguiente procedimiento describe los pasos necesarios para crear una IAM política con esos permisos mediante la IAM consola y añadir los permisos a los usuarios, grupos o funciones.

Para usar el editor JSON de políticas para crear una política

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la IAM consola en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación de la izquierda, elija Políticas.


Si es la primera vez que elige Políticas, aparecerá la página Welcome to Managed Policies (Bienvenido a políticas administradas). Elija Comenzar.

3. En la parte superior de la página, seleccione Crear política.
4. En la sección del editor de políticas, seleccione la JSON opción.
5. Introduzca el siguiente documento JSON de política:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
```

```
    "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
    "Resource": "*"
  }
]
```

6. Elija Next (Siguiente).

 Note

Puede cambiar entre las opciones visual y de JSONeditor en cualquier momento. Sin embargo, si realiza cambios o selecciona Siguiente en el editor visual, IAM podría reestructurar su política para optimizarla para el editor visual. Para obtener más información, consulte [Reestructuración de políticas](#) en la Guía del IAM usuario.

7. En la página Revisar y crear, introduzca el Nombre de la política y la Descripción (opcional) para la política que está creando. Revise los Permisos definidos en esta política para ver los permisos que concede la política.
8. Elija Crear política para guardar la nueva política.

Para dar acceso, agregue permisos a los usuarios, grupos o roles:

- Usuarios y grupos en AWS IAM Identity Center:

Cree un conjunto de permisos. Siga las instrucciones de [Creación de un conjunto de permisos](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

- Usuarios gestionados IAM a través de un proveedor de identidad:

Cree un rol para la federación de identidades. Siga las instrucciones de la Guía del IAM usuario sobre cómo [crear un rol para un proveedor de identidades externo \(federación\)](#).

- IAMusuarios:

- Cree un rol que el usuario pueda aceptar. Siga las instrucciones de la Guía del [IAMusuario sobre cómo crear un rol para un](#) IAM usuario.
- (No recomendado) Adjunte una política directamente a un usuario o añada un usuario a un grupo de usuarios. Siga las instrucciones de [Añadir permisos a un usuario \(consola\)](#) de la Guía del IAM usuario.

Mi problema no se incluye en esta lista.

Póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

AWS Marketplace Programa de demostración de campo

El programa de demostración de AWS Marketplace campo (FDP) permite al equipo de AWS campo (AWS empleados aprobados internamente) utilizar algunos productos y soluciones sin AWS Marketplace coste alguno.

Algunos ejemplos de AWS empleados aprobados pueden ser arquitectos de soluciones y profesionales de ventas y marketing. El FDP permite a estos empleados demostrar las características de los productos para la educación y su posible inclusión en las cargas de trabajo de los clientes.

Los tipos de productos compatibles son los siguientes:

- [Imágenes de máquina de Amazon \(AMI\)](#)
- [Contenedores](#)
- [Paquetes de modelos y algoritmos de aprendizaje automático \(SageMaker\)](#)
- [Conjuntos de datos \(AWS Data Exchange\)](#)

Note

En el caso de los productos de AWS Data Exchange, el FDP solo se aplica a los productos con una oferta pública de 0 USD (gratuita).

En el caso de los productos de AWS Data Exchange que tienen habilitada la verificación de suscripción, los proveedores deben aprobar la solicitud de suscripción. Para obtener más información sobre la verificación de suscripciones, consulte [Verificación de suscripciones para suscriptores](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Al registrarte como AWS Marketplace vendedor, te inscribes automáticamente en el programa FDP. Para darse de baja, envíe una solicitud de asistencia al equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Para ver información acerca del uso del producto en este programa, consulte la sección [Uso de la demostración práctica de AWS](#) del [informe de ingresos facturados mensualmente](#).

Preparar su producto para AWS Marketplace

Puede preparar y publicar sus productos de software para venderlos AWS Marketplace. Preparar el producto implica configurar el paquete, establecer un esquema de precios, determinar las categorías relevantes en las que publicar el producto y añadir palabras clave para que el producto aparezca en las búsquedas relevantes. Si eres un proveedor de software independiente (ISV), un socio de canal, un proveedor de servicios gestionados (MSP) o una persona que tiene algo que ofrecer relacionado con AWS productos y servicios, puedes utilizar este proceso para prepararte para publicar un producto en él AWS Marketplace. Los siguientes temas le guiarán por los pasos necesarios para preparar y publicar correctamente su producto AWS Marketplace.

Temas

- [Entrega de productos para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos para AWS Marketplace](#)
- [Regiones y países de su AWS Marketplace producto](#)
- [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#)
- [Proporcionar metadatos para los AWS Marketplace productos](#)
- [Instrucciones de uso de productos para crear AMI y envasar AWS Marketplace](#)
- [Optimización de sus AWS Marketplace productos para la búsqueda](#)

Entrega de productos para AWS Marketplace

Cada método de entrega de productos tiene varias opciones de empaquetado, precios y entrega. Como vendedor, algunos métodos no estarán disponibles AWS Marketplace hasta que no te registres en el programa que los admite.

Puedes crear productos con un precio de lista estándar y un contrato de licencia de usuario final (EULA). También puede crear ofertas privadas para clientes individuales con precios personalizados y EULAs. Si necesita hacer cambios adicionales en las condiciones del contrato, puede trabajar con el equipo de AWS Marketplace para crear una oferta privada personalizada. Para simplificar el proceso de adquisición, puede utilizar [términos de licencia estandarizados](#) tanto para ofertas de productos públicas como para ofertas privadas.

Note

AWS ofrece a algunos vendedores la opción de ofrecer demostraciones guiadas sobre AWS Marketplace. Si eres un AWS socio de Partner Network (APN) que reúne los requisitos para participar en [APN Customer Engagements \(ACE\)](#) y quieres ofrecer esta opción a los compradores, ponte en contacto con tu AWS representante para determinar si cumples los requisitos.

En la siguiente tabla se enumeran los métodos que puede utilizar para entregar productos de software y la forma en que AWS Marketplace los compradores encuentran cada tipo de entrega en la consola. AWS Marketplace

Métodos de entrega de productos

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Descripción
Único AMI	Imagen de máquina de Amazon (AMI)	<p>Entregas una sola imagen de máquina de Amazon (AMI) personalizada para tu producto. AMI proporciona la información necesaria para lanzar una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2).</p> <p>Los compradores pueden usar el single AMI para crear EC2 instancias de Amazon con tu producto ya instalado y listo para usarse.</p> <p>Para obtener más información, consulte AMI productos basados en AWS Marketplace.</p>

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Descripción
AMI entregado mediante AWS CloudFormation plantillas	CloudFormation Plantilla	<p>Puedes publicar productos AMI basados en anuncios que se entreguen a AWS Marketplace los comprador es mediante CloudFormation plantillas.</p> <p>Los compradores pueden adquirir una única solución que les permita disponer de todo el contenido AMIs de ese producto.</p> <p>Para obtener más información sobre la entrega AMIs como CloudFormation plantilla , consulta la sección Entrega AMI basada en el uso AWS CloudFormation.</p> <p>Para obtener más información sobre CloudFormation las plantillas, consulte AWS CloudFormation los conceptos de la Guía del AWS CloudFormation usuario.</p>

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Descripción
Producto o aplicación basados en contenedores	Contenedor	<p>Entrega los productos empaquetados en imágenes de contenedores. Los productos de contenedor constan de opciones, que son un conjunto de imágenes de contenedor y plantillas de implementación que funcionan juntas.</p> <p>Para obtener más información, consulte Productos a base de contenedores en AWS Marketplace.</p>
Productos de datos	AWS Data Exchange	<p>Utiliza AWS Data Exchange para crear productos de datos.</p> <p>Para obtener información sobre la publicación y la administración de productos y ofertas de datos a través de AWS Data Exchange, consulte Proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.</p>

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Descripción
Algoritmos y paquetes de modelos de machine learning	SageMaker Modelo	<p>Utiliza Amazon SageMaker para crear el paquete de algoritmos o modelos y, a continuación, publicarlo en él AWS Marketplace.</p> <p>Para obtener más información acerca de la entrega de algoritmos y paquetes de modelos de machine learning, consulte Productos de machine learning.</p> <p>Para obtener información al respecto SageMaker, consulte ¿Qué es SageMaker? en la Guía para SageMaker desarrolladores de Amazon.</p>
Software como servicio (SaaS)	SaaS	<p>Puede ofrecer productos de SaaS con modelos de precios basados en suscripciones, contratos o contratos con precios de consumo.</p> <p>Para obtener más información, consulte Productos basados en SaaS en AWS Marketplace.</p>
Servicios profesionales	Servicios profesionales	<p>Puede ofrecer servicios profesionales que respalden o funcionen con otros productos de AWS Marketplace .</p>

Precios de productos para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes elegir un modelo de precios para tus productos. En el caso de los productos de pago, AWS Marketplace recauda los cargos de software del cliente. Todos los precios se basan en dólares estadounidenses (USD). No se carga una tarifa de servicio para el software de código abierto o gratuito que se ponga a disposición de los clientes sin cargo alguno. En este tema se proporciona información sobre los modelos de precios y los precios de los productos de software en AWS Marketplace.

Para obtener información sobre reembolsos, consulte [Reembolsos de productos en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Modelos de precios](#)
- [Cambio de modelos de precios](#)
- [Cambio de precios](#)
- [Ofertas privadas](#)
- [Reembolsos de productos en AWS Marketplace](#)

Modelos de precios

Los siguientes temas proporcionan información general sobre los modelos de precios disponibles en AWS Marketplace.

Temas

- [Precios anuales](#)
- [Precios de uso](#)
- [Precios contractuales](#)
- [Precios Bring Your Own License](#)

Para obtener información sobre los modelos de precios de los métodos de entrega de productos específicos, consulte:

- [AMI precios de productos para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#)

- [Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Fijación de precios de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)

Precios anuales

Un modelo de precios anuales le permite ofrecer productos a clientes que pueden comprar una suscripción de 12 meses. Como ejemplo, el precio de la suscripción puede proporcionar hasta un 40 % de ahorro en comparación con la tarifa por hora del mismo producto durante periodos prolongados de tiempo. Al cliente se le factura importe completo del contrato en el momento de la suscripción. Para obtener más información sobre cómo se presentan las suscripciones anuales a los clientes, consulte [AMllas suscripciones](#) o los [modelos de precios de los productos envasados de pago](#).

Consideraciones a tener en cuenta a la hora de trabajar con suscripciones anuales.

- Los precios anuales se definen por tipo de instancia. Puede ser igual para todos los tipos de instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) o diferente para cada tipo de instancia.
- Todos los tipos de instancias anuales también deben tener definido un tipo de instancia por hora. AWS Marketplace no ofrece precios únicamente anuales o por hora sin anual en el mismo producto. En todas las ofertas de productos que ofrecen precios anuales, es preciso especificar también los precios por hora.
- Se permite un precio anual de 0 USD en un tipo de instancia específico si el precio por hora es también de 0 USD y no hay otros tipos de instancias anuales que no sean de 0 USD.
- Al final del periodo de suscripción anual, se comenzará a cargar al cliente el precio por hora.
- Si un cliente compra X suscripciones anuales pero ejecuta el software Y en instancias Y, se le aplica al cliente un precio de software por hora para instancias (Y-X) que no estén cubiertas por suscripciones anuales. Por tanto, debe incluirse una tarifa por hora para todos los tipos de instancias de precios anuales.
- Si utilizas ofertas privadas para vendedores, puedes ofrecer una duración de varios años (hasta 3 años) o personalizada AMI con pago por adelantado, o un calendario de pagos flexible. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#) y [the section called “Crear un plan de pagos a plazos”](#).

Si ofreces un producto anual en AWS Marketplace, aceptas las políticas de reembolso específicas para los productos anuales, que se encuentran en la sección de documentos del cargador de archivos del. [AWS Marketplace Management Portal](#)

Cambio de precio

Puede cambiar los precios anuales (el valor en USD, por ejemplo, de 1000 USD al año a 1200 USD al año) cada 90 días. Sin embargo, debe avisar con 90 días de antelación a los clientes actuales sobre los precios anuales. El nuevo precio se aplicará a las nuevas suscripciones pero no afectará a las suscripciones ya existentes.

Note

Durante el período de preaviso de 90 días, no puede actualizar el tipo de instancia compatible.

Los cambios de precios entrarán en vigor en las renovaciones automáticas solo si el precio se cambió al menos 90 días antes de la fecha de renovación automática. El cliente recibirá un mensaje por correo electrónico antes de la renovación automática en el que se informa del nuevo precio.

Contrato de licencia para el usuario final

El uso del software por parte de un AWS cliente durante 12 meses con una suscripción anual está cubierto por lo EULA que indiques en la página AWS Marketplace de detalles de tu producto.

Precios de uso

Un modelo de precios de uso, también conocido como precios de pago por uso, le permite ofrecer productos a los clientes que solo pagan por lo que utilizan.

Como vendedor, puede elegir una de las siguientes categorías de uso:

- Usuarios
- Anfitriones
- Ancho de banda
- Datos
- Capas

- Unidades (para categorías personalizadas)

También puede definir hasta 24 dimensiones para el producto. Los cargos se miden e informan cuando el API software los solicita. Como práctica recomendada, recomendamos que los vendedores lo configuren API para que se les llame una vez por hora, en función de su caso de uso. Todo el uso se calcula mensualmente y se factura mensualmente utilizando el mismo mecanismo que el AWS Marketplace software existente.

Con el servicio de medición de AWS Marketplace, puede gestionar varios escenarios de precios nuevos.

Example Cargo por host

Si el software monitorea hosts, puede cobrar por cada host monitoreado y establecer precios diferentes en función del tamaño del host.

Example Cargo por usuario

Si el software permite varios usuarios en una organización, puede cargar por usuario. Cada hora se carga al cliente el número total de usuarios aprovisionados.

Note

En el formulario de carga de productos (PLF), las columnas correspondientes van precedidas de «FCP» (precios de consumo flexibles). Por ejemplo: FCPCategoría (categoría de precios personalizados).

En el AWS Marketplace Metering Service caso de los productos, tenga en cuenta lo siguiente:

- Si el software ya está activado AWS Marketplace, tendrá que crear un producto para habilitar una dimensión de uso alternativa. No puede convertir un producto estándar para utilizar el servicio AWS Marketplace Metering. Una vez que el nuevo producto se publica, puede eliminar el producto anterior o mantener ambos en el sitio web.
- El servicio de medición de AWS Marketplace requiere que su software informe el uso cada hora y registre el uso del cliente durante esa hora. Si se produce un error en la transmisión o recepción de los registros del servicio de medición, no AWS podrá facturar dicho uso. Usted es responsable de garantizar la recepción correcta de los registros de mediciones.

- Los productos que utilizan el servicio AWS Marketplace Metering no admiten 1-Click. Los compradores deben lanzar el software con un rol AWS Identity and Access Management (IAM) con permisos específicos y disponer de una puerta de enlace a Internet.
- La prueba gratuita y los precios anuales no son compatibles con el servicio AWS Marketplace Metering.
- No se admite el cambio de dimensión (usuario, hosts, ancho de banda o datos) ni del nombre de dimensión. Deberá crear un nuevo producto.

Precios contractuales

Con el modelo de precios por contrato, puede ofrecer precios por adelantado a los clientes que les permitan comprar una licencia para 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses.

Los precios por contrato están disponibles para los siguientes productos:

- Productos de AMI base única y AMI con productos basados en AWS CloudFormation plantillas. Para obtener más información, consulte [Precios contractuales para AMI productos en AWS Marketplace](#)
- Productos basados en contenedores. Para obtener más información, consulte [Precios contractuales para productos de contenedores](#).
- Productos basados en software como servicio (SaaS). Para obtener más información, consulte [Precios de contratos SaaS](#).

Note

Los precios contractuales de AMI los productos basados en contenedores son únicamente para los productos nuevos.

Si tienes un producto existente AMI o basado en un contenedor y deseas utilizar el precio por contrato, crea un nuevo listado y, a continuación, aplica el modelo de precios por contrato mediante el formulario de carga de productos (PLF) para añadir diferentes dimensiones, integrar el producto o el producto basado en contenedores y, a continuación, publicar el producto AMI o el producto basado en contenedores. AWS License Manager AMI

Cuando un cliente compra un producto con un precio contractual, el cliente crea una licencia Cuenta de AWS que el software puede comprobar mediante el License ManagerAPI. AWS

Marketplace Los clientes necesitarán un IAM rol para lanzar una instancia del producto AMI o un producto basado en un contenedor.

Precios Bring Your Own License

Los productos Bring Your Own License (BYOL) no tienen que pagar ninguna tarifa de servicio. AWS Marketplace

Para cumplir con nuestra promesa de selección como cliente, exigimos que todos los BYOL productos también tengan una opción de pago. Esto hace posible que los clientes que no tienen licencias existentes tengan la opción de comprar y usar los productos.

En cuanto a BYOL los productos, nos damos cuenta de que la compra de software en línea se aparta de la forma en que algunas empresas hacen negocios. Por tanto, durante los primeros 90 días después del lanzamiento no seremos estrictos con el requisito de que el software vaya acompañado de una versión disponible que se pueda comprar en AWS Marketplace. Durante este tiempo, los equipos de administración de AWS Marketplace cuentas trabajarán con usted para abordar los desafíos. El equipo puede ayudarlo a determinar si el software puede estar disponible para su compra en AWS Marketplace y de qué manera.

Cambio de modelos de precios

Los cambios en los modelos de precios deben ser revisados y aprobados por todos AWS Marketplace para garantizar una experiencia de cliente positiva y reducir los riesgos para todas las partes. Ponte en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) para hablar sobre los cambios en el modelo de precios que deseas realizar.

Todas las solicitudes de cambios realizadas en el modelo de precios pueden tardar entre 30 y 90 días en procesarse y revisarse.

Cambio de precios

Puede actualizar los precios y los metadatos a través del AWS Marketplace Management Portal.

Para cambiar los precios

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la pestaña Productos, hay una lista de los productos actuales que creó. Puede editar su listado de productos o solicitar cambios aquí.

Note

Para los nuevos suscriptores, el cambio de precio entra en vigor de forma inmediata. Para los suscriptores actuales, el cambio de precio entra en vigor el primer día del mes siguiente a un período de 90 días que comienza en la fecha en que se envía la notificación de cambio de precio. Por ejemplo, supongamos que envía una notificación de cambio de precio el 16 de marzo. El 16 de junio es aproximadamente 90 días después del 16 de marzo. Como el cambio de precio se produce el primer día del mes siguiente al período de 90 días, la fecha de entrada en vigor del cambio es el 1 de julio.

Ofertas privadas

En el AWS Marketplace programa de ofertas privadas para AWS Marketplace vendedores, los vendedores pueden negociar precios personalizados y EULAs con AWS Marketplace clientes individuales (compradores). Para obtener más información, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#).

Reembolsos de productos en AWS Marketplace

Todos los productos pagados AWS Marketplace, independientemente del modelo de precios, deben tener una política de reembolso establecida para los cargos de software. La política de reembolso debe incluir las condiciones del reembolso, así como un método de ponerse en contacto con el vendedor para solicitar un reembolso. Como vendedor, usted decide los detalles de la política de reembolso. Sin embargo, le recomendamos que ofrezca a los clientes algún tipo de reembolso por el uso del producto. Debe cumplir las políticas de reembolso publicadas. En este tema se proporciona información sobre los tipos de solicitudes de reembolso de AWS Marketplace productos, la política relacionada y el proceso de aprobación, y cómo puedes enviar una solicitud de reembolso para un cliente.

Temas

- [Tipos de solicitudes de reembolso de productos AWS Marketplace](#)
- [AWS Marketplace política de devoluciones y aprobaciones de productos](#)
- [AWS Marketplace proceso de reembolso del producto](#)

Tipos de solicitudes de reembolso de productos AWS Marketplace

Los clientes pueden solicitar diferentes tipos de reembolsos de AWS Marketplace productos. En el caso de AWS Marketplace los productos vendidos por AWS, consulta la página de política de devoluciones y, a continuación, envía el formulario de contacto con el servicio de asistencia mediante el AWS Support Center Console. Si un cliente solicita un reembolso de software directamente a AWS, le indicamos que se ponga en contacto con el vendedor utilizando la información de contacto de soporte publicada para el producto en cuestión. Los reembolsos de cualquier cargo de AWS infraestructura quedan a discreción AWS y se gestionan de forma independiente de los reembolsos de software.

Si el producto lo vende un tercero, se indicará a los compradores que consulten las políticas de reembolso en la página de detalles del producto. Los gastos de software correspondientes a las AWS Marketplace suscripciones se pagan al vendedor del producto y los reembolsos deben solicitarse directamente al vendedor. Cada AWS Marketplace vendedor debe incluir una política de reembolso en su AWS Marketplace página.

AWS Marketplace política de devoluciones y aprobaciones de productos

En la siguiente lista se describe la política de AWS Marketplace reembolso y si se necesita tu aprobación:

- Pruebas gratuitas

Si incluyes tu software como producto de prueba gratuita, AWS puedes reembolsarte en tu nombre los gastos de software acumulados en un plazo de siete días a partir de la conversión de una suscripción de prueba gratuita a una suscripción de pago. Los reembolsos emitidos en relación con las conversiones de pruebas gratuitas no requieren ninguna acción por su parte. Al habilitar la prueba gratuita de un producto, acepta esta política.

- Ofertas privadas

Debes autorizar todos los reembolsos de ofertas privadas antes de AWS poder procesarlos.

- Reembolsos por medición de software

Si mide el uso de su software mediante el AWS Marketplace Metering Service, AWS puede reembolsar en su nombre los cargos de software derivados de errores de medición del software. Si estos errores son comunes en varios clientes, AWS se reserva el derecho de determinar el reembolso adecuado para cada cliente y aplicarlo directamente a cada cliente. Los reembolsos emitidos en relación con el reembolso AWS Marketplace Metering Service deben confirmarse con

el vendedor una sola vez, pero no requieren que el vendedor confirme cada reembolso individual. Al usarlo AWS Marketplace Metering Service con un producto, aceptas esta política.

- Cancelación de suscripciones en un plazo de 48 horas desde la compra

Si un comprador cancela su suscripción en un plazo de 48 horas tras la compra de una oferta no privada, AWS emitirá un reembolso completo (si se cancela con un reembolso del 100 por ciento). Los reembolsos emitidos en relación con la cancelación dentro de las 48 horas posteriores a la compra no requieren ninguna acción por su parte. Transcurridas 48 horas, la solicitud del comprador queda a su entera discreción. Al publicar tu producto en AWS Marketplace, acepta esta política.

- Actualización de suscripciones

Si un comprador sustituye una suscripción de oferta no privada existente por una suscripción más cara o por una suscripción de igual valor, AWS podrá reembolsarte en tu nombre la suscripción de nivel inferior. Es un proceso de dos pasos para el comprador: comprar una nueva suscripción y, a continuación, solicitar la cancelación de la antigua con un reembolso.

- Reducción de categoría de una suscripción

Debes autorizar todas las solicitudes de reembolso de una suscripción a un plan inferior para AWS poder procesarlas.

Todos los reembolsos AWS autorizados se procesan automáticamente y no requieren ninguna acción por tu parte.

AWS Marketplace proceso de reembolso del producto

Puede iniciar reembolsos por el uso del software del producto enviando un [formulario de solicitud de reembolso](#). Una vez recibido por el equipo de soporte AWS Marketplace al comprador, se creará un caso de soporte relacionado en la [consola AWS Support central](#) y el estado del reembolso se indicará en el asunto. La asistencia relacionada con el reembolso se facilita directamente a través de estos casos. Para obtener más información, consulte [Acceso a AWS Support](#).

En el siguiente procedimiento se describe cómo solicitar un reembolso para un cliente externo o una cuenta de prueba interna.

Para iniciar un reembolso de software para un cliente

1. Recopile la siguiente información del cliente:

- La dirección de correo electrónico del cliente asociada a su Cuenta de AWS.
 - El Cuenta de AWS número del cliente de la cuenta utilizada para suscribirse a tu producto. Recuerda a tu cliente que, si es el pagador de una organización, debe proporcionarte el Cuenta de AWS ID de la cuenta vinculada suscrita a tu producto.
 - Los periodos de facturación para los que el cliente desea un reembolso.
2. Inicia sesión en tu formulario de [solicitud de reembolso Cuenta de AWS](#) y navega hasta él.
 3. Introduzca la información del cliente en el formulario.
 4. Introduzca el identificador del producto para el que su cliente solicite el reembolso. Puede encontrar el ID de producto en su [informe diario de suscriptores de clientes](#).
 5. En el caso de los productos anuales donde un cliente solicite un reembolso, una actualización o un cambio a una versión anterior, debe llevar a cabo las siguientes tareas:
 - a. Compruebe que el cliente haya adquirido una suscripción anual usando su informe diario de suscriptores de clientes (podría producirse un retraso de 24 horas).
 - b. Proporcione una Subscription Cancellation Date (Fecha de cancelación de suscripción) en el campo de comentarios.
 - c. Proporcione una descripción del cambio que está autorizando (reembolso, actualización, cambio a una versión anterior) en el campo de comentarios.
 6. Envíe el formulario. Recibiremos una notificación y empezaremos a procesar el reembolso y remitirlo al cliente.
 7. Se creará un caso saliente en la [Consola de AWS Support Center](#) con información de estado sobre la solicitud de reembolso. La línea de asunto contendrá uno de los siguientes elementos:
 - Completado: el reembolso se ha procesado y es necesario realizar más acciones.
 - Pendiente: el reembolso se procesará cuando finalice el ciclo de facturación actual.
 - Acción requerida: no se ha podido procesar la solicitud y necesitamos que nos proporcione más información. Puede responder directamente al caso de soporte, no obstante también tendrá que enviar un nuevo formulario de solicitud de reembolso.
 8. Una vez que un reembolso se procesa correctamente, se reflejará en la cuenta del cliente en un plazo de 24-48 horas. Sin embargo, los fondos pueden tardar hasta cinco días laborables en aparecer en la cuenta financiera del cliente.

Regiones y países de su AWS Marketplace producto

Al crear un producto AWS Marketplace, eliges las AWS regiones en las que está disponible. También eliges los países en los que los compradores pueden comprar su producto. Estas dos propiedades son similares, pero no son iguales. Por ejemplo, un comprador puede estar ubicado en los Estados Unidos y realizar compras en ellos, pero puede que esté pensando en instalar el producto en la región de Europa (Fráncfort). Para que este comprador pueda comprar su producto, debe incluir Estados Unidos en su lista de países y la región de Europa (Fráncfort) en su lista de regiones. Puedes usar este tema para obtener más información sobre las regiones y los países de tu AWS Marketplace producto.

AWS Regiones

Al crear o editar la información de un producto de servidor o aprendizaje automático, puede limitar el producto a AWS regiones específicas en las que los usuarios puedan instalarlo y usarlo.

En el caso de los productos para servidores, incluidos los productos Amazon Machine Image (AMI), los productos basados en contenedores y los productos AWS CloudFormation basados en Amazon Machine Image (), puedes seleccionar regiones específicas en las que esté disponible el producto. También puede optar por hacer que su producto esté disponible automáticamente en las nuevas regiones de EE. UU., o en todas las regiones a medida que estén disponibles.

En el caso de los productos de machine learning, puede seleccionar regiones específicas o todas las regiones, incluidas las futuras, a medida que estén disponibles.

Para obtener más información sobre AWS las regiones, consulta los [puntos AWS de conexión del servicio](#) en la Referencia AWS general.

Países

De forma predeterminada, tu producto está disponible para los compradores de todos los países en los que AWS Marketplace esté disponible. Para los productos de servidor y software como servicio (SaaS) nuevos y existentes, puede controlar la disponibilidad del producto en países específicos con fines fiscales, de cumplimiento, de soporte o de marketing.

Existen excepciones a esta funcionalidad:

- **Compras anteriores:** tras actualizar su producto con una nueva lista de países, los compradores que ya se hayan suscrito a su producto seguirán teniendo acceso a él mientras su suscripción esté activa.

- Ofertas privadas: si limita su producto a compradores de países específicos, no se limitan las ofertas privadas. Cuando crea una oferta privada para un comprador específico, estará disponible para ese comprador, incluso si se encuentra en un país que no incluyó en los países especificados.

Note

La aptitud del cliente se determina a nivel de cuenta AWS vinculada. Para obtener más información, consulta [¿Cómo se AWS determina la ubicación de tu cuenta?](#)

Los clientes que comparten sus derechos solo pueden activar el derecho en una región que usted haya autorizado. Para obtener más información sobre la gestión de los derechos, consulte [Compartir las suscripciones en una organización](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace .

Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace

Cuando [prepare su producto](#) como AWS Marketplace vendedor, debe determinar qué acuerdo de licencia de usuario final (EULA) regirá el uso del producto. Puede utilizar las siguientes:

- El tuyoEULA.
- El contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP), una plantilla de contrato que puede ayudar a agilizar los flujos de trabajo de adquisición y acelerar las transacciones.
- El contrato de revendedor para AWS Marketplace (RCMP), una plantilla de contrato de revendedor estandarizada que ISVs se puede utilizar.

En los temas siguientes se explica cómo utilizar las plantillas de AWS Marketplace contratos estandarizadas.

Temas

- [Contrato estándar para AWS Marketplace](#)
- [Contrato de revendedor para AWS Marketplace](#)

Contrato estándar para AWS Marketplace

AWS Marketplace desarrolló el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) en colaboración con las comunidades de compradores y vendedores. Rige SCMP el uso y define las obligaciones de los compradores y vendedores en lo que respecta a las soluciones digitales. Algunos ejemplos de soluciones digitales son el software de servidor, el software como servicio (SaaS) y los algoritmos de machine learning y aprendizaje automático (AI/ML).

Define de SCMP forma proactiva los puntos en común de las cláusulas contractuales clave, como el uso, la garantía, la indemnización y la legislación aplicable. Los vendedores pueden ofrecer SCMP condiciones como las EULA de las transacciones de autoservicio, en las que los compradores pueden buscar, comprar e implementar soluciones rápidamente. En el caso de las [ofertas privadas](#), los compradores pueden solicitar la SCMP plantilla al vendedor y las condiciones se pueden modificar para adaptarlas a los requisitos de transacción personalizados que acuerden las partes.

También puedes usar los siguientes apéndices opcionales junto con las ofertas privadas o SCMP de autoservicio:

- [Anexo de seguridad mejorada](#): admite transacciones con requisitos de seguridad de datos elevados..
- [HIPAA Anexo para socios comerciales](#): respalda las transacciones con los requisitos de cumplimiento de la Ley de Portabilidad y Responsabilidad de los Seguros de Salud de 1996 (HIPAA).

Exención de responsabilidad

Esto EULA es entre tú y el comprador. Usarlo SCMP como suyo EULA queda a su entera discreción. Al aplicarlo SCMP a tu listado de productos, estás optando por participar en el SCMP programa. Con este programa, AWS puedes actualizar la SCMP plantilla periódicamente y actualizar los listados de productos que contengan los términos con la versión actual. Puedes darte de baja del SCMP programa en cualquier momento sustituyendo la SCMP plantilla por la tuya propia EULA.

Introducción al SCMP

Puede actualizar EULA a SCMP y ofrecérselo a los compradores de productos nuevos y existentes de Amazon Machine Instance (AMI) y de software como servicio (SaaS). El procedimiento que utilices para solicitar la actualización depende de si el producto aparece o no en un listado de autoservicio (SSS).

Si tienes alguna duda, envía un mensaje de correo electrónico al equipo de contratos AWS Marketplace estándar a aws-mp-standardcontract@amazon.com.

Para actualizar a EULA los productos SCMP para AMI y SaaS listados a través de SSL

1. Revise los términos del [Contrato estándar para AWS Marketplace](#).
2. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
3. Para los productos, seleccione el tipo de producto y el listado de productos para la que desea actualizar el contrato.
4. Seleccione Solicitar cambio y, a continuación, Actualizar regiones y precios.
5. Elija Standard Contract for AWS Marketplace EULA si aún no está seleccionado.
6. En Notas y notificaciones, escriba **Please update this product to SCMP V2**.
7. Revise los cambios y seleccione Enviar para revisión.

Para actualizar a EULA los productos SCMP para AMI y SaaS que no figuran en la lista SSL

1. Abra la página [Contacte con nosotros](#) en el AWS Marketplace Management Portal.
2. Inicia sesión en tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.
3. Rellene el formulario como se indica a continuación:
 - En el tema de su pregunta, elija Commercial Marketplace (Marketplace comercial).
 - En la categoría, seleccione Listado de productos.
 - En la subcategoría, seleccione Standard contract request (Solicitud de Contrato Estándar).
 - En la descripción, escribe **Please update these products to SCMP V2** y proporciona los títulos de los productos IDs que deseas actualizar con elSCMP.

Contrato de revendedor para AWS Marketplace

El contrato de revendedor para AWS Marketplace (RCMP) es una plantilla de contrato de revendedor estandarizada que se ISVs puede utilizar al autorizar a los socios del canal a revender ISV productos a los compradores. AWS Marketplace [El contrato ayuda a reducir la redundancia en las revisiones de los contratos legales y acelera el tiempo de comercialización cuando los socios del canal ISVs establecen una relación de revendedor o utilizan las condiciones de revendedor para su oferta privada con el socio de canal \(\). CPPO](#) Al crear unaCPPO, ISVs pueden subir el contrato a la

oportunidad (autorización de reventa) y, a continuación, los socios del canal pueden ver y aceptar el contrato. AWS Marketplace los compradores no pueden ver el RCMP.

Exención de responsabilidad

RCMPEs un contrato opcional para ISVs. Si ISVs decide revender su producto a través de un socio de canal, este puede adjuntar las condiciones contractuales personalizadas RCMP o las suyas propias (existentes o negociadas previamente) al crear una oportunidad.

Introducción al RCMP

En esta sección se describe cómo revisar las condiciones y utilizarlas. RCMP

Para utilizarlos RCMP mientras se crea una AWS Marketplace oportunidad

1. Revisa los términos del [contrato de revendedor de AWS Marketplace](#).
2. [Sigue los pasos que se indican en Cómo crear una oportunidad de reventa para un socio de canal y consulta la RCMP guía](#).

Proporcionar metadatos para los AWS Marketplace productos

Como vendedor, cuando añades un producto a AWS Marketplace, especificas los metadatos del producto. Los metadatos del producto incluyen el nombre, la descripción, las categorías y las palabras clave que utilizas para describir el producto a los clientes. AWS Marketplace revisa los metadatos del producto únicamente para garantizar la calidad y corregir errores. En este tema se proporciona información y prácticas recomendadas que, como AWS Marketplace vendedor, puedes utilizar para nombrar, describir y clasificar tus productos de forma eficaz.

Nombre y descripción del producto

Los compradores pueden ver la información que proporcione sobre su producto. Asegúrese de que los compradores potenciales tengan suficiente información para tomar decisiones fundadas sobre la compra de su producto.

Creación del nombre del producto

Tenga en cuenta las siguientes directrices cuando cree el nombre del producto:

- Utilice mayúsculas en el título (coloque en mayúscula la primera letra de cada palabra importante)
- Asegúrese de que el comprador pueda identificar el producto solo por el nombre
- Utilice el nombre de la marca o fabricante.
- Evite datos descriptivos o hipérboles

Nombre de producto de ejemplo: Balanceador de carga de soluciones inteligente: edición Premium.

Escritura de la descripción del producto

La descripción del producto muestra las características, los beneficios y el uso del producto. También puede proporcionar otra información relevante y específica del producto. La descripción puede tener una longitud máxima de 350 caracteres.

Tenga en cuenta las siguientes directrices cuando escriba la descripción del producto:

- Evite las mayúsculas innecesarias.
- Evite los signos de puntuación innecesarios.
- No incluya información de redireccionamiento.
- Revise la ortografía y la gramática.
- Incluya solo información útil y fundamental.
- Evite los datos descriptivos y la hipérbole

Ejemplo de solución de producto: Smart Solution distribuye automáticamente el tráfico entrante de aplicaciones entre varias EC2 instancias de Amazon. Le permite conseguir aún más tolerancia a errores en sus aplicaciones, al proporcionar la capacidad de equilibrio de carga que necesita para responder al tráfico entrante de aplicaciones. Smart Solution detecta las instancias en mal estado dentro de un grupo y redirige automáticamente el tráfico hacia las instancias en buen estado hasta que se restablezcan las instancias en mal estado. Puede habilitar Smart Solution en una sola zona de AWS disponibilidad o en varias zonas de disponibilidad para garantizar un rendimiento de las aplicaciones más uniforme.

Escritura de las características destacadas del producto

La página de información del producto muestra una lista con un máximo de tres entradas resaltadas. Utilice estas viñetas para describir brevemente los puntos de venta principales del producto.

Característica destacada de producto de ejemplo: Proyección de costos: con Smart Solution paga solo por lo que utiliza. Se le cobrará por cada hora o fracción que se ejecute Smart Solution.

Redacción de la información de soporte

Los clientes deben poder obtener ayuda fácilmente para sus problemas, como el uso de los servicios, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Debes especificar las opciones de contacto de soporte, como el correo electrónico, un número de teléfono o un enlace a un formulario web de soporte en la página de inicio de la gestión logística.

Elección de categorías y palabras clave

Cuando publique su producto, puede elegir hasta tres categorías de software y las subcategorías correspondientes para su producto. Esto ayuda a los compradores a descubrir tu producto mientras exploran o buscan productos en el AWS Marketplace. Elija solo las categorías que sean relevantes para su producto; en la mayoría de los casos, solo se aplica una categoría. El formulario de carga del producto y la pestaña Products (Productos) contienen una lista completa de categorías.

Las categorías no son lo mismo que las palabras clave. Las categorías y subcategorías disponibles están predefinidas y tú decides cuáles se aplican a tu producto seleccionándolas de una lista durante el proceso de solicitud del producto. AWS Marketplace Las palabras clave no están predefinidas, sino que se crean durante el proceso. No es necesario que añada la categoría como una palabra clave.

Creación de palabras clave de búsqueda

Durante el proceso de solicitud del producto, puede escribir hasta tres palabras clave (frases o palabras sueltas) para ayudar al comprador a encontrar su producto cuando haga búsquedas en el sitio web. El campo de palabras clave puede contener 250 caracteres como máximo.

Los siguientes consejos pueden serle útiles para crear un conjunto de palabras clave de búsqueda relevantes:

- Use términos relevantes.
- No use nombres de productos publicados por otros vendedores o que usen nombres de otros vendedores.
- Elija palabras clave del vocabulario de su comprador; es decir, palabras y frases que probablemente use el comprador cuando piense en su tipo de producto.

- Cree palabras clave basadas en las características específicas de su producto.
- No utilice el título del producto como palabra clave. El título del producto ya está indexado en las búsquedas.

Note

Las palabras clave no son lo mismo que las categorías de software. Las palabras clave son términos más específicos relacionados con su producto.

Instrucciones de uso de productos para crear AMI y envasar AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, una forma de entregar tus productos a los compradores es con [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). An AMI proporciona la información necesaria para lanzar una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2). Creas una personalización AMI para tu producto y los compradores pueden usarla para crear EC2 instancias de Amazon con tu producto ya instalado y listo para usar. En las siguientes secciones, encontrarás información sobre cómo redactar las instrucciones de uso y cómo AMIs gestionarlas

Para obtener más información, consulte [AMI productos basados en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Requisitos](#)
- [Escritura de las notas de la versión](#)
- [Escritura de instrucciones de uso](#)
- [Escritura de instrucciones de actualización](#)
- [Redacción CloudFormation de las instrucciones de entrega](#)
- [Supervisión y evaluación de las funciones de la aplicación](#)
- [Rotación de las credenciales programáticas del sistema y las claves criptográficas.](#)

Requisitos

Al crear las instrucciones de uso del producto, debe incluir la siguiente información:

- Ubicación de toda la información confidencial guardada por los clientes
- Explique toda la configuración de cifrado de datos
- Step-by-step instrucciones para rotar las credenciales programáticas del sistema y las claves criptográficas. Las [the section called “AMIbasado en los requisitos del producto”](#) explican los requisitos básicos de los listados que utilizan credenciales y claves criptográficas.
- Proporcione instrucciones detalladas sobre la forma en que el usuario interactúa con la aplicación para descifrar los datos necesarios si la aplicación utiliza alguna técnica de cifrado
- Step-by-step instrucciones sobre cómo evaluar y monitorear el estado y el correcto funcionamiento de la aplicación. Por ejemplo:
 - Ve a tu [EC2consola de Amazon](#) y comprueba que estás en la región correcta.
 - Elija Instancia y seleccione su instancia lanzada.
 - Seleccione el servidor para mostrar su página de metadatos y elija la pestaña Comprobaciones de estado situada en la parte inferior de la página para verificar si las comprobaciones de estado se han aprobado o no.

Escritura de las notas de la versión

Cada vez que actualice un producto, debe proporcionar una descripción de los cambios en las notas de la versión. Las notas de la versión deben contener información específica que ayude al usuario a tomar una decisión sobre si desea instalar la actualización. Utilice etiquetas claras para la actualización, como, por ejemplo, "Importancia crítica" para una actualización de seguridad o "Importante" u "Opcional" para otros tipos de actualizaciones.

Escritura de instrucciones de uso

Proporcione instrucciones de uso que contribuyan a garantizar que el comprador pueda configurar y ejecutar correctamente el software. Las instrucciones de uso que proporcione se muestran durante el proceso de configuración.

Para escribir instrucciones de uso efectivas, siga estas instrucciones:

- Suponga que el usuario está interesado pero desinformado.
- Proporcione al usuario toda la información necesaria para lanzar y utilizar el producto, incluidos los ajustes de configuración y los pasos especiales.

Ejemplo de instrucciones de uso:

1. Lance el producto a través de 1-Click.
2. Utilice un navegador web para acceder a la aplicación en `https://< EC2 DNS _Instance_Public_ >/index.html`.
3. Inicie sesión con las siguientes credenciales:
 - Nombre de usuario: usuario
 - Contraseña: el ID de instancia de la instancia

Escritura de instrucciones de actualización

Proporcione detalles sobre cómo el comprador puede actualizarse desde una versión anterior del producto. Incluya información sobre cómo conservar los datos y la configuración al crear otra instancia. Si no hay ninguna ruta de actualización, edite este campo para indicarlo específicamente.

Instrucciones de actualización de ejemplo:

1. Haga ****, y a continuación ****.
2. Compruebe que todos los complementos utilizados en el proyecto sean compatibles con la versión*.*, mediante ***. Si no son compatibles, realice ***.
3. Haga una copia de seguridad de sus datos, mediante ***.

Redacción CloudFormation de las instrucciones de entrega

Al utilizar el CloudFormation servicio de entrega, también debes incluir lo siguiente:

- Un propósito para cada AWS Identity and Access Management (IAM) rol y IAM política creados por la AWS CloudFormation plantilla
- Un propósito y una ubicación de cada clave creada por la AWS CloudFormation plantilla
- Detalles de configuración de red en implementaciones que incluyan más de un elemento
- Una guía detallada sobre cómo se lanzan las aplicaciones y cómo se configuran para comunicarse si la implementación incluye varios AWS recursos
- Un desglose de precios que incluye el costo de ejecutar AWS los recursos añadidos por encima de los límites estándar. Proporcione una guía prescriptiva sobre la gestión de los límites AWS de servicio.

- Toda la configuración de cifrado de datos. Por ejemplo: cifrado del lado del servidor de Amazon S3, cifrado de Amazon Elastic Block Store (AmazonEBS), configuración de claves unificadas de Linux (LUKS), etc.)

Supervisión y evaluación de las funciones de la aplicación

Para supervisar y evaluar las funciones de la aplicación

1. Ve a tu [EC2consola de Amazon](#) y comprueba que estás en la región correcta.
2. Elija Instancias y seleccione la instancia lanzada.
3. Seleccione el servidor para mostrar su página de metadatos y elija la pestaña Comprobaciones de estado situada en la parte inferior de la página para verificar si las comprobaciones de estado se han aprobado o no.

Note

Si alguno de los almacenes de datos es propietario, proporciona step-by-step instrucciones de configuración, copia de seguridad y recuperación.

Rotación de las credenciales programáticas del sistema y las claves criptográficas.

Las [the section called “AMIbasado en los requisitos del producto”](#) explican los requisitos básicos de los listados que utilizan credenciales y claves criptográficas.

Incluya lo siguiente para rotar las credenciales programáticas del sistema y las claves criptográficas:

- Guía prescriptiva sobre la gestión de las cuotas AWS de servicio. Para obtener más información, consulte la [Guía de referencia AWS general](#).
- Un desglose de precios que incluye el costo de AWS los recursos de funcionamiento añadidos por encima de la cuota estándar. Esto se puede incluir en las instrucciones de uso del producto o se puede vincular a la [documentación](#) que contenga información detallada sobre la gestión y la solicitud de un aumento de las cuotas de servicio.

Optimización de sus AWS Marketplace productos para la búsqueda

Como AWS Marketplace vendedor, puedes optimizar tus productos para buscarlos de forma que los compradores puedan encontrarlos más fácilmente. La búsqueda es una herramienta fundamental en el recorrido del comprador, ya que les permite encontrar el mejor producto que satisfaga sus necesidades específicas. En el AWS Marketplace caso de los clientes, las búsquedas se realizan en dos ubicaciones principales: los motores de búsqueda (por ejemplo, Google o Bing) y la función de búsqueda en AWS Marketplace. En este tema se proporciona información sobre cómo optimizar tu anuncio para ambas ubicaciones.

Temas

- [Optimización para motores de búsqueda](#)
- [AWS Marketplace búsqueda](#)

Optimización para motores de búsqueda

Optimizar la página de detalles del producto para que ocupe un lugar más alto en el ranking de las palabras clave relevantes es fundamental para atraer a más visitantes exclusivos a la página de detalles del producto a través de los motores de búsqueda.

Hay tres elementos principales de la página que son fundamentales e impactantes para mejorar la búsqueda orgánica en cualquier página web, incluidas las páginas de detalles del producto: palabras clave, etiquetas de título y etiquetas de encabezado H1.

Palabras clave

Las palabras clave son un elemento central de la optimización de los motores de búsqueda, ya que resumen los temas en consultas específicas que generan resultados en los motores de búsqueda. El proceso de identificar las palabras clave más relevantes para tus páginas implica una investigación de palabras clave. Las herramientas de optimización de motores de búsqueda pueden proporcionar información valiosa, como los volúmenes de búsqueda de palabras clave (cuántas veces al mes se busca una palabra clave en Google), las clasificaciones actuales, las tendencias de búsqueda, la competitividad de las palabras clave y las palabras clave relacionadas. A partir de esta investigación, puedes identificar las palabras clave principales y secundarias.

Tu palabra clave principal de optimización de motores de búsqueda debe ser una palabra o frase única que represente el tema principal de tu página. Esta palabra clave principal debe estar integrada

de forma natural en el texto del título, la descripción breve y la sección de subrayados del producto. Las palabras clave secundarias deben ser términos muy relevantes que se encuentren en el resto del contenido de la página.

Etiquetas de título

La etiqueta de título, que aparece en las páginas de resultados de los motores de búsqueda y como título de una página en una ventana o pestaña del navegador, informa tanto a los lectores como a los rastreadores web de los motores de búsqueda sobre el contenido de la página. En las páginas de detalles de los productos, el título del producto sirve como etiqueta de título, por lo que es importante optimizar los títulos de los productos con palabras clave de optimización de motores de búsqueda para mejorar el potencial de posicionamiento. AWS Marketplace Para aumentar las probabilidades de conseguir una buena posición en las páginas de resultados de los motores de búsqueda, incorpora el nombre de tu marca, el nombre del producto y las palabras clave relevantes en la etiqueta del título.

Etiquetas de encabezado H1

Las etiquetas de encabezado H1 tienen tres funciones:

- Ayudan a los visitantes a escanear el contenido de la página en busca de la información que necesitan.
- Aumentan la accesibilidad para los visitantes con discapacidad visual que utilizan lectores de pantalla para entender el contenido de la página.
- Proporcionan palabras clave que se encuentran en los encabezados de las páginas, que reciben un peso adicional de relevancia para la optimización de motores de búsqueda si están respaldadas por el contenido de la página que aparece a continuación.

AWS Marketplace búsqueda

El AWS Marketplace sitio web clasifica los resultados de las consultas de búsqueda utilizando técnicas de optimización de búsqueda similares a las utilizadas en la industria. Al comprender cómo AWS Marketplace clasifica y devuelve los resultados de búsqueda, puede crear detalles de productos optimizados para el motor AWS Marketplace de búsqueda. Recomendamos que tenga en cuenta estas directrices cuando cree las páginas de detalles del producto.

Palabras clave

Durante el proceso de creación del producto, puede enviar hasta tres palabras clave (frases o palabras sueltas) para ayudar al cliente a encontrar su producto cuando haga búsquedas en el sitio web. El cuadro de texto de palabras clave puede contener hasta 250 caracteres.

Utilice los siguientes consejos para crear palabras clave de búsqueda:

- Utilice términos que sean relevantes para que el cliente pueda encontrar fácilmente sus productos.
- Elija palabras clave del vocabulario del cliente; es decir, palabras y frases que probablemente use el cliente cuando piense en su tipo de producto.
- Cree palabras clave basadas en las características específicas de su producto.
- No incluya el título del producto en los términos que envíe. El título del producto ya está indexado para las búsquedas.

Note

Las palabras clave no son lo mismo que las categorías de software. Las palabras clave son términos más específicos relacionados con su producto.

Puede editar las palabras clave después de crear un producto editando los metadatos del producto. En el caso de los productos que haya creado mediante la pestaña Productos de AWS Marketplace Management Portal, también podrá utilizar la pestaña Productos para realizar cambios. Para obtener más información, consulta [Cambios y actualizaciones de los productos](#).

El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta ayuda a redirigir las consultas con palabras que suenan o con significados similares. Por ejemplo, cuando los clientes buscan un automóvil cuando usted espera que busquen un coche,

Categorías de software

Cuando publique su producto, puede elegir hasta tres categorías de software y las subcategorías correspondientes para su producto. Esto ayuda a los clientes a descubrir tu producto mientras lo exploran o buscan en él. AWS Marketplace Elija solo las categorías que sean pertinentes para su producto. En la mayoría de los casos, solo se aplica una categoría. Tanto el formulario de carga del producto como la pestaña Products (Productos) contienen una lista completa de categorías.

Note

Las categorías no son lo mismo que las palabras clave. Las categorías y subcategorías disponibles están predefinidas. AWS Marketplace Debe decidir cuáles ellas se aplican a su producto. Para ello, elija las que desee de una lista. Las palabras clave no están predefinidas, sino que se crean durante el proceso.

Sección de características principales

La página de detalles del producto muestra una lista con un máximo de tres características destacadas. Los clientes pueden buscar productos por características destacadas, por lo que debe incluirlas cuando cree un producto. Una característica destacada debe describir los argumentos de venta principales del producto con un lenguaje breve e informativo.

Example Resaltados

- Proyección de costos: con AnyCompany este producto, solo paga por lo que usa. Se le cobrará por cada hora o fracción que se ejecute.

Descripción breve

La descripción del producto indica las características, los beneficios y las instrucciones de uso del producto, junto con información del producto pertinente y específica. Tenga en cuenta las siguientes directrices cuando cree la descripción del producto:

- Evite el uso de letras mayúsculas y signos de puntuación innecesarios.
- No incluya información de redireccionamiento.
- Revise la ortografía y la gramática.
- Incluya solo información útil y fundamental.

Example Descripción breve

AnyCompanyEl producto distribuye automáticamente el tráfico entrante de aplicaciones entre varias EC2 instancias de Amazon. Le permite mejorar la tolerancia a los errores en sus aplicaciones al proporcionar sin problemas la capacidad de equilibrio de carga que necesita para responder al tráfico entrante de aplicaciones. AnyCompanyEste producto detecta las instancias en mal estado en un

grupo y dirige automáticamente el tráfico a las instancias en buen estado hasta que se restauren las instancias en mal estado. Los clientes pueden activarlo en una sola zona de AWS disponibilidad o en varias zonas de disponibilidad para lograr un rendimiento de las aplicaciones más uniforme.

Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto

Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto AWS Marketplace. Esto puede implicar un plan de precios personalizado, un acuerdo de licencia de usuario final (EULA) o soluciones personalizadas. Los vendedores y los compradores negocian antes de comprometerse con una oferta privada diferente de la oferta pública. Puede crear y extender varias ofertas privadas a un solo comprador. Los compradores a los que ofrezcas una oferta privada tienen la opción de elegir entre la oferta privada y la oferta pública. Los compradores solo pueden suscribirse a una oferta al mismo tiempo. No pueden suscribirse a una oferta privada y a una oferta pública al mismo tiempo. En este tema se proporciona información sobre cómo funcionan las ofertas privadas, incluidas las consideraciones especiales, la experiencia del comprador y los informes de los vendedores.

Note

AWS ofrece a los compradores con casos de uso exclusivos o empresariales la AWS Marketplace posibilidad de solicitar una oferta privada para tu producto directamente desde la página de detalles del producto. Si eres un AWS socio de Partner Network (APN) que reúne los requisitos para participar en [APN Customer Engagements \(ACE\)](#) y quieres ofrecer esta opción a los compradores, ponte en contacto con tu AWS representante para determinar si cumples los requisitos.

Temas

- [Cómo funcionan las ofertas privadas](#)
- [Consideraciones sobre las ofertas privadas](#)
- [Experiencia en ofertas privadas para compradores](#)
- [Informes de ofertas privadas](#)
- [Tipos de productos compatibles para ofertas AWS Marketplace privadas](#)
- [Creación y administración de ofertas privadas](#)
- [Crear ofertas privadas como socio AWS Marketplace de canal](#)
- [Crear un plan de pagos a plazos para una oferta privada](#)

- [Modificación de ofertas privadas en AWS Marketplace](#)
- [Creación de acuerdos con fecha futura para ofertas privadas](#)

Cómo funcionan las ofertas privadas

Puedes crear y gestionar tus ofertas privadas desde la página de ofertas del [AWS Marketplace Management Portal](#). Especificas el producto de la oferta para generar un identificador único y URL. Crearás un plan de precios para la oferta privada, añadirás las condiciones legales y los documentos de venta y ampliarás la oferta a un comprador específico Cuentas de AWS. La oferta solo es visible para las cuentas para las que la creaste.

Una vez que hayas creado una oferta privada y hayas notificado a los posibles compradores, estos podrán verla y aceptarla. Para ver la oferta, el comprador debe iniciar sesión en la Cuenta de AWS que recibió la oferta.

Note

Los compradores no pueden ver la oferta a menos que la extiendas a su cuenta vinculada o a su cuenta de administración. No puedes establecer límites de servicio en la oferta, por lo que el comprador puede usar todo el producto que desee a los precios negociados, a menos que el producto tenga un límite.

Para obtener información sobre cómo crear una oferta privada, consulta [Crear y administrar ofertas privadas](#).

Se realiza un seguimiento de las ofertas privadas en los informes del vendedor. Para obtener más información, consulta la Guía [de informes de ofertas privadas](#) y la [guía de informes de vendedores](#).

Consideraciones sobre las ofertas privadas

Cuando trabajes con ofertas privadas, ten en cuenta lo siguiente:

- Si añades soporte para un nuevo tipo de instancia o Región de AWS si los clientes que ya están suscritos a las ofertas privadas de tu producto no podrán acceder automáticamente a la instancia o región recién agregada. Debes crear otra oferta privada con la instancia y la región a las que quieres que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder

a la instancia y la región recién añadidas. Los clientes que se suscriban a tu producto en el futuro también podrán acceder a ellos, siempre y cuando estén incluidos en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulta [Mejoras, renovaciones y modificaciones de la oferta privada](#).

- No puedes crear ofertas privadas para terceros, Amazon Machine Image (AMI) mensuales o multi-AMI-based entregas con AWS CloudFormation productos, ni para limitar el uso de los clientes.
- En el caso de las ofertas privadas con un plan de pago en cuotas, es posible dividir los pagos por adelantado en varios pagos a lo largo del tiempo. Para obtener más información, consulta Planes de pago en [cuotas](#).
- Si la cuenta del comprador de su oferta privada se gestiona a través de un mercado privado, debe incluir en la oferta tanto la cuenta del comprador como la cuenta que incluye al administrador del mercado privado.
- Las ofertas privadas no admiten el modelo Bring Your Own License (BYOL).
- Utilice la EULA opción personalizada al crear una oferta privada con condiciones contractuales negociadas únicas en su oferta privada. Puede adjuntar hasta cinco documentos.
- Para contratos de software como servicio (SaaS) y contratos de SaaS con productos de consumo, puede ofrecer actualizaciones y renovaciones de acuerdos que se hicieron cuando los compradores aceptaron ofertas privadas. Por ejemplo, puede hacerlo para conceder nuevos derechos, ofrecer descuentos en los precios, ajustar los calendarios de pago o cambiar el acuerdo de licencia de usuario final (EULA) para utilizar términos de licencia estandarizados. Para obtener más información, consulte [Actualizaciones, renovaciones y modificaciones de la oferta privada](#).

Experiencia en ofertas privadas para compradores

Cuando el comprador se encuentre en la página de suscripción de su producto, un banner indica que hay una oferta privada disponible. Una vez que el comprador acepta la oferta, se le factura la compra mediante las mismas herramientas del portal que se utilizan para todas AWS Marketplace las transacciones. Las ofertas aceptadas se convierten en acuerdos. Los compradores pueden encontrar los detalles del acuerdo en la sección Gestión de suscripciones del AWS Management Console, y los vendedores pueden encontrar los detalles en la pestaña Acuerdos de AWS Marketplace Management Portal.

AWS Marketplace los compradores pueden acceder a la financiación de terceros para obtener ofertas privadas. Para obtener más información, consulte [La financiación para clientes ya está disponible en AWS Marketplace](#).

Note

Solo se puede aceptar una oferta antes de la fecha de vencimiento. Si la oferta vence, pasará a la pestaña Ofertas aceptadas y vencidas.

Para consultar y aceptar la oferta privada	El comprador puede
Desde la AWS Marketplace consola	<p>Ve a Ofertas privadas en la AWS Marketplace consola y selecciona el identificador de la oferta en la pestaña Ofertas disponibles.</p> <p>Para obtener más información acerca de la experiencia del comprador con respecto a las ofertas privadas, consulte Ofertas privadas en la AWS Marketplace Guía del comprador.</p>
Uso de un enlace proporcionado por el vendedor	<p>Siga el enlace enviado por el vendedor para acceder directamente a la oferta privada.</p> <p>Para obtener más información, consulte Cómo enviar una oferta privada a un comprador.</p>
Desde la página de su producto	<p>Vaya a la página del producto y seleccione el enlace del banner para ver la oferta privada.</p> <p>Para obtener más información acerca de la experiencia del comprador con respecto a las ofertas privadas, consulte Ofertas privadas en la AWS Marketplace Guía del comprador.</p>

Informes de ofertas privadas

Las ofertas privadas aparecen en los informes de vendedor existentes y en los informes pertinentes para la oferta. El [Informe de ingresos facturados mensualmente](#) se genera cada mes y tiene información de visibilidad de la oferta e ID de la oferta. Cuando se genera una factura para un comprador, aparece en el informe que abarca el periodo de facturación correspondiente. Para obtener más información, consulta los [paneles de control de vendedores](#).

El campo Offer ID (ID de oferta) contiene el ID de oferta única generado para la oferta privada. Está en blanco a menos que la entrada de informe sea para una oferta privada. El campo Offer Visibility (Visibilidad de la oferta) indica si la entrada de informe es una oferta pública o privada. Para todas las ofertas privadas, la entrada está marcada como privada.

Tipos de productos compatibles para ofertas AWS Marketplace privadas

Como AWS Marketplace vendedor, puedes utilizar ofertas privadas para vender los siguientes tipos de productos: Amazon Machine Images (AMIs), contenedores, servicios profesionales, aprendizaje automático (ML) y productos de software como servicio (SaaS). Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto. AWS Marketplace En este tema se proporciona información sobre ofertas privadas de productos de contenedoresAMI, SaaS, ML y servicios profesionales.

Para obtener más información acerca de ofertas privadas, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#).

Temas

- [Ofertas privadas de productos AMI](#)
- [Ofertas privadas de productos de contenedores](#)
- [Ofertas privadas de productos de servicios profesionales](#)
- [Ofertas privadas para productos SaaS](#)
- [Ofertas privadas de productos de machine learning](#)

Ofertas privadas de productos AMI

Puedes proporcionar ofertas privadas para fijar los precios de AMI los productos.

La oferta puede tener cualquier duración personalizada durante los siguientes períodos:

- AMIpor AMI hora o cada hora con ofertas privadas anuales: hasta 3 años (1095 días). Solo AMI por hora, con ofertas o AMI contratos privados anuales, se permite una programación de pagos flexible.
- AMIcontrate ofertas privadas: hasta 5 años (60 meses)

En el AMI caso de los contratos, las ofertas privadas no controlan el uso.

Los compradores pueden actualizar manualmente a nuevos niveles de contrato en cualquier momento. Sin embargo, corresponde al proveedor de software independiente (ISV) definir los niveles de los contratos, hacer cumplir las limitaciones del servicio y recomendar a los compradores que actualicen manualmente sus contratos con más unidades. Por el momento, solo los contratos basados en precios no escalonados admiten las actualizaciones. La duración del contrato de la oferta privada puede coincidir con la del listado público de productos o puede ser una duración personalizada en meses (hasta 60).

Los derechos de licencia comienzan en la fecha en que el comprador acepta la oferta privada.

En el caso de las ofertas AMI privadas con calendarios de pago flexibles, puedes establecer el número de tipos de instancias anuales que se acuerde en el contrato durante todo el período de vigencia del contrato.

Note

Las ofertas privadas no están disponibles para los contratos de facturación mensual.

Ofertas privadas de productos de contenedores

Puede ofrecer ofertas privadas sobre los precios de los contratos de productos basados en contenedores.

La oferta puede tener cualquier duración personalizada durante los siguientes períodos:

- Contenedores por hora o contenedores por hora con ofertas privadas a largo plazo: hasta 3 años (1095 días). Solo los contenedores por hora, con ofertas privadas a largo plazo o contratos de contenedores, permiten una programación de pagos flexible.
- Ofertas privadas de contratos de contenedor: hasta 5 años (60 meses)

Para contratos de contenedor, las ofertas privadas no monitorizan el uso. La actualización para los contratos de contenedor solo es posible si utiliza precios no escalonados.

Los compradores pueden actualizar manualmente a nuevos niveles de contrato en cualquier momento. Sin embargo, el proveedor de software independiente (ISV) define los niveles del contrato, impone las limitaciones de servicio y aconseja a los compradores que actualicen manualmente sus contratos con más unidades. Por el momento, solo los contratos basados en

precios no escalonados admiten las actualizaciones. La duración del contrato de la oferta privada puede coincidir con la del listado público de productos o puede ser una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

Los derechos de licencia comienzan en la fecha en que el comprador acepta la oferta privada. En el caso de las ofertas privadas de contenedor con programas de pago flexibles, puede establecer el número de unidades acordadas en el contrato para la duración del contrato. También puede definir un precio por hora personalizado para esas mismas unidades si el comprador utiliza más.

Note

Las ofertas privadas no están disponibles para los contratos de facturación mensual.

Ofertas privadas de productos de servicios profesionales

Todas las ofertas de productos de servicios profesionales se realizan a través de ofertas privadas. Para obtener más información, consulte [Crear ofertas privadas](#).

Ofertas privadas para productos SaaS

Los productos de oferta privada de software como servicio (SaaS) no pueden cambiar el nivel de precios de un nivel de precios determinado en función del tiempo. Por ejemplo, una oferta no puede cobrar 0,80 USD por hora durante tres meses y, posteriormente, cambiar el precio a 0,60 USD por hora para el mismo nivel de precios. Para contratos SaaS, las ofertas privadas no monitorizan el uso.

Los compradores pueden actualizar manualmente a nuevos niveles de contrato en cualquier momento. Sin embargo, el proveedor de software independiente (ISV) define los niveles de contrato, impone las limitaciones de servicio y aconseja a los compradores que se actualicen manualmente a niveles de contrato más altos cuando sea necesario. La duración del contrato de la oferta privada puede coincidir con la del listado público de productos o puede ser una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

Ofertas privadas de productos de machine learning

Los productos de oferta privada de machine learning (ML) ofrecen a compradores específicos un precio diferente al precio que se muestra públicamente. El conjunto de condiciones y el acuerdo

entre usted y el comprador en el caso de las ofertas privadas pueden diferir del de la oferta pública o de otras ofertas privadas.

Las ofertas privadas funcionan de varias maneras:

- **Por hora:** las ofertas privadas pueden ser una tarifa por hora diferente de la tarifa por hora que se muestra públicamente. Esta tarifa por hora es perpetua porque las ofertas privadas de productos de aprendizaje automático no caducan. Si es necesario cambiar el precio en el futuro, el comprador debe cambiar a la nueva oferta privada. A las instancias o puntos finales del producto en ejecución existentes se les factura automáticamente la tarifa por hora establecida en la nueva oferta aceptada. Asegúrese de establecer la tarifa por hora para su producto después de que venza cualquier componente del contrato incluido en la oferta privada. Si se establece esta tarifa por hora en 0\$, el comprador podrá utilizar el producto sin la cuota de software de forma indefinida.
- **Por inferencia:** las ofertas privadas pueden tener una tasa de inferencia diferente de la que se muestra públicamente, si ha configurado los [precios de inferencia](#) para cuando su producto se implemente como punto de conexión.
- **Contrato:** las ofertas privadas pueden ser contratos con una cuota inicial fija durante un número específico de días. El comprador puede utilizar un número ilimitado de instancias durante toda la duración del contrato. Al final del contrato, todas las instancias que sigan activas se facturarán según la tarifa por hora que hayas establecido en la oferta privada. Por ejemplo, puede crear un contrato con una cuota fija por adelantado durante 365 días de uso ilimitado. También establece una tarifa por hora para la oferta privada. Cuando el comprador acepta esta oferta privada, paga esa tarifa por adelantado. Cuando finalice el contrato, todas las instancias que aún estén en ejecución se facturarán con esa tarifa por hora. Si ofrece una prueba privada gratuita, asegúrese de establecer la tarifa horaria correcta una vez finalizado el período de prueba gratuita para evitar una licencia perpetua gratuita.

Puede crear y extender varias ofertas privadas a un solo comprador. Los compradores a los que amplíe las ofertas privadas tendrán la opción de elegir entre las ofertas privadas y las ofertas públicas. Los compradores solo pueden suscribirse a una oferta al mismo tiempo. No pueden suscribirse a una oferta privada y a una oferta pública al mismo tiempo.

Para crear una oferta privada de SageMaker productos para un comprador específico, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Al solicitar la creación de una oferta privada, debes proporcionar la siguiente información:
AWS cuentas de compradores objetivo ProductId, fecha y hora (que indican el plazo máximo de

aceptación de la oferta), EULA fichero personalizado (opcional), política de reembolsos, duración de la licencia (opcional), precio de la licencia (opcional), plazos de pago flexibles (opcional) y precios para cada tipo de instancia. Una vez creada la oferta, el comprador debe aceptarla en la fecha y hora especificadas.

Creación y administración de ofertas privadas

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear y gestionar ofertas privadas. Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto AWS Marketplace. Esto puede implicar un plan de precios personalizado, un acuerdo de licencia de usuario final (EULA) o soluciones personalizadas. En las siguientes secciones se describe cómo crear y administrar ofertas privadas.

Temas

- [Iniciar una nueva oferta privada](#)
- [Entender el estado de las ofertas](#)
- [Redacción y publicación de la oferta privada](#)
- [Envío de una oferta privada a un comprador](#)
- [Guardar el progreso de tu oferta privada](#)
- [Actualizar la fecha de caducidad de una oferta privada](#)
- [Cancelar una oferta privada](#)

Iniciar una nueva oferta privada

Usa el siguiente proceso para crear una oferta y generar un ID de oferta mediante la solicitud de cambio createOffer. API Crea un offer en blanco en estado de borrador.

Para empezar a crear una nueva oferta privada

1. Inicia sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y selecciona Ofertas.
2. En la página de ofertas, selecciona Crear oferta.
3. En la página Crear oferta, elige el tipo de producto y el producto a partir del cual deseas crear tu oferta privada. El procesamiento tardará hasta 30 segundos. No cierres ni actualices la página durante este proceso.

Note

No podrás cambiar el tipo de producto ni el producto una vez creada la oferta. Para obtener más información sobre las ofertas privadas por tipo de producto, consulta [Tipos de productos compatibles](#).

Si es un socio de AWS Marketplace canal, elija si va a crear una oferta para su propio producto o una oferta privada de un socio de AWS Marketplace canal (CPPO) a partir de una autorización de reventa. Si es una CPPO, elige el proveedor de software independiente (ISV), el producto y la autorización.

4. Selecciona Continuar para ver los detalles de la oferta. Se abrirá una step-by-step experiencia para que puedas seguir creando tu oferta privada.

Entender el estado de las ofertas

Las ofertas tienen uno de estos tres estados en función del ciclo de vida:

- Borrador: la oferta está incompleta y tú aún la estás preparando. Debes completar y enviar todos los detalles necesarios para publicar la oferta y extenderla al comprador.
- Activa: la oferta se publica y se extiende al comprador. La oferta no ha caducado, por lo que los compradores pueden suscribirse a ella.
- Caducada: la oferta se publica y se extiende al comprador. La oferta ha caducado, por lo que los compradores no pueden suscribirse a ella. La fecha de caducidad se puede actualizar para que los compradores tengan más tiempo de aceptar la oferta. Para actualizar el vencimiento de una oferta, consulta [Cómo actualizar el vencimiento de una oferta privada](#).

Note

Una vez aceptada la oferta, aparecerá como un acuerdo en la pestaña Acuerdos. El estado de la oferta no cambiará.

Redacción y publicación de la oferta privada

Utilice el siguiente proceso para redactar y publicar su oferta privada.

Para redactar y publicar su oferta privada

1. En la página Proporcionar información sobre la oferta, proporciona el nombre de la oferta, los detalles de la oferta, el tipo de renovación y la fecha de caducidad de la oferta. Si se trata de una oferta de renovación, debe elegir entre Cliente existente AWS Marketplace para las renovaciones destinadas a renovar un acuerdo existente creado en AWS Marketplace o Cliente existente que se traslada AWS Marketplace para las renovaciones destinadas a migrar a su cliente actual. AWS Marketplace

Note

La fecha de caducidad de la oferta es la fecha en que la oferta deja de tener efecto. Pasadas las 23:59:59 UTC de esta fecha, el comprador no podrá ver ni aceptar esta oferta privada.


2. Elija Next (Siguiendo).
3. En la página Configurar el precio y la duración de la oferta, elige el modelo de precios, la duración del contrato o el uso, el precio, la divisa y el calendario de pagos. Para ver los modelos de precios que tienen un plan de pago a plazos, consulta Planes de pago a [plazos](#).

Note

Las ofertas no USD privadas se limitan a los productos con precios contractuales. Además, asegúrate de haber configurado tus preferencias de no USD desembolso. Para obtener más información, consulte [the section called “Preferencias de desembolso”](#). Todas las ofertas públicas y las ofertas privadas con precios de consumo solo se pueden crear en. USD

4. En la página Añadir compradores, proporciona un Cuenta de AWS identificador para cada AWS Marketplace comprador al que vayas a extender la oferta privada. Cada comprador seleccionado debe tener una divisa Cuenta de AWS en la Región de AWS que se admita la oferta seleccionada. Para añadir otro Cuenta de AWS identificador, selecciona Añadir otro comprador. Puedes añadir hasta 24 compradores a cada oferta privada.
5. Elija Next (Siguiendo).
6. En la página Configurar los términos legales y los documentos de la oferta, elige una de las siguientes opciones:

- Contrato de licencia para el usuario final de la oferta pública (EULA): utilice el EULA de su oferta pública.
 - Contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP): utilice el contrato estándar proporcionado por AWS Marketplace.
 - Términos legales personalizados: carga hasta cinco archivos relacionados con tu oferta privada, incluidos los términos legales, una descripción del trabajo, una lista de materiales, una hoja de precios u otros apéndices. Estos archivos se combinarán en un solo documento cuando se cree la oferta.
7. En la página Revisar y crear, revisa los detalles de tu oferta privada. Tras revisarla y confirmarla, selecciona Crear oferta para publicarla y ampliarla a los compradores que elijas. La publicación de la oferta incluye una solicitud al AWS Marketplace catálogoAPI, por lo que la validación y el procesamiento de la oferta pueden tardar hasta una hora. Esta solicitud se puede ver en la página de solicitudes.

 Note

La oferta se publicará y ampliará solo si la solicitud es aceptada. Si la solicitud no se aprueba, no se extenderá al cliente. Un error significa que se ha producido un error del sistema o un error que debes corregir antes de volver a enviarlo.

Las siguientes guías proporcionan más información sobre cómo crear ofertas privadas para productos específicos.

- [AWS Marketplace — Crear ofertas privadas de SaaS PAYG](#)
- [AWS Marketplace — Cree ofertas privadas o AMI por hora PAYG](#)
- [AWS Marketplace — Crea ofertas AMI privadas anuales cada hora](#)
- [AWS Marketplace — Crear ofertas privadas de contratos de SaaS](#)

En el siguiente vídeo se explica más sobre cómo crear una oferta privada de contrato de SaaS.

Envío de una oferta privada a un comprador

Una vez publicada la oferta privada, los compradores pueden verla accediendo a la pestaña Ofertas privadas disponibles en la página de ofertas privadas del. AWS Marketplace Management Portal

En la pestaña Ofertas privadas disponibles, el comprador puede ver las ofertas ofrecidas por los socios de AWS Marketplace canal en la columna Vendedor registrado. El proveedor de software independiente (ISV) aparecerá en la columna Publicador. El comprador puede acceder a una oferta privada eligiendo el ID de oferta correspondiente en su lista de ofertas.

Los compradores pueden ver las ofertas IDs que se han aceptado o que han caducado en la pestaña Ofertas aceptadas o vencidas.

Una vez publicada la oferta privada, puedes enviar al comprador URL a la página de gestión logística de la oferta.

Para enviar una oferta privada a tu comprador

1. Inicia sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y selecciona Ofertas.
2. Selecciona el botón de radio situado junto a la oferta.
3. Selecciona Acciones y, a continuación, Copiar oferta URL.
4. Envíala URL a tu comprador.

Guardar el progreso de tu oferta privada

Usa el siguiente proceso para guardar tu progreso y reanudarlo más tarde.

Para guardar y reanudar su trabajo

1. En cualquier paso completado, selecciona Guardar y salir. En el cuadro de diálogo, confirme que está guardando el contenido en estado de borrador y revise los errores de validación. Si hay algún error de validación o faltan detalles, puedes elegir Corregir para ir al paso y resolver el problema. Cuando estés listo, selecciona Guardar y salir para guardar los cambios.

Después de guardar y salir, la solicitud se está revisando mientras se procesa. Puede tardar algunos minutos u horas en terminar el procesamiento. No puedes continuar con los pasos ni modificar la solicitud hasta que se haya realizado correctamente. Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, habrás completado el proceso de guardado. Si la solicitud falla, se debe a un error del sistema o a un error que debes corregir antes de volver a enviarla.

2. Para seguir trabajando en tu oferta, abre la página de ofertas, elige tu oferta y, a continuación, selecciona Reanudar la creación de la oferta.
3. Cuando termines, puedes elegir Guardar y salir para guardar tu progreso o Crear oferta para publicar y extender la oferta privada a los compradores seleccionados.

Actualizar la fecha de caducidad de una oferta privada

Usa el siguiente proceso para actualizar la fecha de caducidad de una oferta privada.

Para actualizar la fecha de caducidad de una oferta privada

1. Inicia sesión [AWS Marketplace Management Portal](#) y selecciona Ofertas.
2. En la página de ofertas, selecciona la oferta que quieres actualizar.
3. Elija Editar.
4. Indique una nueva fecha de caducidad de la oferta.
5. Elija Enviar.

Una vez finalizada la actualización, la oferta pasará a estar activa y el comprador podrá aceptarla.

Cancelar una oferta privada

Utilice el siguiente proceso para cancelar la oferta privada.

1. Inicia sesión [AWS Marketplace Management Portal](#) y selecciona Ofertas.
2. En la página de ofertas, selecciona la oferta que quieres actualizar.

Note

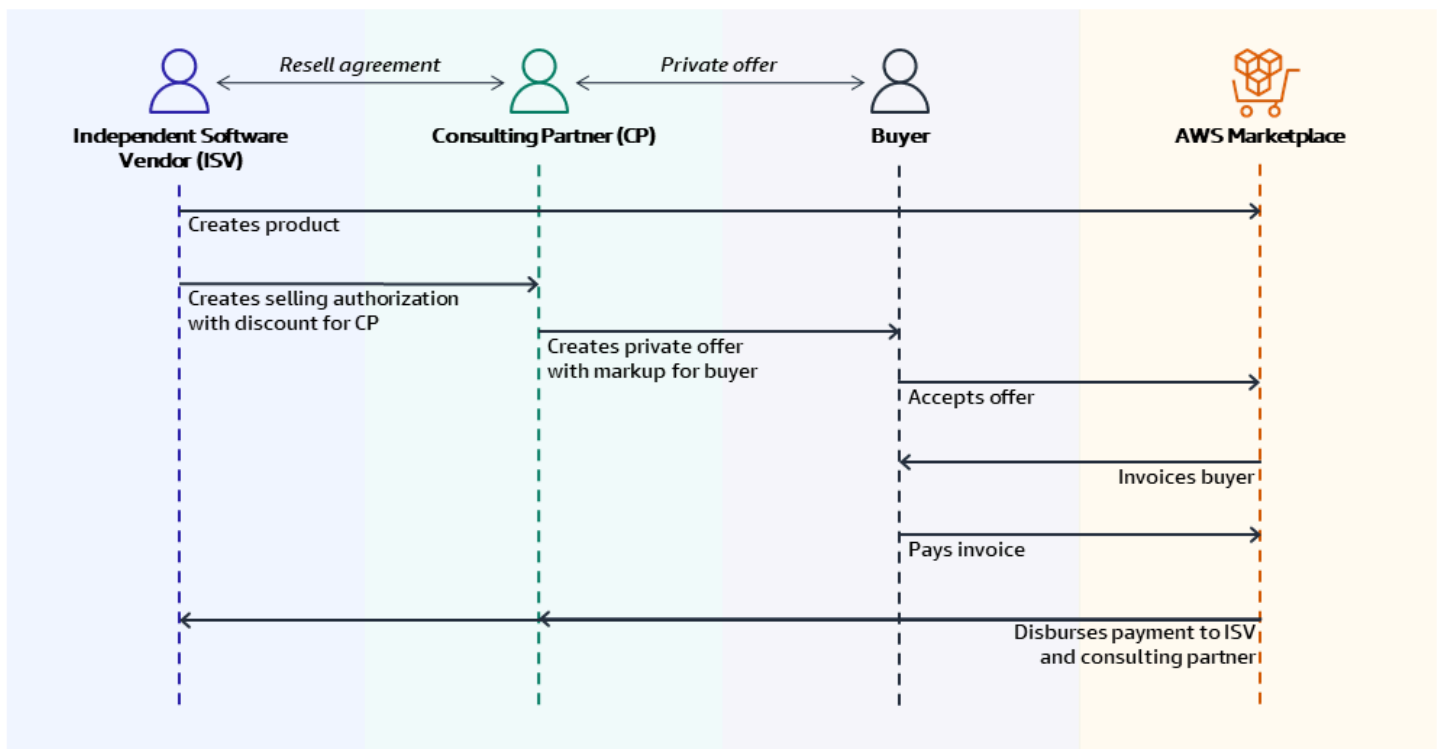
Al cancelar la oferta, se modificará la fecha de caducidad de la oferta, por lo que la oferta aparecerá como vencida para los compradores a los que se haya extendido la oferta.

3. Selecciona Acción y, a continuación, selecciona Cancelar oferta.

Crear ofertas privadas como socio AWS Marketplace de canal

AWS Marketplace Las ofertas privadas de los socios de canal brindan a los socios de canal la oportunidad de revender productos de proveedores de software independientes (ISVs) en AWS Marketplace El socio de AWS Marketplace canal ISV establece un acuerdo para revender uno o más ISV de sus productos y, a continuación, extiende una oferta privada al comprador por ese producto.

El siguiente diagrama muestra la relación entre un ISV socio de canal y un comprador.



i Note

Para obtener más información sobre cómo crear una autorización de venta para un socio de canal ISV, consulte [Crear una autorización de venta para un socio de AWS Marketplace canal como ISV](#).

Cada oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner está visible solo para un comprador, con precios personalizados y condiciones comerciales únicas para satisfacer las necesidades de ese comprador. Al crear una oferta privada, se parte de un coste mayorista establecido por el ISV. Luego, se aumenta ese precio para crear el precio de oferta para el comprador. El costo al por mayor se determina de dos maneras:

- **Descuento recurrente:** ISV autoriza al socio de AWS Marketplace canal a revender su producto o productos con un descuento acordado con respecto a su precio de lista con una autorización de venta periódica. El socio de AWS Marketplace canal puede aprovechar este descuento para seguir revendiendo el producto sin necesidad de negociar el precio con el ISV. Este descuento se puede configurar para que dure hasta una fecha específica o indefinidamente, hasta que lo cancele el socio del canal ISV o el socio.

- **Descuento no recurrente:** la autorización de venta que ISV otorga al socio de AWS Marketplace canal es un descuento único destinado a ser utilizado únicamente con un comprador específico.

En ambos casos, una vez que el comprador paga la oferta privada, AWS Marketplace utiliza el proceso estándar para distribuir los fondos entre el socio de AWS Marketplace canal y ISV se basa en el precio acordado.

Tip

Como socio ISV o socio de canal, puedes ver las autorizaciones de venta que has concedido o recibido en el menú Socios del. [AWS Marketplace Management Portal](#)

Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo crear ofertas privadas, consulte [Socio de canal de AWS Marketplace crea](#).

Para obtener información sobre la financiación de terceros para ofertas privadas, consulte [La financiación a clientes ya está disponible en AWS Marketplace](#).

Información adicional

Si tienen más información o tienen preguntas, animamos a ISVs los socios del canal a ponerse en contacto con el equipo del AWS Marketplace canal. Si no sabes con quién ponerte en contacto específicamente, envía un mensaje de correo electrónico a aws-mp-channel@amazon.com y alguien del equipo te responderá en el plazo de un día laborable.

Crear una autorización de venta para un socio de AWS Marketplace canal como ISV

Como proveedor de software independiente (ISV), puede autorizar a AWS Marketplace Channel Partner a revender sus productos creando una autorización de venta para ese socio. Puede especificar un porcentaje de descuento o un precio personalizado por dimensión de producto para crear un precio mayorista para el socio de AWS Marketplace canal. El socio puede aumentar el precio mayorista al crear su oferta privada de socio de AWS Marketplace canal para un comprador. Los tipos de productos compatibles incluyen:

- AMI productos basados en
- Productos basados en contenedores

- Productos basados en SaaS
- Productos de servicios profesionales

El siguiente procedimiento describe cómo ISVs se puede crear una autorización de venta para un socio de AWS Marketplace canal. Para utilizar esta característica, debe tener permisos para utilizar la pestaña Socios en AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información, consulte [Políticas para AWS Marketplace vendedores](#).


Para crear una autorización de venta para un socio de AWS Marketplace canal como ISV

1. Inicia sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.

 Tip

Asegúrate de haber cerrado sesión en otra cuenta Cuenta de AWS antes de iniciar sesión con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.

2. Selecciona la pestaña Socios y, a continuación, selecciona Crear autorización de venta.
3. En la página de detalles de la autorización de venta, introduce el nombre de la autorización de venta y la descripción de la autorización de venta.

 Note


Los socios del canal podrán ver la información que introduzcas en el nombre de la autorización de venta y en la descripción de la autorización de venta en sus informes sobre vendedores.

4. En el caso de los distribuidores, selecciona en la lista desplegable el socio de AWS Marketplace canal (distribuidor) que deseas autorizar. Puede seleccionar los revendedores por nombre o ID de cuenta.
5. Selecciona uno de tus productos para que forme parte de esta autorización de venta.
6. Elija el Descuento que desea aplicar.

Los tipos de descuentos se pueden emitir de varias maneras:


- Porcentaje de descuento: aplica una tasa de descuento (un porcentaje) a todos los productos seleccionados.

- Precios individuales: aplica descuentos específicos a productos específicos.
- Calendario de pagos flexible: establece un calendario de pagos flexible para una autorización de venta de un socio de AWS Marketplace canal.

 Note

Los vendedores de servicios profesionales solo admiten precios individuales y un calendario de pagos flexible.


7. Selecciona la duración de la autorización de venta.

 Note

La fecha de inicio para los revendedores debe ser anterior a la fecha que el fabricante haya indicado en la autorización de reventa.

La duración de la autorización de venta se puede emitir de varias formas:

- Uso único: se aplica a una autorización de venta y deja de ser aplicable después de que el socio de AWS Marketplace canal haya creado la oferta privada.
 - Duración específica: dura un período de tiempo específico que ya no es aplicable después de la fecha seleccionada por el ISV.
 - Sin duración establecida: dura hasta que una de las partes involucradas la finalice.
8. (Opcional) En el caso de los productos SaaS por contrato, añade o elimina las dimensiones personalizadas del producto y modifica las tarifas de uso adicionales para personalizar tu autorización de venta.
 9. (Opcional) Configura una o más cuentas de comprador IDs para especificar que la autorización de venta es únicamente para esos compradores.
 10. (Opcional) Seleccione la versión del contrato de licencia de usuario final (EULA) o cárguela EULA para incluirla en la autorización de venta.

 Note

EULAs Los vendedores de servicios profesionales solo admiten la personalización.

11. (Opcional) Selecciona el contrato de revendedor para AWS Marketplace (RCMP) o sube un contrato personalizado para incluirlo en la autorización de venta.
12. Selecciona Revisar la autorización de venta y asegúrate de que la información es correcta.
13. Selecciona Crear autorizaciones de venta para finalizar la autorización de venta y autorizar a los socios del canal.

La tabla creada para la autorización de venta se ha actualizado para mostrar los detalles pertinentes de la autorización de venta, como el nombre de la autorización de venta, el nombre del producto, el nombre del distribuidor, el descuento, la fecha de creación y el estado.

Una vez creadas las autorizaciones de venta, no podrás prorrogar sus fechas. Sin embargo, puedes revocar una autorización de venta y volver a crearla en cualquier momento. Al revocar una autorización de venta, las nuevas ofertas no pueden utilizar ese descuento. Las ofertas existentes no se ven afectadas y conservan su descuento por autorización de venta.

También puedes clonar una autorización de venta seleccionando la autorización de venta y eligiendo Clonar. Esto rellena todo previamente y, a continuación, puedes editar los campos.

Crear un plan de pagos a plazos para una oferta privada


Como AWS Marketplace vendedor, puedes usar los planes de pago a plazos (también conocidos como planes de pago flexibles) para ampliar las ofertas privadas con un calendario de pagos personalizado. Los planes de pago a plazos están disponibles para ofertas privadas de determinados tipos de productos y precios. El calendario de pagos puede extenderse a lo largo de la duración del contrato aceptado, y el cliente puede realizar los pagos en cuotas regulares. Una vez que sus clientes se hayan suscrito, podrán ver todos los pagos en el calendario y en su AWS factura, lo que les ayudará a llevar un registro de sus gastos. En las siguientes secciones se proporciona más información sobre cómo crear un calendario de pagos y gestionar los informes de los vendedores para los planes de pago en cuotas.

Para obtener más información, consulte los [Tipos de productos aptos para ofertas privadas](#).

Creación de un cronograma de pagos


El proceso de creación de un calendario de pagos personalizado mediante un plan de cuotas forma parte del proceso de creación de una oferta privada. Para habilitar la opción de plan de pagos en cuotas para tu oferta privada, selecciona Contratar precios con plan de cuotas en la sección

Opciones de pago para compradores al crear la oferta privada. Tras elegir una opción de pago para el comprador, elige la duración del contrato para esta oferta y especifica los detalles de la oferta. Para obtener más información, consulta [Ofertas privadas](#).

 Note

En el caso de las ofertas privadas con un plan de pago en cuotas, para los productos Amazon Machine Image (AMI) de varios años y de duración personalizada, establece el número de instancias para cada tipo de instancia incluido en la oferta y el precio por hora de cualquier instancia adicional lanzada. Después de que el cliente lance el número especificado de instancias, las instancias adicionales lanzadas se cobrarán según la tarifa por hora especificada en la oferta privada.


En Plan de cuotas para el comprador, indica el total del contrato, el número de pagos y la fecha de la primera factura y, a continuación, selecciona Generar plan de cuotas. Puedes añadir hasta 60 pagos. También tienes la opción de realizar ajustes en cada partida de pago. Cada vez que ajustas una partida de pago, se actualiza el importe total adeudado por el comprador.

 Note

La fecha de la factura para la primera cuota representa la primera vez que se factura al cliente para su oferta privada. Recibirás el pago de cada factura después de AWS Marketplace recibir el pago del cliente.

La característica de programador de pagos flexible valida que las fechas de la factura estén comprendidas dentro de la duración del contrato. Si alguna fecha de la factura es posterior a la vigencia del contrato, recibirás un mensaje de error.

Tras verificar todos los importes y fechas de las facturas, confirma que el importe total adeudado por el comprador coincide con el precio total que quieres que pague el cliente durante la oferta privada. Para terminar de crear la oferta privada, completa los pasos restantes.

 Note

Solo puede darse una fecha de facturación antes de la fecha de aceptación de la oferta que se está extendiendo a su cliente.

El cliente se factura en función del cronograma que haya definido y las facturas comienzan después de aceptar la oferta. Si la fecha de la primera factura está programada antes de que se acepte la oferta, se procesará inmediatamente después de que se acepte la oferta.

Note

No se puede cambiar el cronograma de pagos de una oferta privada que se ha ampliado y a la que se ha suscrito un comprador. Para realizar cambios, debe crear una nueva oferta.

Informes para planes de pago a plazos

La generación de informes para las ofertas privadas con programas de pagos flexibles se describe en el apartado [Sección 4: contratos con calendario de pago flexible](#) del informe de ingresos facturados mensualmente.

Modificación de ofertas privadas en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes ofrecer mejoras, renovaciones y modificaciones para reemplazar los acuerdos activos que creaste originalmente cuando el comprador aceptó tu oferta pública o privada. Por ejemplo, puedes conceder nuevos derechos, ofrecer descuentos en los precios, ajustar los plazos de pago o cambiar el acuerdo de licencia de usuario final (EULA) para utilizar términos de licencia [estandarizados](#). También puedes cambiar el número de unidades y el calendario de pagos y añadir una fecha de finalización personalizada. El contrato de software como servicio (SaaS) y el contrato de SaaS con productos de consumo admiten modificaciones de ofertas privadas. Todos AWS Marketplace los vendedores pueden actualizar, renovar o modificar las ofertas privadas de estos tipos de productos, incluidos los vendedores de software independientes (ISVs) y los socios de canal. En las siguientes secciones se proporciona información sobre el proceso de modificación, renovación y mejora de las ofertas privadas de productos SaaS.

La diferencia entre una oferta y un acuerdo es si el comprador aceptó sus términos:

- Una oferta es un conjunto de términos para el uso de un producto por parte del comprador. Las ofertas pueden ser públicas o privadas.
- Un acuerdo es una oferta que un comprador aceptó. Los acuerdos incluyen los productos comprados y gratuitos que un vendedor ha puesto a disposición mediante una oferta pública o privada.

No puede modificar un acuerdo para especificar un vendedor de registro que sea diferente al vendedor de registro del acuerdo original. Para utilizar esta característica, debe tener permisos para utilizar la pestaña Acuerdos en AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información, consulte [Permisos para AWS Marketplace vendedores](#).

Temas

- [Tipos de productos compatibles para las modificaciones de ofertas privadas](#)
- [Crear actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas privadas](#)
- [Informar sobre actualizaciones, renovaciones y modificaciones](#)

Tipos de productos compatibles para las modificaciones de ofertas privadas

Solo los siguientes tipos de productos admiten modificaciones de ofertas privadas:

- Contratos SaaS
- Contratos SaaS con consumo

Puedes ver los siguientes tipos de productos adicionales en la pestaña Acuerdos del AWS Marketplace Management Portal. Sin embargo, estos tipos de productos no admiten modificaciones:

- Productos de SaaS basados en el uso
- AMI productos basados en
- Productos basados en contenedores
- Contrato de servidor
- Productos de servicios profesionales


Crear actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas privadas

Puedes crear mejoras, renovaciones y modificaciones de ofertas privadas desde aquí AWS Marketplace Management Portal mediante el siguiente procedimiento. En el caso de las ofertas privadas de los socios de canal (CPPO), el socio de canal solo puede crear ofertas basadas en acuerdos utilizando la moneda definida en la autorización de reventa.

Para crear mejoras, renovaciones y modificaciones de ofertas privadas

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Acuerdos.

2. En la página Acuerdos, selecciona una casilla de verificación situada junto a un acuerdo y, a continuación, selecciona Ver detalles.
3. En la página Ver acuerdo, selecciona Crear oferta basada en un acuerdo.
4. En la página Modificar los detalles del acuerdo, los vendedores deben indicar si una oferta privada es para renovarla. Selecciona Sí o No cuando se te pregunte si la oferta privada es para una renovación.

 Note

También puedes cambiar las fechas del servicio, las dimensiones del producto, la divisa de la oferta, el calendario de pagos, el estado de la renovación y la fecha de caducidad de la oferta en la página de detalles de modificación del acuerdo.

5. Cuando hayas terminado, selecciona Crear oferta y, a continuación, Enviar.

 Tip

Escribir nombres descriptivos de ofertas personalizadas puede ayudarle a distinguir entre las ofertas activas en la página Ofertas. Los compradores también pueden ver los nombres de las ofertas personalizadas.

AWS recomienda que especifiques un nombre de oferta personalizado que incluya cualquier dato de identificación adicional, como tu propio número IDs y el número de pedido de compra. También se recomienda utilizar descripciones de alto nivel como **upgrade** o **renewal** y nombres de empresa personalizados. No utilice datos de identificación personal (por ejemplo: nombres o apellidos, números de teléfono o direcciones). Puede escribir hasta 150 caracteres para este campo.

Edite la información de cualquier fecha, dimensión o calendario de pagos EULAs que desee cambiar y, a continuación, seleccione Siguiendo. En la página Revisar y crear, revise la información. Cuando estés listo, selecciona Crear oferta basada en un acuerdo.

La nueva oferta privada aparece en la página Administrar oferta privada en aproximadamente 45 minutos. Para ver la oferta, inicia sesión AWS Marketplace Management Portal y selecciona Ofertas para abrir la página Gestionar ofertas privadas.

A partir de ahí, el comprador tiene la opción de aceptarlo o de continuar operando bajo el acuerdo original:

- Si el comprador acepta la actualización o renovación de la oferta privada, el nuevo acuerdo entrará en vigor inmediatamente y el acuerdo se muestra en la página Acuerdos de AWS Marketplace Management Portal. Cualquier pago programado restante de acuerdos anteriores se cancelará.

Los compradores aceptan ofertas privadas basadas en acuerdos de la misma manera que aceptan ofertas privadas. Para obtener más información acerca de la experiencia del comprador con respecto a las ofertas privadas, consulte [Ofertas privadas](#) en la AWS Marketplace Guía del comprador.

- Si el comprador no acepta la actualización o renovación de la oferta privada antes de que caduque, el acuerdo original seguirá vigente sin cambios.

Note

En el caso de [SNS las notificaciones de Amazon para productos SaaS](#), se envía un subscribe-success mensaje con la nueva offer-identifier cuando el comprador acepta la oferta basada en un acuerdo.

Informar sobre actualizaciones, renovaciones y modificaciones

Las ofertas privadas de actualización y renovación aparecen en los informes de vendedores existentes y en los informes relativos a la oferta. El informe [Informe diario de clientes suscritos](#) y el informe [Informe de actividades diarias](#) se generan diariamente. El informe [Informe de ingresos facturados mensualmente](#) se genera mensualmente.

En el informe de suscriptor diario del cliente, el campo Intención de la suscripción indica si la entrada del informe es una nueva oferta privada. El campo ID de oferta anterior indica el ID de la oferta que precedió a la nueva oferta, si existe. En todas las ofertas privadas, la entrada se marca como privada.

Important

Una oferta basada en un acuerdo sustituye a la suscripción actual del comprador. Las facturas existentes permanecen sin cambios. Sin embargo, el calendario de pagos de la oferta basada en el acuerdo reemplaza las facturas pendientes de la suscripción anterior.

Creación de acuerdos con fecha futura para ofertas privadas

Como AWS Marketplace vendedor, puedes usar acuerdos con fecha futura para vender un producto que el comprador recibirá en una fecha futura predeterminada. En una transacción AWS Marketplace ordinaria, el comprador recibe la licencia o el derecho del producto inmediatamente después de aceptar la oferta o de crearse el acuerdo. Por el contrario, con un acuerdo con fecha futura (FDA), el comprador recibe la licencia o el derecho del producto en una fecha futura predeterminada. FDA se puede utilizar para configurar las renovaciones de las transacciones existentes con el comprador. FDA es compatible con productos de software como servicio (SaaS) para contratos y contratos con precios de consumo (CCP), con y sin pagos flexibles. En las siguientes secciones se proporciona información sobre cómo trabajar con acuerdos con fecha futura.

Con FDA, puedes cerrar las transacciones con los compradores cuando así lo deseen, en lugar de cuando el comprador quiera empezar a utilizar el producto. Puedes utilizarla FDA para realizar de forma independiente las siguientes acciones en AWS Marketplace las transacciones de:

- Reserva la operación (el comprador acepta la oferta) en función de las necesidades de venta.
- Cobra al comprador en función de sus necesidades financieras o contables.
- Proporcione al comprador acceso al producto, por ejemplo, mediante la activación de una licencia o un derecho, en función de sus necesidades.

Temas

- [Consideraciones para futuros acuerdos de datos](#)
- [Creación de acuerdos con fecha futura](#)
- [Uso de un plan de pagos a plazos con acuerdos con fecha futura](#)
- [Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura](#)
- [Uso de acuerdos con fecha futura y reventa para ofertas privadas de socios de canal](#)

Consideraciones para futuros acuerdos de datos

Cuando utilice contratos con fecha futura, tenga en cuenta las siguientes fechas:

Fecha de firma del acuerdo

La fecha en la que el comprador acepta la oferta y en la que se crea el acuerdo.

Fecha de inicio del acuerdo

La fecha en la que se activa la licencia o el derecho del comprador sobre el producto y el comprador puede empezar a utilizar el producto.

Fecha de finalización del acuerdo

La fecha de finalización del acuerdo. El acuerdo y la licencia o el derecho del comprador vencen en esta fecha.

Temas

- [Creación de acuerdos con fecha futura](#)
- [Uso de un plan de pagos a plazos con acuerdos con fecha futura](#)
- [Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura](#)
- [Uso de acuerdos con fecha futura y reventa para ofertas privadas de socios de canal](#)

Creación de acuerdos con fecha futura

El vendedor registrado establece la fecha de inicio del acuerdo al generar una oferta privada con una fecha de inicio futura. Los compradores no pueden cambiar la fecha de inicio, pero pueden revisarla antes de aceptar la oferta privada en AWS Marketplace.

Para crear una oferta privada con una fecha de inicio futura

1. Al crear una oferta privada, selecciona Comenzar en una fecha futura en Duración del contrato.
2. En la sección Fechas del servicio, introduzca la Fecha de inicio del servicio y la Fecha de finalización del servicio. La fecha de inicio del servicio que seleccione aquí será la fecha de inicio del contrato con fecha futura cuando el comprador acepte la oferta.

Note

Para usar una FDA para las renovaciones, alinea la fecha de inicio del servicio con la fecha de finalización del acuerdo que deseas renovar.

Los vendedores pueden elegir una fecha de inicio del servicio en un plazo máximo de 3 años.

Uso de un plan de pagos a plazos con acuerdos con fecha futura

Si utilizas un plan de pagos a plazos con unaFDA, puedes configurar los pagos para que las compras se realicen en cualquier momento entre la fecha de firma del acuerdo y la fecha de finalización del acuerdo. Esto incluye los pagos antes y después de la fecha de inicio del acuerdo.

El vendedor registrado elige las fechas e importes de pago de la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo configurar un plan de pagos en cuotas, consulta [the section called “Creación de un cronograma de pagos”](#)

Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura

Recibirá [notificaciones por correo electrónico](#) en su cuenta raíz designada sobre las siguientes medidas adoptadas en sus contratos con fecha futura:

- Aceptación de la oferta o creación del acuerdo (fecha de firma del acuerdo)
- Tras la activación de la licencia o el derecho (fecha de inicio del contrato)
- Recordatorios de los acuerdos que vengán con 30, 60 o 90 días de antelación
- Vencimiento del acuerdo (fecha de finalización del acuerdo)
- Tras una modificación o sustitución del acuerdo

Note

Todas las notificaciones existentes de Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS) para SaaS también funcionan para FDA PuesFDAs, ambos SNS temas de Amazon se inician en la fecha de inicio del acuerdo (y no en la fecha de firma del acuerdo). Para obtener más información, consulte [the section called “SNSNotificaciones de Amazon para productos SaaS”](#).

Uso de acuerdos con fecha futura y reventa para ofertas privadas de socios de canal

Los fabricantes y distribuidores pueden utilizar acuerdos con fecha futura para las ofertas privadas de los socios de AWS Marketplace canal.

Como fabricante:

- Al igual que en las ofertas privadas de socios de AWS Marketplace canal estándar (CPPOs), los fabricantes deben autorizar a los socios de AWS Marketplace canal a crear CPPOs con una fecha de inicio futura extendiéndoles una autorización de reventa.

Para obtener información acerca de cómo crear una autorización de reventa, siga los pasos que se indican en la página [the section called “Crear una autorización de venta como ISV”](#).

- Al crear una autorización de reventa, los fabricantes pueden optar por especificar una fecha máxima de inicio del servicio permitida. Esta será la fecha máxima de inicio del servicio que el socio de AWS Marketplace canal podrá especificar al crear la oferta privada del socio de AWS Marketplace canal correspondiente.

Note

Si el fabricante no especifica una fecha máxima, el socio de AWS Marketplace canal puede especificar cualquier fecha de servicio futura dentro de un máximo de 3 años.

Como revendedor:

- Para los distribuidores y los socios de canal, los pasos para crear una oferta privada de socios de canal con fecha futura y una oferta privada ordinaria con fecha futura son los mismos, con una diferencia clave. La fecha de inicio del acuerdo que los revendedores puedan especificar debe ser anterior a la fecha máxima de inicio del servicio permitida en la autorización de reventa del fabricante.
- Para saber cómo crear ofertas privadas de socio de canal, consulte [the section called “Ofertas privadas de socios de canal”](#).

AMI productos basados en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes entregar tus productos a los compradores con [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). An AMI proporciona la información necesaria para lanzar una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2). Usted crea una personalización AMI para su producto y los compradores pueden usarla para crear EC2 instancias con el producto ya instalado y listo para usarse. En este tema se proporciona información sobre cómo utilizar AMIs el producto para entregar el AWS Marketplace producto.

Cuando los compradores utilizan lo AMI que tú proporcionas, se les facturan las instancias que crean, siguiendo las opciones de precios y medición que tú crees para tu producto. Los compradores pueden usar tu producto AMI de la misma manera que usan otros AMIs AWS, lo que incluye crear nuevas versiones personalizadas del. AMI EC2 las instancias creadas a partir de AMI ellas se siguen facturando como tu producto, en función del código del AMI producto.

AMImétodos de entrega de productos basados en

Puedes entregar productos AMI basados en una de las siguientes formas:

- Individual AMI: los compradores la seleccionan y utilizan AMI como plantilla para una EC2 instancia. Los compradores pueden encontrar estos productos mediante el filtro de método de entrega Amazon Machine Image (Imagen de Amazon Machine). Para obtener más información, consulte [Creación de AMI productos únicos](#).
- AWS CloudFormation plantillas: crea plantillas que permiten a los compradores instalar un sistema de varias instancias con diferentes funciones como una sola unidad. Los compradores pueden encontrar estos productos mediante el filtro CloudFormation de método de entrega. Para obtener más información, consulte [Entregar su producto AMI basado mediante AWS CloudFormation](#).

Recursos adicionales

Para obtener más información sobre AMI los productos, consulta los siguientes temas.

AWS Marketplace

- [Precios de productos para AWS Marketplace](#)
- [Configuración de la medición personalizada para los AMI productos con AWS Marketplace Metering Service](#)

AMI productos basados

- [Comprensión AMI de los productos basados en AWS Marketplace](#)
- [Creación de AMI productos únicos](#)
- [Gestionar AMI productos individuales como AWS Marketplace vendedor](#)
- [Entregar su producto AMI basado mediante AWS CloudFormation](#)
- [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#)
- [AMIpresios de productos para AWS Marketplace](#)
- [Recibir SNS notificaciones de Amazon sobre AMI productos en AWS Marketplace](#)
- [AMIlista de verificación de productos para AWS Marketplace](#)
- [AMIbasado en los requisitos de producto para AWS Marketplace](#)

Comprensión AMI de los productos basados en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes entregar tus productos a los compradores con [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). An AMI proporciona la información necesaria para lanzar una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2). En la siguiente sección, se explican los conceptos clave para trabajar con productos AMI basados en productos basados.

Temas

- [Ciclo de vida del producto](#)
- [AMICódigos de producto](#)
- [Solicitudes de cambio](#)
- [Formularios de carga de productos](#)
- [Modificaciones del acuerdo anual](#)

Ciclo de vida del producto

AMILos productos basados incluyen un conjunto de una o más versiones del software y metadatos sobre el producto en su conjunto. Al crear el producto, se configuran sus propiedades para AWS Marketplace incluir el nombre, la descripción y el precio del producto. También se determinan las categorías adecuadas para el producto y se agregan palabras clave para que el producto aparezca en las búsquedas relevantes.

También puede crear la primera versión del software. En función de cómo entregues el software, puede ser un únicoAMI, un conjunto de uno o más AMIs con AWS CloudFormation plantillas o paquetes de software para que el comprador los utilice al crear los suyos propiosAMIs. Para obtener más información, consulte [AMImétodos de entrega de productos basados en](#).

En el caso de los productos de pago, a los compradores se les factura por el número de instancias instaladas. Para medir en una dimensión diferente de la que haga un seguimiento su software, como el número de usuarios del producto, integre su producto con el servicio de AWS Marketplace medición. Para obtener más información, consulte [Configuración de la medición personalizada para los AMI productos con AWS Marketplace Metering Service](#).

Al crear el producto y la primera versión del software, se publican inicialmente con un alcance limitado, de modo que solo su cuenta pueda acceder a ellos. Cuando esté listo, puede publicarlo en el AWS Marketplace catálogo para que los compradores puedan suscribirse y adquirir su producto.


Utiliza la página de [productos del servidor](#) para ver la lista de tus productos. Los productos tendrán uno de los siguientes estados:

- **Preparación:** un producto incompleto sobre el que aún está agregando información. La primera vez que guarde y salga de la experiencia de creación por autoservicio, la solicitud de cambio correcta crea un producto inédito con información sobre los pasos completados que ha enviado. A partir de este estado, puede seguir agregando información al producto o cambiar los detalles ya enviados mediante solicitudes de cambio.
- **Limitado:** un producto está completo una vez enviado al sistema y cuando ha superado todas las validaciones del sistema. Luego, el producto pasa a un estado Limitado. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo se puede acceder desde su cuenta y desde la de las personas que haya incluido en la lista de permitidos. Puede probar su producto desde la página de detalles. En caso necesario, para obtener más información y ayuda, póngase en contacto con el [Equipo de operaciones de venta de AWS Marketplace](#).
- **Público:** cuando esté listo para publicar el producto para que los compradores puedan verlo y suscribirse a él, utilice la solicitud de cambio Actualizar visibilidad. [Esto inicia un flujo de trabajo para que el equipo de AWS Marketplace operaciones de venta revise y audite tu producto en relación con nuestras políticas](#). Una vez aprobado el producto y procesada la solicitud de cambio, el producto pasa del estado de Limitado al de Público.
- **Restringido:** si quiere impedir que los nuevos usuarios se suscriban a su producto, puede restringir la acción mediante la solicitud de Actualizar visibilidad. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

El ciclo de vida de un producto AMI basado en un producto AWS Marketplace no finaliza tras la publicación de la primera versión. Debe mantener el producto actualizado con las nuevas versiones del software y con los parches de seguridad para el sistema operativo base.

Como ejemplo de un ciclo de vida completo de un producto AMI basado en productos, imagina que un vendedor quiere vender su producto AMI basado en datos AWS Marketplace. A continuación se muestra cómo el vendedor crea y mantiene el producto a lo largo del tiempo:

1. Crear un producto: el vendedor crea el producto y publica la versión 1.0.0 en él. AWS Marketplace Los compradores pueden crear instancias de la versión 1.0.0 y utilizarlas.
2. Agregar una nueva versión: más adelante, el vendedor agrega una nueva característica al producto y una nueva versión, la 1.1.0, que incluye la característica. Los compradores pueden seguir utilizando la versión original, 1.0.0, o pueden elegir la nueva, 1.1.0.

 Note

A diferencia de los productos nuevos, las nuevas versiones se publican para que estén totalmente disponibles para el público. Solo puedes probarlos AWS Marketplace sin que los clientes los vean si el producto en su conjunto está disponible de forma limitada.

3. Actualizar la información del producto: con la versión 1.1.0 disponible, el vendedor informa a los compradores sobre la nueva característica actualizando la información del producto con un nuevo texto resaltado que describe la característica.
4. Agregar una versión secundaria: cuando el vendedor corrige un error en la versión 1.1.0, realiza una publicación mediante una nueva versión, la 1.1.1. Ahora, los compradores pueden elegir entre usar la versión 1.0.0, 1.1.0 o 1.1.1.
5. Restringir una versión: el vendedor decide que el error es tan grave que no quiere que los compradores puedan utilizar la versión 1.1.0, por lo que restringe esa versión. En ese caso, ningún cliente nuevo podrá comprar la versión 1.1.0 (solo podrá elegir la 1.0.0 o la 1.1.1), aunque los compradores actuales seguirán teniendo acceso a ella.
6. Actualizar la información de la versión: para ayudar a los compradores actuales, el vendedor actualiza la información de la versión 1.1.0 con una sugerencia para actualizar a la versión 1.1.1.
7. Supervisa el uso: a medida que los compradores compran y usan el producto, el vendedor monitorea las ventas, el uso y otras métricas mediante el AWS Marketplace [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).
8. Retirar el producto: cuando el producto ya no es necesario, el vendedor lo retira AWS Marketplace.

En este ejemplo, el vendedor creó tres versiones diferentes del AMI producto, pero solo dos estaban disponibles para los nuevos compradores (antes de retirar el producto).

Para modificar las versiones o la información del producto, debes crear [solicitudes de cambio](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

Para obtener instrucciones detalladas sobre los pasos para crear y administrar su producto AMI basado, consulte [Creación de AMI productos únicos](#).

AMICódigos de producto

Se asigna un código de producto único a su producto cuando lo crea en AWS Marketplace. Ese código de producto está asociado al AMIs de tu producto y se utiliza para realizar un seguimiento del uso del producto. Los códigos de producto se propagan automáticamente a medida que los compradores trabajan con el software. Por ejemplo, un cliente se suscribe y lanza unAMI, lo configura y crea uno nuevo. AMI El nuevo AMI sigue conteniendo el código del producto original, por lo que se mantienen los permisos y el seguimiento de uso correctos.

Note

El código del producto es diferente del ID del producto. A cada producto AWS Marketplace se le asigna un identificador de producto único. El ID de producto se utiliza para identificar su producto en el catálogo de AWS Marketplace , en la facturación del cliente y en los informes del vendedor. El código del producto se adjunta a las instancias creadas a partir de tus metadatos AMI como instancia. Cuando se utilice un AMI código de producto para crear una instancia, el cliente recibirá una factura con el identificador del producto asociado. Tras crear el producto, busca el código y el identificador del producto en la AWS Marketplace Management Portal página del producto.

Como vendedor, tu software puede obtener el código de producto de la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) en ejecución en tiempo de ejecución a partir de los metadatos de la instancia. Puede utilizar el código del producto para mayor seguridad, como, por ejemplo, la validación del código de producto al iniciar el producto. No puedes realizar API llamadas al código AMI de un producto hasta que el producto se haya publicado en un estado limitado para probarlo. Para obtener más información acerca de la verificación del código del producto, consulte [Verificar que el software se esté ejecutando en su AWS Marketplace AMI](#).

Solicitudes de cambio

Para realizar cambios en un producto o una versión AWS Marketplace, debes enviar una solicitud de cambio a través del AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio se agregan a una cola y pueden tardar entre varios minutos y varios días en resolverse, según el tipo de solicitud. Puede ver el estado de las solicitudes en AWS Marketplace Management Portal.

Note

Además de AWS Marketplace Management Portal, también puede crear solicitudes de cambio mediante el [AWS Marketplace catálogo API](#).

Los tipos de cambios que puede solicitar para los productos AMI basados incluyen:

- Actualizar la información del producto que se muestra a los compradores.
- Actualizar la versión del producto que se muestra a los compradores.
- Agregar una nueva versión del producto.
- Restringir una versión para que los nuevos compradores ya no puedan acceder a esa versión.
- Actualiza el Regiones de AWS lugar en el que está disponible un producto.
- Actualizar los precios y los tipos de instancias de un producto.
- Eliminar un producto de AWS Marketplace.

Note

Algunas solicitudes de cambio requieren que utilice formularios de carga de productos para crear la solicitud. Para obtener más información, consulte [Formularios de carga de productos](#).

Actualizar una solicitud de cambio

Las solicitudes de cambio que comiencen con una actualización cargarán los detalles. A continuación, realiza las actualizaciones, que sobrescriben los detalles existentes.

Agregar o restringir una solicitud de cambio

Los pares de solicitudes de adición y restricción son específicos para los pasos y las actualizaciones que se aprovisionan después de que cada solicitud se complete correctamente. Una solicitud se ejecuta correctamente después de seleccionar las acciones Guardar y salir y Enviar en la experiencia de autoservicio.

Por ejemplo, si el AMI activo se aprovisiona a las instancias y regiones una vez agregado, solo se pueden restringir en lugar de eliminarlas por completo. Esto significa que los suscriptores y usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto hasta que finalice su suscripción o contrato. Sin embargo, no se pueden añadir nuevos suscriptores a un producto que se encuentre en estado Restringido.

Formularios de carga de productos

Por lo general, al crear o editar un producto, se trabaja en la interfaz AWS Marketplace Management Portal de usuario para realizar los cambios que se desean. Sin embargo, algunas operaciones te indican que utilices un formulario de carga de productos (PLF).

A PLF es una hoja de cálculo que contiene toda la información sobre un producto. Existen varias formas de obtener: PLF

- Puedes descargarlo PLF para un producto existente desde la página de detalles del producto en el AWS Marketplace Management Portal.
- Se le solicitará que lo descargue PLF cuando seleccione un elemento del menú para realizar una acción que lo requiera. Por ejemplo, si decide crear un nuevo producto de servidor con facturación mensual, se le solicitará que descargue el correspondiente PLF.

Si la acción consiste en editar un producto existente, PLF se rellena automáticamente con la información de ese producto, por lo que solo tiene que cambiar los detalles que desee actualizar.

- Si necesitas un archivo nuevo en blanco PLF, encontrarás enlaces PLFs, según el tipo de producto que desees crear, en la página de [carga de AWS Marketplace Management Portal archivos](#).

Cuando hayas completado el tuyo PLF, súbelo a la página de [carga de AWS Marketplace Management Portal archivos](#). La PLF propia cuenta con instrucciones más detalladas en la pestaña de instrucciones.

Modificaciones del acuerdo anual

Las modificaciones del plan anual (anual) por horas te permiten a ti y a tus compradores realizar los siguientes cambios en los planes existentes:

- Cambiar entre familias de tipos de EC2 instancias de Amazon
- Cambiar entre tamaños de tipos de EC2 instancias de Amazon
- Agrega un nuevo tipo de instancia
- Aumente la cantidad de un tipo de instancia existente en el acuerdo

Los compradores pueden realizar un cambio siempre que el coste prorrateado del cambio sea superior a cero (no pueden reducir el valor de la suscripción). El coste prorrateado de las EC2 instancias de Amazon recién añadidas se basa en el coste anual del tipo de instancia ajustado durante el periodo restante del acuerdo. Al cambiar de tipo de instancia, el costo prorrateado del tipo de EC2 instancia de Amazon eliminado se deduce del costo prorrateado del tipo de instancia de Amazon EC2 recién agregado.

No se requiere ninguna acción adicional para permitir las modificaciones en AMI los productos anuales. Se admiten modificaciones en todos los acuerdos celebrados a partir de ofertas públicas y acuerdos de ofertas privadas que no utilicen planes de pago a plazos.

Puedes ver las modificaciones realizadas por tus compradores en los siguientes paneles:

- [Panel de acuerdos y renovaciones](#): la lista de acuerdos modificados.
- [Panel de ingresos facturados](#): cargos a cargo del cliente.
- [Panel de cobros y desembolsos: el desembolso](#).

Creación de AMI productos únicos

La experiencia de autoservicio de Amazon Machine Image (AMI) te guía a medida que creas tu listado de productos y realizas solicitudes de cambio. Al utilizar la experiencia de autoservicio, puedes actualizar tu listado de productos directamente y el equipo de operaciones de venta necesitará menos tiempo para AWS Marketplace procesarlo. Muchos pasos de la experiencia de autoservicio se alinean con el sistema de catálogo incorporado AWS Marketplace, lo que facilita la validación directa en lugar de esperar a que el equipo de operaciones de AWS Marketplace venta los procese y valide. En este tema se explica cómo utilizar la experiencia de AMI autoservicio para crear

un listado de productos para una sola persona. AMI Los clientes AMIs suelen crear EC2 instancias de Amazon con tu producto ya instalado y configurado.

Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Comprensión de la experiencia de autoservicio](#)
- [Crea el anuncio](#)
- [Recursos adicionales de](#)

Requisitos previos

Antes de crear un listado de AMI productos, debes cumplir los siguientes requisitos previos:

1. Tener acceso a la AWS Marketplace Management Portal. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en AWS Marketplace los que vendes. Para obtener más información sobre cómo acceder a AWS Marketplace Management Portal, consulta [Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace](#).
2. Regístrese como vendedor y, si quiere cobrar por sus productos, envíe sus datos fiscales y bancarios. Para obtener más información sobre cómo convertirse en vendedor, consulte [Empezar como AWS Marketplace vendedor](#).
3. Tiene un producto que quiera vender. En el AMI caso de los productos basados, esto normalmente significa que ha creado o modificado el software de su servidor y ha creado uno AMI para que lo utilicen sus clientes. Para obtener más información sobre cómo preparar un AMI dispositivo para su uso en AWS Marketplace, consulte [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#).

Comprensión de la experiencia de autoservicio

La experiencia de autoservicio le guía a través de la creación de su producto. AWS Marketplace A medida que avance en los pasos, especifique la información del producto y la configuración de AMI implementación Región de AWS, como los tipos de instancias y AMI los detalles. También puede configurar los detalles de la transacción, incluidos los precios, la disponibilidad en el país y la política de reembolsos. EULA Como opción, puedes especificar una lista de permitidos Cuenta de AWS IDs para acceder y probar el producto mientras esté en estado limitado.

Antes de empezar, revise los siguientes aspectos clave de la experiencia de autoservicio:

- Solo podrá ir al paso siguiente después de completar los campos obligatorios del paso actual. Este requisito se debe a que hay una validación a nivel de página al final de cada paso. No puede guardar ni enviar un paso incompleto.
- Si necesita finalizar la sesión antes de completar todos los pasos del proceso, puede seleccionar Guardar y salir para enviar los pasos completados al área de preparación.
- Un paso que está incompleto y no pasa la validación no se envía al sistema. Un paso completado parcialmente no es válido y no se puede guardar.
- Al seleccionar Guardar y salir, el cuadro de diálogo Guardar y salir muestra los pasos que han superado las comprobaciones de validación. Puede revisar los últimos pasos completados y validados y elegir guardarlos. Si hay un error de validación o faltan detalles, puede elegir Corregir para volver a ese paso.
- Después de Guardar y salir, la solicitud se está revisando mientras se procesa. Puede tardar algunos minutos u horas en terminar el procesamiento. No puede continuar con los pasos ni realizar cambios hasta que la solicitud se haya realizado correctamente. La primera vez que guarda y sale, la solicitud crea el producto en paralelo con los pasos que ha completado.
 - Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, habrá completado el proceso de guardado. Para reanudar los cambios en la página Descripción general del producto , seleccione Reanudar la creación del producto o utilice Solicitar cambios para actualizar los detalles que envió anteriormente en la última sesión. Cuando la reanude, observe que los pasos que ha completado están marcados con una etiqueta verde de Correcto. Para actualizar un paso enviado anteriormente, use Solicitar cambios. La solicitud anterior de Guardar y salir debe completarse para poder continuar con este paso.
- Cuando haya completado todos los pasos, puede seleccionar Siguiente para ver una reseña. Seleccione Enviar para solicitar que el sistema lleve a cabo una validación final. Tras recibir una respuesta de Correcto, el producto pasa al estado Limitado. Puede ver en la página de detalles que el producto ya está disponible para todos los usuarios de la lista de permitidos. Si la solicitud no se aprueba, el producto permanece en estado Provisional y es necesario que realice las correcciones necesarias antes de volver a enviarlo.

Crea el anuncio

En los pasos de esta sección, se explica cómo crear un listado para un solo AMI producto.

Note

Solo podrá ir al paso siguiente después de completar los campos obligatorios del paso actual. No puede guardar ni enviar un paso incompleto. Si necesitas finalizar la sesión antes de completar todos los pasos del proceso, selecciona Guardar y salir para enviar los pasos que has completado al área de preparación. Para obtener más información, consulte [Comprensión de la experiencia de autoservicio](#).

Para crear un solo producto AMI

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En el menú Productos, selecciona Servidor. O bien, puede ir directamente a la página [Productos del servidor](#).
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione Crear producto de servidor, seleccione Amazon Machine Image (AMI) y, a continuación, seleccione uno de los tipos de licencia para AMI productos individuales:
 - Traiga su propia licencia (BYOL): un producto del que el usuario obtiene una licencia ajena AWS Marketplace. Puede ser una licencia de pago o gratuita.
 - Gratuita: un producto que pueden usar tus suscriptores de forma gratuita. (Seguirán pagando los cargos por cualquier instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) asociada u otros AWS recursos).
 - Pagado por hora o por hora al año: producto que el comprador paga por hora o por hora con un contrato anual. AWS realiza la medición en función del código de producto del AMI
 - Pago mensual: producto que se factura mensualmente al comprador por AWS.
 - Uso de pago: se cobra el software directamente por el valor que proporcione junto con una de las cuatro categorías de uso: usuarios, datos, ancho de banda o hosts. Puede definir hasta 24 dimensiones para el producto. El cliente sigue pagando los cargos.
 - AMI con precios por contrato: un solo AMI producto o un solo producto AMI con una AWS CloudFormation pila por la que el comprador paga una cuota por adelantado.
4. La experiencia de autoservicio le guía por los pasos necesarios para crear un listado de AWS Marketplace . Debes introducir la información del producto (metadatos), los detalles de despliegue del producto (Región de AWS, las instancias y AMI los detalles) y los detalles de la oferta pública (precioEULA, disponibilidad por paísEULA, reembolso). Como opción, puede

añadir cuentas a la lista de permitidos para probar el producto. Complete cada paso para pasar al siguiente del proceso.

 Note

Si necesita finalizar la sesión antes de completar todos los pasos del proceso, puede seleccionar Guardar y salir para enviar los pasos completados al área de preparación. Esto crea una solicitud para que se valide la información que ha proporcionado. Mientras se procesa la solicitud, no puede editar el producto. Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, puede seguir creando su producto seleccionando Reanudar la creación del producto.

Una solicitud fallida significa que no se ha realizado ninguna actualización en el producto debido a un error de validación. Esto aparecerá en el registro de solicitudes de su producto. Puede seleccionar la solicitud para ver el error, usar Copiar a nueva en Acciones para corregir el error y volver a enviar la solicitud. Cuando reanude los pasos, podrá continuar desde el paso siguiente al paso que guardó en la última sesión. Para actualizar los pasos anteriores, vaya a la página de descripción general del producto y envíe una solicitud de cambio para actualizar los pasos que envió anteriormente.

5. Tras introducir la información necesaria para todos los pasos de la solicitud de cambio, seleccione Enviar. Esta presentación crea una solicitud al sistema de catálogo de AWS Marketplace para validar la información y entregar el producto a un estado Limitado, si se aprueba la validación. Mientras se procesa la solicitud, no puede seguir editando el producto. Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, el producto pasará al estado Limitado.
 - Cuando tu producto se publique por primera vez, solo podrán acceder a él tu cuenta de prueba Cuenta de AWS (la que utilizaste para crearlo) y la del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. Si ves el producto desde la página de productos del servidor, puedes seleccionar Ver activado AWS Marketplace para ver los detalles del producto tal y como aparecerán AWS Marketplace para los compradores. Este listado detallado no está visible para otros AWS Marketplace usuarios.
 - Esta función le permite probar su producto (e incluso publicar varias versiones para probarlo) antes de lanzarlo públicamente.
6. Prueba tu producto en el estado Limitado y asegúrate de que cumple AWS Marketplace [AMIcon los requisitos del producto](#) y la [lista de verificación del producto](#). A continuación, para solicitar que su producto se publique en Público, seleccione Actualizar visibilidad. El equipo AWS

Marketplace de operaciones de venta debe revisar tu producto antes de aprobarlo para que salga a bolsa.

 Note

La verificación y publicación del producto es un proceso manual del que se encarga el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta. Si no hay errores, la publicación de la versión inicial del producto puede tardar entre 7 y 10 días laborables. Para obtener más información sobre los plazos, consulte [Tiempo y expectativas](#).

Para obtener más información sobre cómo preparar y enviar tanto tu AMI producto individual como la información de tu producto, consulta [Recursos adicionales de](#).

Recursos adicionales de

Para obtener más información acerca de cómo preparar la información del producto y enviarla para su publicación, consulte los recursos siguientes:

- [Preparar su producto para AWS Marketplace](#)
- [Enviar tu producto para su publicación en AWS Marketplace](#)

Para obtener más información sobre cómo preparar un AMI producto individual para su envío AWS Marketplace, consulta los siguientes recursos:

- [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#)
- [AMIlísta de verificación de productos para AWS Marketplace](#)
- [AMIbasado en los requisitos de producto para AWS Marketplace](#)

Gestionar AMI productos individuales como AWS Marketplace vendedor

Como AWS Marketplace vendedor, puedes gestionar y actualizar tus productos individuales de [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). AMILos productos basados en productos incluyen un conjunto de una o más versiones del software y metadatos sobre el producto en su conjunto. Al crear el producto, se configuran sus propiedades AWS Marketplace, incluidos el nombre, la descripción y el precio del

producto. También se determinan las categorías adecuadas para el producto y se agregan palabras clave para que el producto aparezca en las búsquedas relevantes. Después de crear un único AMI producto, puede enviar solicitudes de cambio para realizar cambios en su producto o versión.

Los tipos de cambios que puedes solicitar para los productos AMI basados incluyen:

- Actualizar la información del producto que se muestra a los compradores.
- Actualizar la versión del producto que se muestra a los compradores.
- Agregar una nueva versión del producto.
- Restringir una versión para que los nuevos compradores ya no puedan acceder a esa versión.
- Actualiza el Regiones de AWS lugar en el que está disponible un producto.
- Actualizar los precios y los tipos de instancias de un producto.
- Eliminar un producto de AWS Marketplace.

En los siguientes temas se muestra cómo administrar y actualizar un solo AMI producto.

Temas

- [Crear una solicitud de cambio para un solo AMI producto en AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la visibilidad de un solo AMI producto](#)
- [Añadir y restringir AMI instancias individuales para AWS Marketplace](#)
- [Gestión de versiones para AMI productos individuales en AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la información de un solo AMI producto en AWS Marketplace](#)
- [Gestión de la disponibilidad de un solo AMI producto por Región de AWS país](#)
- [Actualización del contrato de licencia de usuario final \(EULA\) para su único AMI AWS Marketplace producto](#)
- [Actualización de la política de devoluciones de un solo AMI producto en AWS Marketplace](#)
- [Dando AWS Marketplace acceso a su AMI](#)
- [Eliminar un producto de AWS Marketplace](#)
- [Solución de errores comunes en las solicitudes de cambio en AWS Marketplace](#)

Crear una solicitud de cambio para un solo AMI producto en AWS Marketplace

Para realizar cambios en un producto o en una versión AWS Marketplace, debe enviar una solicitud de cambio a través del AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio se agregan a una cola y pueden tardar entre varios minutos y varios días en resolverse, según el tipo de solicitud. Puede ver el estado de las solicitudes en AWS Marketplace Management Portal. En este tema se proporcionan los procedimientos que puede utilizar para crear una solicitud de cambio para un solo AMI producto en AWS Marketplace, incluida la opción de utilizar la experiencia de autoservicio.

Puede crear una solicitud de cambio para las siguientes situaciones:

- Guardaste los pasos en curso, pero no completaste todo el proceso, y utilizaste la experiencia de autoservicio para crear un listado de un solo AMI producto. Para completar los pasos restantes, debe crear una solicitud de cambio.
- Desea realizar modificaciones en la información del producto que se encuentra en estado Limitado o Público. Para actualizar la información, debe crear una solicitud de cambio. Para obtener más información sobre los tipos de cambios que puedes solicitar para los productos AMI basados en productos, consulta. [Crear una solicitud de cambio](#)

Note

Además de AWS Marketplace Management Portal, también puede crear solicitudes de cambio mediante el [AWS Marketplace catálogo API](#).

Temas

- [Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio](#)
- [Crear una solicitud de cambio](#)
- [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#)
- [Recursos adicionales de](#)

Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear una solicitud de cambio en el AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio son los componentes básicos de un listado de autoservicio que se utilizan para realizar cambios en el producto. Cada vez que selecciona Guardar y salir de los pasos o selecciona Enviar para cualquier actualización, realiza una solicitud de cambio. Puede encontrar sus solicitudes en la pestaña AWS Marketplace Management Portal [Solicitud](#).

Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor y, a continuación, ve a la página de [productos del servidor](#).
2. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. Elija una opción del menú desplegable Solicitar cambios.
4. Después de realizar una solicitud de cambio, hay un tiempo de espera para que el sistema procese la solicitud, que se refleja en la sección En revisión. Cuando la solicitud se complete, el resultado será Correcto o Fallido.
 - Una vez enviada, la solicitud comienza a procesarse con los siguientes estados: En revisión, Preparando los cambios y Aplicando los cambios.
 - Correcto significa que el cambio solicitado se ha procesado y que los cambios se reflejan en el sistema.
 - Fallido significa que algo salió mal con la solicitud, por lo que los cambios no se procesaron. Si el estado es Fallido, puede seleccionar la solicitud para buscar códigos de error que proporcionen recomendaciones sobre cómo corregir el error. En este momento, puede solucionar los errores y crear una nueva solicitud de cambio. Para acelerar el proceso, puede elegir Copiar a una nueva solicitud para copiar los detalles de la solicitud fallida. A continuación, puede realizar el ajuste y volver a enviar la solicitud.

Crear una solicitud de cambio

Important

El 15 de junio de 2023, AWS Marketplace suspenderemos el siguiente procedimiento. Después del 15 de junio de 2023, utilice el procedimiento de [the section called “Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio”](#).

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear una solicitud de cambio en el AWS Marketplace Management Portal.

Para crear una solicitud de cambio

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor y, a continuación, ve a la página de [productos del servidor](#).
2. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. Elija una opción de la lista desplegable Solicitar cambios.

Para la mayoría de las solicitudes de cambio, basta con rellenar el formulario de la interfaz de usuario y enviarlo. Sin embargo, para realizar algunos cambios, debes descargar, completar y subir un formulario de carga de productos (PLF). Se trata de una hoja de cálculo que contiene un formulario para que lo rellene con la información requerida. Al elegir una de estas solicitudes de cambio, se le solicitará que descargue la correcta PLF para la solicitud que está intentando crear. PLF Se rellena automáticamente con la información de los detalles de tu producto actual. Puedes subir tu archivo completo PLF a la página de [carga de AWS Marketplace Management Portal archivos](#).

Note

Le recomendamos encarecidamente que descargue y utilice la versión más reciente PLF. El formulario se actualiza periódicamente con nueva información, incluidos los tipos de instancias y Regiones de AWS a medida que están disponibles. PLF Para encontrar la versión más reciente de un producto, diríjase a la página de productos para servidores. Para ello, seleccione el producto y, a continuación, seleccione Descargar el formulario de carga del producto.

Para más información sobre el estado de una solicitud de cambio, consulte [the section called “Obtenga el estado de una solicitud de cambio”](#). Para obtener información sobre los posibles problemas relacionados con las solicitudes de cambio, consulte [Solución de errores comunes en las solicitudes de cambio en AWS Marketplace](#).

Obtenga el estado de una solicitud de cambio

Important

El 15 de junio de 2023, AWS Marketplace interrumpirá el siguiente procedimiento. Este procedimiento ya no es necesario para la experiencia de autoservicio.

Tras enviar una solicitud de cambio, podrá ver el estado de la solicitud en la pestaña Solicitudes de la página [Productos de servidor](#) del AWS Marketplace Management Portal. El estado puede ser uno de los siguientes:

- En revisión significa que su solicitud está siendo revisada. Algunas solicitudes requieren una revisión manual por parte del AWS Marketplace equipo, pero la mayoría se revisan automáticamente en el sistema.
- Si la solicitud es correcta, significa que la solicitud está completa. El producto o la versión se han actualizado según lo solicitado.
- La acción obligatoria significa que debe actualizar su solicitud para solucionar un problema o responder a una pregunta sobre la solicitud. Seleccione la solicitud para ver los detalles, incluidos los problemas.
- Fallido significa que algo salió mal con la solicitud y debe crear una nueva solicitud para el cambio con los mismos datos.

Recursos adicionales de

Para obtener más detalles acerca de las solicitudes de cambio para tipos específicos de actualizaciones, consulte los recursos siguientes:

- [Actualización de la información de un solo AMI producto en AWS Marketplace](#)
- [Actualizar la información de la versión](#)
- [Agregar una nueva versión](#)
- [Restringir una versión](#)

Actualización de la visibilidad de un solo AMI producto

Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar la visibilidad de tu producto para cambiar en AWS Marketplace qué usuarios pueden ver tu AMI producto individual. Si el estado de visibilidad se establece en Público, tu producto estará visible para todos AWS Marketplace los compradores. Si la visibilidad de tu producto está configurada como Limitada, tu producto solo será visible para los Cuenta de AWS IDs que estén permitidos en la lista. También puedes gestionar y actualizar esta lista de permitidos para Cuenta de AWS IDs que puedan ver tu producto. En las siguientes secciones, se muestra cómo actualizar la visibilidad de los productos y la lista de permisos de visibilidad limitada.

Temas

- [Actualización de la visibilidad del producto](#)
- [Actualizar la lista de permitidos \(previsualizar cuentas\)](#)

Actualización de la visibilidad del producto

Para cambiar en qué compradores pueden ver tu producto AWS Marketplace, puedes usar Actualizar visibilidad.

Para actualizar la visibilidad

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualizar la lista de permitidos (previsualizar cuentas)

Para cambiar la lista en la Cuenta de AWS IDs que puedes ver tu producto en estado limitado, usa Actualizar lista de productos permitidos.

Actualizar la lista de permitidos

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. La lista actual incluye la lista de cuentas que están actualmente incluidas en la lista de cuentas permitidas.
4. Añade las Cuenta de AWS IDs que prefieras para mayor visibilidad y sepáralas IDs con comas.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Añadir y restringir AMI instancias individuales para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes gestionar qué instancias pueden usar los compradores para tu único producto Amazon Machine Image (AMI). Puedes añadir una nueva instancia para tu único AMI producto que los compradores puedan usar. Del mismo modo, si quieres evitar que los nuevos compradores usen tu único AMI producto desde una instancia específica, puedes restringir la instancia. En las siguientes secciones se proporcionan instrucciones para añadir y restringir instancias.

Temas

- [Agregar una instancia](#)
- [Restringir una instancia](#)

Agregar una instancia

Puedes añadir una nueva instancia en la que los compradores puedan utilizar una sola AMI.

Añadir una instancia

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir instancia.
4. Seleccione las instancias que desee añadir de la lista de instancias disponibles.
5. Seleccione Enviar solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

Si tu modelo de precios actual no es gratuito o utilizas el modelo Bring Your Own License (BYOL), hay un paso adicional para añadir los precios.

Si ha creado Añadir instancia con un precio para la nueva instancia o Actualizar precio para aumentar el precio, no podrá utilizar el autoservicio para Añadir instancia en un plazo de 90 días a partir del día en que realizó el cambio. Para realizar estos cambios, póngase en contacto con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#). Cuando añadas compatibilidad con un nuevo tipo de instancia, los clientes que ya estén suscritos a las ofertas privadas de tu producto no podrán lanzar automáticamente la instancia recién añadida. Debes crear otra oferta privada con la instancia a la que quieres que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes pueden lanzar la instancia recién añadida. Los clientes que se suscriban a tu producto en el futuro también pueden lanzar la instancia, siempre que la instancia esté incluida en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulta [Mejoras, renovaciones y modificaciones de la oferta privada](#).

Restringir una instancia

Si quieres evitar que los nuevos compradores usen tu único AMI producto en una instancia específica, puedes restringirla. Si es necesario, puede volver a añadir la instancia más adelante. Los usuarios actuales del único AMI usuario de la instancia restringida pueden seguir utilizando el producto de la región mientras estén suscritos.

Restringir una instancia

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir instancia.
4. Seleccione las instancias que desee restringir y elija Restringir.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

Si la casilla de verificación está sombreada, significa que la instancia está asociada a una o varias versiones como tipo de instancia recomendado. Para restringir este tipo de instancias, use Actualizar versiones para elegir un tipo de instancia recomendado diferente. Cuando se hayan completado las solicitudes de cambio y la instancia que desea restringir deje de ser un tipo de instancia recomendado, puede volver a Restringir instancia para restringir la instancia elegida.

Gestión de versiones para AMI productos individuales en AWS Marketplace

Cuando creas un producto basado en Amazon Machine Image (AMI) AWS Marketplace, incluyes una versión específica del software. El ciclo de vida de un producto AMI basado AWS Marketplace no finaliza después de publicar la primera versión. Debe conservar el producto up-to-date con las nuevas versiones del software. En las siguientes secciones se muestra cómo gestionar las versiones, lo que incluye actualizar la información de las versiones (como las descripciones y las fechas), añadir nuevas versiones y restringir el acceso a las versiones anteriores.

Temas

- [Actualizar la información de la versión](#)
- [Agregar una nueva versión](#)
- [Restringir una versión](#)

Actualizar la información de la versión

Una vez creada una versión, puede resultar útil proporcionar información actualizada a los compradores modificando la información asociada a la versión. Por ejemplo, si piensa restringir la versión 1.0 después del lanzamiento de la versión 1.1, puede actualizar la descripción de la versión 1.0 para dirigir a los compradores a la versión 1.1, con la fecha en que se restringirá la versión. Actualice la información de la versión desde el AWS Marketplace Management Portal.

Actualizar la información de la versión

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página [Producto del servidor actual](#) en la pestaña Productos del servidor y seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información de la versión.
4. En la página Actualizar la versión, seleccione la versión que desea actualizar.
5. Actualice la siguiente información que necesita modificar:
 - Notas de la versión
 - Instrucciones de uso
 - Amazon Machine Image () de 64 bits (x86AMI): detalles sobre el uso y el grupo de seguridad
6. Seleccione Enviar.
7. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión.

Note

No puede usar este procedimiento para actualizar el título de la versión ni el título AMI asociado a la versión. En su lugar, [cree una nueva versión](#) y [restrinja la versión anterior](#).

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#). Para obtener más información, consulte [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#).

Agregar una nueva versión

Puedes añadir una nueva versión del producto cuando realices cambios en el producto, en la imagen base o en cualquier otro momento en que necesites modificar el AMI producto. Agrega una nueva versión de tu producto desde AWS Marketplace Management Portal.

Note

Para obtener información sobre la creación AMI de un AWS Marketplace formulario, consulte [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#).

Agregar una nueva versión

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir nueva versión. Aparece el formulario Añadir nueva versión, que se rellena automáticamente con la información de la versión más reciente.
4. En la sección Información de la versión, proporcione la siguiente información:
 - Título de la versión: introduce una cadena válida (por ejemplo *1.1* o *Version 2.0*). Debe ser único en todo el producto.
 - Notas de la versión: introduzca texto para describir los detalles de esta versión.
5. En la sección New Amazon Machine Image (AMI), proporciona la siguiente información:
 - ID de imagen de máquina de Amazon: introduce el AMI ID AMI que quieres usar en esta versión. Puedes encontrar el AMI ID [AMIs en la lista de la consola](#). AMI Debe existir en la región EE.UU. Este (Norte de Virginia) y en tu cuenta de AWS Marketplace vendedor. La instantánea asociada a esto no se AMI puede cifrar.
 - IAM rol de acceso ARN: introduzca el nombre del recurso de Amazon AWS Identity and Access Management (ARNIAM) para un rol () que le permita acceder AWS Marketplace a su AMI. Para obtener instrucciones sobre cómo crear el IAM rol, consulte [Dando AWS Marketplace acceso a su AMI](#). Utilice el formato estándar para IAMARN, por ejemplo:

arn:aws:iam::123456789012:role/RoleName. ARNDeben existir en tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.

- Nombre de usuario del sistema operativo: para Linuxbasado enAMIs, introduzca el nombre de un usuario que pueda usarse para iniciar sesión en la instancia. Se recomienda utilizar `ec2-user`.
 - Puerto de escaneo: introduce el número de puerto que se puede usar para iniciar sesión en el sistema operativo: el SSH puerto de un Linux AMIo el RDP puerto de un Windows AMI.
6. Si aún no lo está, amplíe la sección de ajustes de configuración para publicarla en el sitio web del AWS Marketplace cliente y, AMI a continuación, proporcione la siguiente información:
- Instrucciones de uso: introduzca las instrucciones de uso AMI o un enlace para obtener más información sobre el uso delAMI. Por ejemplo: *To get started with the product, navigate to <https://example.com/usage.htm>*.
 - Punto final URL: proporciona información sobre cómo el comprador puede acceder al software después de crear una instancia. Introduzca el protocolo (`https` o `http`), el relativo URL (por ejemplo, */index.html*) y el puerto (por ejemplo, *443*) que los compradores pueden utilizar para acceder a tu producto. (El nombre de host depende de la EC2 instancia, por lo que solo necesitas proporcionar la ruta relativa).
 - Sistema operativo (SO): introduzca el nombre del sistema operativo utilizado por el AMI (por ejemplo, *Amazon Linux*).
 - Versión del sistema operativo: introduzca la versión específica del sistema operativo en elAMI.
 - Tipo de instancia recomendado: elija el tipo de instancia que los compradores obtienen de forma predeterminada.
 - Recomendaciones del grupo de seguridad: introduzca la información de una o más recomendaciones, incluido el protocolo (TCPo UDP), el rango de puertos que se van a permitir y una lista IPv4 CIDR IPs (en el formato `xxx.xxx.xxx.xxx/nn`, por ejemplo, *192.0.2.0/24*).
7. Seleccione Enviar para enviar la solicitud para añadir la nueva versión.
8. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Si hay errores que corregir, la página muestra los errores en una tabla en la parte superior de la página y los campos específicos que deben actualizarse aparecen en rojo.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos del servidor](#). La nueva versión se revisará y, si se ejecuta correctamente, se

publicará como una nueva versión pública de su producto. Si hay algún problema, es posible que el estado sea Acción requerida. Seleccione la solicitud para ver los detalles, incluidos los problemas.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico. El mensaje les notifica que la nueva versión está disponible, enlaza con las notas de publicación de la versión y les sugiere que actualicen a la versión más reciente. Como usuario Cuenta de AWS root, también recibirá una copia del mensaje de correo electrónico en la cuenta de correo asociada a su cuenta. Cuenta de AWS

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on AWS Marketplace.

As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title> by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,
The AWS Marketplace Team
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.

This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Restringir una versión

Si quiere impedir que los compradores accedan a una versión específica de su producto público, puede restringir esa versión.

Note

Todos los suscriptores pueden usar la versión actual independientemente del estado de la restricción. Las directrices de AWS Marketplace exigen que siga ofreciendo asistencia a los compradores actuales durante 90 días después de restringir la versión. Cuando AMI se restrinja la versión, se marcará como obsoleta. Para obtener más información, consulte Eliminar [una AMI en](#) la Guía del usuario de Amazon Elastic Compute Cloud para Windows Instancias.

Restringir una versión

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir versión.
4. En la página Restringir versión, seleccione la versión (o las versiones) que desea restringir.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado será Correcto.

Note

No puede restringir todas las versiones de un producto. Si intenta restringir la última versión pública restante de un producto, obtendrá un mensaje de error. Para eliminar un producto por completo, consulte [the section called “Eliminar un producto”](#).

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos del servidor](#). Para obtener más información, consulte [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#).

Note

La restricción de una versión puede tardar hasta 3 días en completarse.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico en el que se les notifica la restricción de versiones y se les sugiere que utilicen la versión más reciente disponible. Como usuario Cuenta de AWS root, también recibirás una copia del mensaje de correo electrónico en la cuenta de correo asociada a ti Cuenta de AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,
The AWS Marketplace Team
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210


Actualización de la información de un solo AMI producto en AWS Marketplace

Después de crear tu único producto Amazon Machine Image (AMI), puedes cambiar parte de la información asociada a él AWS Marketplace. Por ejemplo, si una nueva versión modifica la descripción o los aspectos más destacados del producto, puede editar la información del producto con los nuevos datos. También puedes actualizar otra información del producto, como el título, la SKU descripción, las categorías, las palabras clave y otros datos. Para obtener más información, consulte el siguiente procedimiento.

Actualizar información de productos

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.

2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, selecciona Actualizar la información del producto.
4. Actualice cualquiera de los siguientes campos que tenga que cambiar:
 - Título del producto
 - SKU
 - Descripción breve
 - Descripción larga
 - Imagen del logotipo del producto URL
 - Resaltados
 - Categorías de productos
 - Palabras clave
 - Vídeo del producto URL
 - Recursos
 - Información de soporte

 Note

Para obtener información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

5. Seleccione Enviar.
6. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la solicitud en la lista.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#). Para obtener más información, consulte [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#).

Gestión de la disponibilidad de un solo AMI producto por Región de AWS país

Al crear un producto en AWS Marketplace, eliges las AWS regiones en las que está disponible. También elige los países en los que los compradores pueden comprar su producto. Estas dos propiedades son similares, pero no son iguales. Por ejemplo, un comprador puede estar ubicado en los Estados Unidos y realizar compras en ellos, pero puede que esté pensando en instalar el producto en la región de Europa (Fráncfort). Para que este comprador pueda comprar su producto, debe incluir Estados Unidos en su lista de países y la región de Europa (Fráncfort) en su lista de regiones. Puedes usar las siguientes secciones para actualizar la disponibilidad del producto por región y país.

Temas

- [Agrega un Región de AWS](#)
- [Restrinja una Región de AWS](#)
- [Actualizar soporte para futuras Regiones de AWS](#)
- [Actualización de la disponibilidad por país](#)

Agrega un Región de AWS

Puedes añadir una región en la que los compradores puedan usar tu producto.

Añadir una región

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir región.
4. Seleccione la región que desea agregar de la lista de regiones disponibles.
5. Seleccione Enviar solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

Al añadir soporte para una nueva región Región de AWS, los clientes que ya estén suscritos a las ofertas privadas de tu producto no podrán acceder automáticamente a la región recién añadida. Debes crear otra oferta privada con la región a la que quieras que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la región recién añadida. Los clientes que se suscriban a tu producto en el futuro también podrán acceder a la región, siempre que la región esté incluida en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulta [Mejoras, renovaciones y modificaciones de la oferta privada](#).

Restrinja una Región de AWS

Para evitar que los nuevos compradores usen tu producto en una región específica Región de AWS, puedes restringir la región. Puede volver a agregar la región más adelante. Los suscriptores actuales del producto en la región pueden seguir usando el producto de la región mientras estén suscritos.

Restringir una región

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir región.
4. Seleccione el menú desplegable para ver la lista de regiones en las que su producto está disponible actualmente.
5. Seleccione las regiones que desea restringir.
6. Las regiones que ha seleccionado aparecen como tokens. Revise la lista de regiones que estás restringiendo e introduzca una X para las regiones que no quiere restringir.
7. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
8. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico notificándoles la Región que se va a restringir. Podrán seguir usando su producto mientras permanezcan suscritos, pero no podrán volver a suscribirse si cancelan la suscripción.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Actualizar soporte para futuras Regiones de AWS

Si quieres que tu producto se incorpore a un producto recién lanzado Regiones de AWS, puedes utilizar el soporte de Update future Region.

Actualizar el soporte para futuras regiones

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar soporte para futuras regiones.
4. Puedes optar por activar el soporte regional en el futuro AWS Marketplace para poder incorporar tu producto a uno recién lanzado Regiones de AWS en tu nombre.

5. Tras activar la función, podrás elegir entre todas las regiones futuras o limitarla solo a las regiones de EE. UU.
6. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de la disponibilidad por país

Si quiere cambiar los países en los que se puede suscribir y ofrecer su producto, puede usar Actualizar disponibilidad.

Actualizar la disponibilidad por país

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar disponibilidad.
4. Seleccione una de las siguientes opciones:
 1. Todos los países: disponible en todos los países compatibles.
 2. Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
 3. Lista personalizada: lista específica de países en los que el producto está disponible.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización del contrato de licencia de usuario final (EULA) para su único AMI AWS Marketplace producto


Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar el acuerdo de licencia de usuario final (EULA) que regirá el uso de tu único producto Amazon Machine Image (AMI). EULAEl tuyo se encuentra en la página de listados de productos de software públicos de AWS Marketplace. Puede solicitar

el suyo propio EULA o utilizar el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#). El siguiente procedimiento le muestra cómo actualizar el EULA para su AMI producto individual.

Para obtener más información sobre el EULA, consulte [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#).

Para actualizar un EULA

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione la pestaña [Productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar el contrato de licencia de usuario final.
4. Puede seleccionar el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) o enviar el suyo propio EULA. En el caso de un pedido personalizado EULA, debe URL proporcionarlo para su contrato personalizado desde un bucket de Amazon S3.

 Note

La accesibilidad pública debe estar habilitada en su bucket de Amazon S3.

5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de la política de devoluciones de un solo AMI producto en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes establecer la política de reembolsos para tu único producto Amazon Machine Image (AMI). Si quiere cambiar la política de devoluciones de su producto, puede utilizar Actualizar la política de devoluciones. El siguiente procedimiento te muestra cómo actualizar tu política de reembolsos.

Actualizar la política de reembolsos

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar política de reembolso.
4. Los detalles de la política de reembolso actual se proporcionan en el cuadro de texto para que lo edite. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Dando AWS Marketplace acceso a su AMI

Cuando crees una solicitud que incluya añadir una nueva Amazon Machine Image (AMI) a AWS Marketplace, AMI debes copiarla en el AWS Marketplace sistema y, a continuación, escanearla para detectar problemas de seguridad. Debes dar AWS Marketplace acceso a él AMI mediante la creación de un rol AWS Identity and Access Management (IAM) con permisos para realizar acciones en tu nombre AMI y una política de confianza que te AWS Marketplace permita asumir el rol. Solo necesitas crear el IAM rol una vez. El siguiente procedimiento le muestra cómo crear un rol para la ingesta de AWS Marketplace activos que le dé AWS Marketplace acceso a su AMI.

Para crear un rol para la ingesta de AWS Marketplace AMI activos

1. Inicie sesión en AWS Management Console, abra la IAM consola y vaya a la [página de roles](#).
2. Elija Crear rol.
3. En la página Crear caso, seleccione las siguientes opciones:
 - Seleccione el tipo de entidad de confianza: elija el AWSServicio.
 - Elige un caso de uso: elige AWSMarketplace.
 - Seleccione su caso de uso — Elija Marketplace — AMI Assets Ingestión.
 - Seleccione Siguiente: permisos para ir a la página siguiente.
4. Seleccione el AWSSMarketplaceAmiIngestionpolítica. Agregue un límite de permisos si es necesario y, a continuación, seleccione Siguiente: etiquetas para continuar.

Note

Puede usar los límites de los permisos para limitar el acceso que concede a AWS Marketplace con este rol. Para obtener más información, consulte [los límites de los permisos para IAM las entidades](#) en la Guía del AWS Identity and Access Management usuario.

5. Para continuar, selecciona Siguiente: Revisar.
6. Proporcione un nombre para el rol y seleccione Crear rol.
7. Debería ver «El rol» *rolename* se ha creado» en la parte superior de la página y el rol debería aparecer en la lista de roles.

En esta página, al seleccionar el rol que acaba de crear, verá que tiene el formato `arn:aws:iam:ARN :123456789012:role/. exampleRole` [Utilícelo ARN para el rol de IAM acceso cuando cree solicitudes de cambio, por ARN ejemplo, cuando añada una nueva versión al producto.](#)

Eliminar un producto de AWS Marketplace

Después de publicar tu producto, puedes eliminarlo de AWS Marketplace. Esto también se conoce como puesta de sol. Para eliminar un producto, debe identificarlo y enviar una solicitud para eliminarlo, junto con un motivo para la eliminación y una dirección de correo electrónico de contacto con usted. También puede proporcionar un ID de producto de reemplazo si está sustituyendo el producto actual por otro nuevo. Una vez que solicite la eliminación del producto, los clientes nuevos ya no podrán suscribirse al producto. Se le pedirá que dé soporte a todos los clientes existentes por un periodo mínimo de 90 días. En este tema se proporciona más información sobre las condiciones de AWS Marketplace retirada y se muestra cómo eliminar un producto AWS Marketplace.

Procesamos las solicitudes de retirada de productos AWS Marketplace de las siguientes condiciones:

- El producto se elimina de las herramientas de AWS Marketplace búsqueda, navegación y otras herramientas de descubrimiento. Todos los botones o funcionalidades del tipo Suscribirse se deshabilitarán y la mensajería de la página indicará claramente que el producto ya no está disponible. Se puede seguir accediendo a la página de detalles del producto mediante el URL y es posible que esté indexada en los motores de búsqueda públicos.
- Debe especificarse un motivo para la eliminación del producto (por ejemplo, fin del soporte, fin de actualizaciones del producto o producto de reemplazo). Para conocer los requisitos para seguir

ofreciendo soporte a los productos retirados, consulta [los Términos y condiciones para vendedores de AWS Marketplace](#).

- AWS Marketplace contacta con los compradores actuales mediante un mensaje de correo electrónico informándoles de la retirada del producto, los motivos de la retirada y proporcionándoles la información de contacto del vendedor.
- Los compradores actuales siguen teniendo acceso al software hasta que se cancele su suscripción. No se ven afectados en modo alguno por la eliminación del producto.

Para eliminar un producto creado con la AWS Marketplace Management Portal

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Elija la pestaña Products (Productos) y, a continuación, elija Server (Servidor).
3. En la página del producto, en Productos de servidor, localice el producto que desea eliminar. En la lista desplegable Solicitar cambios, selecciona Actualizar la visibilidad del producto.
4. En la página Actualizar la visibilidad del producto, selecciona Restringido.
5. (Opcional) Proporciona un identificador de producto de reemplazo si hay otro producto que sustituya al producto que va a retirar.
6. Revisa la información para comprobar su precisión y, a continuación, selecciona Enviar.

Después de enviar la solicitud de eliminación del producto, se muestra una página de información del tipo Pasos siguientes. El Departamento de Operaciones de AWS Marketplace Vendedores revisa y procesa tu solicitud. Consulte Requests (Solicitudes) para comprobar el estado de su envío.

Una vez que el producto se haya eliminado, aparece en la lista Productos actuales en el AWS Marketplace Management Portal. En Current Products (Productos actuales) la única acción que puede realizar es descargar la hoja de cálculo del producto. No se puede editar o enviar otra solicitud de puesta de sol.

Si tiene alguna pregunta acerca de la eliminación de productos, póngase en contacto con el [equipo de Operaciones de vendedor de AWS Marketplace](#).

Solución de errores comunes en las solicitudes de cambio en AWS Marketplace

Al realizar cambios en la información del producto AWS Marketplace, es posible que se produzcan errores. En este tema se explican algunos errores comunes y se ofrecen sugerencias sobre cómo solucionarlos.

- Escanear su AMI: pueden producirse varios problemas al escanear suAMI:
 - No ha otorgado AWS Marketplace permisos para escanear suAMI. Otorgue permisos de AWS Marketplace para acceder a ella. O bien, ha concedido permisos, pero el límite de permisos es demasiado restrictivo. Para obtener más información, consulte [Dando AWS Marketplace acceso a su AMI](#).
 - Si al escanear se detectan problemas de seguridad o vulnerabilidades y exposiciones comunes (CVEs) en su AMI ordenador, asegúrese de utilizar los parches más recientes para el sistema operativo de la imagen. Para obtener más información, consulte [AMIbasado en los requisitos de producto para AWS Marketplace](#).

Para obtener instrucciones generales sobre la creación de unaAMI, consulte [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#).

- AWS Marketplace Management Portal campos: algunos campos del mismo AWS Marketplace Management Portal requieren información muy específica:
 - Si no está seguro de lo que solicita el campo, compruebe los detalles en la consola. La mayoría de los campos tienen descripciones de texto sobre el campo y requisitos de formato debajo del campo.
 - Si intenta enviar un formulario con uno o más campos no válidos, se muestra una lista de problemas. Se proporciona una acción recomendada para ayudarte a solucionar el problema.
 - Si se te pide que proporciones unaARN, normalmente la encontrarás en otra parte de la consola. Por ejemplo, el IAM rol que has creado ARN para dar AWS Marketplace acceso al tuyo AMI se encuentra en la [página Roles](#) de la IAM consola. ARNstodos tienen un formato similar. Por ejemplo, un IAM rol ARN tiene el formato `arn:aws:iam: :123456789012:role/. exampleRole`
 - Sus logotipos y vídeos deben incluirse directamente en el contenido. URL Para obtener más información acerca de los formatos de logotipos, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

Para obtener más información acerca de cómo enviar productos y solicitudes de cambio de versión, consulte [Enviar tu producto para su publicación en AWS Marketplace](#).

- Problemas con el formulario de carga del producto (PLF): PLFs contiene instrucciones que se incluyen en la hoja de cálculo. Las instrucciones generales se proporcionan en la tabla de instrucciones. Cada campo tiene instrucciones sobre cómo rellenarlo; seleccione el campo para ver las instrucciones.
- Solicitud en curso: algunas solicitudes no se pueden realizar en paralelo. Solo puede tener una solicitud de actualización de información específica en curso para un producto a la vez. Puede ver todas las solicitudes que se encuentran en proceso de revisión en la pestaña Solicitudes de la página de Productos del servidor en AWS Marketplace Management Portal. Si tiene una solicitud pendiente que no tenía prevista, puede cancelarla y, a continuación, enviar una nueva solicitud con el cambio que desee realizar.
 - No puede actualizar la información de la versión cuando hay una actualización (para añadir o restringir) una versión en curso.
 - Si hay una solicitud pendiente del equipo de AWS Marketplace operaciones de venta, no puedes enviar ningún cambio nuevo.
- Error inexplicable: si su envío falla sin ninguna explicación, inténtelo de nuevo. Ocasionalmente, la carga del servidor provoca un error en el envío.

Si sigue teniendo problemas con una solicitud de cambio, póngase en contacto con el equipo [de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Entregar su producto AMI basado mediante AWS CloudFormation

AWS Marketplace Los vendedores pueden publicar productos AMI basados en listas que se entregan a AWS Marketplace los compradores mediante AWS CloudFormation plantillas. Puedes usar las plantillas para definir un clúster o una arquitectura distribuida para los productos o para seleccionar diferentes AMI combinaciones o configuraciones de productos. Las CloudFormation plantillas se pueden configurar para ofrecer una sola Amazon Machine Image (AMI) con los archivos de configuración y las funciones Lambda asociados. Los compradores pueden explorar la selección de soluciones AWS Marketplace, comprarlas con un solo clic e implementarlas mediante CloudFormation las plantillas que usted proporcione.

AMILas soluciones individuales pueden contener un máximo de tres CloudFormation plantillas.

También puede incluir funciones Lambda en una aplicación sin servidor con la suya AMI para que los compradores puedan implementarlas de forma automática. CloudFormation Para obtener

instrucciones sobre cómo incluir funciones Lambda y aplicaciones sin servidor [Adición de componentes de aplicación sin servidor](#) en su equipoAMI, consulte esta guía.

Temas

- [Creación de la oferta de producto](#)
- [Preparar la plantilla de CloudFormation](#)
- [Obtener el cálculo del costo de su infraestructura de plantillas](#)
- [Diagrama de arquitectura](#)
- [Cumplir los requisitos de envío](#)
- [Envío de la solicitud de producto](#)
- [Adición de componentes de aplicación sin servidor](#)

Creación de la oferta de producto

Para enviar su producto, debe prepararlo y validarloAMIs, crear sus AWS CloudFormation plantillas, crear un diagrama de arquitectura, completar el formulario de carga del producto y enviar los materiales a. AWS Marketplace Le recomendamos que comience por crear y validar sus AMIs plantillas y, a continuación, complete y valide las CloudFormation plantillas. Después de completar estos pasos, debe crear un diagrama de arquitectura y calcular el precio de infraestructura y software. AWS Marketplace valida su envío y trabaja con usted para publicar el producto. Utilice [AWS Pricing Calculator](#) para calcular el coste de la infraestructura de la plantilla.

Preparar la plantilla de CloudFormation

Para crear CloudFormation las plantillas, debe cumplir los requisitos previos de la plantilla y proporcionar los parámetros de entrada y seguridad necesarios. Cuando envíes tu CloudFormation plantilla, sigue las directrices de las siguientes secciones.

Requisitos previos de la plantilla

- Compruebe que la plantilla se ha lanzado correctamente a través de la AWS CloudFormation consola, siempre que Regiones de AWS esté habilitada para su producto. Puedes usar la [TaskCat herramienta](#) para probar tus plantillas.
- Si va a crear un solo AMI producto, la plantilla debe contener solo unoAMI.

- AMI debe estar en una [tabla de mapeo](#) para cada región. El AWS Marketplace equipo las actualiza AMI IDs después de ser clonadas. Tu fuente AMI debe estar dentro us-east-1 y las demás regiones pueden usar marcadores de posición. Consulte el siguiente ejemplo, YAML.

```

Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

```

- AMI incluido en la CloudFormation plantilla debe ser el AMI del producto que está publicando o uno AWS gestionado, AMI como la versión más reciente de Amazon Linux 2. No incluyas ninguna comunidad que sea AMI propiedad AMI o compartida por ti o por terceros. Para utilizar un sistema AWS administrado AMI, utilice [parámetros públicos en el almacén de parámetros de AWS Systems Manager en lugar de codificarlos](#) de forma rígida AMI IDs. Por ejemplo, en la CloudFormation plantilla en la que se especifica el AMI ID, se utiliza una referencia dinámica. `ImageId: '{{resolve:ssm:/aws/service/ecs/optimized-ami/amazon-linux-2/recommended/image_id}}'`
- Cree las plantillas de modo que no dependan de que se utilice en una zona de disponibilidad (AZ) concreta. No todos los clientes tienen acceso a todos AZs y AZs están mapeados de forma diferente para las distintas cuentas.
- Puede incluir dependencias como funciones Lambda, archivos de configuración y scripts en su AMI. Para obtener más información, consulte [Paso 1: Crear una aplicación sin servidor](#).
- Si está creando una solución en clúster con un grupo de escalado automático, le recomendamos que tenga en cuenta un evento de escalado. El nodo nuevo debería unirse automáticamente al clúster en ejecución.
- Recomendamos que utilice un [grupo de escalado automático](#) incluso para los productos de un solo nodo.
- Si su solución incluye un clúster de varias instancias, considere la posibilidad de utilizar grupos de ubicación para conseguir una baja latencia de red, un elevado desempeño de red o ambos entre las distintas instancias.

- Si su solución incluye contenedores Docker, debe incorporar las imágenes de Docker en el AMI
- Para facilitar la revisión por parte del AWS Marketplace equipo y ofrecer transparencia al cliente, le recomendamos que añada comentarios en su UserDatasección.

Parámetros de entrada de la plantilla

- Los parámetros de entrada a la plantilla no deben incluir las AWS credenciales del AWS Marketplace cliente (como contraseñas, claves públicas, claves privadas o certificados).
- Para los parámetros de entradas confidenciales como las contraseñas, elija la propiedad NoEcho y habilite expresiones regulares más restrictivas. Para los demás parámetros de entrada, establezca las entradas más comunes junto con texto de ayuda adecuado.
- Utilice los tipos de AWS CloudFormation parámetros para las entradas cuando estén disponibles.
- Utilice `AWS::CloudFormation::Interface` para agrupar y clasificar los parámetros de entrada.
- No establezca ningún valor predeterminado para los siguientes parámetros de entrada:

Note

Los clientes deben proporcionarlos como parámetros de entrada.

- CIDRIntervalos predeterminados que permiten la entrada a los puertos de acceso remoto desde la Internet pública
- CIDRIntervalos predeterminados que permiten la entrada a los puertos de conexión de la base de datos desde la Internet pública
- Contraseñas predeterminadas para usuarios o bases de datos

Parámetros de seguridad y de red

- Asegúrese de que el SSH puerto (22) o el RDP puerto (3389) predeterminados no estén abiertos a la versión 0.0.0.0.
- En lugar de utilizar la nube privada virtual predeterminada (VPC), le recomendamos que cree una VPC con las listas de control de acceso (ACLs) y los grupos de seguridad adecuados.
- Habilite el acceso al AWS entorno del cliente mediante el uso de un rol AWS Identity and Access Management (IAM) para llamar [AssumeRole](#) desde AWS Security Token Service.

- Defina IAM funciones y políticas para [conceder el mínimo de privilegios](#) y habilite el acceso de escritura solo cuando sea absolutamente necesario. Por ejemplo, si la aplicación solo necesita las operaciones S3:GET, PUT y DELETE, especifique únicamente dichas acciones. No recomendamos el uso de S3:* en este caso.

Una vez recibida la plantilla, AWS Marketplace valida la configuración y la información del producto y proporciona comentarios para cualquier revisión necesaria.

Obtener el cálculo del costo de su infraestructura de plantillas

La estimación del coste de la infraestructura de cada plantilla que se muestra a los clientes se basa en la estimación que proporciona a través de [AWS Pricing Calculator](#). La estimación debe incluir la lista de servicios que se van a implementar como parte de la plantilla, junto con los valores predeterminados para una implementación típica.

Tras calcular el coste mensual estimado de la plantilla, AWS Marketplace proporciona el enlace Guardar y compartir para la región EE.UU. Este (Virginia del Norte). Esto forma parte del proceso de envío.

Diagrama de arquitectura

Debe proporcionar un diagrama de arquitectura para cada plantilla. Para obtener más información sobre la diagramación, consulte [¿Qué es la diagramación de arquitectura?](#)

El diagrama debe cumplir los siguientes criterios:

- Ilustre una implementación estándar en AWS
- Describa de forma lógica dónde se despliegan los recursos. Por ejemplo, los recursos como EC2 las instancias de Amazon se encuentran en la subred correcta.
- Usa los íconos de AWS producto más actuales para cada uno de los Servicio de AWS desplegados a través de la AWS CloudFormation plantilla. Para descargar el conjunto actual de iconos de arquitectura, consulte [Iconos de AWS arquitectura](#).
- Incluya los metadatos de todos los servicios implementados por la AWS CloudFormation plantilla.
- Incluya todas las redes y subredes implementadas por la AWS CloudFormation plantilla. VPCs
- Muestre los puntos de integración, incluidos los activos de terceros APIs y los activos híbridos locales.

- Los diagramas deben tener un tamaño de 1100 x 700 píxeles. Mantenga las proporciones originales del diagrama sin estirarlos ni recortarlos.

Cumplir los requisitos de envío

Para enviar productos entregados mediante AWS CloudFormation plantillas, debes proporcionar los siguientes recursos:

- CloudFormation plantilla o plantillas
 - Un solo AMI producto puede tener de una a tres CloudFormation plantillas
- El precio estimado de la infraestructura para la configuración predeterminada de cada plantilla
- Un diagrama de arquitectura y metadatos de arquitectura
- Formulario del producto relleno (disponible desde [AWS Marketplace Management Portal](#))
 - Para AMI productos individuales, utilice el formulario de [producto comercial](#)

Los formularios de productos incluyen envíos de ejemplo a modo de referencia.

Para cada producto, la mayoría de los datos y metadatos necesarios son los mismos que para los AMI productos individuales tradicionales. Por lo tanto, todos los productos AMI que se entreguen mediante una CloudFormation plantilla deben seguir cumpliendo los estándares y requisitos descritos AWS Marketplace.

Para cada CloudFormation plantilla, también debe proporcionar la siguiente información.

Campo	Descripción	Restricciones
Título	Título de la arquitectura. Aparece en las páginas de detalles y de cumplimiento, y en el mensaje emergente que muestra los detalles de arquitectura.	50 caracteres
Descripción breve	Aparece en las páginas de detalles y de cumplimiento.	200 caracteres

Campo	Descripción	Restricciones
Descripción larga	Aparece en la ventana emergente de detalles de arquitectura.	2000 caracteres

Para la entrega AMI basada en CloudFormation productos, se requieren los siguientes campos:

- Título de la solución
- Descripción breve de la solución
- Descripción larga de la solución
- Para CloudFormation plantillas (hasta 20 por solución)
 - Título de la implementación (para cada plantilla)
 - Descripción breve (para cada plantilla)
 - Descripción larga (para cada plantilla)
 - Diagrama de la arquitectura (para cada plantilla)
 - Precio estimado de la infraestructura (para cada plantilla)
 - Lista de productos o componentes incluidos en esta plantilla CloudFormation
 - Lista de regiones compatibles con esta plantilla CloudFormation

Envío de la solicitud de producto

Utilice el [AWS Marketplace Management Portal](#) para enviar el producto. En la pestaña Assets (Activos), elija File Upload (Cargar archivo). Cargue los archivos que desee enviar e introduzca una breve descripción. Se admiten ambos YAML JSON formatos. Espere de tres a cinco semanas para el procesamiento de la solicitud, que incluye:

- Revisión de la CloudFormation plantilla y AMI de los metadatos de la CloudFormation plantilla AMI y
- Publicación de la CloudFormation plantilla en los AWS Marketplace productos

Adición de componentes de aplicación sin servidor

Puedes crear un producto que incluya una o más Amazon Machine Images (AMIs), entregadas mediante una o más AWS CloudFormation plantillas, con componentes sin servidor incorporados al producto. Por ejemplo, puede crear un producto con uno AMI configurado como servidor controlador y otro AMI configurado como servidor de trabajo, que se entrega como una AWS CloudFormation pila. La AWS CloudFormation plantilla utilizada para crear la pila puede incluir la definición para configurar una AWS Lambda función que se active por un evento en uno de los servidores. Al utilizar este enfoque para diseñar su producto, puede simplificar la arquitectura y facilitar el lanzamiento para los compradores. Este enfoque también permite facilitar la actualización del producto. En estas secciones se muestra cómo crear y ofrecer este tipo de producto.

Para obtener información sobre cómo crear productos AMIs para su producto, consulte [AMI productos basados en AWS Marketplace](#). Para obtener información sobre cómo completar AWS CloudFormation las plantillas para su producto, consulte [Entregar su producto AMI basado mediante AWS CloudFormation](#).

Al definir la aplicación sin servidor, se utiliza una plantilla AWS Serverless Application Model (AWS SAM) que se almacena en. AWS Serverless Application Repository AWS SAM es un marco de código abierto para crear aplicaciones sin servidor. Durante la implementación, AWS SAM transforma y expande la AWS Serverless Application Model sintaxis en AWS CloudFormation sintaxis. El AWS Serverless Application Repository es un repositorio administrado para aplicaciones sin servidor. Le permite almacenar y compartir aplicaciones reutilizables para que los compradores puedan montar e implementar arquitecturas sin servidor.

Note

- AWS Marketplace revisa y valida tu producto antes de crear el listado. Si hay algún problema que deba resolver antes de que aparezca la oferta, le enviaremos un correo electrónico.
- Como parte del proceso de pago de una suscripción, copiamos las AMIs aplicaciones y AWS CloudFormation plantillas sin servidor a un repositorio propio en cada una AWS Marketplace de ellas. Región de AWS Cuando un comprador se suscribe a su producto, le proporcionamos acceso y también se lo notificamos cuando actualice el software.

Temas

- [Paso 1: Crear una aplicación sin servidor](#)
- [Paso 2: Publica tu aplicación en el repositorio](#)
- [Paso 3: Crear la plantilla CloudFormation](#)
- [Paso 4: envíe la CloudFormation plantilla y los archivos de configuración](#)
- [Paso 5: actualice los permisos de su AWS Serverless Application Repository aplicación](#)
- [Paso 6: Comparta su AMI](#)
- [Paso 7: Envía tu CloudFormation producto con una aplicación AMI sin servidor](#)

Paso 1: Crear una aplicación sin servidor

El primer paso es empaquetar las AWS Lambda funciones utilizadas para crear la aplicación sin servidor. Su aplicación es una combinación de funciones, fuentes de eventos y otros recursos de Lambda que se combinan para realizar tareas. Una aplicación sin servidor puede ser tan simple como una función Lambda o contener varias funciones con otros recursos, APIs como bases de datos y mapeos de fuentes de eventos.

Utilícela AWS SAM para definir un modelo para su aplicación sin servidor. Para obtener descripciones de los nombres y tipos de propiedades, consulte [AWS: :Serverless: :Application](#) in Labs on. AWS GitHub A continuación se muestra un ejemplo de una AWS SAM plantilla con una sola función Lambda y un único rol AWS Identity and Access Management (IAM).

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://amzn-s3-demo-bucket/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
lambda.zip'
      Description: Sample Lambda function
      Timeout: 120
      MemorySize: 1024
      Role:
        Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]
```



```
# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
    Policies:
      - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
        PolicyDocument:
          Statement:
            - Effect: "Allow"
              Action:
                - "s3:Get*"
              Resource: "*"
  RoleName: "SampleFunctionRole"
```

Paso 2: Publica tu aplicación en el repositorio

Para publicar una aplicación, primero hay que cargar su código. Almacene los artefactos de código (por ejemplo, funciones de Lambda, scripts y archivos de configuración) en un bucket de Amazon S3 propiedad de su cuenta. Cuando subes tu aplicación, inicialmente se establece como privada, lo que significa que solo está disponible para Cuenta de AWS quien la creó. Debes crear una IAM política que conceda AWS Serverless Application Repository permisos para acceder a los artefactos que has subido.

Para publicar la aplicación sin servidor en el repositorio de aplicaciones sin servidor

1. Abra la consola Amazon S3 en <https://console.aws.amazon.com/s3/>.
2. Elija el bucket de Amazon S3 que usó para empaquetar su aplicación.
3. Elija la pestaña Permissions (Permisos).
4. Elija Bucket Policy (Política de bucket).
5. Copie y pegue la siguiente declaración de política de ejemplo.

Note

La declaración de política de ejemplo generará un error hasta que los valores de `aws:SourceAccount` y `Resource` se actualicen en los pasos siguientes.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

- a. Sustituya `amzn-s3-demo-bucket` en el valor de la `Resource` propiedad por el nombre del bucket.
 - b. Reemplazar `123456789012` en el elemento con tu ID. Condition Cuenta de AWS El Condition elemento garantiza que AWS Serverless Application Repository solo tenga permiso para acceder a las aplicaciones especificadas Cuenta de AWS.
6. Seleccione Guardar.
 7. Abra la AWS Serverless Application Repository consola en <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
 8. En la página My Applications (Mis aplicaciones), elija Publish application (Publicar aplicación).
 9. Complete los campos obligatorios y todos los campos opcionales, según corresponda. Los campos obligatorios son:
 - Nombre de la aplicación

- Autor
- Descripción
- Código fuente URL
- SAMplantilla

10. Elija Publish application (Publicar aplicación).

Para publicar versiones posteriores de la aplicación

1. Abra la AWS Serverless Application Repository consola en <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. En el panel de navegación, en My Applications (Mis aplicaciones), elija la aplicación.
3. Elija Publicar nueva versión.

Para obtener más información, consulte [Publicar aplicaciones sin servidor mediante](#). AWS SAM CLI

Paso 3: Crear la plantilla CloudFormation

Para crear CloudFormation las plantillas, debe cumplir los requisitos previos de la plantilla y proporcionar los parámetros de entrada y seguridad necesarios. Para obtener más información, consulte [Anatomía de la plantilla](#) en la Guía del usuario de AWS CloudFormation .

En su CloudFormation plantilla, puede hacer referencia a su aplicación sin servidor y a su AMI. También puede usar CloudFormation plantillas anidadas y hacer referencia a aplicaciones sin servidor tanto en la plantilla raíz como en las plantillas anidadas. Para hacer referencia a la aplicación sin servidor, utilice la plantilla de AWS SAM . Puede generar automáticamente la AWS SAM plantilla para su aplicación a partir de. AWS Serverless Application Repository La siguiente es una plantilla de ejemplo.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'  
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31  
Description: An example root template for a SAR application  
  
Resources:  
  SampleSARApplication:  
    Type: AWS::Serverless::Application  
    Properties:  
      Location:
```

```
ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/  
TestApplication  
  SemanticVersion: 1.0.0  
SampleEC2Instance:  
  Type: AWS::EC2::Instance  
  Properties:  
    ImageId: "ami-79fd7eee"  
    KeyName: "testkey"  
    BlockDeviceMappings:  
      - DeviceName: "/dev/sdm"  
        Ebs:  
          VolumeType: "io1"  
          Iops: "200"  
          DeleteOnTermination: "false"  
          VolumeSize: "20"  
      - DeviceName: "/dev/sdk"  
        NoDevice: {}
```

La AWS SAM plantilla contiene los siguientes elementos:

- **ApplicationID**— El nombre del recurso de Amazon de su aplicación (ARN). Esta información se encuentra en la sección Mis aplicaciones de AWS Serverless Application Repository.
- **SemanticVersion**: versión de la aplicación sin servidor. Puede encontrarlo en la sección My Applications (Mis aplicaciones) de la AWS Serverless Application Repository.
- **Parameter** (opcional): parámetros de aplicación.

Note

Para **ApplicationID** y **SemanticVersion**, no se admiten las [funciones intrínsecas](#). Debe codificar esas cadenas. **ApplicationID** se actualiza cuando es clonado por AWS Marketplace.

Si planea hacer referencia a los archivos de configuración y de script de su CloudFormation plantilla, utilice el siguiente formato. En el caso de las plantillas anidadas (**AWS::CloudFormation::Stack**), solo se admiten funciones **TemplateURLs** sin funciones intrínsecas. Anote el contenido de **Parameters** en la plantilla.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
```

```

Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://{CFRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
                    ${CFRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                  - S3Region:
                      !If
                        - GovCloudCondition
                        - s3-us-gov-west-1
                        - s3
                      owner: root
                      mode: '000700'
                      authentication: S3AccessCreds
          ..
          ..
          ..
  SampleNestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
    Parameters:
      SampleParameter: 'test'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31

```

Paso 4: envíe la CloudFormation plantilla y los archivos de configuración

Para enviar la CloudFormation plantilla y los archivos de configuración y scripts, conceda AWS Marketplace permisos para leer el bucket de Amazon S3 en el que se almacenan estos archivos. Para ello, actualice la política del bucket para incluir los siguientes permisos.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"]
    }
  ]
}
```

Paso 5: actualice los permisos de su AWS Serverless Application Repository aplicación

Para enviar su AWS Serverless Application Repository solicitud a AWS Marketplace, debe conceder AWS Marketplace permisos para leerla. Para ello, añada permisos a una política asociada a su aplicación sin servidor. Hay dos formas de actualizar la política de la aplicación:

- Vaya al [AWS Serverless Application Repository](#). Elija la aplicación sin servidor de la lista. Seleccione la pestaña Compartir y elija Crear declaración. En la página Configuración de declaración, introduzca la siguiente entidad principal de servicio, **assets.marketplace.amazonaws.com**, en el campo ID de cuenta. A continuación, elija Guardar.
- Use el siguiente AWS CLI comando para actualizar la política de la aplicación.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \
--region region \
--application-id application-arn \
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Paso 6: Comparta su AMI

Todos los productos AMIs fabricados y enviados AWS Marketplace deben cumplir con todas las políticas del producto. El AMI escaneo de autoservicio está disponible en AWS Marketplace Management Portal. Con esta función, puede iniciar escaneos de su AMIs. Recibe rápidamente los resultados (normalmente en menos de una hora) con comentarios claros expuestos en una sola ubicación. Una vez AMI que lo hayas escaneado correctamente, envíalo al equipo de operaciones de AWS Marketplace venta AMI para que lo procese subiendo tu formulario de carga de productos.

Paso 7: Envía tu CloudFormation producto con una aplicación AMI sin servidor

Tenga en cuenta lo siguiente antes de enviar su producto:

- Debe proporcionar un diagrama de arquitectura para cada plantilla. El diagrama debe usar los íconos de los AWS productos de cada AWS servicio implementado a través de la CloudFormation plantilla. Además, el diagrama debe incluir los metadatos de los servicios. Para descargar nuestros íconos de AWS arquitectura oficiales, consulte [Iconos de AWS arquitectura](#).
- La estimación del costo de la infraestructura de cada plantilla que se muestra a los compradores se basa en la estimación que usted proporciona a través de la [Calculadora de precios de AWS](#). En la estimación, incluya la lista de servicios que se van a implementar formando parte de la plantilla, junto con los valores predeterminados para una implementación típica.
- Complete el formulario de carga del producto. Puede encontrar el formulario de carga del producto en la AWS Marketplace Management Portal. Se requiere un formulario de carga de productos diferente para AMI productos individuales y múltiples AMI productos. En el formulario de carga de productos, proporcionarás un público URL a tu CloudFormation plantilla. CloudFormation las plantillas deben enviarse en forma públicaURL.
- Usa el AWS Marketplace Management Portal para enviar tu anuncio. En Assets (Recursos), elija File upload (Carga de archivo), adjunte el archivo y, a continuación, elija Upload (Cargar). Una vez que recibamos tu plantilla y tus metadatos, AWS empezaremos a procesar tu solicitud.

Tras enviar tu anuncio, AWS Marketplace revisa y valida el formulario de carga de productos. Además, AWS Marketplace regionaliza las aplicaciones sin servidor AMIs y actualiza el mapeo regional de tu AWS CloudFormation plantilla en tu nombre. Si se produce algún problema, el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta se pondrá en contacto contigo por correo electrónico.

Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace

En este tema se proporcionan prácticas recomendadas y referencias que le ayudarán a crear Amazon Machine Images (AMIs) para utilizarlas con AWS Marketplace. AMIs creado y enviado AWS Marketplace debe cumplir con todas las políticas del AWS Marketplace producto. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

Temas

- [Garantizar los derechos de reventa](#)
- [Construyendo un AMI](#)
- [Preparando y asegurando AMI su AWS Marketplace](#)
- [Escaneando sus AMI requisitos de publicación](#)
- [Verificar que el software se esté ejecutando en su AWS Marketplace AMI](#)

Garantizar los derechos de reventa

Usted es responsable de garantizar los derechos de reventa de las distribuciones de Linux que no sean libres, con la excepción de AWS Amazon Linux, RHEL, SUSE y Windows proporcionadas. AMIs

Construyendo un AMI

Utilice las siguientes pautas para crear AMIs:

- Asegúrese de cumplir AMI con todas las AWS Marketplace políticas, incluida la de deshabilitar el inicio de sesión root.
- Crea la tuya AMI en la región EE.UU. Este (Norte de Virginia).
- Cree productos a partir de productos existentes y bien mantenidos, AMIs respaldados por Amazon Elastic Block Store (AmazonEBS) con un ciclo de vida claramente definido proporcionado por fuentes confiables y acreditadas, como AWS Marketplace.
- Cree AMIs con la mayoría de los sistemas up-to-date operativos, paquetes y software.
- Asegúrese de AMIs que todo comience con un público AMI que utilice la virtualización de máquinas virtuales (HVM) de hardware y una arquitectura de 64 bits.
- Desarrolle un proceso repetible para crear, actualizar y volver AMIs a publicar.

- Utilice un nombre de usuario del sistema operativo (SO) coherente en todas las versiones y los productos. Le recomendamos ec2-user.
- Configure una instancia en ejecución desde la experiencia final AMI hasta la experiencia de usuario final que desee y pruebe todos los métodos de instalación, las funciones y el rendimiento antes de enviarla a ella. AWS Marketplace
- Compruebe la configuración del puerto de la siguiente manera:
 - Basado en LinuxAMIs: asegúrese de que haya un puerto válido SSH abierto. El SSH puerto predeterminado es 22.
 - Basado en WindowsAMIs: asegúrese de que haya un RDP puerto abierto. El RDP puerto predeterminado es el 3389. Además, el puerto de WinRM (5985 de forma predeterminada) debe estar abierto para 10.0.0.0/16 y 10.2.0.0/16.

Para obtener más información sobre la creación de unAMI, consulte los siguientes recursos:

- Guía del EC2 usuario de [Creating Your Own AMI in the Amazon](#)
- [Cómo crear una ventana personalizada AMI](#) en la guía del EC2 usuario de Amazon
- [¿Cómo creo una Amazon Machine Image \(AMI\) a partir de una instancia EBS con respaldo?](#)
- [Amazon Linux AMI](#)
- Tipos de [EC2instancias y tipos de instancias de Amazon](#)

Preparando y asegurando AMI su AWS Marketplace

Recomendamos las siguientes pautas para crear un entorno seguroAMIs:

- Usa las [directrices para Linux compartido](#) de AMIs la Guía del EC2 usuario de Amazon
- Diseñe su instalación AMI para implementarla como mínimo a fin de reducir la superficie de ataque. Deshabilite o elimine los servicios y programas innecesarios.
- Siempre que sea posible, utilice el end-to-end cifrado para el tráfico de la red. Por ejemplo, usa Secure Sockets Layer (SSL) para proteger HTTP las sesiones entre tú y tus compradores. Asegúrese de que su servicio utilice únicamente up-to-date certificados y certificados válidos.
- Cuando añada una nueva versión al AMI producto, configure los grupos de seguridad para controlar el acceso del tráfico entrante a la instancia. Asegúrese de que los grupos de seguridad estén configurados para permitir el acceso solo al conjunto mínimo de puertos necesarios para proporcionar la funcionalidad necesaria para sus servicios. Permita el acceso administrativo solo al

conjunto mínimo de puertos y los rangos de direcciones IP de origen necesarios. Para obtener más información sobre cómo añadir una nueva versión a su AMI producto, consulte [Agregar una nueva versión](#).

- Considere la posibilidad de realizar una prueba de penetración en su entorno AWS informático a intervalos regulares o considere la posibilidad de contratar a un tercero para que realice dichas pruebas en su nombre. Para obtener más información, incluido el formulario de solicitud de pruebas de penetración, consulte [Pruebas de penetración de AWS](#).
- Tenga en cuenta las 10 principales vulnerabilidades de las aplicaciones web y cree sus aplicaciones en consecuencia. Para obtener más información, consulte [Open Web Application Security Project \(OWASP\): Los 10 principales riesgos de seguridad de las aplicaciones web](#). Cuando se descubran nuevas vulnerabilidades en Internet, actualice inmediatamente todas las aplicaciones web incluidas en la suya AMI. Algunos ejemplos de recursos que incluyen esta información son [SecurityFocus](#) la [base de datos NIST nacional de vulnerabilidades](#).

Para obtener más información relacionada con la seguridad, consulte los siguientes recursos:

- [Seguridad en la nube de AWS](#)
- [El Centro para la Seguridad de Internet \(CIS\): puntos de referencia de seguridad](#)
- [El proyecto de seguridad de aplicaciones web abiertas \(OWASP\): prácticas de codificación segura: guía de referencia rápida](#)
- [OWASPLos 10 principales riesgos de seguridad de las aplicaciones web](#)
- [SANS\(auditoría SysAdmin, redes y seguridad\) Enumeración de debilidades comunes \(CWE\) Los 25 errores de software más peligrosos](#)
- [Security Focus](#)
- [NISTBase de datos nacional de vulnerabilidades](#)

Escaneando sus AMI requisitos de publicación

Para ayudarte a verificarlo AMI antes de enviarlo como un nuevo producto o versión, puedes utilizar el escaneo de autoservicio. El escáner de autoservicio comprobará si hay vulnerabilidades y exposiciones comunes sin corregir (CVEs) y verificará que se sigan las mejores prácticas de seguridad. Para obtener más información, consulte [the section called “Preparando y asegurando AMI su AWS Marketplace”](#)

Desde AWS Marketplace Management Portal, selecciona Amazon Machine Image en el menú Activos. Selecciona Añadir AMI para iniciar el proceso de digitalización. Puede ver el estado del escaneo AMIs volviendo a esta página.

Note

Para obtener más información sobre cómo dar AWS Marketplace acceso a su AMI, consulte [Dando AWS Marketplace acceso a su AMI](#).

Verificar que el software se esté ejecutando en su AWS Marketplace AMI

Es posible que desees que tu software compruebe en tiempo de ejecución que se está ejecutando en una EC2 instancia de Amazon creada a partir de tu AMI producto.

Para comprobar que la EC2 instancia de Amazon se ha creado a partir de tu AMI producto, utiliza el servicio de metadatos de instancias integrado en AmazonEC2. Los siguientes pasos le guiarán a través de esta validación. Para obtener información sobre el uso del servicio de metadatos, consulte [Metadatos de instancia y datos de usuario](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Compute Cloud.

1. Obtenga el documento de identidad de la instancia

Cada instancia en ejecución tiene un documento de identidad al que se puede acceder desde la instancia y que proporciona datos sobre la propia instancia. En el siguiente ejemplo, se muestra el uso de curl de la instancia para recuperar el documento de identidad de la instancia.

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg00000000000000000000000" ],
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
  "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
  "privateIp" : "10.0.0.2",
  "ramdiskId" : null,
```

```
"region" : "us-east-1",  
"version" : "2017-09-30"  
}
```

2. Verifique el documento de identidad de la instancia

Puede comprobar que la identidad de la instancia es correcta mediante la firma. Para obtener más información sobre este proceso, consulte [Documentos de identidad de las instancias](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Compute Cloud.

3. Verifique el código del producto

Cuando envías tu AMI producto para su publicación por primera vez, se le asigna un [código de producto](#) de AWS Marketplace. Puede verificar el código de producto consultando el campo `marketplaceProductCodes` del documento de identidad de la instancia o puede obtenerlo directamente del servicio de metadatos:

```
curl http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes  
0vg00000000000000000000000000000000
```

Si el código de producto coincide con el de tu AMI producto, significa que la instancia se creó a partir de tu producto.

Es posible que también desee verificar otra información del documento de identidad de la instancia, como el `instanceId` y la `privateIp` de la instancia.

AMIpacios de productos para AWS Marketplace

AWS Marketplace tiene varios modelos de precios para los productos Amazon Machine Image (AMI). Con las ofertas de venta privadas, existen opciones para contratos de duración personalizada y de varios años. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#) y [Crear un plan de pagos a plazos para una oferta privada](#). En las siguientes secciones se proporciona información sobre los modelos de precios de los productos AMI basados.

Note

Debe poder proporcionar un formulario fiscal W-9 (para las entidades con sede en los EE. UU.) o un formulario W-8 (para las entidades con sede en la UE) tal y como se describe en [Registrarse como AWS Marketplace vendedor](#).

Temas

- [Modelos de precios de AMI](#)
- [AWS cargos y cargos de software](#)
- [Precios de medición personalizados para AMI productos con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Precios contractuales para AMI productos en AWS Marketplace](#)
- [Asociación de licencias a productos AMI basados mediante AWS License Manager](#)

Modelos de precios de AMI


En la siguiente tabla se proporciona información general sobre los modelos de precios de los productos AMI basados.


Modelo de precios	Descripción
Free	<p>Los clientes pueden ejecutar tantas instancias como admita Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) sin incurrir en cargos de software adicionales.</p> <div data-bbox="672 1457 711 1497" style="float: left; margin-right: 5px;">Note</div> <p>La prueba gratuita y el precio anual no se pueden combinar con el precio mensual.</p>
Traiga su propia licencia (BYOL)	AWS Marketplace no cobra a los clientes por el uso del software, pero los clientes deben proporcionar una clave de licencia para activar el producto. Esta clave se adquiere fuera de AWS Marketplace. Usted se encarga de la aplicació

Modelo de precios	Descripción
	n de la concesión de derechos y licencias, así como de todos los precios y la facturación.

Modelo de precios	Descripción
Pagado por hora o por hora cada año	<p>Por hora: se cobra el uso del software por hora. Se puede calcular el precio de cada tipo de instancia de forma diferente (aunque no es obligatorio que lo sea) y el uso se redondea a la hora en punto más cercana.</p> <p>Por hora con prueba gratuita: los clientes pueden ejecutar exactamente una instancia del software sin incurrir en un cargo. Usted define la duración, entre 5 y 30 días. La prueba gratuita se aplica al tipo de instancia más caro que se esté ejecutando y cualquier uso simultáneo adicional a 1 instancia se facturará con la tarifa de precio por hora. NOTE: Este es un modelo diferente al de la capa AWS gratuita para el EC2 uso de Amazon, en el que los clientes reciben 750 horas de uso gratuito cada mes.</p> <p>Mensual por hora: los cargos por hora y mensuales se aplican de manera independiente. La tasa mensual se cobra cada mes independientemente del uso y la tasa por hora se aplica en función solo del uso por hora.</p> <p>Por hora y por año: los clientes tienen la opción de comprar por adelantado el equivalente a un año de uso para una EC2 instancia de Amazon de un tipo de instancia. Usted establece el precio de cada tipo de instancia y puede ofrecer ahorros netos sobre el precio por hora. Cualquier uso por parte de los clientes que supere el número de suscripciones anuales adquiridas se facturará al precio de la tarifa por hora definida por usted para ese tipo de instancia.</p> <p>Por hora con duración personalizada y de varios años: este tipo de oferta solo está disponible a través de ofertas privadas del vendedor. Con las ofertas privadas del vendedor, puede especificar una duración del contrato personalizada de hasta 3 años. Puede especificar un pago inicial o incluir un programa de pagos flexible. Puede definir los precios de cada tipo de instancia. Si existe un programa</p>

Modelo de precios	Descripción
	<p>de pagos flexible en la oferta, también debe definir las fechas de la factura, los importes de pago y el número de instancias para cada tipo de instancia incluido en la oferta. En el caso de una oferta privada del vendedor activa con un programa de pagos flexible, después de que el cliente lance el número especificado de instancias, las instancias adicionales lanzadas se cobrarán según la tarifa por hora especificada en la oferta privada del vendedor. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto y the section called “Crear un plan de pagos a plazos”.</p> <p>Por hora (con prueba gratuita y anual): este modelo es idéntico al modelo por hora con opción anual, salvo que incluye una prueba gratuita que permite que un cliente pueda ejecutar de forma gratuita una instancia de cualquier tipo de instancia durante un número de días que determine . Las suscripciones anuales se pueden adquirir en cualquier momento y se combinan con la suscripción de prueba gratuita.</p> <p>Anual con por hora: igual que el modelo por hora con precios anuales. Los clientes tienen la opción de comprar por adelantado el equivalente a un año de uso para una EC2 instancia de Amazon de un tipo de instancia. Usted establece el precio de cada tipo de instancia y puede ofrecer ahorros netos sobre el precio por hora, pero la oferta de ahorros no es obligatoria. Cualquier uso por parte de los clientes que supere el número de suscripciones anuales adquiridas se facturará al precio de la tarifa por hora definida por usted para ese tipo de instancia.</p> <p>Duración personalizada y de varios años con por hora: solo está disponible a través de Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto. Mediante las ofertas</p>

Modelo de precios	Descripción
	<p>privadas del vendedor, puede especificar un contrato de duración personalizada de hasta tres años. Puede solicitar un pago inicial o puede ofrecer al cliente un programa de pagos flexible. Puede definir los precios de cada tipo de instancia durante la vigencia del contrato y los precios por hora para instancias adicionales lanzadas. Si ofrece un programa de pagos flexible en la oferta, también debe definir las fechas de la factura, los importes de pago y el número de instancias para cada tipo de instancia incluido en la oferta. En el caso de una oferta privada activa con un programa de pagos flexible, después de que se lance el número especificado de instancias, las instancias adicionales que lance el cliente se cobrarán según la tarifa por hora especificada en la oferta privada. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto y the section called “Crear un plan de pagos a plazos”.</p> <div data-bbox="646 1098 1507 1312" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 15px; padding: 10px;"><p> Note</p><p>La prueba gratuita y el precio anual no se pueden combinar con el precio mensual.</p></div>

Modelo de precios	Descripción
Pagado mensualmente	<p>Mensual: el software se paga mensualmente con una cuota fija, independientemente del número de instancias que el cliente ejecute. Los cargos mensuales se prorratean al registrarse y tras la cancelación. Ejemplo: a un cliente que se suscribe durante 1 día del mes se le cobrará 1/30 parte del mes.</p> <p>Mensual por hora: los cargos por hora y mensuales se aplican de manera independiente. La tasa mensual se cobra cada mes independientemente del uso y la tasa por hora se aplica en función solo del uso por hora.</p> <div data-bbox="646 764 1507 982" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> Note</p> <p>La prueba gratuita y el precio anual no se pueden combinar con el precio mensual.</p> </div>
Precios de uso de pago	<p>Se cobra el software directamente por el valor que proporcione junto con una de las cuatro categorías de uso: usuarios, datos, ancho de banda o hosts. Puede definir hasta 24 dimensiones para el producto. El cliente sigue pagando los cargos por hora.</p> <p>Todo el uso se calcula mensualmente y se factura mensualmente mediante el mismo mecanismo que el software existente AWS Marketplace . Los precios de uso también se denominan AWS Marketplace Metering Service.</p>
Modelo de precios de contratos	AMI con precios contractuales: un AMI producto único o un paquete por el AWS CloudFormation que el comprador paga una cuota por adelantado. AMI

AWS cargos y cargos de software

Los cargos por productos basados en Amazon Machine Image (AMI) se dividen en dos categorías:

- Detalles de los precios de la infraestructura: todos los productos AMI basados en el mercado incurren en cargos de AWS infraestructura asociados en función de los servicios y la infraestructura utilizados. Estas tarifas y tarifas están definidas y controladas por AWS, y pueden variar entre Regiones de AWS sí. Para obtener más información, consulta los [EC2precios de Amazon](#).
- Detalles de precio de software: en Productos de pago, el vendedor define los cargos que cobrará por usar el software.

Estas dos categorías de cargos por productos se muestran por separado en las páginas de AWS Marketplace detalles para ayudar a los compradores a comprender el costo potencial de usar los productos.

Prueba gratuita de los productos por AMI hora

AMI los productos por hora son aptos para el programa de prueba gratuita opcional. En una prueba gratuita, un cliente puede suscribirse al producto y utilizar una sola instancia durante un máximo de 31 días sin pagar ningún cargo por uso de software en el producto. Se seguirán aplicando los cargos de AWS infraestructura aplicables. Las versiones de prueba gratuitas se convertirán automáticamente en una suscripción de pago a su vencimiento. A los clientes se les cobrará por el uso adicional que supere las unidades gratuitas proporcionadas. Para ofrecer una prueba gratuita del producto por una hora, define la duración del período de prueba y notifica al equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#). El período de prueba puede ser de 5 a 31 días.

Cuando los clientes se suscriben a un producto de prueba gratuita, reciben un correo electrónico de bienvenida que incluye el plazo de la prueba gratuita, la fecha de vencimiento calculada y detalles sobre cómo cancelar la suscripción. Tres días antes de la fecha de vencimiento se envía un mensaje recordatorio por correo electrónico.

Si ofreces un producto de prueba gratuita en AWS Marketplace, aceptas las políticas de reembolso específicas que se describen en la Política de reembolsos.

Recursos adicionales de

Para obtener más información sobre los precios de los AMI productos, consulta los siguientes temas:

- [Precios de medición personalizados para AMI productos con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Precios contractuales para AMI productos en AWS Marketplace](#)

Para obtener más información sobre las integraciones de facturación, medición y licencia para productos AMI basados, consulte los siguientes temas:

sobre los precios de los AMI productos, consulte los siguientes temas:

- [Configuración de la medición personalizada para los AMI productos con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Asociación de licencias a productos AMI basados mediante AWS License Manager](#)

Precios de medición personalizados para AMI productos con AWS Marketplace Metering Service

Con el servicio de medición AWS Marketplace, puede modificar su software para enviar los registros de medición a un punto final a fin de capturar el uso. Puede seleccionar una categoría de uso y definir hasta 24 dimensiones para esa categoría. Estas dimensiones se miden una vez por hora, se agregan y se cobran según el plan de precios que usted defina. Como vendedor, debe determinar la dimensión que desea utilizar. Una vez publicado, no podrás cambiarlo. AMI Las siguientes secciones proporcionan información sobre AWS Marketplace Metering Service.

Temas

- [Conceptos del servicio de medición](#)
- [Establecimiento del precio del software](#)
- [Añadir tu producto a AWS Marketplace](#)
- [Modificación del software para usar el servicio de medición](#)
- [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#)
- [Configuración de la medición personalizada](#)
- [Configuración de la medición personalizada para los AMI productos con AWS Marketplace Metering Service](#)

Conceptos del servicio de medición

Antes de utilizar el servicio de medición de AWS Marketplace, tenga en cuenta los siguientes conceptos de servicio importantes:

- **Categoría de uso:** cualquier producto de software cuyo precio se base en el uso del servicio de medición se clasifica según una categoría de uso, que determina la forma adecuada de cobrar a los clientes. Las categorías de uso incluyen, pero no se limitan a:
 - **Usuarios:** un conjunto definido de permisos asociados a un solo identificador. Esta categoría es adecuada para el software al que los usuarios de un cliente se conectan directamente (por ejemplo, el software de administración de relaciones con el cliente o de informes de inteligencia empresarial).
 - **Hosts:** cualquier servidor, nodo, instancia, punto de enlace u otro componente de un sistema informático. Esta categoría es adecuada para el software que monitoriza o analiza muchas instancias propiedad del cliente (por ejemplo, para controlar su desempeño o su seguridad).
 - **Datos:** almacenamiento o información medidos en MB, GB o TB. Esta categoría es adecuada para software que administra datos almacenados o procesa datos en lotes.
 - **Ancho de banda:** medido en Mbps o Gbps. Esta categoría es adecuada para el software que permite a los clientes especificar la cantidad de ancho de banda que van a aprovisionar.
 - **Unidad:** unidad de medida; vea los ejemplos que se describen a continuación.
- **Unidad de uso:** una unidad de uso específica del producto de software que se corresponde con la categoría de uso seleccionada. Esta unidad de uso describe la unidad por la que cobrará el software. Entre los ejemplos se incluyen:
 - **NodesHrs**(correspondiente a la categoría Anfitriones)
 - **UserHrs**(correspondiente a la categoría de usuario)
 - **GBStored**(correspondiente a la categoría de datos)
- **Consumo:** el consumo de los productos de software cuyo precio se calcula mediante el servicio de medición se cargará de una de estas tres maneras:
 - **Aprovisionado:** el software permite a los clientes configurar una cantidad específica de recursos para su uso (por ejemplo, el número de usuarios o una cantidad fija de ancho de banda). Cada hora, se cargarán a los clientes los productos que hayan aprovisionado.
 - **Concurrente:** el software permite la conexión de cualquier número de hosts o usuarios diferentes. Cada hora, se cargará un precio a los clientes en función del número de hosts o usuarios que hayan tenido acceso al software.
 - **Acumulado:** el software permite a los clientes utilizar (procesar o almacenar) cualquier cantidad de datos. Cada hora, se cargará a los clientes la cantidad acumulada.
- **Precios:** para los productos de software cuyo precio se calcula mediante el servicio de medición, se debe especificar un precio único o se deben definir hasta 24 dimensiones, cada una de ellas con su propio precio. Los detalles sobre las opciones de precios incluyen:

- **Dimensión única:** se trata de la opción de precios más simple. Los clientes pagan un único precio por unidad de recurso por hora, independientemente del tamaño o el volumen (por ejemplo, 0,014 \$ por usuario por hora o 0,070 \$ por host por hora).
- **Varias dimensiones:** esta opción de precios resulta apropiada cuando la categoría de uso seleccionada varía a lo largo de varios ejes. Por ejemplo, en el caso de monitoreo de host, se puede configurar un precio distinto en función del tamaño del host. O bien, para precios basados en los usuarios, se puede configurar un precio distinto en función del tipo de usuario (por ejemplo, administrador, usuario avanzado o usuario de solo lectura).
- **Medición:** todo el uso se registra como un evento de medición, una vez cada hora. Su software debe estar configurado para enviar la dimensión y la cantidad de uso adecuadas al AWS Marketplace Metering Service.
- **Asignaciones:** si lo desea, puede distribuir el uso en asignaciones por propiedades de las que realiza un seguimiento. Estas asignaciones se representan como etiquetas para el comprador. Las etiquetas permiten al comprador ver sus costes divididos en gastos de uso por etiqueta. Por ejemplo, si cobra por usuario y los usuarios tienen la propiedad "Departamento", puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan la clave "Departamento" y una asignación por valor. Este enfoque no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total del que se informa. Sin embargo, permite a su cliente ver sus costes por categorías apropiadas para su producto.

Establecimiento del precio del software

Al fijar el precio de su software con el AWS Marketplace Metering Service, primero debe decidir la categoría de uso y la forma en que se consumirá. Este servicio admite seis casos de precios diferentes. Debe seleccionar únicamente uno de los siguientes elementos para su producto:

- Usuario provisionado (por hora)
- Usuario simultáneo (por hora)
- Host provisionado (por hora)
- Host simultáneo (por hora)
- Ancho de banda provisionado (por hora)
- Datos acumulados (por hora)

A continuación debe decidir el precio de la categoría de uso seleccionada:

- Único precio

- Varias dimensiones (hasta 24)

[Añadir tu producto a AWS Marketplace](#) describe cómo proporcionar una descripción fácil de recordar para los clientes de su dimensión y sus precios.

Ejemplo: ancho de banda aprovisionado con precios no lineales

Imagine que ofrece software de dispositivo de red. Elige facturar por ancho de banda proporcionado. Para su categoría de uso, seleccione ancho de banda. Además de cobrar por ancho de banda, quiere cargar otro precio cuando los compradores amplían sus productos. Puede definir varias dimensiones dentro de la categoría de ancho de banda. Puede definir un precio diferente para 25 Mbps, 100 Mbps y 1 Gbps.

Ejemplo: hosts simultáneos con varias dimensiones

Imagina que ofreces un software que monitorea otras EC2 instancias de Amazon. En este caso ha elegido facturar por número de hosts que se monitorean. Para su categoría de uso, seleccione Host. Además de cobrar por host, puede interesarle cobrar por el valor adicional de monitorear hosts más grandes. Puede usar varias dimensiones dentro de la categoría de host. Puede definir un precio diferente para microinstancias, pequeñas instancias, instancias medianas, instancias extragrandes, 2XL, 4XL y 8XL. Su software es responsable de mapear cada host concreto a una de sus dimensiones definidas. Su software es el responsable de enviar un registro de medición independiente por cada dimensión de su categoría de su uso si procede.

Añadir tu producto a AWS Marketplace

Para aprovechar el servicio de medición, debes crear un nuevo producto para AWS Marketplace publicarlo. Si su producto ya está en el AWS Marketplace, tendrá que decidir si el nuevo producto AWS Marketplace Metering Service estará disponible además de su producto actual o si sustituirá a su producto actual como la única versión disponible para los nuevos usuarios. Si eliges la sustitución, el producto existente se eliminará de la versión AWS Marketplace para que deje de estar disponible para nuevos compradores. Los clientes existentes seguirán teniendo acceso a su antiguo producto e instancias, pero no podrán migrar al nuevo producto cuando así lo decidan. El nuevo producto debe medir el uso del AWS Marketplace Metering Service, tal y como se describe en [Modificación del software para usar el servicio de medición](#).

Una vez que lo tengasAMI, sigue el proceso estándar para compartirlo y escanearlo AMI con la herramienta de autoservicio. Además de utilizar la plantilla disponible en el portal de administración,

debe cumplimentar el formulario de carga de producto y cargarlo para iniciar el proceso de adquisición.

Utilice las siguientes definiciones para completar los campos del formulario de carga de productos para el servicio de medición de AWS Marketplace. En el formulario de carga de productos, estos campos están etiquetados como Precios de consumo flexibles (FCP) para diferenciarlos de los productos con precios por hora y por mes.

- **Título:** si ya tienes un producto AWS Marketplace y vas a añadir el mismo producto con el AWS Marketplace Metering Service, incluye la FCP categoría y la dimensión entre paréntesis para diferenciarlas (por ejemplo, «PRODUCTTITLE(Datos)»).
- **Modelo de precios:** en la lista desplegable, elija Uso.
- **FCPCategoría:** la categoría en la que se cobra a los clientes por los productos de pago con un componente de precios de uso. En la lista desplegable, seleccione Usuarios, Hosts, Datos o Ancho de banda.
- **FCPUnidad:** la unidad de medida en la que se cobra a los clientes por los productos de pago con un componente de precios de uso. Las opciones aparecerán en la lista desplegable en función de la FCP categoría que hayas seleccionado. En la tabla siguiente se muestran las unidades válidas para cada categoría.

Categoría	Unidades válidas
Usuarios	UserHrs
Anfitriones	HostHrs
Datos	MB, GB y TB
Ancho de banda	Mbps y Gbps

- **FCPNombre de la dimensión:** el nombre que se utiliza al enviar los registros de medición al llamar a la `MeterUsage` operación. Este nombre está visible en los informes de facturación. Sin embargo, como no está orientado al exterior, no es necesario que el nombre sea fácil de recordar. El nombre no puede superar los 15 caracteres y solo pueden incluir caracteres alfanuméricos y guiones bajos. Una vez que haya establecido el nombre y hecho público el producto, no podrá cambiarlo. Para cambiar el nombre se requiere un nombre nuevoAMI.

- FCP Descripción de la dimensión: la declaración dirigida al cliente que describe la dimensión del producto. La descripción no puede superar los 70 caracteres y debe ser fácil de recordar. Entre los ejemplos de descripciones se incluyen los siguientes: administradores por hora y por Mbps de ancho de banda provisionado. Después de publicar el producto, no puede cambiar esta descripción.
- FCPTarifa: el cargo de software por unidad de este producto. Este campo admite tres decimales.

Notas:

- No es necesario rellenar los campos de precios por hora y anual.
- La prueba gratuita y los precios anuales no son compatibles.
- Los productos que utilizan varios AMIs y la función Clústeres y AWS recursos no pueden utilizar el servicio de medición de AWS Marketplace.
- El precio, el tipo de instancia o el Región de AWS cambio seguirán el mismo proceso que los demás AWS Marketplace productos.
- Los productos con el servicio AWS Marketplace Metering no se pueden convertir a otros modelos de precios, como por hora, por mes o con licencia propia (BYOL).
- AWS Marketplace recomienda añadir información sobre IAM la política en las instrucciones de uso o en el documento.
- Puede incluir hasta 24 FCP dimensiones en total. Una vez creadas y publicadas, no puede modificar las dimensiones existentes, pero puede agregar otras nuevas (hasta un límite de 24).

Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones de vendedores de](#) .

Modificación del software para usar el servicio de medición

Tendrá que modificar su software para registrar el uso del cliente, enviar informes de uso por hora al servicio de medición y gestionar nuevos modos de error. El software opera con independencia de los precios, pero debe tener información sobre la categoría de uso, cómo se consume y todas las dimensiones.

Medición del consumo

Su software debe establecer cuánta cantidad de la categoría de uso seleccionada y qué dimensiones ha consumido el cliente. Este valor se enviará, una vez por cada hora, al servicio de medición de . En todos los casos, se presupone que el software tiene la capacidad de medir, registrar y leer el consumo de recursos con el objeto de enviarlo cada hora al servicio de medición.

El consumo provisionado se suele leer en la configuración del software como un valor muestreado, aunque también puede ser un valor máximo configurado, registrado cada hora. El consumo simultáneas puede ser una muestra periódica o un valor máximo registrado cada hora. El consumo acumulado será un valor que se acumula cada hora.

Para saber los precios de varias dimensiones, deben medirse varios valores y enviarlos al servicio de medición, uno por cada dimensión. Esto requiere que el software esté programado o configurado con el conjunto de dimensiones conocido cuando lo proporcioneAMI. El conjunto de dimensiones no puede cambiar una vez que el producto se ha creado.

Para cada escenario de precios, en la siguiente tabla se describen las formas recomendadas de medir el consumo cada hora.

Escenario	Cómo medirlo
Usuario provisionado	<p>Número actual de usuarios provisionados (muestreados).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Número máximo de usuarios provisionados (vistos en esa hora).</p>
Usuario simultáneo	<p>Número actual de usuarios simultáneos (muestreados).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Número máximo de usuarios simultáneos (vistos en esa hora).</p> <p>- O BIEN -</p>

Escenario	Cómo medirlo
	Número total de usuarios diferenciados (vistos en esa hora).
Host provisionado	<p>Número actual de hosts provisionados (muestreados).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Número máximo de hosts provisionados (vistos en esa hora).</p>
Host simultáneo	<p>Número actual de hosts simultáneos (muestreados).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Número máximo de hosts simultáneos (vistos en esa hora).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Número total de hosts diferenciados (vistos en esa hora).</p>
Ancho de banda provisionado	<p>Valor del ancho de banda provisionado actual (muestreado).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Ancho de banda provisionado máximo (visto esa hora).</p>

Escenario	Cómo medirlo
Datos acumulados	<p>GB de datos actualmente almacenados (muestreados).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Cantidad máxima de GB de datos almacenados (observados esa hora).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Cantidad total de GB de datos añadidos o procesados esa hora.</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Cantidad total de GB de datos procesados esa hora.</p>

Etiquetado medido por el proveedor (opcional)

El etiquetado medido por el proveedor ayuda a los proveedores de software independientes (ISVs) a ofrecer al comprador una visión más detallada del uso que hacen del software y puede ayudarlo a asignar los costos.

Para etiquetar el uso de software de un comprador, es necesario determinar cómo se asignan los costes. En primer lugar, pregunte a sus compradores qué es lo que desean ver en su asignación de costes. A continuación, puede dividir el uso entre las propiedades de las que haga un seguimiento para la cuenta del comprador. Entre los ejemplos de propiedades se incluyen Account ID, Business Unit, Cost Centers y otros metadatos relevantes para su producto. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Con las etiquetas, los compradores pueden ver sus costes divididos en consumo según los valores de las etiquetas en su AWS consola de facturación (). <https://console.aws.amazon.com/billing/> El etiquetado medido por el proveedor no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara. Permite a sus clientes ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

En un caso de uso común, un comprador se suscribe a su producto con una Cuenta de AWS. El comprador también tiene varios usuarios asociados a la misma suscripción de producto. Puede crear

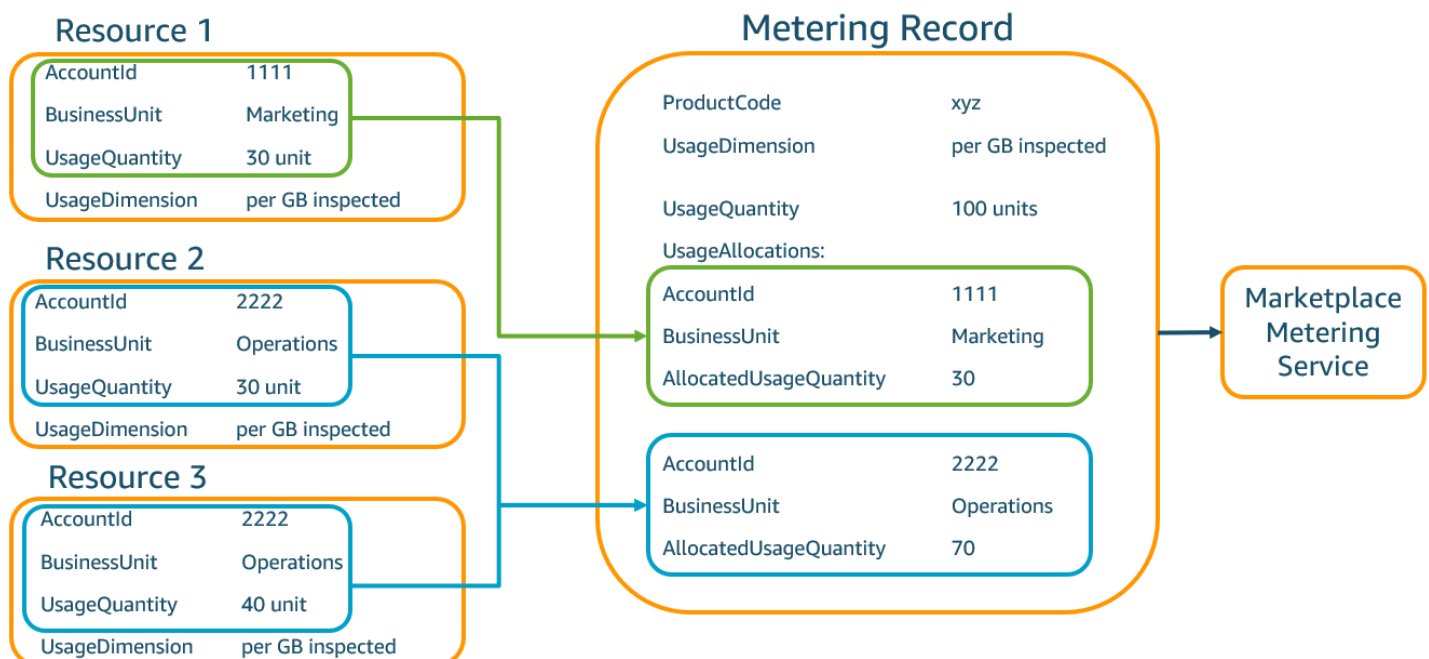
asignaciones de uso con etiquetas que tengan una clave de Account ID y, a continuación, asignar el uso a cada usuario. En este caso, los compradores pueden activar la etiqueta Account ID en su consola de administración de costes y facturación, y analizar el uso individual de los usuarios.

Experiencia del vendedor

Los vendedores pueden agregar los registros de medición de los recursos con el mismo conjunto de etiquetas en lugar de agregar el uso de todos los recursos. Por ejemplo, los vendedores pueden crear un registro de medición que incluya diferentes grupos de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para un conjunto de etiquetas, como AccountId y BusinessUnit.

En el siguiente diagrama, Recurso 1 tiene un conjunto único de etiquetas AccountId y BusinessUnit, y aparece en el Registro de medición como una entrada única.

Tanto Recurso 2 como Recurso 3 tienen la misma etiqueta de AccountId, 2222, y la misma etiqueta de BusinessUnit, Operations. Como resultado, se combinan en una sola entrada de UsageAllocations en el Registro de medición.



Los vendedores también pueden combinar los recursos sin etiquetas en una sola UsageAllocation con la cantidad de uso asignada y enviarlos como una de las entradas en UsageAllocations.

Los límites incluyen:

- Número de etiquetas: 5

- Tamaño de `UsageAllocations` (cardinalidad): 2500

La validación incluye lo siguiente:

- Se admiten caracteres para la clave y el valor de la etiqueta: `a-zA-Z 0-9+ -= . _:\ /@`
- Número máximo de etiquetas en la lista de `UsageAllocation`: 5
- Dos `UsageAllocations` no pueden tener las mismas etiquetas (es decir, la misma combinación de claves y valores de etiqueta). Si ese es el caso, deben usar la misma `UsageAllocation`.
- La suma de `AllocatedUsageQuantity` de `UsageAllocation` debe ser igual a `UsageQuantity`, que es el uso agregado.

Experiencia del comprador

En la siguiente tabla se muestra un ejemplo de la experiencia del comprador después de activar las etiquetas de proveedor `AccountId` y `BusinessUnit`.

En este ejemplo, el comprador puede ver el uso asignado en su Informe de uso de costes. Las etiquetas medidas por el proveedor utilizan el prefijo `aws:marketplace:isv`. Los compradores pueden activarlas en la consola de administración de costes y facturación, en Etiquetas de asignación de costes, Etiquetas de asignación de costes generadas por AWS.

La primera y la última fila del Informe de uso de costes son relevantes para lo que el vendedor envía al servicio de medición (como se muestra en el ejemplo [Experiencia del vendedor](#)).

Informe de uso de costes (simplificado)

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	<code>aws:marketplace:isv:AccountId</code>	<code>aws:marketplace:isv:BusinessUnit</code>
xyz	11112222333	Red: por (GB) inspeccionado	70	2222	Operaciones
xyz	11112222333	Red: por (GB)	30	3333	Finanzas

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
		inspeccionado			
xyz	11112222333	Red: por (GB) inspeccionado	20	4444	IT
xyz	11112222333	Red: por (GB) inspeccionado	20	5555	Marketing
xyz	11112222333	Red: por (GB) inspeccionado	30	1111	Marketing

Para ver un ejemplo del código, consulte [MeterUsage con etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#).

Configuración de la medición personalizada

Para obtener más información sobre cómo trabajar con AWS Marketplace Metering Service, consulte [Configuración de la medición personalizada para los AMI productos con AWS Marketplace Metering Service](#).

Configuración de la medición personalizada para los AMI productos con AWS Marketplace Metering Service

El servicio de medición de AWS Marketplace es una función de medición y precios que puede utilizar para cobrar directamente su software por categoría de uso. Hay cinco categorías de uso: usuarios, datos, ancho de banda, hosts o unidad. Puede utilizar el servicio de medición con

productos basados en Amazon Machine Image (AMI), en contenedores y en software como servicio (SaaS). Las siguientes secciones proporcionan más información sobre cómo configurar la medición personalizada con AWS Marketplace Metering Service.

El servicio de medición AWS Marketplace permite varios escenarios nuevos. Por ejemplo, si el software monitoriza hosts, puede cobrar por host monitorizado. Puede tener distintos precios en función del tamaño del host y cobrar por el número de hosts simultáneos que se monitorizan cada hora. Del mismo modo, si el software permite que varios usuarios de una organización inicien sesión, puede cobrar por el número de usuarios. Cada hora se carga al cliente el número total de usuarios aprovisionados.

Para obtener más información, consulte la referencia del [servicio de AWS Marketplace medición. API](#)

Temas

- [Requisitos](#)
- [Llame al servicio de medición AWS Marketplace](#)
- [Administración de errores](#)
- [Limitaciones](#)
- [Ejemplo de código](#)

Requisitos

Todo el software AMI basado en el que se utilice el servicio de medición debe cumplir los siguientes requisitos:

- El software debe lanzarse desde AWS Marketplace una Amazon Machine Image (AMI).
- Si tienes un producto existente AWS Marketplace, debes enviar uno nuevo AMI y crear uno nuevo para activar esta función.
- Todo el software debe estar aprovisionado con una función AWS Identity and Access Management (IAM). El cliente final debe añadir un IAM rol a la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) que el usuario aprovisiona con el software. El uso de un IAM rol es opcional al implementar el software a través AWS Marketplace de él. Es obligatorio cuando se implementa el software AWS Marketplace Metering Service.
- Debe ser capaz de determinar el consumo de algún modo.

Llame al servicio de medición AWS Marketplace

Su software debe llamar al servicio de medición cada hora y registrar el valor de consumo de dicha hora.

Cuando el software se inicie, debería registrar el minute-of-the-hour momento en el que se inició. Esto se denomina el minuto de comienzo. Cada vez que se cumpla una hora en relación con el minuto de comienzo, el software debe determinar el valor de consumo para dicha hora y llamar al servicio de medición. Para obtener información sobre cómo obtener este valor, consulte [Modificación del software para utilizar el servicio de medición](#).

Para activarse cada hora según el minuto de comienzo, su software debe aplicar uno de los métodos siguientes:

- Un subproceso dentro de su software.
- Un proceso daemon que se inicie con la instancia o el software.
- Un trabajo cron configurado durante el arranque de la aplicación.

Note

El software debe llamar al AWS Marketplace Metering Service mediante el IAM rol configurado en la instancia del cliente y especificar la dimensión y el importe del consumo.

Su software puede utilizar el AWS SDK para llamar al AWS Marketplace Metering Service, de forma similar a la siguiente implementación de ejemplo:

1. Use el perfil de instancia para crear un cliente de servicio. Esto requiere el rol configurado para la EC2 instancia. Las credenciales del rol se actualizan SDK automáticamente.
2. Cada hora lea la configuración y el estado del software para determinar los valores de consumo para esa hora. Esto podría incluir la recopilación de un value-per-dimension.
3. Llame al `meterUsage` método en el SDK cliente con los siguientes parámetros (llame adicionalmente para cada dimensión que se utilice):
 - `timestamp`— Marca horaria de la hora que se está grabando (enUTC).
 - `productCode`: código de producto asignado al software.
 - `dimension`: dimensión (o dimensiones) asignada al software.
 - `quantity`: valor de consumo de la hora.

- `allocations`: (Opcional) puede proporcionar asignaciones para el uso entre las propiedades de las que realiza un seguimiento. Estas asignaciones deben sumarse al consumo total del registro. Para el comprador, se muestran como posibles etiquetas de asignación de costes en sus herramientas de facturación (como la AWS Billing and Cost Management consola). El comprador debe activar las etiquetas en su cuenta para poder hacer un seguimiento de sus costes con estas etiquetas.

Además, su software debe llamar a un punto final del AWS Marketplace Metering Service de la región. El producto debe tener una configuración de punto de conexión regional correcta, para que `us-east-1` envíe los registros al punto de conexión `us-east-1` y `us-west-2` envíe los registros al punto de conexión `us-west-2`. Las llamadas intrarregionales dan a los compradores una experiencia más estable y evitan que se produzcan situaciones en las que la disponibilidad de una región no relacionada afecte a un software que se ejecuta en otra región.

Al enviar los registros de medición al servicio, debe conectarse al AWS Marketplace Metering Service de su región. Utilice el método `getCurrentRegion()` auxiliar para determinar la región en la que se ejecuta la EC2 instancia y, a continuación, pase la información de esta región al constructor. `MeteringServiceClient` Si no especificas ninguna Región de AWS en el SDK constructor, se usará la `us-east-1` región predeterminada. Si la aplicación intenta realizar las llamadas al servicio entre regiones, estas se rechazan. Para obtener más información, consulte [Determinar la región actual de una aplicación](#) y [getCurrentRegion\(\)](#).

Administración de errores

El producto debe enviar los registros de mediciones al servicio, un punto de enlace de Internet público, para que se pueda capturar y facturar el uso. Como es posible que un cliente pueda modificar los ajustes de red de forma que impida que los registros de mediciones se entreguen, el producto debe tener en cuenta esta posibilidad y elegir un modo de error.

Note

Algunos errores de medición pueden ser problemas transitorios al conectarse al. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace recomienda encarecidamente implementar los reintentos durante un máximo de 30 minutos, con una reducción exponencial, para evitar interrupciones de corta duración o problemas de red.

Normalmente, se puede producir un error de apertura (se proporciona un mensaje de advertencia, pero se mantiene la funcionalidad completa) o un error de cierre (se deshabilita toda la funcionalidad de la aplicación hasta que se restablece una conexión). Puede optar por un error de apertura, de cierre o algo específico de su aplicación. Le recomendamos encarecidamente que se abstenga de aplicar un error de cierre después de menos de dos horas de errores de medición.

Como ejemplo de error parcialmente abierto, puede seguir permitiendo el acceso al software, pero no permitir que el comprador modifique la configuración del software. O bien un comprador puede seguir teniendo acceso al software, pero no podrá crear usuarios adicionales. Su software es responsable de definir y aplicar este modo de error. El modo de error del software debe estar incluido cuando lo AMI envíe y no se puede cambiar más adelante.

Limitaciones

Tenga en cuenta estas limitaciones a la hora de diseñar y publicar software habilitado para el servicio de medición:

- IAM requisitos de función y puerta de enlace a Internet para sus clientes: sus clientes deben tener una puerta de enlace a Internet y deben lanzar su software con una IAM función con permisos específicos. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos](#). El software no puede conectarse al servicio de medición si no se cumplen estas dos condiciones.
- Imposibilidad de añadir una nueva categoría o cambiar la categoría de uso a un producto de servicio de medición: cuando los clientes se suscriben a un producto de software, aceptan una serie de términos y condiciones. El cambio de categorías de uso de los productos con el servicio de medición requiere un producto nuevo y una suscripción nueva.
- Imposibilidad de cambiar dimensiones en un producto de servicio de medición existente: cuando los clientes se suscriben a un producto de software, aceptan una serie de términos y condiciones. El cambio de las dimensiones de los productos con el servicio de medición requiere un producto nuevo y una suscripción nueva. Puede añadir nuevas dimensiones a los productos existentes, hasta un límite de 24.
- Inexistencia de prueba gratuita y suscripciones anuales: los productos que hacen uso del servicio de medición no admiten pruebas gratuitas ni suscripciones anuales en el momento del lanzamiento.
- Consideraciones sobre la implementación en varias instancias o basada en clúster: algunos productos de software se implementan formando parte de una implementación de varias

instancias. Al diseñar software, tenga en cuenta cómo y dónde se mide el consumo y dónde se emiten los registros de mediciones.

Ejemplo de código

El siguiente ejemplo de código se proporciona para ayudarlo a integrar su AMI producto con AWS Marketplace APIs lo necesario para su publicación y mantenimiento.

MeterUsage con etiquetado de asignación de uso (opcional)

El siguiente ejemplo de código es relevante para AMI los productos con modelos de precios de consumo. El ejemplo de Python envía un registro de medición con las etiquetas de asignación de uso adecuadas AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go las tarifas a sus clientes.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]
```

```
    }  
  ]  
  
  marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")  
  
  response = marketplaceClient.meter_usage(  
    ProductCode="testProduct",  
    Timestamp=int(time.time()),  
    UsageDimension="Dimension1",  
    UsageQuantity=3,  
    DryRun=False,  
    UsageAllocations=usageRecord  
  )
```

Para obtener más información al respecto `MeterUsage`, consulte [MeterUsage](#) la Referencia sobre el servicio API de AWS Marketplace medición.

Ejemplo de respuesta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Precios contractuales para AMI productos en AWS Marketplace

El precio contractual de los productos basados en Amazon Machine Image (AMI) significa que el comprador paga una tarifa por adelantado por un solo AMI producto o uno AMI con AWS CloudFormation pila. En el caso de los productos AMI basados en precios por contrato, AWS Marketplace factura a tus clientes por adelantado o según el calendario de pagos que tú definas, en función del contrato entre tú y tu cliente. Desde ese momento, tienen derecho a utilizar esos recursos. En este tema se proporciona más información sobre los precios de los contratos.

Para fijar sus precios, elija una o más duraciones de contrato que ofrezca a los clientes. Puede introducir precios diferentes para cada duración de contrato. Sus opciones son duraciones de 1 mes, 12 meses, 24 meses y 36 meses. En el caso de las ofertas privadas, puede especificar una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

Elija la categoría que mejor describa los precios de su producto. Los clientes pueden ver la categoría de precios en el AWS Marketplace sitio web. Puede elegir entre ancho de banda (GB/s, MB/s), datos (GB, MB, TB), hosts, solicitudes, niveles o usuarios. Si ninguna de las categorías predefinidas se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .

La oferta permite agregar hasta 24 dimensiones. Cada dimensión requiere los siguientes datos:

- Categoría de contratos: para los productos contractuales sin precios basados en el consumo, puede elegir la categoría que más se parezca a la categoría de dimensión del contrato o elegir Unidades si ningún valor se parece a las unidades de la dimensión del contrato
- Unidad de contratos: elija uno de los valores disponibles para las unidades que se acerque más de cerca de sus dimensiones en función de la categoría que seleccionó.
- La dimensión de contratos permite compras múltiples: este campo se utiliza para indicar si una oferta es una oferta con precios escalonados o una oferta sin niveles:

Oferta escalonada: permite al comprador suscribirse a solo una de las dimensiones disponibles en la oferta. Las dimensiones de una oferta escalonada no incluyen el concepto de cantidades. La firma de un contrato con una dimensión específica indica básicamente que el comprador ha elegido la característica específica indicada por esa dimensión.

Oferta no escalonada: permite al cliente adquirir más de una dimensión como parte del contrato y le permite adquirir varias unidades de cada una de esas dimensiones.

Si se establece un valor verdadero para este campo, se indica que la oferta no es escalonada. Si se establece un valor falso en este campo, se indica que se trata de una oferta escalonada.

Cuando utilices el formulario de carga de productos (PLF) para crear los contratos de tu AMI producto, debes definir los siguientes campos para las dimensiones de tus precios:

- APINombre de la dimensión X del contrato: el nombre que debe aparecer en la licencia generada en la AWS License Manager cuenta del comprador. Este nombre también se utiliza como valor de entrada Name Entitlement en la CheckoutLicense API llamada.
- Nombre para mostrar contratos de DimensionX: el nombre de la dimensión orientado al cliente y que se mostrará en las páginas de detalles del producto y compras del sitio web de AWS Marketplace . Cree un nombre que sea fácil de usar. La longitud máxima del mensaje es de 24 caracteres. Una vez que el listado se haga público, el valor de Name no se puede cambiar.
- Descripción de contratos de DimensionX: la descripción de cara al cliente de una dimensión que proporciona información adicional acerca de la dimensión para el producto, como las capacidades que proporciona la dimensión específica. La longitud máxima de la descripción es de 70 caracteres.

- Cantidad de contratos DimensionX: se utiliza para calcular el prorrateo en caso de que se modifique el acuerdo de un producto. Este valor de este campo debe establecerse en 1 para todas las ofertas de contratos. No debe editarse.
- Tarifa de 1 mes de contratos de DimensionX: la tarifa de contrato que se cobrará por 1 mes de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiera. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa de 12 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 12 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiera. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa de 24 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 24 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiera. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa de 36 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 36 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiera. Este campo admite tres decimales.

Ejemplo: aplicación de almacenamiento de datos

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Datos no cifrados (GB)	1,50 USD/GB	16,00 USD/GB	30,00 USD/GB	60,00 USD/GB
Datos cifrados (GB)	1,55 USD/GB	16,60 USD/GB	31,20 USD/GB	61,20 USD/GB

Ejemplo: Producto de monitorización de registros

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Básico (10 hosts supervisados, 5 contenedores supervisados)	100 USD	1.000 \$	2.000 \$	4.000 \$

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Estándar (20 hosts supervisados, 10 contenedores supervisados)	\$200	2.000 \$	4.000 \$	8000\$
Profesional (40 hosts supervisados, 20 contenedores supervisados)	400 \$	4.000 \$	8000 DÓLARES	16.000 DÓLARES
Hosts adicionales supervisados por hora	10 DÓLARES	100 USD	\$200	400 \$
Contenedores adicionales supervisados por hora	10\$	100 USD	\$200	400 \$

Note

Los precios pueden ser para las siguientes duraciones: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses. Puedes optar por ofrecer una o varias de estas opciones para el producto. Las duraciones deben ser las mismas en cada dimensión.

Example

Por ejemplo, en el caso de que tengas AdminUsers dimensiones ReadOnlyUsers y dimensiones, si ofreces un precio anual ReadOnlyUsersAdminUsers, también debes ofrecer un precio anual.

Renovaciones automáticas

Cuando los clientes compren tu producto AWS Marketplace mediante AMI contratos, pueden aceptar renovar automáticamente las condiciones del contrato. Los clientes siguen pagando los derechos cada mes o durante 1, 2 o 3 años.

Los clientes pueden cambiar su configuración de renovación en cualquier momento. Para obtener más información, consulte [Modificación de un contrato existente](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace .

Asociación de licencias a productos AMI basados mediante AWS License Manager

En el caso de los productos basados en Amazon Machine Image (AMI) con precios por contrato, puede utilizar AWS License Manager para asociar las licencias a su producto. AWS License Manager es una herramienta de administración de licencias que permite a su aplicación realizar un seguimiento y actualizar las licencias (también conocidas como derechos) adquiridas por un cliente. Una vez completada la integración, puede publicar su listado de productos en AWS Marketplace. En las siguientes secciones se proporciona más información sobre cómo se AWS License Manager pueden asociar licencias a su producto AMI basado.

Para obtener más información AWS License Manager, consulte la [Guía del AWS License Manager usuario](#) y la [AWS License Manager](#) sección de la Referencia de AWS CLI comandos.

Note

- Los clientes no pueden lanzar nuevas instancias AMI después del período de vencimiento del contrato. Sin embargo, durante la vigencia del contrato, pueden lanzar cualquier cantidad de instancias. Estas licencias no están bloqueadas por nodos ni vinculadas a instancias concretas.
- Creación de ofertas privadas: los vendedores pueden generar ofertas privadas para los productos mediante la herramienta de creación de ofertas privadas en el AWS Marketplace Management Portal.
- Informes: puede configurar fuentes de datos configurando un bucket de Amazon S3 en la sección Informes en el AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más

información, consulte [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Modelos de licencia](#)
- [Flujo de trabajo de integración](#)
- [Requisitos previos de integración de License Manager](#)
- [Integrar un producto AMI basado en AWS License Manager](#)
- [Renovaciones y actualizaciones de licencias](#)

Modelos de licencia

AWS Marketplace la integración AWS License Manager admite dos modelos de licencia:

- [Modelo de licencia configurable](#)
- [Modelo de licencia por niveles](#)

Modelo de licencia configurable

El modelo de licencia configurable (también conocido como modelo de licencia cuantificable) da derecho al comprador a una cantidad específica de recursos una vez que haya adquirido una licencia.

Establece una dimensión de precios y un precio por unidad. A continuación, el comprador puede elegir la cantidad de recursos que quiere comprar.

Example de dimensión del precio y del precio por unidad

Puede establecer una dimensión de precios (como la copia de seguridad de datos) y un precio por unidad (por ejemplo, 30 USD por unidad).

El comprador puede elegir entre comprar 5, 10 o 20 unidades.

Su producto rastrea y mide el uso para medir la cantidad de recursos consumidos.

Con el modelo de configuración, los derechos se cuentan de una de estas dos maneras:

- [Licencias reducidas](#)
- [Licencias flotantes](#)

Licencias reducidas

La licencia se extrae del conjunto de licencias permitidas en el momento de su uso. Ese derecho se retira de forma permanente y no se puede devolver al conjunto de licencias.

Example de procesamiento una cantidad limitada de datos

Un usuario tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que se siguen procesando los datos, la cantidad se extrae del conjunto de 500 GB hasta que se consuman todas las licencias de 500 GB.

En el caso de las licencias reducibles, puede utilizar la CheckoutLicense API operación para retirar las unidades de licencia que se consumen.

Example de respaldo en S3 durante un número de unidades/año

Tiene un producto de almacenamiento que permite realizar copias de seguridad en Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) de hasta 1024 unidades de datos durante un año. La aplicación se puede lanzar mediante varias EC2 instancias de Amazon. Su aplicación tiene un mecanismo para rastrear y agregar datos. El software llama a la CheckoutLicense API operación con el identificador del producto en cada copia de seguridad o a intervalos fijos para actualizar las cantidades consumidas.

En este ejemplo, el software llama a la operación de la API CheckoutLicense para comprobar 10 unidades de datos. Cuando la capacidad total alcanza el límite de copias de seguridad que el cliente ha adquirido, la API llamada falla.

Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Respuesta

```
{
  "CheckoutType": "PERPETUAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "DataConsumption",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licencias flotantes

La licencia se devuelve al conjunto de la cantidad permitida de licencias después de su uso.

Example del número de usuarios a partir de un límite superior fijo

Un usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician y cierran sesión, los usuarios se retiran y devuelven al grupo de 500 usuarios. Sin embargo, la aplicación no puede retirar más de 500 usuarios del grupo porque el límite máximo fijado es 500 usuarios simultáneos.

En el caso de las licencias flotantes, puede utilizar la `CheckInLicense` API operación para devolver las unidades de licencia al fondo de derechos.

Example del número de usuarios simultáneos durante un año

El precio de su producto se basa en la cantidad de usuarios simultáneos. El cliente adquiere una licencia para 10 usuarios durante un año. El cliente lanza el software proporcionando permisos AWS Identity and Access Management (IAM). Cuando un usuario inicia sesión, la aplicación llama a la `CheckoutLicense` API operación para reducir la cantidad en 1 unidad. Cuando el usuario cierra sesión, la aplicación devuelve la licencia al grupo mediante una llamada a la `CheckInLicense` API operación. Si no llama a `CheckInLicense`, la unidad de licencia se registrará automáticamente después de 1 hora.

Note

En la siguiente solicitud, `key-fingerprint` no es un valor de marcador de posición, sino de valor real de la huella digital con la que se publicarán todas las licencias.

Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Respuesta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Modelo de licencia por niveles

El modelo de licencia por niveles da derecho al comprador a un nivel o nivel específico de características de la aplicación una vez que el comprador haya adquirido una licencia.

Puede crear niveles para su producto, como Básico, Intermedio y Premium. A continuación, el comprador selecciona uno de los niveles predefinidos.

La aplicación no necesita rastrear ni medir el uso de la aplicación.

Con el modelo de licencia por niveles, los derechos no se cuentan, sino que representan un nivel de servicio adquirido por el cliente.

Si quiere ofrecer características agrupadas, le recomendamos que utilice el modelo de licencia por niveles.

Example de los niveles Básico, Intermedio y Premium

Un cliente puede firmar un contrato para uno de los tres niveles posibles del software: Básico, Intermedio o Premium. Cada uno de estos niveles tiene sus propios precios. El software puede identificar el nivel al que se ha registrado el cliente invocando la CheckoutLicense API operación y especificando todos los niveles posibles en la solicitud.

La respuesta a la solicitud contiene el derecho correspondiente al nivel que el cliente ha adquirido. En función de esta información, el software puede proporcionar la experiencia de cliente adecuada.

Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \  
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Respuesta

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "IntermediateTier",  
      "Units": "None"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

Flujo de trabajo de integración

Los siguientes pasos muestran el flujo de trabajo para integrar el AMI producto con AWS License Manager:

1. El vendedor crea un producto con AWS License Manager integración.
2. El vendedor publica el producto en AWS Marketplace.
3. El comprador encuentra el producto AWS Marketplace y lo compra.
4. Se envía una licencia al comprador en su Cuenta de AWS.
5. El comprador utiliza el software lanzando la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2), la tarea de Amazon Elastic Container Service (AmazonECS) o el software pod de Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAamazon). El cliente lo implementa mediante un rol IAM
6. El software lee la licencia de la AWS License Manager cuenta del comprador, descubre los derechos adquiridos y aprovisiona las funciones en consecuencia.

Note

License Manager no realiza ningún seguimiento ni actualización; esto lo hace la aplicación del vendedor.

Requisitos previos de integración de License Manager

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un AMI producto nuevo en y anote su código de producto. AWS Marketplace Management Portal
2. Rellena el formulario de carga del producto (PLF) con la información de precio necesaria y envíanoslo para que lo procesemos.
3. Utilice un IAM rol para la tarea o el pod que ejecuta la aplicación con IAM los permisos necesarios para llamar `CheckoutLicenseExtendLicenseConsumption`, `yCheckInLicense`.

Los IAM permisos necesarios se detallan en la siguiente IAM política.

```
{
```

```
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Sid": "VisualEditor0",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "license-manager:CheckoutLicense",
      "license-manager:GetLicense",
      "license-manager:CheckInLicense",
      "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
      "license-manager:ListReceivedLicenses"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

4. Realice una llamada de prueba a la RegisterUsage API operación con un registro de todas las dimensiones de precios que defina.

Integrar un producto AMI basado en AWS License Manager

Puede integrar su producto AMI basado en License Manager mediante el [AWS License Manager API](#). Lanza las EC2 instancias de Amazon mediante productos AWS Marketplace AMI basados.

Note

Asegúrese de cumplir los [the section called “Requisitos previos de integración de License Manager”](#) antes de realizar el siguiente procedimiento.

Para integrar su producto AMI basado en License Manager

1. Complete el procedimiento indicado en [the section called “Creación de una licencia de prueba en License Manager”](#). Debe crear una licencia de prueba en License Manager para probar la integración.
2. Ejecute la [GetLicense](#) API operación con la licencia Amazon Resource Name (ARN) que obtuvo en el paso 1. Anote el valor del atributo KeyFingerprint de la respuesta GetLicense para su uso posterior.
3. Descargue e incluya la versión pública más reciente AWS SDK en su aplicación.

4. Para comprobar que el comprador tiene derecho a utilizar una licencia para su aplicación, ejecute la [CheckoutLicense](#) API operación. Use los detalles de los derechos y la huella digital clave de la licencia de prueba que obtuvo en el paso 1.

Si no se encuentran derechos para la licencia o se supera el número máximo de derechos, la operación se reanudará. `CheckoutLicense API NoEntitlementsAllowedException` Si los derechos son válidos o están disponibles para su uso, la operación `CheckoutLicense` devuelve una respuesta correcta con los derechos solicitados y sus valores.

5. (Necesario únicamente para los derechos flotantes) Ejecute la [CheckinLicense](#) API operación con el `LicenseConsumptionToken` que se recibió en la respuesta. `CheckoutLicense` Esta acción devuelve los derechos previamente retirados al conjunto de derechos disponibles.
6. Tras comprobar correctamente la integración de License Manager con la licencia de prueba que creó en el paso 1, actualice la huella digital de la clave en el código a `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Ahora, está listo para trabajar con licencias emitidas por AWS Marketplace.

Siga el proceso de publicación que consiste en crear la aplicación para un AMI producto y, a continuación, envíelo al AWS Marketplace siguiente proceso de publicación del producto.

Creación de una licencia de prueba en License Manager

Para crear una licencia de prueba, utilice la versión 2 de AWS Command Line Interface (AWS CLI) `aws license-manager`. Esta licencia de prueba solo se usa para verificar y probar la AWS License Manager integración. Una vez finalizada la prueba, puede eliminar la licencia de prueba. La licencia real la genera AWS Marketplace con una huella digital clave diferente.

AWS Marketplace admite dos tipos de derechos en AWS License Manager. Sin embargo, solo se puede habilitar un tipo para un producto. Al crear una licencia, incluida una licencia de prueba, debe especificar uno de los siguientes tipos de derechos:

Derechos por niveles: el modelo de licencia por niveles da derecho al cliente a utilizar determinadas características de la aplicación. Los clientes no pueden definir la cantidad de unidades que desean comprar. Sin embargo, pueden seleccionar un único paquete o nivel predefinido. Los clientes pueden modificar el contrato más adelante para suscribirse a otro nivel.

Derechos configurables: el modelo de licencia configurable otorga derechos a una cantidad determinada de recursos cuando el cliente adquiere una licencia. El cliente elige la cantidad de

unidades que quiere comprar durante el proceso de suscripción y se facturará en función del precio unitario. Los clientes también pueden suscribirse a varias dimensiones.

Los parámetros necesarios para su uso en la CheckoutLicense API operación son los siguientes:

- CheckoutType: los valores válidos son Perpetual o Provisional:
 - Perpetual se usa cuando se agota la cantidad de derechos retirados del conjunto. Ejemplo: el comprador tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que continúa procesando los datos, la cantidad se descuenta y se agota del conjunto de 500 GB. Obtiene el estado de una licencia comprada para indicar si la licencia ha caducado o está a punto de caducar para enviar una notificación al cliente.
 - Provisional se usa para derechos de licencia flotantes, en los que los derechos se retiran del conjunto y se devuelven después de su uso. Ejemplo: el usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician y cierran sesión, los usuarios se retiran y devuelven al grupo de 500 usuarios. Para obtener más información sobre los derechos de licencia variables, consulte [Licencias emitidas por el vendedor en AWS License Manager](#).
- ClientToken: identificador único que distingue entre mayúsculas y minúsculas para garantizar que se obtenga el resultado exacto y sea el mismo independientemente del número de veces que se intente. Le recomendamos que utilice un identificador único universal aleatorio (UUID) para cada solicitud.
- Entitlements: lista de derechos que retirar.
 - Para los derechos por niveles, proporcione las propiedades Name y Unit así:

```
{  
  
  "Name": "<Entitlement_Name>",  
  
  "Unit": "None"  
  
}
```

- Para los derechos configurables, proporcione las propiedades Name, Unit y Value así:

```
{  
  
  "Name": "<Entitlement_Name>",  
  
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",  
  
  "Value": <Desired_Count>{
```

}

- **KeyFingerprint:** utilice esta huella digital clave para comprobar que la licencia ha sido emitida por AWS Marketplace. La huella digital clave de las licencias emitidas por AWS Marketplace es la siguiente:

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- **Product SKU—** ID de producto con un formato de identificador único global (GUID) asociado a un AWS Marketplace producto.

Example de un derecho configurable

A continuación se muestra un ejemplo de una solicitud en la que se utiliza la CheckoutLicense API operación para retirar una autorización configurable denominada. PowerUsers

```
aws license-manager checkout-license \
  product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  checkout-type "PROVISIONAL" \
  client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \ "Statement":[
  entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \
  key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Example de un derecho por niveles

A continuación, se muestra un ejemplo de una solicitud que utiliza la CheckoutLicense API operación para retirar una autorización de función denominada. EnterpriseEdition

```
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  --checkout-type "PROVISIONAL" \
  --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
  --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \
  --key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Para crear una licencia de prueba para su producto basado AMI

1. Desde su entorno local con la AWS CLI versión 2 instalada, ejecute el siguiente script. El script crea la licencia de prueba y configura los detalles del producto correspondientes.

Note

Utilice una prueba Cuenta de AWS diferente a la prueba Cuenta de AWS en la que va a implementar y probar el software. Las licencias no se pueden crear, conceder ni retirar en la misma Cuenta de AWS.

```
#!/bin/bash

# Replace with intended product ID on AWS Marketplace
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

# Replace with license recipient's AWS Account ID
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>

# Replace with your product's name
PRODUCT_NAME="Test Product"

# Replace with your seller name on AWS Marketplace
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

# Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API\_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
```

```

#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
  "RenewType": "None",
  "ProvisionalConfiguration": {
    "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
  }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="""${VALIDITY_START}""",End="""${VALIDITY_END}"""' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
  --client-token $(uuidgen)

```

2. Otorgue la licencia mediante la AWS License Manager consola. Para obtener más información, consulte [distribuir un derecho](#) en la Guía del usuario de License Manager.

3. Inicie sesión en la cuenta Cuenta de AWS que funciona como una cuenta de comprador, en la que podrá implementar y probar el software. Debe ser diferente Cuenta de AWS de la Cuenta de AWS que creó y concedió la licencia.
4. Vaya a la AWS License Manager consola para aceptar y activar las licencias concedidas. Para obtener más información, consulte [Administración de las licencias concedidas](#) en la Guía del usuario de License Manager.
5. Ejecute el siguiente comando en su entorno.

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
you created.
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

El comando anterior utiliza PROVISIONAL como valor para el parámetro CheckoutType. Si el derecho utiliza una licencia reducida, utilice PERPETUAL para el valor.

API Llamadas de License Manager

Para administrar las licencias almacenadas en la cuenta License Manager del cliente, su software puede utilizar las siguientes API llamadas:

- `GetLicense`: obtiene el estado de una licencia comprada para indicar si la licencia ha caducado o está a punto de caducar para enviar una notificación al cliente.
- `CheckoutLicense`: detecta las licencias que el usuario ha adquirido. También puede utilizarla para actualizar la cantidad de licencias cuando el usuario haya consumido cierta cantidad de licencias. Con `CheckoutLicense`, puede seguir comprobando las cantidades de licencias que utiliza el cliente. Cuando el cliente agota todas las licencias, esta llamada devuelve un error. Para obtener información sobre la cadencia de ejecución sugerida para ejecutar `CheckoutLicense`, consulte [the section called “Renovaciones y actualizaciones de licencias”](#).

- `ExtendLicenseConsumption`: en el caso de dimensiones flotantes, cuando el software retire una licencia, la devolverá al grupo automáticamente transcurridos 60 minutos. Si desea prolongar el tiempo que la licencia permanece retirada, su software puede llamar a `ExtendLicenseConsumption` para ampliar la licencia otros 60 minutos.
- `CheckInLicense`: en el caso de dimensiones flotantes, cuando desee devolver la licencia al conjunto de derechos, utilice `CheckInLicense`.
- `ListReceivedLicenses`: muestra las licencias adquiridas por el comprador.

Renovaciones y actualizaciones de licencias

Los clientes pueden renovar o actualizar sus licencias en el AWS Marketplace Management Portal. Tras realizar una compra adicional, AWS Marketplace genera una nueva versión de la licencia que refleja los nuevos derechos. El software lee los nuevos derechos mediante las mismas llamadas. API No tiene que hacer nada diferente en cuanto a la integración de License Manager para administrar las renovaciones y actualizaciones.

Debido a las renovaciones de licencias, actualizaciones, cancelaciones, etc., le recomendamos que su producto realice las solicitudes a un `CheckoutLicense` API ritmo regular mientras esté en uso. Al utilizar la `CheckoutLicense` API operación a un ritmo regular, el producto puede detectar cambios en los derechos, como las actualizaciones o la caducidad.

Le recomendamos que realice la `CheckoutLicense` API llamada cada 15 minutos.

Recibir SNS notificaciones de Amazon sobre AMI productos en AWS Marketplace

Para recibir notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes a tus productos, puedes suscribirte a los temas del Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS) que se te AWS Marketplace proporcionan durante la creación del producto. Por ejemplo, puedes saber cuándo los clientes aceptan un cliente privado. [SNSTema de Amazon: aws-mp-subscription-notification](#) es un SNS tema de Amazon que está disponible para AMI los productos. Este tema te notifica cuando un comprador se suscribe o cancela la suscripción a un producto. Esta notificación está disponible para los modelos de precios por hora, incluidos los modelos por hora y por hora con precios anuales. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

Note

Durante el proceso de creación del producto, se crea un SNS tema de Amazon para tu producto. Para suscribirte a las notificaciones, necesitas el nombre del recurso de Amazon (ARN) del SNS tema de Amazon (por ejemplo, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). No ARN está disponible en el portal de vendedores para productos de servidor. Póngase en contacto con el [equipo de operaciones de AWS Marketplace](#) para solicitar la ARN.

Temas

- [SNSTema de Amazon: aws-mp-subscription-notification](#)
- [Suscribir una SQS cola de Amazon al tema de Amazon SNS](#)

SNSTema de Amazon: `aws-mp-subscription-notification`

Cada mensaje del tema de `aws-mp-subscription-notification` para la acción `subscribe-success` y `subscribe-fail` tiene el siguiente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

La `<action-name>` variará en función de la notificación. Las acciones posibles son:

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

El `offer-identifier` solo aparece en la notificación si se trata de una oferta privada.

Suscribir una SQS cola de Amazon al tema de Amazon SNS

Recomendamos suscribir una lista de Amazon SQS a los temas proporcionados SNS. Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo crear una SQS cola y suscribir la cola a un tema, consulta [Suscribir una cola de Amazon a un tema de SQS Amazon en la Guía para desarrolladores de SNS Amazon Simple Notification Service](#).

Note

Solo puedes suscribirte a los AWS Marketplace SNS temas que Cuenta de AWS se utilizan para vender los productos. Sin embargo, puede reenviar los mensajes a una cuenta diferente. Para obtener más información, consulta [Cómo enviar SNS mensajes de Amazon a una SQS cola de Amazon de otra cuenta en](#) la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Sondear la SQS cola en busca de notificaciones

Después de suscribir la SQS cola a un SNS tema, los mensajes se almacenan en. SQS Debe definir un servicio que realice un sondeo continuo de la cola, busque mensajes y los gestione en consecuencia.

AM lista de verificación de productos para AWS Marketplace

Antes de enviar tu solicitud de producto Amazon Machine Image (AMI) a AWS Marketplace, consulta esta lista de verificación. La validación de esta información ayudará a asegurarse de que su envío pase por el proceso de publicación sin problemas.

Uso del producto:

- AMI Debes estar listo para la producción.
- No AMI puedes restringir el uso del producto por tiempo ni por ninguna otra medida.
- AMI Debes ser compatible con la experiencia de gestión logística con un solo clic.
- Todo lo necesario para utilizar el producto en el software, incluidas las aplicaciones cliente. Los productos que requieren dependencias externas, como paquetes de software o aplicaciones cliente, deben cumplir con los [the section called “Políticas de uso del producto”](#), que incluyen una divulgación adecuada.

- El usuario predeterminado utiliza una contraseña aleatoria o la creación del usuario inicial requiere que se verifique que el comprador esté autorizado a utilizar la instancia usando un valor único de la instancia como el ID de instancia.

Productos gratuitos o de pago:

- No se requiere una licencia adicional para utilizar el producto.
- El comprador no tiene que proporcionar información que permita identificar a la persona (por ejemplo, su dirección de correo electrónico) para utilizar el producto.

AMIpreparación:

- El nombre y la descripción del producto deben coincidir con el campo de descripción AMI del producto que estás proporcionando.
- Utiliza la virtualización de máquinas virtuales de hardware (HVM) y una arquitectura de 64 bits.
- No contiene vulnerabilidades, malware o virus conocidos.
- Los compradores tienen acceso de administración a nivel de sistema operativo al AMI
- AMIRealice el escaneo de AMI autoservicio.

En Windows AMIs:

- Cuando utilice Windows Server 2012 y sistemas operativos posteriores, utilice la versión más reciente de la versión [EC2Launch2](#).
- Si AMI está construido EC2Config sobre Windows Server 2012 y 2012 R2, utilice la última versión de [EC2Config](#).
- Si utilizas la EC2Launch versión 2, asegúrate de completar lo siguiente:
 - En la [EC2Launchconfiguración de Amazon](#), selecciona Aleatorio en Establecer cuenta de administrador.
 - En la [EC2Launchconfiguración de Amazon](#), selecciona la casilla de verificación situada debajo de Iniciar SSM servicio.
 - UserDataAñádala a la [configuración EC2 de tareas](#) de la versión 2.
- Si está utilizandoEC2Config, habilite los siguientes [archivos de configuración](#) en suAMI: Ec2SetPassword, Ec2 y WindowsActivate Ec2. HandleUserData

- Asegúrese de que no hay usuarios de cuentas de invitados ni de aplicaciones de conexión a escritorio remoto.

Para Linux: AMIs

- El inicio de sesión raíz está bloqueado o deshabilitado.
- No contiene claves autorizadas, ni contraseñas predeterminadas ni otras credenciales.

Formulario de carga del producto o pestaña del producto:

- Todos los campos obligatorios se han completado.
- Todos los valores se encuentran dentro de los límites de caracteres especificados.
- Todo se URLs carga sin errores.
- La imagen del producto tiene como mínimo 110 píxeles de ancho y una relación de 1:1 o 2:1.
- Los precios se especifican para todos los tipos de instancias habilitados (para modelos de precios de tipo por hora, por hora mensual y por hora anual).
- Se especifican los precios mensuales (para modelos de precios por hora mensual y mensual).

AMIbasado en los requisitos de producto para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene las siguientes políticas para todos los productos y ofertas de Amazon Machine Image (AMI) en AWS Marketplace. Las políticas promueven una plataforma segura y fiable para nuestros clientes.

Todos los productos y sus metadatos relacionados se revisan cuando se envían para garantizar que cumplen o superan AWS Marketplace las políticas actuales. Estas políticas se revisan y ajustan para cumplir con las pautas de seguridad en constante evolución. AWS Marketplace analiza continuamente sus productos para comprobar que cumplen con los cambios en las directrices de seguridad. Si los productos no cumplen con las normas, nos AWS Marketplace pondremos en contacto contigo para actualizarlos AMI y adaptarlos a los nuevos estándares. Del mismo modo, si se descubre que una vulnerabilidad recientemente descubierta afecta al mismoAMI, le pediremos que nos proporcione una actualización AMI con las actualizaciones pertinentes vigentes. Debe utilizar la [herramienta de AMI escaneo de autoservicio](#) antes de enviar suAMI. Esta herramienta ayuda a garantizar que AMI cumpla con AWS Marketplace las políticas.

Temas

- [Políticas de seguridad](#)
- [Políticas de acceso](#)
- [Políticas de información de clientes](#)
- [Políticas de uso del producto](#)
- [Políticas de arquitectura](#)
- [AMIinstrucciones de uso del producto](#)

Políticas de seguridad

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de seguridad:

- AMIsno debe contener ninguna vulnerabilidad, malware o virus conocidos detectados por la [herramienta de AMI análisis de autoservicio](#) o por el equipo de AWS seguridad.
- AMIsdebe utilizar los sistemas operativos y otros paquetes de software compatibles actualmente. Cualquier versión de un paquete de software AMI con un sistema operativo End-of-Life (EoL) u otro paquete de software se eliminará de la lista. AWS Marketplace Puede crear una nueva AMI con paquetes actualizados y publicarla como una nueva versión en. AWS Marketplace
- Toda autenticación de instancia debe usar un acceso de par de claves, no una autenticación basada en contraseña, aunque sea el usuario quien genere, restablezca o defina la contraseña en el momento del lanzamiento. AMIsno debe contener contraseñas, claves de autenticación, pares de claves, claves de seguridad u otras credenciales por ningún motivo.
- AMIsno debe solicitar ni utilizar claves de acceso o secretas de los usuarios para acceder a AWS los recursos. Si la AMI aplicación requiere el acceso del usuario, debe lograrse mediante una función AWS Identity and Access Management (IAM) instanciada mediante AWS CloudFormation la cual se crea la instancia y se asocia la función adecuada. Cuando se habilita AMI el lanzamiento único para los productos con un método de AWS CloudFormation entrega, las instrucciones de uso correspondientes deben incluir una guía clara para crear funciones con privilegios mínimos. IAM Para obtener más información, consulte [the section called “Usando CloudFormation”](#).
- Los sistemas basados en Linux no AMIs deben permitir la autenticación con contraseña. SSH Deshabilite la autenticación mediante contraseña a través del archivo `sshd_config` estableciendo `PasswordAuthentication` en `NO`.

Políticas de acceso

Hay tres categorías de políticas de acceso: políticas generales, específicas de Linux y específicas de Windows.

Políticas de acceso generales

Todos AMIs deben cumplir las siguientes políticas generales de acceso:

- AMIs deben permitir capacidades de administración a nivel del sistema operativo (SO) para permitir los requisitos de conformidad, las actualizaciones de vulnerabilidades y el acceso a los archivos de registro. AMIs Uso basado en Linux y uso basado en Windows SSH. AMIs RDP
- AMIs no debe contener contraseñas o claves autorizadas.
- AMIs no debe utilizar contraseñas fijas para el acceso administrativo. AMIs debe utilizar una contraseña aleatoria en su lugar. Una implementación alternativa consiste en recuperar los metadatos de la instancia y utilizar `instance_id` como contraseña. Se debe solicitar al administrador esta contraseña aleatorizada antes de que se permita establecer o cambiar sus propias credenciales. Para obtener información sobre la recuperación de metadatos de instancias, consulte [Metadatos de instancia y datos de usuario](#) en la Guía del EC2 usuario de Amazon.
- No debe tener acceso a las instancias en ejecución del cliente. El cliente debe habilitar de forma explícita cualquier acceso externo, y cualquier accesibilidad integrada en él AMI debe estar desactivada de forma predeterminada.

Políticas de acceso específicas para Linux (o similares a Unix)

Las que estén basadas en Linux o similares a Unix AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de acceso, así como con las políticas de acceso generales:

- AMIs [debe deshabilitar los inicios de sesión remotos basados en contraseñas.](#)
- AMIs debe deshabilitar los inicios de sesión remotos para root.
- AMIs debe permitir a los usuarios obtener el control de administrador para realizar la función root. Por ejemplo, permita el sudo acceso a sistemas operativos basados en Linux. En el caso de otros sistemas, permita el acceso total a nivel de privilegios.
- AMIs debe registrar la actividad raíz para una pista de auditoría.
- AMIs no debe contener contraseñas autorizadas para los usuarios del sistema operativo.
- AMIs no debe contener claves autorizadas.

- AMIs no debe tener contraseñas raíz vacías o nulas.

Políticas de acceso específicas de Windows

AMIs Los sistemas basados en Windows deben cumplir las siguientes políticas de acceso, así como las políticas de acceso generales:

- Para Windows Server 2016 y versiones posteriores, utilice EC2Launch.
- Para Windows Server 2012 R2 y versiones anteriores, utilice la versión más reciente de Ec2ConfigService y habilite Ec2SetPassword, Ec2WindowsActivate y Ec2HandleUserData.
- Eliminar las cuentas de invitados y los usuarios de escritorio remoto (ninguno está autorizado), ninguno de los cuales está permitido.

Políticas de información de clientes

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de información del cliente:

- El software no debe recopilar ni exportar datos de clientes sin el conocimiento y el consentimiento expreso del cliente, excepto cuando lo exija BYOL (traiga su propia licencia). Las aplicaciones que recopilan o exportan datos de clientes deben seguir estas pautas:
 - La recopilación de los datos de los clientes debe ser de tipo autoservicio, automatizada y segura. Los compradores no deben tener que esperar a que los vendedores aprueben la implementación del software.
 - Los requisitos relativos a los datos de los clientes deben estar claramente indicados en la descripción o en las instrucciones de uso del anuncio. En concreto, se deberá incluir la información que se recopila, la ubicación en la que se almacenarán los datos del cliente y cómo se utilizarán. Por ejemplo, este producto recopila su nombre y dirección de correo electrónico. Esta información es enviada y almacenada por <nombre de la empresa>. Esta información solo se utilizará para contactar con el comprador en relación con <nombre del producto>.
 - No se debe recopilar información de pago.

Políticas de uso del producto

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de uso del producto:

- Los productos no deben restringir el acceso al producto o la funcionalidad del producto por tiempo, número de usuarios u otras restricciones. Los productos beta y que aún no se han lanzado o los productos cuyo único objetivo es ofrecer una funcionalidad de prueba o de evaluación, no se admiten. Se admiten BYOL las ediciones para desarrolladores, comunitarias y comerciales del software comercial, siempre que también esté disponible una versión de pago equivalente AWS Marketplace.
- Todos AMIs deben ser compatibles con la experiencia de lanzamiento desde un sitio web o AMI con la entrega automática AWS CloudFormation. En el caso de Launch from Website, no es AMI posible solicitar datos de clientes o usuarios al crear la instancia para que funcione correctamente.
- AMIsy su software debe poder desplegarse de forma autoservicio y no debe requerir métodos de pago ni costes adicionales. Las aplicaciones que requieren dependencias externas durante la implementación deben seguir estas pautas:
 - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, este producto requiere una conexión a Internet para implementarse correctamente. Los siguientes paquetes se descargan durante la implementación: <lista del paquete>.
 - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todas las dependencias externas.
 - Si las dependencias externas ya no están disponibles, también se debe eliminar el producto. AWS Marketplace
 - Las dependencias externas no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales.
- AMIsque requieran una conexión continua con recursos externos que no estén bajo el control directo del comprador (por ejemplo, externos APIs o Servicios de AWS gestionados por el vendedor o un tercero) deben seguir estas pautas:
 - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, Este producto requiere una conexión a Internet continua. Se requieren los siguientes servicios externos continuos para funcionar correctamente: <lista de recursos>.
 - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todos los recursos externos.
 - Si los recursos externos ya no están disponibles, también debes retirar el producto. AWS Marketplace
 - Los recursos externos no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales y la configuración de la conexión debe ser automática.

- El software y los metadatos del producto no deben contener lenguaje que redirija a los usuarios a otras plataformas de nube, productos adicionales ni servicios de venta incremental que no estén disponibles en AWS Marketplace.
- Si el producto es un complemento de otro producto o ISV del producto de otra persona, la descripción del producto debe indicar que amplía la funcionalidad del otro producto y que, sin él, su utilidad es muy limitada. Por ejemplo, Este producto amplía la funcionalidad de <nombre del producto> y, sin él, su utilidad es muy limitada. Tenga en cuenta que es posible que <nombre del producto> necesite su propia licencia para obtener todas las funciones de este listado.

Políticas de arquitectura

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de arquitectura:

- La fuente AMIs AWS Marketplace debe proporcionarse en la región de EE. UU. Este (Virginia del Norte).
- AMIs debe usar HVM la virtualización.
- AMIs debe utilizar una ARM arquitectura de 64 bits o 64 bits.
- AMIs debe estar respaldado por Amazon Elastic Block Store (AmazonEBS). No admitimos el AMIs respaldo de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).
- AMIs no debe utilizar EBS instantáneas cifradas.
- AMIs no debe utilizar sistemas de archivos cifrados.
- AMIs deben crearse de manera que puedan ejecutarse en todos los sistemas Regiones de AWS y sean independientes de la región. AMIs no se permiten crear de forma diferente para distintas regiones.

AMI instrucciones de uso del producto

Al crear las instrucciones de uso para su AMI producto, siga los pasos y las instrucciones que se encuentran en [the section called “AMI instrucciones de uso del producto en envase”](#).

Productos a base de contenedores en AWS Marketplace

AWS Marketplace admite productos de software que utilizan contenedores Docker. Los productos de contenedor constan de opciones de entrega, que son un conjunto de imágenes de contenedor y plantillas de implementación que van juntas. Envía al menos una opción de entrega para su producto, con un máximo de cuatro. Para cada opción de entrega, proporciona un conjunto de imágenes de contenedor, instrucciones de uso y enlaces a plantillas de implementación para que los clientes inicien esa opción de entrega. En este tema se proporciona información sobre los productos basados en contenedores en AWS Marketplace.

AWS Marketplace los compradores ven las opciones de entrega disponibles en las páginas de detalles del producto publicadas que están a su disposición. Tras suscribirse al producto y elegir la opción de envío que prefieran, los compradores ven la información y las instrucciones para lanzar y utilizar el producto. Para ver las opciones de entrega de imágenes de contenedores, los compradores consultan los enlaces a las plantillas de despliegue y a la imagen del contenedor disponibles URLs. También reciben instrucciones sobre cómo extraer las imágenes individuales de los contenedores. En cuanto a las opciones de envío de cartas de Helm, los compradores verán step-by-step las instrucciones para lanzarlas con Helm.

Para ver un resumen de la experiencia de compra, consulta este vídeo: [Implementación de AWS Marketplace contenedores en Amazon ECS Clusters](#) (3:34).

Puede encontrar aplicaciones de Kubernetes de terceros, suscribirse a ellas e implementarlas desde cualquier clúster de Kubernetes y AWS Marketplace en cualquier entorno. Puede implementar aplicaciones de Kubernetes de terceros en Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service EKS (Amazon) y de forma local mediante Amazon Anywhere (Anywhere AWS Fargate). EKS EKS También puede implementarlos en clústeres de Kubernetes autogestionados de forma local o en Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon). EC2

Puede ejecutar productos contenedores del modelo Free y Bring Your Own License (BYOL) en cualquier entorno de ejecución compatible con Docker.

Temas

- [Obtener ayuda](#)
- [Introducción a los productos de contenedor](#)
- [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#)

- [Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor](#)
- [SNSNotificaciones de Amazon para productos en contenedores](#)

Obtener ayuda

Si necesita ayuda con sus productos de contenedores, póngase en contacto con su socio de desarrollo empresarial AWS Marketplace o con el equipo [Operaciones del vendedor de AWS Marketplace](#).

Introducción a los productos de contenedor

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear productos de software basados en contenedores. Los productos en contenedores se componen de opciones de entrega que son un conjunto de imágenes de contenedores y plantillas de despliegue que van juntas. En el siguiente tema se muestra cómo empezar a utilizar los productos en contenedores.

- [Ciclo de vida del producto](#)
- [Requisitos previos](#)
- [Paso 1: Crea el identificador y el código del producto para tu producto en contenedor](#)
- [Paso 2: Crea un anuncio inicial](#)
- [Paso 3: Añade una versión inicial de tu producto](#)
- [Paso 4: \(solo para productos de pago\) Integre la medición o los precios contractuales](#)
- [Pasos siguientes](#)
- [Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad](#)

Ciclo de vida del producto

Cuando creas un producto en AWS Marketplace, se publica inicialmente con una visibilidad limitada para que las cuentas de la lista de permitidos puedan verlo, incluida la cuenta que creó el producto. Cuando estés listo, puedes publicarlo en el AWS Marketplace catálogo para que los compradores puedan suscribirse y comprar tu producto.

En la página del [producto de servidor](#), puede ver la lista de sus productos. Según la fase en la que se encuentre, el producto tendrá uno de los siguientes estados.

- **Preparación:** un producto incompleto sobre el que aún está agregando información. La primera vez que guarde y salga de la experiencia de autoservicio, la solicitud de cambio correcta crea un producto inédito con información sobre los pasos completados que ha enviado. A partir de este estado, puede seguir agregando información al producto o cambiar los detalles ya enviados mediante solicitudes de cambio.
- **Limitado:** un producto está completo una vez enviado al sistema y ha superado todas las validaciones del sistema. Luego, el producto pasa a un estado Limitado. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo se puede acceder desde su cuenta y desde la de las personas que haya incluido en la lista de permitidos. Puede probar su producto a través de la página de detalles. Para obtener más información o ayuda, ponte en contacto con el equipo de [operaciones para vendedores de AWS Marketplace](#).
- **Público:** cuando esté listo para publicar el producto para que los compradores puedan verlo y suscribirse a él, utilice la solicitud de cambio Actualizar visualización. Esta solicitud inicia un flujo de trabajo para que el equipo de AWS Marketplace operaciones de venta revise y audite tu producto en relación con AWS las políticas. Una vez aprobado el producto y procesada la solicitud de cambio, el producto pasa del estado Limitado al de Público. Para obtener información sobre AWS las directrices, consulta [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#).
- **Restringido:** si quiere impedir que los nuevos usuarios se suscriban a su producto, puede restringir la acción mediante la solicitud de Actualizar visibilidad. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

Requisitos previos

Antes de comenzar, debe completar los siguientes requisitos previos:

1. Acceda a [AWS Marketplace Management Portal](#) y utilícelo. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en los que vendes AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Regístrese como vendedor y envíe su información tributaria y bancaria. Para obtener más información, consulte [Registrarse como AWS Marketplace vendedor](#).
3. Cree al menos un contenedor en Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAmazon) o. AWS Fargate Asegúrese de que tiene enlaces para las imágenes asociadas.

4. Planifique cómo creará e integrará el producto de contenedor en AWS Marketplace.

Le recomendamos que planifique su estrategia de precios, derechos y medición con suficiente antelación a la publicación pública del producto.

- Para obtener información sobre los requisitos de los productos basados en contenedores, consulte [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#).
- Para obtener más información acerca de los precios de su producto, consulte [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#).
- Para obtener información sobre la medición personalizada de su producto de pago basado en contenedores, consulte [Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service](#).

Descripción general: Cree un producto en contenedor

La creación de un producto de contenedor implica los siguientes pasos:

1. [Paso 1: Crea el identificador y el código del producto para tu producto en contenedor](#)
2. [Paso 2: Crea un anuncio inicial](#)
3. [Paso 3: Añade una versión inicial de tu producto](#)
4. [Paso 4: \(solo para productos de pago\) Integre la medición o los precios contractuales](#)
5. [Paso 5: Actualice la visibilidad del producto](#)

Para obtener información sobre el ciclo de vida del producto, consulte [Ciclo de vida del producto](#).

Paso 1: Crea el identificador y el código del producto para tu producto en contenedor

Para empezar con un producto en contenedor, debes crear un registro de ID y código de producto AWS Marketplace. El ID del producto se utiliza para realizar un seguimiento del producto a lo largo de su ciclo de vida.

Utilice el siguiente procedimiento para crear un nuevo producto de contenedor en y generar el identificador del producto. AWS Marketplace Management Portal

Note

Este proceso también crea una clave pública para el contenedor que se empareja con el producto.

Para crear un ID de producto de contenedor

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la barra de menús, seleccione Producto y, luego, Servidor.
3. Elija Crear producto de servidor y, a continuación, elija Contenedor.
4. Genera un identificador y un código de producto de contenedor.

Note

(Opcional) Puede etiquetar su producto para obtener una autorización basada en etiquetas. Para obtener más información, consulte [Etiquetar AWS los recursos](#).

5. Seleccione Continuar para seguir creando su producto.

Paso 2: Crea un anuncio inicial

Tras generar el ID del producto, el código del producto y la clave pública, utilizará un asistente para crear un listado inicial.

1. Proporciona la información de producto para su listado de productos.
2. Determine el modelo de precios de su producto.

Note

Para obtener más información acerca de los productos de contenedor, consulte [Precios de los productos de contenedor](#).

Note

En el caso de los productos de pago, su producto tendrá un precio inicial de 0,01\$ para que usted y el equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace puedan probarlo sin incurrir en costes elevados. Proporcionará el precio actual cuando pase a fase pública.

3. Proporciona información adicional sobre la oferta, incluida la política de reembolsos y la disponibilidad de la oferta. EULA
4. Agregue un repositorio inicial para su producto de contenedor.
5. Seleccione Enviar en el último paso para mover el producto a visibilidad Limitada.

Note

El producto de contenedor se crea inicialmente con una versión de marcador de posición. Agregará la versión final cuando el producto tenga una visibilidad Limitada.

Paso 3: Añade una versión inicial de tu producto

Es posible que el producto tenga varias versiones a lo largo de su vida útil. Cada versión tiene un conjunto de imágenes de contenedor que son específicas de esa versión. Para añadir una versión inicial de su producto, consulte [Añadir una nueva versión de su producto contenedor en AWS Marketplace](#).

Paso 4: (solo para productos de pago) Integre la medición o los precios contractuales

En el caso de los productos basados en contenedores con precios de uso, se utilizan tanto [AWS Marketplace Metering Service](#) para comprobar el derecho a utilizar el producto como para medir el uso a efectos de facturación. Debe medir el modelo de precios que creó al configurar la información de precios. Para obtener más información, consulte [Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service](#).

Precios contractuales

En el caso de los productos basados en contenedores con precios por contrato, utilice AWS License Manager para asociar las licencias a su producto.

Para obtener más información sobre la integración con, consulte. AWS License Manager [Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager](#)

Paso 5: Actualice la visibilidad del producto

Cuando creas un producto en AWS Marketplace, se publica inicialmente con una visibilidad limitada para que las cuentas de la lista de usuarios permitidos puedan verlo, incluida la cuenta que creó el producto. Puedes actualizar la visibilidad del producto para que los compradores puedan suscribirse y comprar tu producto. También puedes actualizar la lista de productos permitidos para Cuentas de AWS añadirlos. En este tema, se muestra cómo gestionar en AWS Marketplace qué compradores pueden ver tu producto.

Para obtener más información sobre la visibilidad y el ciclo de vida de los productos, consulta [Ciclo de vida del producto](#).

Temas

- [Actualización de la visibilidad del producto](#)
- [Actualización de la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs](#)

Actualización de la visibilidad del producto

Para actualizar la visibilidad

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página [Productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto basado en contenedor que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso

de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs

Puedes cambiar la Cuenta de AWS IDs lista para ver tu producto en un estado limitado. Las cuentas que figuran en la lista de usuarios permitidos muestran un distintivo de Limitado junto a la versión del producto en la página de detalles del producto.

1. Abre AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. Se muestra la lista actual de cuentas permitidas.
4. En el Cuentas de AWS campo Permitidos, introduce las letras Cuenta de AWS IDs y sepáralas con una coma.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Siguientes pasos

Tras crear un producto contenedor, puede utilizar la información de los siguientes temas para configurarlo y administrarlo:

- [Actualización de la información del producto de su envase en AWS Marketplace](#)
- [Añadir una nueva versión de su producto contenedor en AWS Marketplace](#)
- [Administrar los precios de los productos de contenedores en AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la disponibilidad de los productos de contenedores por país en AWS Marketplace](#)
- [Actualización del contrato de licencia de usuario final \(EULA\) para productos en contenedores en AWS Marketplace](#)

- [Probar y lanzar su producto en envase en AWS Marketplace](#)

Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad

Cuando crea una solicitud de cambio para agregar una nueva versión a su producto de contenedor, escaneamos las imágenes del contenedor incluidas en esa nueva versión y comprobamos si hay vulnerabilidades de seguridad. Para ello, realizamos un escaneo layer-by-layer estático de la imagen. Si encontramos vulnerabilidades críticas con vectores de riesgo explotables de forma remota, le proporcionamos la lista de problemas encontrados. Le recomendamos encarecidamente que realice su propio análisis de seguridad con un escáner de imágenes de contenedores, como Clair, Twistlock, Aqua Security, o Trend Micro para evitar demoras en el proceso de ingesta y publicación.

Su elección de la imagen base para la creación de imágenes de contenedor puede influir enormemente en el perfil de seguridad de la imagen final. Si elige una imagen base que ya tiene vulnerabilidades críticas conocidas, se marcarán debido a la capa base, incluso aunque las capas de software de su aplicación estén limpias. Te recomendamos que compruebes que estás empezando con un contenedor base que esté libre de vulnerabilidades antes de crear tus imágenes y enviarlas a AWS Marketplace.

Actualización de la información del producto de su envase en AWS Marketplace

Tras crear el identificador de producto y fijar el precio, puedes editar la información del producto, incluida la información que los clientes verán sobre tu producto envasado en el envase AWS Marketplace. Por ejemplo, si una nueva versión modifica la descripción o los aspectos más destacados del producto, puede editar la información del producto con los nuevos datos. También puedes actualizar otra información del producto, como el título, la SKU descripción, las categorías y las palabras clave del producto, entre otros. El siguiente procedimiento describe la creación de los detalles del producto.

Para crear o actualizar los detalles del producto de contenedor

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Servidor en el menú Productos.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
4. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.

5. Actualice cualquiera de los siguientes campos que desee cambiar:

- Título del producto
- SKU
- Descripción breve
- Descripción larga
- Imagen del logotipo del producto URL
- Resaltados
- Categorías de productos
- Palabras clave
- Vídeo del producto URL
- Recursos
- Información de soporte

Note

La imagen URLs debe estar en un bucket de Amazon S3 que sea de acceso público. Para obtener más información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

6. Elija Enviar.

7. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la solicitud en la lista.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#).

Añadir una nueva versión de su producto contenedor en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes añadir nuevas versiones de tu producto de contenedor, gestionar las versiones y actualizar la información de las versiones. Es posible que el producto tenga varias versiones a lo largo de su vida útil. Cada versión tiene un conjunto de imágenes de contenedor que son específicas de esa versión. En los siguientes temas, se muestra cómo gestionar las versiones de los productos de tus contenedores.

Note

No puede agregar una versión a su producto hasta que haya creado el ID del producto y el precio de su producto. Para obtener más información sobre estos pasos, consulte [Paso 1: Crea el identificador y el código del producto para tu producto en contenedor](#).

Temas

- [Paso 1: Añadir repositorios](#)
- [Paso 2: Cargue las imágenes y los artefactos del contenedor a los repositorios](#)
- [Paso 3: Añade una nueva versión a tu producto contenedor](#)
- [Paso 4: Actualiza la información de la versión](#)
- [Restringe una versión de tu EKS complemento de Amazon](#)

Paso 1: Añadir repositorios

Las imágenes del contenedor y otros artefactos del producto se almacenan en repositorios de AWS Marketplace. Normalmente, se crea un repositorio para cada artefacto necesario, pero el repositorio puede almacenar varias versiones del artefacto (con etiquetas diferentes).

Note


Todas las imágenes de la implementación del producto deben usar imágenes de los repositorios de AWS Marketplace .

El siguiente procedimiento describe cómo añadir los repositorios necesarios. AWS Marketplace

Para agregar repositorios


1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Servidor en el menú Productos.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desea modificar y, a continuación, seleccione Agregar repositorios en el menú desplegable Solicitar cambios.

- Introduzca el nombre del repositorio que desea crear. Si quiere crear más de un repositorio nuevo, seleccione Agregar nuevo repositorio para cada repositorio adicional y asígnele un nombre único.

 Note

El repositorio tendrá esta estructura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>`. Cuando agregue elementos al repositorio (en el siguiente procedimiento), obtendrán una etiqueta y tendrán esta estructura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>`. `repositoryID` es un identificador interno de AWS Marketplace. El `sellerName` se basa en el nombre que ha creado para su cuenta de vendedor. Usted define el `repositoryName` en este paso. La `tag` se establece al cargar un artefacto en el repositorio.

- Seleccione Enviar.

 Note

Puede tener hasta 50 repositorios por producto.

Se crea una nueva solicitud y se muestra en la pestaña Solicitudes. Cuando se complete, en cuestión de minutos podrá empezar a agregar imágenes de contenedores y otros artefactos a los repositorios que haya creado.


Paso 2: Cargue las imágenes y los artefactos del contenedor a los repositorios

Para cargar imágenes y artefactos de contenedores a los repositorios

- Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
- En el menú Productos, seleccione Servidor.
- En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
- Seleccione Agregar repositorios en el menú desplegable Solicitar cambios.
- Selecciona Ver los repositorios existentes.
- Seleccione el repositorio en el que desea cargar.

7. Seleccione Ver comandos push para abrir una lista de instrucciones, incluidos los comandos que puede usar para empujar Docker imágenes de contenedores y Helm gráficos para ese repositorio.


Para obtener información general sobre cómo enviar imágenes de contenedores y otros artefactos a los repositorios, consulte [Envío de una imagen](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Container Registry.

 Note

Puede utilizar las siguientes API operaciones de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) cuando llame `docker pull` o `docker push`:

- `DescribeImages`: úselo para revisar los metadatos sobre las imágenes de un repositorio.
- `GetAuthorizationToken`: úselo para autenticarse antes de cargar los artefactos en el repositorio y, a continuación, utilice nuestros comandos `docker pull` o `docker push`.
- `ListImages`: úselo para ver una lista de las imágenes que ha introducido.

8. Utilice los comandos de la lista para enviar cualquier artefacto necesario de su repositorio local al AWS Marketplace repositorio de su producto.

 Note

La **tag** que proporciona en los comandos push se utiliza para diferenciar la versión del artefacto que está cargando en el repositorio. Use una etiqueta que tenga sentido para la versión de la que forman parte los artefactos.

9. Repita el procedimiento para cada imagen o artefacto del contenedor que necesite en su versión.

 Note

Su versión puede incluir hasta 50 imágenes o artefactos de contenedores en cada opción de entrega. Consulte el siguiente procedimiento para obtener más información sobre las opciones de entrega.

Una vez que haya subido sus artefactos, estará listo para crear la versión de su producto.

Note

Las imágenes de su contenedor se escanean automáticamente para comprobar si cumplen [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#). Para obtener más información, consulte [Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad](#).

Agregar una nueva opción de entrega

Cada versión de tu producto contenedor necesitaría una opción de entrega. La opción de entrega especifica las opciones de implementación disponibles para el comprador. En función de una de las siguientes opciones de entrega, tendrás que cargar los artefactos correspondientes en los repositorios.

- Si opta por una opción de entrega de imágenes de contenedores, cargue todas las imágenes de contenedores necesarias para la instalación del producto en el repositorio de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) creado en la AWS Marketplace consola.
- Para un Helm opción de envío por carta, cargue el Helm imágenes de gráficos y contenedores en el ECR repositorio de Amazon creado en la AWS Marketplace consola.
- Para una opción de entrega de un complemento para EKS consolas de Amazon, sube el Helm imágenes de gráficos y contenedores en el ECR repositorio de Amazon creado en la AWS Marketplace consola.

Paso 3: Añade una nueva versión a tu producto contenedor


Note

Si recibes algún error al añadir una nueva versión a tu contenedor, consulta la [tabla de errores asíncronos para añadir una nueva versión en la Referencia](#).AWS Marketplace Catalog API

Para agregar una nueva versión de su producto de contenedor

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).

2. Elija Servidor en el menú Archivo.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto al que desee agregar una versión. A continuación, seleccione Agregar nueva versión en el menú desplegable Solicitar cambios.
4. En la página Agregar nueva versión, introduzca el Título de la versión y las Notas de la versión de su versión.
5. Tras introducir los detalles de la versión, el siguiente paso es agregar las opciones de entrega. Las opciones de entrega son conjuntos de instrucciones e información que los compradores pueden utilizar para lanzar el software desde la versión de su producto. Los compradores conocen las opciones de entrega como opciones de tramitación de producto.


 Note

Tu producto puede ser compatible con varias plataformas con diferentes imágenes de contenedor (por ejemplo, Kubernetes y Ubuntu despliegues). Puedes crear una opción de entrega para cada forma en que los clientes puedan configurar tu producto, hasta cuatro opciones de entrega por versión del producto.

- a. Si el producto ya tiene opciones de entrega en otras versiones, puede usar la opción existente como plantilla para agregar una opción de entrega a la nueva versión. En Opciones de envío, seleccione la opción de envío que desee agregar de la lista. Puede editar la opción siguiendo las instrucciones de los pasos siguientes.
 - b. Para agregar una nueva opción de envío, seleccione Nueva opción de envío. Después de agregar una opción, siga las instrucciones de los siguientes pasos para configurarla.
6. Elija un método de entrega para la opción de entrega. El método de entrega determina la forma en que los compradores lanzarán su software.
- Para una opción de entrega de imágenes de contenedores, proporcione las rutas a las imágenes de contenedores en un repositorio de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) que se creó en la AWS Marketplace consola. Los compradores utilizan las rutas de imágenes de los contenedores para lanzar el software, ya que llevan las imágenes directamente a sus entornos.
 - Para un Helm opción de envío por carta, proporcione rutas a Helm gráficos en un ECR repositorio de Amazon que se creó en la AWS Marketplace consola. Los compradores instalan el Helm grafica en su entorno de implementación para lanzar el software.


- Para una opción de entrega de complementos para EKS consolas de Amazon, proporciona rutas a Helm gráficos en un ECR repositorio de Amazon que se creó en la AWS Marketplace consola. Los compradores instalan el contenedor mediante la EKS consola de Amazon o un EKS complemento nativo de Amazon APIs para lanzar el software. Para obtener más información, consulta los [EKScomplementos de Amazon disponibles en Amazon EKS](#).
- a. Para agregar una opción de entrega de Imagen de contenedor, lleve a cabo los siguientes pasos:
 - i. En Imágenes de contenedores, añada Amazon ECR URL a las imágenes de contenedores que contienen la versión del software del producto.
 - ii. En Título de la opción de entrega y en Descripción de la opción de implementación, introduzca un título y una descripción para esta opción de entrega.
 - iii. En Instrucciones de uso, introduzca información detallada para ayudar a los compradores a utilizar el software después de lanzarlo.
 - iv. En Servicios compatibles, seleccione los entornos en los que los compradores pueden lanzar el software.
 - v. En Plantillas de implementación, agregue recursos que los compradores puedan utilizar para lanzar el software. Introduce un título y un URL al recurso para cada plantilla.
- b. Para añadir un Helm opción de envío por carta, lleve a cabo los siguientes pasos:
 - i. En Helm gráfico, añada Amazon ECR URL al Helm gráfico que los compradores instalarán en su entorno de implementación para lanzar su software.
 - ii. En Imágenes de contenedores, añada Amazon ECR URL a las imágenes de contenedores que contienen la versión del software del producto.
 - iii. En Título de la opción de entrega y en Descripción de la opción de implementación, introduzca un título y una descripción para esta opción de entrega.
 - iv. En Instrucciones de uso, introduzca información detallada para ayudar a los compradores a utilizar el software después de lanzarlo.
 - v. En Servicios compatibles, seleccione los entornos en los que los compradores pueden lanzar el software.
 - vi. Opcional: en Helm nombre de la versión, introduzca el nombre del Kubernetes espacio de nombres donde está Helm se instalará el gráfico.

- vii. Opcional: en Helm espacio de nombres de instalación, introduzca el nombre del Helm versión que utilizará el `helm install` comando.
- viii. Opcional: en Kubernetes nombre de la cuenta de servicio, introduzca el nombre del Kubernetes cuenta de servicio que se utilizará para conectarse a AWS Identity and Access Management (IAM). La Kubernetes la cuenta de servicio llama a AWS servicios como la concesión de licencias o la medición.
- ix. Elija habilitarlo QuickLaunchen esta versión del producto. QuickLaunch es una función de AWS Marketplace. Los compradores pueden usarlo QuickLaunch para crear un EKS clúster de Amazon rápidamente y lanzar tu software en él usando AWS CloudFormation. Para obtener más información, consulta [QuickLaunch en AWS Marketplace](#).
- x. En Anular parámetros, introduzca los parámetros que se utilizarán en el Helm CLI comandos que inician el software. Estos parámetros permiten a los compradores anular los valores predeterminados proporcionados. Si lo has activado QuickLaunch, introduce también un nombre de parámetro y una descripción para el CloudFormation formulario. Hay un límite de 15 parámetros cuando se utiliza la consola AWS Marketplace de administración, pero no hay límite cuando se usa la AWS Marketplace Catalog API. Para obtener más información, consulte [Agregar una nueva versión a un producto basado en contenedores](#).

 Note

Se requieren una serie de parámetros de anulación. Los productos Amazon EKS Anywhere requieren un parámetro de anulación para el secreto de licencia con un `DefaultValue` de `"${AWSMP_LICENSE_SECRET}"`. En el caso de los productos de pago, debe proporcionar un parámetro de anulación para la configuración de la cuenta de servicio con el `DefaultValue` de `"${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}"`.

- xi. Elija Ocultar contraseñas y secretos para ocultar la información confidencial en las consolas, las herramientas de línea de comandos y APIs. Para obtener más información, consulte la documentación sobre el parámetro `NoEcho` en la sección [Parámetros](#) de la Guía del usuario de AWS CloudFormation .
- c. Para añadir una opción de entrega de complementos para EKS consolas de Amazon, asegúrate de que los artefactos cumplen con los requisitos y [Requisitos para los productos EKS complementarios de Amazon](#), a continuación, lleva a cabo los siguientes pasos:

 Note

Solo se admite una opción de entrega EKS complementaria de Amazon por versión. No podrás añadir una nueva versión hasta que la versión actual con la que estás trabajando esté publicada en la EKS consola de Amazon.

- i. En Helm gráfico, añade Amazon ECR URL al Helm gráfico que los compradores instalarán en su entorno de implementación para lanzar su software.
- ii. En Imágenes de contenedores, añade Amazon ECR URL a las imágenes de contenedores que contienen la versión del software del producto. Asegúrese de que todas las imágenes incluidas en Helm se muestran en la lista.
- iii. En Título de la opción de entrega y en Descripción de la opción de implementación, introduzca un título y una descripción para esta opción de entrega.
- iv. En Visibilidad, mantenga seleccionado el valor predeterminado de Limitado.
- v. En Nombre del complemento, introduce un nombre único para este complemento. El nombre del complemento que introduzcas se adjuntará al nombre del vendedor mientras se muestre en la EKS consola de Amazon.
- vi. En la versión complementaria, introduce la versión del complemento que estará visible al instalar o actualizar este complemento. Sigue el formato `major . minor . patch`.
- vii. En Tipo de complemento, selecciona una categoría para tu complemento en la lista desplegable.
- viii. En Kubernetes Versión, selecciona todas las Kubernetes versiones compatibles con tu complemento.
- ix. En Arquitectura, selecciona las arquitecturas de plataforma compatibles con tu complemento. Las opciones son AMD64 y ARM64. Recomendamos admitir ambas arquitecturas para maximizar la compatibilidad. Si su complemento no es compatible con ARM64 dispositivos, debe especificar una fecha planificada para añadir soporte antes de que su producto pueda publicarse en todos los anuncios comerciales Regiones de AWS.
- x. En el espacio de nombres, introduce una única Kubernetes espacio de nombres en el que se instalará el complemento. Los `kube-public` espacios de nombres `defaultkubernetes-system`, y no son compatibles para la instalación de complementos de terceros.

- xi. En Parámetros de anulación del entorno, puede seleccionar hasta 2 parámetros de entorno del marco de EKS complementos de Amazon. Puede asignar los nombres de los parámetros de su archivo values.yaml a estas variables de entorno, que son y. `${AWS_REGION}` `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`
7. Para añadir opciones de envío adicionales, selecciona Nueva opción de envío y repite las instrucciones de los pasos anteriores para configurarlas.
8. Elija Enviar.

Paso 4: Actualiza la información de la versión

Una vez creada una versión, puede resultar útil proporcionar información actualizada a los compradores modificando la información asociada a la versión. Por ejemplo, si piensa restringir la versión 1.0 después del lanzamiento de la versión 1.1, puede actualizar la descripción de la versión 1.0 para dirigir a los compradores a la versión 1.1. Indique la fecha en la que se restringirá la versión 1.0. Actualiza la información de la versión desde el AWS Marketplace Management Portal.

Para actualizar la información de la versión

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Servidor en el menú Productos.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
4. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información de la versión.
5. En la página Actualizar la versión, seleccione la versión que desea actualizar.
6. Actualice la versión seleccionada. Los campos que están disponibles para la actualización dependen del estado de la versión del producto o de la opción de entrega.
 - a. Para todas las versiones, puede actualizar las Notas de la versión.
 - b. En el caso de las versiones que aún no están disponibles públicamente, puede actualizar el Título de la versión.
 - c. Para las opciones de entrega que no están restringidas, puede actualizar los siguientes campos:
 - Descripción
 - Instrucciones de uso
 - Servicios admitidos

- d. Para las opciones de entrega en las versiones que aún no están disponibles públicamente, puede actualizar los siguientes campos:
 - Títulos de las opciones de entrega
 - Helm gráfico (para Helm (solo opciones de envío de cartas))
 - Imágenes de contenedor
 - Recursos de implementación
 - AddOn Nombre
 - AddOn Versión
 - AddOn Tipo
 - Helm Gráfico URI
 - CompatibleKubernetesVersions
 - SupportedArchitectures
 - Namespace
 - EnvironmentOverrideParameters
 - e. Para ver las opciones de entrega en las versiones que están disponibles públicamente, puedes actualizarlas SupportedArchitectures.
7. Elija Enviar.
 8. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#).

Restringe una versión de tu EKS complemento de Amazon

Para restringir una versión de tu producto de contenedor publicada como complemento, ponte en contacto con el equipo de AWS Marketplace operaciones mediante el formulario de contacto que aparece en la parte inferior del formulario [AWS Marketplace Management Portal](#).

Administrar los precios de los productos de contenedores en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes gestionar y actualizar los precios de los productos en contenedores. En el caso de los productos en contenedores, puedes publicar productos gratuitos,

productos del modelo Bring Your Own License (BYOL) y productos de pago para Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSA Amazon) y AWS Fargate Solo puede definir un precio por producto. Puedes añadir o actualizar las dimensiones de los precios. Según tu modelo de precios, puedes añadir dimensiones de contrato y uso. También puedes actualizar tus condiciones de precios o tu política de reembolsos. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

Para obtener más información sobre los modelos de precios de los productos de contenedores AWS Marketplace, consulte [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#).

Temas

- [Agregar una dimensión de precios](#)
- [Actualizar información de dimensiones](#)
- [Actualización de las condiciones de precios](#)
- [Actualización de la política de devoluciones de un producto](#)

Agregar una dimensión de precios

Puede agregar una dimensión de precios al modelo de precios que utiliza para la facturación de sus productos. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Modelos de precio de contenedores](#).

Note

La adición de una dimensión de precios a un contrato con precios de consumo (por ejemplo, pay-as-you-go precios para usos adicionales) no está disponible en el AWS Marketplace Management Portal.

No puede cambiar su modelo de precios entre los precios por contrato, por uso y por contrato con precios de consumo. Póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) para obtener ayuda.

1. Abre el enlace AWS Marketplace Management Portal <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, seleccione Agregar dimensiones de precios.

4. Según el modelo de precios, puedes añadir las dimensiones del contrato o las dimensiones de uso proporcionando información como el APIIdentificador, el nombre para mostrar y la descripción.
5. Seleccione Siguiente e introduzca los precios de las dimensiones de su contrato.
6. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Realizado con éxito o Error.

Actualizar información de dimensiones

Puede cambiar la información de dimensiones de su producto. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Modelos de precio de contenedores](#).

1. Abre el enlace AWS Marketplace Management Portal <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, seleccione Actualizar información de dimensiones.
4. Para agregar información sobre las dimensiones, proporcione información sobre el Nombre de visualización y la Descripción de la dimensión que desea actualizar.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Realizado con éxito o Error.

Actualización de las condiciones de precios

Puede cambiar las condiciones de precios de su producto. Es posible que sea necesario actualizar las condiciones de precios si cambia los países en los que se ofrece su producto.

1. Abre AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista Solicitar cambios, selecciona Actualizar oferta pública y, a continuación, selecciona Actualizar condiciones de precios.

4. Los precios actuales se rellenan automáticamente para que los edite. Puede eliminar el precio actual y agregar el nuevo. Le recomendamos que revise los precios que solicite antes de enviar su solicitud de revisión.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Realizado con éxito o Error.

Note

Si aumenta el precio de una dimensión mediante la opción Actualizar condiciones de precios, no podrá actualizar los precios durante 90 días. Un aumento de precio bloquea el precio durante 90 días a partir del día en que se inicie el cambio. Este bloqueo de precios solo está en vigor para un aumento de precio, no para una disminución de precio.

Actualización de la política de devoluciones de un producto

Puede actualizar la política de devoluciones de su producto. Las actualizaciones de la política de reembolsos entran en vigor para todos los usuarios. Para obtener más información, consulte [Reembolsos de productos en AWS Marketplace](#).

1. Abre AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, seleccione Actualizar política de reembolsos.
4. La política de reembolsos actual se rellena automáticamente para que la edite. Puede eliminar la política de reembolsos actual y agregar la nueva política. Le recomendamos que revise la política de reembolsos que solicite antes de enviar su solicitud de revisión. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Actualización de la disponibilidad de los productos de contenedores por país en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes cambiar los países en los que se puede ofrecer tu producto en contenedor y a los que se puede suscribir. Para obtener más información, consulte [Países](#). El siguiente procedimiento te muestra cómo actualizar la disponibilidad de tus productos de contenedor por país.

1. Abre el enlace AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, seleccione Actualizar disponibilidad por país.
4. Seleccione una de las siguientes tres opciones:
 - Todos los países: disponible en todos los países admitidos.
 - Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
 - Solo los países de la lista de permitidos: disponible para que los compradores compren solo en los países que especifique.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Actualización del contrato de licencia de usuario final (EULA) para productos en contenedores en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar el contrato de licencia de usuario final (EULA) para usar el contrato [Contrato estándar para AWS Marketplace](#) o uno personalizado. EULA Las actualizaciones realizadas se aplican a EULA los nuevos usuarios que se suscriban a tu producto y a las renovaciones de productos. Para actualizar el suyoEULA, utilice el siguiente procedimiento.

1. Abre AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.

3. En la lista desplegable Solicitar cambios, selecciona Actualizar oferta pública y, a continuación, selecciona Actualizar. EULA
4. Selecciona Standard Contract for AWS Marketplace o envía tu personalizadoEULA. En el caso de un pedido personalizadoEULA, debes proporcionar el contrato desde un bucket de Amazon S3.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Probar y lanzar su producto en envase en AWS Marketplace

Después de añadir una nueva versión de tu producto en envase AWS Marketplace, puedes probarlo y lanzarlo al público. En este tema se describen los pasos y el proceso específicos necesarios para probar y lanzar tu producto al público.

Temas

- [Imagen del contenedor y Helm opciones de entrega de cartas](#)
- [Opción de entrega EKS complementaria de Amazon](#)

Imagen del contenedor y Helm opciones de entrega de cartas

En esta sección se proporciona orientación sobre la publicación de la imagen de su contenedor y Helm gráfico.

Se crea la solicitud de una nueva versión y debería completarse en cuestión de minutos. Puede realizar un seguimiento de la solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página Productos del servidor. Si recibes algún error al probar o lanzar tu complemento, consulta la tabla de errores sincrónicos en [Añadir una nueva versión](#) en la referencia.AWS Marketplace Catalog API

Note

Si tu producto tiene actualmente una disponibilidad limitada, solo los compradores para los que está disponible el producto pueden acceder a la versión del producto. Si tu producto está actualmente disponible para el público, todos los AWS Marketplace compradores pueden acceder a la versión del producto.

Si esta fue su primera versión establecida, su producto ya está listo para publicarse.

Opción de entrega EKS complementaria de Amazon

En esta sección se proporcionan instrucciones sobre cómo probar y lanzar tu EKS complemento de Amazon.

Prueba tu complemento

- Tras enviar el complemento, AWS Marketplace procesa la solicitud y publica el complemento en un estado limitado para que lo valides en el catálogo de EKS complementos de Amazon. Puedes hacer un seguimiento de la solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos para servidores del AWS Marketplace Management Portal. Los tiempos de recepción variarán entre 5 y 10 días hábiles, según el volumen de solicitudes que tramitemos.

Si tu solicitud está en proceso de revisión, el AWS equipo sigue publicando el complemento desde AWS Marketplace el catálogo de EKS complementos de Amazon. El estado de la solicitud pasa a ser correcto una vez que el complemento se publique en estado limitado. Después de esto, podrás empezar a probar tu complemento.

- Cuando tu complemento esté disponible, podrás encontrarlo en la región de Asia Pacífico (Seúl) para probarlo. AWS Marketplace confía en su experiencia para verificar el funcionamiento de su software. Para probar tu complemento, debes crear un EKS clúster de Amazon en la región de Asia Pacífico (Seúl) en tu cuenta de vendedor donde tu complemento esté incluido en la lista de permitidos. Para probar tu complemento, sigue [estas instrucciones detalladas](#). Asegúrate de probarlo en cada uno Kubernetes versión compatible con su software.
- Si ofreces un producto de pago, crea una oferta privada para el siguiente proveedor interno Cuentas de AWS. Estas cuentas ayudan a integrar tu software en la EKS consola de Amazon en todos los anuncios Regiones de AWS.

288092140294, 288092140294, 408202761791

- Mantén el clúster de pruebas con el complemento activo hasta que se AWS Marketplace apruebe y pase a ser pública la versión del complemento.

Note

AWS Marketplace no asumirá los costes de AWS infraestructura incurridos durante las pruebas de tu producto contenedor en tus EKS clústeres de Amazon. Puede seguir los

mecanismos de dimensionamiento correctos para reducir el tamaño de los nodos con un coste operativo mínimo mientras verificamos los resultados de las pruebas.

Publica tu complemento

Una vez que hayas validado tu software a través del EKS clúster de Amazon como complemento, puedes enviar una solicitud para publicar la versión de tu EKS complemento de Amazon mediante el comando [AWS Marketplace Management Portal](#) o AWS Marketplace Catalog API.

Para obtener más información, consulta [Actualizar la visibilidad de un EKS complemento de Amazon](#) en la AWS Marketplace Catalog API Referencia.

Puedes hacer un seguimiento de la solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos para servidores del AWS Marketplace Management Portal. Los tiempos de ingestión variarán.

Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene los siguientes requisitos para todos los productos y ofertas basados en contenedores en. AWS Marketplace Estos requisitos ayudan a promover un catálogo seguro y fiable para nuestros clientes. También animamos a los vendedores a revisar la implementación de controles y protocolos adicionales, según proceda, para satisfacer las necesidades de sus productos específicos.

Todos los productos y sus metadatos relacionados se revisan cuando se envían para garantizar que cumplen o superan los requisitos actuales AWS Marketplace . Revisamos y ajustamos estas políticas para adaptarlas a nuestros cambiantes requisitos de seguridad y otros requisitos de uso. AWS Marketplace verifica continuamente que los productos existentes sigan cumpliendo cualquier cambio en estos requisitos. Si los productos no cumplen con las normas, AWS Marketplace se pondrá en contacto con usted para actualizarlo. En algunos casos, es posible que su producto no esté disponible temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas.

Temas

- [Requisitos de seguridad](#)
- [Requisitos de acceso](#)
- [Requisitos de información del cliente](#)

- [Requisitos de uso del producto](#)
- [Requisitos relativos a la arquitectura](#)
- [Instrucciones de uso del producto de contenedor](#)
- [Requisitos para los productos EKS complementarios de Amazon](#)

Requisitos de seguridad

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos de seguridad:

- Las imágenes de los contenedores de Docker deben estar libres de cualquier malware, virus o vulnerabilidad conocidos. Cuando [agrega una nueva versión](#) a su producto de contenedor, se escanean las imágenes de los contenedores incluidas en la versión.
- Si sus productos basados en contenedores requieren acceso para administrar AWS los recursos, el acceso debe lograrse mediante [IAMroles para las cuentas de servicio](#) (si se ejecuta a través de Amazon Elastic Kubernetes Service EKS (Amazon [IAM](#))) o roles para tareas (si se ejecuta a través de Amazon Elastic Container Service ECS (Amazon)) en lugar de solicitar una clave de acceso a los usuarios.
- Los productos basados en contenedores solo requerirán privilegios mínimos para funcionar. [Para obtener más información, consulte seguridad y protección. ECS EKS](#)
- De forma predeterminada, las imágenes de los contenedores deben configurarse para que se ejecuten con privilegios que no sean de tipo raíz.

Requisitos de acceso

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos de acceso:

- Los productos basados en contenedores deben usar una contraseña inicial aleatoria. Los productos basados en contenedores no deben utilizar contraseñas iniciales fijas o en blanco para el acceso administrativo externo (por ejemplo, para iniciar sesión en la aplicación a través de una interfaz web). Se debe solicitar al comprador esta contraseña aleatorizada para poder establecer o cambiar sus propias credenciales.
- Los clientes deben aceptar y habilitar explícitamente cualquier acceso externo a la aplicación.

Requisitos de información del cliente

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos de información del cliente:

- El software no debe recopilar ni exportar datos de clientes sin el conocimiento y el consentimiento expreso del cliente, excepto cuando lo exija BYOL (traiga su propia licencia). Las aplicaciones que recopilan o exportan datos de clientes deben seguir estas pautas:
 - La recopilación de los datos de los clientes debe ser de tipo autoservicio, automatizada y segura. Los compradores no deben tener que esperar a que los vendedores aprueben la implementación del software.
 - Los requisitos relativos a los datos de los clientes deben estar claramente indicados en la descripción o en las instrucciones de uso del anuncio. En concreto, se deberá incluir la información que se recopila, la ubicación en la que se almacenarán los datos del cliente y cómo se utilizarán. Por ejemplo, este producto recopila su nombre y dirección de correo electrónico. Esta información es enviada y almacenada por <nombre de la empresa>. Esta información solo se utilizará para contactar con el comprador en relación con <nombre del producto>.
- No se debe recopilar información de pago.

Requisitos de uso del producto

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos de uso del producto:

- Los vendedores solo pueden publicar productos que funcionen correctamente. No se permiten productos con una versión beta o con una versión preliminar para prueba o evaluación. Se admiten BYOL las ediciones para desarrolladores, comunitarias y comerciales del software si el vendedor proporciona una versión de pago equivalente en un AWS Marketplace plazo de 90 días a partir de la fecha de entrega de la edición gratuita.
- Las instrucciones de uso de un producto basado en contenedores deben incluir todos los pasos necesarios para implementar los productos basados en contenedores. Las instrucciones de uso deben incluir comandos y recursos de implementación que apunten a las imágenes del contenedor correspondiente en AWS Marketplace.
- Los productos basados en contenedores deben incluir todas las imágenes de contenedor que el suscriptor necesite para utilizar el software. Además, los productos basados en contenedores no

deben requerir que el usuario lance el producto con imágenes externas AWS Marketplace (por ejemplo, imágenes de contenedores de repositorios de terceros).

- Los contenedores y su software deben poder implementarse en forma de autoservicio y no deben requerir métodos de pago ni costes adicionales. Las aplicaciones que requieren dependencias externas durante la implementación deben seguir estas pautas:
 - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, este producto requiere una conexión a Internet para implementarse correctamente. Los siguientes paquetes se descargan durante la implementación: <lista del paquete>.
 - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todas las dependencias externas.
 - Si las dependencias externas ya no están disponibles, también se debe eliminar el producto. AWS Marketplace
 - Las dependencias externas no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales.
- Los contenedores que requieran una conexión continua con recursos externos que no estén bajo el control directo del comprador (por ejemplo, externos APIs o Servicios de AWS gestionados por el vendedor o un tercero) deben seguir estas pautas:
 - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, Este producto requiere una conexión a Internet continua. Se requieren los siguientes servicios externos continuos para funcionar correctamente: <lista de recursos>.
 - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todos los recursos externos.
 - Si los recursos externos ya no están disponibles, también debes retirar el producto. AWS Marketplace
 - Los recursos externos no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales y la configuración de la conexión debe ser automática.
- El software y los metadatos del producto no deben contener lenguaje que redirija a los usuarios a otras plataformas de nube, productos adicionales ni servicios de venta incremental que no estén disponibles en AWS Marketplace.
- Si el producto es un complemento de otro producto o ISV del producto de otra persona, la descripción del producto debe indicar que amplía la funcionalidad del otro producto y que, sin él, su utilidad es muy limitada. Por ejemplo, Este producto amplía la funcionalidad de <nombre del producto> y, sin él, su utilidad es muy limitada. Tenga en cuenta que es posible que <nombre del producto> necesite su propia licencia para obtener todas las funciones de este listado.

Requisitos relativos a la arquitectura

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos relacionados con la arquitectura:

- Las imágenes del contenedor de origen AWS Marketplace deben enviarse al repositorio de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) propiedad de AWS Marketplace. Puede crear estos repositorios en AWS Marketplace Management Portal en la sección de productos del servidor para cada uno de sus listados de productos de contenedor.
- Las imágenes de contenedor deben estar basadas en Linux.
- Los productos pagados basados en contenedores deben poder desplegarse en [Amazon EKS](#), [ECS Amazon](#) o [AWS Fargate](#).
- Los productos de pago basados en contenedores con precios contractuales y una integración AWS License Manager deberían implementarse en Amazon, Amazon, EKS Amazon Anywhere ECS, AWS Fargate Amazon EKS ECS Anywhere, Red Hat OpenShift Service on AWS (ROSA), clústeres de Kubernetes autogestionados de forma local o en Amazon Elastic Compute Cloud.

Instrucciones de uso del producto de contenedor

Al crear las instrucciones de uso para su producto de contenedor, siga los pasos y las instrucciones de [the section called “AMle instrucciones de uso del producto en envase”](#).

Requisitos para los productos EKS complementarios de Amazon

Un EKS complemento de Amazon es un software que proporciona capacidades operativas para Kubernetes aplicaciones, pero no es específico de la aplicación. Por ejemplo, un EKS complemento de Amazon incluye agentes de observabilidad o Kubernetes controladores que permiten que el clúster interactúe con AWS los recursos subyacentes de redes, computación y almacenamiento.

Como vendedor de productos en contenedores, puedes elegir entre varias opciones de despliegue, incluida Amazon EKS. Puedes publicar una versión de tu producto como AWS Marketplace complemento en el catálogo de EKS complementos de Amazon. Tu complemento aparece en la EKS consola de Amazon junto a los complementos mantenidos por AWS y otros proveedores. Tus compradores pueden implementar tu software como complemento con la misma facilidad con la que lo hacen con los demás complementos.

Para obtener más información, consulta los [EKScomplementos de Amazon](#) en la Guía del EKS usuario de Amazon.

Preparación del producto de contenedor como complemento de AWS Marketplace

Para publicar tu producto en contenedor como AWS Marketplace complemento, debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tu producto en contenedor debe estar publicado en AWS Marketplace.
- El producto contenedor debe estar diseñado de forma compatible con ambas AMD64 ARM64 arquitecturas.
- Su producto contenedor no debe usar el [modelo de precios](#) Bring Your Own License (BYOL).

Note

BYOL no es compatible con la entrega de EKS complementos de Amazon.

- Debes cumplir con todos los [requisitos de los productos basados en contenedores](#), incluida la inserción de todas las imágenes del contenedor y Helm gráficos en los ECR repositorios AWS Marketplace gestionados de Amazon. Este requisito incluye imágenes de código abierto, por ejemplo, `nginx`. Las imágenes y los gráficos no se pueden alojar en otros repositorios externos, incluidos, entre otros, [Amazon ECR Public Gallery](#), Docker Hub, y Quay.
- Helm gráficos: prepare su software para implementarlo a través de un Helm gráfico. El marco de EKS complementos de Amazon convierte un Helm gráfico en un manifiesto. Algunos Helm las funciones no son compatibles con los EKS sistemas de Amazon. En la siguiente lista se describen los requisitos que deben cumplirse antes de la incorporación. En esta lista, todos Helm los comandos utilizan Helm versión 3.8.1:
 - Se admiten todos los `Capabilities` objetos, con la excepción de `.APIVersions`. `.APIVersions` no se admite para la non-built-in personalización Kubernetes APIs.
 - Solo se admiten `Release.Namespace` los objetos `Release.Name` y.
 - Helm los ganchos y la `lookup` función no son compatibles.
 - Todos los gráficos dependientes deben estar ubicados dentro de la tabla principal Helm gráfico (especificado con el archivo de ruta del repositorio://...).
 - La Helm el gráfico debe pasar correctamente Helm Pelusa y Helm Plantilla sin errores. Los comandos son los siguientes:
 - Helm Pelusa — `helm lint helm-chart`

Entre los problemas más comunes se incluyen los gráficos no declarados en los metadatos del gráfico principal. Por ejemplo, `chart metadata is missing these dependencies: chart-base Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed.`

- Helm Plantilla: `helm template chart-name chart-location -set k8version=Kubernetes-version -kube-version Kubernetes-version -namespace addon-namespace -include-crds -no-hooks -f any-overriden-values`

Apruebe cualquier configuración anulada con la `-f` bandera.

- Guarda todos los archivos binarios de los contenedores en los repositorios de AWS Marketplace Amazon ECR. Para crear un manifiesto, usa el Helm comando de plantilla que se muestra anteriormente. Busca en el manifiesto cualquier referencia a imágenes externas, como `gcr` imágenes `busybox` o imágenes. Sube todas las imágenes del contenedor junto con las dependencias a los ECR repositorios de AWS Marketplace Amazon creados mediante la opción `Añadir repositorio` en el menú desplegable de solicitudes.
- Configuración personalizada: puedes añadir variables personalizadas durante la implementación. Para obtener información sobre cómo identificar la experiencia del usuario final, asigne un nombre al software `aws_mp_configuration_schema.json` y empaquételo en un contenedor con la Helm gráfico, consulte [EKSComplementos de Amazon: configuración avanzada](#).

Según [la palabra clave «\\$schema»](#), `$schema` debe ser una URI que apunte a un `application/schema+json` recurso válido.

Este archivo no debe aceptar información confidencial, como contraseñas, claves de licencia y certificados.

Para gestionar las instalaciones secretas y certificadas, puede proporcionar a los usuarios finales los pasos posteriores a pre-Add-on la instalación o posterior a la instalación. El producto no debe depender de ninguna licencia externa. El producto debería funcionar en función de los AWS Marketplace derechos.

Para obtener más información sobre las limitaciones `aws_mp_configuration_schema.json`, consulte [Requisitos de configuración de complementos y mejores prácticas para los proveedores de complementos](#)

- Identifique y cree el espacio de nombres en el que se implementará el software: en la primera versión del producto, debe identificar el espacio de nombres en el que se implementará el software añadiendo un espacio de nombres con plantilla.

- Cree el, **serviceAccount** si corresponde: si el software es un software de pago AWS Marketplace o debe conectarse con otro, asegúrese de que Servicios de AWS Helm el gráfico se crea `serviceAccount` de forma predeterminada. Si la `serviceAccount` creación la gestiona un parámetro de un `values.yaml` archivo, defina el valor del parámetro en `true`. Por ejemplo, `serviceAccount.create = true`. Esto es necesario porque el cliente puede optar por instalar el complemento heredando los permisos de la instancia del nodo subyacente, que ya tiene los permisos necesarios. Si el diagrama de Helm no crea `serviceAccount`, los permisos no se pueden vincular al `serviceAccount`.
- Despliegues o demonios rastreables: asegúrate de que tu diagrama de Helm tenga un conjunto de demonios o un despliegue. El marco de EKS complementos de Amazon rastrea el despliegue de sus EKS recursos de Amazon utilizándolos. Sin una implementación rastreable o un `daemonset`, su complemento se enfrentará a un error de implementación. Si tu complemento no tiene un despliegue o un `daemonset`, por ejemplo, si despliega varios recursos personalizados o un trabajo de Kubernetes que no se puede rastrear, añade un despliegue ficticio o un objeto `daemonset`.
- Soporte AMD y ARM arquitecturas: muchos EKS clientes de Amazon utilizan ARM64 actualmente instancias de AWS Graviton. El software de terceros debe ser compatible con ambas arquitecturas.
- Intégrelo con las licencias o la medición APIs desde AWS Marketplace: AWS Marketplace admite varios modelos de facturación. Para obtener más información, consulte [Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor](#). Si desea vender su producto a través de PAYG mecanismos, consulte [Configuración de la medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service](#). Si quieres vender tu producto mediante un modelo por adelantado o por contrato, consulta [Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager](#).
- Cargue el software y todos los artefactos y dependencias: el diagrama de Helm debe ser autónomo y no debe requerir dependencias de fuentes externas, por ejemplo, GitHub. Si el software requiere dependencias externas, las dependencias deben enviarse a los ECR repositorios privados de AWS Marketplace Amazon en el mismo listado. AWS Marketplace
- Proporcione instrucciones de implementación en su sitio web: [le pedimos que aloje una guía de implementación para que los clientes identifiquen cómo implementar su software mediante el comando `create-addon`](#).
- IAM roles: enumere todas las AWS Identity and Access Management (IAM) políticas necesarias para que su software funcione o se conecte con otros. Servicios de AWS
- Actualizaciones de versiones: Amazon EKS lanza nuevas versiones de Kubernetes unas semanas después de la versión original. A medida que las nuevas versiones de los EKS clústeres de Amazon estén disponibles para el público en general, los proveedores disponen de 45 días para

certificar o actualizar su software para que sea compatible con la nueva versión del EKS clúster de Amazon. Si tus versiones actuales del complemento son compatibles con la nueva versión de Kubernetes, valida y certifica las mismas para que podamos actualizar la matriz de compatibilidad de versiones. Si se necesita una nueva versión complementaria que sea compatible con el lanzamiento de la nueva versión de Kubernetes, envíe la nueva versión para su incorporación.

- El software del socio debe ser de uno de los siguientes tipos o ser un software operativo que mejore Kubernetes o AmazonEKS: Gitops | monitoring | logging | cert-management | cert-management | policy-management | costes-management | autoescalado | storage | kubernetes-management | service-mesh | etcd-backup | load-balancer | local-registry| networking | Security | backup | ingress-controller | observability ingress-service-type
- El software no puede ser [una interfaz de red de contenedores \(CNI\)](#).
- El software debe venderse en AWS Marketplace e integrarse en las licencias y la medición de los productos APIs de pago. BYOL no se aceptan productos.

Requisitos de configuración de complementos y mejores prácticas para los proveedores de complementos

Amazon EKS requiere que los proveedores de complementos lo configuren como una cadena de [JSONesquema Helm](#). Los complementos que necesiten configuraciones obligatorias o que permitan configuraciones opcionales deben incluir un `aws_mp_configuration_schema.json` archivo con el gráfico de Helm enviado a AWS Marketplace. Amazon EKS utilizará este esquema para validar la entrada de configuración de los clientes y rechazar API las llamadas con valores de entrada que no se ajusten al esquema. Las configuraciones complementarias suelen clasificarse en dos categorías:

- Configuración para las propiedades generales de Kubernetes, como etiquetas, tolerancias, etc. `nodeSelector`
- Configuraciones específicas del complemento, como la clave de licencia, la habilitación de funciones, etc. URLs

Esta sección se centra en la primera categoría relacionada con las propiedades generales de Kubernetes.

Amazon EKS recomienda seguir las prácticas recomendadas en relación con la configuración de los EKS complementos de Amazon.

- [Requisitos del esquema](#)

- [Parámetros comunes que se permiten para la configuración](#)
- [Parámetros comunes que no están permitidos para la configuración](#)

Requisitos del esquema

Al definir el esquema json, asegúrate de usar una versión de jsonschema compatible con los complementos de AmazonEKS.

La lista de esquemas compatibles:

- <https://json-schema.org/draft-04/schema>
- <https://json-schema.org/draft-06/schema>
- <https://json-schema.org/draft-07/schema>
- <https://json-schema.org/draft/2019-09/schema>

El uso de cualquier otra versión del esquema json no es compatible con los EKS complementos de Amazon y provocará que el complemento no se pueda lanzar hasta que se solucione este problema.

Ejemplo de fichero de esquema de Helm

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/schema#",
  "type": "object",
  "properties": {
    "podAnnotations": {
      "description": "Pod Annotations"
      "type": "object"
    },
    "podLabels": {
      "description": "Pod Labels"
      "type": "string"
    },
    "resources": {
      "type": "object"
      "description": "Resources"
    },
    "logLevel": {
      "description": "Logging Level"
      "type": "string",
      "enum": [
```

```
        "info",
        "debug"
    ]
},
"config": {
"description": "Custom Configuration"
"type": "object"
}
}
```

camelCase

Los parámetros de configuración deben serlo camelCase y se rechazarán si no se ajustan a este formato.

Las descripciones son obligatorias

Incluya siempre descripciones significativas de las propiedades del esquema. Esta descripción se utilizará para representar los nombres de las etiquetas en la EKS consola de Amazon para cada parámetro de configuración.

RBACdefinición

Los proveedores de complementos deben definir y proporcionar los RBAC permisos necesarios para instalar correctamente el complemento utilizando el principio del mínimo privilegio. Si es necesario cambiar RBAC los permisos de las versiones más recientes del complemento o si se corrige algún problema CVE, los proveedores de complementos deberán informar al EKS equipo de Amazon sobre este cambio. Los permisos necesarios para cada recurso de Kubernetes deben restringirse al nombre del recurso del objeto.

```
apiGroups: ["apps"]
resources: ["daemonsets"]
resourceNames: ["ebs-csi-node"]
verbs: ["create", "delete", "get", "list", "patch", "update", "watch"]
```

Gestión de secretos

Esta sección solo se aplica a los complementos que requieren que los clientes configuren información secreta, como la clave de la aplicación, la API clave, la contraseña, etc. Actualmente, Amazon EKS APIs no admite la transmisión de información secreta en texto plano debido a las implicaciones de seguridad. Sin embargo, los clientes pueden usar la configuración

para introducir el nombre del secreto de Kubernetes que contiene las claves que necesita el complemento. Como requisito previo, los clientes deberán crear objetos de Kubernetes Secret que contengan las claves con el mismo espacio de nombres y, a continuación, introducir el nombre del secreto mediante el blob de configuración al crear el complemento. Recomendamos que los proveedores de complementos asignen un nombre a las propiedades del esquema para que los clientes no lo confundan accidentalmente con la clave real. Por ejemplo: `appSecretName`, `connectionSecretName` etc.

En resumen, los proveedores de complementos pueden aprovechar el esquema para permitir a los clientes introducir el nombre del secreto, pero no las claves que realmente contienen el secreto.

Ejemplos de valores de configuración

Puede incluir ejemplos de configuración en su esquema para ayudar a los clientes a configurar los complementos. El siguiente ejemplo es del esquema de AWS Distro for OpenTelemetry Add-on.

```
"examples": [
  {
    "admissionWebhooks": {
      "namespaceSelector": {},
      "objectSelector": {}
    },
    "affinity": {},
    "collector": {
      "amp": {
        "enabled": true,
        "remoteWriteEndpoint": "https://aps-workspaces.us-west-2.amazonaws.com/workspaces/ws-xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxxx/api/v1/remote_write"
      },
      "cloudwatch": {
        "enabled": true
      },
      "mode": "deployment",
      "replicas": 1,
      "resources": {
        "limits": {
          "cpu": "256m",
          "memory": "512Mi"
        },
        "requests": {
```

```
        "cpu": "64m",
        "memory": "128Mi"
      }
    },
    "serviceAccount": {
      "annotations": {},
      "create": true,
      "name": "adot-collector"
    },
    "xray": {
      "enabled": true
    }
  },
  "kubeRBACProxy": {
    "enabled": true,
    "resources": {
      "limits": {
        "cpu": "500m",
        "memory": "128Mi"
      },
      "requests": {
        "cpu": "5m",
        "memory": "64Mi"
      }
    }
  },
  "manager": {
    "env": {},
    "resources": {
      "limits": {
        "cpu": "100m",
        "memory": "128Mi"
      },
      "requests": {
        "cpu": "100m",
        "memory": "64Mi"
      }
    }
  },
  "nodeSelector": {},
  "replicaCount": 1,
  "tolerations": []
}
```

]

Parámetros comunes que se permiten para la configuración

Los siguientes son los parámetros recomendados en un archivo de esquema de Helm orientado al cliente.

Parámetro	Descripción	¿Debería tener un valor predeterminado?
additionalLabels	Añade etiquetas de Kubernetes a todos los objetos de Kubernetes gestionados por el complemento.	No
additionalAnnotations	Añade anotaciones de Kubernetes a todos los objetos de Kubernetes gestionados por el complemento.	No
podLabels	Añade etiquetas de Kubernetes a los pods gestionados por el complemento.	No
podAnnotations	Añade anotaciones de Kubernetes a los pods gestionados por el complemento.	No
logLevel	Nivel de registro para los componentes gestionados por el complemento.	Sí
nodeSelector	La forma más sencilla recomendada de restricción de selección de nodos. Puedes añadir el nodeSelector campo a la especificación de tu Pod y especificar las etiquetas de nodo que quieres que tenga el nodo de destino.	Potencialmente, por ejemplo, solo nodos de Linux

Parámetro	Descripción	¿Debería tener un valor predeterminado?
toleraciones	Las tolerancias se aplican a los módulos. Las tolerancias permiten al programador programar las cápsulas con los valores correspondientes. Las tolerancias permiten la programación, pero no garantizan la programación.	Tal vez, más común con los demonios
afinidad	La función de afinidad consta de dos tipos de afinidad: la afinidad de nodos funciona como el <code>nodeSelector</code> campo, pero es más expresiva y te permite especificar reglas flexibles; la afinidad/antiafinidad entre los pods te permite restringir los pods para que coincidan con las etiquetas de otros pods.	Quizás
topologySpreadConstraints	Puedes usar las restricciones de distribución de la topología para controlar cómo se distribuyen los pods en el clúster entre los dominios de error, como las regiones, las zonas, los nodos y otros dominios de topología definidos por el usuario. Esto puede ayudar a lograr una alta disponibilidad y una utilización eficiente de los recursos.	Quizás

Parámetro	Descripción	¿Debería tener un valor predeterminado?
solicitud/límites de recursos	Especifique la cantidad de cpu/memoria que necesita cada contenedor. Se recomienda encarecidamente configurar las solicitudes. Los límites son opcionales.	Sí
réplicas	Número de réplicas de los pods gestionados por el complemento. No se aplica a los demonios.	Sí

Note

Para los parámetros de configuración de la programación de la carga de trabajo, es posible que necesite separar los componentes de nivel superior del esquema cuando sea necesario. Por ejemplo, el EBS CSI controlador de Amazon contiene dos componentes principales, el controlador y el agente de nodo; los clientes requieren selectores o tolerancias de nodos diferentes para cada componente.

Note

Los valores predeterminados definidos en el JSON esquema son únicamente para fines de documentación del usuario y no sustituyen la necesidad de tener el valor predeterminado legítimo en el archivo. `values.yaml` Si utiliza la propiedad predeterminada, asegúrese de que la propiedad predeterminada `values.yaml` coincida con la del esquema y que los dos artefactos (`values.schema.json` y `values.yaml`) permanezcan sincronizados siempre que se realicen cambios en el gráfico de Helm.

```
"affinity": {
  "default": {
```

```
"affinity": {
  "nodeAffinity": {
    "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
      {
        "preference": {
          "matchExpressions": [
            {
              "key": "eks.amazonaws.com/compute-type",
              "operator": "NotIn",
              "values": [
                "fargate"
              ]
            }
          ]
        },
        "weight": 1
      }
    ]
  },
  "podAntiAffinity": {
    "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
      {
        "podAffinityTerm": {
          "labelSelector": {
            "matchExpressions": [
              {
                "key": "app",
                "operator": "In",
                "values": [
                  "ebs-csi-controller"
                ]
              }
            ]
          },
          "topologyKey": "kubernetes.io/hostname"
        },
        "weight": 100
      }
    ]
  }
},
"description": "Affinity of the controller pod",
"type": [
```

```
        "object",
        "null"
    ]
}
```

Parámetros comunes que no están permitidos para la configuración

Es posible que varios complementos (por ejemplo `clusterName region vpcIdaccountId`, Elastic Load Balancing Controller) requieran parámetros de metadatos del clúster, como,, y otros. Los EKS complementos de Amazon inyectarán automáticamente cualquier parámetro similar a estos que conozca el EKS servicio de Amazon y no será responsabilidad del usuario especificarlo como opción de configuración. Estos parámetros incluyen:

- AWS región
- Nombre EKS del clúster de Amazon
- VPCID del clúster
- Registro de contenedores, específico para las cuentas de build-prod, que utilizan los complementos de red
- DNSIP de clúster, específica para el complemento `coredns`
- API Punto final EKS del clúster de Amazon
- IPv4habilitado en el clúster
- IPv6habilitado en el clúster
- Delegación de prefijos para IPv6 habilitada en el clúster

Los proveedores de complementos deben asegurarse de que tienes definidas las plantillas para dichos parámetros aplicables. Cada uno de los parámetros anteriores tendrá un `parameterType` atributo predefinido por AmazonEKS. Los metadatos de la versión especificarán el mapeo entre el `parameterType` y el `name/path of the parameter in the template`. This way, the values can be dynamically passed-in by Amazon EKS without requiring customers to specify these through configurations and also gives flexibility to add-on providers to define their own template name/path. Los parámetros como los anteriores que Amazon EKS necesita inyectar dinámicamente deben excluirse del archivo de esquema.

Ejemplo de mapeo a partir de metadatos de publicación

```
"defaultConfiguration": [  
  {
```

```

    "key": "image.containerRegistry",
    "parameterType": "CONTAINER_REGISTRY"
  }
]

```

Los siguientes son parámetros que no se recomienda configurar en un archivo de esquema de Helm orientado al cliente. Los parámetros deben tener valores predeterminados que no se puedan modificar o no estar incluidos en absoluto en la plantilla complementaria.

Parámetro	Descripción	¿Debería tener un valor predeterminado?
imagen	Imagen de contenedor que se implementará en el clúster de Kubernetes.	No, se gestiona mediante la definición del complemento
imagePullSecrets	Configurar un pod para que utilice un secreto para extraerlo de un registro privado.	N/A
livenessProbe	El proceso de Kubelet utiliza sondas de dinamismo para saber cuándo reiniciar un contenedor. Por ejemplo, las sondas de dinamismo podrían atrapar un punto muerto, en el que una aplicación se está ejecutando, pero no puede progresar. Reiniciar un contenedor en ese estado puede ayudar a que la aplicación esté más disponible a pesar de los errores.	Sí
readinessProbe	Es importante que dispongas de una sonda de disponibilidad para tus contenedores. De esta forma, el proceso de Kubelet que se ejecuta en su plano de datos sabrá cuándo	Sí

Parámetro	Descripción	¿Debería tener un valor predeterminado?
	<p>el contenedor está listo para atender el tráfico. Un pod se considera listo cuando todos sus contenedores están listos. Uno de los usos de esta señal es controlar qué pods se utilizan como backends para los Servicios. Cuando un pod no está listo, se elimina de los balanceadores de carga del servicio.</p>	
startupProbe	<p>El kubelet usa sondas de inicio para saber cuándo se ha iniciado una aplicación contenedora. Si se configura una sonda de este tipo, deshabilita las comprobaciones de actividad y preparación hasta que se realice correctamente, asegurándose de que esas sondas no interfieran con el inicio de la aplicación. Esto se puede utilizar para comprobar la actividad de los contenedores que se inician lentamente y evitar que el kubelet los mate antes de que estén en funcionamiento.</p>	Opcional

Parámetro	Descripción	¿Debería tener un valor predeterminado?
podDisruptionBudget	<p>Defina un presupuesto de interrupción de los módulos (PDB) para garantizar que se PODS mantenga en funcionamiento un número mínimo de unidades durante las interrupciones voluntarias. A PDB limita la cantidad de pods de una aplicación replicada que están inactivos simultáneamente debido a interrupciones voluntarias. Por ejemplo, una aplicación basada en quórum quiere asegurarse de que el número de réplicas en ejecución nunca sea inferior al número necesario para un quórum. Es posible que un front-end web desee asegurarse de que la cantidad de réplicas que se cargan nunca caiga por debajo de un porcentaje determinado del total.</p>	Sí, si el valor predeterminado es de más de dos réplicas
serviceAccount (nombre)	Nombre de la cuenta de servicio con la que se ubicarán los pods.	Sí

Parámetro	Descripción	¿Debería tener un valor predeterminado?
serviceAccount (anotaciones)	Anotaciones aplicadas a la cuenta de servicio. Normalmente se utiliza para la IAM función Roles for Service Accounts	No, el rol de la cuenta de IAM servicio ARN está establecido en los EKS complementos de Amazon de nivel superiorAPI. Una excepción a esta regla es si tu complemento tiene varias implementaciones o controladores (como Flux) y requiere una función diferente. IRSA ARNs

Parámetro	Descripción	¿Debería tener un valor predeterminado?
priorityClassName	La prioridad indica la importancia de un pod en relación con otros pods. Si no se puede programar un pod, el programador intenta evitar (desalojar) los pods de menor prioridad para poder programar el pod pendiente.	Sí. La mayoría de los complementos son fundamentales para la funcionalidad del clúster y deberían tener una clase de prioridad establecida de forma predeterminada.
podSecurityContext	Un contexto de seguridad define la configuración de privilegios y control de acceso para un pod o un contenedor. Normalmente se usa para configurar fsGroup , lo cual era obligatorio IRSA en los clústeres de la versión 1.19 y versiones anteriores.	Es poco probable, dado que Amazon ya EKS no es compatible con Kubernetes v1.19
securityContext	Un contexto de seguridad define la configuración de privilegios y control de acceso para un pod o un contenedor.	Sí
updateStrategy	Especifica la estrategia utilizada para sustituir los pods antiguos por otros nuevos.	Sí
nameOverride	Anula el nombre de los pods.	No

Parámetro	Descripción	¿Debería tener un valor predeterminado?
podSecurityPolicy	Imponga restricciones a los parámetros.	No, PSPs están en desuso
extraVolumeMounts/extraVolumes	Se usa para IRSA EKS clústeres que no son de Amazon.	No

Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace

En AWS Marketplace, puedes publicar productos gratuitos, productos del modelo Bring Your Own License (BYOL) y productos de pago para Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAmazon) y AWS Fargate Solo puede definir un precio por producto. En este tema se describen los modelos de precios disponibles para los productos en contenedores.

Note

Se utiliza el [Servicio de medición de AWS Marketplace](#) para exigir los derechos y medir el uso de los productos de pago. Para los precios por tarea o por pod, AWS mide automáticamente el uso.

El precio que establezcas para un producto en contenedor se aplica a todas las Regiones de AWS. Cada vez que baje el precio de un producto de contenedor, el nuevo precio se implementa para sus compradores inmediatamente. Para los aumentos de precios, los compradores existentes reciben una notificación sobre el cambio 90 días antes de que afecte a su facturación. A los nuevos compradores se les factura la nueva cantidad.

Note

Para los nuevos suscriptores, el cambio de precio entra en vigor de forma inmediata. Para los suscriptores actuales, el cambio de precio entra en vigor el primer día del mes siguiente a un período de 90 días que comienza en la fecha en que se envía la notificación de cambio de precio. Por ejemplo, supongamos que envía una notificación de cambio de precio el 16 de marzo. El 16 de junio es aproximadamente 90 días después del 16 de marzo. Como el

cambio de precio se produce el primer día del mes siguiente al período de 90 días, la fecha de entrada en vigor del cambio es el 1 de julio.

Temas

- [Modelos de precio de contenedores](#)
- [Precios contractuales para productos de contenedores](#)

Modelos de precio de contenedores

AWS Marketplace tiene varios modelos de precios para los productos en contenedores.

La tabla siguiente proporciona información general acerca de los modelos de precios de productos basados en contenedor.

Modelos de precios para productos de contenedores

Modelo de precios	Descripción
Traiga su propia licencia (BYOL)	BYOLse gestiona de forma externa o AWS Marketplace mediante una relación de facturación externa que mantienes con el comprador.
Mensual	<p>Precio mensual fijo</p> <p>Un precio mensual fijo que ofrece a los usuarios un uso ilimitado de los productos durante el mes siguiente.</p> <p>Ejemplo: establece el precio de su producto en 99 USD al mes. Tu producto incluye tres imágenes de contenedores diferentes que se despliegan mediante una definición de ECS tarea de Amazon.</p> <p>Una vez que un comprador se suscribe a su producto, se le cobran inmediatamente 99 USD, que se repite cada mes hasta que cancela la suscripción. El comprador también obtiene un uso ilimitado del producto. El comprador también paga por separado cualquier infraestructura en la que se ejecuten las tareas. Mientras están suscritos, pueden acceder a las imágenes del contenedor. Pueden lanzar y ejecutar cualquier número de contenedores a partir de esas imágenes en Amazon ECS o Amazon EKS en cualquier configuración.</p>

Modelo de precios	Descripción
	<p>Si el comprador cancela su suscripción a mediados de mes, pierde el acceso al ECR repositorio de Amazon donde se AWS Marketplace almacenan las imágenes del contenedor. Es posible que el comprador haya extraído y guardado las imágenes originales. Sin embargo, ya no podrá acceder a las nuevas versiones de imágenes de contenedores a través de las que tú pongas a AWS Marketplace disposición. Se reembolsará al comprador la parte no utilizada del último mes. Se te paga en función del uso que haga el comprador menos la tarifa acordada AWS Marketplace .</p>
Dimensiones de precios de métricas personalizadas	<p>Precios medidos personalizados basados en las dimensiones que defina (por ejemplo, usuarios, nodos, repositorios o GB), hasta 24 dimensiones por producto.</p> <p>Ejemplo: los cargos de productos por parte de los usuarios. Tiene usuarios de administración y usuarios normales y define el precio como 2 USD para los usuarios de administración y 1 USD para los usuarios normales. Puede configurarlos como dimensiones independientes cuando publique su producto. Se cobra por usuarios que se han conectado por día y mide ese uso por día.</p>

Modelo de precios	Descripción
<p>Precio por hora por tarea o por pod</p>	<p>Amazon ECS task o Amazon EKS pod</p> <p>Precio por ECS tarea de Amazon o por EKS pod de Amazon que medimos por segundo con el precio establecido por hora.</p> <p>Ejemplo: su producto incluye tres imágenes de contenedor diferentes: un nodo de controlador, un nodo de trabajo y un nodo de análisis. Puesto que el producto no es funcional o útil sin el nodo de controlador, decide que desea cobrar por el uso de la imagen. Establece un precio de 6 USD por hora.</p> <p>Se modifica el software de la imagen del contenedor para que el nodo controlador se integre con la AWS Marketplace Metering Service RegisterUsage API operación. De este modo, se garantiza que solo los compradores que tengan una suscripción activa pueden lanzar y ejecutar esa imagen de contenedor y que su uso se mide en función del tiempo que se ejecuta.</p> <p>Al comprador se le cobrarán 6\$ por hora de uso por cada módulo de EKS mando de Amazon en funcionamiento. Si el comprador lanza cinco módulos de EKS mando de Amazon que incluyen el contenedor del nodo del controlador, se le cobrarán 30 dólares por hora (6 dólares por módulo). El comprador también paga por separado por cualquier infraestructura en la que se ejecuten los pods.</p> <p>En los precios por hora, la facturación se realiza por segundo, con un mínimo de 1 minuto. Si el cliente ejecuta este contenedor de controladores durante 20 minutos y 30 segundos, se le cobrarán $20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05$. Se te paga en función del uso que haga el comprador menos la tarifa acordada AWS Marketplace .</p>

Modelo de precios	Descripción
Por hora o uso con contrato a largo plazo	<p>Un contrato a largo plazo, a un precio reducido, pagado por adelantado o en cuotas periódicas. Se puede agregar un contrato a largo plazo a un producto existente que tenga precios medidos personalizados, o precios por tarea y por pod. Los compradores pagan los precios medidos cuando consumen una cantidad superior a la comprada en el contrato a largo plazo.</p> <p>Ejemplo: para los modelos de precios medidos, puede agregar un precio de contrato a largo plazo para que los compradores obtengan un descuento por comprometerse por adelantado. Supongamos que normalmente cobra 1 USD por unidad consumida. Un comprador que utilice 1 unidad por hora pagaría 8760 USD al año (365 days x 24 hours x \$1 per hour). Podría habilitar un contrato que permita al comprador utilizar 1 unidad por hora durante esos 365 días a mitad de precio (4380 USD). En este caso, el comprador se compromete a pagar por adelantado el contrato de un año y el precio bajará de 1 USD por unidad a 0,5 USD por unidad. También puede permitir que el comprador adquiera varios de estos contratos. Si la cantidad medida indica que el comprador consumió 10 unidades en una hora y tenía dos contratos, se incluirán 2 unidades en los 2 contratos. Las 8 unidades adicionales se facturarían al precio normal de 1 USD por hora, lo que supone un total de 8 USD en esa hora.</p> <p>En el ejemplo por tarea o por módulo, también puede añadir un precio de contrato a largo plazo para que los compradores obtengan un descuento si se comprometen por adelantado. Si normalmente cobras 6 USD por cápsula, podrías fijar un contrato a largo plazo de 365 días con un precio de 13.140 USD (365 days x 24 hours x \$3 per pod per hour). En ese caso, un contrato daría derecho al cliente a 1 cápsula por hora durante esos 365 días. Los clientes pueden optar por comprar varios contratos. Por ejemplo, un cliente puede comprar dos contratos que le dan derecho a 2 cápsulas por hora. Si el cliente utiliza más cápsulas por hora de las contratadas, el exceso de cápsulas se facturará al precio por hora normal.</p> <p>En ambos casos, a los compradores que adquieran contratos a largo plazo se les factura por adelantado, ya sea en pago único o en pagos futuros</p>

Modelo de precios	Descripción
	programados periódicamente. A los compradores también se les factura cualquier uso adicional que supere su contrato a la tarifa medida.
Precio de contratos de contenedores	Contenedor con precio contractual: un producto basado en un contenedor por el que el comprador paga una tarifa por adelantado.

Precios contractuales para productos de contenedores

En el caso de los productos en contenedores con precios por contrato, AWS Marketplace factura a tus clientes por adelantado o según el calendario de pagos que tú definas, en función del contrato entre tú y tu cliente. Desde ese momento, tienen derecho a utilizar esos recursos.

Para fijar sus precios, elija una o más duraciones de contrato que ofrezca a los clientes. Puede introducir precios diferentes para cada duración de contrato. Sus opciones son duraciones de 1 mes, 12 meses, 24 meses y 36 meses. En el caso de las ofertas privadas, puede especificar una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

Elija la categoría que mejor describa los precios de su producto. Los clientes pueden ver la categoría de precios en el sitio web. AWS Marketplace Puede elegir entre ancho de banda (GB/s, MB/s), datos (GB, MB, TB), hosts, solicitudes, niveles o usuarios. Si ninguna de las categorías predefinidas se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .

La oferta permite agregar hasta 24 dimensiones. Cada dimensión requiere los siguientes datos:

- **Categoría de contratos:** la categoría de contrato se utiliza para medir o dosificar el producto si el producto admite la medición basada en el consumo además del precio del contrato. Para los productos contractuales sin precios basados en el consumo, puede elegir la categoría que más se parezca a la categoría de dimensiones del contrato. Si ningún valor se parece a las unidades de la dimensión del contrato, elija `Units`.
- **Unidad de contratos:** la unidad de contrato se usa junto con la categoría para la medición si el producto admite la medición basada en el consumo. Elija uno de los valores disponibles para las unidades que se acerque más de cerca de sus dimensiones en función de la categoría que seleccionó.

- La dimensión de contratos permite compras múltiples: este campo se utiliza para indicar si una oferta es una oferta con precios escalonados o una oferta sin niveles que permite la compra de varias dimensiones.

Oferta escalonada: permite al comprador suscribirse a solo una de las dimensiones disponibles en la oferta. Las dimensiones de una oferta escalonada no incluyen el concepto de cantidades. La firma de un contrato con una dimensión específica indica básicamente que el comprador ha elegido la característica específica indicada por esa dimensión.

Oferta no escalonada: permite al cliente adquirir más de una dimensión como parte del contrato y le permite adquirir varias unidades de cada una de esas dimensiones.

Si se establece un valor verdadero para este campo, se indica que la oferta no es escalonada. Si se establece un valor falso en este campo, se indica que se trata de una oferta escalonada.

Cuando utilices el formulario de carga de productos (PLF) para crear los contratos de tu producto Container, debes definir los siguientes campos para las dimensiones de tus precios:

- APINombre de la dimensión X del contrato: el nombre que debe aparecer en la licencia generada en la AWS License Manager cuenta del comprador. Este nombre también se utiliza como valor de entrada Name Entitlement en la CheckoutLicense API llamada.
- Nombre para mostrar contratos de DimensionX: el nombre de la dimensión orientado al cliente y que se mostrará en las páginas de detalles del producto y compras del sitio web de AWS Marketplace . Cree un nombre que sea fácil de usar. La longitud máxima del nombre es de 24 caracteres. Una vez que el listado se haga público, el valor de Name no se puede cambiar.
- Descripción de contratos de DimensionX: la descripción de cara al cliente de una dimensión que proporciona información adicional acerca de la dimensión para el producto, como las capacidades que proporciona la dimensión específica. La longitud máxima de la descripción es de 70 caracteres.
- Cantidad de contratos DimensionX: se utiliza para calcular el prorrateo en caso de que se modifique el acuerdo de un producto. Este valor de este campo debe establecerse en 1 para todas las ofertas de contratos. No debe editarse.
- Tarifa de 1 mes de contratos de DimensionX: la tarifa de contrato que se cobrará por 1 mes de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite tres decimales.

- Tarifa de 12 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 12 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiera. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa de 24 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 24 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiera. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa de 36 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 36 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiera. Este campo admite tres decimales.

Ejemplo: aplicación de almacenamiento de datos

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Datos no cifrados (GB)	1,50 USD/GB	16,00 USD/GB	30,00 USD/GB	60,00 USD/GB
Datos cifrados (GB)	1,55 USD/GB	16,60 USD/GB	31,20 USD/GB	61,20 USD/GB

Ejemplo: Producto de monitorización de registros

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Básico (10 hosts supervisados, 5 contenedores supervisados)	100 USD	1.000 \$	2.000 \$	4.000 \$
Estándar (20 hosts supervisados, 10 contenedores supervisados)	\$200	2.000 \$	4.000 \$	8000\$

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Profesion al (40 hosts supervisados, 20 contenedores supervisados)	400 \$	4.000 \$	8000 DÓLARES	16.000 DÓLARES
Hosts adicionales supervisados por hora	10 DÓLARES	100 USD	\$200	400 \$
Contenedores adicionales supervisados por hora	10\$	100 USD	\$200	400 \$

Note

Los precios pueden ser para las siguientes duraciones: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses. Puedes optar por ofrecer una o varias de estas opciones para el producto. Las duraciones deben ser las mismas en cada dimensión.

Example

Por ejemplo, en el caso de que tengas AdminUsers dimensiones ReadOnlyUsers y dimensiones, si ofreces un precio anual ReadOnlyUsersAdminUsers, también debes ofrecer un precio anual.

Renovaciones automáticas

Cuando los clientes compren tu producto AWS Marketplace mediante contratos de contenedores, pueden aceptar renovar automáticamente las condiciones del contrato. Los clientes siguen pagando los derechos cada mes o durante 1, 2 o 3 años.

Los clientes pueden cambiar su configuración de renovación en cualquier momento. Para obtener más información, consulte [Modificación de un contrato existente](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace .

Cuando finaliza un contrato de contenedores

Un producto de contrato de contenedor tiene una fecha de vencimiento de contrato. Cuando finaliza un contrato, ocurre lo siguiente:

1. Tu producto envasado recibe una entitlement-updated notificación en la que se indica que el comprador ha cambiado sus derechos y la respuesta AWS Marketplace Entitlement Service es vacía.
2. Dispone de una hora para medir el resto de uso del cliente. Tras esta, ya no podrá enviar registros de mediciones para este cliente.

Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor

AWS Marketplace se integra con otros Servicios de AWS para proporcionar precios de medición y basados en contratos para su producto de contenedor. En el caso de los productos basados en contenedores con precios de uso, puede utilizarlos tanto [AWS Marketplace Metering Service](#) para comprobar el derecho a utilizar su producto como para medir el uso a efectos de facturación. En el caso de los productos basados en contenedores con precios por contrato, puede utilizarlos para asociar las AWS License Manager licencias a su producto. En las siguientes secciones se proporciona más información sobre la medición por hora y personalizada y los precios contractuales con AWS Marketplace Metering Service . AWS License Manager

Temas

- [Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Contrata los precios con AWS License Manager](#)
- [Configuración de la medición por hora con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Configuración de la medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager](#)

Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service

El [servicio de medición de AWS Marketplace](#) se utiliza tanto para comprobar el derecho a utilizar el producto como para el uso de medición para la facturación. Si quiere definir sus propias unidades de precios y medirnos el uso que utilizamos para la facturación, intégrele mediante la [MeterUsage](#) API operación. Si quiere fijar el precio de su producto en función de la cantidad de tareas o módulos utilizados y calcular AWS ese uso automáticamente, intégrele mediante la [RegisterUsage](#) API operación. Para ambos tipos de precios, puede agregar un precio por contrato a largo plazo sin cambiar la forma en que se integra en AWS Marketplace Metering Service.

Cuando creas un nuevo producto contenedor en el AWS Marketplace Management Portal, te proporcionamos un conjunto de identificadores de producto (el código del producto y la clave pública) que se utilizan para integrar tu producto con el AWS Marketplace Metering Service.

Concesión de derechos

La integración con el AWS Marketplace Metering Service le permite verificar que el cliente que utiliza su software de pago está suscrito a su producto AWS Marketplace, lo que le evita el uso no autorizado al iniciar el contenedor. Para comprobar si tiene derecho a ello, utilice las [RegisterUsage](#) API operaciones [MeterUsage](#), según su modelo de precios. Para los modelos de precios por hora y mensuales fijos, usa la RegisterUsage API operación. Para modelos de precios de medición personalizados, utilice la MeterUsage API operación.

Si un comprador no tiene derecho a tu producto, estas API operaciones devuelven la `CustomerNotEntitledException` excepción.

Note

Si un comprador cancela la suscripción a su producto mientras lo ejecuta, tiene derecho a seguir ejecutándolo. Sin embargo, no puede lanzar contenedores adicionales para su producto.

Directrices de integración

Cuando crees y publiques tus productos en contenedores y utilices las RegisterUsage API operaciones MeterUsage o para la asignación de derechos y la medición, ten en cuenta las siguientes pautas:

- No configure AWS las credenciales en su software ni en la imagen del contenedor de Docker. AWS las credenciales del comprador se obtienen automáticamente en tiempo de ejecución cuando la imagen de tu contenedor se ejecuta en una ECS tarea de Amazon o en un EKS pod de Amazon.
- Para llamar al MeterUsage departamento de RegisterUsage API operaciones de AmazonEKS, debes [usar un teléfono compatible AWS SDK](#). Para probar MeterUsage o RegisterUsage integrar AmazonEKS, debe ejecutar un EKS clúster de Amazon que ejecute Kubernetes 1.13.x o superior. Se requiere Kubernetes 1.13 para los roles () para poder soportar los pods. AWS Identity and Access Management IAM IAMLos roles son necesarios para que el pod en ejecución obtenga las AWS credenciales necesarias para invocar estas acciones en AmazonEKS.
- Puede hacer el desarrollo local, pero recibirá una excepción PlatformNotSupportedException. Esta excepción no se producirá al lanzar el AWS contenedor en los servicios de contenedores (Amazon ECSEKS, Amazon y Fargate).

Compatible Regiones de AWS

Para obtener una lista de todos los AWS Marketplace compatibles Regiones de AWS, consulte [la tabla de regiones](#) en el sitio web de infraestructura global.

Obtener el Región de AWS para medir

Al integrar el contenedor de medición con la RegisterUsage API operación MeterUsage o, no la configure AWS SDK para que utilice una operación específica. Región de AWS La región se debe obtener de forma dinámica en el tiempo de ejecución.

Example

Por ejemplo, un cliente lanza una ECS tarea de Amazon o un EKS pod de Amazon. La RegisterUsage API operación se realiza en una región diferente de la región en la que se lanzó la ECS tarea de Amazon o el EKS pod de Amazon. Por lo tanto, la RegisterUsage API operación arroja un InvalidRegionException error.

AWS SDKlos idiomas no los AWS_REGION determinan de manera coherente. Si SDK no selecciona automáticamente elAWS_REGION, el software debe escribirse manualmente para determinarloAWS_Region. Por ejemplo, utiliza AWS SDK for Java automáticamente los [metadatos de la EC2 instancia de Amazon](#) (específicamenteec2InstanceMetadata) para obtener la región cuando las variables de entorno u otra configuración no están presentes. En este caso, llame solo a ec2InstanceMetadata si la variable de entorno AWS_REGION no está presente.

Para obtener información sobre cómo obtener dinámicamente una Región de AWS en tiempo de ejecución, consulta la [Guía para AWS SDK desarrolladores](#) de tu lenguaje de programación.

Impedir la modificación de la medición

La introducción de métodos para que los compradores modifiquen o anulen las llamadas a `RegisterUsage` o `MeterUsage` podría dar lugar a problemas de facturación y pago no deseados. Recomendamos encarecidamente que integre la lógica de medición y derechos.

Tenga en cuenta lo siguiente al diseñar su producto para evitar la modificación de la medición:

- Si los compradores pueden insertar nuevas capas de imagen que contengan instrucciones `CMD` o `ENTRYPOINT`, integre directamente `RegisterUsage` o `MeterUsage` en el software que el comprador ejecuta a través de la imagen del contenedor. De lo contrario, las llamadas a `RegisterUsage` o `MeterUsage` ejecutadas a través de `CMD` o `ENTRYPOINT` desde la imagen base probablemente serán anuladas por el comprador.
- Te recomendamos que administres los códigos de AWS Marketplace producto que tu software utiliza como entrada `RegisterUsage` o `MeterUsage` de forma que los compradores no puedan modificarlos. Sin embargo, si tu producto gestiona los códigos de producto de forma que los clientes puedan anularlos (por ejemplo, mediante un gráfico de Helm o un manifiesto de Kubernetes), debes mantener una lista de códigos de producto fiables. AWS CloudFormation AWS Marketplace El objetivo es garantizar que el código de producto que el software envía como entrada a `RegisterUsage` o `MeterUsage` sea válido.
- Si alguno de los códigos de producto de confianza corresponde a productos gratuitos, asegúrese de que no puedan utilizarse en lugar de un código de producto de pago.

Contrata los precios con AWS License Manager

En el caso de los productos basados en contenedores con precios por contrato, se utilizan AWS License Manager para asociar las licencias a su producto.

AWS License Manager es una herramienta de administración de licencias que permite a su aplicación realizar un seguimiento y actualizar las licencias (también conocidas como derechos) que haya adquirido un cliente. En esta sección se ofrece información sobre cómo integrar el producto en AWS License Manager. Una vez completada la integración, puede publicar su listado de productos en AWS Marketplace.

Para obtener más información al respecto AWS License Manager, consulte la [Guía del AWS License Manager usuario](#) y la [AWS License Manager](#) sección de la Referencia de AWS CLI comandos.

Note

- Los clientes no pueden lanzar nuevas instancias del contenedor después del periodo de vencimiento del contrato. Sin embargo, durante la vigencia del contrato, pueden lanzar cualquier cantidad de instancias. Estas licencias no están vinculadas a un nodo o instancia específicos. Cualquier software que se ejecute en cualquier contenedor de cualquier nodo puede retirar la licencia siempre que tenga las credenciales asignadas de AWS .
- Creación de ofertas privadas: los vendedores pueden generar ofertas privadas para los productos mediante la herramienta de creación de ofertas privadas en AWS Marketplace Management Portal.
- Informes: puede configurar fuentes de datos configurando un bucket de Amazon S3 en la sección Informes en AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información, consulte [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).

Integración de flujos de trabajo

Los siguientes pasos muestran el flujo de trabajo para integrar su producto de contenedor en AWS License Manager:

1. El vendedor crea un producto con AWS License Manager integración.
2. El vendedor publica el producto en AWS Marketplace.
3. El comprador encuentra el producto AWS Marketplace y lo compra.
4. Se envía una licencia al comprador en su Cuenta de AWS.
5. El comprador utiliza el software al iniciar la EC2 instancia de Amazon, la ECS tarea de Amazon o el software Amazon EKS pod. El cliente realiza el despliegue mediante un IAM rol.
6. El software lee la licencia en la AWS License Manager cuenta del comprador, descubre los derechos adquiridos y aprovisiona las funciones en consecuencia.

Note

License Manager no realiza ningún seguimiento ni actualización. De ello se encarga la aplicación del vendedor.

Configuración de la medición por hora con AWS Marketplace Metering Service

Si el producto de contenedor utiliza precios de tareas o por pod por hora en lugar de dimensiones de precios medidos personalizadas, no es necesario definir dimensiones de medición personalizadas. Puede utilizar el servicio de medición AWS Marketplace para medir cada hora con productos en contenedores dentro. AWS Marketplace En las siguientes secciones, se muestra cómo configurar la medición por hora con AWS Marketplace Metering Service.

La RegisterUsage API operación mide el uso de software por tarea de Amazon Elastic Container Service (AmazonECS) o por pod de Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAamazon), por hora, con el uso prorrateado al segundo. En el caso de las tareas o los pods que tienen una vida útil muy corta, se aplica un uso mínimo de un minuto. La medición continua del uso del software la gestiona automáticamente el AWS Marketplace Metering Control Plane. No es necesario que el software realice ninguna acción específica de medición, excepto llamar RegisterUsage una vez para comenzar a medir el uso del software.

Se debe llamar a RegisterUsage inmediatamente al momento de lanzar un contenedor. Si no registras el contenedor en las primeras 6 horas del lanzamiento del contenedor, AWS Marketplace Metering Service no ofrece ninguna garantía de medición para los meses anteriores. Sin embargo, la medición continuará durante el mes en curso hasta que finalice el contenedor.

El AWS Marketplace Metering Control Plane sigue facturando a los clientes por la ejecución de Amazon ECS tasks y Amazon EKS pods, independientemente del estado de suscripción del cliente. Esto elimina la necesidad de que el software realice comprobaciones de derechos tras el lanzamiento inicial correcto de la tarea o el pod.

Temas

- [Requisitos previos de medición por hora](#)
- [Formulario de carga de producto para la medición por hora](#)
- [Prueba del modo de integración y vista previa para RegisterUsage](#)

- [Control de errores para RegisterUsage](#)
- [Integración de su producto de contenedor con el servicio de medición AWS Marketplace mediante el AWS SDK for Java](#)

Requisitos previos de medición por hora

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Crea un nuevo producto contenedor en AWS Marketplace Management Portal el y anota su código de producto.

Para obtener más información, consulte [Descripción general: Cree un producto en contenedor](#).

2. Utilice un rol AWS Identity and Access Management (IAM) para la tarea o el pod que ejecuta la aplicación con los IAM permisos necesarios para realizar la llamada `RegisterUsage`. La política IAM administrada `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` tiene estos permisos.
3. (Opcional) Si desea ver el registro, le recomendamos que habilite el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea o el pod.
4. Realice una llamada de prueba a la `RegisterUsage` API operación con un registro de todas las dimensiones de precios que defina.

Formulario de carga de producto para la medición por hora

Al rellenar el formulario de carga del producto para la medición por hora, rellene los siguientes campos para su producto, además de los otros campos obligatorios y opcionales que definen su producto:

- Precio por hora: el precio del producto por hora.
- Tarifa dimensional a largo plazo: el precio total del software durante un contrato a largo plazo, cuando los compradores pagan por adelantado.
- Duración a largo plazo (días): la duración, en días, del contrato a largo plazo.

Prueba del modo de integración y vista previa para **RegisterUsage**

Utilice la `RegisterUsage` API operación para probar la integración antes de enviar la imagen AWS Marketplace para su publicación.

El modo de vista previa funciona de forma idéntica al modo de producción, excepto que el primero no realiza la verificación del derecho a utilizar el producto. Para llamar `RegisterUsage` en modo de vista previa, llama `RegisterUsage` desde la imagen del contenedor ejecutando tu producto en Amazon ECS o AmazonEKS. Usa la Cuenta de AWS que estás usando para publicar el producto AWS Marketplace. Su integración de medición debe configurarlo de forma dinámica Región de AWS, en lugar de codificarlo de forma rígida. Sin embargo, al realizar las pruebas, lanza al menos una ECS tarea de Amazon o un EKS pod de Amazon que contenga tu contenedor de pago en la región EE.UU. Este (Virginia del Norte). De este modo, el equipo de AWS Marketplace operaciones puede verificar tu trabajo con los registros de esa región.

Note

Si tu producto es compatible con Amazon ECS y AmazonEKS, solo necesitas lanzarlo en Amazon EKS para que podamos validar tu integración.

No puede probar totalmente la integración hasta que el producto se publique con todos los metadatos y la información de precios correspondiente. Si lo solicita, el equipo de operaciones del AWS Marketplace catálogo puede verificar la recepción de sus registros de medición en modo de vista previa.

Control de errores para **RegisterUsage**

Si la imagen del contenedor se integra con el contenedor AWS Marketplace Metering Service y recibe una excepción que no sea `ThrottlingException` al inicio del contenedor, debe cerrar el contenedor para evitar su uso no autorizado.

Las excepciones que no `ThrottlingException` sean las generadas solo en la llamada inicial a la `RegisterUsage` API operación. Las llamadas posteriores desde la misma ECS tarea de Amazon o EKS pod de Amazon no se ejecutan `CustomerNotSubscribedException` aunque el cliente cancele la suscripción mientras la tarea o el pod aún están en ejecución. A estos clientes se les sigue cobrando la ejecución de los contenedores después de darse de baja y se realiza un seguimiento de su uso.

En la siguiente tabla se describen los errores que puede provocar la `RegisterUsage` API operación. Cada lenguaje de AWS SDK programación tiene un conjunto de pautas de gestión de errores que puede consultar para obtener información adicional.

Error	Descripción
<code>InternalServerErrorException</code>	<code>RegisterUsage</code> no está disponible.
<code>CustomerNotEntitledException</code>	El cliente no tiene una suscripción válida para el producto.
<code>InvalidProductCodeException</code>	El valor de <code>ProductCode</code> que se pasa como parte de la solicitud no existe.
<code>InvalidPublicKeyException</code>	El valor de <code>PublicKeyVersion</code> que se pasa como parte de la solicitud no existe.
<code>PlatformNotSupportedException</code>	AWS Marketplace no admite el uso de contadores desde la plataforma subyacente. Solo se admiten Amazon ECSEKS, Amazon y AWS Fargate yo.
<code>ThrottlingException</code>	Las llamadas a <code>RegisterUsage</code> están restringidas.
<code>InvalidRegionException</code>	<code>RegisterUsage</code> debe llamarse de la misma manera en Región de AWS que se lanzó la ECS tarea de Amazon o el EKS pod de Amazon. Esto impide que un contenedor elija una región (por ejemplo, <code>withRegion("us-east-1")</code>) al llamar a <code>RegisterUsage</code> .

Integración de su producto de contenedor con el servicio de medición AWS Marketplace mediante el AWS SDK for Java


Puede usarlo AWS SDK for Java para integrarse con el servicio de medición de AWS Marketplace. La medición continua para el uso del software es gestionada automáticamente por el AWS Marketplace Metering Control Plane. No es necesario que el software realice ninguna acción específica de medición, excepto llamar `RegisterUsage` una vez para comenzar a medir el uso del software. En este tema se proporciona un ejemplo de implementación que utiliza la AWS SDK for Java para integrarse con la acción del servicio de [AWS Marketplace medición](#). `RegisterUsage`

Se debe llamar a `RegisterUsage` inmediatamente al momento de lanzar un contenedor. Si no registras el contenedor en las primeras 6 horas del lanzamiento del contenedor, AWS Marketplace Metering Service no ofrece ninguna garantía de medición para los meses anteriores. Sin embargo, la medición continuará durante el mes en curso hasta que finalice el contenedor.

Para obtener el código fuente completo, consulte [RegisterUsage Ejemplo de Java](#). Muchos de estos pasos se aplican independientemente del AWS SDK idioma.

Ejemplos de pasos para la integración AWS del servicio de medición de Marketplace

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Assets (Recursos), elija Containers (Contenedores) para comenzar a crear un nuevo producto de contenedor. Cuando se crea un producto, se genera un código para que dicho producto pueda integrarse con la imagen del contenedor. Para obtener información sobre cómo configurar IAM los permisos, consulte [the section called “AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos”](#).
3. Descargue la versión pública de [AWSJava SDK](#).

 Important

Para llamar a la medición APIs desde AmazonEKS, debes [usar un clúster de Amazon compatible AWS SDK y ejecutarlo en un](#) EKS clúster de Amazon que ejecute Kubernetes 1.13 o una versión posterior.

4. (Opcional) Si te estás integrando con la `RegisterUsage` acción y quieres realizar una verificación de firma digital, debes configurar la biblioteca de verificación de [BouncyCastle](#) firmas en la ruta de clases de tu aplicación.

Si quieres usar JSON Web Token (JWT), también debes incluir las bibliotecas [JWTJava](#) en la ruta de clases de tu aplicación. Su uso JWT proporciona un enfoque más sencillo para la verificación de firmas, pero no es obligatorio y, en su lugar, se puede utilizar de forma independiente BouncyCastle . Ya sea que utilices JWT o BouncyCastle necesitas usar un sistema de compilación como Maven para incluir las dependencias transitivas de BouncyCastle o JWT en la ruta de clases de tu aplicación.

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
```

```

    <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
    <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>

```

5. Llame a RegisterUsage desde cada imagen de contenedor de pago en su oferta de producto. ProductCode y PublicKeyVersion son parámetros obligatorios y el resto de las entradas son opcionales. A continuación, se muestra un ejemplo de carga para RegisterUsage.

```

{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
  "Nonce": "string",       // (optional) to scope down the registration
                           //                to a specific running software
                           //                instance and guard against
                           //                replay attacks
}

```

Note

Es posible que se detecten problemas transitorios al conectarse al AWS Marketplace Metering Service. AWS Marketplace recomienda encarecidamente implementar los reintentos durante un máximo de 30 minutos, con una reducción exponencial, para evitar interrupciones de corta duración o problemas de red.

6. RegisterUsage genera una RSA firma PSS digital con el código SHA -256 que se puede utilizar para comprobar la autenticidad de la solicitud. La firma incluye los siguientes campos: ProductCode, PublicKeyVersion y Nonce. Para verificar la firma digital, debe conservar estos campos de la solicitud. El siguiente código es una respuesta de ejemplo a una llamada a RegisterUsage.

```

{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

```

```
// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCj9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
  "PublicKeyVersion": 1,
  "Nonce": "string",
  "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Reconstruye una nueva versión de la imagen de tu contenedor que incluya la `RegisterUsage` llamada, etiqueta el contenedor y envíala a cualquier registro de contenedores que sea compatible con Amazon ECS o AmazonEKS, como Amazon ECR o Amazon ECR Public. Si utilizas Amazon ECR, asegúrate de que la cuenta que lanza la ECS tarea de Amazon o el EKS pod de Amazon tenga permisos en el ECR repositorio de Amazon. De lo contrario, el lanzamiento devuelve un error.
8. Crea un [IAM](#) rol que conceda permiso para que tu contenedor llame `RegisterUsage`, tal y como se define en el siguiente código. Debes proporcionar esta IAM función en el parámetro [Función de tarea](#) de la definición de la ECS tarea de Amazon o del EKS pod de Amazon.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
]
}
```

9. Crea una definición de ECS tarea o EKS pod de Amazon que haga referencia al contenedor que se ha integrado AWS Marketplace y haga referencia al IAM rol que creaste en el paso 7. Deberías habilitar el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea si quieres ver el registro.
10. Crea un Amazon ECS o un EKS clúster de Amazon para ejecutar tu tarea o pod. Para obtener más información sobre la creación de un ECS clúster de Amazon, consulte [Creación de un clúster](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Elastic Container Service. [Para obtener más información sobre la creación de un EKS clúster de Amazon \(con la versión 1.1.3.x o posterior de Kubernetes\), consulte Creación de un clúster de Amazon. EKS](#)
11. Configura Amazon ECS o el EKS clúster de Amazon y lanza la definición de ECS tareas de Amazon o el EKS pod de Amazon que has creado, en el us-east-1 Región de AWS. Es solo durante este proceso de prueba, antes de que el producto esté en funcionamiento, cuando debe utilizar esta región.
12. Cuando obtenga una respuesta válida de RegisterUsage, podrá comenzar a crear su producto de contenedor. Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

RegisterUsage Ejemplo de Java

En el siguiente ejemplo, se utiliza el servicio AWS SDK for Java and AWS Marketplace Metering para llamar a la RegisterUsage operación. La verificación de la firma es opcional, pero si desea realizarla, debe incluir las bibliotecas de verificación de firmas digitales necesarias. Este ejemplo solo tiene fines ilustrativos.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
```

```
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to AWS Marketplace Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
     */
    public void callRegisterUsage() {
        RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
            .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

        // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
        RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

        // Verify Digital Signature w/o JWT
        boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
        if (!isSignatureValid) {
            throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
        }
    }
}
```



```
    }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }

    /**
     * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
     * Token.
     *
     * @param request RegisterUsage Request.
     * @param result RegisterUsage Result.
     * @return true if the token matches.
     */
    public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }

        try {
            JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());
            JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
            return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return false;
        }
    }
}
```

```
/**
 * Example signature verification without any JWT library support.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }
    try {
        String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
        String header = jwtParts[0];
        String payload = jwtParts[1];
        String payloadSignature = jwtParts[2];

        Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
        signature.initVerify(getPublicKey().get());
        signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
        boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
            .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

        String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
        return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally
 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature
 */
private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                final RegisterUsageResult result) {
    try {
```

```

        XmlNode payloadJson = Jackson.getMapper().readTree(payload);
        boolean matches = payloadJson.get("productCode")
            .asText()
            .equals(request.getProductCode());
        matches = matches && payloadJson.get("nonce")
            .asText()
            .equals(request.getNonce());
        return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
            .asText()
            .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

    } catch (Exception ex) {
        // log error
        return false;
    }
}

private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    return Optional.ofNullable(this.publicKey);
}
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the AWS PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
    // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
    KEY-----".
    private static final String PUBLIC_KEY =
        "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
        + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
        + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvE0fou0/gCFQs
\n"
        + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkkle+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
        + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
        + "-----END PUBLIC KEY-----";

    public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

    public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        try {

```

```
        return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
            PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return Optional.empty();
    }
}
```

Configuración de la medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service

AWS Marketplace los productos en contenedores pueden tener una medición personalizada en hasta 24 dimensiones de precios diferentes por producto. Cada dimensión puede tener asociada un precio de contrato a largo plazo. Para habilitar la medición personalizada, integre su producto de contenedor con AWS Marketplace Metering Service. Puede definir sus propias unidades de precios y contadores personalizados para ese uso o AWS para facturar mediante esta operación. [MeterUsage](#) API En las siguientes secciones, se muestra cómo configurar la medición personalizada para su producto de contenedor.

Las dimensiones de los precios se definen en dos ubicaciones, una en el formulario de carga del producto y otra a través de la operación de API `MeterUsage`. Este método de dos factores garantiza que las ofertas posteriores funcionen según lo previsto antes de que se pongan a disposición del público.

Para configurar la medición personalizada, deberá elegir la categoría de uso, el tipo de unidad y las dimensiones de precios:

- **Categoría de uso:** la categoría de uso ayuda a los compradores a entender cuál es su producto y cómo usarlo.
- **Tipo de unidad:** el tipo de unidad define la unidad de medida para la facturación. Por ejemplo, el ancho de banda medido en GBps o MBps, el número de hosts o los datos medidos en MB, GB o TB.
- **Dimensiones de precios:** las dimensiones de precios representan una función o servicio para el que has establecido un precio por unidad (por ejemplo, usuariosvCPUs, escaneos o agentes desplegados). Las dimensiones de los precios son públicas. Sin embargo, puedes seguir definiendo ofertas privadas y Bring Your Own License (BYOL) para productos públicos. No envíe

precios en los registros de medición. Usted mide la cantidad de unidades y la usamos junto con los precios que definió al crear su producto para calcular la factura del comprador.

Si los precios del producto no se ajustan a ninguna de las categorías o tipos de unidades predefinidos, puede elegir la categoría Unidades genérica. A continuación, utilice la descripción de la dimensión para describir qué es la unidad.

Si lo desea, puede distribuir el uso en las asignaciones por propiedades de las que realiza un seguimiento. Las asignaciones se representan como etiquetas para el comprador. Estas etiquetas permiten al comprador ver sus costes divididos por el uso y los valores de las etiquetas. Por ejemplo, si cobra por usuario y los usuarios tienen la propiedad "Departamento", puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan la clave "Departamento" y una asignación por valor. Esto no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara, pero permite a su cliente ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

Le recomendamos que envíe un registro de medición cada hora. Sin embargo, también puede agregar el uso a lo largo de periodos diarios o mensuales. Si experimenta una interrupción, puede agregar el uso del software del comprador y enviarlo en la medición de las horas siguientes. No puede enviar más de un registro por hora.

Important

La versión de prueba gratuita y los derechos de prepago se registran cada hora. Por lo tanto, enviar estos registros por separado puede conllevar que se le cobre de más al comprador.

Temas

- [Requisitos previos de medición personalizada](#)
- [Formulario de carga de producto para medición personalizada](#)
- [Probar el modo de integración y vista previa de MeterUsage](#)
- [Control de errores para MeterUsage](#)
- [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#)
- [Ejemplo de código](#)
- [Integrar su producto de contenedor mediante una medición personalizada con y AWS Marketplace Metering ServiceAWS SDK for Java](#)

Requisitos previos de medición personalizada

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Crea un nuevo producto contenedor en AWS Marketplace Management Portal el y anota su código de producto.
2. Rellene el formulario de carga del producto con la información de dimensión necesaria y devuélvanoslo para su procesamiento.
3. Utilice un rol AWS Identity and Access Management (IAM) para la tarea o el pod que ejecuta la aplicación con los IAM permisos necesarios para realizar la llamada `MeterUsage`. La política IAM administrada `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` tiene estos permisos.
4. (Opcional) Se recomienda activar el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea o del pod si desea ver el registro.
5. Realice una llamada de prueba a la `MeterUsage` API operación con un registro de todas las dimensiones de precios que defina.

Formulario de carga de producto para medición personalizada

Al rellenar el formulario de carga del producto para la medición personalizada, cada producto puede tener hasta 24 dimensiones. Las dimensiones se definen en los campos siguientes:

- Nombre de la dimensión: el nombre que se utiliza cuando la aplicación de contenedor envía los registros de medición al AWS Marketplace Metering Service. Este nombre indica la dimensión que usará su comprador. Este nombre está visible en los informes de facturación. Después de establecer el nombre, no puede cambiarlo.
- Descripción de la dimensión: la descripción de la dimensión orientada al comprador. La descripción puede contener entre 1 y 70 caracteres. Una vez que el producto se haya publicado públicamente para los compradores, este campo no se puede cambiar.
- Tasa de dimensiones: el precio del software por unidad para este producto cuando los compradores pagan por uso. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa dimensional a largo plazo: el precio total del software durante un contrato a largo plazo, cuando los compradores pagan por adelantado.
- Duración a largo plazo (días): la duración, en días, del contrato a largo plazo.

Probar el modo de integración y vista previa de **MeterUsage**

Utilice la `MeterUsage` operación para probar la integración antes de enviar la imagen AWS Marketplace para su publicación.

El modo de vista previa funciona de forma idéntica al modo de producción, excepto que el primero no realiza la verificación del derecho a utilizar el producto. Para llamar `MeterUsage` en modo de vista previa, llama `MeterUsage` desde las imágenes del contenedor ejecutando tu producto en Amazon Elastic Container Service (AmazonECS) o Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAWS) Cuenta de AWS con el que estás utilizando para publicar el producto. AWS Marketplace Su integración de medición debe configurarlo de forma dinámica Región de AWS, en lugar de codificarlo de forma rígida. Sin embargo, cuando realices las pruebas, lanza al menos una ECS tarea de Amazon o un EKS pod de Amazon que contenga tu contenedor de pago en la región EE.UU. Este (Virginia del Norte) para que el equipo de AWS Marketplace operaciones pueda verificar tu trabajo con los registros de esa región.

Note

- Si tu producto es compatible con Amazon ECS y AmazonEKS, solo necesitas lanzarlo en Amazon EKS para que podamos validar tu integración.
- Prueba todas las dimensiones antes de lanzar tu producto al público y después de añadir una nueva dimensión. Si no envías un registro de medición para cada dimensión asociada a un producto en contenedor, se producirá un error y la solicitud fallará.

No puede probar totalmente la integración hasta que el producto se publique con todos los metadatos y la información de precios correspondiente. Si lo solicita, el equipo de operaciones del AWS Marketplace catálogo puede verificar la recepción de sus registros de medición en modo de vista previa.

Control de errores para **MeterUsage**

Si su imagen de contenedor se integra con la operación `MeterUsage` y recibe una excepción que no sea `ThrottlingException` al arrancar el contenedor, debe finalizar el contenedor para evitar su uso no autorizado.

Las excepciones distintas de `ThrottlingException` se lanzan solo en la llamada inicial a `MeterUsage`. Las llamadas posteriores desde la misma ECS tarea de Amazon o EKS pod de

Amazon no se generan `CustomerNotSubscribedException` aunque el cliente cancele la suscripción mientras la tarea o el pod aún están en ejecución. A estos clientes se les sigue cobrando la ejecución de los contenedores después de darse de baja y se realiza un seguimiento de su uso.

Consulte [MeterUsage](#) la AWS Marketplace Metering Service API referencia para obtener descripciones detalladas de los errores más comunes de `MeterUsage`. Cada lenguaje de AWS SDK programación tiene un conjunto de pautas de manejo de errores que puede consultar para obtener información adicional.

Etiquetado medido por el proveedor (opcional)

El etiquetado medido por el proveedor ayuda a los proveedores de software independientes (ISVs) a ofrecer al comprador una visión más detallada del uso que hacen del software y puede ayudarle a asignar los costes.

Existen muchas formas de etiquetar el uso del software de un comprador. Una forma consiste en preguntar primero a los compradores qué es lo que quieren ver en su asignación de costes. A continuación, puede dividir el uso entre las propiedades de las que haga un seguimiento para la cuenta del comprador. Entre los ejemplos de propiedades se incluyen `AccountId`, `BusinessUnit`, `Cost Centers` y otros metadatos relevantes para su producto. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Con las etiquetas, los compradores pueden ver sus costes divididos en consumo según los valores de las etiquetas en su AWS consola de facturación (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). El etiquetado medido por el proveedor no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara. Permite a sus clientes ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

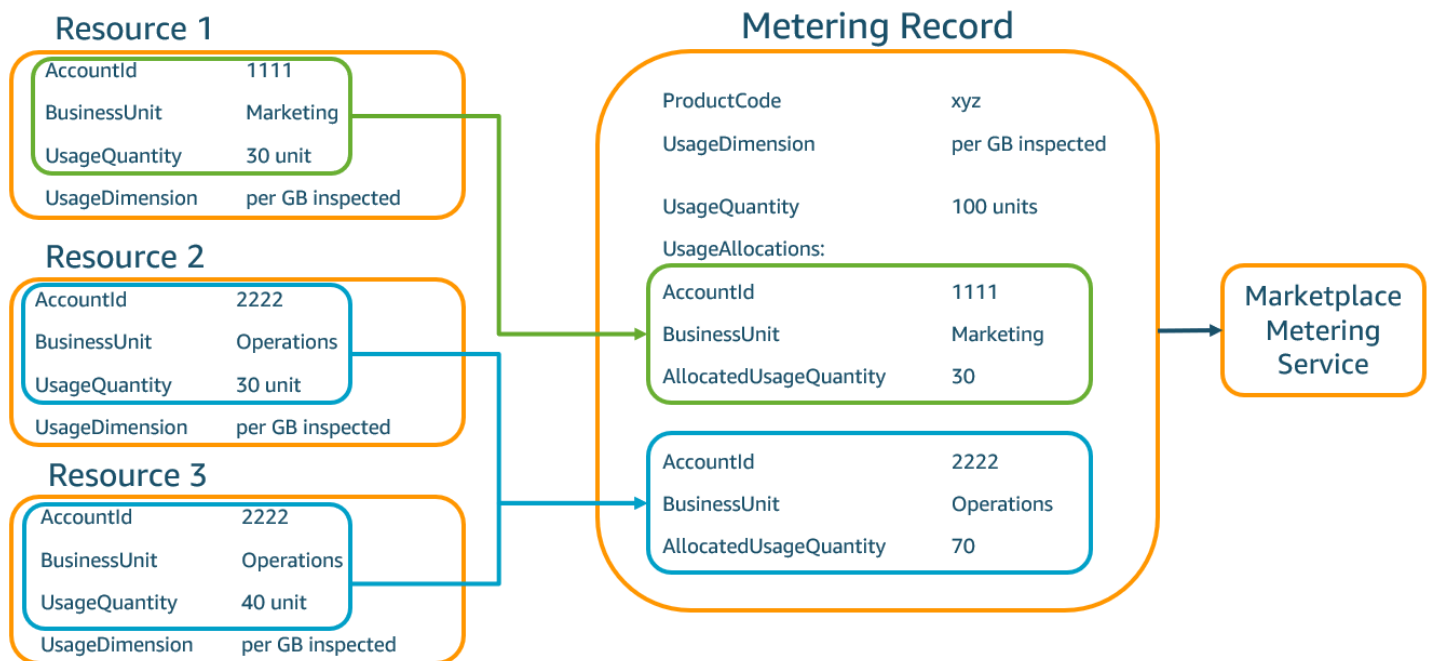
En un caso de uso común, un comprador se suscribe a su producto con una Cuenta de AWS. El comprador también tiene varios usuarios asociados a la misma suscripción de producto. Puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan una clave de `AccountId` y, a continuación, asignar el uso a cada usuario. En este caso, los compradores pueden activar la etiqueta `AccountId` en su consola de administración de costes y facturación, y analizar el uso individual de los usuarios.

Experiencia del vendedor

Los vendedores pueden agregar los registros de medición de los recursos con el mismo conjunto de etiquetas en lugar de agregar el uso de todos los recursos. Por ejemplo, los vendedores pueden crear un registro de medición que incluya diferentes grupos de `UsageAllocations`. Cada bucket representa `UsageQuantity` para un conjunto de etiquetas, como `AccountId` y `BusinessUnit`.

En el siguiente diagrama, Recurso 1 tiene un conjunto único de etiquetas AccountId y BusinessUnit, y aparece en el Registro de medición como una entrada única.

Tanto Recurso 2 como Recurso 3 tienen la misma etiqueta de AccountId, 2222, y la misma etiqueta de BusinessUnit, Operations. Como resultado, se combinan en una sola entrada de UsageAllocations en el Registro de medición.



Los vendedores también pueden combinar los recursos sin etiquetas en una sola UsageAllocation con la cantidad de uso asignada y enviarlos como una de las entradas en UsageAllocations.

Los límites incluyen:

- Número de etiquetas: 5
- Tamaño de UsageAllocations (cardinalidad): 2500

La validación incluye lo siguiente:

- Se admiten caracteres para la clave y el valor de la etiqueta: a-zA-Z 0-9+ -= . _:\ /@
- Número máximo de etiquetas en la lista de UsageAllocation: 5
- Dos UsageAllocations no pueden tener las mismas etiquetas (es decir, la misma combinación de claves y valores de etiqueta). Si ese es el caso, deben usar la misma UsageAllocation.

- La suma de `AllocatedUsageQuantity` de `UsageAllocation` debe ser igual a `UsageQuantity`, que es el uso agregado.

Experiencia del comprador

En la siguiente tabla se muestra un ejemplo de la experiencia del comprador después de activar las etiquetas de proveedor `AccountId` y `BusinessUnit`.

En este ejemplo, el comprador puede ver el uso asignado en su Informe de uso de costes. Las etiquetas medidas por el proveedor utilizan el prefijo `aws:marketplace:isv`. Los compradores pueden activarlas en la consola de administración de costes y facturación, en Etiquetas de asignación de costes, Etiquetas de asignación de costes generadas por AWS.

La primera y la última fila del Informe de uso de costes son relevantes para lo que el vendedor envía al servicio de medición (como se muestra en el ejemplo [Experiencia del vendedor](#)).

Informe de uso de costes (simplificado)

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	70	2222	Operaciones
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	30	3333	Finanzas
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	20	4444	IT
xyz	111122223333	Red: por (GB)	20	5555	Marketing

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	30	1111	Marketing

Para ver un ejemplo del código, consulte [Ejemplo de código de MeterUsage con etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#).

Ejemplo de código

El siguiente ejemplo de código se proporciona para ayudarlo a integrar su producto contenedor con lo AWS Marketplace APIs necesario para la publicación y el mantenimiento de su producto.

Ejemplo de código de **MeterUsage** con etiquetado de asignación de uso (opcional)

El siguiente ejemplo de código es relevante para los productos de contenedor con modelos de precio por consumo. El ejemplo de Python envía un registro de medición con las etiquetas de asignación de uso adecuadas AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go las tarifas a sus clientes.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
```

```

        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)

```

Para obtener más información al respecto `MeterUsage`, consulte [MeterUsage](#) la AWS Marketplace Metering Service API Referencia.

Ejemplo de respuesta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Integrar su producto de contenedor mediante una medición personalizada con y AWS Marketplace Metering Service AWS SDK for Java


AWS Marketplace Los productos en contenedores pueden tener una medición personalizada en hasta 24 dimensiones de precios diferentes por producto. Para habilitar la medición personalizada,

usted integra su producto de contenedor con AWS Marketplace Metering Service. Puede definir sus propias unidades de precios y una medición personalizada para ese uso o AWS para facturar mediante esta operación. [MeterUsage](#) API El siguiente ejemplo describe una implementación que utiliza la operación AWS SDK for Java para integrarse con la operación del [servicio MeterUsage de AWS Marketplace medición](#).

Para ver todos los detalles, consulte [Ejemplos de Java MeterUsage](#). Muchos de los siguientes pasos se aplican independientemente del lenguaje.

Ejemplo: integración del AWS Marketplace servicio de medición

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Recursos, elija Contenedores para comenzar a crear un nuevo producto de contenedor. Cuando se crea un producto, se genera un código para que dicho producto pueda integrarse con la imagen del contenedor. Para obtener información sobre los permisos de configuración AWS Identity and Access Management (IAM), consulte [the section called "AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos"](#).
3. Descargue la versión pública de [AWSJava SDK](#).

 Important

Para llamar a API las operaciones de medición desde Amazon Elastic Kubernetes Service EKS (Amazon), [debe AWS SDK utilizar EKS un clúster de Amazon compatible con Kubernetes](#) 1.13 o posterior y ejecutarlo en él.

4. Llame la acción de MeterUsage desde la tarea o pod una vez cada hora para el uso de cada dimensión. La API operación acepta un registro de medición para una combinación única de, y. Dimension Resource Hour El recurso es una tarea de Amazon Elastic Container Service (AmazonECS) o un EKS pod de Amazon.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "UsageDimension" : "string", // (required)
  "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
  "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
  "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
1 or more tags.
```

}

Note

Es posible detectar problemas transitorios al conectarse al AWS Marketplace Metering Service. AWS Marketplace recomienda encarecidamente implementar los reintentos durante un máximo de 30 minutos, con una reducción exponencial, para evitar interrupciones a corto plazo o problemas de red.

5. Reconstruye una nueva versión de la imagen de tu contenedor que incluya la `MeterUsage` llamada, etiqueta el contenedor y envíala a cualquier registro de Docker que sea compatible con Amazon ECS o Amazon EKS, como Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). Si utilizas Amazon ECR, asegúrate de que la cuenta que lanza la ECS tarea de Amazon o el EKS pod de Amazon tenga permisos en el ECR repositorio de Amazon. De lo contrario, la operación no se llevará a cabo correctamente.
6. Crea un [IAM](#) rol que conceda permiso para que tu contenedor llame `MeterUsage`, tal y como se define en el siguiente ejemplo de código. Debes proporcionar este rol AWS Identity and Access Management (IAM) en el parámetro `Rol` de [tarea](#) de la definición de la ECS tarea de Amazon o del EKS pod de Amazon.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

7. Crea una definición de ECS tarea o EKS pod de Amazon que haga referencia al contenedor que se ha integrado AWS Marketplace y haga referencia al IAM rol que creaste en el paso 6. Si quieres ver el registro, habilita el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea.
8. Crea un Amazon ECS o un EKS clúster de Amazon para ejecutar tu tarea o pod. Para obtener más información sobre la creación de un ECS clúster de Amazon, consulte [Creación de un clúster](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Elastic Container Service. [Para obtener más](#)

[información sobre la creación de un EKS clúster de Amazon \(con la versión 1.1.3.x o posterior de Kubernetes\)](#), consulte [Creación de un clúster de Amazon. EKS](#)

9. Configura Amazon ECS o el EKS clúster de Amazon e inicia la definición de ECS tareas de Amazon o el EKS pod de Amazon que creaste en el paso 8, en la región us-east-1 AWS . Es solo durante este proceso de prueba, antes de que el producto esté en funcionamiento, cuando debe utilizar esta región.
10. Cuando reciba una respuesta válida de `MeterUsage` para cada una de las dimensiones que se publican para el producto, puede comenzar a crear el producto contenedor. Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Ejemplos de Java `MeterUsage`

Los siguientes ejemplos de código utilizan el AWS Marketplace Metering Service AWS SDK for Java y Marketplace Metering para llamar a la `MeterUsage` operación.

El siguiente código de ejemplo realiza llamadas a la operación de `MeterUsage` sin ningún `UsageAllocations`.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
     per dimension
     * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
     running 10 tasks,
```

```

    * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
    each running task.
    *
    * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
    product.
    * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
    * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
    *
    *           Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
    *
    *           Make sure the timestamp value is not before the start of the
    software usage.
    */
    public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
        MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withUsageDimension(dimension)
            .withUsageQuantity(quantity)
            .withTimestamp(timestamp);
        MeterUsageResult meterUsageResult =
        awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
    }
}

```

El siguiente código de ejemplo realiza llamadas a la operación de MeterUsage con UsageAllocations.

```

private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
    Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
    Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation1)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
    Key2Value1}]

```



```
List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation2)
    .withAllocatedUsageQuantity(20);

// 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation3)
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

// 4th Usage Allocation bucket with no tags
UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
    usageAllocation2,
    usageAllocation3,
    usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
    .withProductCode("TestProductCode")
    .withUsageDimension("Dimension1")
    .withTimestamp(new Date())
    //UsageQuantity value must match with sum of all AllocatedUsageQuantity
    .withUsageQuantity(70)
    .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
    meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {
    // Log Error
    throw e;
}

return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
```

}

Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager

En el caso de los productos basados en contenedores con precios por contrato, puede utilizarlos AWS License Manager para asociar licencias a su producto. AWS License Manager es una herramienta de administración de licencias que permite a su aplicación realizar un seguimiento y actualizar las licencias (también conocidas como derechos) que haya adquirido un cliente. En esta sección se ofrece información sobre cómo integrar el producto en AWS License Manager. Una vez completada la integración, puede publicar su listado de productos en AWS Marketplace.

Si va a integrar License Manager con un AWS Marketplace producto de Containers Anywhere para Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) o una infraestructura local, siga las instrucciones que se indican en [Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager](#).

Para obtener más información AWS License Manager, consulte la [Guía del AWS License Manager usuario](#) y la [AWS License Manager](#) sección de la Referencia de AWS CLI comandos.

Temas

- [Modelos de licencia](#)
- [AWS License Manager requisitos previos de integración](#)
- [Integración de un producto de contenedor en License Manager](#)
- [API Operaciones de License Manager](#)
- [Renovaciones y actualizaciones de licencias](#)
- [Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager](#)

Modelos de licencia

AWS Marketplace la integración AWS License Manager admite dos modelos de licencia:

- [Modelo de licencia configurable](#)
- [Modelo de licencia por niveles](#)

Modelo de licencia configurable

El modelo de licencia configurable (también conocido como modelo de licencia cuantificable) da derecho al comprador a una cantidad específica de recursos una vez que haya adquirido una licencia.

Establezca una dimensión de precios y un precio por unidad. A continuación, el comprador puede elegir la cantidad de recursos que quiere comprar.

Example de dimensión del precio y del precio por unidad

Puede establecer una dimensión de precios (como la copia de seguridad de datos) y un precio por unidad (por ejemplo, 30 USD por unidad).

El comprador puede elegir entre comprar 5, 10 o 20 unidades.

Su producto rastrea y mide el uso para medir la cantidad de recursos consumidos.

Con el modelo de configuración, los derechos se cuentan de una de estas dos maneras:

- [Licencias reducidas](#)
- [Licencias flotantes](#)

Licencia reducidas

La licencia se extrae del conjunto de licencias permitidas en el momento de su uso. Ese derecho se retira de forma permanente y no se puede devolver al conjunto de licencias.

Example de procesamiento una cantidad limitada de datos

Un usuario tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que se siguen procesando los datos, la cantidad se extrae del conjunto de 500 GB hasta que se consuman todas las licencias de 500 GB.

En el caso de las licencias reducibles, puede utilizar la CheckoutLicense API operación para retirar las unidades de licencia (derechos) que se consumen.

Example de respaldo en S3 durante un número de unidades/año

Tiene un producto de almacenamiento que permite realizar copias de seguridad en Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) de hasta 1024 unidades de datos durante un año. La aplicación

se puede lanzar mediante varias EC2 instancias de Amazon. Su aplicación tiene un mecanismo para rastrear y agregar datos. El software llama a la CheckoutLicense API operación con el identificador del producto en cada copia de seguridad o a intervalos fijos para actualizar las cantidades consumidas.

En este ejemplo, el software llama a la CheckoutLicense API operación para extraer 10 unidades de datos. Cuando la capacidad total alcanza el límite de copias de seguridad que el cliente ha adquirido, se produce un error en la API llamada.

Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Respuesta

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [{
"Name": "IntermediateTier",
"Units": "None"
}],
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licencias flotantes

La licencia se devuelve al conjunto de la cantidad permitida de licencias después de su uso.

En el caso de las licencias flotantes, la aplicación extrae los derechos del fondo de derechos mediante la CheckoutLicense API operación cuando se utiliza el recurso. La respuesta de la CheckoutLicense API operación incluye un token de consumo de licencias, que es un identificador único para el proceso de compra. El token de consumo de la licencia se puede utilizar para realizar acciones adicionales con respecto a los derechos retirados, como reintegrarlos en la licencia o prolongar el proceso de retirada.

Para volver a incluir los derechos en el pool, utilice la `CheckInLicense` API operación cuando el recurso ya no esté en uso.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

Si no se registra el derecho (en caso de que la aplicación se bloquee), el derecho se reintegra automáticamente en el conjunto después de 60 minutos. Si el recurso está en uso durante más de 60 minutos, se recomienda mantener la autorización excluida del grupo mediante la `ExtendLicenseConsumption` API operación mientras se utilice el recurso.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284..."
```

Example del número de usuarios a partir de un límite superior fijo

Un usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician y cierran sesión, los usuarios se retiran y devuelven al grupo de 500 usuarios. Sin embargo, la aplicación no puede retirar más de 500 usuarios del grupo porque el límite máximo fijado es 500 usuarios simultáneos.

En el caso de las autorizaciones flotantes, puede utilizar la `CheckInLicense` API operación para devolver las unidades de licencia al fondo de autorizaciones.

Example del número de usuarios simultáneos durante un año

El precio de su producto se basa en la cantidad de usuarios simultáneos. El cliente adquiere una licencia para 10 usuarios durante un año. El cliente lanza el software proporcionando AWS Identity and Access Management permisos (). IAM Cuando un usuario inicia sesión, la aplicación llama a la `CheckoutLicense` API operación para reducir la cantidad en 1 unidad. Cuando el usuario cierra sesión, la aplicación devuelve la licencia al grupo mediante una llamada a la `CheckInLicense` API operación. Si no llama a `CheckInLicense`, la unidad de licencia se registrará automáticamente después de 1 hora.

Note

En la siguiente solicitud, `key-fingerprint` no es un valor de marcador de posición, sino de valor real de la huella digital con la que se publicarán todas las licencias.

Solicitud

```
aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Respuesta

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "ReadOnlyUsers",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

Modelo de licencia por niveles

El modelo de licencia por niveles da derecho al comprador a un nivel o nivel específico de características de la aplicación una vez que el comprador haya adquirido una licencia.

Puede crear niveles para su producto, como Básico, Intermedio y Premium. A continuación, el comprador selecciona uno de los niveles predefinidos.

La aplicación no necesita rastrear ni medir el uso de la aplicación.

Con el modelo de licencia por niveles, los derechos no se cuentan, sino que representan un nivel de servicio adquirido por el cliente.

Si desea ofrecer funciones agrupadas, es preferible utilizar niveles.

Example de los niveles Básico, Intermedio y Premium

Un cliente puede firmar un contrato para uno de los tres niveles posibles del software: Básico, Intermedio o Premium. Cada uno de estos niveles tiene sus propios precios. El software puede identificar el nivel al que se ha registrado el cliente invocando la CheckoutLicense API operación y especificando todos los niveles posibles en la solicitud.

La respuesta a la solicitud contiene el derecho correspondiente al nivel que el cliente ha adquirido. En función de esta información, el software puede proporcionar la experiencia de cliente adecuada.

Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \  
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Respuesta

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "IntermediateTier",  
      "Units": "None"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

AWS License Manager requisitos previos de integración

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto contenedor en el AWS Marketplace Management Portal y anote su código de producto.

Para obtener más información, consulte [Descripción general: Cree un producto en contenedor](#).

2. Utilice un IAM rol para la tarea o el pod que ejecuta la aplicación con los IAM permisos necesarios para llamar a CheckInLicense API las operaciones CheckoutLicenseExtendLicenseConsumption, y.

Los IAM permisos necesarios se detallan en la siguiente IAM política.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

3. Realice una llamada de prueba a la RegisterUsage API operación con un registro de todas las dimensiones de precios que defina.

Integración de un producto de contenedor en License Manager

Para integrar su producto basado en contenedores en License Manager

1. Configure IAM los permisos para llamar a License Manager. Para obtener más información, consulte [AWS License Manager requisitos previos de integración](#).
2. Descargue el AWS SDK.

Note

No configure AWS las credenciales en su software. AWS las credenciales del comprador se obtienen automáticamente en tiempo de ejecución cuando tu contenedor se ejecuta en una EC2 instancia de Amazon, una ECS tarea de Amazon o un EKS pod de Amazon.

3. Agregue comprobaciones de licencia a su producto.

Tu producto puede llamar a la `CheckoutLicense` API operación desde cualquier lugar en el que deba realizarse la verificación de la licencia. Para comprobar la licencia, el producto debe saber:

1. El emisor de confianza de la licencia (AWS Marketplace).
2. El producto de la aplicación SKU (identificador del producto)
3. El derecho a comprobar la existencia de esta solicitud

Las API convocatorias varían según el tipo de licencias de precios que configure.

4. Publica tu listado de productos en AWS Marketplace.

API Operaciones de License Manager

Para administrar las licencias almacenadas en la cuenta License Manager del cliente, el software puede utilizar las siguientes API operaciones:

- `GetLicense`— Y API que el software puede consultar. Recupera el estado de una licencia comprada (es decir, vencida o que vence pronto) y envía una notificación de estado al cliente.
- `CheckoutLicense`: descubre las licencias que el usuario ha adquirido. También puede utilizar la `CheckoutLicense` API operación para actualizar la cantidad de licencias cuando el usuario haya consumido cierta cantidad de licencias. Con `CheckoutLicense`, puede seguir comprobando las cantidades de licencias que utiliza el cliente. Cuando el cliente agota todas las licencias, esta llamada devuelve un error. Para obtener información sobre la cadencia de ejecución sugerida para ejecutar `CheckoutLicense`, consulte [the section called “Renovaciones y actualizaciones de licencias”](#).
- `ExtendLicenseConsumption`: en el caso de dimensiones flotantes, cuando el software retire una licencia, la licencia volverá al conjunto automáticamente transcurridos 60 minutos. Si desea

prolongar el tiempo que la licencia permanece retirada, utilice la `ExtendLicenseConsumption` API operación para ampliarla otros 60 minutos.

- `CheckInLicense`— En el caso de dimensiones flotantes, utilice la operación cuando desee devolver la licencia al fondo de derechos. `CheckInLicense` API
- `ListReceivedLicensesAPI`— Muestra las licencias adquiridas por el comprador.

Renovaciones y actualizaciones de licencias

Los clientes pueden renovar o actualizar sus licencias en el AWS Marketplace Management Portal. Tras realizar una compra adicional, AWS Marketplace genera una nueva versión de la licencia que refleja los nuevos derechos. El software lee los nuevos derechos mediante las mismas operaciones. API No tiene que hacer nada diferente en términos de integración de License Manager para administrar las renovaciones y actualizaciones.

Debido a las renovaciones de licencias, actualizaciones, cancelaciones, etc., le recomendamos que su producto finalice la `CheckoutLicense` API operación con regularidad mientras esté en uso. Al utilizar la `CheckoutLicense` API operación a un ritmo regular, el producto puede detectar cambios en los derechos, como las actualizaciones o la caducidad.

Le recomendamos que realice la `CheckoutLicense` API llamada cada 15 minutos.

Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager

Como AWS Marketplace vendedor, puedes integrarlo AWS License Manager con un AWS Marketplace producto de Containers Anywhere para Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon EC2, Amazon o una infraestructura local. En las siguientes secciones se proporcionan instrucciones para esta integración.

Para obtener información general sobre la integración de License Manager con AWS Marketplace, incluidos los modelos de licencia disponibles, consulte [Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager](#). Para obtener más información sobre AWS License Manager, consulte la [Guía del usuario de AWS License Manager](#) y la sección [AWS License Manager](#) de la Referencia de comandos de la AWS CLI .

Temas

- [Integración de un producto AWS Marketplace de for Containers Anywhere con License Manager](#)
- [Prueba de la integración de License Manager localmente](#)

- [Probando la integración de License Manager en Amazon EKS](#)
- [Derechos de licencias flotantes con License Manager](#)
- [Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Golang](#)

Integración de un producto AWS Marketplace de for Containers Anywhere con License Manager

Siga las siguientes instrucciones para integrar su AWS Marketplace producto de Containers Anywhere con AWS License Manager.


Para integrar su AWS Marketplace producto de Containers Anywhere con License Manager

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Cree un ID de producto para su producto de contenedor realizando los siguientes pasos. Utilizará este ID en su imagen del contenedor para comprobar las licencias en un paso posterior.
 - a. En la barra de menús, expanda Recursos y elija Contenedor.
 - b. Introduzca un nombre orientado al cliente para su producto y elija Crear. Puede cambiar este nombre posteriormente.
 - c. Anote el ID del proyecto. Lo usará al crear o actualizar los detalles de precios del producto.

 Tip

Si pierde el identificador de su producto, puede encontrarlo AWS Marketplace Management Portal seleccionando Container en el menú Activos. La página Contenedores muestra una lista de tus productos con el producto asociado IDs.

3. Descarga la versión pública más reciente AWS SDK e instálala en tu aplicación contenedora. Puede encontrar las instrucciones de instalación que prefiera AWS SDK en [Tools to Build on AWS](#).

 Note

Para llamar a API las operaciones de License Manager desde Amazon EKS Anywhere o desde un clúster de Kubernetes no proporcionado por AWS, debe utilizar un clúster

compatible. AWS SDK Para ver una lista de las compatibles AWS SDKs, consulte [Uso de un soporte. AWS SDK](#)

4. Cree un AWS License Manager cliente con un proveedor de credenciales personalizado para que pueda proporcionar credenciales a la aplicación contenedora implementada tanto en las instalaciones AWS como en las instalaciones. Para ver el código fuente completo de un proveedor de credenciales personalizado, `LicenseCredentialsProvider`, consulte las siguientes secciones:

- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Golang](#)

`LicenseCredentialsProvider` amplía la cadena AWS SDK de proveedores de credenciales predeterminada para su uso local mediante la adición de.

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider` Esto proporciona credenciales mediante el uso de tokens de identidad OIDC emitidos por License Manager en entornos locales. Debe incluir el código fuente para `LicenseCredentialsProvider` en la ruta de clases de su aplicación.

Note

Ampliar el `DefaultCredentialsProvider` permite que la misma aplicación contenedora obtenga credenciales cuando se ejecuta en un entorno local AWS y cuando se ejecuta en él. Si la aplicación de contenedor ya usa una cadena de proveedores de credenciales personalizada en lugar de la predeterminada, también se puede ampliar agregando `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` a la cadena personalizada.

El siguiente fragmento de código es un ejemplo de cómo crear un AWS License Manager cliente con Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =  
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

5. Llama a la `CheckoutLicense` API operación mediante el `aws license-manager checkout-license` comando de cada imagen de contenedor de pago de tu oferta de

productos. Esto comprueba que el comprador tiene derecho a utilizar una licencia para su aplicación. Si el comprador tiene derecho a la solicitud, `CheckoutLicense` acepta y devuelve los derechos solicitados y sus valores. Si el comprador no tiene derecho a la solicitud, `CheckoutLicense` arroja una excepción.

Se requieren los siguientes parámetros para llamar a la `CheckoutLicense` API operación:

- `CheckoutType`: los valores válidos son `PROVISIONAL` o `PERPETUAL`:
 - Use `PERPETUAL` cuando se agote la cantidad de derechos retirados del conjunto.

Ejemplo: el comprador tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que continúa procesando los datos, la cantidad se descuenta y se agota del conjunto de 500 GB.

- Utilice `PROVISIONAL` para derechos de licencia flotantes, en los que los derechos se retiran del conjunto y se devuelven después de su uso.

Ejemplo: el usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician o cierran sesión, los usuarios son descontados o devueltos al grupo de 500 usuarios. Para obtener más información sobre los derechos de licencia flotantes, consulte [Derechos de licencias flotantes con License Manager](#).

- `ClientToken`: un identificador único que distingue entre mayúsculas y minúsculas. Recomendamos usar un valor aleatorio UUID para cada solicitud única.
- `Entitlements`: una lista de derechos para retirar.
 - En el caso de derechos de características, proporcione las propiedades `Name` y `Unit` como se indica a continuación.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- Para los derechos contados, proporcione las propiedades `Name`, `Unit` y `Count` de la siguiente manera.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- **KeyFingerprint:** la huella digital clave de las licencias emitidas por AWS Marketplace es `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. El uso de esta huella digital clave garantiza que la licencia sea emitida por una entidad poco fiable AWS Marketplace y no por ella.
- **ProductSKU**— El identificador del producto generado AWS Marketplace Management Portal en los pasos anteriores.

El siguiente fragmento es un ejemplo de una llamada que utiliza la CheckoutLicense API operación mediante el AWS CLI

```
aws license-manager checkout-license \  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10, Unit=Gigabytes" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Note

Para comprobar las licencias, las aplicaciones de contenedor requieren acceso a la red saliente para poder utilizar License Manager. Es posible que las aplicaciones implementadas en las instalaciones experimenten un acceso lento o poco fiable a la red saliente. Estas aplicaciones deben incluir los reintentos adecuados al llamar a License Manager. Para obtener más información, consulte [Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones](#).

6. Llame a la CheckoutLicense API operación con regularidad para identificar cualquier cambio en las licencias de los clientes debido a renovaciones, actualizaciones o cancelaciones realizadas en ellas. AWS Marketplace La cadencia depende de la aplicación. Recomendamos comprobar las licencias una vez al día para detectar los cambios automáticamente sin la intervención del comprador.

Es posible que una aplicación implementada en las instalaciones tenga un acceso a la red saliente poco fiable para comprobar las licencias con regularidad. En esos casos, la aplicación debe utilizar licencias almacenadas en caché para garantizar una resiliencia suficiente. Para

obtener más información, consulte [Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones.](#)

- Tras integrar la llamada a CheckoutLicense en la aplicación de contenedor, cree una nueva versión de la imagen del contenedor de Docker con los cambios.
- Actualice el diagrama de Helm de su aplicación para aceptar un secreto de Kubernetes como entrada opcional que contenga la configuración para acceder a las licencias mediante License Manager. APIs El secreto de configuración contendrá un token de identidad emitido por License Manager y un AWS Identity and Access Management rol que utilizará el proveedor de credenciales personalizadas descrito anteriormente para obtener AWS credenciales para llamar a License Manager APIs cuando la aplicación contenedora se despliegue localmente. Además, agregue la Región de AWS como entrada con un valor predeterminado de us-east-1.

Los compradores que desplieguen la aplicación contenedora de forma local pueden crear el secreto de Kubernetes a través de la AWS Marketplace experiencia de compra de productos en contenedores. Proporcione el nombre del secreto de Kubernetes como entrada al comando `helm install`. El secreto de configuración se configura en el siguiente formato.

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
  license token
```

- Actualice la plantilla de despliegue de la aplicación en el diagrama de Helm para las imágenes de contenedores integradas con ellas para incluir AWS License Manager lo siguiente:
 - Cuenta de servicio para el pod: la cuenta de servicio es necesaria para las implementaciones de Helm en AmazonEKS. Se usa para obtener permisos para llamar a API las operaciones de License Manager mediante la configuración de IAM roles para la cuenta de servicio en la imagen del contenedor. Para obtener más información sobre las IAM funciones de las cuentas de servicio, consulte las [IAMfunciones de las cuentas de servicio](#).
 - Acceso con licencia para implementaciones locales: el secreto de configuración de la licencia es necesario para proporcionar las credenciales y los permisos adecuados para llamar a las API operaciones de License Manager para las implementaciones de Helm en entornos

locales. Los compradores generarán y proporcionarán el secreto de licencia a Helm a partir de su experiencia de compra. AWS Marketplace

El siguiente fragmento de código es un ejemplo de especificación de implementación con el secreto de la cuenta de servicio, la configuración de la licencia y la imagen extraída.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
    spec:
      // Service account for pod
      serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
      containers:
        - name: example-app
          image: example-app
          ports:
            - containerPort: 8001
      // Add the following conditional attributes
      {{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
        //Mount the license volume to the container image
        volumeMounts:
          - name: awsmpl-product-license
            mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
        //Add following environment variable to container for credential
      provider
      env:
        - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
          value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
        - name: AWS_ROLE_ARN
          valueFrom:
            secretKeyRef:
              name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
```



```
        key: iam_role
//Mount the license secret as a volume to the pod
volumes:
  - name: awsmpt-product-license
    secret:
      secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
      optional: true
{{ - end }}
```

Note

El secreto de configuración de la licencia es opcional. Los compradores solo utilizan el valor para las implementaciones locales. Para AWS las implementaciones, la especificación de implementación debe incluir una cuenta de servicio para las imágenes integradas de License Manager.

10. Pruebe la integración de License Manager de forma local y en Amazon EKS siguiendo los pasos de las siguientes secciones:
 - a. [Prueba de la integración de License Manager localmente](#)
 - b. [Probando la integración de License Manager en Amazon EKS](#)
11. Tras comprobar correctamente la integración de License Manager tanto en AWS las instalaciones como en las instalaciones, puede crear su listado de productos de contenedores siguiendo los pasos que se indican en [Descripción general: Cree un producto en contenedor](#).

Prueba de la integración de License Manager localmente

Puede usar minikube o cualquier otra configuración para probar la integración de License Manager en clústeres de Kubernetes de forma local. Asegúrese de que el clúster de Kubernetes tenga acceso saliente a Internet para llamar a las operaciones de License Manager. API

Para probar una integración de License Manager localmente

1. Cree una licencia de prueba en una cuenta de vendedor de prueba con los derechos que desee. Para configurar una licencia de prueba, consulte [CreateLicense](#) la Referencia.AWS License Manager API O bien, utilice el siguiente script para crear una licencia de prueba y, a continuación, cree una concesión de licencia a una cuenta de comprador de prueba para consumir la licencia. El siguiente script usa las credenciales de la cuenta de vendedor de prueba.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\":
  \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
```

```

"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Cree un secreto de Kubernetes con el token y el IAM rol de la licencia utilizando el formato de secreto definido anteriormente. Utilice la CreateToken API operación License Manager para generar un token de licencia. A continuación, utilice la IAM CreateRole API operación para crear un IAM rol con permisos y una política de confianza. Vea un ejemplo en el siguiente script. El siguiente script utiliza las credenciales de la cuenta de comprador de prueba.

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } } ]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
$ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"

```

3. Configura cualquier clúster de Kubernetes alojado en un entorno externo. AWS Utilícelo para comprobar que las aplicaciones contenedoras se pueden conectar AWS License Manager API a

entornos distintos AWS y que el proveedor de credenciales personalizadas está bien integrado en la aplicación.

4. Implemente el token de licencia y el IAM rol generados anteriormente en el clúster local de Kubernetes.

```
kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}
```

5. Implemente su aplicación a través de Helm con el nombre secreto como entrada y compruebe que la aplicación puede llamar a API las operaciones de License Manager para realizar comprobaciones de derechos. Para ver los cambios en Helm y en las especificaciones de implementación, consulte el paso 9 de [Integración de un producto AWS Marketplace de for Containers Anywhere con License Manager](#).

Probando la integración de License Manager en Amazon EKS

También puede probar la integración de License Manager en AmazonEKS. Compruebe que la aplicación puede llamar a las API operaciones de License Manager sin el secreto de configuración de la licencia. Asegúrese también de que la cuenta de servicio se pueda utilizar para configurar las IAM funciones de las cuentas de servicio (IRSA) y proporcionar las credenciales pertinentes a la aplicación.

Para probar la integración de License Manager en Amazon EKS

1. Cree una licencia de prueba en una cuenta de vendedor de prueba con los derechos que desee. Consulte la [CreateLicense APIreferencia](#) para configurar su licencia de prueba o utilice el siguiente script para crear una y crear una concesión de licencia a una cuenta de comprador de prueba para consumir la licencia. El siguiente script usa las credenciales de la cuenta de vendedor de prueba.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License
```

```

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Crea un EKS clúster de Amazon de prueba con las configuraciones deseadas o ejecuta los siguientes comandos para usar una configuración predeterminada.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \  
--name awsm-p-eks-test-example \  
--region us-west-2 \  
--with-oidc \  
--ssh-access \  
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Cree una cuenta de servicio para un clúster existente y asóciela a un IAM rol. El siguiente comando crea un IAM rol con `AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. A continuación, el comando lo adjunta a la cuenta de `test_sa` servicio del EKS clúster de Amazon donde se deben implementar las imágenes integradas de License Manager. Como resultado, la cuenta de servicio puede obtener las credenciales adecuadas para llamar a las API operaciones de License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \  
--name test_sa \  
--namespace test_namespace \  
--cluster awsm-p-eks-test-example \  
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/  
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \  
--approve \  
--override-existing-serviceaccounts
```

4. Implemente la aplicación mediante Helm en la cuenta de servicio a la que está asociada la IAM función desde el comando anterior. Compruebe que la aplicación pueda llamar a API las operaciones de License Manager para realizar comprobaciones de derechos.

Derechos de licencias flotantes con License Manager

En el caso de las licencias flotantes, a medida que los usuarios inician sesión en la aplicación, se extrae una licencia del conjunto de licencias disponibles. A medida que los usuarios cierran sesión, las licencias se vuelven a agregar al conjunto de licencias disponibles.

En el caso de las licencias flotantes, la aplicación utiliza la `CheckoutLicense` API operación para extraer las autorizaciones del fondo de autorizaciones cuando se utiliza el recurso. La respuesta de la `CheckoutLicense` API operación incluye un token de consumo de licencias, que es un identificador único para el proceso de compra. El token de consumo de licencias puede realizar acciones adicionales en los derechos que se retiran, como reintegrarlos al conjunto de licencias o prolongar el proceso de retirada.

Cuando el recurso ya no está en uso, la aplicación utiliza la CheckInLicense API operación para volver a incluir los derechos en el pool.

```
aws license-manager check-in-license \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Si se produce un error al reintegrar una licencia en el conjunto, por ejemplo, si la aplicación se bloquea durante la operación, el derecho se reintegra automáticamente en el conjunto transcurridos 60 minutos. Por este motivo, si el recurso se utiliza durante más de 60 minutos, se recomienda mantener el derecho retirado del conjunto. Para ello, utilice la ExtendLicenseConsumption API operación mientras se utilice el recurso.

```
aws license-manager extend-license-consumption \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones

Las implementaciones de aplicaciones de contenedores en un entorno local pueden dar lugar a un acceso a la red saliente poco fiable. Utilice las siguientes prácticas recomendadas para aumentar la resiliencia y evitar que los compradores interrumpan el servicio debido a posibles problemas causados por una mala conectividad a Internet:

- **Reintento adecuado:** los problemas transitorios de red pueden impedir que la aplicación se conecte a AWS License Manager. Implemente reintentos para hasta 30 minutos, con una reducción exponencial. Esta opción puede ayudar a evitar interrupciones a corto plazo o problemas de red.
- **Evite límites estrictos:** las aplicaciones implementadas en clústeres conectados pueden comprobar periódicamente las licencias para identificar cualquier cambio debido a actualizaciones o renovaciones. Con un acceso saliente poco fiable, es posible que la aplicación no pueda identificar esos cambios. Siempre que sea posible, la aplicación debe evitar la interrupción del servicio a los compradores debido a la imposibilidad de comprobar las licencias a través de License Manager. Las aplicaciones pueden volver a una versión de prueba gratuita o de código abierto cuando la licencia vence y no pueden comprobar si una licencia es válida.
- **Notifique a los clientes:** cuando se utiliza una licencia en caché, los cambios en la licencia (incluidas las renovaciones o las actualizaciones) no se reflejan automáticamente en la carga de trabajo en curso. Notifique a sus clientes (que deben volver a permitir el acceso saliente a la aplicación de forma temporal) para que la aplicación pueda actualizar su licencia en caché. Por

ejemplo, notifique a los clientes a través de la propia aplicación o a través de su documentación. Del mismo modo, cuando recurra a un conjunto más reducido de funcionalidades, notifique a los clientes que sus derechos están agotados o que la licencia ha caducado. Luego, pueden elegir entre actualizar o renovar.

LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Java

LicenseCredentialsProvider amplía la cadena AWS SDK de proveedores de credenciales predeterminada para su uso local mediante la adición de.

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {
    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
    LicenseCredentialsProvider();
    private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

    private LicenseCredentialsProvider() {
        this.providerChain = createChain();
    }

    public static LicenseCredentialsProvider create() {
        return CREDENTIALS_PROVIDER;
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        return this.providerChain.resolveCredentials();
    }

    @Override
```



```
public void close() {
    this.providerChain.close();
}

private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
    return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
        AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
        AwsCredentialsProvider[]{
            DefaultCredentialsProvider.create(),
            LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

        return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
            .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
    });
}
```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider proporciona credenciales mediante el uso de tokens de identidad OIDC emitidos por License Manager en entornos locales. Debe incluir el código fuente para LicenseCredentialsProvider en la ruta de clases de su aplicación.

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
    software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
```

```
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
        return new Builder().build();
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        if (this.loadException != null) {
            throw this.loadException;
        }
        return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
        IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
        IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
    }
}
```

```
private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
    StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
    RuntimeException loadException = null;

    try {
        this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValue()),
        this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
        this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
        this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
        this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

        AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

.roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

        Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
            this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

        credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
            .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
    } catch (RuntimeException ex) {
        loadException = ex;
    }

    this.credentialsProvider = credentialsProvider;
    this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {
    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;
```

```
public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
    return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
}

public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
    this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
    return this;
}

public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
    this.roleArn = roleArn;
    return this;
}

public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
    this.roleSessionName = roleSessionName;
    return this;
}

public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
    this.stsClient = stsClient;
    return this;
}

public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
    this.lmClient = lmClient;
    return this;
}
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
    private final LicenseManagerClient lmClient;
    private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
    private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

    AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
                              final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
                              final LicenseManagerClient lmClient) {
        this.lmClient = lmClient;
    }
}
```

```
        this.request = request;
        this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
    }

    public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
        return this.request.toBuilder()
            .webIdentityToken(getIdentityToken())
            .build();
    }

    private String getIdentityToken() {
        return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
    }

    private String readRefreshToken(Path file) {
        try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
            return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
        } catch (IOException e) {
            throw new UncheckedIOException(e);
        }
    }

    private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
        final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
            .token(licenseRefreshToken)
            .build();

        GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
        return response.accessToken();
    }
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static LicenseManagerClient create() {
        return getLicenseManagerClient();
    }

    private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
```

```
        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .build();

        LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
            .region(configureLicenseManagerRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
        return client;
    }

    private static Region configureLicenseManagerRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

        Region region;
        try {
            region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            region = defaultRegion;
        }
        return region;
    }
}

private static final class StsClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static StsClient create() {
        return getStsClient();
    }

    private static StsClient getStsClient() {
        OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
            RetryCondition.defaultRetryCondition());

        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
```

```
        .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
        .build();

    return StsClient.builder()
        .region(configureStsRegion())
        .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
        .overrideConfiguration(configuration).build();
}

private static Region configureStsRegion() {
    Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
    Region stsRegion;
    try {
        stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
    } catch (RuntimeException ex) {
        stsRegion = defaultRegion;
    }
    return stsRegion;
}

private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
    public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
        return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
    }
}

private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
    AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

    private String systemProperty;
    private String defaultValue = null;

    LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
        this.systemProperty = systemProperty;
    }

    @Override
    public String property() {
        return this.systemProperty;
    }

    @Override
    public String environmentVariable() {
```

```

        return this.name();
    }

    @Override
    public String defaultValue() {
        return this.defaultValue;
    }
}
}

```

LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Golang

LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider amplía la cadena AWS SDK de proveedores de credenciales predeterminada para su uso local mediante la adición de

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

```

package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "sync"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
// temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
    fallbackProvider aws.CredentialsProvider
    mux              sync.RWMutex
    licenseCredentials aws.Credentials
    err              error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
// which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
    licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
    fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
}

```



```
    if err != nil {
        return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
    }
    licenseCredentialProvider.fallBackProvider = fallBackProvider
    return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
    l.mux.RLock()
    defer l.mux.RUnlock()
    l.licenseCredentials, l.err = l.fallBackProvider.Retrieve(ctx)
    return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
    // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
    ctx := context.TODO()
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
    if err != nil {
        return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
    }

    var useFallbackProvider bool
    if cfg.Credentials != nil {
        if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
            // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
            fallback to customCredentialsProvider.
            useFallbackProvider = true
        }
    } else {
        useFallbackProvider = true
    }

    if useFallbackProvider {
        customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
        if err != nil {
            return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
        }
        // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
        cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
    }
}
```

```
return cfg.Credentials, nil
}
```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider proporciona credenciales mediante el uso de tokens de identidad OIDC emitidos por License Manager en entornos locales. Debe incluir el código fuente para LicenseCredentialsProvider en la ruta de clases de su aplicación.

```
package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "io/ioutil"
    "os"
    "sync"
    "time"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
// StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
    stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
    mux                   sync.RWMutex
    licenseCredentials    aws.Credentials
    err                   error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
(aws.Credentials, error) {
    a.mux.RLock()
    defer a.mux.RUnlock()
    a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
    return a.licenseCredentials, a.err
}
```

```
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
// a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
// stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
(*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
// 1. Retrieve variables From yaml environment
envConfig, err := config.NewEnvConfig()
if err != nil {
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
roleArn := envConfig.RoleARN
var roleSessionName string
if envConfig.RoleSessionName == "" {
roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
} else {
roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
}
tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
if err != nil {
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
refreshToken := aws.String(string(b))

// 2. Create stsClient
cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
if err != nil {
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
})

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
```

```
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
    stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
    defaultRegion := "us-east-1"
    if configRegion == "" {
        return defaultRegion
    } else {
        return configRegion
    }
}
```

SNSNotificaciones de Amazon para productos en contenedores

Para recibir notificaciones, puedes suscribirte a los temas del Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS) que se te AWS Marketplace proporcionarán durante la creación del producto. Los temas proporcionan notificaciones acerca de los cambios realizados en la suscripción de los clientes para sus productos. Por ejemplo, puedes usar estas notificaciones para saber cuándo los clientes aceptan un destinatario privado.

Note

Durante el proceso de creación del producto, se crea un SNS tema de Amazon para tu producto. Para suscribirte a las notificaciones, necesitas el nombre del recurso de Amazon (ARN) del SNS tema de Amazon (por ejemplo, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). No ARN está disponible en el portal de vendedores para productos de servidor. Póngase en contacto con el [equipo de operaciones de AWS Marketplace](#) para solicitar elARN.

El siguiente SNS tema de Amazon está disponible para productos en contenedores:

- [SNSTema de Amazon: `aws-mp-subscription-notification`](#): este tema le notifica cuando un comprador se suscribe o cancela la suscripción a un producto. Está disponible para los modelos de precios por hora, incluidos los modelos por hora y por hora a largo plazo.

SNSTema de Amazon: **aws-mp-subscription-notification**

Cada mensaje del tema de `aws-mp-subscription-notification` tiene el siguiente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

La `<action-name>` variará en función de la notificación. Las acciones posibles son:

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

El `offer-identifier` solo aparece en la notificación si se trata de una oferta privada.

Suscribir una SQS cola de Amazon al tema de Amazon SNS

Te recomendamos suscribir una lista de SQS Amazon a los temas proporcionados SNS. Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo crear una SQS cola y suscribir la cola a un tema, consulta [Suscribir una cola de Amazon a un tema de SQS Amazon en la Guía para desarrolladores de SNS Amazon](#) Simple Notification Service.

Note

Solo puedes suscribirte a los AWS Marketplace SNS temas de los que Cuenta de AWS se utilizan para vender los productos. Sin embargo, puede reenviar los mensajes a una cuenta diferente. Para obtener más información, consulta [Cómo enviar SNS mensajes de Amazon a una SQS cola de Amazon de otra cuenta en](#) la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Sondear la SQS cola en busca de notificaciones

Después de suscribir la SQS cola a un SNS tema, los mensajes se almacenan en. SQS Debe definir un servicio que realice un sondeo continuo de la cola, busque mensajes y los gestione en consecuencia.

Productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear algoritmos y modelos de aprendizaje automático (ML) que tus compradores puedan utilizar AWS. En este tema se proporciona información sobre los tipos de SageMaker productos de Amazon que aparecen en AWS Marketplace.

Hay dos tipos de SageMaker productos listados en AWS Marketplace:

Paquete de modelos

Un modelo previamente entrenado para hacer predicciones que no requiere ninguna formación adicional por parte del comprador.

Algoritmo

Un modelo que requiere que el comprador suministre datos de formación antes de hacer predicciones. Se incluye el algoritmo de formación.

Estos productos están disponibles para los compradores a través de la SageMaker consola de Amazon o AWS Marketplace. Los compradores pueden revisar descripciones, documentación, opiniones de clientes, precios e información de soporte técnico de los productos. Cuando se suscriben a un producto de paquete modelo o a un producto de algoritmo, este se añade a su lista de productos en la SageMaker consola. Los compradores también pueden usar AWS SDKs el AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la SageMaker consola para crear un punto final de REST inferencia totalmente gestionado o realizar inferencias en lotes de datos.

Si necesitas ayuda para crear productos de aprendizaje automático con Amazon SageMaker, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

Introducción a los productos de machine learning

AWS Marketplace admite dos tipos de productos de aprendizaje automático, utilizando Amazon SageMaker. Ambos tipos, los productos de paquetes de modelos y los productos de algoritmos, producen un modelo de inferencia desplegable para realizar predicciones.

SageMaker paquete modelo

Un producto de [paquete SageMaker modelo de Amazon](#) contiene un modelo previamente entrenado. Se pueden implementar modelos previamente entrenados SageMaker para hacer inferencias

o predicciones en tiempo real o por lotes. Este producto contiene un componente de inferencia entrenado con artefactos del modelo, si los hay. Como vendedor, puedes entrenar un modelo usando SageMaker o traer tu propio modelo.

SageMaker algoritmo

Los compradores pueden usar un producto de [SageMaker algoritmo](#) para realizar cargas de trabajo completas de aprendizaje automático. Un producto de algoritmo tiene dos componentes lógicos: el entrenamiento y la inferencia. En SageMaker, los compradores utilizan sus propios conjuntos de datos para crear un trabajo de formación con tu componente de formación. Cuando el algoritmo de tu componente de entrenamiento se completa, genera los artefactos del modelo de aprendizaje automático. SageMaker guarda los artefactos del modelo en el depósito de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) de los compradores. Luego SageMaker, los compradores pueden implementar su componente de inferencia junto con los artefactos del modelo generados para realizar inferencias (o predicciones) en tiempo real o por lotes.

Implementación de un modelo de inferencia

Tanto si el modelo de inferencia se crea a partir de un paquete de modelos como de un algoritmo, existen dos métodos para desplegarlos:

- **Punto final:** este método se utiliza SageMaker para implementar el modelo y crear un punto final. API El comprador puede usar este punto de conexión como parte de su servicio de backend para impulsar sus aplicaciones. Cuando los datos se envían al punto final, los SageMaker pasa al contenedor del modelo y devuelve los resultados en forma de API respuesta. El punto de conexión y el contenedor siguen funcionando hasta que el comprador los detiene.

Note

En AWS Marketplace, el método de punto final se denomina inferencia en tiempo real y, en la SageMaker documentación, se denomina servicios de alojamiento. Para obtener más información, consulte [Implementación de un modelo en Amazon SageMaker](#).

- **Trabajo de transformación por lotes:** en este método, un comprador almacena conjuntos de datos para su inferencia en Amazon S3. Cuando se inicia el trabajo de transformación por lotes, SageMaker despliega el modelo, pasa los datos de un depósito de S3 al contenedor del modelo y, a continuación, devuelve los resultados a un depósito de S3. Cuando se completa el trabajo, lo SageMaker detiene. Para obtener más información, consulte [Utilizar la transformación por lotes](#).

Note

Ambos métodos son transparentes para el modelo porque SageMaker pasan los datos al modelo y devuelven los resultados al comprador.

Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker

Amazon SageMaker protege tanto tu propiedad intelectual como los datos de los compradores de los modelos y algoritmos de los que obtiene AWS Marketplace. En las siguientes secciones se proporciona más información sobre las formas de SageMaker proteger la propiedad intelectual y la seguridad de los datos de los clientes.

Temas

- [Protección de la propiedad intelectual](#)
- [Sin acceso a la red](#)
- [Seguridad de datos del cliente](#)

Protección de la propiedad intelectual

Al crear un producto, el código se empaqueta en imágenes de contenedores de Docker. Para obtener más información, consulte [Preparando su producto en SageMaker](#) más adelante en esta guía. Al cargar una imagen de contenedor, la imagen y los artefactos se cifran tanto en tránsito como en reposo. Las imágenes también se escanean para detectar vulnerabilidades antes de publicarlas.

Para ayudar a proteger su propiedad intelectual, SageMaker permite que solo los compradores accedan a su producto a través de Servicio de AWS puntos de conexión. Los compradores no pueden acceder directamente a las imágenes de los contenedores o a los artefactos modelo, ni pueden acceder directamente a la infraestructura subyacente.

Sin acceso a la red

A diferencia de los SageMaker modelos y algoritmos que crean los compradores, cuando los compradores lanzan el producto AWS Marketplace, los modelos y algoritmos se implementan sin acceso a la red. SageMaker despliega imágenes en un entorno sin acceso a la red ni a los puntos

Servicio de AWS finales. Por ejemplo, una imagen de contenedor no puede realizar API llamadas salientes a servicios de Internet, [VPCterminales](#) o cualquier otro. Servicios de AWS

Seguridad de datos del cliente

Tu producto pertenece al SageMaker del comprador. Cuenta de AWS Por lo tanto, cuando un comprador utiliza su producto para realizar una inferencia de datos, usted, como vendedor, no podrá acceder a sus datos.

En el caso de los productos algorítmicos, la imagen de entrenamiento genera los artefactos del modelo después de cada trabajo de entrenamiento. Los artefactos modelo se almacenan en la cuenta del comprador. Los artefactos del modelo del trabajo de entrenamiento se utilizan cuando el comprador implementa el modelo con su imagen de inferencia. Para proteger cualquier propiedad intelectual que pueda contener el artefacto modelo, cífrala antes de publicarla.

Important

Este modelo de seguridad impide el acceso a Internet del código durante el tiempo de ejecución. Por lo tanto, su código no puede usar recursos o bibliotecas de Internet, así que empaquete sus dependencias en la imagen del contenedor de Docker. Esto es especialmente importante si decide cifrar los artefactos de salida del trabajo de formación. No se puede acceder a las claves para cifrar y descifrar los artefactos a través de Internet durante el tiempo de ejecución. Deben estar empaquetadas con la imagen.

Para obtener más información, consulta [Seguridad en Amazon SageMaker](#).

Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace

Puedes elegir entre varios modelos de precios disponibles para tus SageMaker productos de Amazon en AWS Marketplace. Los compradores que se suscriben a tu producto lo SageMaker incluyen en el suyo Cuenta de AWS. El precio para sus compradores es una combinación de los costes de infraestructura de los recursos que utilizan en su Cuenta de AWS y los precios del producto que establezca. En las siguientes secciones se proporciona información sobre los modelos de precios de SageMaker los productos de AWS Marketplace

Temas

- [Precios de la infraestructura](#)
- [Precios del software](#)

Precios de la infraestructura

Los compradores son responsables de todos los SageMaker costes de infraestructura relacionados con el uso del producto. Estos costes los establece la página de [SageMaker precios de Amazon AWS](#) y están disponibles en ella.

Precios del software

Tú determinas los precios del software que AWS Marketplace cobra al comprador por usar tu producto. Tú estableces los precios y las condiciones al añadir tu producto de aprendizaje automático a AWS Marketplace.

Todos los precios de la infraestructura y el software por tipo de instancia se presentan al comprador en las páginas de la lista de productos AWS Marketplace antes de que el comprador se suscriba.

Temas

- [Precios gratuitos](#)
- [Precios por hora](#)
- [Contrato anual con precio por hora](#)
- [Precios por inferencia](#)
- [Prueba gratuita](#)
- [Cambio de precio](#)

Precios gratuitos

Puede elegir ofrecer su producto de forma gratuita. En este caso, el comprador solo paga los costes de infraestructura.

Precios por hora

Puedes ofrecer tu producto a un precio por hora y por instancia de software en SageMaker ejecución. Puede cobrar un precio por hora diferente por cada tipo de instancia en la que se ejecute el software.

Mientras un comprador ejecuta tu software, AWS Marketplace realiza un seguimiento del uso y, después, factura al comprador en consecuencia. El uso se prorroga por minuto.

En el caso de productos en paquete de modelo, el comprador puede ejecutar el software de dos maneras diferentes. Pueden alojar un punto de conexión de forma continua para realizar inferencias en tiempo real o ejecutar un trabajo de transformación por lotes en un conjunto de datos. Puede establecer precios diferentes para las dos formas en que un comprador puede utilizar su software.

En el caso de los productos de algoritmos, además de determinar los precios para realizar inferencias, como se ha mencionado anteriormente, también se determina el precio por hora para los trabajos de formación. Puede cobrar un precio por hora diferente por cada tipo de instancia compatible con su imagen de entrenamiento.

Contrato anual con precio por hora

En la opción de contrato, puedes especificar una tarifa fija por adelantado y, en el momento de la suscripción, se facturará al cliente el importe total del contrato. Al final del contrato anual, todas las instancias que se sigan ejecutando se facturarán según la tarifa por hora que establezca.

Precios por inferencia

Cuando el comprador ejecuta su software alojando un punto de conexión para realizar inferencias en tiempo real de forma continua, puede optar por fijar un precio por inferencia.

Note

En los procesos de transformación por lotes siempre se utilizan precios por hora. Los trabajos de formación para productos de algoritmos también utilizan siempre precios por hora. Puede establecer estos precios independientemente de los precios de inferencia y entre sí.

De forma predeterminada, con los precios por inferencia, se le AWS Marketplace cobra al comprador por cada uso de su terminal. Sin embargo, en algunos casos, el software procesa un lote de inferencias en una sola invocación (también conocida como minilote). En el caso de una implementación de punto de conexión, puede indicar un número personalizado de inferencias que AWS Marketplace debe cobrar al comprador por esa única invocación. Para ello, incluye un encabezado de medición personalizado en los encabezados de HTTP respuesta de tu invocación,

como en el siguiente ejemplo. En este ejemplo, se muestra una invocación que cobra al comprador tres deducciones.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

Note

Para calcular los precios por inferencia, AWS Marketplace solo cobra al comprador por las solicitudes en las que aparezca el HTTP código de respuesta. 2XX

Prueba gratuita

Si lo desea, puede crear una versión de prueba gratuita para su producto y definir el número de días de la prueba gratuita. Las pruebas gratuitas pueden durar de 5 a 120 días. Durante la prueba gratuita, los compradores pueden utilizar el software tanto como quieran y no se les cobrará nada por él. Durante la prueba gratuita, a los compradores se les cobrarán los costes de infraestructura. Una vez finalizada la prueba, se les cobrará el precio normal del software, junto con los costes de infraestructura.

Note

Solo puede crear una versión de prueba gratuita para las ofertas que se cobran por hora. No puede crear una versión de prueba gratuita para un producto con precios inferiores.

Cuando los compradores se suscriben a un producto con una versión de prueba gratuita, reciben un mensaje de correo electrónico de bienvenida. El mensaje incluye el plazo de la prueba gratuita, una fecha de caducidad calculada y detalles sobre la cancelación de la suscripción. Tres días antes de la fecha de vencimiento se envía un mensaje recordatorio por correo electrónico.

Si ofreces una prueba gratuita de tu producto en AWS Marketplace, aceptas la [política de reembolso](#) específica para las pruebas gratuitas.

Note

Para obtener información sobre las ofertas privadas de machine learning, consulte [Ofertas privadas](#).

Cambio de precio

Como vendedor, puedes cambiar los precios de tus productos de aprendizaje automático poniéndote en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#). Proporcione el ID del producto y los detalles del nuevo precio. Los nuevos precios entran en vigor pasados 90 días. Además, debes esperar 90 días antes de realizar un segundo cambio de precio. Esta limitación también se aplica a la adición de nuevos tipos de instancias a la lista existente de instancias compatibles. Por ejemplo, si aumenta el precio de su producto de machine learning el 1 de noviembre de 2023, puede añadir nuevos tipos de instancias o realizar un segundo cambio de precio después del 30 de enero de 2024.

Preparando su producto en SageMaker

Antes de poder publicar tu producto AWS Marketplace, debes prepararlo en Amazon SageMaker. Hay dos tipos de SageMaker productos listados en AWS Marketplace: paquetes modelo y algoritmos. Para obtener más información, consulte [Productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace](#). En este tema se proporciona una descripción general de los tres pasos necesarios para preparar el producto:

1. [Empaquetar su código en imágenes para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace](#): para preparar un paquete modelo o un producto de algoritmo, debe crear las imágenes del contenedor de Docker para su producto.
2. [Carga de tus imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#): tras empaquetar el código en imágenes de contenedores y probarlas localmente, cargue las imágenes y escanéelas en busca de vulnerabilidades conocidas. Corrija cualquier vulnerabilidad antes de continuar.
3. [Crear tu SageMaker recurso de Amazon](#)— Una vez que las imágenes se hayan escaneado correctamente, podrá utilizarlas para crear un paquete modelo o un recurso de algoritmo en él SageMaker.

Empaquetar su código en imágenes para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace

Los productos de aprendizaje automático AWS Marketplace utilizan Amazon SageMaker para crear y ejecutar la lógica de aprendizaje automático que ofreces a los compradores. SageMaker ejecuta imágenes de contenedores de Docker que contienen tu lógica. SageMaker ejecuta estos contenedores en una infraestructura segura y escalable. Para obtener más información, consulte

[Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker](#). En las siguientes secciones se proporciona información sobre cómo empaquetar el código en imágenes de contenedores de Docker para SageMaker.

Temas

- [¿Qué tipo de imagen de contenedor debo crear?](#)
- [Creación de imágenes de paquetes modelo](#)
- [Creación de imágenes de algoritmos](#)

¿Qué tipo de imagen de contenedor debo crear?

Los dos tipos de imágenes de contenedor son una imagen de inferencia y una imagen de entrenamiento.

Para crear un producto de paquete modelo, solo necesita una imagen de inferencia. Para obtener instrucciones detalladas, consulte [Creación de imágenes de paquetes modelo](#).

Para crear un producto de algoritmo, se necesitan imágenes de entrenamiento y de inferencia. Para obtener instrucciones detalladas, consulte [Creación de imágenes de algoritmos](#).

Para empaquetar el código correctamente en una imagen de contenedor, el contenedor debe ajustarse a la estructura de SageMaker archivos. El contenedor debe exponer los puntos finales correctos para garantizar que el servicio pueda transferir datos hacia y desde su contenedor. En las siguientes secciones se explican los detalles de este proceso.

Important

Por motivos de seguridad, cuando un comprador se suscribe a su producto en contenedores, los contenedores de Docker se ejecutan en un entorno aislado sin conexión a Internet. Cuando cree sus contenedores, no confíe en que podrá realizar llamadas salientes a través de Internet, ya que fallarán. Las llamadas a también Servicios de AWS fallarán. Para obtener más información, consulte la sección [Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker](#).

Si lo desea, al crear sus imágenes de inferencia y entrenamiento, utilice un contenedor de [Imágenes de contenedores de aprendizaje profundo disponibles](#) como punto de partida. Las imágenes ya vienen empaquetadas correctamente con diferentes marcos de machine learning.

Creación de imágenes de paquetes modelo

Un paquete SageMaker modelo de Amazon es un modelo previamente entrenado que hace predicciones y no requiere ninguna formación adicional por parte del comprador. Puedes crear un paquete modelo SageMaker y publicar tu producto de aprendizaje automático en AWS Marketplace. En las siguientes secciones se explica cómo crear un paquete modelo AWS Marketplace. Esto incluye la creación de la imagen del contenedor y la creación y prueba de la imagen localmente.

Temas

- [Información general](#)
- [Cree una imagen de inferencia para los paquetes modelo](#)

Información general

Un paquete de modelos incluye los siguientes componentes:

- Una imagen de inferencia almacenada en [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR)
- (Opcional) Artefactos del modelo, almacenados por separado en [Amazon S3](#)

Note

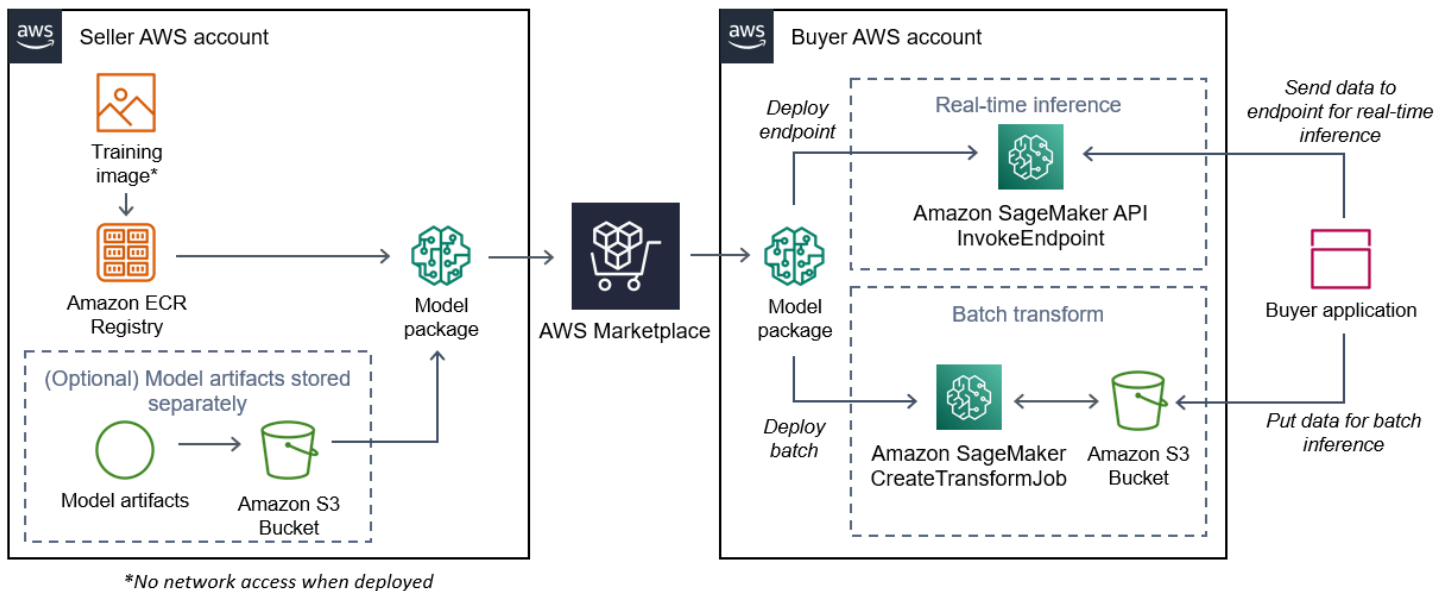
Los artefactos del modelo son archivos que su modelo utiliza para realizar predicciones y, por lo general, son el resultado de sus propios procesos de entrenamiento. Los artefactos pueden ser de cualquier tipo de archivo que necesite el modelo, pero deben comprimirse con el archivo use.tar.gz. En el caso de los paquetes modelo, pueden agruparse en la imagen de inferencia o almacenarse por separado en Amazon. SageMaker Los artefactos del modelo almacenados en Amazon S3 se cargan en el contenedor de inferencias durante el tiempo de ejecución. Al publicar su paquete modelo, esos artefactos se publican y almacenan en depósitos de Amazon S3 AWS Marketplace propios a los que el comprador no puede acceder directamente.

Tip

Si su modelo de inferencia se ha creado con un marco de aprendizaje profundo como Gluon, Keras,,, TensorFlow -Lite o MXNet PyTorch TensorFlow, ONNX considere la posibilidad

de utilizar Amazon Neo. SageMaker Neo puede optimizar automáticamente los modelos de inferencia que se implementan en una familia específica de tipos de instancias en la nube, como, etc. m1.c4 m1.p2 Para obtener más información, consulte [Optimizar el rendimiento de los modelos con Neo](#) en la Guía para SageMaker desarrolladores de Amazon.

En el siguiente diagrama se muestra el flujo de trabajo para publicar y usar productos de paquetes de modelos.



El flujo de trabajo para crear un paquete de SageMaker modelos AWS Marketplace incluye los siguientes pasos:

1. El vendedor crea una imagen de inferencia (no tiene acceso a la red cuando está desplegada) y la envía al Registro de Amazon ECR.

Los artefactos del modelo pueden agruparse en la imagen de inferencia o almacenarse por separado en S3.

2. A continuación, el vendedor crea un recurso de paquete modelo en Amazon SageMaker y publica su producto de aprendizaje automático en él AWS Marketplace.
3. El comprador se suscribe al producto de ML e implementa el modelo.

Note

El modelo se puede implementar como punto de conexión para inferencias en tiempo real o como un trabajo por lotes para obtener predicciones para todo un conjunto de datos

de una sola vez. Para obtener más información, consulte [Implementar modelos para inferencia](#).

4. SageMaker ejecuta la imagen de inferencia. Todos los artefactos del modelo proporcionados por el vendedor que no estén incluidos en la imagen de inferencia se cargan dinámicamente en tiempo de ejecución.
5. SageMaker pasa los datos de inferencia del comprador al contenedor utilizando los HTTP puntos finales del contenedor y devuelve los resultados de la predicción.

Cree una imagen de inferencia para los paquetes modelo

En esta sección se proporciona un tutorial para empaquetar el código de inferencia en una imagen de inferencia para el producto de paquete de modelos. El proceso consta de los siguientes pasos:

Pasos

- [Paso 1: Crear la imagen del contenedor](#)
- [Paso 2: Cree y pruebe la imagen localmente](#)

La imagen de inferencia es una imagen de Docker que contiene la lógica de inferencia. En tiempo de ejecución, el contenedor expone HTTP los puntos finales para permitir SageMaker el paso de datos hacia y desde el contenedor.

Note

El siguiente es solo un ejemplo de código de empaquetado para una imagen de inferencia. [Para obtener más información, consulte Uso de contenedores Docker con SageMaker y los AWS Marketplace SageMaker ejemplos correspondientes.](#) GitHub
En el siguiente ejemplo se utiliza un servicio web, [Flask](#), por motivos de simplicidad, y no se considera listo para la producción.

Paso 1: Crear la imagen del contenedor

Para que la imagen de inferencia sea compatible SageMaker, la imagen de Docker debe exponer HTTP los puntos finales. Mientras el contenedor está en funcionamiento, SageMaker transfiere las entradas del comprador para su inferencia al punto final del contenedor. HTTP Los resultados de la inferencia se devuelven en el cuerpo de la HTTP respuesta.

El siguiente tutorial utiliza el Docker CLI en un entorno de desarrollo que utiliza una distribución de Linux Ubuntu.

- [Crear el script del servidor web](#)
- [Crear el script para la ejecución del contenedor](#)
- [Creación del Dockerfile](#)
- [Empaquetar o cargar los artefactos del modelo](#)

Crear el script del servidor web

Este ejemplo usa un servidor de Python llamado [Flask](#), pero puede usar cualquier servidor web que funcione para su marco.

Note

Aquí se usa [Flask](#) por motivos de simplicidad. No se considera un servidor web listo para producción.

Cree un script de servidor web Flask que sirva a los dos HTTP puntos finales del TCP puerto 8080 que utiliza. SageMaker Los dos puntos de conexión esperados son los siguientes:

- `/ping`— SageMaker realiza HTTP GET solicitudes a este punto final para comprobar si su contenedor está listo. Cuando el contenedor esté listo, responderá a HTTP GET las solicitudes de este punto final con un código de respuesta de HTTP 200.
- `/invocations`— envía SageMaker HTTP POST solicitudes a este punto final para realizar inferencias. Los datos de entrada para la inferencia se envían en el cuerpo de la solicitud. El tipo de contenido especificado por el usuario se pasa al HTTP encabezado. El cuerpo de la respuesta es el resultado de la inferencia. Para obtener más información sobre los tiempos de espera, consulte [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#).

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
```

```
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code between these comments.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code above this comment.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

En el ejemplo anterior, no existe una lógica de inferencia real. Para la imagen de inferencia real, añade la lógica de inferencia a la aplicación web para que procese la entrada y devuelva la predicción real.

La imagen de inferencia debe contener todas las dependencias requeridas, ya que no tendrá acceso a Internet ni podrá realizar llamadas a ninguna de ellas. Servicios de AWS

Note

Este mismo código se utiliza tanto para las inferencias en tiempo real como para las inferencias por lotes

Crear el script para la ejecución del contenedor

Cree un script con el nombre `serve` que SageMaker se ejecute cuando ejecute la imagen del contenedor de Docker. El siguiente script inicia el servidor HTTP web.

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Creación del **Dockerfile**

Cree un `Dockerfile` en su contexto de compilación. En este ejemplo se usa Ubuntu 18.04, pero puede empezar desde cualquier imagen base que funcione para su framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
```

```
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

El `Dockerfile` añade a la imagen los dos scripts creados anteriormente. El directorio del `serve` script se agrega al `PATH` para que pueda ejecutarse cuando se ejecute el contenedor.

Empaquetar o cargar los artefactos del modelo

Las dos formas de proporcionar los artefactos del modelo, desde el entrenamiento del modelo hasta la imagen de inferencia, son las siguientes:

- Se empaqueta estáticamente con la imagen de inferencia.
- Se carga dinámicamente en tiempo de ejecución. Como se carga de forma dinámica, puede usar la misma imagen para empaquetar diferentes modelos de machine learning.

Si desea empaquetar los artefactos del modelo con la imagen de inferencia, inclúyalos en el `Dockerfile`.

Si desea cargar los artefactos del modelo de forma dinámica, almacénelos por separado en un archivo comprimido (`.tar.gz`) en Amazon S3. Al crear el paquete modelo, especifique la ubicación del archivo comprimido y SageMaker extraiga y copie el contenido en el directorio del contenedor `/opt/ml/model/` cuando ejecute el contenedor. Al publicar su paquete de modelos, esos artefactos se publican y almacenan en buckets de Amazon S3 propiedad de AWS Marketplace a los que el comprador no puede acceder directamente.

Paso 2: Cree y pruebe la imagen localmente

En el contexto de la compilación, ahora existen los siguientes archivos:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`
- Su lógica de inferencia y sus dependencias (opcionales)

A continuación, compile, ejecute y pruebe la imagen del contenedor.

Compilar la imagen

Ejecute el comando Docker en el contexto de compilación para crear y etiquetar la imagen. En este ejemplo se utiliza la etiqueta `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Tras ejecutar este comando de Docker para crear la imagen, debería ver el resultado a medida que Docker cree la imagen en función de cada línea de su `Dockerfile`. Cuando termine, debería ver algo similar a lo siguiente.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Ejecutar localmente

Una vez completada la compilación, puede probar la imagen localmente.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

A continuación se muestran los detalles del comando:

- `--rm`: eliminar automáticamente el contenedor una vez que se detenga.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exponga el puerto 8080 para simular el puerto al que SageMaker envía HTTP las solicitudes.
- `--detach`: ejecuta el contenedor en segundo plano.
- `--name my-inference-container`: asigna un nombre a este contenedor en ejecución.
- `my-inference-image`: ejecuta la imagen creada.
- `serve`— Ejecute el mismo script que SageMaker se ejecuta al ejecutar el contenedor.

Tras ejecutar este comando, Docker crea un contenedor a partir de la imagen de inferencia compilada y la ejecuta en segundo plano. El contenedor ejecuta el script `serve`, que lanza el servidor web con fines de prueba.

Pruebe el HTTP punto final del ping

Cuando SageMaker ejecuta el contenedor, hace ping periódicamente al punto final. Cuando el punto final devuelve una HTTP respuesta con el código de estado 200, indica SageMaker que el contenedor está listo para la inferencia. Para comprobarlo, ejecute el siguiente comando, que comprueba el punto de conexión e incluye el encabezado de respuesta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

A continuación, se muestra un ejemplo de resultado.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Pruebe el punto final de la inferencia HTTP

Cuando el contenedor indique que está listo devolviendo un código de estado 200 a tu ping, SageMaker pasa los datos de inferencia al `/invocations` HTTP punto final mediante una POST solicitud. Pruebe el punto de inferencia ejecutando el siguiente comando.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

A continuación, se muestra un ejemplo de resultado.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con estos dos HTTP puntos finales en funcionamiento, la imagen de inferencia ahora es compatible con ellos. SageMaker

Note

El modelo de su producto de paquete de modelos se puede implementar de dos maneras: en tiempo real y por lotes. En ambas implementaciones, SageMaker utiliza los mismos HTTP puntos de conexión al ejecutar el contenedor de Docker.

Para detener el contenedor, ejecute el siguiente comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Cuando la imagen de inferencia esté lista y probada, podrá continuar con [Carga de tus imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#).

Creación de imágenes de algoritmos

Un SageMaker algoritmo de Amazon requiere que el comprador traiga sus propios datos para entrenarse antes de hacer predicciones. Como AWS Marketplace vendedor, puedes usarlo SageMaker para crear algoritmos y modelos de aprendizaje automático (ML) que tus compradores puedan utilizar AWS. En las siguientes secciones se explica cómo crear imágenes de algoritmos AWS Marketplace. Esto incluye la creación de la imagen de entrenamiento de Docker para entrenar el algoritmo y la imagen de inferencia que contiene la lógica de inferencia. Tanto las imágenes de entrenamiento como las de inferencia son obligatorias para publicar un producto de algoritmo.

Temas

- [Información general](#)
- [Crear una imagen de entrenamiento para algoritmos](#)
- [Crear una imagen de inferencia para algoritmos](#)

Información general

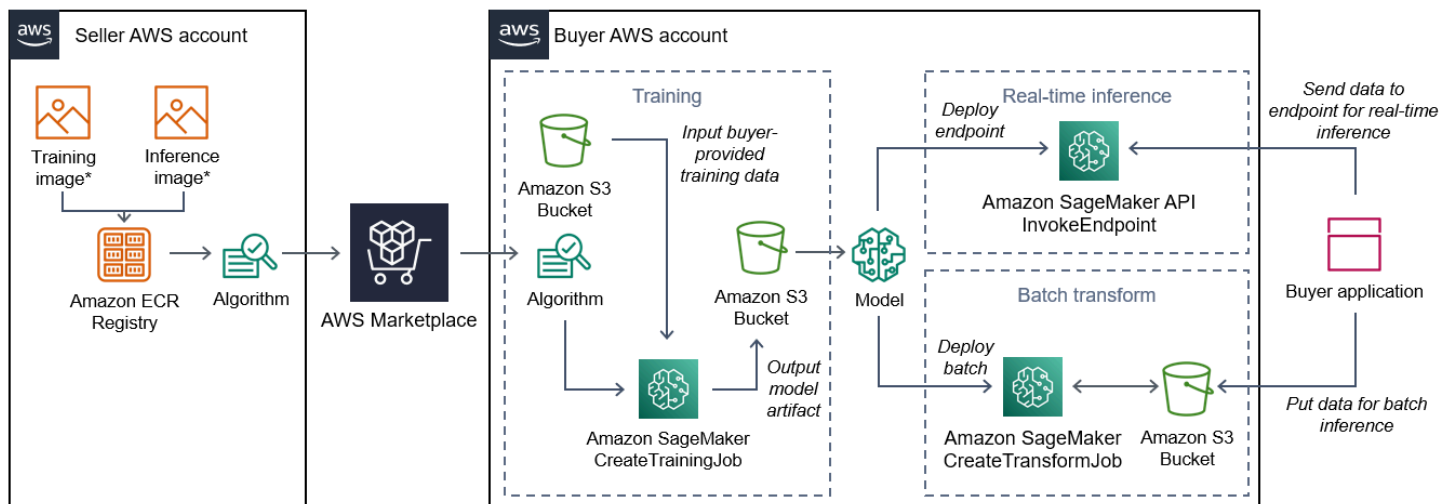
Un algoritmo incluye los siguientes componentes:

- Una imagen de entrenamiento almacenada en [Amazon ECR](#)
- Una imagen de inferencia almacenada en Amazon Elastic Container Registry (AmazonECR)

Note

En el caso de los productos de algoritmos, el contenedor de entrenamiento genera artefactos del modelo que se cargan en el contenedor de inferencias al implementar el modelo.

En el siguiente diagrama se muestra el flujo de trabajo de publicación y uso de productos de algoritmos.



*No network access when deployed

El flujo de trabajo para crear un SageMaker algoritmo AWS Marketplace incluye los siguientes pasos:

1. El vendedor crea una imagen de formación y una imagen de inferencia (no hay acceso a la red cuando se despliega) y las sube al Registro de Amazon ECR.
2. A continuación, el vendedor crea un recurso de algoritmo en Amazon SageMaker y publica su producto de aprendizaje automático en él AWS Marketplace.
3. El comprador se suscribe al producto de ML.
4. El comprador crea un trabajo de formación con un conjunto de datos compatible y los valores de hiperparámetros adecuados. SageMaker ejecuta la imagen de entrenamiento y carga los datos de entrenamiento y los hiperparámetros en el contenedor de entrenamiento. Cuando se completa el trabajo de entrenamiento, los artefactos del modelo que se encuentran en `/opt/ml/model/` se comprimen y se copian en el bucket de [Amazon S3](#) del comprador.
5. El comprador crea un paquete de modelos con los artefactos del modelo de entrenamiento almacenado en Amazon S3 e implementa el modelo.

6. SageMaker ejecuta la imagen de inferencia, extrae los artefactos del modelo comprimido y carga los archivos en la ruta del directorio del contenedor de inferencias, `/opt/ml/model/` donde son consumidos por el código que sirve para la inferencia.
7. Ya sea que el modelo se despliegue como punto final o como trabajo de transformación por lotes, SageMaker transfiere los datos para su inferencia en nombre del comprador al contenedor a través del HTTP punto final del contenedor y devuelve los resultados de la predicción.

Note

Para obtener más información, consulte [Entrenar modelos](#).

Crear una imagen de entrenamiento para algoritmos

En esta sección se proporciona un tutorial para empaquetar el código de entrenamiento en una imagen de entrenamiento. Se necesita una imagen de entrenamiento para crear un producto de algoritmo.

Una imagen de entrenamiento es una imagen de Docker que contiene su algoritmo de entrenamiento. El contenedor se adhiere a una estructura de archivos específica que permite copiar los datos SageMaker hacia y desde el contenedor.

Tanto las imágenes de entrenamiento como las de inferencia son obligatorias para publicar un producto de algoritmo. Tras crear la imagen de entrenamiento, debe crear una imagen de inferencia. Las dos imágenes se pueden combinar en una sola imagen o permanecer como imágenes independientes. Usted decide si desea combinar las imágenes o separarlas. Por lo general, la inferencia es más sencilla que el entrenamiento, y es posible que desee separar las imágenes para mejorar el rendimiento de la inferencia.

Note

El siguiente es solo un ejemplo de código de empaquetado para una imagen de entrenamiento. Para obtener más información, consulte [Utilice sus propios algoritmos y modelos con los AWS MarketplaceAWS Marketplace SageMaker ejemplos incluidos](#). GitHub

Pasos

- [Paso 1: Creación de la imagen del contenedor](#)
- [Paso 2: Crear y probar la imagen localmente](#)

Paso 1: Creación de la imagen del contenedor

Para que la imagen de entrenamiento sea compatible con Amazon SageMaker, debe seguir una estructura de archivos específica que permita SageMaker copiar los datos de entrenamiento y las entradas de configuración en rutas específicas de tu contenedor. Cuando finaliza el entrenamiento, los artefactos del modelo generados se almacenan en una ruta de directorio específica en el contenedor desde el que se SageMaker copian.

A continuación, se utiliza Docker CLI instalado en un entorno de desarrollo en una distribución Ubuntu de Linux.

- [Preparar el programa para leer las entradas de configuración](#)
- [Preparar el programa para leer entradas de datos](#)
- [Prepare su programa para escribir los resultados del entrenamiento](#)
- [Crear el script para la ejecución del contenedor](#)
- [Creación del Dockerfile](#)

Preparar el programa para leer las entradas de configuración

Si su programa de entrenamiento requiere alguna entrada de configuración proporcionada por el comprador, la siguiente es la ubicación en la que se copian dentro del contenedor cuando se ejecuta. Si es necesario, el programa debe leer esas rutas de archivo específicas.

- `/opt/ml/input/config` es el directorio que contiene la información que controla el funcionamiento del programa.
 - `hyperparameters.json` es un diccionario JSON con formato B de nombres y valores de hiperparámetros. Los valores son cadenas, por lo que puede que necesite convertirlos.
 - `resourceConfig.json` [es un archivo con JSON formato K que describe el diseño de la red utilizado para la formación distribuida](#). Si su imagen de formación no admite la formación distribuida, puede omitir este archivo.

Note

Para obtener más información sobre las entradas de configuración, consulta [Cómo Amazon SageMaker proporciona información de formación](#).

Preparar el programa para leer entradas de datos

Los datos de entrenamiento se pueden pasar al contenedor en uno de los dos modos siguientes. El programa de entrenamiento que se ejecuta en el contenedor digiere los datos de entrenamiento en uno de esos dos modos.

Modo de archivo

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>/` contiene los datos de entrada de ese canal. Los canales se crean en función de la llamada a la operación `CreateTrainingJob`, pero generalmente es importante que los canales coincidan con lo que espera el algoritmo. Los archivos de cada canal se copian de [Amazon S3](#) a este directorio, conservando la estructura de árbol indicada por la estructura de claves de Amazon S3.

Modo de canalización

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` es la canalización de una fecha de inicio determinada. Las fechas de inicio (epochs) comienzan en cero y aumentan en una cada vez que las lees. No hay límite en cuanto al número de épocas que puede recorrer, pero debe cerrar cada canalización antes de leer la siguiente.

Prepare su programa para escribir los resultados del entrenamiento

El resultado del entrenamiento se escribe en los siguientes directorios de contenedores:

- `/opt/ml/model/` es el directorio en el que se escribe el modelo o los artefactos del modelo que genera su algoritmo de entrenamiento. El modelo puede estar en el formato que desee. Puede ser un único archivo o un árbol de directorios completo. SageMaker empaqueta todos los archivos de este directorio en un archivo comprimido (`.tar.gz`). Este archivo está disponible en la ubicación de Amazon S3 devuelta por la `DescribeTrainingJob` API operación.
- `/opt/ml/output/` es un directorio en el que el algoritmo puede escribir un archivo `failure` que describa el motivo del error en la tarea. El contenido de este archivo se devuelve en el campo

`FailureReason` del resultado `DescribeTrainingJob`. En el caso de los trabajos que se realicen correctamente, no hay motivo para escribir este archivo porque se omite.

Crear el script para la ejecución del contenedor

Cree un script de `train shell` que SageMaker se ejecute cuando ejecute la imagen del contenedor de Docker. Cuando finalice el entrenamiento y los artefactos del modelo estén escritos en sus directorios respectivos, salga del script.

./train

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

Creación del **Dockerfile**

Cree un `Dockerfile` en su contexto de compilación. En este ejemplo se usa Ubuntu 18.04 como imagen base, pero puede empezar desde cualquier imagen base que funcione para su framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

El `Dockerfile` añade el script `train` creado anteriormente a la imagen. El directorio del script se agrega al `PATH` para que pueda ejecutarse cuando se ejecute el contenedor.

En el ejemplo anterior, no existe una lógica de entrenamiento real. Para su imagen de entrenamiento real, añada las dependencias de entrenamiento al `Dockerfile` y añada la lógica para leer las entradas de entrenamiento para entrenar y generar los artefactos del modelo.

La imagen de entrenamiento debe contener todas las dependencias necesarias, ya que no tendrá acceso a Internet.

Para obtener más información, consulte [Utilice sus propios algoritmos y modelos con los AWS Marketplace](#) [AWS Marketplace SageMaker ejemplos](#) incluidos GitHub.

Paso 2: Crear y probar la imagen localmente

En el contexto de la compilación, ahora existen los siguientes archivos:

- `./Dockerfile`
- `./train`
- Su lógica y dependencias de entrenamiento

A continuación, puede crear, ejecutar y probar esta imagen de contenedor.

Compilar la imagen

Ejecute el comando Docker en el contexto de compilación para crear y etiquetar la imagen. En este ejemplo se utiliza la etiqueta `my-training-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Tras ejecutar este comando de Docker para crear la imagen, debería ver el resultado a medida que Docker cree la imagen en función de cada línea de su `Dockerfile`. Cuando termine, debería ver algo similar a lo siguiente.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-training-image:latest
```

Ejecutar localmente

Una vez finalizado, pruebe la imagen de forma local, como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \  
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \  
  --name my-training-container \  
  my-training-image \  
  train
```

A continuación se muestran los detalles del comando:

- `--rm`: eliminar automáticamente el contenedor una vez que se detenga.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`: hacer que el directorio de entrada de prueba esté disponible para el contenedor como de solo lectura.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`: monta de forma vinculada la ruta en la que se almacenan los artefactos del modelo en la máquina host una vez finalizada la prueba de entrenamiento.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'`: monta de forma vinculada la ruta en la que se escribe el motivo del error en un archivo `failure` en la máquina host.
- `--name my-training-container`: asigna un nombre a este contenedor en ejecución.
- `my-training-image`: ejecuta la imagen creada.
- `train`— Ejecute el mismo script SageMaker al ejecutar el contenedor.

Tras ejecutar este comando, Docker crea un contenedor a partir de la imagen de entrenamiento creada y lo ejecuta. El contenedor ejecuta el script `train`, que inicia el programa de entrenamiento.

Cuando el programa de entrenamiento finalice y el contenedor salga, comprueba que los artefactos del modelo de salida sean correctos. Además, comprueba los resultados del registro para confirmar que no están produciendo registros no deseados y, al mismo tiempo, asegurarse de que se proporcione suficiente información sobre el trabajo de entrenamiento.

Esto completa el empaquetado del código de entrenamiento para un producto algorítmico. Como un producto de algoritmo también incluye una imagen de inferencia, continúe con la siguiente sección, [Crear una imagen de inferencia para algoritmos](#).

Crear una imagen de inferencia para algoritmos

En esta sección se proporciona un tutorial para empaquetar el código de inferencia en una imagen de inferencia para el producto de su algoritmo.

La imagen de inferencia es una imagen de Docker que contiene la lógica de inferencia. En tiempo de ejecución, el contenedor expone HTTP los puntos finales SageMaker para permitir el paso de datos hacia y desde el contenedor.

Tanto las imágenes de entrenamiento como las de inferencia son obligatorias para publicar un producto de algoritmo. Si aún no lo ha hecho, consulte la sección anterior sobre [Crear una imagen de entrenamiento para algoritmos](#). Las dos imágenes se pueden combinar en una sola imagen o permanecer como imágenes separadas. Usted decide si desea combinar las imágenes o separarlas. Por lo general, la inferencia es más sencilla que el entrenamiento, y es posible que desee separar las imágenes para mejorar el rendimiento de la inferencia.

Note

El siguiente es solo un ejemplo de código de empaquetado para una imagen de inferencia. Para obtener más información, consulte [Utilice sus propios algoritmos y modelos con los AWS Marketplace SageMaker ejemplos](#) incluidos. [GitHub](#)
En el siguiente ejemplo se utiliza un servicio web, [Flask](#), por motivos de simplicidad, y no se considera listo para la producción.

Pasos

- [Paso 1: Creación de la imagen de inferencia](#)
- [Paso 2: Crear y probar la imagen localmente](#)

Paso 1: Creación de la imagen de inferencia

Para que la imagen de inferencia sea compatible SageMaker, la imagen de Docker debe exponer HTTP los puntos finales. Mientras el contenedor está en funcionamiento, SageMaker transfiere los datos de inferencia proporcionados por el comprador al punto final del contenedor. HTTP El resultado de la inferencia se devuelve en el cuerpo de la HTTP respuesta.

A continuación, se utiliza Docker CLI instalado en un entorno de desarrollo en una distribución Ubuntu de Linux.

- [Crear el script del servidor web](#)
- [Crear el script para la ejecución del contenedor](#)
- [Creación del Dockerfile](#)
- [Preparar el programa para cargar dinámicamente los artefactos del modelo](#)

Crear el script del servidor web

Este ejemplo usa un servidor de Python llamado [Flask](#), pero puede usar cualquier servidor web que funcione para su marco.

Note

Aquí se usa [Flask](#) por motivos de simplicidad. No se considera un servidor web listo para producción.

Cree el script del servidor web Flask que sirva a los dos HTTP puntos finales del TCP puerto 8080 que utiliza. SageMaker Los dos puntos de conexión esperados son los siguientes:

- `/ping`— SageMaker realiza HTTP GET solicitudes a este punto final para comprobar si su contenedor está listo. Cuando el contenedor esté listo, responderá a HTTP GET las solicitudes de este punto final con un código de respuesta de HTTP 200.
- `/invocations`— envía SageMaker HTTP POST solicitudes a este punto final para realizar inferencias. Los datos de entrada para la inferencia se envían en el cuerpo de la solicitud. El tipo de contenido especificado por el usuario se incluye en el HTTP encabezado. El cuerpo de la respuesta es el resultado de la inferencia.

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
```

```
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code here.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

En el ejemplo anterior, no existe una lógica de inferencia real. Para la imagen de inferencia real, añada la lógica de inferencia a la aplicación web para que procese la entrada y devuelva la predicción.

La imagen de inferencia debe contener todas las dependencias necesarias, ya que no tendrá acceso a Internet.

Crear el script para la ejecución del contenedor

Cree un script con el nombre `serve` que SageMaker se ejecute cuando ejecute la imagen del contenedor de Docker. En este script, inicie el servidor HTTP web.

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Creación del **Dockerfile**

Cree un `Dockerfile` en su contexto de compilación. En este ejemplo se usa Ubuntu 18.04, pero puede empezar desde cualquier imagen base que funcione para su framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

El `Dockerfile` añade los dos scripts creados anteriormente a la imagen. El directorio del `serve` script se agrega al `PATH` para que pueda ejecutarse cuando se ejecute el contenedor.

Preparar el programa para cargar dinámicamente los artefactos del modelo

En el caso de los productos algorítmicos, el comprador utiliza sus propios conjuntos de datos con la imagen de entrenamiento para generar artefactos de modelo únicos. Cuando se complete el proceso de entrenamiento, el contenedor de entrenamiento envía los artefactos del modelo al directorio

del contenedor `/opt/ml/model/`. SageMaker comprime el contenido de ese directorio en un archivo `.tar.gz` y lo almacena en Amazon S3 del comprador. Cuenta de AWS

Cuando el modelo se despliega, SageMaker ejecuta la imagen de inferencia, extrae los artefactos del modelo del archivo `.tar.gz` almacenado en la cuenta del comprador en Amazon S3 y los carga en el contenedor de inferencia del directorio `/opt/ml/model/`. En tiempo de ejecución, el código del contenedor de inferencias utiliza los datos del modelo.

Note

Para proteger cualquier propiedad intelectual que pueda contener los archivos del artefacto, puede elegir cifrarlos antes de publicarlos. Para obtener más información, consulte [Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker](#).

Paso 2: Crear y probar la imagen localmente

En el contexto de la compilación, ahora existen los siguientes archivos:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

A continuación, puede crear, ejecutar y probar esta imagen de contenedor.

Compilar la imagen

Ejecuta el comando de Docker para compilar y etiquetar la imagen. En este ejemplo se utiliza la etiqueta `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Tras ejecutar este comando de Docker para crear la imagen, debería ver el resultado a medida que Docker cree la imagen en función de cada línea de su `Dockerfile`. Cuando termine, debería ver algo similar a lo siguiente.

```
Successfully built abcdef123456
```

```
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Ejecutar localmente

Una vez completada la compilación, puede probar la imagen localmente.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

A continuación se muestran los detalles del comando:

- `--rm`: eliminar automáticamente el contenedor una vez que se detenga.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exponga el puerto 8080 para simular el puerto al que se envían las solicitudes. SageMaker HTTP
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`: monta de forma vinculada la ruta donde se almacenan los artefactos del modelo de prueba en la máquina host como de solo lectura para que estén disponibles en el código de inferencia en el contenedor.
- `--detach`: ejecuta el contenedor en segundo plano.
- `--name my-inference-container`: asigna un nombre a este contenedor en ejecución.
- `my-inference-image`: ejecuta la imagen creada.
- `serve`— Ejecute el mismo script que SageMaker se ejecuta cuando se ejecuta el contenedor.

Tras ejecutar este comando, Docker crea un contenedor a partir de la imagen de inferencia y lo ejecuta en segundo plano. El contenedor ejecuta el script `serve`, que inicia el servidor web con fines de prueba.

Pruebe el HTTP punto final del ping

Cuando SageMaker ejecuta el contenedor, hace ping periódicamente al punto final. Cuando el punto final devuelve una HTTP respuesta con el código de estado 200, indica SageMaker que el contenedor está listo para la inferencia.

Ejecute el siguiente comando para probar el punto de conexión e incluir el encabezado de respuesta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

Por ejemplo, en el ejemplo siguiente se muestra el resultado.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Pruebe el punto final de la inferencia HTTP

Cuando el contenedor indica que está listo devolviendo un código de estado 200, SageMaker pasa los datos de inferencia al `/invocations` HTTP punto final mediante una POST solicitud.

Ejecute el siguiente comando para probar el punto de conexión de inferencia.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

Por ejemplo, en el ejemplo siguiente se muestra el resultado.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con estos dos HTTP puntos finales en funcionamiento, la imagen de inferencia ahora es compatible con ellos. SageMaker

Note

El modelo de su producto de algoritmo se puede implementar de dos maneras: en tiempo real y por lotes. Para ambas implementaciones, SageMaker utiliza los mismos HTTP puntos de conexión al ejecutar el contenedor de Docker.

Para detener el contenedor, ejecute el siguiente comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Una vez que las imágenes de entrenamiento e inferencia del producto de algoritmo estén listas y probadas, continúe con [Carga de tus imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#).

Carga de tus imágenes a Amazon Elastic Container Registry

Después de crear las imágenes de inferencia y entrenamiento, puede cargarlas en Amazon Elastic Container Registry. [Amazon ECR](#) es un registro de Docker totalmente gestionado. Amazon SageMaker extrae imágenes de Amazon ECR para crear un paquete modelo para realizar inferencias o un algoritmo para tareas de formación. AWS Marketplace también recupera estas imágenes de Amazon ECR para publicar tu paquete modelo y tus productos de algoritmos. En este tema se proporciona un tutorial para subir tus imágenes de inferencia y entrenamiento a Amazon ECR.

Temas

- [¿Qué imágenes debo subir?](#)
- [¿Qué IAM permisos se requieren?](#)
- [Inicie sesión en su cliente de Docker AWS](#)
- [Crear un repositorio y cargar la imagen](#)
- [Escanea la imagen que ha cargado](#)

¿Qué imágenes debo subir?

Si va a publicar un paquete modelo, suba solo una imagen de inferencia. Si va a publicar un algoritmo, cargue una imagen de inferencia y una imagen de formación. Si las imágenes de inferencia y de formación están combinadas, cargue la imagen combinada solo una vez.

¿Qué IAM permisos se requieren?

En los siguientes pasos se supone que la máquina local tiene las AWS credenciales correctas para un rol o usuario AWS Identity and Access Management (IAM) del vendedor Cuenta de AWS. El rol o el usuario deben contar con las políticas correctas tanto AWS Marketplace para Amazon como para Amazon ECR. Por ejemplo, puedes usar las siguientes políticas AWS gestionadas:

- `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` — Para acceder a AWS Marketplace
- `AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess` — Para acceder a Amazon ECR

Inicie sesión en su cliente de Docker AWS

Defina una variable para la Región de AWS que desee publicar (consulte [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)). Para este ejemplo, use la región Este de EE. UU. (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Ejecuta el siguiente comando para establecer una variable con tu Cuenta de AWS ID. En este ejemplo se supone que las credenciales actuales AWS Command Line Interface (AWS CLI) pertenecen a las del vendedor Cuenta de AWS.

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Para autenticar su CLI cliente de Docker con el registro de Cuenta de AWS Amazon ECR Docker de su región, ejecute el siguiente comando.

```
aws ecr get-login-password \  
--region ${region} \  
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

Crear un repositorio y cargar la imagen

Establezca una variable para la etiqueta de la imagen cargada y otra variable para el nombre del repositorio de imágenes cargado.

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

Note

En las secciones anteriores de esta guía, en las que se crearon las imágenes de inferencia y entrenamiento, se etiquetaron como `my-inference-image` y `my-training-image`. Para este ejemplo, cree y cargue la imagen de inferencia en un repositorio con el mismo nombre.

Ejecuta el siguiente comando para crear el repositorio de imágenes en Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

El nombre completo de la ubicación del ECR repositorio de Amazon se compone de las siguientes partes: `<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>`

Para enviar la imagen al repositorio, debe etiquetarla con el nombre completo de la ubicación del repositorio.

Establezca una variable para el nombre completo de la ubicación del repositorio de imágenes junto con la etiqueta `latest`.

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Etiquete la imagen con el nombre completo.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Por último, envía la imagen de inferencia al repositorio de Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Una vez finalizada la carga, la imagen aparece en la [lista de repositorios de la ECR consola de Amazon](#) en la región desde la que estás publicando. En el ejemplo anterior, la imagen se envió a un repositorio en la región Este de EE. UU. (Ohio).

Escanea la imagen que ha cargado

En la [ECR consola de Amazon](#), selecciona el repositorio desde el Región de AWS que vas a publicar y abre el repositorio en el que se ha subido la imagen. Selecciona la imagen que has subido e inicia un análisis para comprobar si hay vulnerabilidades conocidas. AWS Marketplace comprueba los resultados del ECR escaneo de Amazon de las imágenes del contenedor utilizadas en tu SageMaker recurso de Amazon antes de publicarlo. Antes de poder crear su producto, debe corregir las imágenes de los contenedores que tengan vulnerabilidades de gravedad Crítica o Alta.

Una vez que las imágenes se hayan escaneado correctamente, se pueden utilizar para crear un paquete modelo o un recurso de algoritmo.

Si cree que su producto contiene errores en el escaneo que son falsos positivos, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) para informar sobre el error.

Pasos siguientes

- Consulte los límites de tamaño en [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#)
- Continuar con [Crear tu SageMaker recurso de Amazon](#)

Crear tu SageMaker recurso de Amazon

Para publicar un paquete de modelos o un producto de algoritmos, debe crear el recurso de [paquete de modelo o recurso de algoritmo](#) correspondiente en Amazon SageMaker. Al crear el recurso para un producto de AWS Marketplace, debe certificarse mediante un paso de validación. El paso de validación requiere que proporcione datos para probar el paquete de modelos o el recurso de algoritmo antes de que se pueda publicar. En las siguientes secciones, se muestra cómo crear un SageMaker recurso, ya sea un recurso de paquete de modelo o un recurso de algoritmo. Esto incluye establecer las especificaciones de validación que indican SageMaker cómo realizar la validación.

Note

Si aún no has creado las imágenes de tu producto y las has subido a Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), consulta [Empaquetar su código en imágenes para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace](#) y [Carga de tus imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#) para obtener información sobre cómo hacerlo.

Temas

- [Creación de su paquete de modelos](#)
- [Creación de un algoritmo](#)

Creación de su paquete de modelos

Los siguientes son requisitos para crear un paquete de modelos para AWS Marketplace:

- [Una imagen de inferencia almacenada en Amazon ECR](#)

- (Opcional) Artefactos del modelo, almacenados por separado en [Amazon S3](#)
- Los datos de prueba utilizados para realizar inferencias y almacenados en Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)

Note

A continuación, se aborda la creación de un producto de paquete de modelos. Para obtener más información sobre los paquetes de modelos en SageMaker, consulte [Create a Model Package Resource](#).

Creación de los recursos del paquete de modelos

Los siguientes procedimientos le guiarán en la creación de los recursos del paquete de modelos.

Paso 1: Crear los recursos del paquete de modelos

1. Abre la [SageMaker consola de Amazon](#).
2. Comprueba que te encuentras en la AWS región desde la que quieres publicar consultando la parte superior derecha de la página. Para publicar, consulte la sección [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#). La imagen de inferencia que subiste a Amazon ECR en los pasos anteriores debe estar en la misma región.
3. En el menú de navegación izquierdo, elija Paquetes de modelos.
4. Seleccione Create model package (Crear paquete de modelos).

Tras crear el paquete, debe establecer las especificaciones del paquete de inferencia.

Paso 2: Establecer las especificaciones de inferencia

1. Proporcione un nombre para el paquete modelo (por ejemplo, *my-model-package*).
2. En Ubicación de la imagen de inferencia, introduce la imagen URI de inferencia que has subido a Amazon. ECR Puedes recuperarla URI localizando tu imagen en la [ECRconsola de Amazon](#).
3. Si los artefactos del modelo del entrenamiento se incluyen con la lógica en la imagen de inferencia, deje en blanco el campo Ubicación de los artefactos de datos del modelo. De lo contrario, especifique la ubicación completa en Amazon S3 del archivo comprimido (.tar.gz) de los artefactos del modelo.

4. En el cuadro desplegable, elija los tipos de instancia compatibles de la imagen de inferencia para los trabajos de inferencia en tiempo real (también denominados puntos de conexión) y de transformación por lotes.
5. Elija Next (Siguiente).

Antes de poder crear y publicar el paquete de modelos, es necesario validarlo para garantizar que funcione según lo esperado. Esto requiere que ejecute un trabajo de transformación por lotes con los datos de prueba que proporcione para la inferencia. Las especificaciones de validación indican SageMaker cómo realizar la validación.

Paso 3: Establecer las especificaciones de validación

1. Establezca Publicar este paquete de modelos en AWS Marketplace Sí. Si lo establece en No, no podrá publicar este paquete de modelos más adelante. Si selecciona Sí, [se certifica el](#) paquete modelo AWS Marketplace y se requiere el paso de validación.
2. Si es la primera vez que completa este proceso, elija Crear un nuevo rol para el IAMrol. Amazon SageMaker utiliza esta función cuando despliega tu paquete modelo. Esto incluye acciones, como extraer imágenes de Amazon ECR y artefactos de Amazon S3. Revise la configuración y elija Crear rol. Al crear un rol aquí, se otorgan los permisos descritos en la [AmazonSageMakerFullAccessIAM](#) política al rol que se cree.
3. Edita el JSON en el perfil de validación. Para obtener más información sobre los valores permitidos, consulte [TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: establece el lugar donde se almacenan los datos de las pruebas para la inferencia.
 2. `TransformInput.ContentType`: especifique el tipo de contenido de los datos de prueba (por ejemplo `application/json;text/plain,image/png` , o cualquier otro valor). SageMaker no valida los datos de entrada reales. Este valor se transfiere al HTTP punto final del contenedor en el valor del `Content-type` encabezado.
 3. `TransformInput.CompressionType`: se establece en `None` si los datos de prueba para la inferencia en Amazon S3 no están comprimidos.
 4. `TransformInput.SplitType`: se establece en `None` para pasar cada objeto en Amazon S3 como un todo a efectos de inferencia.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: se establece en la ubicación en la que se almacena el resultado de la inferencia.

6. `TransformOutput.AssemblyWith`: se establece en `None` para generar cada inferencia como objetos independientes en Amazon S3.
4. Seleccione `Create model package` (Crear paquete de modelos).

SageMaker extrae la imagen de inferencia de Amazon ECR, copia cualquier artefacto en el contenedor de inferencias y ejecuta un trabajo de transformación por lotes utilizando los datos de prueba para la inferencia. Una vez finalizada la validación, el estado cambia a `Completado`.

Note

El paso de validación no evalúa la precisión del modelo con los datos de la prueba. El paso de validación comprueba si el contenedor funciona y responde según lo esperado.

Ha terminado de crear los recursos de su producto de modelo. Siga en [Publicación del producto en AWS Marketplace](#).

Creación de un algoritmo

Los siguientes son requisitos para crear un algoritmo para AWS Marketplace:

- Una imagen de inferencia, almacenada en Amazon ECR
- Una imagen de entrenamiento, almacenada en Amazon ECR
- Sus datos de prueba para el entrenamiento, almacenados en Amazon S3
- Sus datos de prueba para la inferencia, almacenados en Amazon S3

Note

En el siguiente tutorial se crea un producto de algoritmo. Para obtener más información, consulte [Crear un recurso de algoritmo](#).

Creación de recursos de algoritmo

Los siguientes procedimientos le guiarán por la creación de los recursos en su paquete de algoritmos.

Paso 1: Crear los recursos del algoritmo

1. Abre la [SageMaker consola de Amazon](#).
2. Comprueba que te encuentras en la AWS región desde la que quieres publicar consultando la parte superior derecha de la página (consulte [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)). Las imágenes de formación e inferencia que subiste a Amazon ECR en los pasos anteriores deben estar en la misma región.
3. En el panel de navegación izquierdo, elija Algoritmos.
4. Elija Create algorithm (Crear algoritmo).

Una vez creado el paquete de algoritmos, debe establecer las especificaciones para el entrenamiento y el ajuste del modelo.

Paso 2: Configurar las especificaciones de entrenamiento y ajuste

1. Introduce el nombre del algoritmo (por ejemplo, *my-algorithm*).
2. En Imagen de formación, pega la URI ubicación completa de la imagen de formación que has subido a Amazon ECR. Puedes recuperarla URI localizando tu imagen en la [ECR consola de Amazon](#).
3. En el cuadro desplegable, elija los tipos de instancias de formación compatibles con la imagen de formación.
4. En la sección Especificaciones del canal, agregue un canal para cada conjunto de datos de entrada que admita su algoritmo, hasta 20 canales de fuentes de entrada. Para obtener más información, consulte [Configuración de datos de entrada](#).
5. Elija Next (Siguiente).
6. Si el algoritmo admite hiperparámetros y el ajuste de hiperparámetros, debe especificar los parámetros de ajuste.
7. Elija Next (Siguiente).

Note

Se recomienda encarecidamente que el algoritmo admita el ajuste de hiperparámetros y que permita ajustar los parámetros adecuados. Esto permite a los científicos de datos ajustar los modelos para obtener los mejores resultados.

Una vez establecidos los parámetros de ajuste, si los hay, debe establecer las especificaciones de la imagen de inferencia.

Paso 3: Establecer la especificación de la imagen de inferencia

1. En Ubicación de la imagen de inferencia, pega la imagen URI de inferencia que se cargó en Amazon. ECR Puedes recuperarla URI localizando tu imagen en [Amazon ECR Console](#).
2. En el cuadro desplegable, elija los tipos de instancia compatibles para su imagen de inferencia, tanto para los trabajos de inferencia en tiempo real (también conocido como punto de conexión) como para los de transformación por lotes.
3. Elija Next (Siguiente).

Antes de poder crear y publicar el algoritmo, es necesario validarlo para garantizar que funcione según lo esperado. Esto requiere que ejecute un trabajo de entrenamiento con los datos de prueba para el entrenamiento y un trabajo de transformación por lotes con los datos de prueba que proporcione para la inferencia. Las especificaciones de validación indican SageMaker cómo realizar la validación.

Paso 4: Establecer las especificaciones de validación

1. Establezca Publicar este algoritmo en AWS Marketplace en Sí. Si lo establece en No, no podrá publicar este algoritmo más adelante. Si selecciona Sí, [se certifica el](#) algoritmo AWS Marketplace y se requiere la especificación de validación.
2. Si es la primera vez que crea un paquete de aprendizaje automático para AWS Marketplace, elija Crear un nuevo rol para el IAMrol. Amazon SageMaker utiliza esta función cuando entrena el algoritmo y despliega el paquete de modelos subsiguiente. Esto incluye acciones como extraer imágenes de AmazonECR, almacenar artefactos en Amazon S3 y copiar datos de entrenamiento de Amazon S3. Revise la configuración y elija Crear rol. Al crear un rol aquí, se otorgan los permisos descritos en la [AmazonSageMakerFullAccess](#) IAMpolítica al rol que se cree.
3. Edite el JSONarchivo en el perfil de validación para definir el trabajo de formación. Para obtener más información sobre los valores permitidos, consulte [TrainingJobDefinition](#).
 1. InputDataConfig: En esta JSON matriz, añada un [objeto Channel](#) para cada canal que haya especificado en el paso de especificación del entrenamiento. Para cada canal, especifique dónde se almacenan los datos de las pruebas para el entrenamiento.

2. `OutputDataConfig`: una vez finalizado el entrenamiento, los artefactos del modelo de la ruta del directorio del contenedor de formación `/opt/ml/model/` se comprimen y se copian en Amazon S3. Especifique la ubicación de Amazon S3 en la que se almacena el archivo comprimido (`.tar.gz`).
4. Edite el JSON archivo en el perfil de validación para definir el trabajo de Transform. Para obtener más información sobre los valores permitidos, consulte [TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: establece el lugar donde se almacenan los datos de las pruebas para la inferencia.
 2. `TransformInput.ContentType`: especifique el tipo de contenido de los datos de la prueba. Por ejemplo, `application/json`, `text/plain`, `image/png` o cualquier otro valor. Amazon SageMaker no valida los datos de entrada reales. Este valor se transfiere al HTTP punto final del contenedor en el valor del `Content-type` encabezado.
 3. `TransformInput.CompressionType`: se establece en `None` si los datos de prueba para la inferencia en Amazon S3 no están comprimidos.
 4. `TransformInput.SplitType`: elija cómo quiere dividir los objetos de S3. Por ejemplo, `None` pasa cada objeto en Amazon S3 como un todo a efectos de inferencia. Para obtener más información, consulta [SplitType](#) la SageMaker API referencia de Amazon.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: se establece en la ubicación donde se almacena el resultado de la inferencia.
 6. `TransformOutput.AssembleWith`: se establece en `None` para generar cada inferencia como objetos independientes en Amazon S3.
5. Elija Crear paquete de algoritmos.

SageMaker extrae la imagen de entrenamiento de Amazon ECR, ejecuta un trabajo de entrenamiento de prueba con sus datos y almacena los artefactos del modelo en Amazon S3. A continuación, extrae la imagen de inferencia de Amazon ECR, copia los artefactos de Amazon S3 en el contenedor de inferencias y ejecuta un trabajo de transformación por lotes utilizando los datos de prueba para la inferencia. Una vez finalizada la validación, el estado cambia a Completado.

Note

El paso de validación no evalúa la precisión del entrenamiento o el modelo con los datos de la prueba. El paso de validación comprueba si los contenedores funcionan y responden según lo esperado.

El paso de validación solo valida el procesamiento por lotes. Depende de usted validar que el procesamiento en tiempo real funcione con su producto.

Ha terminado de crear los recursos de su producto de algoritmo. Siga en [Publicación del producto en AWS Marketplace](#).

Publicación del producto en AWS Marketplace

Tras empaquetar el código en imágenes de paquetes de modelos o imágenes de algoritmos, cargar las imágenes y crear SageMaker los recursos de Amazon, podrás publicar tu producto de aprendizaje automático en el AWS Marketplace. En las siguientes secciones, se explica el proceso de publicación, que incluye la creación del listado de productos, la prueba del producto, la aprobación de la publicación y la actualización del producto.

Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Información general del proceso de publicación](#)
- [Permisos necesarios](#)
- [Crear listado de productos](#)
- [Probar el producto](#)
- [Cerrar sesión para publicar](#)
- [Actualización del producto](#)

Requisitos previos

Para poder publicar tu paquete modelo o algoritmo en el AWS Marketplace, debes disponer de lo siguiente:

- Y Cuenta de AWS que esté registrado como AWS Marketplace vendedor. Puede hacerlo en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
- Un perfil de vendedor completo en la página de [configuración](#) del AWS Marketplace Management Portal.

- Para publicar productos de pago, debe rellenar el cuestionario fiscal y los formularios bancarios. Esto no es obligatorio para publicar productos gratuitos. Para obtener más información, consulte [Proceso de registro de vendedores](#).
- Debes tener permisos para acceder a Amazon AWS Marketplace Management Portal y a Amazon SageMaker. Para obtener más información, consulte [Permisos necesarios](#).

Información general del proceso de publicación

El proceso de publicación consta de cuatro pasos:

1. **Enviar el producto:** crea un listado con la descripción, la información de uso y otros detalles de su producto de paquete de modelos o algoritmo. Una vez que envíe el producto para su publicación, pasará aproximadamente una hora hasta que el estado cambie al siguiente paso.
2. **Producto de prueba:** usa el tuyo registrado como AWS Marketplace vendedor para obtener una vista previa del listado que aparece en el AWS Marketplace, suscríbete y prueba el producto. Cuenta de AWS Además, otras personas autorizadas Cuentas de AWS pueden previsualizar y probar el producto. Si es necesario realizar algún cambio, puede volver atrás y editar los detalles del listado.
3. **Cerrar sesión para su publicación:** cuando el producto esté listo para publicarse, vuelve a la AWS Marketplace Management Portal y selecciona Cerrar sesión y publicar.
4. **El producto entra en funcionamiento:** su producto ya está disponible en el AWS Marketplace. Puede mantener su producto publicando nuevas versiones con actualizaciones o correcciones del producto.

Permisos necesarios

Para publicar un SageMaker producto de Amazon, el AWS Identity and Access Management usuario o rol con el que has iniciado sesión requiere una o ambas de las siguientes IAM acciones:

- sagemaker: DescribeModelPackage — Para publicar un paquete modelo
- sagemaker: DescribeAlgorithm — Para enumerar un algoritmo

Para conocer los AWS Marketplace permisos necesarios o para gestionar tu cuenta de vendedor, consulta [las políticas y permisos para AWS Marketplace vendedores](#).

Crear listado de productos

A continuación te explicamos cómo crear tu listado de productos tanto AWS Marketplace para los paquetes modelo como para los productos con algoritmos.

Note

Antes de crear su listado, asegúrese de que dispone de los recursos necesarios especificados en [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#).

El proceso consta de los pasos siguientes:

Pasos

- [Paso 1: Crear un nuevo listado](#)
- [Paso 2: Proporcionar información general sobre el producto](#)
- [Paso 3: agregue su opción de lanzamiento](#)
- [Paso 4: Establecer precios y condiciones](#)
- [Paso 5: Enviar el producto para su publicación](#)

Paso 1: Crear un nuevo listado

Para crear un nuevo listado de productos de machine learning

1. Inicia sesión con tu vendedor Cuenta de AWS y navega hasta. [AWS Marketplace Management Portal](#)
2. En el menú superior, diríjase a Productos y, a continuación, a Machine learning.
3. Seleccione Crear nuevo listado.

Note

En la página Nuevo producto, en la sección Resumen del producto, puede ver el estado actual, la configuración de privacidad, el tipo de producto, el creador y el identificador del producto.

Paso 2: Proporcionar información general sobre el producto

Para proporcionar información general sobre el producto

1. En la sección Información general del producto, en Descripciones de productos, seleccione **Añadir**.
 - a. En la sección Visibilidad del producto, elija una de las siguientes opciones:
 - **Público**: inicialmente, el producto estará disponible para un grupo limitado de personas Cuentas de AWS para probarlo. Tras cerrar sesión y publicarlo, el producto se podrá ver públicamente y todos los clientes podrán suscribirse a él.
 - **Privado**: el producto solo será visible para la persona Cuentas de AWS que especifiques. No podrá hacer público este producto en el futuro.
 - b. Introduzca el título del producto, la descripción breve del producto, la descripción general del producto, la categoría de producto 1 y otros detalles. Puede cambiar este valor posteriormente. Para ver las descripciones de los productos, consulte [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#).
 - c. Seleccione Continuar cuando haya terminado.
2. Para Recursos promocionales, proporcione el logotipo del producto, las palabras clave de búsqueda y los enlaces a los recursos relevantes. Puede cambiar este valor posteriormente.
 - Seleccione Continuar cuando haya terminado.
3. Para Información de soporte, elija si está ofreciendo soporte para el producto.
 - a. Si selecciona **Sí**, proporcione asistencia y detalles de contacto. Puede cambiar estos valores más adelante.
 - b. Seleccione Continuar cuando haya terminado.
4. Para ver la disponibilidad regional, elige la opción específica en la que Regiones de AWS deseas publicar tu producto.

El valor predeterminado es Hacer disponible en todas las regiones compatibles actuales y futuras.

- Seleccione Continuar cuando haya terminado.

Note

Una vez que se haya enviado el borrador para su publicación, no se podrá cambiar esta opción.

El siguiente paso para publicar su producto es ofrecer la opción de lanzamiento, que es el paquete modelo o el algoritmo que vende.

Paso 3: agregue su opción de lanzamiento

Para añadir su opción de lanzamiento

1. En la sección Opciones de lanzamiento, para Entrar ARN, introduzca el nombre del recurso de Amazon (ARN) del paquete o algoritmo de su modelo.

Puedes encontrarlos ARN en las páginas de [algoritmos](#) o [paquetes de modelos](#) de Amazon SageMaker console.

Example ARN para un paquete modelo

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>
```

Example ARN para un algoritmo

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>
```

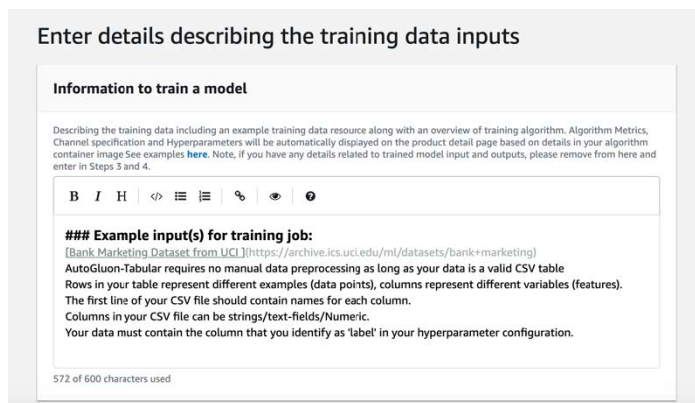
2. Elija Añadir.
3. Los pasos siguientes varían en función de si publica un paquete de modelos o un producto de algoritmo. Con la excepción del número de versión orientado al comprador, puede cambiar los detalles de la versión más adelante.
 1. Para el paso 1: introduce los detalles de la versión y los enlaces al repositorio de Git, proporciona el número de versión, las notas de la versión y URLs el bloc de notas y GitHub el repositorio de Jupyter de muestra.
 2. Solo en el caso de productos algorítmicos, en Paso 2: introducir detalles que describan las entradas de datos de entrenamiento, describa los datos de entrenamiento e incluya

un ejemplo de recurso de datos de entrenamiento junto con una descripción general del algoritmo de entrenamiento.

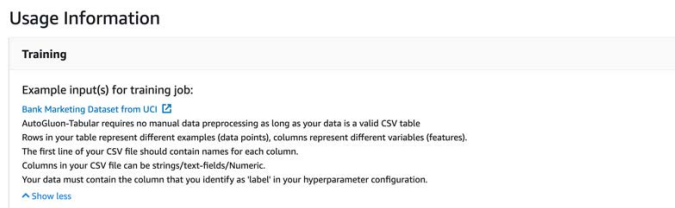
Las métricas del algoritmo, las especificaciones del canal y los hiperparámetros se muestran automáticamente en la página de detalles del producto en función de los valores que proporcionaste al crear el recurso del algoritmo. SageMaker

En los siguientes ejemplos, se muestra cómo usted, como vendedor, ve los detalles de las entradas de datos de entrenamiento y cómo ve el comprador los detalles de las entradas de datos de entrenamiento.

Example Ejemplo de entradas de datos de entrenamiento: vista del vendedor



Example Ejemplo de entradas de datos de entrenamiento: vista del comprador



En los siguientes ejemplos se muestra cómo aparecen los atributos personalizados (parámetros de invocación) para usted como vendedor y cómo los atributos personalizados (parámetros de invocación) aparecen para el comprador.

Example Ejemplo de atributos personalizados (parámetros de invocación): vista del comprador

Custom attributes (invocation parameters) - optional Remove

Names
Short label for parameter data, can be comma delimited list

Maximum 100 characters

Description of parameter data
Brief summary of the parameter field

53 of 500 characters used

Parameter data type
Select one

Minimum Value - optional Maximum 9 characters

Maximum Value - optional Maximum 9 characters

Is this parameter variable always required?

Yes

No, it's optional (must enter a default value)

Default Value

Maximum 200 characters

Example Ejemplo de atributos personalizados (parámetros de invocación): vista del comprador

▼ Custom attributes (invocation parameters)

Field name	threshold		
Description	Threshold of the confidence score of detected objects		
Data type	Range	Required	
Continuous (Float)	Min: 0.0 Max: 1.0	No	
Default value	0.3		

- Para el paso 3: Introduzca los detalles de entrada, proporcione los detalles de entrada del modelo o el algoritmo y URLs los archivos de entrada de muestra.

En los siguientes ejemplos, se muestra cómo usted, como vendedor, ve los detalles de las entradas de datos del modelo y cómo ve el comprador los detalles de las entradas de datos del modelo.

Example Ejemplo de entradas de datos del modelo: vista del vendedor

Model input details
Help customers understand your model capabilities by providing details related to model input (summary, limitations, mime types, and sample data for realtime and batch invocation) and input data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

Model input summary
Describe the model input format specification in text.

B I H | <> | ≡ | ≡ | 🔍 | 🗑️ | 📄

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

96 of 500 characters used

Limitation for input type - optional
Define any limitations on the input data, such as file size and/or image aspect ratio

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

227 of 300 characters used

Input mime types
Select all the input data formats permitted

- Select multiple -

image/bmp X image/png X image/jpeg X application/x-image X

Choose to provide raw text or URL for realtime sample input data

URL
 Text

Realtime: Sample input data

Maximum 150 characters

Batch job: Sample input data
Provide URL to a folder that shows an example of a batch input that supports multiple records

Maximum 150 characters

Example Ejemplo de entradas de datos del modelo: vista del vendedor

Input

Summary

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

Limitations for input type

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

Input MIME type

image/bmp, image/png, image/jpeg

Sample input data

[view data](#)

- Para el paso 4: Introduzca los detalles de salida, proporcione los detalles de salida del modelo o algoritmo y las salidas de muestra como texto o URLs.

Para obtener más información, consulte [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#).

Los siguientes ejemplos muestran cómo usted, como vendedor, ve los detalles de las salidas de datos del modelo y cómo el comprador ve los detalles de las salidas de datos del modelo.

Example Ejemplo de salidas de datos del modelo: vista del vendedor

Model output details

Help customers understand your model capabilities by providing details related to model output (summary, limitations, mime types, and sample output data for realtime and batch invocation) and output data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

Model output summary

Describe the model output format specification in text.

B I H </> ☰ ☷ % 🗨️ ⓘ

The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

220 of 500 characters used

Limitation for output type - optional

Define any limitations on the output data

Maximum file size is...

0 of 300 characters used

Output mime types

Select one or more output formats

- Select multiple - ▾

application/json ✕

Choose to provide raw text or URL for realtime sample output data

URL

Text

Realtime: Sample output data

Ensure the sample output data corresponds to the input sample data

```
[{"right":603,"bottom":528,"top":177,"score":0.9921523332595825,"id":"person","left":439},
{"right":687,"bottom":539,"top":184,"score":0.9885265231132507,"id":"person","left":577},
{"right":611,"bottom":246,"top":228,"score":0.21156705915927887,"id":"cell phone","left":598}]
```

273 of 1000 characters used

Batch job: Sample output data

Provide a link to a file or folder and ensure example data corresponds to the input sample data

<https://github.com/zhrshold/gluoncv-sagemaker-examples/blob/master/example/input/playground.jpg>

Maximum 150 characters

Example Ejemplo de salidas de datos del modelo: vista del comprador

Output

Summary

The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

Output MIME type

application/json

Sample output data

```
[
  {
    "right": 603,
    "bottom": 528,
    "top": 177,
    "score": 0.9921523332595825,
    "id": "person",
    "left": 439
  },
  {
    "right": 687,
    "bottom": 539,
    "top": 184,
    "score": 0.9885265231132507,
    "id": "person",
    "left": 577
  },
  {
    "right": 611,
    "bottom": 246,
    "top": 228,
    "score": 0.21156705915927887,
    "id": "cell phone",
    "left": 598
  }
]
```

5. Para el Paso 5: revise las instancias compatibles y cree y configure las instancias recomendadas.

- Si se trata de un producto de paquete modelo, elija el tipo de instancia recomendado entre las instancias compatibles tanto para la transformación por lotes como para las implementaciones en tiempo real.
- Si se trata de un producto de algoritmos, elija también los trabajos de formación de tipo de instancia recomendados.

No puede elegir tipos de instancias que su paquete de modelos o recurso de algoritmo no admitan. Los tipos de instancias compatibles se seleccionaron cuando creaste esos recursos en Amazon SageMaker.

4. Seleccione Continuar cuando haya terminado.

Note

Una información de uso clara que describa las entradas y salidas esperadas de su producto (con ejemplos) es fundamental para garantizar una experiencia de compra positiva. Para obtener más información, consulte [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#).

El siguiente paso para publicar su producto es establecer el precio y las condiciones.

Paso 4: Establecer precios y condiciones

Para establecer los precios y las condiciones

1. En la sección Precios y condiciones, seleccione Añadir oferta.
2. Establezca sus precios.

Puede proporcionar su software de forma gratuita, establecer sus precios de pago o habilitar un período de prueba gratuito. Para obtener más información, consulte [Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace](#).

3. Carga un archivo de texto sin formato para usarlo como contrato de licencia de usuario final (EULA).
4. Elija Save and close.

Ha proporcionado toda la información de su producto. El siguiente paso es publicarlo con disponibilidad limitada para que pueda probar el producto.

Paso 5: Enviar el producto para su publicación

Para enviar el producto para su publicación

1. En la página del nuevo producto, en la sección Enviar para su publicación, en Cuentas de prueba adicionales (opcional), introduzca una o más Cuenta de AWS IDs para sus probadores adicionales.
2. Seleccione Enviar para publicación.

Para iniciar el proceso de publicación, se crea una vista previa de un anuncio al AWS Marketplace que tú (y los evaluadores opcionales) os podéis suscribir y utilizar para realizar pruebas.

Ahora se encuentra preparado para probar el producto. Para obtener más información acerca de los productos de machine learning, consulte [Probar el producto](#).

Tras probar el producto, puede volver a realizar los pasos anteriores si es necesario realizar algún cambio. Cuando esté listo para que su producto esté disponible para los compradores, puede [cerrar la sesión para su publicación](#).

Probar el producto

Tras el envío inicial del producto, la vista previa del listado tardará aproximadamente una hora en estar lista. Cuando el estado cambie a Producto de prueba, tu cuenta de vendedor y otras personas incluidas en la lista permitida Cuentas de AWS podrán previsualizar el anuncio AWS Marketplace, suscribirse al producto y probarlo.

Para ver una vista previa de su listado

1. En el AWS Marketplace Management Portal, navega hasta la página de descripción general del producto.
2. Seleccione Ir al producto por etapas.
3. Si quiere hacer cambios, seleccione Editar producto y siga los mismos pasos que para [crear el listado de productos](#).
4. Cuando esté listo para que el producto se publique de forma pública para que lo vean todos los compradores, siga los pasos que se indican en [Cerrar sesión para publicar](#).

Si quieres añadir otros Cuentas de AWS para probar tu producto antes de publicarlo, ponte en contacto con [AWS Marketplace el equipo de operaciones](#) de venta y proporciona el Cuenta de AWS IDs. Las cuentas que figuran en la lista de usuarios permitidos muestran un distintivo de Limitado junto a la versión del producto en la página de detalles del producto.

Cerrar sesión para publicar

Este paso debe realizarse después de escribir las descripciones, los precios y la información de uso y, a continuación, probar el producto.

Para cerrar sesión para publicar

1. Inicia sesión con tu vendedor Cuenta de AWS y navega hasta el [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú superior, diríjase a Productos y, a continuación, a Machine learning.
3. Diríjase a Descripción general del producto.
4. Elija Cerrar sesión y publicar.

Actualización del producto

Puede utilizar la página de [listados de Machine Learning](#) AWS Marketplace Management Portal para actualizar su paquete modelo o producto de algoritmo de las siguientes maneras:

- [Añadir nuevas versiones](#): puede añadir nuevos recursos de algoritmos o paquetes de modelos como nuevas versiones de su producto existente.
- [Restringir versiones](#): puede restringir las versiones anteriores de su producto existente.
- [Eliminar producto](#): puede eliminar todo el producto.

Agregar nuevas versiones

Para agregar nuevas versiones del paquete de modelos o los recursos del algoritmo

1. Diríjase a la página [Listados de Machine Learning](#) en el AWS Marketplace Management Portal.
2. Diríjase a Descripción general del producto del producto existente.
3. Seleccione Editar producto.
4. En Opción de lanzamiento, seleccione Editar.

5. Para añadir el ARN recurso, vaya a la página de versiones y seleccione Añadir nueva versión.

Para obtener más información acerca de la adición de la opción de lanzamiento, consulte [Crear listado de productos](#).

Note

La información de uso es específica de cada versión del producto. Siga [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#) cuando añada la información de uso a las nuevas versiones.

Cuando tus compradores lancen tu producto desde su AWS Marketplace anuncio, pueden elegir diferentes versiones. Cuando tus compradores lancen tu producto desde la SageMaker consola de Amazon, solo estará visible la versión más reciente.

Restricciones de versiones

Para agregar nuevas versiones de los recursos del paquete de modelos o del algoritmo

1. Diríjase a Descripción general del producto del producto existente.
2. Seleccione Editar producto.
3. En Opción de lanzamiento, seleccione Editar.
4. En la página Versión, seleccione Restringir versión.
5. Vuelva a Descripción general del producto y seleccione Enviar para su publicación.

Note

Los compradores que ya se hayan suscrito a su producto pueden seguir utilizando versiones restringidas de su paquete de modelos o algoritmo. Sin embargo, los nuevos compradores no podrán ver esas versiones restringidas como opciones.

Eliminar un producto

Para eliminar un producto

1. Diríjase a su listado de productos publicados en la página [Listados de machine learning](#) en el AWS Marketplace Management Portal.
2. Elija el producto que quiere eliminar y, en la lista desplegable Acciones, seleccione Anular la publicación del listado.
3. Proporcione una dirección de correo electrónico y un motivo para eliminar su listado en caso de que un representante de AWS Marketplace se ponga en contacto con usted en relación con su solicitud.

Note

Cuando eliminas un producto de AWS Marketplace, los nuevos compradores ya no pueden suscribirse a tu producto. Sin embargo, los compradores actuales pueden seguir usando su producto, que debe estar disponible durante un mínimo de 90 días. Si quiere que otro producto sustituya el listado no publicado, indique el nuevo listado en los detalles de su solicitud de retirada.

Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning

Es importante que a sus compradores les resulte fácil probar sus productos de paquete de modelos y algoritmos. En las siguientes secciones se describen los requisitos para crear listados de productos de machine learning (ML) y las prácticas recomendadas para los mismos. Para ver un resumen completo de los requisitos y recomendaciones, consulte [Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML](#).

Note

Un AWS Marketplace representante podría ponerse en contacto contigo para ayudarte a cumplir estos requisitos si los productos publicados no los cumplen.

Temas

- [Activos necesarios](#)
- [Prácticas recomendadas generales para productos de ML](#)
- [Requisitos de información de uso](#)
- [Requisitos de entradas y salidas](#)
- [Requisitos para el cuaderno de Jupyter](#)
- [Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML](#)

Activos necesarios

Antes de crear un listado de productos de machine learning, asegúrese de contar con los siguientes recursos necesarios:

- Nombre del recurso de Amazon (ARN): proporcione el paquete ARN de modelos o el recurso de algoritmo desde el Región de AWS que va a publicar (consulte [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)).
 - En ARN el caso de un paquete modelo, tiene este formulario:
`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`
 - Un algoritmo ARN para un algoritmo tiene esta forma:
`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`
- [the section called “Requisitos de información de uso”](#): proporcione detalles sobre las entradas, las salidas y los ejemplos de código.
- [the section called “Requisitos de entradas y salidas”](#): proporcione archivos o texto.
- [the section called “Requisitos para el cuaderno de Jupyter”](#): demuestre el uso completo del producto.

Prácticas recomendadas generales para productos de ML

Proporcione la siguiente información para su producto de machine learning:

- Para las descripciones de los productos, incluya lo siguiente:
 - Qué hace su modelo
 - Quién es el cliente de destino

- Cuál es el caso de uso más importante
- Cómo se entrenó su modelo o la cantidad de datos que se usaron
- Cuáles son las métricas de rendimiento y los datos de validación utilizados
- Si es médico, si su modelo es o no para uso diagnóstico
- De forma predeterminada, los productos de machine learning están configurados para tener visibilidad pública. Sin embargo, puede crear un producto con visibilidad privada. Para obtener más información, consulte [Crear listado de productos](#).
- (Opcional) En el caso de los productos de pago, ofrezca una prueba gratuita de 14 a 30 días para que los clientes prueben su producto. Para obtener más información, consulte [Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace](#).
- (Opcional) En el caso de los productos de paquetes de modelos, si quiere activar una demostración del producto en tiempo real en la página de su listado de productos, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedor de AWS Marketplace](#). La demostración del producto permite a un posible comprador probar su modelo directamente en la página del listado sin necesidad de suscribirse al modelo ni de implementarlo por sí mismo.

Requisitos de información de uso

Una información de uso clara que describa las entradas y salidas esperadas del producto (con ejemplos) es fundamental para que el comprador disfrute de una experiencia positiva.

Con cada nueva versión de su recurso que añada a su listado de productos, debe proporcionar información de uso.

Para añadir información de uso de un producto nuevo que va a publicar por primera vez, inicie sesión en la AWS Marketplace Management Portal consola. En el menú desplegable Productos, seleccione Machine learning. Seleccione el producto. En la opción de lanzamiento de la descripción general del producto, proporciona el paquete ARN de tu modelo o recurso de algoritmo y selecciona Añadir.

Para editar la información de uso existente de una versión específica, seleccione Editar en Opción de lanzamiento y, a continuación, seleccione Editar versión.

Requisitos de entradas y salidas

Para ayudar a los compradores a entender y utilizar el producto, es importante una explicación clara del formato, con ejemplos de entradas y salidas. Esta comprensión ayuda a los compradores a

realizar las transformaciones necesarias en los datos de entrada para obtener los mejores resultados de inferencia.

Se te solicitará lo siguiente cuando agregues tu SageMaker recurso de Amazon a tu lista de productos.

Entradas y salidas de inferencia

Para la entrada de inferencias, proporcione el formato de entrada tanto para el punto de conexión en tiempo real como para el trabajo de transformación por lotes. Incluya fragmentos de código para cualquier procesamiento previo de los datos que sea necesario. Incluye los tipos de MIME contenido compatibles (por ejemplo, image/jpeg, image/png, image/bmp), descripciones de los valores, si corresponde, y limitaciones. Incluya [GitHub](#) las muestras de entrada alojadas en.

Para el resultado de la inferencia, proporcione el formato de salida tanto para el punto de conexión en tiempo real como para el trabajo de transformación por lotes. Incluya el tipo de MIME contenido de salida (por ejemplo, application/json, image/jpeg) y la descripción de los valores, si corresponde. Incluya las muestras de salida alojadas en. [GitHub](#)

En el caso de los ejemplos, proporcione archivos de entrada que funcionen con su producto. Si su modelo realiza una clasificación multiclase, debe proporcionar al menos un archivo de entrada de muestra para cada una de las clases.

Entradas de formación

En la sección Información para entrenar un modelo, proporcione el formato de los datos de entrada y los fragmentos de código para cualquier procesamiento previo de los datos que sea necesario. Incluya los tipos de MIME contenido compatibles (por ejemplo, image/jpeg, image/png, image/bmp), la descripción de los valores, si corresponde, y las limitaciones. Asegúrese de incluir las muestras de entrada alojadas en. [GitHub](#)

Explique las funciones opcionales y obligatorias que puede proporcionar el comprador y especifique si se admite el modo de entrada PIPE. Si [se admite la formación distribuida](#) (formación con más de CPU 1 GPU instancia o instancia), especifíquela. Para ajustar, indique los hiperparámetros recomendados.

Requisitos para el cuaderno de Jupyter

Cuando añadas tu SageMaker recurso a tu catálogo de productos, proporciona un enlace a un ejemplo de bloc de notas de Jupyter en el [GitHub](#) que se muestre todo el flujo de trabajo sin pedir al comprador que suba ni busque ningún dato.

Utilice la AWS SDK for Python (Boto). Un cuaderno de muestra bien desarrollado facilita que los compradores prueben y usen su listado.

En el caso de los productos de paquetes de modelos, su cuaderno de muestra indica cómo se preparan los datos de entrada, se crea un punto de conexión para realizar inferencias en tiempo real y se realizan los trabajos de transformación por lotes. Para obtener más información, consulte la [lista de Model Package y el cuaderno de muestra](#) en GitHub. Para ver un ejemplo de cuaderno, consulte [auto_insurance](#). El cuaderno funciona en su totalidad Regiones de AWS, sin introducir ningún parámetro y sin que el comprador necesite localizar los datos de la muestra.

Note

Un ejemplo de cuaderno de Jupyter poco desarrollado y que no muestre las múltiples entradas posibles y los pasos de preprocesamiento de los datos podría dificultar que el comprador comprenda completamente la propuesta de valor del producto.

En el caso de los productos algorítmicos, el cuaderno de muestra muestra una formación completa, el ajuste, la creación de modelos, la creación de un punto final para la inferencia en tiempo real y la ejecución de los trabajos de transformación por lotes. Para obtener más información, consulte la [lista de algoritmos y el cuaderno de muestra](#) en el siguiente enlace. GitHub [Para ver ejemplos de libretas, consulta amazon_demo_product y automl on](#). GitHub Estos cuadernos de muestra funcionan en todas las regiones sin introducir ningún parámetro y sin que el comprador necesite localizar los datos de muestra.

Note

La falta de datos de entrenamiento de muestra puede impedir que su comprador ejecute con éxito el cuaderno de Jupyter. Un cuaderno de muestra poco desarrollado podría impedir que los compradores usen su producto y dificultar su adopción.

Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML

En la siguiente tabla se proporciona un resumen de los requisitos y recomendaciones para una página de listado de productos de machine learning.

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
Product descriptions		
Explica en detalle qué hace el producto con los tipos de contenido compatibles (por ejemplo, «detecta X en las imágenes»).	Obligatoria	Obligatoria
Proporciona información convincente y diferenciadora sobre el producto (evita adjetivos como «el mejor» o afirmaciones sin fundamento).	Recomendado	Recomendado
Enumere los casos de uso más importantes de este producto.	Obligatoria	Obligatoria
Describa los datos (fuente y tamaño) con los que se entrenó y enumere las limitaciones conocidas.	Obligatoria	No aplicable
Describa el marco básico sobre el que se creó el modelo.	Recomendado	Recomendado
Resuma la métrica de rendimiento del modelo a	Obligatoria	No aplicable

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
partir de los datos de validación (por ejemplo, «un XX y un porcentaje de precisión comparado con el conjunto de datos Z»).		
Resuma las métricas de rendimiento o latencia del modelo según el tipo de instancia recomendado.	Obligatoria	No aplicable
Describa la categoría del algoritmo. Por ejemplo, «Este algoritmo de regresión de bosques de decisiones se basa en un conjunto de clasificadores con estructura de árbol que se crean mediante la técnica general de agregación inicial y una selección aleatoria de características».	No aplicable	Obligatoria
Usage information		

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
<p>A modo de inferencia, proporcione el formato de entrada tanto para el punto final en tiempo real como para el trabajo de transformación por lotes. Incluya los tipos de MIME contenido compatibles (por ejemplo, image/jpeg, image/png, image/bmp), la descripción de los valores, si corresponde, y las limitaciones. Consulte Requisitos de entradas y salidas.</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>Obligatoria</p>
<p>A modo de inferencia, proporcione muestras de entrada tanto para el trabajo de transformación por lotes como para el punto final en tiempo real. Las muestras deben estar alojadas en GitHub. Consulte Requisitos de entradas y salidas.</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>Obligatoria</p>

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
<p>A modo de inferencia, proporcione el formato de salida tanto para el punto final en tiempo real como para el trabajo de transformación por lotes. Incluya el tipo de MIME contenido de salida (por ejemplo, application/json, image/jpeg) y la descripción de los valores, si corresponde. Consulte Requisitos de entradas y salidas.</p>	Obligatoria	Obligatoria
<p>A modo de inferencia, proporcione muestras de salida tanto para el trabajo de punto final en tiempo real como para el trabajo de transformación por lotes. Las muestras deben estar alojadas en GitHub. Consulte Requisitos de entradas y salidas.</p>	Obligatoria	Obligatoria
<p>A modo de inferencia, proporcione un ejemplo del uso de un trabajo de transformación por lotes o de punto final. Incluya un ejemplo de código con los comandos AWS Command Line Interface (AWS CLI) o con un AWS SDK.</p>	Obligatoria	Obligatoria

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
<p>Para la formación, proporcione un formato de entrada. Incluye los tipos de MIME contenido compatibles (por ejemplo, image/jpeg, image/png, image/bmp), la descripción de los valores, si corresponde, y las limitaciones (por ejemplo, el número mínimo de filas de datos obligatorio). Consulte Requisitos de entradas y salidas.</p>	No aplicable	Obligatoria
<p>Para la formación, proporciona muestras de entrada alojadas en GitHub. Consulte Requisitos de entradas y salidas.</p>	No aplicable	Obligatoria
<p>Para la formación, proporcione un ejemplo de cómo realizar trabajos de formación. Describa los hiperparámetros admitidos, sus rangos y su impacto general. Especifique si el algoritmo admite el ajuste de hiperparámetros, el entrenamiento distribuido o GPU las instancias. Incluya ejemplos de código, como AWS CLI comandos, o utilice un AWS SDK, por ejemplo.</p>	No aplicable	Obligatoria

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
Proporcione un cuaderno de Jupyter GitHub que muestre el uso completo de su producto. Consulte Requisitos para el cuaderno de Jupyter .	Obligatoria	Obligatoria
Proporcione información técnica relacionada con el uso del producto, incluidos los manuales de usuario y los datos de muestra.	Recomendado	Recomendado

Restricciones y cuotas de servicio para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace

En esta sección, se describen las restricciones y las cuotas de los productos de machine learning (ML) en AWS Marketplace.

Temas

- [Aislamiento de red](#)
- [Tamaño de imagen](#)
- [Tamaño del almacenamiento](#)
- [Tamaño de instancia](#)
- [Tamaño de la carga útil para realizar inferencias](#)
- [Tiempo de procesamiento para la inferencia](#)
- [Service Quotas](#)
- [Inferencia asíncrona](#)
- [Inferencia sin servidor](#)
- [Entrenamiento de spot administrado](#)
- [Imágenes de Docker y Cuentas de AWS](#)

- [Publicar paquetes de modelos a partir de algoritmos integrados o AWS Marketplace](#)
- [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)

Aislamiento de red

Por motivos de seguridad, cuando un comprador se suscribe a su producto en contenedores, los contenedores de Docker se ejecutan en un entorno aislado sin conexión a Internet. Cuando cree sus contenedores, no confíe en que podrá realizar llamadas salientes a través de Internet, ya que fallarán. Las llamadas a también Servicios de AWS fallarán.

Tamaño de imagen

El tamaño de la imagen de Docker se rige por las [cuotas de servicio](#) de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). El tamaño de la imagen de Docker afecta al tiempo de arranque durante los trabajos de entrenamiento, transformación por lotes y creación de puntos de conexión. Para lograr un mejor rendimiento, le recomendamos mantener un tamaño óptimo de imagen de Docker.

Tamaño del almacenamiento

Al crear un punto de conexión, Amazon SageMaker adjunta un volumen de almacenamiento de Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) a cada instancia de procesamiento de aprendizaje automático que aloja el punto de conexión. (Un punto final también se conoce como inferencia en tiempo real o servicio de SageMaker alojamiento de Amazon). El tamaño del volumen de almacenamiento depende del tipo de instancia. Para obtener más información, consulte [Volúmenes de almacenamiento de instancias hospedadas](#) en la Guía para SageMaker desarrolladores de Amazon.

Para obtener información sobre la transformación por lotes, consulte [Storage in Batch Transform](#) en la Guía para SageMaker desarrolladores de Amazon.

Tamaño de instancia

SageMaker proporciona una selección de tipos de instancias optimizados para adaptarse a diferentes casos de uso del aprendizaje automático. Los tipos de instancias se componen de diferentes combinaciones de CPU capacidad de red y memoria. GPU Los tipos de instancias brindan la flexibilidad para elegir la combinación adecuada de recursos para crear, entrenar e implementar modelos de ML. Para obtener más información, consulte [Tipos de instancias de Amazon SageMaker ML](#).

Tamaño de la carga útil para realizar inferencias

Para un punto de conexión, limite el tamaño máximo de los datos de entrada por invocación a 6 MB. Este valor no se puede ajustar.

Para la transformación por lotes, el tamaño máximo de los datos de entrada por cada invocación es de 100 MB. Este valor no se puede ajustar.

Tiempo de procesamiento para la inferencia

Para un punto de conexión, el tiempo máximo de procesamiento por cada invocación es de 60 segundos. Este valor no se puede ajustar.

Para la transformación por lotes, el tiempo máximo de procesamiento por cada invocación es de 60 minutos. Este valor no se puede ajustar.

Service Quotas

Para obtener más información sobre las cuotas relacionadas con la formación y la inferencia, consulte [Amazon SageMaker Service Quotas](#).

Inferencia asíncrona

Los paquetes de modelos y los algoritmos publicados en no se AWS Marketplace pueden implementar en puntos de enlace configurados para [Amazon SageMaker Asynchronous Inference](#). Para los puntos de conexión configurados para la inferencia asíncrona, los modelos deben tener conectividad de red. Todos los AWS Marketplace modelos funcionan de forma aislada en la red. Para obtener más información, consulte [Sin acceso a la red](#).

Inferencia sin servidor

Los paquetes de modelos y los algoritmos publicados en no se AWS Marketplace pueden implementar en puntos de conexión configurados para [Amazon SageMaker Serverless Inference](#). Para los puntos de conexión configurados para la inferencia sin servidor, los modelos deben tener conectividad de red. Todos los AWS Marketplace modelos funcionan de forma aislada en la red. Para obtener más información, consulte [Sin acceso a la red](#).

Entrenamiento de spot administrado

Para todos los algoritmos de AWS Marketplace, el valor de `MaxWaitTimeInSeconds` se establece en 3.600 segundos (60 minutos), incluso si se implementa el punto de control para la [formación puntual gestionada](#). Este valor no se puede ajustar.

Imágenes de Docker y Cuentas de AWS

Para su publicación, las imágenes deben almacenarse en ECR los repositorios de Amazon propiedad Cuenta de AWS del vendedor. No es posible publicar imágenes que estén almacenadas en un repositorio que sea propiedad de otra Cuenta de AWS persona.

Publicar paquetes de modelos a partir de algoritmos integrados o AWS Marketplace

Los paquetes modelo creados a partir de trabajos de formación mediante un [algoritmo SageMaker integrado en Amazon](#) o un algoritmo de una AWS Marketplace suscripción no se pueden publicar.

Puede seguir utilizando los artefactos del modelo del trabajo de entrenamiento, pero necesitará su propia imagen de inferencia para publicar paquetes de modelos.

Compatible con Regiones de AWS la publicación

AWS Marketplace admite la publicación de recursos de algoritmos y paquetes de modelos a partir de los Regiones de AWS cuales se cumple lo siguiente:

- Una región que [Amazon SageMaker apoya](#)
- Una [región disponible](#) inscrita de forma predeterminada (por ejemplo, [describe-regions](#) devuelve "OptInStatus": "opt-in-not-required")

Todos los activos necesarios para publicar un paquete de modelos o un producto de algoritmo deben almacenarse en la misma región desde la que haya decidido publicar. Esta incluye lo siguiente:

- Modele los recursos de paquetes y algoritmos que se crean en Amazon SageMaker
- Imágenes de inferencia y entrenamiento que se cargan en los repositorios de Amazon ECR
- Artefactos de modelos (si los hay) que se almacenan en Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) y se cargan dinámicamente durante la implementación de modelos para los recursos de paquetes de modelos

- Datos de prueba para la validación de inferencias y entrenamiento que se almacenan en Amazon S3

Puede desarrollar y capacitar su producto en cualquier región compatible con SageMaker. Sin embargo, antes de poder publicar, debe copiar todos los activos y volver a crear los recursos en una región desde la que AWS Marketplace admita publicar.

Durante el proceso de publicación, independientemente de la región desde la Región de AWS que publiques, puedes elegir las regiones en las que quieres publicar y hacer que tu producto esté disponible.

Solución de errores en la publicación de productos de aprendizaje automático

En esta sección se proporciona ayuda para solucionar algunos errores comunes que se pueden producir durante el proceso de publicación de su producto de aprendizaje automático. Si su problema no aparece en la lista, póngase en contacto con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

General: Aparece un error 400 cuando añado el nombre del recurso de Amazon (ARN) de mi paquete de modelos o algoritmo en el AWS Marketplace Management Portal

Si ha utilizado la SageMaker consola de Amazon para crear su recurso, debe elegir Sí en la última página del proceso para Publicar este paquete de modelos en AWS Marketplace o Sí para Publicar este algoritmo en AWS Marketplace. No puede elegir No y publicarlo más adelante. Si se selecciona Sí no se publica el paquete de modelos ni el algoritmo. Sin embargo, se valida el paquete de modelos o el recurso de algoritmo cuando se crea, lo cual es necesario para su uso en AWS Marketplace.

Si utiliza AWS SDK para [crear un paquete de modelos](#) o [crear un algoritmo](#), asegúrese de que el parámetro `CertifyForMarketplace` esté establecido en `true`.

Después de volver a crear el paquete de modelos o el recurso de algoritmo certificados y validados, añada el nuevo ARN en el AWS Marketplace Management Portal

General: Aparece un error 404 cuando agrego el ARN de mi paquete de modelos o algoritmo en el AWS Marketplace Management Portal

Este error puede ocurrir por varias razones.

- ARNEs posible que no sea válido. Asegúrese de que está utilizando la correctaARN.
 - En el caso de los paquetes modelo, ARNs debería tener un aspecto similar `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`.
 - En el caso de los algoritmos, ARNs debería tener un aspecto similar `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`.
- El paquete modelo o el recurso del algoritmo no se creó en la Cuenta de AWS misma forma que la cuenta de vendedor. Asegúrese de que todos los recursos y activos para publicar estén en la cuenta de vendedor desde la que publica.
- El usuario o el rol que utilizas para publicar no tiene los IAM permisos correctos para acceder al paquete modelo o al recurso del algoritmo. Asegúrese de que su usuario o su rol tenga los permisos siguientes:
 - En el caso de los paquetes de modelos, se debe permitir la acción de `sagemaker:DescribeModelPackage` en el recurso del paquete de modelos.
 - En el caso de los algoritmos, se debe permitir la acción de `sagemaker:DescribeAlgorithm` en el recurso del algoritmo.

General: Aparece un error de 500\$ cuando especifico el precio de mi producto de algoritmo en el AWS Marketplace Management Portal

Este error puede producirse al intentar publicar un recurso de algoritmo con solo una imagen de formación y sin una imagen de inferencia adjunta. Los recursos de algoritmos que se publican en AWS Marketplace deben tener ambos componentes. Para obtener más información, consulte [Preparando su producto en SageMaker](#).

Amazon SageMaker: aparece el mensaje de error «Error de cliente: acceso denegado para el registro» cuando creo un paquete de modelos o un recurso de algoritmo

Este error puede producirse cuando la imagen que se utiliza para crear el paquete modelo o el algoritmo se almacena en un ECR repositorio de [Amazon](#) que pertenece a otro Cuenta de AWS. La validación del paquete o del algoritmo del modelo no admite imágenes entre cuentas. Copia la imagen en un ECR repositorio de Amazon que sea propiedad del Cuenta de AWS que estás utilizando para publicarla. A continuación, continúe con la creación del recurso utilizando la nueva ubicación de la imagen.

Amazon SageMaker: aparecen «No se ha iniciado» y «Error del cliente: no se ha programado ningún escaneo...» mensajes de error al crear un modelo, paquete o recurso de algoritmo

Este error puede producirse cuando SageMaker no se puede iniciar un escaneo de la imagen del contenedor de Docker almacenada en Amazon ECR. Si esto ocurre, abre la [ECR consola de Amazon](#), busca el repositorio en el que se ha subido la imagen, elige la imagen y, a continuación, selecciona Escanear.

Informes de aprendizaje automático en AWS Marketplace

AWS Marketplace produce informes para tus SageMaker productos de Amazon que incluyen datos sobre compradores, finanzas, uso e impuestos. Todos los informes están disponibles en la AWS Marketplace Management Portal [página de informes](#). Para obtener más información, consulte [Informes del vendedor](#). Las siguientes secciones proporcionan información resumida sobre los informes de los productos de aprendizaje automático.

Temas

- [Informe de actividades diarias](#)
- [Informe mensual de ingresos](#)
- [Informe de abonos](#)
- [Otros informes y análisis](#)

Informe de actividades diarias

El informe comercial diario proporciona el tipo de instancia, las horas de uso, los ingresos por cargos de software y otros detalles de cada comprador y producto. Los compradores se identifican mediante un ID de referencia de cliente único y anónimo. Para obtener más información, consulte [Informe comercial diario](#).

Informe mensual de ingresos

El informe de ingresos mensuales le proporciona los ingresos mensuales que se han facturado a sus compradores por el uso del software. Para obtener más información, consulte el [Informe de ingresos facturados mensuales](#).

Informe de abonos

El informe de desembolso mensual proporciona un desglose de todos los fondos recaudados en su nombre durante el período de liquidación para los cargos de software. El importe total de

la liquidación que se refleja en el informe debe coincidir con el importe depositado en su cuenta bancaria. Para obtener más información, consulte [Informes de desembolsos](#).

Otros informes y análisis

Para ver otros informes disponibles, consulte [Informes de vendedores](#).

También puede crear informes personalizados utilizando las [Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace](#) disponibles en AWS Marketplace.

Productos basados en SaaS en AWS Marketplace

Con los productos de software como servicio (SaaS), puede implementar software alojado en la AWS infraestructura y permitir que AWS Marketplace los compradores accedan al software de su AWS entorno. Usted es responsable de administrar el acceso de los clientes, la creación de cuentas, el aprovisionamiento de recursos y la administración de cuentas en su software. Después de crear su producto SaaS inicial, puede enviar solicitudes de cambio y configurar sus propiedades AWS Marketplace, incluida la descripción del producto, la disponibilidad por país, los precios, etc. También puede configurar su suscripción de SaaS y la integración de contratos. Los siguientes temas le proporcionan la información que necesita para empezar.

Para obtener información sobre la integración APIs con Amazon API Gateway, consulte [Vender su API puerta de APIs enlace AWS Marketplace](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon API Gateway.

Para obtener ayuda con tus productos de SaaS, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Temas

- [Cómo empezar con los productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Planificación de su producto SaaS](#)
- [Directrices de productos SaaS para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Incorporación de clientes a su producto SaaS a través de AWS Marketplace](#)
- [SNSNotificaciones de Amazon para productos SaaS](#)
- [Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs](#)
- [Informes para productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS](#)
- [Entregar tus productos a través de Amazon VPC usando AWS PrivateLink](#)

Cómo empezar con los productos SaaS en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes añadir tu producto de software como servicio (SaaS) a AWS Marketplace. Esto incluye la integración de su producto SaaS con las AWS Marketplace API

operaciones adecuadas, en función del modelo de facturación del producto SaaS. En este tema se proporciona una descripción general del proceso de creación y configuración de productos SaaS, empezando por los requisitos previos necesarios para empezar.

Requisitos previos

Antes de comenzar, debe completar los siguientes requisitos previos:

1. Acceda a [AWS Marketplace Management Portal](#) y utilícelo. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en los que vendes. AWS Marketplace Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Regístrese como vendedor y envíe su información tributaria y bancaria. Para obtener más información, consulte [Registrarse como AWS Marketplace vendedor](#).
3. Planifique cómo creará e integrará el producto SaaS en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Planificación de su producto SaaS](#).

Siguientes pasos

Tras completar los requisitos previos necesarios, puede crear y configurar su producto SaaS.

Temas

- [Ciclo de vida de los productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Creación de una página de producto SaaS inicial en AWS Marketplace](#)
- [Configuración de los ajustes de los productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto de suscripción de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto contractual de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integrar su contrato de SaaS con el producto con pay-as-you-go AWS Marketplace](#)
- [Implementación de una solución de integración de SaaS sin servidor en AWS Marketplace](#)

Ciclo de vida de los productos SaaS en AWS Marketplace

Cuando creas un producto de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, se publica inicialmente con una visibilidad limitada para que solo tu cuenta pueda acceder a él. Cuando

estés listo, puedes publicarlo en el AWS Marketplace catálogo para que los compradores puedan suscribirse y comprar tu producto. En el siguiente tema se proporciona información sobre el ciclo de vida de los productos SaaS. Para obtener más información sobre la creación de un producto SaaS, consulte, [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#)

En la página del producto de SaaS, puede ver la lista de sus productos. Según la fase del ciclo de vida del producto, el producto tendrá uno de los siguientes estados:

- **Preparación:** un producto incompleto sobre el que aún está añadiendo información. La primera vez que guarde y salga de la experiencia de autoservicio, la solicitud de cambio correcta crea un producto inédito con información sobre los pasos completados que ha enviado. A partir de este estado, puede seguir agregando información al producto o cambiar los detalles ya enviados mediante solicitudes de cambio.
- **Limitado:** un producto está completo una vez enviado al sistema y ha superado todas las validaciones del sistema. Luego, el producto pasa al estado Limitado. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo se puede acceder desde su cuenta y desde la de las personas que haya incluido en la lista de permitidos. Puede probar su producto a través de la página de detalles. Para obtener más información o ayuda, ponte en contacto con el equipo de [operaciones para vendedores de AWS Marketplace](#).
- **Público:** cuando esté listo para publicar el producto para que los compradores puedan verlo y suscribirse a él, utilice la solicitud de cambio Actualizar visualización. Esta solicitud inicia un flujo de trabajo para que el equipo de AWS Marketplace operaciones de venta revise y audite tu producto en relación con AWS las políticas. Una vez aprobado el producto y procesada la solicitud de cambio, el producto pasa del estado Limitado al de Público. Para obtener información sobre AWS las pautas, consulte las pautas de [productos SaaS](#).
- **Restringido:** si quiere impedir que los nuevos usuarios se suscriban a su producto, puede restringir la acción mediante la solicitud de Actualizar visibilidad. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

Puede actualizar su producto a los estados En ensayo, Limitado y Público. Para obtener más información, consulte el tema [Actualización de información del producto](#).

Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes añadir tu producto de software como servicio (SaaS) a AWS Marketplace. Esto incluye crear su producto SaaS e integrarlo con las AWS Marketplace API

operaciones correspondientes, en función de su modelo de facturación. Para vender software como un producto SaaS AWS Marketplace, siga estos pasos generales:

- Cree el producto SaaS en. AWS Marketplace
- Integre la [suscripción](#), el contrato o el [contrato](#) de SaaS con [el pay-as-you-go producto con](#). AWS Marketplace
- Pruebe la [suscripción](#), el [contrato](#) o el [contrato con](#) la integración del pay-as-you-go producto. AWS Marketplace
- Envíe el producto para su lanzamiento.

El siguiente procedimiento muestra cómo crear un producto SaaS en. AWS Marketplace

Crear un producto SaaS

Para crear un producto SaaS

1. Decida publicar un producto SaaS

Tienes un producto SaaS en el que te gustaría vender. AWS Marketplace Revise y comprenda cómo [Planificación de su producto SaaS](#).

2. Determine el precio y el tipo de oferta

Hay tres tipos de ofertas para los productos SaaS: suscripciones, contratos y contratos con. pay-as-you-go La elección del tipo de oferta afecta a la forma en que integra su producto SaaS con. AWS Marketplace Para obtener más información, consulte [Planificar los precios](#).

3. Recopile activos

Reúna los recursos necesarios para enviar su producto. Los activos incluyen:

- Logotipo del productoURL: Amazon S3 de acceso público URL que contiene una imagen clara del logotipo del producto que estás proporcionando.
- Contrato de licencia de usuario final (EULA)URL: su producto debe tener un PDF archivo EULA que esté disponible. Debes proporcionar un enlace a un bucket de Amazon S3 donde los clientes puedan opinar EULA sobre él en la AWS Marketplace página de tu producto.
- Registro del productoURL: aquí es URL donde se redirige a los compradores después de suscribirse correctamente a tu producto. AWS Marketplace

- Metadatos sobre su producto: proporciona los metadatos en el asistente de creación de productos de AWS Marketplace Management Portal.
- Información de soporte para su producto: esta información incluye las direcciones de correo electrónico y URLs los canales de soporte de su producto.

4. Envíe el producto para su integración

Utiliza tu cuenta de vendedor y el Portal de gestión de AWS Marketplace para [Creación de una página de producto SaaS inicial en AWS Marketplace](#). AWS Marketplace publicará tu producto como un producto limitado, lo que significa que solo estará disponible para su uso con fines de integración y pruebas. El código de producto y los temas del Amazon Simple Notification Service (SNS) estarán disponibles en la página de descripción general del producto.

Note

Tu producto debe tener un precio reducido para que tú y el equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores podáis probarlo sin incurrir en grandes costes. Le pediremos el precio real del producto cuando solicite visibilidad pública para el producto.

5. Intégralo con AWS Marketplace

Su producto debe ayudar a los clientes en su incorporación y uso, lo que incluye validar su suscripción antes de concederles acceso y, en algunos casos, medir su uso. La forma en que te integras AWS Marketplace depende del tipo de oferta que utilices para tu producto. Para obtener más información acerca de cómo realizar la integración, según el tipo de oferta, consulte los temas siguientes:

- [Integración de suscripciones](#)
- [Integración de contratos](#)
- [Contrato con pay-as-you-go integración](#)

El último paso para integrar su producto AWS Marketplace es probarlo para garantizar que la integración funcione correctamente.

6. Envíe el producto para su lanzamiento

Una vez haya verificado la integración y esté listo para hacer que el producto esté disponible, seleccione Actualizar visibilidad. El equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace revisará tu producto y actualizará el precio antes de que la visibilidad pase a ser pública.

Note

AWS Marketplace Seller Operations utiliza un proceso manual para verificar y actualizar los productos SaaS. El proceso tarda entre 7 y 10 días laborables en actualizar la visibilidad para el público, y más si el equipo encuentra errores. Para obtener más información sobre los plazos, consulta los [plazos y las expectativas](#) en esta guía.

Creación de una página de producto SaaS inicial en AWS Marketplace

Puede utilizar los metadatos de la aplicación de software como servicio (SaaS) para crear una página de producto SaaS inicial en el AWS Marketplace catálogo, utilizando el AWS Marketplace Management Portal. A continuación, también puede añadir información sobre el producto, detalles de despliegue del producto y detalles de la oferta pública. Si lo desea, puede añadir cuentas a la lista de permitidos para probar el producto. Para obtener más información, consulte el siguiente procedimiento.

Crear una página de producto de SaaS inicial

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Crear producto de SaaS y, a continuación, seleccione Producto de SaaS.
3. Genere un código y un ID de producto de SaaS. También es posible añadir etiquetas opcionales para admitir autorización basada en etiquetas.

Note

Para obtener información sobre la autorización basada en etiquetas, consulte [Control del acceso a AWS los recursos mediante etiquetas](#) en la Guía del AWS Identity and Access Management usuario.

4. Utilice la experiencia de autoservicio para crear el AWS Marketplace anuncio. Agregue la información del producto, los detalles de la implementación del producto y los detalles de la oferta pública. Si lo desea, también puede añadir cuentas a la lista de permitidos para probar el producto.

Note

Si necesita finalizar la sesión antes de finalizar los pasos, elija la opción Guardar y salir para guardar las selecciones actuales en el área de preparación. Esta opción crea una solicitud para validar la información que ha proporcionado. Mientras se valida su solicitud, no es posible editar el producto. Si su solicitud se ha realizado correctamente, puede seguir creando su producto seleccionando Reanudar la creación del producto. Si su solicitud no se acepta, se debe a un error de validación, que aparece en el registro de solicitudes de productos. Selecciona la solicitud para ver el error y selecciona Copiar a nueva en Acciones para corregir el error y volver a enviar la solicitud. Para actualizar los pasos anteriores, abre la página de detalles del producto y envía una solicitud de cambio.

Note

El precio predeterminado será de 0,01 USD por dimensión durante las pruebas. Este precio le permite probar su producto en el estado Limitado sin incurrir en una factura elevada. Cuando publique su producto, indicará su precio real.

5. Elija Enviar. A continuación, AWS Marketplace valida la información. Si la validación se realiza correctamente, el AWS Marketplace producto pasa a un estado limitado. Cuando la validación se realice correctamente, podrá previsualizar el producto, integrarlo y probarlo.

Note

Mientras la validación esté en curso, no podrá editar el producto. Cuando tu producto se publique por primera vez, solo podrán acceder a él la persona Cuenta de AWS que lo haya creado y la cuenta de prueba del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. Si ve el producto desde la página de productos SaaS, puede seleccionar Ver activado AWS Marketplace para ver los detalles del producto tal como aparecerán AWS Marketplace para los compradores. Este listado detallado no está visible para otros usuarios de AWS Marketplace .

Configuración de los ajustes de los productos SaaS en AWS Marketplace

Tras [crear un producto de software como servicio \(SaaS\)](#) en AWS Marketplace, puede modificar muchos de los ajustes del producto. En las siguientes secciones, se muestra cómo enviar solicitudes de cambio y modificar la configuración del producto, por ejemplo, cómo actualizar los detalles de los precios, la visibilidad del producto y otros ajustes.

Temas

- [Administración de solicitudes de cambio](#)
- [Actualización de información de productos](#)
- [Actualice la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs](#)
- [Actualización de la visibilidad del producto](#)
- [Actualización de las condiciones de precios](#)
- [Adición de dimensiones de precios](#)
- [Actualización de las dimensiones de precios](#)
- [Restricción de dimensiones de precios](#)
- [Determine cómo accederán los compradores al producto](#)
- [Actualización de la disponibilidad por país](#)
- [Actualización de la política de reembolso de un producto](#)
- [Actualiza el acuerdo de licencia de usuario final \(\) EULA](#)

Administración de solicitudes de cambio

En un [listado de autoservicio](#), utiliza una solicitud de cambio para realizar cambios en su producto. Puedes encontrar tus solicitudes actuales AWS Marketplace Management Portal en la [pestaña Solicitudes](#). Puede realizar nuevas solicitudes mediante la lista desplegable Solicitar cambios que se encuentra debajo de la barra de navegación.

Para crear una solicitud de cambio para un producto SaaS

1. Abre el anuncio AWS Marketplace Management Portal <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la pestaña Productos, seleccione SaaS en la lista desplegable.
3. La solicitud comienza a procesarse una vez enviada. La solicitud de cambio pasa por los siguientes estados: En proceso de revisión, Preparando los cambios y Aplicando los cambios.

4. Cuando se completa el procesamiento de la solicitud, su estado cambia a uno de los siguientes valores:
 - Correcto: este estado indica que el cambio solicitado se ha procesado y los cambios se reflejan en el sistema.
 - Con error: este estado indica que algo salió mal con la solicitud y que los cambios no se procesaron. Si el estado es Con error, puede seleccionar la solicitud para buscar Códigos de error que proporcionen recomendaciones sobre cómo corregir el problema. Puede solucionar los errores y crear una nueva solicitud de cambio. Para agilizar el proceso, puede utilizar una función Copiar a una nueva solicitud que copia los detalles de la solicitud Con error. Puede realizar los cambios necesarios y volver a enviar la solicitud.


Las solicitudes de cambio que comiencen con una actualización cargarán los detalles actuales del proyecto. A continuación, puede realizar actualizaciones que sobrescriban los detalles existentes. Los pares de solicitudes de adición y restricción son específicos para las actualizaciones que se aprovisionan después de que cada solicitud se haya realizado correctamente (después de seleccionar las acciones Guardar y salir y Enviar en la experiencia de autoservicio). Esto significa que los suscriptores actuales pueden seguir utilizando el producto hasta que finalice su suscripción o contrato. Sin embargo, no se pueden añadir nuevos suscriptores a un producto que se encuentre en estado Restringido.

Actualización de información de productos

Después de crear el producto, es posible que desee cambiar la información asociada a este en AWS Marketplace.

1. Abre AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.
4. Actualice cualquiera de los siguientes campos que desee cambiar:
 - Título del producto
 - SKU
 - Descripción breve
 - Descripción larga

- Logotipo del producto URL
- Resaltados
- Categorías de productos
- Palabras clave
- Vídeo del producto URL
- Recursos
- Información de soporte

 Note

Para obtener más información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

5. Seleccione Enviar para actualizar la información del producto.
6. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la nueva solicitud.

Actualice la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs

Puedes cambiar la Cuenta de AWS IDs lista para ver tu producto en un estado limitado.

1. Abre el enlace AWS Marketplace Management Portal <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. Una lista muestra las que están actualmente en la lista de Cuenta de AWS IDs permitidos.
4. En el Cuentas de AWS campo Permitidos, introduzca los valores Cuenta de AWS IDs y sepárelos con una coma.
5. Para actualizar la lista de permitidos Cuenta de AWS IDs, selecciona Enviar.

Actualización de la visibilidad del producto

Para cambiar en qué compradores pueden ver tu experiencia de Quick Launch AWS Marketplace, puedes usar Actualizar visibilidad.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) en y, a continuación, inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.


 Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Cuando publique en público, indicará el precio real de su producto. Este precio se aplicará una vez que se apruebe la visibilidad pública de su listado.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de las condiciones de precios

Si desea cambiar el precio por dimensión de su producto SaaS, puede usar Actualización de las condiciones de precios.

 Note

Un aumento de precio de cualquier dimensión hará que la opción de actualización de precios no esté disponible durante al menos los próximos 90 días. Si se actualiza tanto una disminución como un aumento de precio, actualice primero la disminución de precio.

1. Abra el anuncio AWS Marketplace Management Portal <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar ofertas públicas y, a continuación, Actualizar condiciones de precios.

4. Los precios actuales ya están rellenos previamente en los campos. Puede eliminar el precio actual y, a continuación, añadir el precio nuevo.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Adición de dimensiones de precios

Puede añadir una dimensión que desee usar para cargar el producto. Una dimensión es la unidad de medida básica por la que se cobra al comprador cuando utiliza su producto.

Note

Para actualizar el nombre o la descripción de una dimensión de precios existente, consulte [the section called “Actualización de las dimensiones de precios”](#).

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) en y, a continuación, inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, Añadir dimensiones de precios.
4. Introduce un API identificador de dimensión, un nombre visible y una descripción para añadir una nueva dimensión a tu producto y, a continuación, selecciona Siguiente.

Note

El API identificador y el nombre deben ser únicos en todas las dimensiones. No puede cambiar el API identificador ni la unidad una vez creada la dimensión.

5. Defina los precios de cada dimensión que haya añadido y, a continuación, seleccione Siguiente para revisar los cambios.

Note

Solo puede añadir dimensiones para el modelo de precios seleccionado para su producto (por ejemplo, contrato, uso o contrato con consumo). En el caso de productos

limitados, los precios de las dimensiones recién añadidas se fijan en 0,01 \$. Puede actualizar los precios cuando el producto esté listo para su visibilidad pública.

6. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
7. En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Correcto.

Actualización de las dimensiones de precios

Puede actualizar la dimensión que desee usar para cargar su producto. Una dimensión es la unidad de medida básica por la que se cobra al comprador cuando utiliza su producto.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) en y, a continuación, inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, Actualizar información de dimensiones.
4. Busque la dimensión que desee actualizar y, a continuación, elija el nombre o la descripción.
5. Proporcione el nombre o la descripción nuevos y, a continuación, seleccione la marca de verificación para confirmar la actualización.

Note

El nombre de la dimensión debe ser único.

6. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
7. En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Correcto.

Restricción de dimensiones de precios

Puede restringir una dimensión que esté incluida actualmente en el producto. Esta solicitud elimina la dimensión seleccionada del producto.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) en y, a continuación, inicie sesión en su cuenta de vendedor.

2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, Restringir dimensiones de precios.
4. En el caso de los productos limitados y públicos, se le pedirá que se ponga en contacto con el equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace mediante el botón [Contacte con nosotros](#). Mediante el formulario, proporcione los detalles de las dimensiones que desea eliminar del listado de productos.

Determine cómo accederán los compradores al producto

Puede elegir una de las siguientes opciones para que los clientes puedan acceder al producto:

- [the section called “Actualizar la opción de gestión logística de SaaS URL”](#)— Los clientes utilizan un URL para el sitio al que se les redirige después de suscribirse a tu producto. AWS Marketplace
- [the section called “Configuración de Quick Launch”](#): los clientes utilizan un proceso simplificado para configurar y lanzar su producto. Puede completar esta configuración para los productos existentes con visibilidad Limitada o Pública.

Actualizar la opción de gestión logística de SaaS URL

Para actualizar el URL que se utiliza para gestionar su producto SaaS, utilice la pestaña Actualizar opciones de gestión logística.

1. Abre la AWS Marketplace Management Portal dirección <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, selecciona Actualizar ofertas públicas y, a continuación, selecciona Editar gestión logística predeterminada. URL
4. En el URL campo Logística, introduce la nueva opción URL de gestión logística de productos SaaS.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Configuración de Quick Launch

Los productos SaaS que aparecen en la lista AWS Marketplace suelen requerir que se desplieguen AWS recursos en la cuenta del comprador suscriptor (por ejemplo, IAM funciones). Quick Launch te permite ofrecer a tus compradores un despliegue guiado, con step-by-step instrucciones y recursos mediante AWS CloudFormation plantillas. Los compradores utilizan las CloudFormation plantillas para configurar y lanzar productos.

Tip

Para obtener más información sobre el proceso de configuración de Quick Launch, consulte el laboratorio [Enable SaaS Quick Launch](#).

Para configurar una experiencia de Quick Launch que los clientes puedan utilizar para lanzar su producto SaaS, utilice la pestaña Opciones de cumplimiento.


1. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.

Note

Para configurar la experiencia de Quick Launch, el producto debe tener visibilidad Limitada o Pública.

2. En la página de detalles del producto, seleccione la pestaña Opciones de cumplimiento.
3. Para Quick Launch, seleccione el botón Activar y configurar.
4. Para obtener los detalles de inicio de sesión de la cuenta, proporciona un sitio URL para tu sitio en el que el comprador pueda iniciar sesión o crear una cuenta. Este URL abre una nueva pestaña en la experiencia del comprador. A continuación, los compradores inician sesión o crean una cuenta y vuelven AWS Marketplace a abrir la plantilla.
5. Para la plantilla AWS CloudFormation , seleccione el botón Añadir plantilla AWS CloudFormation y facilite la siguiente información:
 1. Título: proporciona el nombre de tu CloudFormation implementación.
 2. Descripción: facilite una descripción de la plantilla.
 3. Nombre de la pila: facilite un nombre para la pila. Este nombre es el nombre de la pila del comprador CloudFormation.


4. CloudFormation plantillaURL: proporcione el Amazon Simple Storage Service (Amazon URL S3) para la plantilla. AWS revisará esta plantilla y AWS proporcionará la plantilla finalURL.

 Note

Para simplificar el proceso de inicio para sus clientes, le sugerimos minimizar la cantidad de plantillas asociadas al proceso de configuración. Lo ideal es que utilice una plantilla que implemente los recursos necesarios para utilizar el producto. Si tienes preguntas relacionadas con tu CloudFormation plantilla, ponte en contacto con tu socio de desarrollo AWS Marketplace empresarial o con el equipo [AWS Marketplace de operaciones](#) de venta.

5. IAMPermisos necesarios: proporciona los permisos necesarios para implementar la CloudFormation plantilla. Si desea compartir los parámetros de implementación, que se almacenan como secretos en [AWS Secrets Manager](#) para el comprador, su política debe incluir las siguientes acciones:

- `secretsManager:ListSecrets`
- `secretsManager:DescribeSecret`
- `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
- `secretsManager:GetSecretValue`


 Note

Si tu producto requiere parámetros de CloudFormation despliegue proporcionados por el vendedor (por ejemplo, API claves y [externos IDs](#)), usa la `PutDeploymentParameter` operación para compartir el parámetro con tus clientes. Para obtener más información, consulte [PutDeploymentParameter](#) en la Referencia del servicio AWS Marketplace de implementación. API

6. (Opcional) Para obtener Instrucciones de configuración manual, facilite instrucciones a los compradores que deseen configurar el producto manualmente. Considere la posibilidad de incluir enlaces a la guía de incorporación y la documentación del producto.
7. Para obtener información sobre el lanzamiento, indica el URL lugar desde el que los compradores accederán al producto una vez que CloudFormation se haya desplegado el paquete.

8. (Opcional) En el caso de las cuentas de Quick Launch incluidas en la lista de permitidos, proporciona una lista separada por comas Cuentas de AWS que te permita ver la experiencia de Quick Launch con una visibilidad limitada.
9. Seleccione el botón Enviar. La experiencia de Quick Launch tendrá visibilidad Limitada, lo que significa que solo será visible para su cuenta y las cuentas incluidas en la lista de permitidas. Con visibilidad Limitada, puede probar la configuración mediante la página de Configuración e inicio después de suscribirse a su producto y seleccionar el botón Configurar su cuenta.
10. Cuando esté listo, puede publicar la experiencia de Quick Launch en el catálogo de AWS Marketplace . Use el botón Actualizar la visibilidad de Quick Launch en la pestaña de Opciones de cumplimiento de la página de detalles del producto.

Cuando cambies la visibilidad a Pública, el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta revisará la configuración, realizará pruebas con los compradores y publicará la experiencia.

 Note

Si necesita ayuda para habilitar la experiencia de Quick Launch, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Actualización de la disponibilidad por país

Puede definir los países en los que se puede ofrecer su producto.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) en y, a continuación, inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar disponibilidad por país.
4. Seleccione una de las siguientes opciones:
 - Todos los países: disponible en todos los países compatibles.
 - Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
 - Solo los países de la lista de permitidos: lista específica de países en los que el producto está disponible.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.

6. En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Correcto.

Actualización de la política de reembolso de un producto

Puede actualizar la política de devoluciones de su producto mediante Actualizar la política de reembolso.

1. Abra el anuncio AWS Marketplace Management Portal <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar política de reembolsos.
4. Los detalles de la política de reembolso actual se proporcionan en el cuadro de texto. Revise y modifique los detalles como desee. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Actualiza el acuerdo de licencia de usuario final () EULA

Puede actualizarlo EULA para los nuevos usuarios que se suscriban a su producto.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) en y, a continuación, inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, selecciona Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar. EULA
4. Puede elegir el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) o enviar uno personalizado EULA. En el caso de una personalización EULA, debe proporcionar un Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) URL para el contrato.


 Note

El bucket de Amazon S3 no debe ser de acceso público.

5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Correcto.

Integración de su producto de suscripción de SaaS con AWS Marketplace

Integrar su producto AWS Marketplace es un paso adelante [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Para integrar su producto de suscripción de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, debe escribir código y demostrar que puede responder satisfactoriamente a varios escenarios de clientes. Las siguientes secciones le muestran cómo integrar su modelo de suscripción de SaaS con. AWS Marketplace

 Note

Antes de empezar, asegúrese de haber elegido el modelo de precios correcto para su producto software-as-a-service (SaaS) en. AWS Marketplace Para obtener más información, consulte [Planificación de su producto SaaS](#).

Temas

- [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#)
- [Escenario: uso del contador](#)
- [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#)
- [Escenario: verificar la suscripción del cliente](#)
- [Pruebas de la integración de sus productos SaaS de suscripción:](#)

Escenario: su servicio valida clientes nuevos

Cuando un cliente se suscribe a tu producto, es redirigido a tu registro, URL que es una HTTP POST solicitud con un token temporal `x-amzn-marketplace-token`. Responda a esta solicitud de las siguientes maneras:

1. Cambia el token por un `CustomerId` `CustomerAWSAccountId`, y `ProductCode` llama a la [ResolveCustomer](#) API operación en el AWS Marketplace Metering Service.
2. Mantenga `CustomerId`, `CustomerAWSAccountID` y `ProductCode` en su sistema para futuras llamadas. Debe guardar si el cliente tiene una suscripción válida, junto con cualquier información que necesite sobre el cliente.
3. Como respuesta a la solicitud, muestre la primera experiencia de uso de su usuario (según corresponda a su servicio).

Escenario: uso del contador

Cuando el cliente comience a usar su servicio, debe enviar los registros de medición cada hora. Para obtener más detalles sobre cómo realizar las mediciones, consulte [Configuración de la medición para su uso con suscripciones de SaaS](#).

Te recomendamos que lo utilices AWS CloudTrail para supervisar la actividad y asegurarte de que la información de facturación se envía a AWS. Tenga en cuenta lo siguiente al enviar registros de medición:

- Las solicitudes de medición se desduplican cada hora.
- Los registros enviados cada hora se acumulan.
- Aunque no haya ningún registro en la última hora, se recomienda encarecidamente como práctica recomendada enviar registros de medición cada hora con un uso de 0.

Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios

Configura una cola de Amazon Simple Queue Service (AmazonSQS) y suscríbete al tema de Amazon SNS de tu producto. La información de tu SNS tema se incluyó en el mensaje de correo electrónico que recibiste del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores cuando creaste tu producto. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Al suscribirte a tu SNS tema, recibirás notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes, incluida la concesión o revocación del acceso a clientes específicos.

Note

Un SNS tema de Amazon se parece a Amazon Resource Name (ARN) `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`.

Las notificaciones las que debe responder son estas:

- `subscribe-success`: el cliente está suscrito y puede medirlo correctamente con su identificador de cliente.
- `unsubscribe-pending`: el cliente está cancelando su suscripción. Debe enviar los últimos registros de medición.
- `unsubscribe-success`: el cliente se ha dado de baja. Ya no se aceptarán los registros de medición para el cliente. Siga sus prácticas para cerrar los recursos de los clientes y respete sus políticas de retención.
- `subscribe-fail`: la suscripción del cliente ha fallado. No los mida con su ID de cliente ni cree recursos en nombre del cliente.

Escenario: verificar la suscripción del cliente

Antes de crear recursos en nombre del cliente, compruebe que el cliente tenga acceso a su producto. Guarda el estado más reciente del cliente de las notificaciones que recibes a través de Amazon SQS para saber si el cliente tiene acceso.

Pruebas de la integración de sus productos SaaS de suscripción:

Una vez que haya integrado su producto de suscripción de SaaS AWS Marketplace, debe realizar pruebas exhaustivas para garantizar que la integración se realice correctamente. En el siguiente procedimiento se describen los pasos necesarios para verificar la integración de su producto.


Note

Utilice sus propias cuentas para suscribirse al producto y comprobar que la integración se haya realizado correctamente. Los precios se pueden reducir temporalmente para poder probar el proceso de compra sin ocasionar costes elevados en las cuentas afectadas. Para obtener más información sobre cómo reducir temporalmente los precios o permitir que otras cuentas de prueba accedan a su producto, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Tras el lanzamiento del producto, el servicio debe seguir respondiendo a estas situaciones para los nuevos clientes.

1. Utilice una cuenta permitida para probar la experiencia del cliente suscribiéndose a su producto.

2. Una vez que te hayas suscrito con la cuenta permitida, asegúrate de que la cuenta se redirija al registro URL y de que la redirección sea una POST solicitud que incluya un token temporal. Asegúrese de que la solicitud mantenga el identificador de cliente para futuras llamadas. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
3. Después de verificar la cuenta de prueba en el paso anterior, incorpore la cuenta en la aplicación. Por ejemplo, puede hacer que el cliente de la prueba rellene un formulario para crear un nuevo usuario o bien indicarle otros pasos para obtener acceso a la aplicación SaaS. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
4. Una vez que el cliente de prueba se haya incorporado, realice las solicitudes AWS para enviar los registros de medición a efectos de facturación mediante la BatchMeterUsage API operación de. AWS Marketplace Metering Service Con esto se pone a prueba [Escenario: uso del contador](#).
5. Pruebe los cambios en la suscripción. Entre las posibles situaciones se incluyen la cancelación de suscripciones, las suscripciones correctas y las suscripciones erróneas. Con esto se pone a prueba [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#).
6. Verifique que la suscripción se haya realizado correctamente. Una vez que recibas una SNS notificación de Amazon para tu cuenta de prueba con un mensaje de suscripción correcta, podrás empezar a contabilizarla. Los registros que se envían a AWS Marketplace Metering Service antes de recibir la SNS notificación de Amazon no se miden. Con esto se pone a prueba [Escenario: verificar la suscripción del cliente](#).

 Note

Para evitar problemas de facturación, se recomienda encarecidamente que espere mediante programación a recibir esta notificación antes de lanzar recursos en nombre de sus clientes.

7. Una vez que hayas completado todos los requisitos de integración y hayas probado la solución, notifícalo al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. Realizarán una serie de pruebas finales con la solución para comprobar que has enviado correctamente los registros medidos de la BatchMeterUsage API operación.

Una vez finalizadas la integración y las pruebas, puede realizar una revisión final y publicar su producto entre el público. AWS Marketplace Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#).

Integración de su producto contractual de SaaS con AWS Marketplace

Integrar su producto contractual de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace es un paso adelante. [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#) Para integrar su producto contractual de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, debe escribir código y demostrar que puede responder satisfactoriamente a varios escenarios de clientes. En las siguientes secciones se describen estos escenarios, se explica cómo responder a ellos y se proporciona una descripción general de cómo probar la integración.

Note

Antes de empezar, asegúrese de haber elegido el modelo de precios adecuado para el producto de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Planificación de su producto SaaS](#).

Temas

- [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#)
- [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#)
- [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#)
- [Pruebas de la integración de sus productos SaaS de contrato](#)

Escenario: su servicio valida clientes nuevos

Cuando un cliente se suscribe a tu producto, es redirigido a tu registroURL, que es una HTTP POST solicitud con un `x-amzn-marketplace-token` token temporal. Responda a esta solicitud de las siguientes maneras:

1. Cambia el token por un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, y `ProductCode` llama a la [ResolveCustomer](#) API operación en el AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifique la suscripción y la cantidad (si corresponde) a las que tiene acceso el cliente llamando a la [GetEntitlements](#) API operación en el AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantenga `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` y `ProductCode` en su sistema para futuras llamadas. Guarde si el cliente tiene una suscripción válida, junto con cualquier información que necesite sobre el cliente.

4. Como respuesta a la solicitud, muestre la primera experiencia de uso de su usuario (según corresponda a su servicio).

Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes

Cuando un cliente realiza una solicitud a su servicio, debe responder a las siguientes situaciones con las acciones o los mensajes adecuados:

- No tienen un identificador de cliente en su sistema. Esto significa que aún no se han suscrito. Dígale al usuario cómo suscribirse.
- Tienen un identificador de cliente y la `GetEntitlements` API operación devuelve el derecho correspondiente. En este escenario, debe cumplir con la solicitud.
- Tienen un identificador de cliente, pero la `GetEntitlements` API operación no devuelve ningún derecho o cantidad insuficiente para atender la solicitud. En este escenario, debe determinar cómo gestionar el acceso y su experiencia.

Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios

Configura una cola de Amazon Simple Queue Service (AmazonSQS) y suscríbete al tema de Amazon SNS de tu producto. La información sobre el SNS tema se incluyó en el mensaje de correo electrónico que recibiste del equipo de AWS Marketplace operaciones cuando creaste el producto. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Al suscribirse a su SNS tema, recibirá notificaciones sobre los cambios en los derechos de los clientes, incluida la concesión o revocación del acceso a clientes específicos.

Note

Se parece a un SNS tema llamado Amazon Resource Name (ARN) `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

La única notificación a la que debe responder es esta:

- `entitlement-updated`— El derecho del cliente ha cambiado y debe llamar a la `GetEntitlements` API operación para ver el nuevo estado. Actualice su tienda de clientes y, si corresponde (por ejemplo, si el contrato del cliente ha caducado), siga sus prácticas de cierre de recursos para clientes, respetando sus políticas de retención.

Note

Para obtener información adicional, consulte [Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service](#).

Pruebas de la integración de sus productos SaaS de contrato

Una vez que haya integrado su producto de contrato de SaaS AWS Marketplace, debe realizar pruebas exhaustivas para garantizar que la integración se realice correctamente. En el siguiente procedimiento se describen los pasos necesarios para verificar la integración de su producto.

Note

Utilice sus propias cuentas para suscribirse al producto y comprobar que la integración se haya realizado correctamente. Los precios se pueden reducir temporalmente para poder probar el proceso de compra sin ocasionar costes elevados en las cuentas afectadas. Para obtener más información sobre cómo reducir temporalmente los precios o permitir que otras cuentas de prueba accedan a su producto, [póngase en contacto con nosotros](#). Tras el lanzamiento del producto, el servicio debe seguir respondiendo a estas situaciones para los nuevos clientes.

1. Utilice una cuenta permitida para probar la experiencia del cliente obteniendo un contrato para su producto.
2. Una vez que la cuenta tenga el contrato, asegúrate de que la cuenta se redirija al registro URL y de que la redirección sea una POST solicitud que incluya un token temporal. Asegúrese de que su solicitud conserve el identificador de cliente para futuras llamadas y gestione correctamente el derecho que tiene el cliente. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
3. Después de verificar la cuenta de prueba en el paso anterior, incorpore la cuenta en la aplicación. Por ejemplo, puede hacer que el cliente de la prueba rellene un formulario para crear un nuevo usuario o bien indicarle otros pasos para obtener acceso a la aplicación SaaS. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
4. Si la `GetEntitlements` API operación no devuelve ningún derecho, ya sea durante la incorporación o en tus pases de verificación en curso, tu aplicación debe gestionar

correctamente el acceso y la experiencia de los usuarios que no tienen derecho a ello. Con esto se pone a prueba [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#).

5. Pruebe los cambios en la suscripción. Compruebe que la aplicación gestiona correctamente los casos de cancelaciones de suscripción, suscripciones satisfactorias y suscripciones fallidas. Con esto se pone a prueba [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#).
6. Una vez que haya completado todos los requisitos de integración y haya probado la solución, notifíquelo al AWS Marketplace equipo de operaciones. A continuación, probarán la solución comprobando que la GetEntitlements API operación se ha llevado a cabo correctamente y que se han incorporado suficientes clientes nuevos.

Una vez finalizadas la integración y las pruebas, puedes realizar una revisión final y poner tu producto a la venta. AWS Marketplace Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). También puede cancelar su suscripción de prueba rellenando un formulario de solicitud de reembolso. Para obtener más información sobre la cancelación de una suscripción, consulte el [the section called “AWS Marketplace proceso de reembolso del producto”](#).

Integrar su contrato de SaaS con el producto con pay-as-you-go AWS Marketplace

Integrar su producto AWS Marketplace es un paso adelante. [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#) Para integrar su producto contractual de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, debe escribir código y demostrar que puede responder satisfactoriamente a varios escenarios de clientes. En las siguientes secciones se describen estos escenarios, se explica cómo responder a ellos y se proporciona una descripción general de cómo probar la integración.

Note

Antes de empezar, asegúrese de haber elegido el modelo de precios adecuado para el producto de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Planificación de su producto SaaS](#).

Temas

- [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#)
- [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#)
- [Escenario: uso del contador](#)

- [Escenario: supervise los cambios de los derechos de los usuarios](#)
- [Pruebas de la integración de sus productos SaaS de contrato](#)

Escenario: su servicio valida clientes nuevos

Cuando un cliente se suscribe a tu producto, es redirigido a tu registroURL, que es una HTTP POST solicitud con un `x-amzn-marketplace-token` token temporal. Responda a esta solicitud de las siguientes maneras:

1. Cambia el token por un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, y `ProductCode` llama a la [ResolveCustomer](#) API operación en el AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifique la suscripción y la cantidad (si corresponde) a las que el cliente tiene acceso llamando a la operación de la API [GetEntitlements](#) en el AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantenga `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` y `ProductCode` en su sistema para futuras llamadas. Guarde si el cliente tiene una suscripción válida, junto con cualquier información que necesite sobre el cliente.
4. Como respuesta a la solicitud, muestre la primera experiencia de uso de su usuario (según corresponda a su servicio).

Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes

Cuando un cliente realiza una solicitud a su servicio, debe responder a las siguientes situaciones con las acciones o los mensajes adecuados:

- No tienen un identificador de cliente en su sistema. Esto significa que aún no se han suscrito. Debe enviarles un mensaje que describa cómo suscribirse.
- Tienen un identificador de cliente y la `GetEntitlements` API operación devuelve el derecho correspondiente. En este escenario, debe cumplir con la solicitud.
- Tienen un identificador de cliente, pero la `GetEntitlements` API operación no devuelve ningún derecho o cantidad insuficiente para atender la solicitud. En este escenario, debe determinar cómo gestionar el acceso y su experiencia.

Escenario: uso del contador

Cuando el cliente comience a usar su servicio, debe enviar los registros de medición cada hora. Para obtener más detalles sobre cómo realizar las mediciones, consulte [Configuración de la medición para su uso con suscripciones de SaaS](#).

Te recomendamos que lo utilices AWS CloudTrail para supervisar la actividad y asegurarte de que se envía la información de facturación a. AWS Tenga en cuenta lo siguiente al enviar registros de medición:

- Las solicitudes de medición se deduplican cada hora.
- Los registros enviados cada hora se acumulan.
- Aunque no haya ningún registro en la última hora, se recomienda encarecidamente como práctica recomendada enviar registros de medición cada hora con un uso de 0.

Escenario: supervise los cambios de los derechos de los usuarios

Configura una cola de Amazon Simple Queue Service (AmazonSQS) y suscríbete a los temas de Amazon de tu producto SNS: hay dos SNS temas, uno para los cambios de derechos y otro para los cambios de suscripción. La información sobre tu tema se incluyó en el mensaje de correo electrónico que recibiste del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores cuando creaste tu producto. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Al suscribirte a tus SNS temas, recibirás notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes, incluida la concesión o revocación del acceso a clientes específicos.

Note

Un SNS tema llamado Amazon Resource Name (ARN) para un cambio de suscripción tiene el siguiente aspecto `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`. Se parece a un SNS tema sobre ARN los cambios en los derechos. `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`

Las notificaciones las que debe responder son estas:

- `entitlement-updated`(en el SNS tema de los derechos): el derecho del cliente ha cambiado y debe llamar a la `GetEntitlements` API operación para ver el nuevo estado. Actualice su

tienda de clientes y, si corresponde (por ejemplo, si el contrato del cliente ha caducado), siga sus prácticas de cierre de recursos para clientes, respetando sus políticas de retención.

- `subscribe-success`(en el SNS tema de la suscripción): el cliente está suscrito y puedes compararlo correctamente con su identificador de cliente.
- `unsubscribe-pending`(en el SNS tema de la suscripción): el cliente está cancelando su suscripción. Debe enviar los últimos registros de medición.
- `unsubscribe-success`(en el SNS tema de la suscripción): el cliente ha cancelado su suscripción. Ya no se aceptarán los registros de medición para el cliente. Siga sus prácticas para cerrar los recursos de los clientes y respete sus políticas de retención.
- `subscribe-fail`(en el SNS tema de la suscripción): se produjo un error en la suscripción del cliente. No los mida con su ID de cliente ni habilite recursos en nombre del cliente.

Note

Para obtener información adicional, consulte [Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service](#).

Pruebas de la integración de sus productos SaaS de contrato

Una vez que haya integrado su contrato con el pay-as-you-go producto AWS Marketplace, debe realizar pruebas exhaustivas para garantizar que la integración se realice correctamente. En el siguiente procedimiento se describen los pasos necesarios para verificar la integración de su producto.

Note

Utilice sus propias cuentas para suscribirse al producto y comprobar que la integración se haya realizado correctamente. Los precios se pueden reducir temporalmente para poder probar el proceso de compra sin ocasionar costes elevados en las cuentas afectadas. Para obtener más información sobre cómo reducir temporalmente los precios o permitir que otras cuentas de prueba accedan a su producto, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Tras el lanzamiento del producto, el servicio debe seguir respondiendo a estas situaciones para los nuevos clientes.

1. Utilice una cuenta permitida para probar la experiencia del cliente obteniendo un contrato para su producto.
2. Una vez que la cuenta tenga el contrato, asegúrate de que la cuenta se redirija al registro URL y de que la redirección sea una POST solicitud que incluya un token temporal. Asegúrese de que su solicitud conserve el identificador de cliente para futuras llamadas y gestione correctamente el derecho que tiene el cliente. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
3. Después de verificar la cuenta de prueba en el paso anterior, incorpore la cuenta en la aplicación. Por ejemplo, puede hacer que el cliente de la prueba rellene un formulario para crear un nuevo usuario o bien indicarle otros pasos para obtener acceso a la aplicación SaaS. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
4. Si la GetEntitlements API operación no devuelve ningún derecho, ya sea durante la incorporación o en tus pases de verificación en curso, tu aplicación debe gestionar correctamente el acceso y la experiencia de los usuarios que no tienen derecho a ello. Con esto se pone a prueba [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#).
5. Una vez que el cliente de prueba se haya incorporado, realice las solicitudes a las que se envíen los registros de medición con fines de facturación mediante la operación de. AWS BatchMeterUsage API AWS Marketplace Metering Service Con esto se pone a prueba [Escenario: uso del contador](#).
6. Pruebe los cambios en la suscripción. Compruebe que la aplicación gestiona correctamente los casos de cancelaciones de suscripción, suscripciones satisfactorias y suscripciones fallidas. Con esto se pone a prueba [Escenario: supervise los cambios de los derechos de los usuarios](#).
7. Una vez que hayas completado todos los requisitos de integración y hayas probado la solución, notifícalo al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. A continuación, probarán la solución comprobando que la GetEntitlements API operación se ha realizado correctamente y que se han incorporado suficientes clientes nuevos. También verificarán que haya enviado correctamente los registros medidos junto con la operación. BatchMeterUsage API

Una vez finalizadas la integración y las pruebas, puede realizar una revisión final y publicar su producto entre el público AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#).

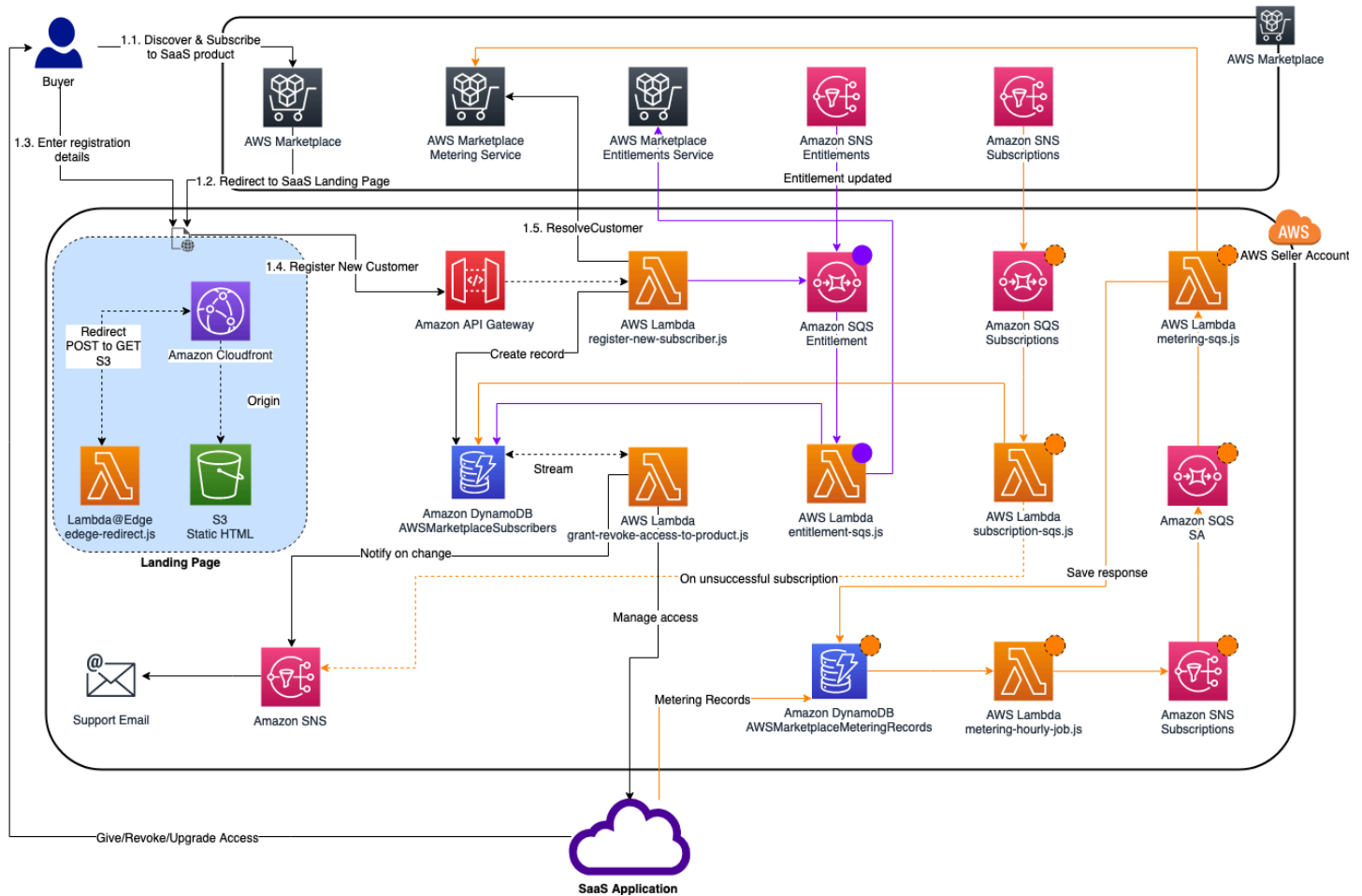
Implementación de una solución de integración de SaaS sin servidor en AWS Marketplace

La implementación de la integración de SaaS AWS Marketplace sin servidor cumple con las capacidades principales necesarias para integrar correctamente la solución SaaS de un proveedor con su correspondiente listado. Estas capacidades incluyen la aceptación de nuevos registros de clientes, la concesión y revocación del acceso a los clientes, la actualización de los derechos de los clientes y la elaboración de informes sobre el uso medido.

El vídeo que se muestra aquí explica cómo implementar el AWS Quick Start para la integración de SaaS AWS Marketplace sin servidor. Con este despliegue de referencia automatizado, puedes integrar fácilmente nuevas soluciones de software como servicio (SaaS) en tu cuenta de AWS Marketplace vendedor, acelerar el proceso de publicación y reducir go-to-market considerablemente el tiempo.

[AWS Inicio rápido para la integración de SaaS sin servidor de AWS Marketplace](#)

La siguiente figura muestra cómo la integración de SaaS AWS Marketplace sin servidor AWS en el entorno configura el siguiente flujo de trabajo de eventos.



Para obtener más información sobre cómo implementar una integración de SaaS a nivel de servidor en el, consulte la Guía de implementación de Nube de AWS referencia de inicio rápido de Marketplace [AWSServerless SaaS](#) Integration. Esta guía de referencia de inicio rápido es para vendedores de AWS Marketplace registrados que desean una solución ligera y sin servidor para completar la integración requerida en los nuevos listados de SaaS.

Planificación de su producto SaaS

Antes de añadir su producto de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, primero debe planificar un poco. Este paso es fundamental para el éxito del producto. La ausencia de planificación puede provocar problemas de facturación o es posible que tenga que volver a crear el producto en AWS Marketplace. En las siguientes secciones se muestra cómo planificar un producto SaaS,

⚠ Important

La mayoría de los ajustes del producto no se pueden cambiar una vez que los haya configurado. Si necesita cambiarlos después de crear el producto AWS Marketplace, probablemente necesite crear un nuevo producto con la configuración correcta.

Temas

- [Planificar los precios](#)
- [Planificar la integración de la facturación](#)
- [Planifica tu SNS integración con Amazon](#)
- [Planificar cómo accederán los clientes al producto](#)

Planificar los precios

Existen tres modelos de precios para los productos SaaS. AWS Marketplace La elección del modelo de precios adecuado para el producto es la decisión más importante que tomará a medida que planifique su producto. Elegir un modelo de precios incorrecto puede suponer un retraso de varias semanas. El modelo de precios incorrecto determina las opciones de pago para los clientes y el código de integración de la facturación que necesita para escribir, probar e implementar. Para obtener información sobre los distintos tipos de modelos de precios, consulte los [precios de los productos de SaaS](#).

ℹ Note

Todos los modelos de precios de SaaS admiten pruebas gratuitas. Para obtener más información, consulte [Pruebas gratuitas de SaaS](#).

Planificar la integración de la facturación

Uno de los beneficios de tener un producto SaaS AWS Marketplace es consolidar la facturación. Para aprovechar este beneficio, debe integrarse con el AWS Marketplace Metering Service o el AWS Marketplace Entitlement Service, según el modelo de precios que elija. Estos dos servicios contribuyen a garantizar que los informes de facturación y uso sean exactos.

Después de planificar la integración, debe probar la integración con el producto antes de su publicación. Para obtener más información acerca de la integración y las pruebas, consulte [Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs](#).

Planifica tu SNS integración con Amazon

Hay dos temas de Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS) a los que puede suscribirse para su producto SaaS. Para obtener más información, consulte [Notificaciones de SaaS](#). Estos mensajes pueden ayudarle a gestionar mediante programación los cambios en las suscripciones y los contratos iniciados por sus clientes AWS o iniciados por ellos. SNS Las notificaciones de Amazon pueden ser activadores programáticos que permiten a los clientes registrarse para obtener una nueva cuenta en el sitio web de registro de productos. También pueden impedir que los clientes con suscripciones vencidas accedan a su producto. Tiene opciones para la forma en que sus clientes reciben las notificaciones en función de cómo programe la gestión de estas notificaciones.

Planificar cómo accederán los clientes al producto

En esta sección se describe cómo hacer el producto accesible para los compradores.

Planificar el sitio web de registro del producto SaaS

Los clientes que compran el producto SaaS tendrán que acceder a él. Debe planificar e implementar cómo desea que los clientes accedan al producto. Los productos SaaS admiten las siguientes opciones de acceso:

- Quick Launch
- AWS PrivateLink
- El propio sitio web del producto

Para validar a los clientes de AWS Marketplace mediante su sitio web de registro, consulte Incorporación de [clientes de SaaS](#).

Uso de Quick Launch para que los clientes accedan al producto

Utilice la opción de implementación de Quick Launch para reducir el tiempo y los recursos necesarios para que los compradores configuren, implementen e inicien los productos. Quick Launch reduce la cantidad de sitios que los compradores deben visitar durante el proceso. Para obtener más información, consulte [Configuración de Quick Launch](#).

Uso AWS PrivateLink para que los clientes accedan a su producto SaaS

Puede usarlo [Entregar tus productos a través de Amazon VPC usando AWS PrivateLink](#) para configurar su servicio como un servicio de punto final de Amazon Virtual Private Cloud VPC (Amazon). Sus clientes pueden crear un VPC punto final y acceder a su software a través de la red Nube de AWS virtual. Si lo prefiere, puede proporcionar acceso a su producto de software a través de un sitio web que usted posea y mantenga, y los clientes pueden crear una conexión por Internet.

Uso de sitio web propio

El producto SaaS se aloja en su entorno y se debe acceder a él por Internet a través de un punto de enlace público que usted administre y mantenga, como un sitio web. Normalmente, usted dispone de un sitio web que los clientes utilizan para registrar el producto, iniciar sesión para utilizar el producto y acceder al soporte técnico del mismo.

Directrices de productos SaaS para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene las siguientes pautas para todos los productos y ofertas de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace a fin de promover una plataforma segura y confiable para nuestros clientes. Las siguientes secciones proporcionan pautas para los productos SaaS en AWS Marketplace

Todos los productos y sus metadatos relacionados se revisan al enviarlos para garantizar que cumplen o superan AWS Marketplace las directrices actuales. Estas pautas se revisan y se ajustan para que cumplan nuestros requisitos de seguridad en evolución. Además, revisa AWS Marketplace continuamente los productos para comprobar que cumplen cualquier cambio en estas directrices. Si los productos no cumplen las normas, es posible que le solicitemos que actualice el producto y, en algunos casos, es posible que el producto no esté disponible temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas.

Temas

- [Pautas de configuración del producto](#)
- [Requisitos de información del cliente](#)
- [Pautas de uso del producto](#)
- [Pautas relacionadas con la arquitectura](#)

Pautas de configuración del producto

Todos los productos SaaS deben cumplir las siguientes pautas de configuración del producto:

- Al menos una dimensión de precios debe tener un precio superior a 0,00 \$.
- Todas las dimensiones de precios deben estar relacionadas con el software propiamente dicho y no pueden incluir ningún otro producto o servicio no relacionado con el software.
- Los productos SaaS que se ofrecen exclusivamente en las AWS GovCloud (US) regiones deben incluir GovCloud algún lugar en el título del producto.

Requisitos de información del cliente

Todos los productos SaaS deben cumplir los siguientes requisitos de información del cliente:

- Los productos SaaS deben facturarse por completo a través de las dimensiones que figuran en AWS Marketplace.
- No puede recopilar información de pago del cliente del producto SaaS en ningún momento, incluidos los datos de la tarjeta de crédito y la cuenta bancaria.

Pautas de uso del producto

Todos los productos SaaS deben cumplir las siguientes pautas de uso del producto:

- Tras suscribirse al producto AWS Marketplace, los clientes deberían poder crear una cuenta en su aplicación SaaS y acceder a una consola web. Si el cliente no puede obtener acceso a la aplicación de inmediato, debe indicar un mensaje con instrucciones específicas sobre cuándo obtendrá acceso. Cuando se crea una cuenta, el cliente debe enviar una notificación en la que se confirme su creación, junto con pasos siguientes claros.
- Si un cliente ya tiene una cuenta en la aplicación SaaS, este debe poder iniciar sesión desde la página de inicio de gestión logística.
- Los clientes deben poder ver el estado de su suscripción en la aplicación SaaS, incluida cualquier información de uso de suscripción o contrato relevante.
- Los clientes deben poder obtener ayuda fácilmente con cuestiones como el uso de la aplicación, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Las opciones de contacto con el soporte técnico deben especificarse en la página de inicio de gestión logística.

- El software y los metadatos del producto no deben contener lenguaje que redirija a los usuarios a otras plataformas de nube, productos adicionales, servicios de venta incremental ni ofertas de pruebas gratuitas que no estén disponibles en AWS Marketplace.

Para obtener más información acerca de pruebas gratuitas de productos de SaaS, consulte [Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS en AWS Marketplace](#).

- Si su producto es un complemento de otro producto o ISV del producto de otra persona, la descripción del producto debe indicar que amplía la funcionalidad del otro producto y que, sin él, su utilidad es muy limitada. Por ejemplo, Este producto amplía la funcionalidad de <nombre del producto> y, sin él, su utilidad es muy limitada. Tenga en cuenta que es posible que <product name> necesite su propia licencia para obtener todas las funcionalidades de este listado.

Pautas relacionadas con la arquitectura

Todos los productos SaaS deben cumplir las siguientes pautas relacionadas con la arquitectura:

- Una parte de tu aplicación debe estar alojada en un sitio Cuenta de AWS de tu propiedad.
- Todos los componentes de la aplicación deben alojarse en la infraestructura que administre. Las aplicaciones que requieran recursos adicionales en la infraestructura del cliente deben seguir estas pautas:
 - Aprovechone los recursos de forma segura, por ejemplo, mediante AWS Security Token Service (AWS STS) o AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Proporcione documentación adicional, incluida una descripción de todas las declaraciones de IAM políticas provisionadas Servicios de AWS y de cómo se despliega y utiliza un IAM rol o un usuario en la cuenta del cliente.
 - Incluye una notificación en la descripción del producto en la que se explique que si el cliente incurre en cargos de AWS infraestructura adicionales aparte de la AWS Marketplace transacción, será responsable de pagar los cargos de infraestructura adicionales.
 - Si el producto implementa un agente, debe indicar instrucciones al cliente en las que se describa cómo implementarlo en su Cuenta de AWS.
 - Las aplicaciones que requieren recursos que se ejecuten en la infraestructura del cliente se someterán a una revisión adicional AWS Marketplace, que puede tardar de 2 a 4 semanas.
- Llame correctamente AWS Marketplace APIs desde el Cuenta de AWS que se registró como proveedor y envió la solicitud de publicación de SaaS. El modelo de precios de SaaS determina cuál APIs debe denominarse:

- Contratos de SaaS: [GetEntitlements](#) en el AWS Marketplace Entitlement Service
- El SaaS contrata el consumo, tanto [GetEntitlements](#) en el AWS Marketplace AWS Marketplace Entitlement Service Metering Service como [BatchMeterUsage](#) en el mismo.
- Suscripciones SaaS: [BatchMeterUsage](#) en el AWS Marketplace Metering Service.
- Los productos SaaS que se ofrecen exclusivamente en las AWS GovCloud (US) regiones deben describir los límites arquitectónicos entre otras regiones Regiones de AWS y las AWS GovCloud (US) regiones, los casos de uso del producto y las cargas de trabajo no recomendadas para el producto.

Precios de productos SaaS en AWS Marketplace

Cuando un comprador compra tu producto de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, te AWS Marketplace proporciona su identificador de facturación. Puede utilizar el identificador de facturación para llamar al AWS Marketplace Entitlement Service y al AWS Marketplace Metering Service. A continuación, los clientes acceden al producto en su AWS entorno o a través de una conexión de punto final de nube privada virtual (VPC) que usted cree. En este tema se proporciona una lista de los modelos de precios de SaaS para AWS Marketplace

Note

Todos los modelos de precios de SaaS admiten pruebas gratuitas. Para obtener más información, consulte [Pruebas gratuitas de SaaS](#).

Modelos de precios de SaaS

Modelo de precios	Descripción
Suscripciones SaaS	Un pay-as-you-go modelo en el que facturamos a los compradores por el uso por hora de su producto SaaS. Para obtener más información, consulte Precios para suscripciones SaaS .
Contratos SaaS	Se factura a los compradores por adelantado o por el uso de su software, o bien puede ofrecerles una planificación de pago flexible. Los clientes también pueden pagar por el uso

Modelo de precios	Descripción
	adicional a su contrato. Para obtener más información, consulte Precios de contratos SaaS .
SaaS contrata con pay-as-you-go	Se factura a los compradores por adelantado o por el uso de su software, o bien puede ofrecerles una planificación de pago flexible. A los compradores también se les factura una tarifa de uso medida adicional además del precio del contrato. Para obtener más información, consulte Precios de contratos SaaS .

[Para que su producto SaaS esté disponible AWS Marketplace, decida si quiere ofrecer el modelo de precios de suscripciones de SaaS o el modelo de precios de contratos de SaaS.](#)

Precios para suscripciones SaaS

En el caso de las suscripciones de software como servicio (SaaS), AWS Marketplace factura a sus clientes en función de los registros de medición que nos envíe. Todos los cargos deben medirse e informarse de ellos cada hora desde el software implementado en la cuenta del cliente. Luego, todo el uso se calcula mensualmente y se factura mensualmente utilizando el mismo mecanismo que las ofertas basadas en capacidad. Nuestra capacidad para facturar el uso de su producto a los clientes depende de los registros de mediciones que usted nos envíe. Usted tiene la responsabilidad de asegurarse de que los registros de mediciones se transmitan y reciban correctamente.

Antes de poder publicar un producto SaaS con un precio de suscripción, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto SaaS en AWS Marketplace Management Portal, elija Nueva suscripción de SaaS.
2. Rellene los campos de la pestaña General con la información necesaria. Anote el código del producto.
3. En la pestaña Precios, en Establecer precios, seleccione la Categoría que describa el precio de su producto con mayor precisión. La categoría de precios aparece para los clientes en el AWS Marketplace sitio web. Puede elegir entre ancho de banda (GBps, MBps), datos (GB, MB, TB),

hosts (horas), solicitudes o usuarios (horas). Si ninguna de las categorías predefinida se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .

A continuación, defina sus dimensiones de precios. Cada dimensión de fijación de precio representa una característica o servicio para el que se puede establecer un precio por unidad. Entre los ejemplos de dimensiones se incluyen los usuarios, los hosts analizados y los GB de registros introducidos. Se pueden definir hasta 24 dimensiones. Para cada dimensión que defina, debe agregar la siguiente información:

- **APINombre de la dimensión:** el API nombre que se utiliza al enviar los registros de medición al [AWS Marketplace Metering Service](#). Este nombre indica la dimensión utilizada por el cliente. Este nombre está visible en los informes de facturación. No es necesario que el nombre sea fácil de recordar porque usted es el único que tiene acceso a sus informes. Después de establecer el nombre, no puede cambiarlo.
- **Descripción de la dimensión:** explicación cara al cliente de la dimensión para el producto. La descripción no puede superar los 70 caracteres y debe ser descriptiva. Entre los ejemplos de descripciones se incluyen administradores por hora y por Mbps de ancho de banda provisionado. Después de publicar el producto, puede cambiar esta descripción.
- **Tasa de dimensiones:** el precio del software por FCP unidad para este producto, en USD pulgadas. Este campo admite tres decimales.

Cuando finaliza una suscripción SaaS

Un cliente puede cancelar la suscripción de su producto de suscripción SaaS a través de la AWS Management Console. Entre los puntos clave del proceso de finalización de la suscripción a SaaS se incluyen los siguientes:

1. Tu producto SaaS recibe una `unsubscribe-pending` notificación a través del SNS tema de Amazon para ese cliente.
2. Dispone de una hora para medir el resto de uso del cliente.
3. Después de esta hora, recibirá una notificación `unsubscribe-success`. A partir de ese momento ya no podrá enviar registros de mediciones para este cliente.

Debe decidir cómo desea deshabilitar la funcionalidad en su producto SaaS para los clientes que cancelan su suscripción. Por ejemplo, su producto puede completar el trabajo pendiente del cliente pero impedir que cree nuevos trabajos. O quizá quiera mostrar un mensaje al cliente informándole de

que su uso se ha deshabilitado. Los clientes pueden volver a suscribirse a su producto a través de AWS Marketplace

Cuando se cancela una suscripción a SaaS

Entre los puntos clave del proceso de cancelación de la suscripción a SaaS se incluyen los siguientes:

1. Un cliente puede cancelar su suscripción a su producto de suscripción de SaaS en la página Your Marketplace Software del AWS Marketplace sitio web.

Tu producto SaaS recibe una notificación a través del SNS tema de Amazon para ese cliente.

2. Dispone de una hora para medir el resto de uso del cliente.
3. Debe notificar a los clientes de su producto que la cancelación está en curso. Si un cliente le informa que desea cancelar la suscripción de su producto, diríjalo a AWS Marketplace. Para garantizar que no habrá cargos en el futuro, los clientes deben confirmar la cancelación con AWS Marketplace

Precios de contratos SaaS

En los contratos de software como servicio (SaaS), el cliente inicia la compra de su software y llega a un acuerdo con usted. Según el acuerdo, el cliente tiene derecho a una cantidad específica de uso de su producto SaaS. AWS Marketplace comunica estos derechos a su aplicación SaaS. Esto se realiza mediante el AWS Marketplace Entitlement Service. Al usar el modelo de precios de los contratos SaaS, la aplicación nunca envía registros de mediciones. En su lugar, verifica los derechos llamando al AWS Marketplace Entitlement Service Defina las categorías de uso, las dimensiones y la duración del contrato.

AWS Marketplace factura a sus clientes por adelantado o según el calendario de pagos que usted defina, en función del contrato entre usted y su cliente. Desde ese momento, tienen derecho a utilizar esos recursos. Para usos adicionales a los estipulados en el contrato, su software debe informar sobre el uso y AWS Marketplace facturar a sus clientes en función de los registros de medición que recibamos a través del AWS Marketplace Metering Service

Antes de poder publicar un producto SaaS con un precio de contrato, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto SaaS en y elija Nuevo AWS Marketplace Management Portal contrato de SaaS.

2. Rellene los campos de la pestaña General con la información necesaria. Anote el código del producto.
3. En la pestaña Precios:
 - a. En Fijar precios, elija la Duración del contrato que desee ofrecer a los clientes. Puede introducir precios diferentes para cada duración de contrato. Puede seleccionar una o más de las siguientes opciones: Mensual, 1 año, 2 años y 3 años. Si va a crear una oferta privada, puede elegir una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).
 - b. Para Elegir el tipo de contrato que desee ofrecer, seleccione cómo desea que los clientes puedan comprar el producto entre las siguientes opciones:
 - El comprador puede elegir una o más opciones ofrecidas: los clientes pueden seleccionar una cantidad para cada dimensión de precios que usted proponga.
 - El comprador puede elegir un nivel de los múltiples ofrecidos: los clientes eligen un nivel entre las opciones que incluyen diferentes conjuntos de características, servicios y cantidades de uso.
 - c. Elija la categoría de unidad de uso que mejor describa los precios de su producto. La categoría de precios aparece para los clientes en el AWS Marketplace sitio web. Puede elegir entre ancho de banda (GBps, MBps), datos (GB, MB, TB), hosts (horas), solicitudes o usuarios (horas). Si ninguna de las categorías predefinida se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .
4. Después de elegir una categoría, defina las dimensiones de precios. Cada dimensión de precios representa una característica o servicio para el que se puede establecer un precio por unidad. Entre los ejemplos de dimensiones se incluyen los usuarios, los hosts analizados y los GB de registros introducidos. Para cada dimensión que defina, añada un nombre, una descripción, un precio y un API nombre. El nombre, el precio y la descripción se muestran a los clientes. El API nombre se utiliza para el seguimiento y la elaboración de informes de AWS Marketplace la siguiente manera:
 - Llamando al servicio de concesión de derechos del [AWS Marketplace Entitlement Service](#) para recuperar las dimensiones que sus clientes han adquirido.
 - Llamando al servicio de medición de [AWS Marketplace Metering Service](#) para indicar qué dimensiones han usado los clientes.

Para cada dimensión de precios de su contrato, puede optar por dejar que los clientes paguen sobre la marcha por el uso adicional de dicha dimensión por encima de su contrato. También puede añadir dimensiones adicionales sin precios de contrato que los clientes solo consumen pagando sobre la marcha.

Cuando utilice el asistente para crear los contratos para el producto SaaS, debe definir los siguientes campos para las dimensiones de precios:

- **API Nombre de la dimensión:** el nombre que se utiliza al llamar a los derechos API. Este nombre está visible en los informes de facturación y los informes que no son externos. La longitud máxima del API nombre es de 15 caracteres. Después de establecer el nombre, no se puede cambiar.
- **Nombre de visualización de la dimensión:** nombre de la dimensión que se muestra al cliente. Este nombre debe ayudar al cliente a comprender la dimensión asociada al producto. El nombre debe ser fácil de asimilar y la longitud máxima es de 24 caracteres. Este valor se puede cambiar.
- **Descripción de la dimensión:** la descripción de cara al cliente de una dimensión que proporciona información adicional acerca de la dimensión para el producto. La longitud máxima de la descripción es de 70 caracteres.
- **Dimensión - Precio mensual:** cargo de software por unidad de la opción de 1 mes para esta dimensión. Este campo admite tres decimales.
- **Dimensión - Precio de 1 año:** el cargo de software por unidad en la opción de 12 meses para esta dimensión. Este campo admite tres decimales. No es un cargo mensual. El precio debe reflejar el precio de cobro único por 12 meses.
- **Dimensión - Precio de 2 años:** cargo de software por unidad en la opción de 24 meses para esta dimensión. Este campo admite tres decimales.
- **Dimensión - Precio de 3 años:** cargo de software por unidad en la opción de 36 meses para esta dimensión. Este campo admite tres decimales.

Ejemplo: aplicación de almacenamiento de datos

	Precio mensual	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	ay-as-you-go Precio P para uso adicional
Datos no cifrados (GB)	1,50 USD/GB	16,00 USD/GB	30,00 USD/GB	0,1 \$/GB por hora
Datos cifrados (GB)	1,55 USD/GB	16,60 USD/GB	31,20 USD/GB	0,11 \$/GB por hora

Ejemplo: Producto de monitorización de registros

	Precio mensual	Precio de 12 meses	ay-as-you-go Precio P para uso adicional
Básico (10 hosts supervisados, 5 contenedores supervisados)	100 USD	1.000 \$	
Estándar (20 hosts supervisados, 10 contenedores supervisados)	\$200	2.000 \$	
Profesional (40 hosts supervisados, 20 contenedores supervisados)	400 \$	4.000 \$	
Hosts adicionales supervisados por hora			0,1 \$
Contenedores adicionales supervisados por hora			0,2 \$

 Note

Los precios pueden ser para las siguientes duraciones: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses. Puedes optar por ofrecer una o varias de estas opciones para el producto. Las duraciones deben ser las mismas en cada dimensión. Por ejemplo, supongamos que tiene las dimensiones `ReadOnlyUsers` y `AdminUsers`. Si ofrece un precio anual para `ReadOnlyUsers`, también debes ofrecer un precio anual para `AdminUsers`.

Actualizaciones de los contratos SaaS

Los clientes pueden actualizar un contrato por otro de un valor superior, excepto de mayor duración. Por ejemplo, pueden actualizar a mayores cantidades o derechos de mayor valor. Los clientes recibirán un crédito prorrateado por su contrato existente. Los clientes no pueden reducir el tamaño de su contrato existente. Solo pueden reducir el tamaño en el momento de la renovación, o cancelar su renovación.

Los derechos los verifica su producto SaaS, que realiza llamadas al AWS Marketplace Entitlement Service.

Renovaciones automáticas

Cuando un cliente compra su producto AWS Marketplace mediante contratos de SaaS, puede aceptar la renovación automática de las condiciones del contrato. El cliente sigue pagando los derechos cada mes o durante 1, 2 o 3 años. El cliente siempre tiene la opción de modificar la configuración de renovación. Puede cancelar la renovación o renovar el contrato para diferentes cantidades y duraciones.

Cuando finaliza un contrato de SaaS

Un producto de contrato SaaS tiene una fecha de vencimiento de contrato. Cuando finaliza un contrato, ocurre lo siguiente:

1. Su producto SaaS recibe una notificación `entitlement-updated` en la que se indica que el derecho del comprador ha cambiado. AWS Marketplace Entitlement Service Devuelve una respuesta vacía.
2. Dispone de 1 hora para medir el resto de uso del cliente. Una vez transcurrido ese tiempo, ya no podrá enviar registros de mediciones para este cliente.

Cuando se cancela un contrato SaaS

Entre los puntos clave del proceso de cancelación de contratos de SaaS, se incluyen los siguientes:

1. Los clientes pueden solicitar una cancelación y el reembolso de los productos de contrato SaaS a través de AWS Support.

Los clientes deben solicitar los reembolsos en un plazo de 48 horas AWS Support.

El reembolso completo o prorrateado se suele conceder en 3-5 días hábiles.

2. Tu producto SaaS recibe una notificación a través del SNS tema de Amazon para ese cliente.
3. Dispone de una hora para enviar al cliente un registro de medición final para cubrir los cargos por uso adicional.
4. Debe notificar a los clientes de su producto que la cancelación está en curso. Si un cliente le informa que desea cancelar la suscripción de su producto, diríjalo a AWS Marketplace. Para garantizar que no habrá cargos en el futuro, los clientes deben confirmar la cancelación con. AWS Marketplace

Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear ofertas de prueba gratuitas de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace Management Portal (AMMP). Los clientes pueden evaluar los productos de software antes de tomar decisiones de compra importantes mediante la opción de prueba gratuita de SaaS. Una vez que un cliente se suscribe a su producto, este realiza las comprobaciones de elegibilidad del mismo modo que lo hacen los clientes de pago.

Cada uno de ellos solo Cuenta de AWS puede utilizar la versión de prueba gratuita de un producto SaaS una vez. El importe de uso gratuito concedido durante una prueba gratuita no se comparte entre las cuentas vinculadas de una AWS organización. Las distintas cuentas vinculadas dentro de una misma cuenta de pagador principal pueden crear sus propias pruebas gratuitas individuales.

Note

Si utilizas Seller Data Delivery Service (SDDS), recibirás un [informe de prueba con los detalles del acuerdo](#) en tu paquete de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). El informe incluye detalles del acuerdo, como el nombre y el identificador del suscriptor, el identificador de la oferta y las fechas de inicio y finalización del acuerdo. Como vendedor, también recibirás [notificaciones del Amazon Simple Notification Service \(AmazonSNS\)](#) cuando se creen nuevas suscripciones. SNSLas notificaciones de Amazon incluyen una `isFreeTrialTermPresent` marca para identificar los acuerdos de prueba gratuita.

Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS

Los vendedores pueden crear ofertas de prueba gratuitas de SaaS en AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

Crear una oferta de prueba gratuita de SaaS

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el AWS Marketplace Management Portal, elige una de las siguientes opciones:
 - Crear o gestionar ofertas
 - La pestaña Ofertas
3. En la página Ofertas, seleccione la pestaña Pruebas gratuitas públicas para revisar todas las pruebas gratuitas de SaaS.
4. Seleccione Crear una oferta de prueba gratuita. Los vendedores pueden crear una oferta de prueba gratuita de SaaS por cada producto de SaaS público.
5. Para ver los Aspectos básicos de la oferta, seleccione su Producto y, a continuación, Siguiente.
6. En la Configuración de prueba gratuita:
 - a. Introduzca el número de días para la Duración de la prueba gratuita (días).

La duración de las pruebas gratuitas oscila entre 7 y 90 días.
 - b. Consulte las Dimensiones del producto en su oferta pública actual.

No se pueden cambiar las dimensiones del producto para las versiones de prueba gratuitas de SaaS.

Puede establecer los límites de cantidad por cada dimensión para las pruebas gratuitas por contrato de SaaS y Eliminar o Añadir dimensiones.
7. Consulte el Acuerdo de servicio.

Para la EULA versión, puede seleccionar Contrato estándar AWS Marketplace o Personalizado yEULA, a continuación, elegir Revisar oferta.
8. Verifica y revisa toda la información de la oferta y, a continuación, selecciona Crear oferta.

Cancelación de una oferta de prueba gratuita de SaaS

Los vendedores pueden cancelar las ofertas de prueba gratuitas en cualquier momento a partir del AWS Marketplace Management Portal.

Para cancelar una oferta de prueba gratuita de SaaS

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el AWS Marketplace Management Portal, elige una de las siguientes opciones:
 - Crear o gestionar ofertas
 - La pestaña Ofertas
3. En la página Ofertas, seleccione la oferta.
4. Seleccione Revisar oferta.
5. Seleccione Cancelar oferta.

Tras la cancelación de una oferta, los acuerdos activos de esta oferta permanecerán activos hasta su vencimiento. No se pueden crear nuevos acuerdos para una oferta cancelada.

Incorporación de clientes a su producto SaaS a través de AWS Marketplace

Con las suscripciones de software como servicio (SaaS) y los contratos de SaaS, sus clientes se suscriben a sus productos AWS Marketplace pero acceden al producto en su entorno. AWS Después de suscribirse al producto, se dirige a su cliente a un sitio web que haya creado y administrado como parte de su producto SaaS para que registre su cuenta y configure el producto.

Al crear su listado de productos de SaaS, proporciona una página URL de inicio de registro. La utilizamos URL para redirigir a los clientes a la página de inicio de su registro después de suscribirse. En la página de inicio de registro del software, debe recopilar todas las informaciones necesarias para crear una cuenta para el cliente. Le recomendamos que recopile las direcciones de correo electrónico de sus clientes si tiene previsto ponerse en contacto con ellos a través del correo electrónico para las notificaciones de uso.

La página de inicio del registro debe poder identificar y aceptar el `x-amzn-marketplace-token` token que figura en los datos del formulario AWS Marketplace junto con el identificador del cliente a efectos de facturación. A continuación, debe transferir ese valor simbólico AWS Marketplace

Metering Service a la para que se resuelva con el identificador único del cliente, el Cuenta de AWS identificador del cliente y el código de producto correspondiente. Para ver un ejemplo del código, consulte [ejemplo de código ResolveCustomer](#).

Note

El token de registro se resuelve en un cliente suscrito específico y cada token generado tiene un intervalo de vencimiento de 4 horas. Mientras la persona que llama llame API con el mismo token, seguirá devolviendo los mismos valores de respuesta hasta que el token caduque.

Configuración del producto SaaS para aceptar nuevos compradores

Usted es responsable de configurar correctamente el software SaaS para aceptar nuevos clientes y medirlos adecuadamente. A continuación, se describe un método recomendado para identificar, implementar y medir el acceso de un nuevo cliente al software:


1. Cuando un cliente visita la página de tu producto en el AWS Marketplace sitio web, decide suscribirse a tu producto.
2. El cliente Cuenta de AWS está suscrito a tu producto. Esto significa que los registros de suscripción y medición enviados desde tu producto pasan a formar parte de la factura del AWS cliente.
3. Se genera un token de registro para el cliente que contiene el identificador de cliente y su código de producto.
4. Se redirige al cliente a la página de inicio de registro del software. Esta página debe poder aceptar el token con el identificador del cliente.
5. El navegador del cliente envía una POST solicitud a la página URL de inicio de registro del software. La solicitud contiene un parámetro POST, `x-amzn-marketplace-token`, que contiene el token de registro del cliente. Desde la perspectiva de su sitio web de registro, el cliente ha enviado un formulario con este parámetro. El token de registro es una cadena opaca. Si el tipo de oferta es una prueba gratuita, `x-amzn-marketplace-offer-type` con el valor `free-trial`, se añadirá a la solicitud.
6. Para canjear este token de registro por un identificador de cliente, un identificador de cliente Cuenta de AWS y un código de producto, tu sitio web debe recurrir al [ResolveCustomer](#) AWS Marketplace Metering Service. El identificador del cliente no es el id. de

Cuenta de AWS del cliente, sino que es universal entre los productos y debe guardarse en una fuente interna como parte de sus registros de clientes. El código del producto es una cadena única para el producto SaaS que se AWS le proporciona. Cada AWS producto tiene un código de producto único, que se le asigna durante el registro.

 Note

Para ver un ejemplo de una llamada a `ResolveCustomer`, consulte [ejemplo de código `ResolveCustomer`](#).

7. Se indica al cliente que cree una cuenta en su producto o que inicie sesión en una cuenta existente.


 Note

Si la configuración o vinculación de una cuenta de cliente existente en su producto requiere un proceso manual por parte de su equipo, puede usar un formulario de contacto para recopilar la información de contacto del cliente. Tras recopilar su información de contacto y resolver su identificador único de cliente de AWS Marketplace (tal y como se indica en el paso 6), muéstrele un mensaje de notificación. En la notificación, indique que su cuenta se está configurando y pídale que espere a que se ponga en contacto con él. Indique al cliente el tiempo de entrega previsto y su información de contacto. Envíe también un mensaje de correo electrónico al cliente con los mismos detalles.

8. El cliente ha iniciado ya sesión en su sitio web con las credenciales específicas para ese producto SaaS. En su base de datos de cuentas puede tener una entrada por cada cliente. La base de datos de cuentas debe tener una columna para el identificador de AWS cliente, que debe rellenar con el identificador de cliente que obtuvo en el paso 6. Verifique que ninguna otra cuenta de su sistema comparta este identificador de cliente. En el caso de los clientes que se suscriban a varios productos AWS Marketplace, el identificador de cliente seguirá siendo el mismo y cada suscripción tendrá un código de producto único.
9. Durante el proceso de registro como vendedor, te suscribes a los SNS temas de Amazon que te notifican cuando los clientes se suscriben o cancelan la suscripción a tu producto. Estas son las SNS notificaciones de Amazon en un JSON formato que te informa de las acciones de los clientes:

- Notificación de derechos: en el caso de los productos con modelos de precios que incluyen un contrato, se le notifica cuando los compradores crean un nuevo contrato, lo actualizan, lo renuevan o caduca. Su base de datos de cuentas debe tener una columna adicional para el estado de la suscripción. Para obtener más información, consulte [SNSTema de Amazon: aws-mp-entitlement-notification](#).
- Notificación de suscripción: en el caso de los productos con cualquier modelo de precios, incluidos los contratos y las suscripciones, se le notificará cuando un comprador se suscriba o cancele la suscripción a un producto. Para obtener más información, consulte [SNSTema de Amazon: aws-mp-subscription-notification](#).

Le recomendamos que utilice Amazon Simple Queue Service (AmazonSQS) para capturar estos mensajes. Después de recibir una notificación de suscripción con `subscribe-success`, la cuenta de cliente quedará lista para empezar a medirse. Los registros que envíe antes de esta notificación no se miden. Para obtener información sobre cómo hacerlo, consulta el [paso 2: Conceder permiso al SNS tema de Amazon para enviar mensajes a la SQS cola de Amazon en la guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service](#).

 Note

No active la suscripción a un producto a menos que reciba una notificación `subscribe-success`.

10. Utilice el identificador de cliente almacenado en su base de datos para medir el uso a través del AWS Marketplace Metering Service o comprobar los derechos a través del AWS Marketplace Entitlement Service

Seguridad y pedidos

Como vendedor, es tu responsabilidad confiar únicamente en los identificadores de los clientes que se devuelvan inmediatamente AWS o en los que tu sistema haya firmado. Le recomendamos que resuelva el token de registro de inmediato, ya que puede que caduque después de aproximadamente 1 hora. Una vez resuelto el token de registro, almacene el identificador de cliente como atributo firmado en la sesión del navegador del cliente hasta que el registro se haya completado.

SNSNotificaciones de Amazon para productos SaaS

Para recibir notificaciones, te suscribes a los temas del Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS) que se te AWS Marketplace proporcionan durante la creación del producto. Los temas proporcionan notificaciones acerca de los cambios realizados en la suscripción y los derechos contractuales de los clientes para sus productos. Esto le permite saber cuándo debe proporcionar y revocar el acceso de determinados clientes.

Note

Durante el proceso de creación del producto, recibirás el nombre real del recurso de Amazon (ARN) del SNS tema. Por ejemplo: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

Los siguientes SNS temas de Amazon están disponibles para los productos de software como servicio (SaaS):

- [SNSTema de Amazon: `aws-mp-entitlement-notification`](#): este tema envía una notificación cuando los compradores crean un nuevo contrato, lo actualizan o lo renuevan, o cuando este caduca. Solo está disponible para productos con modelos de precios que incluyan un contrato (también conocidos como contratos SaaS y contratos SaaS con consumo (sobreuso)).
- [SNSTema de Amazon: `aws-mp-subscription-notification`](#): este tema envía una notificación cuando un comprador se suscribe o cancela su suscripción a un producto e incluye el `offer-identifier` para ofertas privadas y una marca de pruebas gratuitas para las pruebas gratuitas de SaaS. Está disponible para todos los modelos de precios, incluidos los contratos y las suscripciones (también conocidos como suscripciones SaaS), contratos SaaS y contratos SaaS con consumo (sobreuso).

Para obtener más información sobre los escenarios en los que responde a estas notificaciones, consulte los temas siguientes:

- [Integración de su producto de suscripción de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto contractual de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integrar su contrato de SaaS con el producto con pay-as-you-go AWS Marketplace](#)

SNSTema de Amazon: **aws-mp-entitlement-notification**

Cada mensaje del tema de `aws-mp-entitlement-notification` tiene el siguiente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
}
```

La `<action-name>` siempre lo será `entitlement-updated`.

Note

- Para los mensajes de derechos, independientemente de la acción (nueva, de actualización, de renovación o caducada), el mensaje es el mismo. Es necesario realizar una llamada posterior a `GetEntitlement` para descubrir el contenido de la actualización.
- [En el caso del contrato de SaaS con consumo \(excedentes\), se proporciona el tema a los vendedores. `aws-mp-subscription-notification` SNS](#) Es una notificación adicional que recibe un vendedor cuando añade los precios de sobreuso. Cuando un vendedor consigue nuevos clientes, en lugar de recibir solo `entitlement-updated` (lo que puede referirse a cualquier tipo de acción), recibe un mensaje de suscripción en el que se indica que es un cliente nuevo.
- Para los acuerdos con fecha futura (FDAs), este tema se inicia en la fecha de inicio del acuerdo (y no en la fecha de firma del acuerdo). También se inicia cuando se producen cambios posteriores en el derecho, como la cancelación, el reemplazo, la renovación o el vencimiento del acuerdo.

Los productos con precios contractuales (incluidos los contratos celebrados con ellos `pay-as-you-go`) deben responder a estos mensajes. Para obtener más información sobre cómo editar las respuestas, consulte [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#).

SNSTema de Amazon: **aws-mp-subscription-notification**

Cada mensaje del tema `aws-mp-subscription-notification` tiene el formato siguiente.

```
{
```

```
"action": "<action-name>",
"customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
"product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
"offer-identifier": "offer-abcxample123",
"isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

El `offer-identifier` solo aparece en la notificación si se trata de una oferta privada.

La propiedad `isFreeTrialTermPresent` indica si la suscripción del comprador es una prueba gratuita. El JSON valor de esta propiedad no es un tipo de datos booleano. En su lugar, el valor se convierte en un tipo de datos de cadena. Para obtener más información, consulte [Pruebas gratuitas de SaaS](#).

La `<action-name>` variará en función de la notificación. Las acciones posibles son:

- `subscribe-success`: el mensaje `subscribe-success` indica cuándo puede el vendedor empezar a enviar registros de medición. Si el comprador [acepta una oferta basada en un acuerdo](#), este mensaje se vuelve a enviar con la nueva `offer-identifier`
- `subscribe-fail`— Si se genera el `subscribe-fail` mensaje, es posible que el pago no se haya realizado correctamente aunque el comprador ya haya pasado de la página de inicio de SaaS AWS Marketplace a la del vendedor. El vendedor debe esperar a recibir el mensaje `subscribe-success` antes de permitir el consumo del producto.
- `unsubscribe-pending`: cuando un comprador se da de baja, primero se envía un mensaje `unsubscribe-pending`. Esto indica que el vendedor tiene un tiempo limitado (una hora aproximadamente) para enviar los registros de medición finales antes de que el comprador cancele por completo la operación.
- `unsubscribe-success`: el mensaje `unsubscribe-success` indica que se ha completado la cancelación, tras lo cual no se aceptarán más registros de mediciones.

Note

- Si un comprador se da de baja y vuelve a suscribirse justo antes de que se envíe el mensaje `unsubscribe-success` final, no se enviará el mensaje final `unsubscribe-success` sino un mensaje `subscribe-success`.

- Para los acuerdos con fecha futura (FDAs), la `subscribe-success` acción se inicia en la fecha de inicio del acuerdo (y no en la fecha de firma del acuerdo).

Los productos con precios de suscripción (incluidos los contratos con `pay-as-you-go`) deben responder a estos mensajes. Para obtener más información sobre cómo responder, consulte los siguientes temas:

- [Integración de su producto de suscripción de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integrar su contrato de SaaS con el producto con `pay-as-you-go` AWS Marketplace](#)

Suscribirse a una SQS lista de espera para el tema SNS

Te recomendamos suscribir una lista de SQS Amazon a los temas proporcionados SNS. Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo crear una SQS cola y suscribir la cola a un tema, consulta [Suscribir una cola de Amazon a un tema de SQS Amazon en la Guía para desarrolladores de SNS Amazon](#) Simple Notification Service.

Note

Solo puedes suscribirte a los AWS Marketplace SNS temas de los que Cuenta de AWS se utilizan para vender los productos. Sin embargo, puede reenviar los mensajes a una cuenta diferente. Para obtener más información, consulta Cómo [enviar SNS mensajes de Amazon a una SQS cola de Amazon de otra cuenta en](#) la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Sondear la SQS cola en busca de notificaciones

Después de suscribir la SQS cola a un SNS tema, los mensajes se almacenan en. SQS Debe definir un servicio que realice un sondeo continuo de la cola, busque mensajes y los gestione en consecuencia.

Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs

En esta sección se describe el proceso de integración con el AWS Marketplace Metering Service o AWS Marketplace Entitlement Service, que se utiliza para garantizar que la facturación y los informes sobre el uso por parte de los clientes de sus productos de software como servicio (SaaS) sean precisos. Se supone que usted ha enviado un producto de suscripciones SaaS o contratos SaaS que se ha publicado en un estado limitado. En un estado limitado, puede utilizar sus cuentas de prueba para verificar que la configuración y el funcionamiento son adecuados, pero su producto no está disponible públicamente.

Note

Si su producto SaaS está integrado con otro servicio AWS gestionado que gestiona la medición de una manera diferente (como Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), no necesita integrarlo con el servicio de medición AWS Marketplace. La medición de su producto solo debe realizarse en un sistema para evitar la doble facturación a sus clientes.

Temas

- [Configuración de la medición para su uso con suscripciones de SaaS](#)
- [Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service](#)
- [Lista de comprobación de la integración del producto SaaS](#)

Para obtener información sobre la configuración de AWS CLI, junto con las credenciales, consulte [Configuración AWS CLI en la Guía del](#) [AWS Command Line Interface](#) usuario. Si eres nuevo en AWS PythonSDK, consulta la Guía de inicio [rápido](#) de Boto 3.

Configuración de la medición para su uso con suscripciones de SaaS

En el caso de las suscripciones de software como servicio (SaaS), usted mide todo el uso y, a continuación, se factura a los clientes en AWS función de los registros de medición que proporcione. En el caso de los contratos SaaS, solo se mide el uso más allá de los derechos contractuales del cliente. En las siguientes secciones se proporciona información sobre cómo configurar la medición para su uso con productos SaaS.

Cuando su aplicación mide el uso de un cliente, proporciona AWS una cantidad de uso acumulada. Su aplicación mide las dimensiones de precios que ha definido al crear el producto, como los gigabytes transferidos o los hosts analizados en una hora determinada. Por ejemplo, si cobra en función de la cantidad de datos enviados a su aplicación, puede medir la cantidad de datos y enviar el registro de medición correspondiente una vez cada hora. AWS calcula la factura de un cliente a partir de los datos de medición y los precios que proporcionaste al crear el producto.

Note

Si lo desea, puede dividir el uso entre las propiedades de las que realiza un seguimiento. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Estas etiquetas permiten al comprador ver sus costos divididos en términos de uso según el valor de las etiquetas. Por ejemplo, si cobra por usuario y los usuarios tienen una propiedad de Department, puede crear una asignación de uso con etiquetas que tengan una clave de Department y una asignación por valor. Esto no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara, pero permite a su cliente ver sus costos por categorías adecuadas a su producto. Para obtener más información, consulte [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#).

Temas

- [Mida cada hora](#)
- [Configurar su producto para medir el uso](#)
- [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#)

Mida cada hora

Te recomendamos que informes AWS el uso de todos tus clientes cada hora en lotes de hasta 25 a la vez. Esto proporciona a los clientes la mayor visibilidad posible sobre su uso y sus costes. Si agregas el uso en períodos de tiempo superiores a una hora (por ejemplo, un día), ten en cuenta las siguientes consideraciones.

- AWS solo puede facturar a los clientes por el uso de su producto si recibe sus registros de medición. Usted es responsable de asegurarse de que los registros de medición de su producto se transmitan y reciban correctamente. Puede utilizarlos AWS CloudTrail para comprobar que el registro o los registros que envía son exactos. También puede utilizar la información para realizar auditorías a lo largo del tiempo. Para obtener más información, consulte [Registro de API llamadas AWS Marketplace de medición con AWS CloudTrail](#).

- Si se trata de un SaaS con el modelo de precios «Suscripción» (no los modelos de precios «Contrato» o «Contrato con consumo»), el comprador puede darse de baja en cualquier momento. Cuando el comprador inicie esta acción de cancelación de la suscripción, el vendedor recibirá una `unsubscribe-pending` [notificación](#) y dispondrá de 1 hora para enviar todos los usos no declarados antes de la notificación final. `unsubscribe-success` No se aceptará ningún dato posterior a la segunda notificación. Los otros dos modelos de precios tienen una duración determinada en función del momento de la suscripción y el comprador no puede darse de baja durante la misma. Solo pueden desactivar la renovación automática. Si no se renueva automáticamente, se envía la misma notificación al final de ese período.
- Si no envía los registros de medición cada hora y se produce una interrupción de la aplicación o de la red, sus registros se retrasarán aún más. Esto puede provocar que no se notifique el uso si la aplicación o la interrupción de la red se restablece una vez caducada la suscripción.
- Incluso si no hay ningún uso que informar, puede seguir enviando registros de medición cada hora y registrar una cantidad de 0 si no hay ningún uso que informar para esa hora. Ten en cuenta que, después de informar sobre el uso de una dimensión igual o superior a 0 por parte de un comprador, no podrás modificar el registro. Por lo tanto, se recomienda informar sobre el uso de la hora anterior. El uso informado está visible en la consola de [AWS Billing and Cost Management](#) del comprador durante todo el ciclo de facturación. La consola muestra cada dimensión del producto en una línea separada con el número total de unidades consumidas y el costo total de esa línea consumida durante ese ciclo de facturación o hasta el momento, incluso si el precio de la dimensión es de 0\$ por unidad. Si está activado, el [informe de AWS costes y uso \(CUR\)](#) muestra este detalle, incluida la tarifa por unidad. Estos informes no se actualizan en tiempo real.
- Durante la publicación, el equipo de AWS Marketplace operaciones comprobará que la aplicación SaaS envía correctamente el registro de medición antes de permitir la publicación del producto. Por lo general, el equipo realizará un simulacro de registro del SaaS y confirmará que se ha recibido un registro de medición.

Note

Si su producto SaaS está integrado con otro servicio AWS gestionado que gestiona la medición de una manera diferente (como Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), no necesita integrarlo con el servicio de medición AWS Marketplace. La medición de su producto solo debe realizarse en un sistema para evitar la doble facturación a sus clientes. Tenga en cuenta que AWS Marketplace no está publicando nuevos AWS WAF productos en este momento.

Configurar su producto para medir el uso

Utiliza la `BatchMeterUsage` operación del AWS Marketplace Metering Service para entregar los registros de medición a AWS. Tenga en cuenta lo siguiente:

- Es obligatorio que los vendedores utilicen la agrupación en lotes mediante la operación `BatchMeterUsage`.
- Desduplicamos las solicitudes de medición cada hora.
 - Las solicitudes se deduplican por `product/customer/hour/dimension`
 - Siempre puede reintentar las solicitudes que desee, pero si el resultado de la medición es una cantidad diferente, se facturará la cantidad original.
 - Si envía varias solicitudes para la misma solicitud `customer/dimension/hour`, los registros no se agregan.
- Si el cliente está suscrito a su producto, los vendedores pueden enviar registros de medición con una marca de tiempo de hasta 6 horas antes. Si el cliente se da de baja, los vendedores tienen que enviar los registros de medición en el plazo de una hora a partir de la cancelación de la suscripción del cliente.
- Las cargas útiles de `BatchMeterUsage` no deben superar 1 MB. Elija el número de registros de uso que desea enviar en una solicitud de `BatchMeterUsage` para no sobrepasar el tamaño de la carga útil.
- El servicio de medición de AWS Marketplace está disponible en la Regiones de AWS lista de [AWS Marketplace puntos finales y cuotas](#) de la Referencia AWS general. De forma predeterminada, la región Este de EE. UU. (Norte de Virginia) está habilitada para los productos de medición de SaaS al solicitar el producto. Si va a utilizar otras regiones, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#). Para obtener más información, consulte [BatchMeterUsage](#)

Para ver ejemplos de código, consulte [Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS](#).

Ejemplo: Análisis de host

Su producto analiza el hardware informático en busca de vulnerabilidades de seguridad conocidas. Los clientes inician o programan manualmente estos escaneos de sus instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2). A medida que el producto realiza estos análisis, calcula el número de hosts únicos analizados cada hora. En este ejemplo, su producto utiliza la categoría Hosts. Puede

declarar varias dimensiones para los tipos de hosts analizados. Por ejemplo, puede cobrar diferentes precios para hosts pequeños, medianos y grandes.

Ejemplo: Análisis de registros

Su producto SaaS efectúa la síntesis de los registros generados por los productos del cliente, los informes de tendencias y las anomalías. A medida que los clientes cargan registros en su producto, es preciso medir la cantidad de datos recibidos en megabytes, gigabytes o terabytes. El décimo minuto de cada hora, un trabajo cron lee este uso para cada cliente durante la hora anterior. El trabajo crea un informe de procesamiento por lotes y utiliza la operación `BatchMeterUsage` para enviarlo a AWS. En este ejemplo, su producto utiliza la categoría Datos. Su producto también puede medir la cantidad de datos de registro almacenados en una hora determinada. En este caso, su producto puede medir dos dimensiones: los datos recibidos en una hora y el total de datos almacenados en esa hora. Puede seguir midiendo los datos almacenados hasta que el cliente los elimine o caduquen.

Etiquetado medido por el proveedor (opcional)

El etiquetado medido por el proveedor ayuda a los proveedores de software independientes (ISVs) a ofrecer al comprador una visión más detallada del uso que hacen del software y puede ayudarlo a asignar los costos.

Existen muchas formas de etiquetar el uso del software de un comprador. Una forma consiste en preguntar primero a los compradores qué es lo que quieren ver en su asignación de costes. A continuación, puede dividir el uso entre las propiedades de las que haga un seguimiento para la cuenta del comprador. Entre los ejemplos de propiedades se incluyen `Account ID`, `Business Unit`, `Cost Centers` y otros metadatos relevantes para su producto. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Con las etiquetas, los compradores pueden ver sus costes divididos en consumo según los valores de las etiquetas en su AWS consola de facturación (). <https://console.aws.amazon.com/billing/> El etiquetado medido por el proveedor no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara. Permite a sus clientes ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

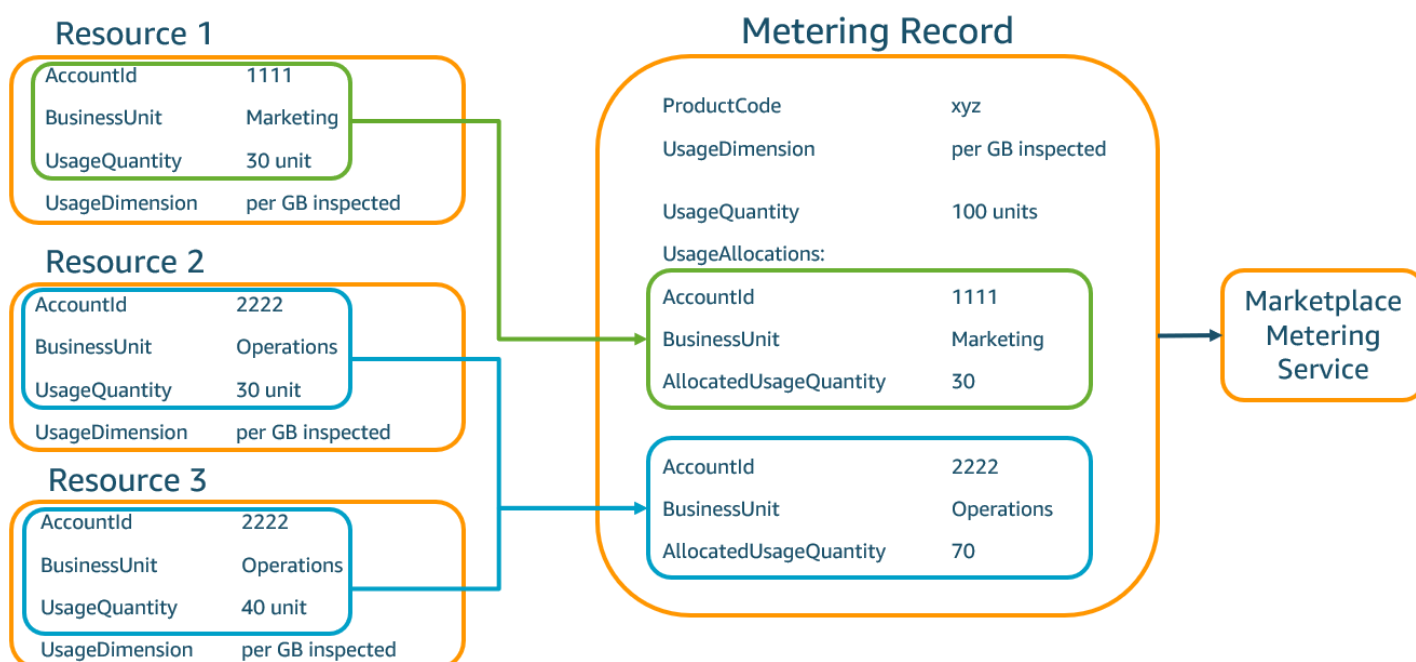
En un caso de uso común, un comprador se suscribe a su producto con una Cuenta de AWS. El comprador también tiene varios usuarios asociados a la misma suscripción de producto. Puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan una clave de `Account ID` y, a continuación, asignar el uso a cada usuario. En este caso, los compradores pueden activar la etiqueta `Account ID` en su consola de administración de costes y facturación, y analizar el uso individual de los usuarios.

Experiencia del vendedor

Los vendedores pueden agregar los registros de medición de los recursos con el mismo conjunto de etiquetas en lugar de agregar el uso de todos los recursos. Por ejemplo, los vendedores pueden crear un registro de medición que incluya diferentes grupos de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para un conjunto de etiquetas, como AccountId y BusinessUnit.

En el siguiente diagrama, Recurso 1 tiene un conjunto único de etiquetas AccountId y BusinessUnit, y aparece en el Registro de medición como una entrada única.

Tanto Recurso 2 como Recurso 3 tienen la misma etiqueta de AccountId, 2222, y la misma etiqueta de BusinessUnit, Operations. Como resultado, se combinan en una sola entrada de UsageAllocations en el Registro de medición.



Los vendedores también pueden combinar los recursos sin etiquetas en un solo UsageAllocation y enviarlos como una de las entradas incluidas en UsageAllocations.

Los límites incluyen:

- Número de etiquetas: 5
- Tamaño de UsageAllocations (cardinalidad): 2500
- Tamaño máximo de solicitud: 1 MB

Las validaciones incluyen lo siguiente:

- Se admiten caracteres para la clave y el valor de la etiqueta: a-zA-Z 0-9+ -= . _:\ /@
- Número máximo de etiquetas en la lista de UsageAllocation: 5
- Dos UsageAllocations no pueden tener las mismas etiquetas (es decir, la misma combinación de claves y valores de etiqueta). Si ese es el caso, deben usar la misma UsageAllocation.
- La suma de AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation debe ser igual a UsageQuantity, que es el uso agregado.
- El tamaño máximo de la carga útil no puede ser superior a 1 MB. Esto incluye las claves de atributos de entrada (por ejemplo, UsageRecords, AllocatedUsageQuantity, etiquetas).

Note

Para asegurarte de que no estás sobrepasando el límite de carga útil, crea un objeto de solicitud de muestra con un tamaño máximo en función de los requisitos empresariales, convierte el objeto en una JSON cadena y obtén el tamaño en bytes. Asegúrese de que una sola API llamada no supere el límite de 1 MB. Por ejemplo, si una solicitud con 1 UsageRecord tiene un tamaño máximo de 200 KB, no envíe más de 5 UsageRecords como parte de la solicitud (200 KB * 5 = 1 MB).

Experiencia del comprador

En la siguiente tabla se muestra un ejemplo de la experiencia del comprador después de activar las etiquetas de proveedor AccountId y BusinessUnit.

En este ejemplo, el comprador puede ver el uso asignado en su Informe de uso de costes. Las etiquetas medidas por el proveedor utilizan el prefijo "aws:marketplace:isv". Los compradores pueden activarlas en la consola de administración de costes y facturación, en Etiquetas de asignación de costes, Etiquetas de asignación de costes generadas por AWS.

La primera y la última fila del Informe de uso de costes son relevantes para lo que el vendedor envía al servicio de medición (como se muestra en el ejemplo [Experiencia del vendedor](#)).

Informe de uso de costes (simplificado)

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	70	2222	Operaciones
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	30	3333	Finanzas
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	20	4444	IT
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	30	1111	Marketing

Para ver un ejemplo del código, consulte [BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#).

Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service

Si su producto es un producto de contratos de SaaS, su producto llama al AWS Marketplace Entitlement Service para recuperar el derecho del cliente mediante el [GetEntitlements](#) API. Su producto debe verificar el uso posterior en esa cuenta con el AWS Marketplace Servicio de derechos. Por ejemplo, si el cliente dispone de 10 usuarios en la cuenta, tu producto debe comprobar si el servicio de asignación de derechos tiene AWS Marketplace derecho a esa capacidad.

Para verificar el derecho de un cliente a su producto, utilice la operación del `GetEntitlements` Servicio de derechos. AWS Marketplace El servicio de AWS Marketplace derechos solo está disponible en la región de EE. UU. Este (Virginia del Norte), a la que se puede acceder a través de `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com`

`GetEntitlements` acepta un identificador de cliente y una dimensión como filtros. `ProductCode` es un parámetro obligatorio. La operación devuelve un listado paginado de derechos. El resultado incluye un campo `ExpirationDate` que indica el período de validez mínimo de los derechos. Si el cliente ha configurado la renovación automática, la fecha que aparece en el `ExpirationDate` campo es la fecha de renovación.

Para obtener ejemplos de código, consulte [Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS](#).

Recuperación de derechos por acciones del usuario

Los siguientes ejemplos pueden ayudarle a comprender mejor el proceso de recuperación de los derechos por las acciones del usuario.

Ejemplo: producto basado en el usuario

Puede ofrecer un producto que permita cierto número de cuentas para un cliente determinado. El cliente puede visitar un panel para aprovisionar nuevos usuarios (por ejemplo, para asignar credenciales). Cuando el cliente aprovisiona un nuevo usuario, su producto llama a `GetEntitlements` para comprobar que la capacidad existe. Si no es así, puedes llamar al Servicio de AWS Marketplace Medición para facturar a los usuarios adicionales.

Ejemplo: producto de almacenamiento de datos

Puede ofrecer un producto que permite a los clientes almacenar cierta cantidad de datos de forma cifrada o no cifrada. El cliente puede ver un panel que muestra la cantidad de datos

existentes y asignados en su producto. Su panel recupera la cantidad de asignación a través de `GetEntitlements`.

Lista de comprobación de la integración del producto SaaS

Antes de que su producto de software como servicio (SaaS) entre en funcionamiento, debe comprobar que ha completado la configuración requerida. Puede usar la siguiente lista de verificación de integración de SaaS para comprobar que ha completado las configuraciones requeridas.

Categoría	Requisitos
Acceso	Has enviado un formulario de registro de vendedor con la AWS cuenta deseada para AWS Marketplace su uso.
Acceso	Ha completado el registro del vendedor, incluidos los términos y las condiciones, la cuenta bancaria y el formulario fiscal W8 o W9.
Acceso	Funciones multicuentas configuradas para la AWS Marketplace cuenta registrada.
Producto	Ha completado el formulario de solicitud de producto en el AWS Marketplace Management Portal.
Producto	Se proporcionó AWS una cuenta IDs para realizar las pruebas en la pestaña Notas del asistente de creación de productos delAMMP.
Producto	Se URL proporciona EULA en formato.txt en la pestaña Productos.
Producto	Recibiste tu código de producto e información SNS sobre el tema de Amazon de AWS Marketplace.

Categoría	Requisitos
Producto	Se suscribió al SNS tema de Amazon y creó una SQS cola de Amazon para suscribirse al tema de AmazonSNS.
Solución de facturación	Ha confirmado que puede enviar los registros de mediciones a la operación BatchMetricUsage cada hora para cada cliente para los productos de suscripciones SaaS. Puede enviar registros de mediciones para uso adicional por parte de cada cliente para productos de contratos SaaS.
Solución de facturación	Validado, puede verificar los derechos de los clientes desde el AWS Marketplace Servicio de derechos para los productos de contratos de SaaS.
Solución de facturación	Ha confirmado que los costos aparecen según lo previsto en las facturas generadas para las cuentas de prueba.
Solución de facturación	Probado para detectar situaciones como clientes no válidos o suscripciones canceladas. IDs
Producto	Volvió a enviar la solicitud de producto a AWS Marketplace para su publicación.
Registro	Se implementó una página de HTTPS registro que puede aceptar HTTP POST solicitudes.
Registro	Ha confirmado que puede aceptar registros de usuarios nuevos.
Registro	Ha confirmado que no se está almacenando el token de registro en una cookie.

Categoría	Requisitos
Registro	Validado que estás utilizando <code>ResolveCustomer</code> para obtener el <code>ProductCode</code> y <code>CustomerIdentifier</code> del AWS token.
Registro	Validado, puede resolver el token de registro recibido AWS sin demoras.
Registro	Ha probado que no está bloqueado para registrarse en direcciones de servicios de correo electrónico como Gmail.
Registro	Ha probado que puede aceptar registros incompletos y varios intentos de registro.
Suscripción	Ha probado que puede gestionar mensajes <code>unsubscribe-pending</code> y <code>unsubscribe-success</code> .
Suscripción	Ha confirmado que puede enviar registros de mediciones finales en el plazo máximo de una hora después de recibir un mensaje <code>unsubscribe-pending</code> .
Seguridad	Se validó que la cuenta AWS raíz no tiene API claves, tiene una contraseña segura y está asociada a un dispositivo de autenticación multifactorial (MFA) de hardware. Todo el acceso administrativo se realiza a través de identidades creadas con AWS Identity and Access Management (IAM). No se comparten cuentas.

Categoría	Requisitos
Seguridad	Se validó que las IAM funciones se utilizan para todos los accesos programáticos a Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2). Las credenciales no están codificadas de forma rígida en scripts, encabezados o código fuente.
Seguridad	Ha confirmado que mantiene un registro completo y una consolidación de registros.
Seguridad	Ha verificado que los límites de la subred privada y pública, que aíslan el acceso a los servicios de aplicaciones y el acceso a la base de datos y al sistema de archivos, están bien definidos. Ha realizado la distinción entre las definiciones de clases de datos que delimitan la información confidencial y separan datos públicos y privados.
Seguridad	Ha verificado que el cifrado de los datos privados está en curso y en reposo con la ayuda de una rotación programada de claves.
Seguridad	Ha confirmado que dispone de acceso y de herramientas de gestión de incidencias de seguridad, y de ejercicios de intervención de urgencia planificados regularmente que se adaptan a la recuperación y a las investigaciones de forma oportuna.
Fiabilidad	Ha comprobado que el sistema se adapta a las modificaciones de la demanda, al aumento o a la disminución según las necesidades y que utiliza equilibrio de carga para garantizar un alto rendimiento. El sistema también ofrece almacenamiento en caché en borde de red en función de las necesidades.

Categoría	Requisitos
Fiabilidad	Ha confirmado que los objetivos de tiempo y punto de recuperación se han especificado y que la recuperación de desastres se ha programado a intervalos regulares. Los errores de los componentes se corrigen automáticamente a través de activadores y notificaciones automatizados.

Informes para productos SaaS en AWS Marketplace

AWS Marketplace produce informes para sus productos de software como servicio (SaaS) que incluyen datos sobre suscriptores, finanzas, uso e impuestos. La siguiente tabla proporciona información sobre los informes disponibles. Puede utilizar los informes para obtener más información sobre su base de clientes y comprender mejor sus finanzas, incluidas las ventas y los impuestos. Para obtener más información, consulte [the section called “Informes del vendedor”](#). En la siguiente tabla se resume cómo se informan las finanzas de los productos SaaS.

Informar	Contenido SaaS
Informe de actividades diarias	<p>Los cargos de contrato iniciales aparecen en la sección Fees (Tarifas).</p> <p>Los cargos por uso medido aparecen en la sección Usage (Uso).</p>
Informe mensual de ingresos	<p>Los cargos contractuales iniciales aparecen en la sección Annual subscriptions (Suscripciones anuales).</p> <p>Los cargos por uso medido aparecen en la sección Billing and revenue data (Datos de facturación e ingresos).</p>

Informar	Contenido SaaS
Informe de compensación de ventas	Los cargos de contrato inicial y los cargos por uso adicional mensual aparecen como partidas independientes.
Informe de clientes suscritos	<p>Los nuevos contratos SaaS aparecen en la sección Annual subscriptions (Suscripciones anuales).</p> <p>Las suscripciones SaaS aparecen en la sección Hourly/monthly subscriptions (Suscripciones por hora/mensuales).</p>

Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS

Puede usar los siguientes ejemplos de código para integrar su producto de software como servicio (SaaS) con AWS Marketplace APIs los necesarios para publicar y mantener su producto. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

Temas

- [ejemplo de código ResolveCustomer](#)
- [ejemplo de código GetEntitlement](#)
- [ejemplo de código BatchMeterUsage](#)
- [BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#)

ejemplo de código **ResolveCustomer**

El siguiente ejemplo de código es relevante para todos los modelos de precios. En el ejemplo de Python se cambia un token `x-amzn-marketplace-token` por un `CustomerIdentifier`, `ProductCode` y `CustomerAWSAccountId`. El `CustomerAWSAccountId` es el ID de Cuenta de AWS asociado a la suscripción. Este código se ejecuta en una aplicación en el sitio web de registro, cuando se redirija a ella desde el AWS Marketplace Management Portal. La redirección es una POST solicitud que incluye el token.

Para obtener más información al respecto [ResolveCustomer](#), consulte [ResolveCustomer](#) la API referencia del servicio de AWS Marketplace medición.

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']

# TODO: Store customer information
# TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

Ejemplo de respuesta

```
{
  'CustomerIdentifier': 'string',
  'CustomerAWSAccountId': 'string',
  'ProductCode': 'string'
}
```

ejemplo de código **GetEntitlement**

El siguiente ejemplo de código es relevante para los productos SaaS con el modelo de precios de contratos y contratos SaaS con consumo. En el ejemplo de Python se comprueba que un cliente tenga un derecho activo.

Para obtener más información al respecto [GetEntitlement](#), consulte [GetEntitlement](#) la Referencia del servicio de AWS Marketplace asignación de derechos. API

```
# Import AWS Python SDK
import boto3
```

```
marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
            'customerID',
        ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

Ejemplo de respuesta

El valor devuelto se corresponde con las dimensiones creadas al crear el producto en AWS Marketplace Management Portal.

```
{
  "Entitlements": [
    {
      "CustomerIdentifier": "string",
      "Dimension": "string",
      "ExpirationDate": number,
      "ProductCode": "string",
      "Value": {
        "BooleanValue": boolean,
        "DoubleValue": number,
        "IntegerValue": number,
        "StringValue": "string"
      }
    }
  ],
  "NextToken": "string"
```



```
}
```

ejemplo de código `BatchMeterUsage`

El siguiente ejemplo de código es relevante para los modelos de precios de suscripciones y contratos SaaS con consumo, pero no para los productos de contrato SaaS sin consumo. El ejemplo de Python envía un registro de medición AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go comisiones a tus clientes.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3

usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(usageRecord, productCode)
```

Para obtener más información al respecto `BatchMeterUsage`, consulte [BatchMeterUsage](#) la Referencia sobre el servicio API de AWS Marketplace medición.

Ejemplo de respuesta

```
{
  'Results': [
    {
```

```

        'UsageRecord': {
            'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
            'CustomerIdentifier': 'string',
            'Dimension': 'string',
            'Quantity': 123
        },
        'MeteringRecordId': 'string',
        'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
    },
],
'UnprocessedRecords': [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]
}

```

BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso (opcional)

El siguiente ejemplo de código es relevante para los modelos de precios de suscripciones y contratos SaaS con consumo, pero no para los productos de contrato SaaS sin consumo. El ejemplo de Python envía un registro de medición con las etiquetas de asignación de uso adecuadas AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go las tarifas a sus clientes.

```

# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecords = [

```

```

{
  "Timestamp": int(time.time()),
  "CustomerIdentifier": "customerID",
  "Dimension": "Dimension1",
  "Quantity": 3,
  "UsageAllocations": [
    {
      "AllocatedUsageQuantity": 2,
      "Tags":
        [
          { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
          { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
        ]
    },
    {
      "AllocatedUsageQuantity": 1,
      "Tags":
        [
          { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
          { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
        ]
    }
  ]
}
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(UsageRecords=usageRecords,
  ProductCode="testProduct")

```

Para obtener más información al respecto [BatchMeterUsage](#), consulte [BatchMeterUsage](#) la AWS Marketplace Metering Service API Referencia.

Ejemplo de respuesta

```

{
  "Results": [
    {
      "Timestamp": "1634691015",
      "CustomerIdentifier": "customerID",

```

```

    "Dimension": "Dimension1",
    "Quantity":3,
    "UsageAllocations": [
    {
      "AllocatedUsageQuantity": 2,
      "Tags":
        [
          { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
          { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
        ]
    },
    {
      "AllocatedUsageQuantity": 1,
      "Tags":
        [
          { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
          { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
        ]
    },
  ],
  "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
  "Status": "Success"
},
],
"UnprocessedRecords": [
  {
    "Timestamp": "1634691015",
    "CustomerIdentifier": "customerID",
    "Dimension": "Dimension1",
    "Quantity":3,
    "UsageAllocations": []
  }
]
}

```

Entregar tus productos a través de Amazon VPC usando AWS PrivateLink

AWS Marketplace admite AWS PrivateLink y Servicio de AWS que te permite utilizar la red de Amazon para ofrecer a los compradores acceso a los productos a través de los que vendes AWS Marketplace. En las siguientes secciones se describe el proceso de configuración y entrega de sus productos a través de un punto final de Amazon Virtual Private Cloud (VPC) mediante AWS PrivateLink tecnología.

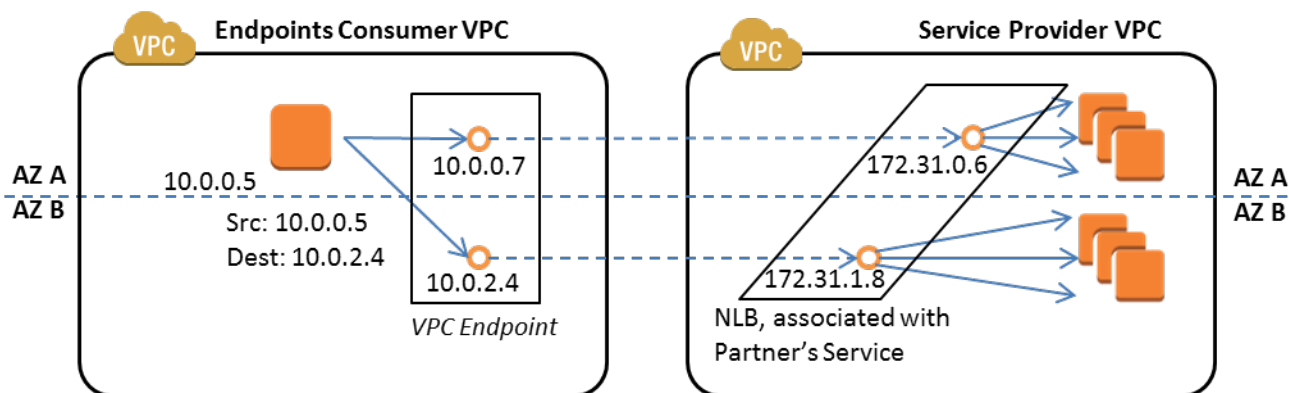
En este tema se presupone que tiene conocimientos básicos sobre varios AWS servicios y el AWS Marketplace entorno.

Temas

- [Introducción](#)
- [Configuración del producto](#)
- [Enviar el producto a AWS Marketplace](#)
- [Acceso del comprador a los puntos finales VPC](#)
- [Apéndice: Listas de comprobación](#)

Introducción

Como AWS Marketplace vendedor, puedes proporcionar a los compradores acceso a tu servicio a través de un VPC punto de conexión de Amazon. Este enfoque ofrece a los compradores acceso a su servicio a través de la red de Amazon mediante la tecnología [AWS PrivateLink](#). Si lo utilizas AWS Marketplace para crear y entregar esta oferta, los compradores pueden encontrar tu servicio en AWS Marketplace. Los compradores también pueden encontrar tu producto en la lista de servicios disponibles para crear un VPC punto final.



Un [VPC terminal](#) es un dispositivo virtual que permite a AWS los clientes crear una conexión privada entre su AWS servicio VPC y otro sin necesidad de acceder a través de Internet, a través de un NAT dispositivo, una VPN conexión o AWS Direct Connect. Puedes crear un servicio de punto final AWS Marketplace que permita a los compradores utilizar esta tecnología para conectarse a tu servicio. Este método de conexión es más seguro para sus compradores, puesto que acceden a su servicio a través de la red privada de Amazon en lugar de Internet.

Para cada región en la que desee ofrecer su servicio, debe crear o utilizar los recursos existentes para configurar un VPC, configurar sus instancias de servicio, configurar un balanceador de carga de red y registrar sus servicios en el balanceador de carga de red mediante la creación de un punto final de servicio. Después de completar estos pasos y probar su oferta, debe proporcionar su información de configuración al equipo de [AWS Marketplace operaciones de vendedores de](#).

AWS recomienda que proporciones un DNS nombre privado que tus compradores puedan usar al crear VPC puntos de conexión.

Cuando los compradores crean sus VPC puntos de enlace, tienen la opción de habilitar un nombre privado DNS. Al elegir esta opción, el VPC servicio del comprador configura una zona [alojada privada](#). Si proporcionas el DNS nombre privado, los compradores pueden usarlo al configurar los VPC puntos finales para conectarse a tu servicio. En la zona alojada privada del comprador, el DNS nombre privado (api.example.com) apuntará a los DNS nombres generados de forma aleatoria (vpce-access1-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com) que se crearon para tus servicios de punto final. Las instancias EC2 del comprador tienen el mismo nombre unificado (api.example.com) y son diferentes. DNS VPCs Además, si DNS los nombres públicos y privados son los mismos, el comprador puede usar el mismo nombre público al acceder a tu servicio desde dentro o desde fuera del VPC.

Si necesitas ayuda para hacer que tu servicio esté disponible a través de AWS Marketplace, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#). Cuando un AWS Marketplace comprador se suscribe a tu servicio y crea un VPC punto de conexión, tu servicio

aparece en Your AWS Marketplace Services. El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta utiliza un DNS nombre fácil de usar para descubrir tu servicio con facilidad al crear el VPC punto de conexión.

El producto se crea como un producto de software como servicio (SaaS). La medición y la facturación son las mismas que con otros productos AWS Marketplace SaaS.

Configuración del producto

Para configurar tu producto para que esté disponible a través de un VPC punto de conexión de Amazon:

1. Crea o usa un [Amazon](#) existente VPC.
2. Crea (o usa) EC2 instancias de [Amazon](#) existentes para tu producto.
3. Crea un [balanceador de carga de red](#) en cada una de las regiones en las que ofreces tu producto. AWS recomienda incluir todas las [zonas de disponibilidad](#) (AZs) de una región.
4. Usa la VPC consola de AmazonCLI, la o la compatible SDKs para crear un servicio de VPC punto final.
5. Compruebe que puede obtener acceso al servicio a través del balanceador de carga de red.
6. [Solicita un certificado a AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) con tu DNS nombre fácil de usar. Antes de ACM emitir un certificado, valida que eres propietario o controlas los nombres de dominio incluidos en tu solicitud de certificado.
7. Delega el subdominio de tu DNS nombre fácil de usar, como `api.vpce.example.com`, en los servidores de nombres que te haya proporcionado el equipo de operaciones de venta. AWS Marketplace En tu DNS sistema, debes crear un registro de recursos de servidor de nombres (NS) para apuntar este subdominio a los servidores de nombres de Amazon Route 53 proporcionados por el equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para que los DNS nombres (como `vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com`) se puedan resolver públicamente.
8. AWS Permite el acceso a las cuentas de tus compradores.

Nota: Puedes usar un comando compatible SDK o este CLI comando para automatizar el acceso a las cuentas: `aws vpcev2 modify-vpc-endpoint-service --permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 --arn:aws:iam: :1111:root arn:aws:iam: :222222222222:root. add-allowed-principals`

Enviar el producto a AWS Marketplace

Durante el proceso de publicación de tu servicio en AWS Marketplace, trabajas con el equipo AWS Marketplace de operaciones de venta. Para enviar tu producto PrivateLink compatible:

1. Envíe por correo electrónico la siguiente información al equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#):
 - a. El punto final y la AWS cuenta utilizados para crear el punto final. El punto de enlace es similar a este: `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
 - b. El DNS nombre fácil de usar para su servicio. Es el DNS nombre que utilizan AWS Marketplace los compradores para acceder a tu producto.
 - c. La AWS cuenta que utilizaste para solicitar los certificados y el DNS nombre privado que utilizan los compradores para acceder al VPC punto final.

El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta verifica la identidad de tu empresa y el DNS nombre que vas a utilizar en el servicio que vas a registrar (por ejemplo, `api.vpce.example.com`). Tras la verificación, el nombre anula el DNS nombre del punto de conexión base predeterminado. DNS

Acceso del comprador a los puntos finales VPC

AWS Marketplace Los compradores que estén creando un VPC punto de conexión pueden descubrir tu servicio en las siguientes situaciones:

- Ha seguido los procesos de vendedor descritos anteriormente en esta página para crear o utilizar un producto existente.
- El comprador se suscribe a su servicio.
- Has añadido la AWS cuenta del comprador a tu lista de cuentas permitidas.

Cuando el comprador crea el VPC punto final, tiene la opción de asociar una zona alojada privada a la suyaVPC. La zona alojada contiene un conjunto de registros para el DNS nombre privado predeterminado del servicio que se resuelve en la dirección IP privada de las interfaces de red de los puntos finales en sus interfacesVPC.

Cualquier terminal alojado por el comprador, incluidos AWS Marketplace los servicios, puede proporcionar permisos a todas las cuentas (el permiso «*»). Sin embargo, cuando utiliza este

enfoque, los servicios no se incluyen en la consola o en las llamadas Describir a menos que busque por el nombre del servicio. Para mostrar los servicios en las llamadas de Describe, el servicio debe añadir explícitamente la AWS cuenta del comprador a la lista de usuarios permitidos.

Para acceder a su servicio, los compradores hacen lo siguiente:

1. Descubra su servicio y suscríbase a él en AWS Marketplace.
2. Usa AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la VPC consola de Amazon para descubrir tu servicio y API, a continuación, establece un VPC punto final para conectarte a tu servicio en las subredes y AZs ellos usarán. Los puntos de enlace se muestran como interfaces de red elásticas en las subredes. Las direcciones IP locales y los DNS nombres regionales y zonales se asignan a los puntos finales.

Nombre del lado del cliente DNS	Nombre
Regional	Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2(1a)	us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2(1b)	us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

Si has proporcionado un DNS nombre privado predeterminado y el comprador selecciona Activar el DNS nombre privado (asociado a una zona alojada privada) al crear un VPC punto final, el comprador verá el DNS nombre privado regional predeterminado para conectarse a tu servicio.

Nombre	Alias	Alias Hosted Zone ID	(Notas)
api.example.com	vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com	Z00 AABBCDD	IAD1 IAD2

Apéndice: Listas de comprobación

Usa las siguientes listas de verificación para asegurarte de configurar y probar tu producto antes de enviarlo al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores.

Lista de comprobación de creación del producto

- Crea (o usa uno existente) VPC y luego configúralo.
- Cree y configure un balanceador de carga de red dentro del VPC.
- Registre su servicio en su balanceador de carga de red creando un servicio de VPC punto final.
- Proporciona al equipo de operaciones de venta el ID de AWS cuenta que utilizaste para configurar AWS Marketplace el VPC punto final.
- Proporciona el nombre del servicio de punto final predeterminado (por ejemplo, `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164`) al equipo de operaciones de venta. AWS Marketplace
- Introduce un nombre de DNS servicio fácil de usar (obligatorio) para reemplazar el nombre de servicio generado aleatoriamente. DNS Solicita SSL certificados ACM para el subdominio utilizado como nombre de servicio DNS fácil de usar. Proporciona estos certificados y el ID de AWS cuenta que utilizaste para solicitarlos al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores.
- Recomendado: proporciona un DNS nombre privado.
- Crea un proceso para informar a tus AWS Marketplace compradores y darles la opción de conectarse a tu servicio mediante AWS PrivateLink la tecnología. Añade la AWS cuenta IDs de tus compradores a tu lista de cuentas permitidas.

Prueba de productos

- Verifique que su servicio esté configurado y sea detectable.
- Verifique que su servicio sea detectable a través del balanceador de carga de red.
- Comprueba que un comprador pueda crear un VPC punto final y acceder a tu servicio. Usa una AWS cuenta de tu propiedad que no sea la que usaste para configurar el servicio.

Productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

Como vendedor, puedes ofrecer servicios profesionales a AWS Marketplace los compradores. Los servicios profesionales incluyen servicios para evaluar, migrar, apoyar, gestionar y formar a otras personas sobre el uso de los servicios de AWS y productos en AWS Marketplace. Los vendedores crean una oferta de productos en la que se describen los servicios que prestan, negocian con los clientes para llegar a un acuerdo sobre las condiciones y, a continuación, crean una oferta de servicios personalizada mediante AWS Marketplace.

Note

Como proveedor de software independiente (ISV), socio de canal o socio consultor, también puedes autorizar a otro socio a revender tus productos de servicios profesionales mediante ofertas privadas de socios de canal. Para obtener más información, consulte [Crear una oportunidad de reventa para un socio de canal como ISV](#).

Los compradores pueden encontrar productos de servicios profesionales en el AWS Marketplace catálogo seleccionando Servicios profesionales en Categorías, Servicios profesionales en Métodos de entrega y afinando su búsqueda por editor, modelo de precios y unidad de precios. Se les cobra por los servicios que figuran en su AWS factura. Pueden usar herramientas como las que permiten AWS Cost Explorer centralizar los pagos y administrar sus costos.

Para obtener más información acerca de productos de servicios profesionales, consulte:

- [Cómo empezar con los productos de servicios profesionales](#)
- [Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales](#)
- [Requisitos para los productos de servicios profesionales](#)
- [Crear una oportunidad de reventa para un socio de canal como ISV](#)

En el siguiente vídeo se explica más sobre la gestión de los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace.

[Gestione los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace.](#)

Obtener ayuda

Si necesitas ayuda con tus productos de servicios profesionales, ponte en contacto con tu socio de desarrollo empresarial AWS Marketplace o con el equipo [AWS Marketplace de operaciones](#) de venta.

Cómo empezar con los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

Como vendedor, puedes ofrecer servicios profesionales a AWS Marketplace los compradores. Los servicios profesionales incluyen servicios para evaluar, migrar, apoyar, gestionar y formar a otras personas sobre el uso de los servicios de AWS y productos en AWS Marketplace. La definición de tu producto informa a los compradores sobre los servicios que ofreces y explica por qué deberían seleccionar tu empresa para esos servicios. AWS Marketplace permite a los compradores ponerse en contacto contigo. Aceptas un contrato y, a continuación, creas una oferta privada que permite al comprador adquirir tus servicios por un coste fijo. En las siguientes secciones se muestra cómo empezar con un producto de servicios profesionales y se indican los pasos necesarios para crear el primer producto y ofrecérselo a los clientes.

En el siguiente vídeo se explica más sobre los listados de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace.

Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Cree un producto de servicios profesionales](#)
- [Crear ofertas privadas](#)
- [Edita la información del producto](#)
- [Edición de precios de productos](#)
- [Edita la visibilidad del producto](#)
- [Eliminar un producto de servicios profesionales](#)

Requisitos previos

Para vender servicios profesionales AWS Marketplace, debes cumplir los siguientes requisitos previos:

- Tener acceso a la AWS Marketplace Management Portal. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en AWS Marketplace los que vendes. Para obtener más información sobre cómo acceder a AWS Marketplace Management Portal, consulta [Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace](#).
- Regístrate como AWS Marketplace vendedor y envía tus datos fiscales y bancarios. Debes proporcionar una cuenta bancaria que no sea del Reino Unido para recibir los desembolsos. Para obtener más información sobre cómo convertirse en vendedor, consulte [Empezar como AWS Marketplace vendedor](#).
- Debes ofrecer un producto de servicios profesionales relacionado con un AWS servicio o al menos con un producto público. AWS Marketplace Su producto debe admitir directamente sus productos u ofrecer servicios que generen suscripciones a ellos.

Note

Su producto debe figurar al menos en una de estas categorías principales: Evaluaciones, Implementación, Servicios gestionados, Premium Support o Formación.

Para obtener más información acerca de las pautas sobre productos de servicios profesionales, consulte [Requisitos para los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).

Cree un producto de servicios profesionales

En el siguiente procedimiento se describe cómo crear un nuevo producto de servicios profesionales en el AWS Marketplace Management Portal.

Para crear un producto de servicios profesionales

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado, así como las solicitudes que haya realizado para crear o modificar estos productos.
3. En la pestaña Productos de servicios profesionales, seleccione Crear un producto de servicios profesionales.

4. En la página Crear producto, proporcione la información del producto y seleccione Enviar. Para obtener más información sobre los detalles que debe proporcionar, consulte [Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).
5. (Opcional) En el menú Productos de AWS Marketplace Management Portal, selecciona Servicios profesionales y, a continuación, selecciona la pestaña Solicitudes. Compruebe que ve la solicitud de producto con el Título de producto correcto y que el Estado de la solicitud sea En revisión. El producto debe crearse en un modo de vista previa limitada en unos minutos.

Note

Puede volver a la pestaña Solicitudes de la página Servicios profesionales para ver el estado de su solicitud en cualquier momento. Aquí aparecerán los errores del proceso de creación. Puede seleccionar la solicitud para ver los detalles de la solicitud o corregir los errores.

Cuando el producto se cree por primera vez, solo podrá acceder a él su Cuenta de AWS (la que utilizó para crearlo). Si ves el producto desde la página de servicios profesionales, puedes seleccionar Ver AWS Marketplace para ver los detalles del producto tal y como aparecen AWS Marketplace para los compradores. Este listado detallado no está disponible para otros AWS Marketplace usuarios, a menos que les ofrezcas una oferta privada.

Para obtener información sobre cómo hacer que el producto esté disponible públicamente, consulte [Edita la visibilidad del producto](#).

Crear ofertas privadas

Cuando un comprador potencial ve tu producto AWS Marketplace, no puede comprarlo directamente. Cuando intenta suscribirse, se le redirige para que te solicite una [oferta privada](#). AWS Marketplace envía un mensaje de correo electrónico a la dirección de correo electrónico del usuario raíz de tu cuenta de AWS Marketplace vendedor para informarte de que el cliente ha solicitado una oferta privada. En el siguiente procedimiento se describe cómo responder a esta solicitud.

Note


Si creas una oferta privada de más de 250 000\$ a través del AWS Marketplace Management Portal, es posible que necesites una aprobación adicional. Para obtener más información,

ponente en contacto con los equipos de éxito de ofertas privadas (POST), Vendor Finance Success (VFS) o Seller Reporting a través del [AWS Marketplace Management Portal](#).

Para crear una oferta privada para producto de servicios profesionales


1. Póngase en contacto con el cliente para resolver las dudas que tenga sobre la solicitud. Acepte las condiciones de la oferta antes de crear la oferta privada en AWS Marketplace. El comprador no está obligado a comprar su producto, por lo que tiene sentido aceptarlo antes de crear la oferta.
2. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
3. Seleccione Ofertas en el menú y, a continuación, Crear la oferta privada.
4. En la página Crear la oferta privada, seleccione el producto para el que quiera crear una oferta privada. Solo se incluyen los productos disponibles actualmente.
5. Introduzca los ID de cuenta de comprador a los que desee realizar una oferta privada. Puede incluir hasta 25 cuentas en una sola oferta privada. Si el comprador utilizó la característica de solicitud de una oferta, el mensaje de correo electrónico que recibió incluye el identificador de la cuenta del comprador de la cuenta solicitante.
6. Elija si permite que los compradores paguen el producto en cuotas. Por lo general, los contratos cortos se pagan en un solo pago. Los contratos más largos pueden tener la opción de pagar en cuotas, pero esto forma parte del acuerdo al que se llegue con el comprador. Seleccione Siguiente.
7. Complete los detalles de la oferta, incluida la siguiente información:
 - Nombre de oferta personalizado: proporcione detalles suficientes para que usted y los clientes reconozcan la oferta. Incluya el nombre de su empresa o producto y una descripción del producto. No incluya información de identificación personal, como nombres, números de teléfono o direcciones.
 - Fecha de finalización del acuerdo: fecha en la que finalizan los servicios acordados. Por ejemplo, si ofrece soporte durante 1 año, introduzca una fecha que esté a 1 año de la fecha en la que el servicio estará disponible.
 - Dimensiones del producto: los precios y las unidades del servicio que ofrece, de la siguiente manera:

- Ofertas de pago único: puede enumerar cada una de las dimensiones con su precio asociado (por ejemplo, podría tener las dimensiones denominadas plata, oro y platino). El comprador puede elegir y pagar según sus preferencias.
- Ofertas que incluyen un calendario de pagos: debes elegir una única dimensión y proporcionar un calendario de pagos con los importes y las fechas de cada pago.

 Note

Si quiere crear una oferta de cero dólares, seleccione Quiero activar los precios de cero dólares para confirmarla. Esta precaución ayuda a evitar la creación accidental de una oferta gratuita.

- Contrato de servicio: documentos que definen su contrato de servicio con el cliente. Los documentos que suba (en texto o PDF formatos) se adjuntan juntos en un solo PDF documento, así que asegúrese de que el nombre del archivo no sea obligatorio para comprender el contenido.
 - Fecha de caducidad de la oferta: fecha en la que caduca la oferta. Esto determina cuánto tiempo tiene el comprador para aceptar la oferta y no guarda relación con la fecha en la que estará disponible el servicio profesional. Puede ampliar la fecha de caducidad de la oferta una vez creada esta.
8. Seleccione Siguiente cuando haya terminado de editar las opciones.
 9. En la página Revisar la oferta, asegúrese de que los detalles de la oferta sean correctos y, a continuación, seleccione Crear oferta.

 Note

Es posible que su oferta tarde un tiempo en publicarse. Una vez publicada, podrá verla en la página Gestionar ofertas. Si necesita editar una oferta (que aún no se haya aceptado), puede hacerlo desde esa página.

10. Una vez publicada la oferta y disponible en la página Gestionar ofertas privadas, en el menú Acciones de esa oferta, selecciona Copiar oferta URL y envíala por correo electrónico al comprador para que la acepte.

Edita la información del producto

En el siguiente procedimiento se describe cómo editar la información de un producto de servicios profesionales existente en el AWS Marketplace Management Portal.

Para editar la información del producto

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado, así como las solicitudes pendientes para crear o modificar estos productos.
3. Seleccione un producto existente que quiera editar. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.
4. Modifique los detalles. Para obtener más información acerca de los campos que puede editar, consulte [Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).
5. Seleccione Enviar para crear la solicitud.
6. (Opcional) Si aún no se encuentra en la pestaña Solicitudes de la página de servicios profesionales, en el menú Productos de AWS Marketplace Management Portal, seleccione Servicios profesionales y, a continuación, elija la pestaña Solicitudes. Compruebe que ve su solicitud con el Título de producto correcto y que el Estado de la solicitud sea En revisión. Su producto se actualizará en unos minutos con los cambios que solicitaste. Si se produce algún error, puede verlo aquí y volver a enviar las modificaciones después de corregirlo.

Edición de precios de productos

En el siguiente procedimiento se describe cómo editar la información de los precios de los servicios profesionales existentes en el AWS Marketplace Management Portal.

Para editar los precios de los productos

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado, así como las solicitudes que haya realizado para crear o modificar estos productos.
3. Seleccione un producto existente que quiera editar y, a continuación, en el menú Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios.

Note

Solo puede añadir nuevas dimensiones de precios a través de AWS Marketplace Management Portal. Para modificar o eliminar las dimensiones creadas anteriormente, contacte con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) con su solicitud. En la solicitud, incluya el identificador del producto y los detalles de las dimensiones que desee cambiar o eliminar.

4. Agregue las dimensiones de precios nuevas que desee. Para obtener más información acerca de los campos de precios, consulte [Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).
5. Seleccione Enviar para crear la solicitud.
6. (Opcional) En el menú Productos de AWS Marketplace Management Portal, selecciona Servicios profesionales y, a continuación, selecciona la pestaña Solicitudes. Compruebe que ve su solicitud con el Título de producto correcto y que el Estado de la solicitud sea En revisión. Su producto se actualizará en unos minutos con los cambios que solicitaste. Si se produce algún error, puede verlo aquí y volver a enviar las modificaciones después de corregirlo.

Edita la visibilidad del producto

De forma predeterminada, los productos se crean con una visibilidad limitada: un producto nuevo solo puede verse desde su cuenta. Puede añadir otras cuentas de prueba o hacer que el producto sea visible públicamente en AWS Marketplace. En el siguiente procedimiento se describe cómo editar la visibilidad de un producto de servicios profesionales existente en el AWS Marketplace Management Portal.

Para editar la visibilidad de los productos

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado.
3. Seleccione un producto existente que desee editar o actualizar su visibilidad. A continuación, en el menú Solicitar cambios, seleccione Actualizar la visibilidad del producto.
4. Selecciona una opción para actualizar la visibilidad de tu producto y selecciona Enviar para enviar tu solicitud de revisión.

5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto. Si el estado es Fallido, selecciona el nombre de la solicitud para ver los problemas encontrados.

Note

Para que un producto sea visible en el AWS Marketplace catálogo público, es necesario que el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta lo revise para garantizar que el producto cumple con las directrices del producto (consulta [Requisitos para los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)). La solicitud puede tardar varios días en completarse.

Eliminar un producto de servicios profesionales

En el siguiente procedimiento se describe cómo eliminar un producto de servicios profesionales existente en el AWS Marketplace Management Portal.

Note

Eliminar un producto de servicios profesionales no afectaría a las ofertas privadas activas.

Para eliminar un producto

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado.
3. Seleccione un producto existente que desee eliminar. A continuación, en el menú Solicitar cambios, seleccione Actualizar la visibilidad del producto.
4. Seleccione Restringido como opción de visibilidad para actualizar la visibilidad de tu producto y seleccione Enviar.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

La solicitud puede tardar varios días en completarse. Los productos con ofertas activas pasarán al estado restringido hasta que se complete la última suscripción o contrato activo y, después, se eliminarán AWS Marketplace. El estado restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace

Al publicar un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace, debes proporcionar los metadatos del producto. Los metadatos del producto incluyen la configuración del producto para la visibilidad y los precios e información sobre el producto que proporciona a los compradores más información sobre tu producto de servicios profesionales. Puedes editar las descripciones de los productos, los recursos adicionales, las dimensiones de los precios y la visibilidad de los productos. En las siguientes secciones se proporciona información que puede utilizar al preparar o editar los detalles del producto.

Note

Para obtener más información acerca de las pautas y los requisitos sobre productos de servicios profesionales, consulte [Requisitos para los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Descripciones de productos](#)
- [Recursos adicionales de](#)
- [Información de soporte](#)
- [Dimensiones de precios](#)
- [Visibilidad del producto](#)

Descripciones de productos

La sección de descripciones de los detalles del producto es la base de este. Describa el producto a sus posibles compradores para que puedan tomar una decisión de compra. Esta sección de los detalles del producto incluye los datos siguientes:

- **Título del producto:** nombre del producto. Se usa para identificar el producto; está visible en la página del producto y en los resultados de búsqueda. Proporcione un nombre descriptivo del producto. Debe ser único en su interior AWS Marketplace.
- **SKU— (Opcional)** Se usa para rastrear tus productos AWS Marketplace. Esta información es para tu propio uso; los compradores no la ven.
- **Descripción breve:** una descripción concisa del producto que aparece en los mosaicos y debajo del título del producto en el catálogo de AWS Marketplace productos.
- **Descripción larga:** descripción más larga y formateada que describe los detalles del producto a los compradores. Indique las características, los beneficios, el uso y otras informaciones específicas del producto. Utilice el formato disponible para que la información sea más fácil de entender y explorar.
- **Logotipo del producto:** este campo es un S3 público URL que apunta a un archivo de imagen que representa tu producto. El archivo debe estar en formato .png, .jpg o .gif, con un fondo transparente o blanco, debe tener menos de 5 MB, y entre 110 y 10 000 píxeles de ancho y de alto. El logotipo se carga durante el envío del producto y se almacena en AWS Marketplace. La modificación del contenido del logotipo no URL modificará el logotipo una AWS Marketplace vez enviado.

Note

El S3 URL que proporcione debe estar disponible públicamente. Esta es una propiedad del bucket de S3 en el que reside el archivo. Para obtener más información, consulte [¿Cómo se edita la configuración de acceso público para los buckets de S3?](#) en la Guía del usuario de la consola de Amazon Simple Storage Service.

- **Aspectos destacados:** conjunto de uno a tres puntos breves sobre el producto, en los que se describen sus principales características o elementos diferenciadores. Se necesita como mínimo un aspecto destacado.

- **Categorías de productos:** los tipos de servicio que ofrece. Elija entre una y tres categorías. Hay muchas categorías entre las que elegir, pero los productos de servicios profesionales deben incluir al menos una de las siguientes:

Evaluación

Evaluación del entorno operativo actual del cliente para encontrar las soluciones adecuadas para su organización.

Implementación

Ayuda con la configuración, el montaje y la implementación del software de terceros.

Premium Support

Acceda a la orientación y la asistencia de expertos, diseñadas para las necesidades del cliente.

Servicios administrados

End-to-end gestión del entorno en nombre del cliente.

Entrenamiento

Talleres, programas y herramientas educativas personalizados proporcionados por expertos para ayudar al cliente a aprender las mejores prácticas.

- **Palabras clave para los resultados de búsqueda:** proporcione hasta tres palabras clave que los compradores puedan usar para buscar su producto. Puede indicar palabras clave en una lista separada por comas, de hasta 250 caracteres.
- **Productos asociados (opcionales):** incluya al menos un producto público con el AWS Marketplace que su servicio funcione o sea compatible. AWS Marketplace utiliza estos productos como entrada al seleccionar los productos para mostrarlos en la página de detalles del producto o en los productos relacionados de esos productos.

Recursos adicionales de

En la sección Recursos adicionales de la información del producto, puede proporcionar enlaces a los recursos que haya creado para ayudar a sus clientes. Es un conjunto opcional de uno a tres recursos descargables que se almacenan en línea. Algunos ejemplos de recursos son las hojas de información de los productos, los documentos técnicos o los manuales de productos. Para cada recurso, proporciona un nombre y un nombre URL para el recurso.

Información de soporte

Esta sección es un campo de texto con formato que permite describir el soporte que presta para su servicio.

Los clientes esperan obtener asistencia para cuestiones como el uso de los servicios, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). La descripción de la asistencia debe incluir una declaración sobre el nivel de asistencia que puede esperar el cliente. Considere la posibilidad de incluir los detalles de soporte tanto para las preguntas previas a la compra como para las posteriores a la compra.

Dimensiones de precios

Las dimensiones de los precios de los servicios profesionales son los paquetes que ofrece. Por ejemplo, puede ofrecer asistencia Plata, Oro y Platino. O puede ofrecer 10, 20 o 50 horas de consultoría. Para cada dimensión que desee ofrecer (al menos una, hasta 24), especifique un nombre y una descripción. Cuando crea una oferta privada para el producto trabajando directamente con un comprador, establece los precios reales de estas dimensiones.

Note

Para obtener información sobre cómo se utilizan las dimensiones de precios y cómo se establecen los precios, consulte [Crear ofertas privadas](#).

Visibilidad del producto

Los productos publicados se pueden AWS Marketplace ver solo en tu propia cuenta, en un conjunto reducido de cuentas de prueba o en todas las AWS cuentas. De forma predeterminada, el producto se publica en versión privada. Para cambiar la visibilidad del producto, consulte [Edita la visibilidad del producto](#).

Requisitos para los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene los requisitos para todos los productos y ofertas en AWS Marketplace. Estos requisitos ayudan a promover un catálogo digital seleccionado seguro y fiable para nuestros

clientes. Animamos a los vendedores a revisar la implementación de controles y protocolos adicionales, según proceda, para satisfacer las necesidades de sus productos específicos.

AWS Marketplace revisa todos los productos y sus metadatos relacionados cuando se envían para asegurarse de que cumplen o superan los AWS Marketplace requisitos actuales. Revisamos y ajustamos estos requisitos para cumplir nuestros requisitos de seguridad. Además, revisa AWS Marketplace continuamente los productos para comprobar que cumplen cualquier cambio en estos requisitos. Si los productos no cumplen las normas, AWS Marketplace se pone en contacto con usted para actualizarlo. En algunos casos, es posible que sus productos no estén disponible temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas.

Temas

- [Pautas de configuración del producto](#)
- [Requisitos de información del cliente](#)
- [Pautas de uso del producto](#)
- [Pautas relacionadas con la arquitectura](#)

Pautas de configuración del producto

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir las siguientes pautas de configuración del producto:

- Todas las dimensiones de precios deben estar relacionadas con los servicios reales ofrecidos y facturados mediante AWS Marketplace.
- Sus productos deben figurar en una de estas categorías: Evaluaciones, Implementación, Servicios gestionados, Premium Support o Formación.
- Además de contar con las categorías de servicios profesionales obligatorias, el producto también debe clasificarse correctamente en otras categorías adecuadas que se ajusten a los servicios ofrecidos.
- El logotipo de su producto no debe estar diseñado para confundirse con el AWS logotipo ni con ningún logotipo de un tercero no relacionado.
- Los detalles del producto no deben contener material ofensivo ni explícito. Deben cumplir con la Política de uso AWS aceptable disponible en <https://aws.amazon.com/aup/>.
- Su producto de servicio profesional debe respaldar u ofrecer directamente servicios relacionados con los productos de software de terceros que figuran en la lista AWS Marketplace o ayudar a los

clientes a lograr resultados específicos relacionados con la adopción o la gestión de sus productos Nube de AWS.

Requisitos de información del cliente

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir los siguientes requisitos de información del cliente:

- Los productos de servicios profesionales se deben facturar íntegramente según las dimensiones indicadas en AWS Marketplace.
- No puedes recopilar en ningún momento la información de pago de los clientes para tu oferta de productos de servicios profesionales, incluidos los datos de tarjetas de crédito y cuentas bancarias. AWS Marketplace
- Cualquier información de suscriptor o posible suscriptor AWS que nos proporciones junto con tus productos de servicios profesionales debe utilizarse únicamente de conformidad con los términos y condiciones aplicables a los AWS Marketplace vendedores.

Pautas de uso del producto

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir las siguientes pautas de uso del producto:

- Cuando un cliente se ponga en contacto con usted a través del listado de servicios profesionales, deberá contestarle en un plazo de dos días laborables. Cuando un cliente acepte una oferta privada, deberá responderle o indicarle los pasos a seguir en un plazo de dos días, a menos que se indique lo contrario en la oferta privada.
- Los clientes deben poder obtener ayuda fácilmente para sus problemas, como el uso de los servicios, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Las opciones de contacto con el soporte técnico deben especificarse en la página de inicio de gestión logística. La descripción de la asistencia debe incluir una declaración sobre el nivel de asistencia que puede esperar el cliente.
- La descripción general del producto debe incluir propuestas de valor claras, características clave, enlaces a documentación detallada y definiciones claras del soporte previo y posterior a la compra de los servicios ofrecidos.
- Sus productos deben tener condiciones de servicio claras y sencillas.

Pautas relacionadas con la arquitectura

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir las siguientes pautas de arquitectura:

- Los productos de servicios profesionales deben estar relacionados con un AWS servicio o al menos un AWS Marketplace producto público (hasta cuatro) en el que el producto ofrezca servicios directamente para esos productos relacionados u ofrezca servicios que atraigan a más suscriptores a esos productos relacionados.
- Si los servicios ofrecidos requieran recursos adicionales en la infraestructura del cliente, siga estas pautas:
 - Aprovechone los recursos de forma segura, por ejemplo, mediante AWS Security Token Service o AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Proporcione documentación adicional, incluida una descripción de todos los AWS servicios aprovisionados, las declaraciones de IAM políticas y la forma en que se implementa y utiliza un IAM rol o un usuario en la cuenta del cliente.
 - Incluye una notificación en la descripción del producto en la que se explique que si el cliente incurre en costes de AWS infraestructura adicionales, aparte de la AWS Marketplace transacción, será responsable de pagar los gastos de infraestructura adicionales.
 - Si el producto implementa un agente, indique instrucciones al cliente en las que se describa cómo implementarlo en su Cuenta de AWS.

Fijación de precios de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes aceptar ofertas privadas de productos de servicios profesionales. Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto AWS Marketplace. Como vendedor, negocias con un comprador para llegar a una oferta privada. Las ofertas privadas son uno de los modelos de precios disponibles en AWS Marketplace. Con las ofertas de venta privadas, existen opciones para contratos de duración personalizada y de varios años. En este tema se proporciona más información sobre los servicios profesionales, los precios de los productos y las ofertas privadas.

Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#) y [Crear un plan de pagos a plazos para una oferta privada](#).

Solo puede definir un precio por producto. Para obtener más información sobre los precios de los AWS Marketplace productos, consulte. [Precios de productos para AWS Marketplace](#)

Cómo funcionan las ofertas privadas

Puedes crear y gestionar tus ofertas privadas desde la página de ofertas del [AWS Marketplace Management Portal](#). Especificas el producto de la oferta para generar un identificador único yURL. Crearás un plan de precios para la oferta privada, añadirás las condiciones legales y los documentos de venta y ampliarás la oferta a un comprador específico Cuentas de AWS. La oferta solo es visible para las cuentas para las que la creaste.

Tras crear una oferta privada y notificar a los posibles compradores, estos podrán verla y aceptarla. Para ver la oferta, el comprador debe iniciar sesión en la Cuenta de AWS que la recibió.

Note

Los compradores no pueden ver la oferta a menos que la extiendas a su cuenta vinculada o a su cuenta de administración. No puedes establecer límites de servicio en la oferta, por lo que el comprador puede usar todo el producto que desee a los precios negociados, a menos que el producto tenga un límite.

Para obtener información sobre cómo crear una oferta privada, consulta [Crear y administrar ofertas privadas](#).

Se realiza un seguimiento de las ofertas privadas en los informes del vendedor. Para obtener más información, consulta la Guía [de informes de ofertas privadas](#) y la [guía de informes de vendedores](#).

Productos de datos

AWS Data Exchange es un servicio que facilita a AWS los clientes el intercambio seguro de conjuntos de datos basados en archivos en el Nube de AWS. Como proveedor, AWS Data Exchange elimina la necesidad de crear y mantener cualquier tecnología de facturación, concesión de derechos y entrega de datos. Los proveedores de AWS Data Exchange disponen de un canal seguro, transparente y fiable para llegar a AWS los clientes y conceder sus suscripciones a los clientes existentes de forma más eficaz. El proceso para convertirse en proveedor de AWS Data Exchange requiere una serie de pasos para determinar la idoneidad.

Un producto de datos está formado por las siguientes partes:

- **Detalles del producto:** esta información ayuda a los posibles suscriptores a entender qué es el producto. Esta incluye un nombre, descripciones (tanto corta como larga), una imagen del logotipo e información de contacto de soporte. Los proveedores rellenan los detalles del producto.
- **Ofertas de productos:** para que un producto esté disponible en AWS Data Exchange, los proveedores deben definir una oferta pública. Esta incluye los precios y las duraciones, el acuerdo de suscripción de datos, la política de reembolsos y la opción de crear ofertas personalizadas.
- **Conjuntos de datos:** un producto puede contener uno o más conjuntos de datos. Un conjunto de datos es un conjunto dinámico de contenido de datos basados en archivos. Los conjuntos de datos son dinámicos y las versiones se controlan mediante revisiones. Cada revisión puede contener varios recursos.

Para obtener más información, incluidos los requisitos de idoneidad, consulte [Proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Enviar tu producto para su publicación en AWS Marketplace

Puede utilizar el proceso de envío del producto para que los productos estén disponibles en AWS Marketplace. Los productos pueden ser bastante simples, como una sola Amazon Machine Image (AMI) con una estructura de precios, complicados, con múltiples AMIs AWS CloudFormation plantillas y opciones de precios y calendarios de pago complejos. Puedes definir tu oferta de productos y enviarla a través de ella AWS Marketplace Management Portal de una de estas dos maneras:

- Uso de la pestaña Productos: en el caso de los productos menos complejos, utilice la pestaña Productos para definir y enviar su solicitud por completo.
- Mediante la pestaña Activos: en el caso de los productos que son más complejos y requieren una mayor definición, se descarga un formulario de carga de productos (PLF), se añaden los detalles del producto y, a continuación, se carga el formulario completo mediante la opción de carga de archivos.

Note

Los proveedores de productos de datos deben usar la consola de AWS Data Exchange para publicar los productos. Para obtener más información, consulte [Publicar un producto nuevo](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Le recomendamos que empiece utilizando la pestaña Products (Productos) para determinar qué estrategia debe utilizar. En la siguiente tabla se muestran algunas configuraciones y la estrategia que se utiliza para enviar la solicitud. La primera columna es el modelo de precios del producto y las otras tres columnas describen cómo se implementa el producto para el cliente.

Modelo de precios	Los productos se lanzan con un solo nodo AMI	Productos lanzados con AWS CloudFormation	Productos lanzados como software como servicio (SaaS)
Traiga su propia licencia (BYOL)	Pestaña Products (Productos)	Pestaña Assets (Activos)	

Modelo de precios	Los productos se lanzan con un solo nodo AMI	Productos lanzados con AWS CloudFormation	Productos lanzados como software como servicio (SaaS)
Free	Pestaña Products (Productos)	Pestaña Assets (Activos)	
Pagado por hora	Pestaña Products (Productos)	Pestaña Assets (Activos)	
Pagado por hora con anual	Pestaña Products (Productos)	Pestaña Assets (Activos)	
Pagado mensualmente	Pestaña Products (Productos)	Pestaña Assets (Activos)	
Por hora con mensual	Pestaña Assets (Activos)	Pestaña Assets (Activos)	
Uso pagado (AWSMarketplace Metering Service)	Pestaña Products (Productos)	Pestaña Assets (Activos)	
Precios contractuales	Pestaña Products (Productos)		
Suscripción a SaaS			Pestaña Products (Productos)
Contrato SaaS			Pestaña Products (Productos)
Herencia de SaaS			Pestaña Assets (Activos)

Puede enviar productos individualmente o, si utiliza un formulario de carga de producto, puede enviar varios productos o actualizaciones de productos al mismo tiempo. No puedes usar la pestaña Productos para enviar varios productos. Si no tienes claro qué productos enviar y cómo enviarlos,

empieza por usar la pestaña Productos. Si tiene algún problema al realizar los envíos, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones de vendedores de](#) .

Temas

- [Uso de la pestaña Products \(Productos\)](#)
- [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#)
- [Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado](#)
- [Requisitos para los productos con un componente de hardware](#)
- [AWS CloudFormation-producto lanzado \(gratuito o de pago\) o producto de pago basado en el uso AMI](#)
- [Cambios y actualizaciones del producto](#)
- [Tiempo y expectativas](#)
- [Enviar AMIs a AWS Marketplace](#)
- [Lista de comprobación final](#)

Uso de la pestaña Products (Productos)

Para obtener acceso a la pestaña Products (Productos), inicie sesión en el AWS Marketplace Management Portal. En la pestaña Productos, elija Servidor, SaaS o Aprendizaje automático, según el tipo de producto que administre.

Aparece un panel de control para ese tipo de producto, en el que se muestran sus productos actuales. Si seleccionas la pestaña Solicitudes, el panel mostrará todas las solicitudes pendientes y tu historial de solicitudes completado. Cuando empieces a crear una solicitud de producto, puedes guardar el trabajo en curso y, si es necesario, crear tu solicitud en varias sesiones diferentes.

Cuando envías tu solicitud de producto, el AWS Marketplace equipo la revisa. Puedes controlar el estado de tu solicitud en la página del producto correspondiente al tipo de producto que has solicitado. En el caso de los productos nuevos, una vez aprobada la publicación de tu solicitud, recibirás un listado limitado URL que podrás utilizar para previsualizar y aprobar el envío. Su oferta de producto no se publicará hasta que no apruebe el envío.

Cuando solicitas una actualización de producto, se publica sin necesidad de que revises y apruebes el cambio. Esto incluye añadir o eliminar versiones y los cambios de metadatos.

Puede realizar un seguimiento del estado de las solicitudes en la pestaña Requests (Solicitudes). La pestaña muestra una de las siguientes opciones:

- Borrador: ha comenzado el proceso de solicitud, pero no ha presentado su solicitud.
- Enviado: ha completado y enviado la solicitud y se está revisando.
- Acción requerida: el AWS Marketplace equipo ha revisado tu solicitud y necesita más información.
- Se requiere aprobación: el AWS Marketplace equipo ha creado el listado limitado URL de tu producto. Debes revisarla y aprobarla o rechazarla URL antes de AWS Marketplace publicarla. Si da su aprobación, el estado cambia a Publishing Pending (Pendiente de publicación) a la espera de que se publique el sitio. Si la rechaza, el estado vuelve a ser In Draft (Borrador) para que usted pueda modificar la solicitud.
- Publicación pendiente: has aprobado la maqueta de tu solicitud y AWS Marketplace estás publicando tu producto.
- Caducado: usted comenzó el proceso de solicitud, pero no lo completó en un plazo de seis meses por lo que la solicitud caducó.

Si tiene una entrada con un estado de Submitted (Enviado), puede retraer el envío. Si tiene una entrada con un estado de Draft (Borrador) puede eliminar la solicitud. Esto le permitirá comenzar de cero. Cuando elimine una entrada Draft (Borrador), la entrada se moverá a la pestaña Request History (Historial de solicitudes).

Para añadir tu producto al AWS GovCloud (US) Región de AWS, debes [tener una cuenta activa AWS GovCloud \(EE. UU.\)](#) y cumplir AWS GovCloud (US) los requisitos, incluidos los requisitos de control de exportación.

Requisitos y logotipo de la empresa y el producto

El logotipo de su empresa y el logotipo de los productos que publique deben ajustarse a las directrices de AWS Marketplace siguientes para que la experiencia del usuario sea uniforme cuando navegue por AWS Marketplace.

Especificaciones de logotipo del producto: la imagen del logotipo de su producto deben tener un fondo blanco o transparente y de 120 a 640 píxeles de tamaño, con una relación 1:1 o 2:1 (amplia).

Especificaciones de logotipo de la empresa : la imagen del logotipo de la empresa debe tener un fondo transparente y 220 x 220 píxeles de tamaño, lo que permite 10 píxeles de espaciado a cada lado.

Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado

Para poder enviar un listado de software reempaquetado, debes cumplir los siguientes requisitos. En este caso, el software reempaquetado incluye software de código abierto AMIs o creado por otro proveedor, por ejemplo, con Windows. AMI

Requisitos

- El título del producto debe indicar el valor añadido que supone el reempaquetado. Algunos ejemplos de títulos de productos son: Hardened, con paquetes añadidos o más.
<Product><Product><Product1><Product2>
- El título del producto no debe contener ningún otro idioma que no sea compatible con la documentación. Por ejemplo, el título del producto no puede incluir las palabras certificado, original o gratuito, a menos que estén confirmadas en los detalles del producto que proporcione.
- La breve descripción del producto debe incluir una declaración clara que resuma los cargos del producto. La descripción breve debe comenzar con la frase Este producto tiene cargos asociados por.... Por ejemplo, si un producto incluye gastos de asistencia por parte del vendedor, la descripción del producto debería indicar: Este producto tiene cargos asociados a la asistencia al vendedor.
- El logotipo del producto debe ser el mismo que el logotipo de la empresa que se utilizó durante el proceso de registro de vendedor. El logotipo del producto puede diferir del logotipo de su empresa solo si utiliza el logotipo oficial del software, por lo que debe recibir un permiso explícito del proveedor original del software. Si se obtiene un permiso explícito, debes incluir un enlace a esa documentación en la sección de notas de la solicitud de cambio o en el campo Introduce una breve descripción de la página de carga de archivos cuando utilices el formulario de carga del producto.
- En el caso de los AMI productos, no se debe reutilizar el AMI nombre del producto original. El AMI nombre debe empezar por el nombre del vendedor y seguir este formato: [Nombre del vendedor] [name-given-to-ami].

Si el AMI nombre no sigue la convención de nomenclatura, puedes copiarlo AMI desde la AWS consola y cambiarle el nombre. Para obtener más información, consulta [Copiar un Amazon EC2 AMI](#), en la Guía del EC2 usuario de Amazon.

Si el anuncio de pago corresponde a un producto de software independiente que no ha sido creado por tu empresa y al producto no se le añade ningún tipo de propiedad intelectual (por ejemplo, si se

incluyen bibliotecas de software adicionales o se añade una configuración especial), además de los requisitos anteriores, también debes cumplir los siguientes requisitos:

- El título del producto debe incluir el nombre del vendedor (junto con el valor añadido, tal y como se ha descrito anteriormente). El nombre del vendedor es el nombre utilizado durante el registro del vendedor. Por ejemplo, <Producto> con el soporte de mantenimiento de <vendedor>.
- La primera línea de la descripción larga del producto debe empezar por la frase Se trata de un producto de software reempaquetado y conlleva cargos adicionales por... (o, si es de código abierto, Se trata de un producto de software de código abierto reempaquetado al que se aplican cargos adicionales por...). Luego, la descripción completa debe incluir una declaración clara que resuma lo que está cobrando, así como detalles adicionales que describan esas características. Por ejemplo, la descripción larga de un producto de código abierto que cobra por soporte adicional podría empezar así: Se trata de un producto de software de código abierto reempaquetado en el que se aplican cargos adicionales por el soporte con {SLADetalles}.

Requisitos para los productos con un componente de hardware

La venta de productos de hardware no está permitida en AWS Marketplace. Si vas a enviar un producto de software que requiere un componente de hardware (por ejemplo, una SIM tarjeta, un dispositivo inteligente, un dispositivo de IoT o un sensor), debes cumplir los siguientes requisitos:

- El componente de hardware no se puede vender en AWS Marketplace.
- El coste del componente de hardware no se puede incluir en el precio de venta del producto.
- La sección de descripción general del producto del anuncio debe incluir las siguientes indicaciones: cualquier hardware que pueda ser necesario en este listado debe adquirirse por separado. Revisa los detalles del producto para obtener más información.

AWS CloudFormation-producto lanzado (gratuito o de pago) o producto de pago basado en el uso AMI

Utilice un formulario de carga de productos (PLF) para enviar los productos que los AWS Marketplace clientes lancen mediante plantillas. AWS CloudFormation PLF está disponible a través del AWS Marketplace Management Portal.

Siga estos pasos generales para enviar un producto:

- Elige un modelo de precios.
- Descarga un formulario de carga de productos (PLF), una hoja de cálculo de Microsoft Excel.
- Rellena el formulario de carga del producto.
- Sigue las instrucciones del formulario para enviar tu producto.

Para obtener más información sobre cómo completar cada paso, amplíe las secciones en el orden indicado.

Elegir un modelo de precios

Debe seleccionar un modelo de precios para su producto. El modelo que elija controlará la información de precios que introduzca en el PLF. Para obtener una lista de los modelos de precios compatibles, consulta [AMI precios de productos para AWS Marketplace](#) esta guía.

Descargando el PLF para un producto nuevo

1. Inicie el [portal de administración de AWS Marketplace](#).
2. En la pestaña Activos, en el panel derecho, selecciona el enlace [Single AMI with CloudFormation product](#).

El formulario aparece en el navegador.

3. Seleccione Descargar archivo y, a continuación, edite el archivo en Excel.

—○—

Si tienes Microsoft OneDrive, selecciona Editar una copia. De este modo OneDrive, PLF se guarda el archivo y se puede editar allí.

Note

La hoja de cálculo contiene varios ejemplos de productos. Debe eliminarlos antes de enviar el formulario.

Descargar PLF un producto existente

Para descargar el formulario

- Abre el panel de AWS Marketplace y selecciona Descargar formulario de carga de productos.



La hoja de cálculo contiene datos de las versiones anteriores de tus productos. Deja esos datos en su lugar y añade el nuevo producto en la siguiente fila en blanco.

Rellenando el PLF

En los siguientes pasos se explica cómo rellenar un formulario de carga de productos (PLF). Los pasos se aplican a los productos nuevos y existentes.

Para rellenar el formulario

1. En las columnas correspondientes SKU a la política de devoluciones y cancelaciones, introduce toda la información relativa a tu producto.

Note

En la columna de instrucciones de acceso al producto, debes proporcionar instrucciones de uso claras y detalladas. Siga los requisitos que se indican [Instrucciones de uso de productos para crear AMI y envasar AWS Marketplace](#) en esta guía.

2. En las URL columnas Tipo URL relativo al punto final, introduzca la información necesaria para suAMI.

Important


Debe compartir la suya AMI con AWS Marketplace. Para hacerlo, sigue los pasos [Enviar AMIs a AWS Marketplace](#) de esta guía.

3. La URL columna Acuerdo de licencia de usuario final proporciona un enlace al acuerdo estándar de AWS Marketplace. Puedes aceptar ese acuerdo o introducir un enlace a uno EULA

que prefieras usar. Si proporciona un enlace, debe permitir a los clientes descargarlo, por ejemplo EULA, un enlace desde un bucket de Amazon S3.


Para obtener más información sobre el contrato estándar, consulte [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#) esta guía.

4. En las columnas Availability to Make Availability to Make Availability to Make Availability for all future instance types, **TRUE** introduzca **FALSE** o debajo de cada una de AWS las regiones que desee utilizar.

 Note

GovCloud Las regiones tienen requisitos adicionales. Por ejemplo, debes tener una GovCloud cuenta para poder usar una GovCloud región. Para obtener más información, consulte [Introducción a la configuración](#) en la Guía del AWS GovCloud usuario.

5. En la columna Tipo de instancia recomendado, acepte el tipo de instancia recomendado o elija otro de la lista. Asegúrese de que el tipo de instancia esté disponible en las regiones que desee usar.

 Note

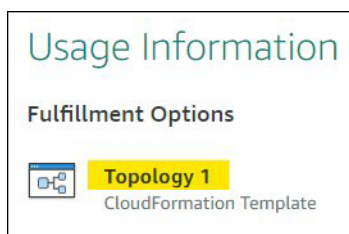
- La mayoría de los clientes aceptan el tipo de instancia recomendado.
- Debe asegurarse de que el tipo de instancia esté disponible en las mismas regiones que el producto.

6. En las columnas entre el tipo de instancia recomendado y los países que se van a incluir, introduzca **TRUE** los tipos de instancia que desee incluir. Esto activa los tipos de instancia. **FALSE** Introdúzcalo para el resto de tipos. Para obtener más información sobre los tipos de instancias, consulta <https://aws.amazon.com/ec2/instance-types/>.
7. En las columnas Países que se van a incluir y Países que se van a excluir, introduce el código de país de dos letras, como EE. UU., de cualquier país que desees incluir o excluir.
8. En la columna Modelo de precios, introduce el modelo de precios de tu producto.

En la siguiente lista se describen los modelos de precios y las columnas adicionales que debes completar.

- BYOLURL— Introduzca la licenciaURL. No es necesario introducir la información de precios.

- Por hora: introduce un precio para cualquier tipo de instancia que establezcas TRUE. Deja todas las demás columnas vacías. Las columnas relacionadas con esto son las que van desde el precio por hora de a1.medium hasta el precio por hora de z1d.metal
 - Precio anual por hora: rellene las columnas enumeradas en el paso anterior, más las columnas que comienzan con a1.medium hasta llegar al precio anual de z1d.metal. Introduce un precio para cualquier tipo de instancia que establezcas. TRUE Puedes dejar todas las demás columnas vacías.
 - Uso: introduzca la información relacionada con las dimensiones de uso en las columnas FCP Categori a a FCP Dimension 24 Rate.
 - Contrato: en las columnas de la categoría de contratos de la tarifa a 36 meses de la dimensión de contratos, introduzca la información relacionada con las dimensiones del contrato.
9. En las columnas Regla 1 a Regla 12 del grupo de seguridad, introduzca la información sobre el grupo de seguridad del producto. Siga el tcp, #, #, 0.0.0.0/0 formato. Por ejemplo, utilice tcp, 22, 22, 0.0.0.0/0 para SSH y tcp, 3389, 3389, 0.0.0.0/0 para RDP.
10. En las URL columnas Topología de clústeres y AWS recursos 1: Título de Topología de clústeres y AWS recursos 3: diagrama de arquitectura, introduzca los CloudFormation datos del producto. Debe introducir los siguientes datos:
- Título de la topología: el título de su opción de implementación o cumplimiento. El título aparece en la página de detalles del producto, en la sección Opciones de gestión logística. Por ejemplo:



- En la columna Estimación de precios, introduce un enlace a la [AWS calculadora](#) con tus valores.
- Descripción breve y larga: introduzca las descripciones de la opción de implementación.
- Plantilla URL: proporcione un enlace descargable a su plantilla de CloudFormation.
- Diagrama arquitectónico: proporcione un enlace descargable al diagrama arquitectónico CloudFormation de su topología. Cada opción de implementación debe tener un diagrama distinto que muestre lo que lanza la pila. Los diagramas deben cumplir los requisitos que se indican en [Diagrama de arquitectura](#).

Enviar el PLF

En los siguientes pasos se explica cómo enviar un formulario completo PLF.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la pestaña Assets (Activos), elija File Upload (Cargar archivo).
3. En la página de carga de archivos, sube tus AWS CloudFormation plantillas PLF y las que quieras. El cargador de archivos proporciona un mecanismo de transferencia seguro y un historial de archivos enviados. La persona que la haya subido se lo notificará automáticamente y AWS Marketplace revisará tu envío para comprobar el cumplimiento de las políticas y la seguridad, las vulnerabilidades del software y la usabilidad del producto. Si el equipo tiene alguna pregunta o problema con una solicitud, te enviará un mensaje de correo electrónico.

Actualización del producto

En el caso de los productos que hayas creado mediante el formulario de carga de productos (PLF), también lo utilizas PLF para realizar cambios en esos productos. Puedes hacer cambios en el original PLF que has rellenado o, si no está disponible, puedes empezar con uno nuevo PLF. Al igual que cuando usa la pestaña Productos, puede añadir una nueva versión, eliminar versiones ya existentes, y actualizar precios, tipos de instancias y disponibilidad de regiones y metadatos. Para realizar una actualización, prepare cualquier producto actualizado de la misma forma que prepara un producto nuevo. Una vez preparada la actualización del producto, siga estos pasos:

1. Usa el que ya PLF tienes o inicia el y [AWS Marketplace Management Portal](#), en la pestaña Activos, selecciona Subir archivos. En los formularios de carga de productos y en las guías para vendedores, puedes descargar los PLF correspondientes a tu producto.
2. Actualiza el producto en PLF.
3. Desde el [AWS Marketplace Management Portal](#), en la pestaña Activos, elija Cargar archivo.
4. En la página de carga de archivos, sube las AWS CloudFormation plantillas actualizadas PLF y las que quieras. El cargador de archivos proporciona un mecanismo de transferencia seguro y un historial de archivos enviados. La persona que la subió notifica automáticamente al AWS Marketplace equipo para que comience a procesar tu solicitud. Incluya una descripción del envío (nueva versión añadida, precio cambiado, metadatos cambiados, etc.).

A continuación se revisa su producto para confirmar que cumple las políticas y la seguridad, para detectar posibles vulnerabilidades del software y para comprobar la capacidad de uso del producto.

Si hay alguna pregunta o problema con una solicitud, el AWS Marketplace equipo se pondrá en contacto contigo mediante un mensaje de correo electrónico. Las actualizaciones de las páginas de productos existentes se procesan y publican directamente sin revisiones adicionales.

Cambios y actualizaciones del producto

Los vendedores pueden enviar cambios en su producto en cualquier momento; estos se procesarán tal y como se describe anteriormente. Sin embargo, algunos cambios solo pueden realizarse cada 90 o 120 días, o cuando existan cambios pendientes. Algunos ejemplos son los cambios de precio Región de AWS o los cambios de tipo de instancia. Entre los cambios más habituales se incluyen:

- **Nueva versión:** nuevas versiones del software y lanzamientos de parches o actualizaciones. Si lo solicita, podemos informar a los clientes que se hayan suscrito a su AWS Marketplace contenido sobre la disponibilidad de nuevas versiones o enviarles instrucciones de actualización en su nombre.
- **Cambio de metadatos:** cambios en la información del producto (descripción e instrucciones de uso). URLs
- **Cambio de precios:** cambio del importe de los precios. Se envía una notificación a los clientes actuales una vez que la solicitud se ha completado. Una vez enviada la notificación, el cambio de precio entrará en vigor el primer día del mes siguiente a un período de 90 días. Por ejemplo, si realizas un cambio el 16 de marzo, 90 días después sería aproximadamente el 16 de junio, pero el cambio de precio se produce el primer día del mes siguiente. La fecha real del cambio sería el 1 de julio.
- **Cambio del modelo de precios:** cambio en el modelo de precios (por ejemplo, por hora, gratuito o Por hora_Anuales). No todos los cambios realizados en el modelo de precios se admiten y el equipo de AWS Marketplace debe revisar y aprobar todas las solicitudes para cambiar los modelos. Cualquier cambio que signifique pasar de un modelo gratuito a un modelo de pago tiene un impacto significativo en los clientes ya existentes. Como alternativa se puede proponer un nuevo producto con características adicionales y animar a los clientes a migrar a él.
- **Cambio en la región o instancia:** se añaden o quitan tipos de instancias o regiones.
- **Eliminación de un producto:** elimina una página de producto AWS Marketplace para evitar que se suscriban nuevos clientes. Se envía una notificación a los clientes actuales una vez que la solicitud se ha completado.

Tiempo y expectativas

Si bien nos esforzamos por procesar las solicitudes lo más rápido posible, las solicitudes pueden requerir varias iteraciones y ser revisadas por el vendedor y el equipo. AWS Marketplace Usa lo siguiente como guía para determinar el tiempo necesario para completar el proceso:

- El tiempo total de solicitud suele tardar de 2 a 4 semanas naturales. Las solicitudes o los productos más complejos pueden tardar más tiempo, debido a varias iteraciones y ajustes en el software y los metadatos del producto.
- Requerimos completar la solicitud de producto y, al AMI menos, 45 días antes de cualquier evento o lanzamiento planificado, para poder priorizar la solicitud en consecuencia.

Si tiene alguna pregunta acerca de su solicitud, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones de vendedores de](#) .

Enviar AMIs a AWS Marketplace

Todos los productos AMIs fabricados y presentados AWS Marketplace deben cumplir con todas las políticas del producto. Te sugerimos que realices algunas comprobaciones finales AMI antes de enviarlo:

- Elimine todas las credenciales de usuario del sistema, por ejemplo, todas las contraseñas predeterminadas, las claves de autorización, los pares de claves u otras credenciales.
- Asegúrese de que el inicio de sesión raíz esté deshabilitado o bloqueado. Solo se permiten cuentas de acceso a sudo.
- Si vas a enviar una solicitud AMI para ser desplegado en la AWS GovCloud (US) región, debes [tener una AWS GovCloud cuenta activa](#) y aceptar [AWS GovCloud los requisitos, incluidos los requisitos](#) de control de exportación aplicables.

AMIs escaneo de autoservicio

El AMI escaneo de autoservicio está disponible en. AWS Marketplace Management Portal Con esta función, puede iniciar sus escaneos AMIs y recibir los resultados rápidamente (normalmente en menos de una hora) con información clara en un solo lugar.

Para empezar a compartir y escanear tus datos con el escaneo de autoservicio AMI

1. Navegue hasta <https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-productos/>.
2. Seleccione AMI el que desee compartir.
3. Consulte los resultados del análisis.

Una vez AMI que lo hayas escaneado correctamente, puedes seguir el proceso actual para enviarlo al equipo de AWS Marketplace operaciones de venta [subiendo](#) tu formulario de carga de productos (PLF). Si tiene algún problema, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones de vendedores de](#).

Para incluirte AMI en la lista de escaneos de autoservicio, AMI debes estar en la región us-east-1 (Virginia del Norte) y ser propiedad de tu cuenta de AWS Marketplace vendedor. Si necesitas conceder acceso a otras cuentas AWS Marketplace Management Portal, debes registrarlas como vendedores. Para obtener más información, consulte [Registrarse como AWS Marketplace vendedor](#).

AMI clonación y asignación de códigos de productos

Una vez enviado AMI el suyo, AWS Marketplace crea un software clonado AMIs para cada región en la que haya indicado que debería estar disponible el software. Durante este proceso de clonación y publicación, AWS Marketplace adjunta un código de producto al clonado. AMIs El código de producto se utiliza para controlar el acceso y medir el uso. Todos los envíos deben pasar por este AMI proceso de clonación.

Lista de comprobación final

A fin de evitar retrasos en la publicación del producto, utilice esta lista de comprobación antes de enviar su solicitud de producto.

Uso del producto

- Listo para producción.
- No limita el uso de productos por tiempo ni otras restricciones.
- Compatible con la experiencia de prestación en 1-click.
- El software contiene todo lo necesario para utilizar el producto, incluidas las aplicaciones cliente.

- El usuario predeterminado utiliza una contraseña aleatoria o la creación del usuario inicial requiere que se verifique que el comprador esté autorizado a utilizar la instancia usando un valor único de la instancia como el ID de instancia.

Para productos gratuitos o de pago

- No se requiere una licencia adicional para utilizar el producto.
- El software reempaquetado de pago cumple con los AWS Marketplace [Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado](#).
- El comprador no tiene que proporcionar información que permita identificar a la persona (por ejemplo, una dirección de correo electrónico) para utilizar el producto.

AMIpreparación

- Utilice la virtualización de máquinas virtuales (HVM) de hardware y la arquitectura de 64 bits.
- No contiene vulnerabilidades, malware o virus conocidos.
- Los compradores tienen acceso de administración a nivel de sistema operativo al AMI
- AMIRealice el escaneo de AMI autoservicio.

¿Para Windows AMIs

- Utilice la versión más reciente de `Ec2ConfigService`, tal como se describe en [Configurar un Windows instancia que utiliza el EC2Config servicio](#) en la Guía del EC2 usuario de Amazon.
- Los `Ec2HandleUserData` complementos y `Ec2SetPasswordEc2WindowsActivate`, están habilitados, tal y como se describe en [Configuración de un Windows instancia que usa el EC2Config servicio](#) en la Guía del EC2 usuario de Amazon.
- No hay usuarios de cuentas de invitados ni de aplicaciones de conexión a escritorio remoto.

Para Linux AMIs

- El inicio de sesión raíz está bloqueado y deshabilitado
- No contiene claves autorizadas, ni contraseñas predeterminadas ni otras credenciales.
- Todos los campos obligatorios se han completado.
- Todos los valores se encuentran dentro de los límites de caracteres especificados.

- Todos se URLs cargan sin errores.
- La imagen del producto tiene como mínimo 110px de ancho y una relación de 1:1 o 2:1.
- Los precios se especifican para todos los tipos de instancias habilitados (para modelos de precios del tipo por_hora, por_hora_mensual y por_hora_anual).
- Los precios mensuales se especifican (para modelos de precios por_hora_mensual y mensual).

Si tienes alguna pregunta o comentario sobre la AMI construcción automatizada, ponte en contacto con el equipo [AWS Marketplace de operaciones](#) de venta.

Comercializa tu producto en AWS Marketplace

Puedes contribuir al éxito de tu producto dando a conocer tus páginas de productos AWS Marketplace y dirigiendo el tráfico directamente a ellas AWS Marketplace. Las siguientes secciones proporcionan información y asistencia para ayudarte a comercializar el producto o los productos en los que has publicado AWS Marketplace.

Temas

- [Academia de 180 días GTM](#)
- [Anuncio de la disponibilidad de su producto](#)
- [AWS Marketplace mensajería](#)
- [Reseñas sobre AWS Marketplace](#)
- [Enlazando a AWS Marketplace](#)
- [Uso de la AWS Marketplace marca](#)
- [Enlaza directamente a tu producto en AWS Marketplace](#)
- [Notas de prensa](#)
- [AWS Marketplace directrices de uso de marcas comerciales](#)

Academia de 180 días GTM

La GTM Academia de 180 días está disponible para todos los AWS Marketplace vendedores y proporciona recursos de autoservicio go-to-market (GTM) para ayudarte a crear, activar y realizar un seguimiento de las campañas de generación de demanda para tu oferta en AWS Marketplace. Puede hacer lo siguiente:

- Acelera la demanda de sus listados.
- Mejore el retorno de la inversión en marketing y mejore los mensajes a los clientes AWS integrando una propuesta de AWS Marketplace valor en sus mensajes.
- Puede avanzar hacia la [AWS Marketplace Guía del programa de comercialización](#) o dentro de ella.

Puede acceder a la GTM Academia de 180 días desde la sección de Recursos del Marketplace del [AWS Marketplace Management Portal](#).

Anuncio de la disponibilidad de su producto

Te animamos a que anuncies ampliamente la disponibilidad de tu producto en AWS Marketplace. Puede hacerlo a través de notas de prensa, tweets, blogs o cualquier otro canal que prefiera. Hemos proporcionado un texto de ejemplo que puede incluir junto con directrices e instrucciones para utilizar nuestras marcas comerciales y emitir notas de prensa.

Revisaremos tus blogs, tuits y otros anuncios que no sean comunicados de prensa antes de publicarlos para asegurarnos de que son coherentes con los AWS mensajes y las directrices de marca o con la voz. Envía tu solicitud de revisión al administrador de tu AWS cuenta. La revisión tarda hasta 10 días laborables en completarse. Envíenos una notificación cuando publique tweets, blogs y notas de prensa, y nosotros haremos todo lo posible para volver a publicarlos y aumentar su visibilidad.

AWS Marketplace mensajería

En las comunicaciones de los clientes, es posible que desee describir el propósito, los objetivos y los beneficios de comprar su producto con AWS Marketplace. Utilice la siguiente mensajería cuando haga referencia a AWS Marketplace.

¿Qué es AWS Marketplace?

AWS Marketplace es una tienda en línea que facilita a los clientes encontrar, comparar y empezar a utilizar de inmediato el software y los servicios que se utilizan AWS. Los visitantes AWS Marketplace pueden utilizar la implementación con un solo clic para lanzar rápidamente el software preconfigurado y pagar solo por lo que utilizan, por hora o por mes. AWS gestiona la facturación y los pagos, y los cargos por software aparecen en la factura del AWS cliente.

¿Por qué seguiría comprando un cliente AWS Marketplace?

Encontrar e implementar software puede ser un desafío. AWS Marketplace presenta una amplia selección de software empresarial y de TI comercial y gratuito, que incluye infraestructura de software, como bases de datos y servidores de aplicaciones, soluciones de IoT, herramientas para desarrolladores y aplicaciones empresariales, de vendedores populares. AWS Marketplace permite a los clientes comparar opciones, leer reseñas y encontrar rápidamente el software que buscan. Pueden implementar ese software en su propia instancia Amazon Elastic Compute Cloud mediante 1-Click o usando la AWS Marketplace Management Portal.

Los precios de software están claramente publicados en el sitio web y los clientes pueden comprar la mayoría del software inmediatamente, con las formas de pago ya indicadas en Amazon Web Services. Los cargos por software aparecen en la misma factura mensual que los cargos por AWS infraestructura.

¿Por qué venderían los vendedores de software o SaaS? AWS Marketplace

Con el software y el software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, los vendedores con ofertas que se ejecutan AWS pueden beneficiarse de una mayor conciencia de los clientes, una implementación simplificada y una facturación automatizada.

AWS Marketplace ayuda a los vendedores de software y SaaS de software y servicios que funcionan a AWS encontrar nuevos clientes al exponer sus productos a algunos de los cientos de miles de AWS clientes, que van desde desarrolladores de software individuales hasta grandes empresas.

Vender AWS Marketplace permite a los proveedores de software independientes (ISVs) añadir la facturación por hora de su software sin tener que realizar costosos cambios en el código. Simplemente cargan una Amazon Machine Image (AMI) AWS y proporcionan el coste por hora. La facturación se gestiona AWS Marketplace de forma que los vendedores se liberen de la responsabilidad de medir el uso, gestionar las cuentas de los clientes y procesar los pagos, lo que deja a los desarrolladores de software más tiempo para centrarse en crear un software de calidad.

Además los clientes se benefician de la capacidad para implementar fácilmente las imágenes configuradas previamente del software, lo que simplifica la incorporación de nuevos clientes.

Reseñas sobre AWS Marketplace

AWS Marketplace ofrece a los clientes la posibilidad de enviar reseñas sobre tu producto. También ofrecemos la posibilidad de que los revisores sindicados, como G2, un business-to-business mercado que selecciona reseñas de productos independientes, integren sus reseñas sindicadas en ellas. AWS Marketplace

AWS Marketplace las opiniones de los clientes deben cumplir las pautas de revisión que figuran en la guía del usuario para compradores. Las reseñas enviadas no se publican AWS Marketplace hasta que se hayan revisado para comprobar que cumplen con nuestros criterios de revisión. Para obtener más información sobre las directrices para las opiniones, consulte [Opiniones de productos](#). Las organizaciones de revisión sindicadas utilizan sus propios procesos exclusivos para validar sus opiniones y no las revisan AWS Marketplace antes de su publicación. Si cree que una opinión

sindicada de su producto no cumple las directrices de opiniones de producto o si una reseña de su producto contiene contenido inaceptable, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones del vendedor](#).

El revisor también puede proporcionar una valoración por estrellas de su producto en función de un sistema de valoración de cinco estrellas. Las valoraciones se promedian para obtener la valoración general de estrellas de su producto. Las reseñas sindicadas también pueden incluir una calificación por estrellas, pero las calificaciones por estrellas de las reseñas sindicadas no se promedian con las calificaciones de los clientes. AWS

A continuación se indican puntos clave adicionales sobre la característica de opiniones de productos:

- No se puede eliminar una reseña de un producto de AWS Marketplace. Sin embargo, puede dejar un comentario en cualquier comentario siempre que cumpla los criterios de opinión que rigen las opiniones de los productos.
- Si cree que una reseña no cumple las directrices de opiniones o contiene contenido inaceptable, puede ponerse en contacto con el equipo de [AWS Marketplace operaciones del vendedor](#) y describir el problema.
- AWS los clientes que busquen productos AWS Marketplace pueden buscar y filtrar los resultados en función de las valoraciones, las reseñas verificadas y las reseñas de fuentes externas. AWS los clientes ven las valoraciones de origen externo junto con las valoraciones de los AWS clientes en los resultados de búsqueda.
- Las reseñas sindicadas de tu producto se añaden automáticamente sin AWS Marketplace coste alguno para ti. Dado que las opiniones se añaden automáticamente, no es necesario enviar una solicitud para que se añada una opinión sindicada.
- Si no tiene opiniones sindicadas para su producto, puede ponerse en contacto con el revisor sindicado y seguir su proceso para que se revise su producto. Por ejemplo, con G2, debe visitar su sitio web y señalar su página del producto para iniciar el proceso de opinión.

Enlazando a AWS Marketplace

Es probable que su empresa tenga una web donde se describa y se promocióne su producto. Le recomendamos que destaque que el producto está disponible para su uso AWS y se puede comprar con AWS Marketplace. Para ayudar a que sus clientes encuentren e implementen su software más fácilmente, hemos proporcionado instrucciones para vincular a sus clientes a su producto.

Uso de la AWS Marketplace marca

Note

Debe ser un AWS socio para utilizar la guía y los recursos que se enumeran aquí. Para obtener información sobre cómo convertirse en AWS socio, consulte [Únase a la red de AWS socios](#).

AWS Marketplace proporciona orientación sobre mensajería y recursos de marca para ayudarlo a dar a conocer su software, datos o servicios. Si quieres promocionar tus anuncios en ellos AWS Marketplace, puedes descargar los siguientes recursos:

- AWSGuía creativa y de mensajería para socios de 2023
- Disponible en los recursos de marca de AWS Marketplace

Para descargar los recursos

1. Inicie sesión en [AWS Partner Central](#).
2. Pegue lo siguiente URL en la barra de direcciones de su navegador y abra la página: [AWSPartner Creative and Messaging Guide 2023](#).
3. Elija Descargar.
4. Repita los pasos 2 y 3 para los recursos de marca [disponibles en AWS Marketplace](#).

Enlaza directamente a tu producto en AWS Marketplace

Añade un enlace directo a tu sitio web o a tus materiales de marketing para dirigir a los clientes a una página de producto específica en ella AWS Marketplace. Usa el siguiente formato de enlace:

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-prodview ID
```

Reemplazar *prodview ID* con el código alfanumérico único de tu producto en AWS Marketplace. Por ejemplo:

Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-1234567890abcdef
```

[El ID de prodview aparece URL cuando buscas tu aplicación en aws.amazon.com/marketplace.](https://aws.amazon.com/marketplace)

Si necesitas ayuda para encontrar tu ID de prodview, ponte en contacto con tu administrador de cuentas.

Note

Pruebe los enlaces antes de usarlos para asegurarse de que dirigen a sus clientes a la página correcta.

Notas de prensa

Te recomendamos que anuncies la disponibilidad de tu producto a AWS Marketplace través del canal que prefieras. Sin embargo, todos los comunicados de prensa a los que se haga referencia AWS Marketplace deben ser revisados y aprobados por Amazon antes de realizar cualquier publicación o anuncio. Si bien te animamos a que hagas anuncios, no podemos respaldar los comunicados de prensa conjuntos con AWS Marketplace los vendedores. Sobre una case-by-case base, respaldaremos los comunicados de prensa con una cita de AWS. El presupuesto debe cumplir varias condiciones, entre las que se incluyen, entre otras, las siguientes: anunciar un nuevo producto o servicio incluido en la lista AWS Marketplace o incluir una referencia de un cliente que utilice AWS Marketplace.

Debe redactar todos los comunicados de prensa. Le sugerimos el siguiente título: [Inserte el nombre del producto] Ahora disponible el AWS Marketplace. Utilice la mensajería en este documento para mantener la coherencia.

La nota de prensa debe:

- Describir de forma clara y precisa cómo se relaciona el anuncio con Amazon.com.
- Aclare cuál es su función en AWS y con los clientes
- Estar centrada en el cliente y hacer hincapié en los beneficios para el cliente

La nota de prensa no debe:

- Usar los términos socios, asociación o alianza para describir la relación. Preferimos acuerdo, en equipo o relación.
- Incluir una cita de un ejecutivo de Amazon Web Services, a menos que se haya acordado previamente.
- Incluir proyecciones de ventas o usar «.com» al lado del comerciante a menos que haga referencia al sitio web en el párrafo de marketing final de la empresa.
- Hacer referencia a su organización como "asociada" de Amazon.com, ya que se podría confundir con Amazon Associates, nuestro programa de afiliados online.
- Revelar información propiedad de Amazon.com o hacer referencia a nuestro símbolo de cotizaciones.

Envíe el borrador de la nota de prensa en formato de texto a su administrador de cuenta para su revisión. Además, consulte las [directrices sobre marcas comerciales de Amazon Web Services](#) antes de utilizar cualquier AWS marca comercial. Las directrices específicas de la marca comercial de AWS Marketplace se encuentran en la siguiente sección.

AWS Marketplace directrices de uso de marcas comerciales

Estas directrices se aplican al uso del AWS Marketplace logotipo y la marca comercial (cada uno de ellos, la «Marca comercial» y, en conjunto, las «Marcas comerciales») en materiales que hayan sido aprobados previamente por Amazon.com, Inc. y/o sus filiales («Amazon»). Estas directrices deberán cumplirse estrictamente en todo momento y cualquier uso de una marca comercial que infrinja estas directrices dará lugar a la terminación automática de cualquier licencia relativa a su utilización de las Marcas comerciales.

1. Puede utilizar la marca comercial únicamente para los fines expresamente autorizados por Amazon y su uso debe: (i) cumplir con la up-to-date versión más amplia de todos los acuerdos con Amazon relativos al uso de cualquiera de las marcas comerciales (denominados colectivamente «Acuerdos»); (ii) cumplir con la up-to-date versión más amplia de estas Directrices; y (iii) cumplir con cualquier otro término, condición o política que Amazon pueda emitir de vez en cuando y que se aplique al uso de la marca comercial.
2. Proporcionaremos una imagen de marca comercial aprobada para que usted la use. No puede modificar la marca comercial de ninguna manera, incluidos a título meramente enunciativo el cambio de proporción, color o fuente de la Marca comercial o la adición de elementos a la Marca comercial o su eliminación.

3. Usted no puede utilizar la marca comercial de cualquier modo que implique el patrocinio o el apoyo por parte de Amazon; solo puede usar la Marca comercial tal como se ha autorizado específicamente en los Acuerdos.
4. Usted no puede utilizar la marca comercial para desprestigiar a Amazon, sus productos o sus servicios, o de una manera que, a la exclusiva discreción de Amazon, pueda mermar, dañar o manchar de cualquier otra manera la buena reputación de Amazon en la Marca comercial.
5. La Marca comercial debe aparecer por sí misma, con un espaciado razonable entre cada lado de la Marca comercial y otros elementos visuales, gráficos o textuales. Bajo ninguna circunstancia la Marca comercial debe ponerse en un fondo que interfiera con la legibilidad o visualización de la Marca comercial.
6. Debe incluir la siguiente declaración en cualquier material que muestre la marca comercial: «AWS Marketplace y el AWS Marketplace logotipo son marcas comerciales de Amazon.com, Inc. o sus filiales.
7. Usted reconoce que todos los derechos de marca comercial son propiedad exclusiva de Amazon y que toda la buena reputación que se genere con el uso que usted dé a la Marca comercial revertirá en beneficio de Amazon. Usted no realizará ninguna acción que entre en conflicto con los derechos de Amazon ni con la propiedad de la Marca comercial.

Amazon se reserva el derecho, que puede ejercer a su exclusiva discreción, a modificar las presentes directrices o las Marcas comerciales aprobadas, en cualquier momento y a adoptar las medidas adecuadas contra el uso sin permiso de las Marcas comerciales o cualquier otro uso que no cumpla las presentes directrices. Si necesita más información sobre estas directrices, póngase en contacto con trademarks@amazon.com para obtener información o escribanos a:

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

Notificaciones al vendedor para AWS Marketplace eventos

Puedes recibir notificaciones puntuales relacionadas con tus AWS Marketplace productos por correo electrónico, EventBridge eventos de Amazon y temas del Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS). AWS Marketplace proporciona. Por ejemplo, puede recibir notificaciones relacionadas con ofertas privadas, solicitudes de productos de servicios profesionales y recordatorios de escaneos periódicos. En este tema se proporciona una descripción general de las opciones de notificaciones y eventos disponibles.

- **Notificaciones por correo electrónico:** en AWS Marketplace ella, los vendedores, los compradores y los proveedores de software independientes (ISVs) pueden recibir notificaciones por correo electrónico. AWS Marketplace utiliza tu cuenta raíz para enviar correos electrónicos automatizados en tiempo real al correo electrónico de tu AWS cuenta, con el fin de informarte sobre AWS Marketplace ofertas y acuerdos. También puedes añadir alias de correo electrónico personalizados para las notificaciones y cancelar la suscripción de los destinatarios de las notificaciones por correo electrónico. Para obtener más información, consulte [Administrar las notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico](#).
- **SNSTemas de Amazon:** para recibir notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes para tus productos, puedes suscribirte a los SNS temas de Amazon que se te AWS Marketplace proporcionaron durante la creación del producto. Por ejemplo, puede saber cuándo aceptan los clientes una oferta privada. Para obtener más información, consulta el SNS tema de Amazon correspondiente a tu tipo de producto:
 - [Productos de software como servicio \(SaaS\)](#)
 - [Productos Amazon Machine Image \(AMI\)](#)
 - [Productos de contenedor](#)
- **EventBridge—** Puedes utilizar EventBridge para recibir un evento por las acciones que se producen AWS Marketplace, por ejemplo, cuando se crea una oferta. El evento contiene información como el identificador, la fecha de caducidad y los detalles del producto. Para obtener más información, consulta [EventBridge Eventos de Amazon](#) la [Guía del EventBridge usuario de Amazon](#).

Los siguientes temas proporcionan más información sobre las notificaciones y los eventos de AWS Marketplace.

Temas

- [Administrar las notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico](#)
- [EventBridge Eventos de Amazon](#)

Administrar las notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico

AWS Marketplace envía notificaciones por correo electrónico sobre actualizaciones de ofertas, acuerdos, suscripciones, productos, seguridad, facturación y pagos, y Private Marketplace. Los proveedores de software independientes (ISVs), los socios de AWS Marketplace canal y los clientes pueden recibir notificaciones por correo electrónico. Para ver ejemplos y detalles de las notificaciones por correo electrónico enviadas para actualizar ofertas y acuerdos, consulte [Tipos de eventos](#).

AWS Marketplace envía notificaciones por correo electrónico a la dirección de correo electrónico asociada al [usuario raíz](#) de tu AWS cuenta. Para actualizar la dirección de correo electrónico asociada a tu AWS cuenta, consulta [Actualizar el contacto principal de tu AWS cuenta](#). También puedes [añadir alias de correo electrónico personalizados](#) para las notificaciones y [cancelar la suscripción de los destinatarios](#) de las notificaciones por correo electrónico.

Note

Si te faltan AWS Marketplace correos electrónicos, revisa tu carpeta de correo no deseado o ajusta la configuración del correo electrónico. Es posible que proveedores como Google y Yahoo los filtren. Para obtener instrucciones, consulta [Evitar que los correos electrónicos válidos se conviertan en spam \(Google\)](#) o [Bloquear y desbloquear direcciones de correo electrónico en Yahoo Mail](#).

Temas

- [Tipos de eventos](#)
- [Descripciones de campos](#)
- [Administración de las notificaciones de](#)

Tipos de eventos

Las notificaciones por correo electrónico admiten los siguientes tipos de eventos para todos los productos y tipos de precios, excepto para los productos de aprendizaje automático.

Ofertas

En la siguiente tabla se muestran los eventos de las ofertas. Una oferta es un conjunto de términos para el uso de un producto por parte del comprador. Para obtener más información, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#).

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
Oferta: notificación de CP publicada CPPO	Publicación de oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner.	Socio de canal	AWS Marketplace Oferta privada de Channel Partner publicada	ID de AWS cuenta del cliente, ISV nombre, ID de ISV AWS cuenta, nombre del producto, ID del producto, ID de oferta, ID de oportunidad, fecha de publicación de la oferta, fecha de caducidad de la oferta
ISVNotificación de publicación de la oferta CPPO	Publicación de oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner.	ISV	Publicada la oferta privada de Channel Partner	AWS Cuenta de clienteIDs, socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID de oportunidad, fecha de publicación de la oferta, fecha de caducidad de la oferta, precio mayorista
OfferPublicationSCP-1.0	El vendedor publica una oferta privada AWS Marketplace	ISV socio AWS Marketplace de canal	Oferta privada publicada	AWS Cuenta de clienteIDs, nombre del producto, identificador del producto, nombre de la oferta, identificador de la oferta, fecha de publicación de la oferta, fecha de caducidad de la oferta, valor total del contrato

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
	ce de Channel Partner.			
La oportunidad de revender ha caducado	La autorización de venta del socio de AWS Marketplace canal caduca.	AWS Marketplace Socio de canal	Ofertas: consulta la autorización de venta caducada	ISV, nombre del producto, identificador del producto
Oportunidad de revender revocada	ISVrevoca la autorización de venta del AWS Marketplace socio de canal.	AWS Marketplace Socio de canal	Ofertas: consulta la autorización de venta desactivada	ISV, nombre del producto, identificador del producto

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
Se ha creado una oportunidad de revendedor	ISV crea una autorización u oportunidad de venta para el socio de AWS Marketplace canal.	AWS Marketplace Socio de canal	Ofertas: crea una oferta privada para una nueva autorización de venta	ISV, nombre del producto, identificador del producto y duración de la autorización de venta

Acuerdos

ISVs y los socios de canal reciben una notificación por correo electrónico cuando un comprador acepta una oferta pública, una oferta privada o una oferta privada de un socio de canal. Cuando se acepta una oferta, se crea un acuerdo. También se envían notificaciones por correo electrónico para los eventos relacionados con el ciclo de vida del acuerdo. Estos incluyen el inicio de acuerdos, las cancelaciones, las sustituciones y los fallos tras la aceptación del comprador. En la siguiente tabla se muestran los correos electrónicos que se envían para los eventos relacionados con los acuerdos.

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
Oferta aceptada: oferta pública	AWS Marketplace el cliente acepta	ISV	El cliente ha aceptado una	Nombre de la empresa del cliente, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del producto, ID del producto, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, fecha de aceptación del acuerdo, importe de la compra

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
o privada	una oferta pública o privada.		AWS Marketplace oferta	
Oferta aceptada: oferta privada de Channel Partner	AWS Marketplace el cliente acepta una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner.	ISV	El cliente aceptó una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner	Nombre de la empresa del cliente, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, fecha de aceptación del acuerdo, precio mayorista
Oferta aceptada: oferta privada para socios de canal	AWS Marketplace el cliente acepta una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner.	AWS Marketplace Socio de canal	El cliente aceptó una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner	Nombre de la empresa del cliente, ID de AWS cuenta del cliente, ISV nombre, ID de ISV AWS cuenta, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, fecha de aceptación del acuerdo, precio mayorista, margen, importe de la compra

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
Acuerdo iniciado: oferta privada	El AWS Marketplace acuerdo para el contrato o el producto de suscripción se inició a partir de una oferta privada con una fecha de inicio futura.	ISV	Se ha iniciado un AWS Marketplace acuerdo	ID de AWS cuenta de cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, importe de la compra

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
Acuerdo iniciado: oferta privada para socios de canal	El acuerdo de AWS Marketplace para el producto por contrato o suscripción se inició a partir de una oferta privada de un socio de canal.	ISV	Se ha iniciado un AWS Marketplace acuerdo	ID de AWS cuenta de cliente, nombre del socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, precio mayorista

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
Acuerdo iniciado: oferta privada	La aceptación de una oferta de un socio de AWS Marketplace canal da inicio a la contratación de un producto o de suscripción.	AWS Marketplace Socio de canal	Se ha iniciado un AWS Marketplace acuerdo	ID de AWS cuenta de cliente, ISV nombre, ID de ISV AWS cuenta, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, margen, importe de la compra
Acuerdo cancelado: oferta pública o privada	Cancelación de un acuerdo de oferta pública o privada.	ISV	Se ha cancelado un AWS Marketplace acuerdo.	ID de AWS cuenta de cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
Acuerdo cancelado : oferta privada para socios de canal	Cancelación de un acuerdo de oferta privada con un socio de AWS Marketplace canal.	ISV	Se ha cancelado un AWS Marketplace acuerdo.	ID de AWS cuenta de cliente, socio de canal, ID de AWS cuenta de socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo
Acuerdo cancelado : oferta privada para socios de canal	Cancelación de un acuerdo de oferta privada con un socio de AWS Marketplace canal.	ISV	Se ha cancelado un AWS Marketplace acuerdo.	ID de AWS cuenta de clienteISV, ID de ISV AWS cuenta, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
Incumplimiento: vendedor registrado	Un AWS Marketplace acuerdo fracasa debido a un incumplimiento en el pago de un cliente.	ISVo AWS Marketplace el socio de canal que creó la oferta	Acción requerida al crear el AWS Marketplace acuerdo	ID de AWS cuenta de suscripción, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo
Incumplimiento de pago: vendedor registrado	Un AWS Marketplace acuerdo fracasa debido a un impago de un cliente.	ISVo AWS Marketplace el socio de canal que creó la oferta	Falta de pago de un AWS Marketplace acuerdo	ID de AWS cuenta de cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo

Correo electrónico	Evento	Recipient	Título	Campos
Acuerdo reemplaza oferta privada	Un AWS Marketplace acuerdo se sustituye por otro acuerdo.	ISV	Se ha sustituido un AWS Marketplace acuerdo	Nombre de la empresa, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del nuevo acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, nuevo importe de compra
Acuerdo reemplaza oferta privada para socios de canal	Un AWS Marketplace acuerdo se sustituye por otro acuerdo.	ISV	Se ha sustituido un AWS Marketplace acuerdo	Nombre de la empresa, ID de AWS cuenta del cliente, socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del nuevo acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, precio mayorista
Acuerdo reemplaza oferta privada para socios de canal	Un AWS Marketplace acuerdo se sustituye por otro acuerdo.	AWS Marketplace Socio de canal	Se ha sustituido un AWS Marketplace acuerdo	Nombre de la empresa, ID de AWS cuenta del cliente, ISV nombre, ID de ISV AWS cuenta, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID de la oferta, ID del nuevo acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, precio mayorista, margen, nuevo importe de compra

Descripciones de campos

En la siguiente tabla se muestran las descripciones de los campos a los que se hace referencia en las [Acuerdos](#) tablas [Ofertas](#) y.

Campo	Descripción			
Nombre de la empresa del cliente	Nombre de la empresa del suscriptor.			
ID de AWS cuenta del cliente	ID de la AWS cuenta suscrita al producto.			
ISVnombre	Nombre de la empresa del vendedor.			
ISV AWS ID de cuenta	ID de la AWS cuenta del vendedor.			
Nombre del producto	Título del producto.			
ID de producto	Identificador sencillo y único para el producto de software.			
Nombre de oferta	Título de la oferta.			
ID de oferta	Identificador de la oferta que firmó el comprador.			

Campo	Descripción			
Visibilidad de la oferta	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.			
ID del acuerdo	Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.			
Fecha de inicio del acuerdo	La fecha en que comienza la suscripción del producto del cliente, en el formatoMM-DD-YYYY . Esta fecha puede ser diferente a la fecha de aceptación de los acuerdos con fecha futura.			

Campo	Descripción			
Fecha de aceptación del acuerdo	La fecha en que el cliente se suscribió al producto, en el formatoMM-DD-YYYY .			
Fecha de finalización del acuerdo	La fecha de caducidad del contrato, formateada en ese formato. MM-DD-YYYY En el caso de pay-as-you-go suscripciones o con contador, esta fecha se establece en. JAN-1-9999			
Fecha de finalización del acuerdo	Fecha de caducidad del contrato, formateada en ese formato. MM-DD-YYYY En el caso de pay-as-you-go suscripciones o con contador, esta fecha se establece en. JAN-1-9999			

Campo	Descripción			
Importe de la compra	El costo estimado del acuerdo, también conocido como valor total del contrato. Esto se aplica a los tipos de productos SaaS, servicios profesionales y servidores, así como a los tipos de precios anuales o por contrato.			
Nombre de la empresa asociada del canal	Nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista y ISV que lo revendió a un cliente.			
ID de AWS cuenta del socio de canal	ID de la AWS cuenta del socio de canal que compró un producto o servicio y lo revendió ISV a un cliente.			

Campo	Descripción			
Precio mayorista	El costo mayorista de ISV revender un producto al socio de canal.			
Código de divisa	La divisa del precio de la oferta asociada al coste estimado del acuerdo.			
ID del nuevo acuerdo	ID de acuerdo de un acuerdo renovado o actualizado.			
Fecha de publicación de la oferta	Fecha en la que el vendedor publicó la oferta.			
Fecha de caducidad de la oferta	Fecha de caducidad de la oferta.			
ID de oportunidad	Identificador único de una oportunidad registrada.			

Campo	Descripción			
Duración de la autorización de venta	Durante cuánto tiempo están autorizados los revendedores a crear ofertas con los descuentos especificados en la autorización de venta.			

Administración de las notificaciones de

En las siguientes secciones, se explica cómo administrar las notificaciones de correo electrónico de eventos.

Añadir o actualizar direcciones de correo electrónico

Puede agregar hasta 10 direcciones de correo electrónico para notificaciones de correo electrónico personalizadas mediante AWS Marketplace Management Portal.

Añadir o actualizar direcciones de correo electrónico

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Configuración, seleccione la pestaña Notificaciones.
3. En Correo electrónico para recibir notificaciones personalizadas, seleccione Añadir dirección de correo electrónico.
4. Para ver los Detalles del destinatario, introduzca una dirección de correo electrónico personalizada en el campo Dirección de correo electrónico.
5. (Opcional) Seleccione Añadir nuevos destinatarios para añadir otra dirección de correo electrónico (hasta 10 en total).
6. Elija Enviar.

Cancelación de la suscripción de las notificaciones

Puede eliminar una dirección de correo electrónico para que el destinatario cancele su suscripción a las notificaciones por correo electrónico personalizadas.

Cancelar la suscripción a los destinatarios de las notificaciones de eventos

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Configuración, seleccione la pestaña Notificaciones.
3. En Correo electrónico para recibir notificaciones personalizadas, seleccione Actualizar dirección de correo electrónico.
4. Para ver los Detalles del destinatario, seleccione Eliminar para eliminar la dirección de correo electrónico.
5. Elija Enviar.

Note

También puede cancelar la suscripción a través del enlace del correo electrónico.

EventBridge Eventos de Amazon

Como vendedor, puedes usar Amazon EventBridge para recibir notificaciones de eventos en AWS Marketplace. Por ejemplo, puedes recibir un evento a partir del AWS Marketplace momento en que se crea una oferta. El evento contiene detalles como el identificador, la fecha de caducidad y los detalles del producto. EventBridge es un servicio de bus de eventos que puede utilizar para conectar sus aplicaciones con datos de diversas fuentes. Para obtener más información, consulta la [Guía del EventBridge usuario de Amazon](#). Las siguientes secciones proporcionan información detallada sobre los eventos del servicio Marketplace Catalog de la EventBridge consola.

Temas

- [Eventos para nuevas ofertas](#)
- [Eventos para conjuntos de cambios](#)
- [Informe resumido de eventos para la seguridad](#)

Este tema

Acción del vendedor	Evento recibido	Tema relacionado
El proveedor de software independiente (ISV) crea una oferta y la pone a disposición para su compra	Offer Released	the section called “Eventos para nuevas ofertas”
ISVUn socio de canal utiliza el producto para crear una oferta	Offer Released	the section called “Eventos para nuevas ofertas”
El socio de canal crea una oferta	Offer Released	the section called “Eventos para nuevas ofertas”
El conjunto de cambios se realiza correctamente	Change Set Succeeded	the section called “Eventos para conjuntos de cambios”
Error al realizar el conjunto de cambios	Change Set Failed	the section called “Eventos para conjuntos de cambios”
El conjunto de cambios se ha cancelado	Change Set Cancelled	the section called “Eventos para conjuntos de cambios”
Se detectaron vulnerabilidades de seguridad en ISV el producto	Products Security Report Created	the section called “Informe resumido de eventos para la seguridad”

Eventos para nuevas ofertas

Cuando los vendedores crean una oferta y la ponen a la venta, pueden recibir un evento con el siguiente tipo de detalle: Offer Released.

Note

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de un evento para una nueva oferta creada por unISV.


```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": [
      "999988887777",
      "111122223333"
    ]
  }
}
```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de un evento en ISV el que un socio de canal utiliza el producto de un canal para crear una oferta.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
  }
}
```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento en el que un socio de canal crea una oferta.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "987654321098",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
  }
}
```

Eventos para conjuntos de cambios

Cuando se complete un conjunto de cambios, los vendedores, los socios de canal y los administradores del mercado privado pueden recibir un evento. El AWS Marketplace catálogo API envía un evento cuando un conjunto de cambios finaliza con el estado correcto, fallido o cancelado. El origen de estos eventos es `aws.marketplacecatalog`, y los posibles valores de los tipos de detalles son `Change Set Succeeded`, `Change Set Failed` y `Change Set Cancelled`.

Note

Para obtener información sobre los conjuntos de cambios, consulte [Trabajar con conjuntos de cambios](#) en la API referencia del AWS Marketplace catálogo.

Cada evento contiene detalles de la solicitud de cambio, como el ID del conjunto de cambios, el nombre del conjunto de cambios, el tipo de detalle del evento, el código de error (para las solicitudes fallidas) y la hora de inicio y finalización de la solicitud. Esto le permite supervisar los conjuntos de cambios sin tener que consultar continuamente la `DescribeChangeSet` acción o comprobar el AWS Marketplace Management Portal estado de las solicitudes de cambio.

Note

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de `Change Set Succeeded`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Succeeded",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
```

```

],
"detail": {
  "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "Catalog": "AWSMarketplace",
  "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
  "ChangeSetName": "Create my product",
  "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
  "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
}
}

```

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de Change Set Failed.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Failed",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
    "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
  }
}

```

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de Change Set Cancelled.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Cancelled",

```

```
"source": "aws.marketplacecatalog",
"account": "123456789012",
"time": "2022-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
"detail": {
  "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "Catalog": "AWSMarketplace",
  "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
  "ChangeSetName": "Create my product",
  "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
  "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
}
}
```

Informe resumido de eventos para la seguridad

Cuando se detectan vulnerabilidades de seguridad en los productos de un vendedor, este puede recibir un informe resumido del evento y recordatorios periódicos en caso de problemas pendientes con los productos. La fuente de estos eventos es `aws.marketplacecatalog` el tipo de detalle es `Products Security Report Created`.

Cada evento incluye un resumen del número de productos y versiones con problemas detectados, un recuento del número de versiones más recientes afectadas y la fecha en que es necesario resolverlos para evitar una restricción temporal de estos productos o versiones.

Note

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

Para obtener más información sobre la gestión de los eventos de [seguridad](#), consulta [la entrada del AWS Marketplace blog Cómo mejorar la AWS seguridad de tu catálogo de productos](#).

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de `Products Security Report Created`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Products Security Report Created",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-10-31T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "numberOfProductsWithIssues": 1,
    "numberOfVersionsWithIssues": 1,
    "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
    "newIssuesFound": true,
    "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
    "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
  }
}
```

Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes utilizar las siguientes herramientas para recopilar y analizar información sobre las ventas de tus productos:

- [Informes](#) que se AWS Marketplace generan automáticamente y se ponen a disposición de todos los AWS Marketplace vendedores registrados.
- Y [API](#) que puedes usar para acceder a secciones de esos informes.
- [Fuentes de datos](#) que proporcionan información adicional del cliente que puede utilizar para identificar la información del cliente para las transacciones mostradas en los informes.
- [Paneles](#) de control impulsados por [Amazon QuickSight](#) con tablas, gráficos e información que te ayudan a acceder a los datos financieros y analizarlos.

AWS Marketplace proporciona la mayor cantidad de datos posible en informes, fuentes de datos y paneles de control y, al mismo tiempo, cumple con lo siguiente:

- Estándares y principios de Amazon para proteger los datos de los clientes.
- Los términos y condiciones que los compradores aceptan cuando compran un producto en AWS Marketplace. Como vendedor, está obligado por contrato a administrar de forma segura los datos del comprador y a eliminar los datos a petición del comprador.

Note

Para cancelar los correos electrónicos de notificación de un informe, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

Para obtener más información sobre los informes, las fuentes de datos y los paneles de control AWS Marketplace, consulta los siguientes temas.

Temas

- [Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace](#)
- [El vendedor informa en AWS Marketplace](#)

- [Informes complementarios](#)
- [Paneles de vendedores](#)

Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace

AWS Marketplace proporciona fuentes de datos como un mecanismo para enviar información estructurada sobre up-to-date productos y clientes desde AWS Marketplace los sistemas a los buckets de Amazon S3 del vendedor para ETL (extraerla, transformarla y cargarla) entre herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. Las fuentes de datos recopilan y entregan archivos con valores (CSV) separados por comas a un depósito de Amazon S3 cifrado que usted proporciona. Las fuentes de datos se generan en un día y contienen 24 horas de datos del día anterior. En las siguientes secciones se proporciona una descripción general de los feeds de datos y se explica cómo acceder a ellos y utilizarlos. Las secciones siguientes describen cada fuente de datos.

Los datos transaccionales se entregan y se adjuntan en una estructura bitemporal para que los vendedores puedan almacenar y consultar los datos en dos líneas temporales con marcas de tiempo para ambas:

- Hora válida: cuando un hecho ocurre en el mundo real (“lo que se sabe”).
- Hora del sistema: cuando ese hecho se registra en la base de datos (“cuando se sabe”).

Las fuentes de datos se envían todos los días a medianoche UTC tras una actualización del día anterior que contiene 24 horas de datos del día anterior. Una actualización se puede definir cuando un cliente se suscribe, recibe una factura o AWS desembolsa un pago.

Temas

- [Almacenamiento y estructura de las fuentes de AWS Marketplace datos](#)
- [Acceso a fuentes de datos](#)
- [Recopilación y análisis de datos con fuentes de datos](#)
- [Descripción general de las tablas de fuentes de datos](#)
- [Ejemplos de consultas de fuentes de datos](#)
- [Data feeds](#)

Almacenamiento y estructura de las fuentes de AWS Marketplace datos

AWS Marketplace proporciona fuentes de datos como un mecanismo para enviar información estructurada sobre up-to-date productos y clientes desde AWS Marketplace los sistemas a los buckets de Amazon S3 del vendedor para ETL (extraerla, transformarla y cargarla) entre herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. En este tema se proporciona más información sobre la estructura y el almacenamiento de las fuentes de datos.

Las fuentes de datos recopilan y entregan archivos con valores (CSV) separados por comas a un depósito de Amazon S3 cifrado que usted proporciona. Los CSV archivos tienen las siguientes características:

- Siguen los [estándares 4180](#).
- La codificación de caracteres es UTF -8 sin caracteresBOM.
- Las comas se utilizan como separadores entre valores.
- El carácter de escape de los campos son las comillas dobles.
- \n es el carácter de salto de línea.
- Las fechas se indican en la zona UTC horaria, tienen el formato de fecha y hora ISO 8601 y tienen una precisión de 1 segundo.
- Todos los valores *_period_start_date y *_period_end_date son inclusivos, lo que significa que 23:59:59 es la última marca temporal posible de cualquier día.
- Todos los campos monetarios van precedidos por un campo de moneda.
- Los campos monetarios utilizan un carácter de punto (.) como separador decimal y no usan una coma (,) como separador de miles.

Las fuentes de datos se generan y almacenan de la siguiente manera:

- Las fuentes de datos se generan en un día y contienen 24 horas de datos del día anterior.
- En el bucket de Amazon S3, las fuentes de datos se organizan por mes con el siguiente formato:

bucket-name/data-feed-name_version/year=YYYY/month=MM/data.csv

- A medida que se genera cada fuente de datos diaria, se anexa al CSV archivo existente de ese mes. Cuando comienza un nuevo mes, se genera un CSV archivo nuevo para cada fuente de datos.

- [La información de las fuentes de datos se rellena del 01 de enero de 2010 al 30 de abril de 2020 \(ambos inclusive\) y está disponible en el archivo de la subcarpeta. CSV year=2010/month=01](#)

Puede observar casos en los que el archivo del mes actual de una fuente de datos determinada contiene solo encabezados de columna y no datos. Esto significa que no hubo entradas nuevas de ese mes para la fuente. Esto puede suceder con fuentes de datos que se actualizan con menos frecuencia, como la fuente de productos. En estos casos, los datos están disponibles en la carpeta rellena.

- En Amazon S3, puede crear una [política de ciclo de vida de Amazon S3](#) para administrar el tiempo de mantenimiento de los archivos en el bucket.
- Puedes configurar Amazon SNS para que te notifique cuando los datos se entreguen a tu bucket de S3 cifrado. Para obtener información sobre cómo configurar las notificaciones, consulte [Introducción a Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Creación de un historial de los datos

Cada fuente de datos incluye columnas que documentan el historial de los datos. Excepto `valid_to`, estas columnas son comunes a todas las fuentes de datos. Se incluyen como un esquema de historial común y son útiles para consultar los datos.

Nombre de la columna	Descripción
<code>valid_from</code>	La primera fecha para la que es válido el valor de la clave principal en relación con los valores de otros campos.
<code>valid_to</code>	Esta columna solo se muestra en la fuente de datos de dirección y siempre está en blanco.
<code>insert_date</code>	La fecha en la que se insertó un registro en la fuente de datos.
<code>update_date</code>	La fecha en la que se actualizó por última vez el registro.
<code>delete_date</code>	Esta columna siempre está en blanco.

A continuación, se muestra un ejemplo de estas columnas.

valid_from	valid_to	insert_date	update_date	delete_date
2018-12-12T02:00:00Z		2018-12-12T02:00:00Z	2018-12-12T02:00:00Z	
2019-03-29T03:00:00Z		2019-03-29T03:00:00Z	2019-03-29T03:00:00Z	
2019-03-29T03:00:00Z		2019-03-29T03:00:00Z	2019-04-28T03:00:00Z	

El campo `valid_from` y `update_date` en conjunto forman un modelo de datos bitemporal. El campo `valid_from`, como su propio nombre indica, señala desde qué fecha es válido el elemento. Si el elemento se ha editado, puede tener varios registros en la fuente, cada uno con una `update_date` diferente, pero con la misma fecha `valid_from`. Por ejemplo, para encontrar el valor actual de un elemento, debe buscar el registro con la `update_date` más reciente en la lista de registros con la fecha `valid_from` más reciente.

En el ejemplo anterior, el registro se creó originalmente el 12 de diciembre de 2018. A continuación, se modificó la dirección del registro el 29 de marzo de 2019. Más tarde, el 28 de abril de 2019, se corrigió el cambio de dirección (por lo que `valid_from` no cambió, pero la `update_date` sí). Si se corrige la dirección (algo poco frecuente), se modifica retroactivamente el registro con respecto a la fecha `valid_from` original, por lo que el campo no cambia. Una consulta para buscar la fecha `valid_from` más reciente devolverá dos registros; el que tenga la `update_date` más reciente mostrará el registro actual real.

Acceso a fuentes de datos

Con AWS Marketplace, puede utilizar los feeds de datos como mecanismo para enviar información estructurada, de up-to-date productos y de clientes desde AWS Marketplace los sistemas que Amazon S3 agrupa ETL (extracción, transformación y carga) entre herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. Debe configurar su entorno para recibir fuentes de datos en un bucket de Amazon S3 cifrado. En este tema se muestra cómo acceder a las fuentes de datos y cancelar su suscripción.

Temas

- [Acceder a una fuente de datos](#)
- [Políticas de fuentes de datos](#)
- [Darse de baja de las fuentes de datos](#)

Acceder a una fuente de datos

1. Asigne a un ingeniero de inteligencia empresarial o de SQL datos una experiencia ETL (extracción, transformación, carga). Esta persona también necesita experiencia en configuración APIs.
2. Configure un depósito de Amazon Simple Storage Service y una suscripción a las fuentes de datos. Usa el ID de cuenta de AWS vendedor asociado a tus listados de productos de Marketplace. Para ello, puedes [ver este YouTube vídeo](#) o seguir los pasos que se indican a continuación.


El vídeo y los pasos explican cómo utilizar una [AWS CloudFormation plantilla](#) que ayude a simplificar la configuración.

- a. Abra un navegador web, inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y, a continuación, vaya a [Configurar almacenamiento de datos de clientes](#).
- b. Seleccione Crear recursos con AWS CloudFormation plantilla para abrir la plantilla de la AWS CloudFormation consola en otra ventana.
- c. En la plantilla, especifique lo siguiente y, a continuación, elija Siguiente:
 - Nombre de la pila: el conjunto de recursos que se crea para permitir el acceso a las fuentes de datos.
 - Nombre del bucket de Amazon S3: el bucket en el que se almacenan las fuentes de datos.
 - (Opcional) Nombre del SNS tema de Amazon: el tema para recibir notificaciones cuando se AWS entreguen nuevos datos al bucket de Amazon S3.
- d. En la página Revisar, confirme sus entradas y elija Crear pila. Se abrirá una nueva página con el CloudFormation estado y los detalles.
- e. En la pestaña Recursos, copia los nombres de los recursos de Amazon (ARNs) para los siguientes recursos de la CloudFormation página en los campos de la página AWS Marketplace [Configurar el almacenamiento de datos de clientes](#):
 - Bucket de Amazon S3 para almacenar fuentes de datos

- AWS KMS clave para cifrar el bucket de Amazon S3
 - (Opcional) SNS Tema de Amazon para recibir notificaciones cuando se AWS entregan nuevos datos al bucket de Amazon S3
- f. En la página Configurar almacenamiento de datos de clientes, elija Enviar.
- g. (Opcional) Edite las políticas creadas por la CloudFormation plantilla. Consulte [Políticas de fuentes de datos](#) para obtener más detalles.

Ahora está suscrito a las fuentes de datos. La próxima vez que se generen fuentes de datos, puede acceder a los datos.

3. Utilice una operación ETL (extracción, transformación, carga) para conectar las fuentes de datos a su almacén de datos o base de datos relacional.

 Note

Las herramientas de datos tienen capacidades diferentes. Debe contar con la participación de un ingeniero de inteligencia empresarial o un ingeniero de datos para configurar la integración y adaptarla a las capacidades de la herramienta.

4. Para ejecutar o crear SQL consultas, configure las fuentes de datos para aplicar las claves principales y externas en su herramienta de datos. Cada fuente de datos representa una tabla única y debe configurar todas las fuentes de datos del esquema de datos con las relaciones entre entidades. Para obtener más información sobre las tablas y las relaciones entre entidades, consulte [Descripción general de las tablas de fuentes de datos](#) esta guía.
5. Configure Amazon Simple Notification Service para actualizar automáticamente su almacén de datos o base de datos relacional. Puedes configurar SNS las notificaciones de Amazon para que envíen alertas cuando los datos de cada feed único se entreguen a un bucket de S3. Estas notificaciones se pueden aprovechar para actualizar automáticamente el almacén de datos del vendedor cuando se reciben nuevos datos a través de los feeds de datos, si la herramienta de datos del vendedor admite esta capacidad. Consulte [Primeros pasos con Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Notificaciones de ejemplo:

```
{
  "mainExecutionId": "1bc08b11-ab4b-47e1-866a-9c8f38423a98",
  "executionId": "52e862a9-42d2-41e0-8010-810af84d39b1",
  "subscriptionId": "27ae3961-b13a-44bc-a1a7-365b2dc181fd",
```

```
"processedFiles": [],
"executionStatus": "SKIPPED",
"errors": [],
"feedType": "[data feed name]"
}
```

Las notificaciones pueden tener los siguientes `executionStatus` estados:

- SKIPPED— El vendedor no tiene datos nuevos para ese día.
 - COMPLETED— Entregamos el feed con nuevos datos.
 - FAILED— La entrega del pienso tiene un problema.
6. Valide la configuración mediante la ejecución de SQL consultas. Puede utilizar las [consultas de ejemplo de esta guía](#) o las consultas de GitHub, en <https://github.com/aws-samples/aws-marketplace-api-samples/tree/main/seller-data-feeds/queries>.

Note

Los ejemplos de consultas de esta guía se escribieron para AWS Athena. Es posible que necesite modificar las consultas para usarlas con sus herramientas.

7. Determine dónde quieren consumir los datos los usuarios empresariales. Por ejemplo, puede hacer lo siguiente:
- Exporte los datos.csv de su almacén de datos o SQL base de datos.
 - Conecte sus datos a una herramienta de visualización como PowerBI o Tableau.
 - Asigne datos a sus CRM herramientas financieras o a las suyas, como Salesforce, Infor o Netsuite. ERP

Para obtener más información sobre AWS CloudFormation las plantillas, consulte [Trabajar con AWS CloudFormation plantillas](#) en la Guía del AWS CloudFormation usuario.

Políticas de fuentes de datos

Cuando la CloudFormation plantilla cree su bucket de Amazon S3, creará políticas de acceso adjuntas a ese bucket, a la AWS KMS clave y al SNS tema de Amazon. Las políticas permiten al servicio de AWS Marketplace informes escribir en tu bucket y SNS tema la información del feed de datos. Cada política tendrá una sección como la siguiente (este ejemplo es del bucket de Amazon S3).

```

{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
  ]
},

```

En esta política, AWS Marketplace utiliza la entidad principal del `reports.marketplace.amazonaws.com` servicio para enviar datos al bucket de Amazon S3. Ha especificado el `amzn-s3-demo-bucket` en la CloudFormation plantilla.

Cuando el servicio de AWS Marketplace informes llama a Amazon S3 o AmazonSNS, proporciona ARN los datos que pretende escribir en el bucket. AWS KMS Para asegurarse de que los únicos datos que se escriben en su bucket son los que se escriben en su nombre, puede especificar el `aws:SourceArn` en la condición de la política. En el siguiente ejemplo, debe reemplazar el `account-id` con el identificador de su Cuenta de AWS.

```

{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",

```



```

        "s3:GetBucketAcl",
        "s3:PutObjectAcl"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "account-id",
            "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-
id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
            "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/
SellerDataSubscription/Example-Report"]
        }
    }
},

```

Darse de baja de las fuentes de datos

Abra un navegador web e inicie sesión en el [AWSMarketplace Management Portal](#). Luego, ve a la [página de contacto](#) para enviar una solicitud de cancelación de suscripción al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. La solicitud de cancelación de suscripción puede tardar hasta 10 días laborables en procesarse.

Recopilación y análisis de datos con fuentes de datos

AWS Marketplace proporciona fuentes de datos como un mecanismo para enviar información estructurada sobre up-to-date productos y clientes desde AWS Marketplace los sistemas a los buckets de Amazon S3 del vendedor para ETL (extraerla, transformarla y cargarla) entre herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. Cuando los datos están disponibles en el bucket de Amazon S3, puede utilizar fuentes de datos de las siguientes maneras:

- Descarga el CSVarchivos del bucket de Amazon S3 en el que creó [Acceso a fuentes de datos](#) para poder ver los datos en una hoja de cálculo.
- Utilice herramientas de análisis empresarial ETL (extraiga, transforme y cargue), SQL consultas y análisis para recopilar y analizar los datos.

Puede utilizar AWS los servicios para recopilar y analizar datos, o cualquier herramienta de terceros que pueda realizar análisis de los mismos. CSVconjuntos de datos basados en datos.

Para obtener más información sobre las fuentes de datos para recopilar y analizar datos, consulte el siguiente ejemplo.

Ejemplo: utilice AWS los servicios para recopilar y analizar datos

En el procedimiento siguiente se supone que ya ha configurado el entorno para recibir fuentes de datos en un bucket de Amazon S3 y que el bucket contiene fuentes de datos.

Para recopilar y analizar datos de fuentes de datos

1. Desde la [consola de AWS Glue](#), [cree un rastreador](#) para conectarse al bucket de Amazon S3 que almacena las fuentes de datos, extraiga los datos que desee y cree tablas de metadatos en AWS Glue Data Catalog.

Para obtener más información al respecto AWS Glue, consulte la [Guía para AWS Glue desarrolladores](#).

2. Desde la [consola de Athena](#), [ejecute SQL consultas sobre los datos de](#) AWS Glue Data Catalog

Para obtener más información sobre Athena, consulte la [Guía del usuario de Amazon Athena](#).

3. Desde la [QuickSight consola de Amazon](#), [cree un análisis](#) y, a continuación, [cree una imagen](#) de los datos.

Para obtener más información sobre Amazon QuickSight, consulta la [Guía del QuickSight usuario de Amazon](#).

Para ver un ejemplo detallado de una forma de utilizar AWS los servicios para recopilar y analizar datos en fuentes de datos, consulta [Uso del servicio de entrega de feeds de datos del vendedor, Amazon Athena y Amazon QuickSight para crear informes de vendedores](#) en el AWS Marketplace blog.

Descripción general de las tablas de fuentes de datos

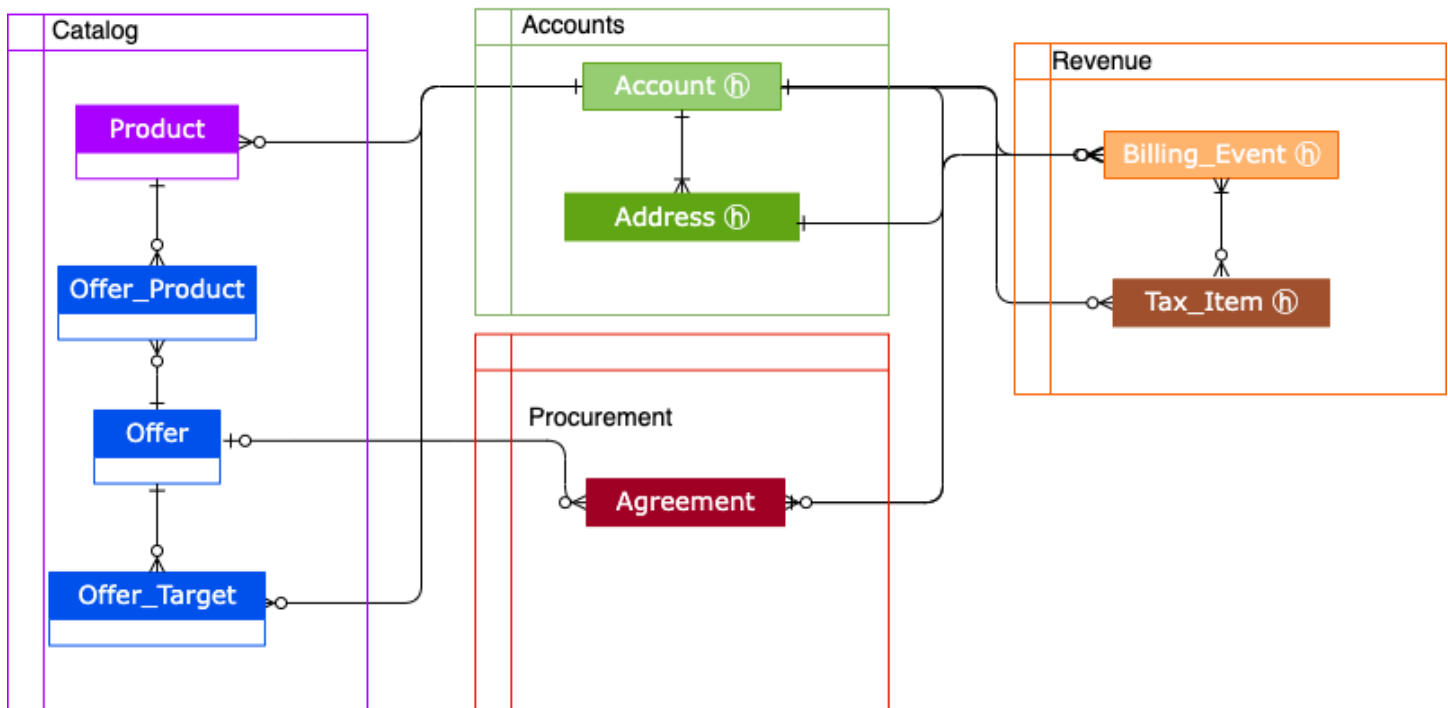
Las fuentes de datos AWS Marketplace proporcionadas son un conjunto de tablas que puede unir para proporcionar más contexto a sus consultas.

Hay tres dominios generales, o categorías de interés, en sus fuentes de datos:

- Catálogo: incluye información sobre los productos y las ofertas de su cuenta.

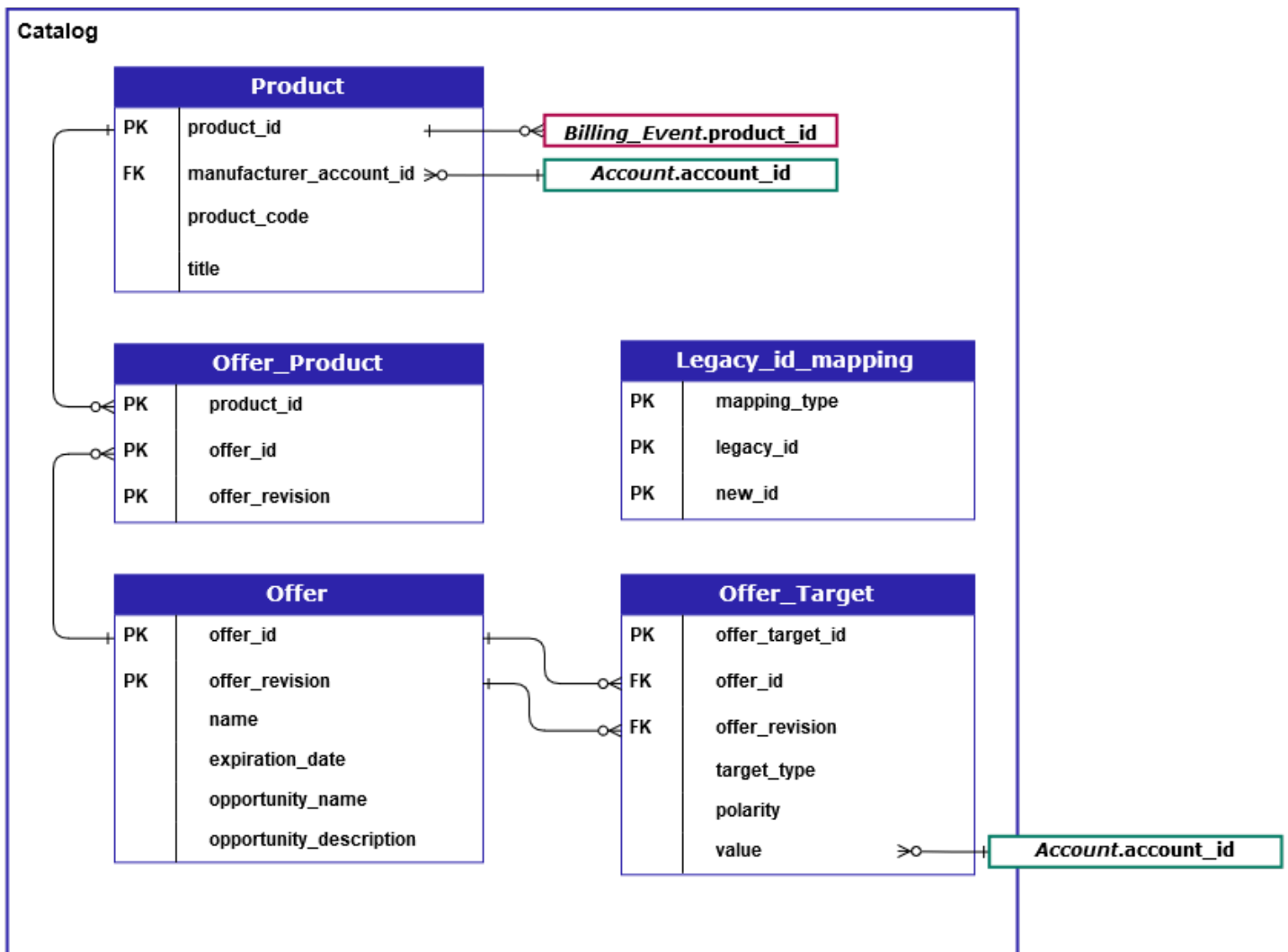
- **Cuentas:** incluye información sobre las cuentas que ofrecen o compran productos AWS Marketplace (tus propias cuentas o las cuentas de las partes con las que trabajas, como socios de canal o compradores).
- **Ingresos:** incluye información sobre la facturación, los desembolsos y los impuestos.
- **Adquisiciones:** incluye información sobre los acuerdos de las ofertas de productos que has creado como vendedor registrado.

En el siguiente diagrama se muestran las tablas de cada dominio y cómo se relacionan entre sí. En este diagrama se muestran los dominios de catálogo, cuentas e ingresos, incluidas las tablas que contienen.



Tablas relacionadas con el catálogo

En el siguiente diagrama se muestran las relaciones entre las tablas del dominio del catálogo, así como los campos de las tablas.



Las tablas Product, Offer_Product, Offer, Offer_Target, and Legacy_id_mapping están en el dominio Catalog.

La tabla Offer_Target incluye un campo de valor para el account_id del objetivo, pero solo cuando el valor target_type es account.

La tabla Legacy_id_mapping no se utiliza para los datos actuales.

Note

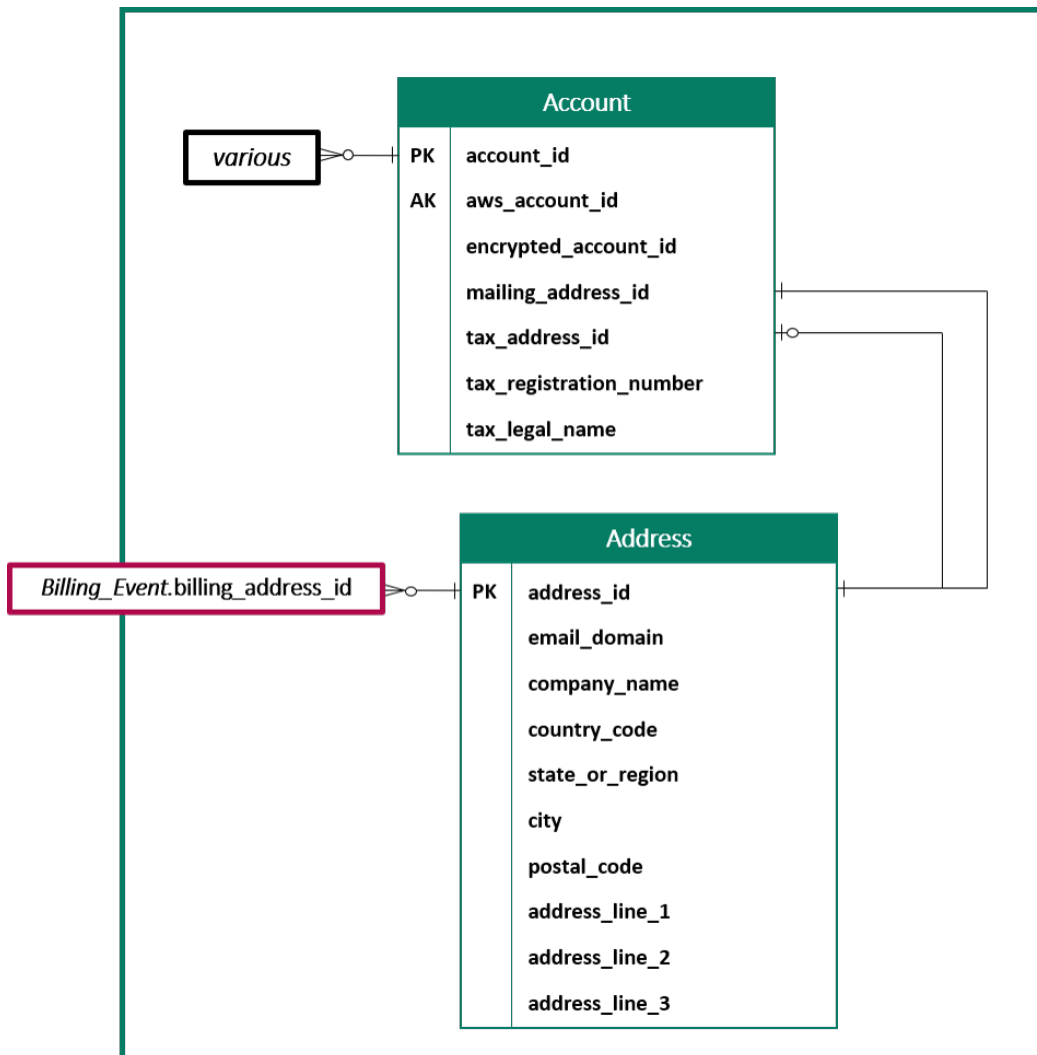
Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que se pueden crear, consulte los temas siguientes:

- [Fuente de datos del producto](#)
- [Fuente de datos de productos de la oferta](#)

- [Fuente de datos de ofertas](#)
- [Ofrecer fuente de datos de destino](#)
- [Fuente de datos de mapeo heredada](#)

Tablas relacionadas con las cuentas

En el siguiente diagrama se muestran las relaciones entre las tablas Account y Address del dominio de cuentas, así como los campos de las tablas.



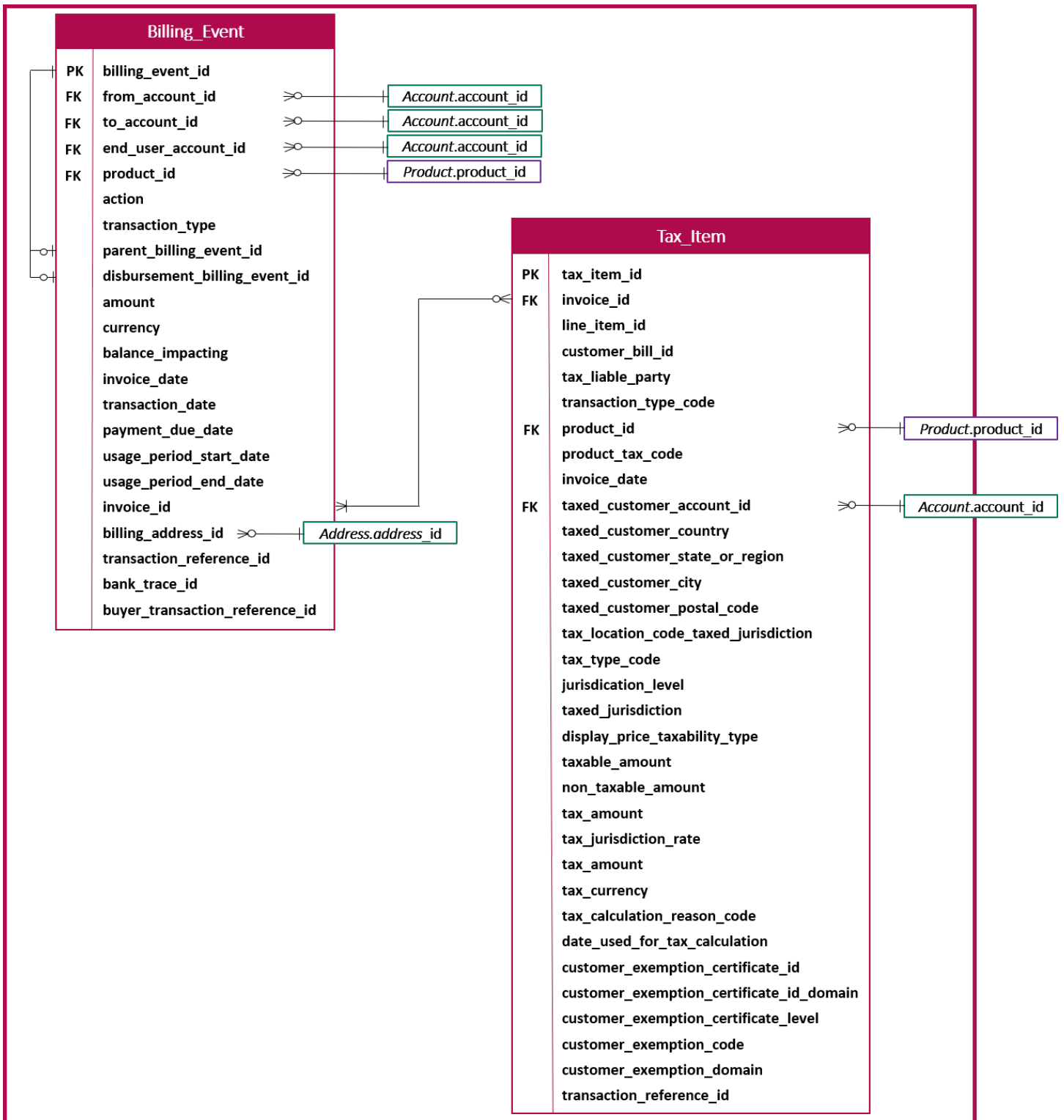
Note

Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que puede crear, consulte los siguientes temas:

- [Fuente de datos de cuenta](#)
- [Fuente de datos de direcciones](#)

Tablas relacionadas con los ingresos

En el siguiente diagrama se muestran las relaciones entre las tablas `Billing_Event` y `Tax_Item` del dominio de ingresos, así como los campos de las tablas. La tabla `Billing_Event` incluye información sobre los desembolsos, así como los eventos de facturación.



Note

Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que puede crear, consulte los temas siguientes:

- [Fuente de datos de eventos de facturación](#)
- [Fuente de datos de elementos de impuestos](#)

Tablas relacionadas con las adquisiciones

En el siguiente diagrama se muestran los campos de la tabla de acuerdos en el dominio de compras.

Note

Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que se pueden crear [Fuente de datos de acuerdos](#), consulte esta guía.





En las siguientes secciones se proporcionan diagramas de relaciones entre entidades (ER) para cada dominio. Cada diagrama de ER muestra las tablas y los campos de cada tabla, así como los campos que puede usar para unir las tablas.

Note

Los diagramas de ER de esta sección no incluyen los campos comunes a todas las fuentes de datos. Para obtener más información acerca de los campos comunes, consulte [Almacenamiento y estructura de las fuentes de AWS Marketplace datos](#).

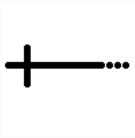


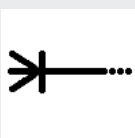
En la siguiente tabla, se describen los símbolos que se usan en los diagramas de ER.

Símbolo	Descripción
PK	Clave principal: clave principal de la tabla. Cuando se usa con los campos <code>valid_from</code> y <code>update_date</code> , es única. Para obtener

Símbolo	Descripción
	<p>más información sobre el uso conjunto de estos campos, consulte Creación de un historial de los datos. Si hay más de un campo marcado como clave principal, los campos juntos forman la clave principal.</p>
	<p>Clave externa: campo que representa una clave principal en una tabla diferente. No es necesariamente única en la tabla.</p> <div data-bbox="829 653 1507 968" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> Note</p> <p>En algunos casos, la clave externa puede estar en blanco si el registro de la tabla actual no tiene un registro correspondiente en la tabla externa.</p> </div>
	<p>Clave alternativa: tecla que se puede utilizar como clave en la tabla. Sigue las mismas reglas de exclusividad que la clave principal.</p>
	<p>Conector: las líneas entre los campos representan una conexión, es decir, dos campos que se pueden usar para unir tablas. Los extremos de la línea representan el tipo de conexión. Este ejemplo representa una one-to-many conexión.</p>

Tipos de conectores

En la siguiente tabla se muestran los tipos de extremos que puede tener cada conector.

Tipo de conector	Descripción
	<p>Uno a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene exactamente un valor en este lado de la unión.</p>
	<p>Cero o uno a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene valores de cero o uno en este lado de la unión.</p>
	<p>Cero o más a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene cero, uno o varios valores en este lado de la unión.</p>
	<p>Uno o más a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene uno o varios valores en este lado de la unión.</p>

Ejemplos de consultas de fuentes de datos

En esta sección se ofrecen ejemplos de consultas complejas que utilizan las fuentes de datos proporcionadas por AWS Marketplace. Estos ejemplos son similares al [El vendedor informa en AWS Marketplace](#) que se obtiene del AWS Marketplace Management Portal. Puede personalizar estas consultas para crear otros informes que necesite.

Consultas de ejemplo

- [Acuerdos y renovaciones](#)
- [Ingresos facturados](#)
- [Facturas no cobradas o desembolsadas](#)
- [Facturas gravadas](#)
- [Desembolsos por producto](#)
- [Informe de compensación de ventas](#)

Acuerdos y renovaciones

Para encontrar los datos de tu acuerdo y renovación, puedes ejecutar un conjunto de consultas como las del siguiente ejemplo. Las consultas se complementan entre sí para crear la sección de datos detallados del panel de acuerdos y renovaciones. Puedes usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para tus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
Query currently under development.
```

Ingresos facturados

Para encontrar los datos de la factura, puede ejecutar un conjunto de consultas como las del ejemplo siguiente. Las consultas se complementan entre sí para crear el informe de ingresos facturados. Puedes usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para tus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
-- Billed revenue report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
  the database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
```

```

    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
from
  (
    select
      account_id,
      aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name,
      valid_from,
      delete_date,
      tax_registration_number,
      row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      accountfeed_v1
  )
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
  with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
    select
      account_id,
      -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
      casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
      substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name,
      -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
      -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated account
    case

```

```

        when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
null
        then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
        else valid_from
    end as valid_from
from accounts_with_uni_temporal_data
)
select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_num
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,

```

```
    delete_date,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    addressfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
  supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
  select
    valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num_latest_revision
  from
  (
    select
      valid_from,
      address_id,
      company_name,
      email_domain,
      country_code,
      state_or_region,
      city,
      postal_code,
```

```

        row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
    from
        address_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
    select
        awh.account_id,
        awh.aws_account_id,
        awh.encrypted_account_id,
        awh.mailing_address_id,
        awh.tax_address_id,
        coalesce(
            --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
            case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
            awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
        address.email_domain,
        awh.valid_from,
        -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
        manual process) days before
        -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
        buyer is permitted to manually
        -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
        the account was created.
        -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
        -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
        case
            when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
            then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
            -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_Date
            else awh.valid_from
        end as valid_from_adjusted,
        awh.valid_to
    from accounts_with_history as awh
    left join address_with_latest_revision as address on
        awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

```

```
-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
  select
    agreement_id,
    origin_offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
  from
    (
      select
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
        origin_offer_id,
        proposer_account_id,
        acceptor_account_id,
        agreement_revision,
        valid_from,
        delete_date,
        start_date,
        end_date,
        acceptance_date,
        agreement_type,
        previous_agreement_id,
        agreement_intent,
        row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
        agreementfeed
    )
  where
    -- keep latest ...
```



```

    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
  with agreements_with_window_functions as (
    select
      agreement_id,
      origin_offer_id as offer_id,
      proposer_account_id,
      acceptor_account_id,
      agreement_revision,
      start_date,
      end_date,
      acceptance_date,
      -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
      -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
      case
        when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
        then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
        else valid_from
      end as valid_from,
      coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
        timestamp '2999-01-01 00:00:00'
      ) as valid_to,
      rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
      agreement_type,
      previous_agreement_id,
      agreement_intent
    from
      agreements_with_uni_temporal_data
  )
  select
    agreement_id,
    offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,

```

```

    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    valid_from,
    case
        when version=1 and valid_from<timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
        -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
        when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
        else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    valid_to,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
    agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        expiration_date,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        seller_account_id
    from
    (
        select
            valid_from,
            update_date,
            delete_date,
            offer_id,

```

```

    offer_revision,
    name,
    expiration_date,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    seller_account_id,
    row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    offerfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
  each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
  "offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
  agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
  manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
  buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
  the first revision of the offer
    -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
  revision of the offer to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.

```

```

    case
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
first revision of the offer
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -1460, valid_from)
      -- after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
    as valid_to
  from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    null valid_to
  from
    (
      select
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        valid_from,
        null valid_to,
        row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
      from
        offers_with_uni_temporal_data
    )
)

```

```
where
  row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      offer_target_id,
      offer_id,
      offer_revision,
      target_type,
      polarity,
      value,
      row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      offertargetfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),
```

```

offer_target_type as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    substring(
      -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
      min(
        case
          when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
          when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
          when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
          -- well, there is no other case today, but rather be safe...
          else '4Other Targeting'
        end
      ),
      -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
      2
    ) as offer_target
  from
    offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
  group by
    offer_id,
    offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
    max(
      case
        when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
        else off_tgt.offer_target
      end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,

```

```
offer.valid_from,
offer.valid_from_adjusted,
offer.valid_to,
offer.opportunity_id
from
offers_with_history as offer
left join offer_target_type as off_tgt on
offer.offer_id = off_tgt.offer_id
and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
group by
offer.offer_id,
offer.offer_revision,
offer.valid_from,
offer.valid_from_adjusted,
offer.valid_to,
offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
select
offer.offer_id,
offer.offer_revision,
-- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
max(
distinct
case
when off_tgt.target_type is null then 'Public'
when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:|||
cast(off_tgt.value as varchar)
when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
-- well, there is no other case today, but rather be safe...
else 'Other Targeting'
end
) as offer_target,
min(offer.name) as name,
min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
offer.valid_from,
offer.valid_to
```

```
from
  offers_with_latest_revision offer
  -- left joining because public offers don't have targets
  left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
    offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
  offer.offer_id,
  offer.offer_revision,
  -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
  cleaner in the group by)
  offer.valid_from,
  offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title,
        row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
```



```
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
        -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
        product
        -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
        --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
```

```
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    billing_event_id,
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
    invoice_id,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_num
  from
    (
      select
        billing_event_id,
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
```

```

delete_date,
from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
transaction_type,
transaction_reference_id,
parent_billing_event_id,
-- casting in case data was imported as number
cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
broker_id,
product_id,
disbursement_billing_event_id,
action,
from_account_id,
to_account_id,
end_user_account_id,
billing_address_id,
-- casting in case data was imported as varchar
cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
currency,
balance_impacting,
agreement_id,
invoice_id,
case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
    billingeventfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
    select

```

```

    from_account_id as seller_account_id
from
    billing_events_with_uni_temporal_data bill
where
    -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
    bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
group by
    -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
    -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
    from_account_id
),
billing_event_with_business_flags as (
    select
        bl.billing_event_id,
        bl.end_user_account_id,
        bl.agreement_id,
        agreement.proposer_account_id,
        agreement.offer_id,
        agreement.acceptor_account_id,
        case
            -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
Marketplace" account as the
            -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
            -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
            when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
            -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
            when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
            -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
            else bl.from_account_id
        end as payer_account_id,
        bl.product_id,
        bl.action,
        bl.transaction_type,
        bl.parent_billing_event_id,
        bl.disbursement_billing_event_id,
        bl.amount,
        bl.currency,

```

```

bl.balance_impacting,
bl.invoice_date,
bl.payment_due_date,
bl.usage_period_start_date,
bl.usage_period_end_date,
bl.invoice_id,
bl.billing_address_id,
bl.transaction_reference_id,
bl.buyer_transaction_reference_id,
case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
-- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
'<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
bl.broker_id,
case
when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
then (select seller_account_id from seller_account) ||':'||
cast(bl.invoice_date as varchar)
else bl.buyer_transaction_reference_id
||'-'|| case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
||'-'|| case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar),' ')
||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar),' ')
end as internal_buyer_line_item_id,
bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
--TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
case when agreement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller

```

```

from
  billing_events_with_uni_temporal_data as bl
  left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
    disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
    and disbursement.action = 'DISBURSED'
    and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
    and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
  left join agreements_with_history as agreement on
    bl.agreement_id = agreement.agreement_id
    and bl.invoice_date >= agreement.valid_from_adjusted
    and bl.invoice_date < agreement.valid_to
  left join accounts_with_history awh on
    bl.to_account_id = awh.account_id
    and bl.invoice_date >= awh.valid_from
    and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
  bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
  (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
  or agreement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
  joining to the main query
seller_invoice_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end, ',') within
  group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
  varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
  varchar) end, ',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
  else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
  from
    (
      -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
  distinct is used,
      -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
  invoice_date
      select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
  invoice_date
      from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

```

```
billing_event_with_categorized_transaction as (  
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated  
columns:  
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions  
select  
    billing_event_id,  
    end_user_account_id,  
    agreement_id,  
    proposer_account_id,  
    offer_id,  
    acceptor_account_id,  
    case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as  
payer_account_id,  
    product_id,  
    action,  
    transaction_type,  
    parent_billing_event_id,  
    disbursement_billing_event_id,  
    amount,  
    currency,  
    balance_impacting,  
    invoice_date,  
    payment_due_date,  
    usage_period_start_date,  
    usage_period_end_date,  
    invoice_id,  
    billing_address_id,  
    transaction_reference_id,  
    buyer_transaction_reference_id,  
    bank_trace_id,  
    disbursement_date,  
    disbursement_id,  
    disbursement_id_or_invoiced,  
    broker_id,  
    bl.internal_buyer_line_item_id,  
    is_seller_invoice,  
    is_cog,  
    is_cog_refund,  
    is_manufacturer_view_of_reseller,  
  
    -- Buyer/seller columns:  
    case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as  
buyer_invoice_id_or_null,
```

```

seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

-- Categorized amounts by transaction type:
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND','AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from_buyer_ invoice
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from_seller_ invoice
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
billing_event_with_business_flags as bl
left join seller_invoice_list as seller_invoices
on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.

```



```
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
  internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  broker_id,
  currency,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  acceptor_account_id,
  max(payer_account_id) as payer_account_id,
  offer_id,
  end_user_account_id,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  max(payment_due_date) payment_due_date,
  buyer_transaction_reference_id,
  bank_trace_id,
  disbursement_date,
  max(billing_address_id) as billing_address_id,

  -- Buyer/seller columns:
  max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
  max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
  max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
  max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

  -- Categorized amounts by transaction type:
  -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
  -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
  _this_ specific disbursement_id
  sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```

    sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
    billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
omitted from the PK.
    -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
    product_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date
),
-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
        listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
    from (
        -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
        -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date

```

```
select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
group by internal_buyer_line_item_id
order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
select
  line_item.internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  broker_id,
  currency,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  acceptor_account_id,
  -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
  can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
  events,
  -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
  corresponding aws_rev_Share
  max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
  payer_account_id,
  offer_id,
  end_user_account_id,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  payment_due_date,
  bank_trace_id,
  disbursement_date,
  billing_address_id,

  -- Buyer/seller columns:
  max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
  buyer_invoice_id,
  seller_invoice_id,
  max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
  as buyer_invoice_date,
  seller_invoice_date,
```

```

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
_this_ specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
  sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
  sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
  sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
  sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
  sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
  sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,

```

```
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
```

```

decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

    -- aggregate multiple disbursement
    max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
    first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
    first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
    disb_list.disbursement_date_list,
    disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
    line_items_aggregated as line_item
    left join disbursement_list disb_list
        on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cpo_offer_id as (
    select
        -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
requirement), causing cpo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
convert them back to 'Private' in next step
        offer_id
    from
        offers_with_uni_temporal_data
    where
        -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
        seller_account_id is not null
        and seller_account_id <> (select seller_account_id from seller_account)
    group by
        offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        disbursement_id,
        disbursement_id_or_invoiced,
        line.product_id,

```

```
legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
products.title as product_title,
line.broker_id,
line.currency,
line.end_user_account_id,
acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
line.agreement_id,
agreement.agreement_revision,
line.proposer_account_id,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

line.acceptor_account_id,
acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
offer.offer_id,
case
  when offer.offer_id in (
    select distinct offer_id
    from cppo_offer_id)
  then 'Private'
  else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
```



```
buyer_invoice_id,  
seller_invoice_id,  
buyer_invoice_date,  
seller_invoice_date,  
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
```

```

seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax address >
billing address > mailing address, subscriber address preference order: tax address >
mailing address
coalesce (
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
  case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
  case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
coalesce (
  case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
  case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
  case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
coalesce (
  case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
  case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
  case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
  line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
  line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on

```

```

        line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date<offer.valid_to
    left join products_with_history as products on
        line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<products.valid_to
    left join legacy_products as legacy_product on
        line.product_id = legacy_product.new_id
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
        line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_payer.valid_to
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
        line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_enduser.valid_to
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
        line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_subscriber.valid_to
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
        products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_products.valid_to

```

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (

```

select
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name end_user_company_name,
    add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
    add_enduser.city end_user_city,
    add_enduser.state_or_region end_user_state,
    add_enduser.country_code end_user_country,
    add_enduser.postal_code end_user_postal_code,

```

```
payer_aws_account_id,  
payer_encrypted_account_id,  
payer_address_id,  
add_payer.company_name payer_company_name,  
add_payer.email_domain payer_email_domain,  
add_payer.city payer_city,  
add_payer.state_or_region payer_state,  
add_payer.country_code payer_country,  
add_payer.postal_code payer_postal_code,  
agreement_id,  
agreement_revision,  
agreement_start_date,  
agreement_end_date,  
agreement_acceptance_date,  
agreement_updated_date,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,  
usage_period_start_date,  
usage_period_end_date,  
proposer_account_id,  
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,  
acceptor_account_id,  
subscriber_aws_account_id,  
subscriber_encrypted_account_id,  
subscriber_address_id,  
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,  
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,  
add_subscriber.city subscriber_city,  
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,  
add_subscriber.country_code subscriber_country,  
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,  
offer_id,  
offer_target,  
offer_name,  
offer_opportunity_name,  
offer_opportunity_description,  
opportunity_id,  
payment_due_date,  
bank_trace_id,  
disbursement_date,  
billing_address_id,  
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
```

```
max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
```

```

gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
  when (

```

```

        (gross_revenue_invoiced <>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
        or (gross_refund_invoiced <> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
        or (balance_adjustment_invoiced <> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
        or (seller_tax_share_refund_invoiced <> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
        or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
        when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
        else 'Partial'
    end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
    line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
    line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
    line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
    line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
    line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name,
    add_enduser.email_domain,

```

```
add_enduser.city,  
add_enduser.state_or_region,  
add_enduser.country_code,  
add_enduser.postal_code,  
payer_aws_account_id,  
payer_encrypted_account_id,  
payer_address_id,  
add_payer.company_name,  
add_payer.email_domain,  
add_payer.city,  
add_payer.state_or_region,  
add_payer.country_code,  
add_payer.postal_code,  
agreement_id,  
agreement_revision,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.aws_account_id end,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.mailing_company_name end,  
agreement_start_date,  
agreement_end_date,  
agreement_acceptance_date,  
agreement_updated_date,  
usage_period_start_date,  
usage_period_end_date,  
acceptor_account_id,  
subscriber_aws_account_id,  
subscriber_encrypted_account_id,  
subscriber_address_id,  
add_subscriber.company_name,  
add_subscriber.email_domain,  
add_subscriber.city,  
add_subscriber.state_or_region,  
add_subscriber.country_code,  
add_subscriber.postal_code,  
offer_id,  
offer_target,  
offer_name,  
offer_opportunity_name,  
offer_opportunity_description,  
opportunity_id,  
payment_due_date,  
bank_trace_id,  
disbursement_date,
```



```
billing_address_id,  
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,  
seller_tax_share_disbursed,  
seller_tax_share_refund_disbursed,  
balance_adjustment_disbursed,
```

```

seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),
billed_revenue as (
  select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
      'Net ',
      case
        when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
        else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
      end,
      ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
      'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

    -----
    --End user Information --
    -----
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,

```

```
'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----

case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
  end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
  end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
  end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
  end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_City
  end as Subscriber_City,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_State
  end as Subscriber_State_or_Region,
case
```

```

    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_Country
    end as Subscriber_Country,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
    end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
    end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----
    -- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
        'Not provided') as Product_Title,
    -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
        else Offer_Name
        end as Offer_Name,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
        then 'Not available'
        else Offer_ID
        end as Offer_ID,
    -- offer target at time of invoice.,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        else Offer_Target
        end as Offer_Visibility,

```

```

coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
  'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,
Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
  end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when disburse_bank_trace_id_list is null or disburse_bank_trace_id_list = '' then
'Not available'
  else disburse_bank_trace_id_list
  end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
  case
    when gross_revenue_invoiced != 0 then abs(aws_rev_share_invoiced/
gross_revenue_invoiced)
    when gross_refund_invoiced != 0 then abs(aws_refund_share_invoiced/
gross_refund_invoiced)

```

```

        else 0
    end
    ,4) as Listing_Fee_Percentage,
    round(seller_tax_share_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
    round(seller_tax_share_refund_invoiced,2) as Seller_Tax_Share_Refund,
    round(aws_tax_share_invoiced,2) as AWS_Tax_Share,
    round(aws_tax_share_refund_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Refund,
    round(aws_tax_share_listing_fee_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
    round(aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
    round(cogs_invoiced,2) as Wholesale_cost,
    round(cogs_refund_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
    round(seller_net_revenue,2) as Seller_Net_Revenue,
    currency as Currency,

    substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
    broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case
    when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
    when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case

```

```

    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
    case
        when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not null
and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
        end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
    'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID,
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,

```

```

Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
Product_Code
from
  line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>'

)

select *
from billed_revenue
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-03-01' as
timestamp)

```

Facturas no cobradas o desembolsadas

Para encontrar las facturas no cobradas o desembolsadas, puede ejecutar un conjunto de consultas como las del ejemplo siguiente. Las consultas se complementan entre sí para crear el informe de cobros y desembolsos. Puede usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
-- Collections and disbursements report

-- General note: When running this query, we assume that the data ingested in the
  database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
  from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
```

```

    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
  with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
    select
      account_id,
      -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
      casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
      substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name,
      -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
      because:
      -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
      cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated account
      case
        when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
        null
          then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
          else valid_from
        end as valid_from
      from accounts_with_uni_temporal_data
    )
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
  from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

```

```
-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        addressfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
```

```
address_with_latest_revision as (  
  select  
    valid_from,  
    address_id,  
    company_name,  
    email_domain,  
    country_code,  
    state_or_region,  
    city,  
    postal_code,  
    row_num_latest_revision  
  from  
  (  
    select  
      valid_from,  
      address_id,  
      company_name,  
      email_domain,  
      country_code,  
      state_or_region,  
      city,  
      postal_code,  
      row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as  
row_num_latest_revision  
    from  
      address_with_uni_temporal_data  
  )  
  where  
    row_num_latest_revision = 1  
),  
  
accounts_with_history_with_company_name as (  
  select  
    awh.account_id,  
    awh.aws_account_id,  
    awh.encrypted_account_id,  
    awh.mailing_address_id,  
    awh.tax_address_id,  
    coalesce(  
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null  
      case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,  
      awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,  
    address.email_domain,  
    awh.valid_from,
```

```

-- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
manual process) days before
-- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
buyer is permitted to manually
-- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the account was created.
-- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
-- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
case
  when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
  then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
  -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_date
  else awh.valid_from
end as valid_from_adjusted,
awh.valid_to
from accounts_with_history as awh
left join address_with_latest_revision as address on
  awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
  select
    agreement_id,
    origin_offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
  from
    (
      select

```

```

--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
origin_offer_id,
proposer_account_id,
acceptor_account_id,
agreement_revision,
valid_from,
delete_date,
start_date,
end_date,
acceptance_date,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent,
row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
  -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
  agreementfeed
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
  with agreements_with_window_functions as (
    select
      agreement_id,
      origin_offer_id as offer_id,
      proposer_account_id,
      acceptor_account_id,
      agreement_revision,
      start_date,
      end_date,
      acceptance_date,
      -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
      -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
case

```

```
        when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
        then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
        else valid_from
    end as valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
        timestamp '2999-01-01 00:00:00'
    ) as valid_to,
    rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
    agreements_with_uni_temporal_data
)
select
    agreement_id,
    offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    valid_from,
    case
        when version=1 and valid_from < timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
        -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
        when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
        else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    valid_to,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
    agreements_with_window_functions
),
-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
```

```
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    expiration_date,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    seller_account_id
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        expiration_date,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        seller_account_id,
        row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        offerfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
```



```

-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
    agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
    manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
    buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
    the first revision of the offer
    -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
    revision of the offer to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
      and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
      first revision of the offer
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
      and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -1460, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
    as valid_to
  from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (

```

```
select
  offer_id,
  offer_revision,
  name,
  opportunity_name,
  opportunity_description,
  valid_from,
  null valid_to
from
(
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    null valid_to,
    row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
  from
    offers_with_uni_temporal_data
)
where
  row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value
  from
```

```
(
  select
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value,
    row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    offertargetfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    substring(
      -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
      min(
        case
          when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
          when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
          when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
          -- well, there is no other case today, but rather be safe...
          else '4Other Targeting'
        end
      ),
    ),
  -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
  2
) as offer_target
```

```
from
  offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
group by
  offer_id,
  offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
    single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
    future
    max(
      case
        when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
        else off_tgt.offer_target
      end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
  from
    offers_with_history as offer
  left join offer_target_type as off_tgt on
    offer.offer_id = off_tgt.offer_id
    and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
  group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
```

```

select
  offer.offer_id,
  offer.offer_revision,
  -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
  single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
  future
  max(
    distinct
    case
      when off_tgt.target_type is null then 'Public'
      when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
      when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:'||
cast(off_tgt.value as varchar)
      when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
      -- well, there is no other case today, but rather be safe...
      else 'Other Targeting'
    end
  ) as offer_target,
  min(offer.name) as name,
  min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
  min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
  offer.valid_from,
  offer.valid_to
from
  offers_with_latest_revision offer
  -- left joining because public offers don't have targets
  left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
    offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
  offer.offer_id,
  offer.offer_revision,
  -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
  cleaner in the group by)
  offer.valid_from,
  offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,

```

```
from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
product_id,
manufacturer_account_id,
product_code,
title
from
(
  select
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title,
    row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    productfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
      -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
```

```
--after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
else valid_from
end as valid_from_adjusted,
coalesce(
  lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
  cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
product_code,
manufacturer_account_id
from
  products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    billing_event_id,
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
```

```
disbursement_billing_event_id,  
action,  
from_account_id,  
to_account_id,  
end_user_account_id,  
billing_address_id,  
amount,  
currency,  
balance_impacting,  
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null  
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,  
invoice_id,  
payment_due_date,  
usage_period_start_date,  
usage_period_end_date,  
buyer_transaction_reference_id,  
row_num  
from  
(  
  select  
    billing_event_id,  
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,  
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,  
    delete_date,  
    from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,  
    transaction_type,  
    transaction_reference_id,  
    parent_billing_event_id,  
    -- casting in case data was imported as number  
    cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,  
    broker_id,  
    product_id,  
    disbursement_billing_event_id,  
    action,  
    from_account_id,  
    to_account_id,  
    end_user_account_id,  
    billing_address_id,  
    -- casting in case data was imported as varchar  
    cast(amount as decimal(38,6)) as amount,  
    currency,  
    balance_impacting,  
    agreement_id,  
    invoice_id,
```



```

        case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
        from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
        from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
        buyer_transaction_reference_id,
        row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
    select
        from_account_id as seller_account_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data bill
    where
        -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
        bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
    group by
        -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
        -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
        from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
    select
        bl.billing_event_id,
        bl.end_user_account_id,
        bl.agreement_id,
        agreement.proposer_account_id,

```

```
    agreement.offer_id,
    agreement.acceptor_account_id,
    case
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
Marketplace" account as the
      -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
      -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
      when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
      -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
      when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
      -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
      else bl.from_account_id
    end as payer_account_id,
    bl.product_id,
    bl.action,
    bl.transaction_type,
    bl.parent_billing_event_id,
    bl.disbursement_billing_event_id,
    bl.amount,
    bl.currency,
    bl.balance_impacting,
    bl.invoice_date,
    bl.payment_due_date,
    bl.usage_period_start_date,
    bl.usage_period_end_date,
    bl.invoice_id,
    bl.billing_address_id,
    bl.transaction_reference_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
    disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
    -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
      '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
    bl.broker_id,
```

```

case
  when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
    then (select seller_account_id from seller_account) ||':'||
cast(bl.invoice_date as varchar)
  else bl.buyer_transaction_reference_id
    ||'-'|| case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
    ||'-'|| case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
    ||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar),' ')
    ||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar),' ')
end as internal_buyer_line_item_id,
bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
  case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
  case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
  --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
  case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
  billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
  disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
  and disbursement.action = 'DISBURSED'
  and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
  and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
  bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
  and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
  and bl.invoice_date < aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
  bl.to_account_id = awh.account_id
  and bl.invoice_date >= awh.valid_from
  and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
  bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
  (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
  or aggrement.agreement_id is not null)
),

```

```
-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
seller_invoice_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end,',' ) within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end,',' ) within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
  from
    (
      -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
      -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
      select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
      from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
  billing_event_id,
  end_user_account_id,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  offer_id,
  acceptor_account_id,
  case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
  product_id,
  action,
  transaction_type,
  parent_billing_event_id,
  disbursement_billing_event_id,
  amount,
  currency,
```

```
balance_impacting,
invoice_date,
payment_due_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
invoice_id,
billing_address_id,
transaction_reference_id,
buyer_transaction_reference_id,
bank_trace_id,
disbursement_date,
disbursement_id,
disbursement_id_or_invoiced,
broker_id,
bl.internal_buyer_line_item_id,
is_seller_invoice,
is_cog,
is_cog_refund,
is_manufacturer_view_of_reseller,

-- Buyer/seller columns:
case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

-- Categorized amounts by transaction type:
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND','AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from_buyer_ invoice
```

```

    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_invoice
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
    billing_event_with_business_flags as bl
    left join seller_invoice_list as seller_invoices
        on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    max(payment_due_date) payment_due_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,

```

```

max(billing_address_id) as billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

-- Categorized amounts by transaction type:
-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> ''<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
  billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
  internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  broker_id,
  -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
  omitted from the PK.
  -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
  product_id,
  currency,
  agreement_id,
  proposer_account_id,

```

```
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date
),
-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
  joining to the main query
disbursement_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
    listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
  from (
    -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
    -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date
    select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
  from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),
line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
  select
    line_item.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
```



```
-- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
events,
-- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
corresponding aws_rev_Share
max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
payer_account_id,
offer_id,
end_user_account_id,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
as buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:
```

```

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as

```

```

decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

-- aggregate multiple disbursement
max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
    first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
    first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
    disb_list.disbursement_date_list,
    disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
    line_items_aggregated as line_item
    left join disbursement_list disb_list
        on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id

```

```
),  
  
cppo_offer_id as (  
  select  
    -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal  
    requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will  
    convert them back to 'Private' in next step  
    offer_id  
  from  
    offers_with_uni_temporal_data  
  where  
    -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer  
    seller_account_id is not null  
    and seller_account_id '<>' (select seller_account_id from seller_account)  
  group by  
    offer_id  
),  
  
line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (  
  select  
    internal_buyer_line_item_id,  
    disbursement_id,  
    disbursement_id_or_invoiced,  
    line.product_id,  
    legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,  
    products.title as product_title,  
    line.broker_id,  
    line.currency,  
    line.end_user_account_id,  
    acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,  
    acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,  
    acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,  
    acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,  
    line.agreement_id,  
    agreement.agreement_revision,  
    line.proposer_account_id,  
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end  
  as Agreement_Start_Date,  
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as  
  Agreement_End_Date,  
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date  
  end as Agreement_Acceptance_Date,  
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end  
  as agreement_updated_date,
```

```
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

line.acceptor_account_id,
acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
offer.offer_id,
case
when offer.offer_id in (
select distinct offer_id
from cppo_offer_id)
then 'Private'
else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
```

```
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax
address>billing address>mailing address, subscriber address preference order: tax
address> mailing address
coalesce (
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
  follow the preference order logic above
```

```

        case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
        case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
        coalesce (
        case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
        case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
        case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
        coalesce (
        case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
        case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
        case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
    line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
    line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
    line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date < offer.valid_to
left join products_with_history as products on
    line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
    line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
    line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_payer.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
    line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
    line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on

```



```
        products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
select
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name end_user_company_name,
    add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
    add_enduser.city end_user_city,
    add_enduser.state_or_region end_user_state,
    add_enduser.country_code end_user_country,
    add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
    payer_aws_account_id,
    payer_encrypted_account_id,
    payer_address_id,
    add_payer.company_name payer_company_name,
    add_payer.email_domain payer_email_domain,
    add_payer.city payer_city,
    add_payer.state_or_region payer_state,
    add_payer.country_code payer_country,
    add_payer.postal_code payer_postal_code,
    agreement_id,
    agreement_revision,
    agreement_start_date,
    agreement_end_date,
    agreement_acceptance_date,
    agreement_updated_date,
    case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
```

```
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
add_subscriber.city subscriber_city,
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
add_subscriber.country_code subscriber_country,
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
```

```

    (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
    (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
    + gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
    last_disbursement_date,
    last_disbursement_id,
    last_disburse_bank_trace_id,
    disbursement_date_list,
    disburse_bank_trace_id_list,
    product_code,
    manufacturer_aws_account_id,
    manufacturer_account_id,
    acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
    cast(null as varchar) as AR_Period,
    case
        when (
            (gross_revenue_invoiced '<>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
            or (gross_refund_invoiced '<> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
            or (balance_adjustment_invoiced '<> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
            or (seller_tax_share_refund_invoiced '<> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
            or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
            when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
            else 'Partial'
        end as Disbursement_Flag
    from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on

```

```
    line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
    line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
    left join address_with_latest_revision as add_payer on
    line.payer_address_id = add_payer.address_id
    left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
    line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
    left join address_with_latest_revision as add_enduser on
    line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name,
    add_enduser.email_domain,
    add_enduser.city,
    add_enduser.state_or_region,
    add_enduser.country_code,
    add_enduser.postal_code,
    payer_aws_account_id,
    payer_encrypted_account_id,
    payer_address_id,
    add_payer.company_name,
    add_payer.email_domain,
    add_payer.city,
    add_payer.state_or_region,
    add_payer.country_code,
    add_payer.postal_code,
    agreement_id,
    agreement_revision,
    case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
```

```
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name,
add_subscriber.email_domain,
add_subscriber.city,
add_subscriber.state_or_region,
add_subscriber.country_code,
add_subscriber.postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
```

```
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),
invoiced_not_disbursed as(
select
--we will filter on rownum =1 in next step,
```

```

-- means internal_buyer_line_item_id, there's only '<invoiced>' record, no
disbursement_id linked
*,
max(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then 1 else 2 end)
over (partition by internal_buyer_line_item_id) rownum
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line_items
),
collections_and_disbursements as (
select
-----
-- Invoice Info --
-----
buyer_invoice_date as Invoice_Date,
Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
concat(
'Net ',
case
when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
end,
' days'
) as payment_terms,
buyer_invoice_id as Invoice_ID,
coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

-----
--End user Information --
-----
coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,

```



```

End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----

case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
    'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
    else Offer_Name
end as Offer_Name,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
    then 'Not available'
    else Offer_ID
end as Offer_ID,
-- offer visibility at time of invoice.,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    else Offer_Target
end as Offer_Visibility,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
    'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,

```

```

Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
  else null
end as Disbursement_Time,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
  else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(-1 * gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(-1 * gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(-1 * aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(-1 * aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Listing_Fee_Refund,
truncate(
  case
    when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)

```

```

        when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
    0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
        else 0
    end
    ,4) as Listing_Fee_Percentage,
    round(-1 * seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share,
    round(-1 * seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
    round(-1 * aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
    round(-1 * aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
    round(-1 * cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
    round(-1 * cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Wholesale_cost_Refund,
    round(-1 * seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Net_Revenue,
    currency as Currency,

    substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
    broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case
    when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
    when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'

```

```

        else null
      end
      else Offer_Opportunity_Name
    end as Resale_authorization_name,
    case
      when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
    then
      case
        when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
      end
      else Offer_Opportunity_Description
    end as Resale_authorization_description,
    case
      when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
      when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
      when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
      else Reseller_Company_Name
    end as Reseller_Company_Name,
    case
      when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
      when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
      else Reseller_AWS_Account_ID
    end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
  'Not available') as Payer_Company_Name,

```

```

Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

  case when Disbursement_Flag = 'Yes' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
  case when Disbursement_Flag = 'No' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
  case
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'

```

```

        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
        else null
    end as Disbursement_Period
from
    line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced != '<invoiced>'

union

select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
        'Net ',
        case
            when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) >180 then
'180+'
            else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
        end,
        ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
        'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

    -----
    --End user Information --

```

```

-----
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
  'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```



```

    when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
    'Not provided') as Product_Title,
    -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
        else Offer_Name
    end as Offer_Name,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
        then 'Not available'
        else Offer_ID
    end as Offer_ID,
    -- offer visibility at time of invoice.,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

    else Offer_Target
end as Offer_Visibility,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
    'Not available') as Agreement_ID,
--case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Start_Date end as Agreement_Start_Date,
--case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_End_Date end as Agreement_End_Date,
--case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Acceptance_Date end as Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
    when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
    when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
    else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
    when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
    else null
end as Disbursement_Time,
case
    when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
    when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
    else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.

```

```

-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
  case
    when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
    when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
    else 0
  end
  ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
round(seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case
  when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
    case
      when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
      when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
      else null
    end
  end

```

```

        end
    else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
    when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID

```

```
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
  'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,
```

```

    case when Disbursement_Flag = 'Yes' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
    case when Disbursement_Flag = 'No' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
    case
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
    else null
    end as Disbursement_Period
from
    invoiced_not_disbursed
where rownum = 1

)

select *
from collections_and_disbursements
where payment_due_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where payment_due_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

--where disbursement_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where disbursement_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

```

Facturas gravadas

Para encontrar tus facturas sujetas a impuestos, puedes ejecutar un conjunto de consultas como las del siguiente ejemplo. Las consultas se complementan entre sí para crear el informe tributario. Puede usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
-- Taxation report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
  the database is using
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
```

```

        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        accountfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
    with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
        select
            account_id,
            -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
            casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
            substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
            encrypted_account_id,
            mailing_address_id,
            tax_address_id,
            tax_legal_name tax_legal_name,
            -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
            -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated account
CASE
            WHEN LAG(valid_from) OVER (PARTITION BY account_id ORDER BY valid_from ASC) IS
NULL
                THEN CAST('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
            ELSE valid_from
            END AS valid_from
        from
            (select * from accounts_with_uni_temporal_data ) as account
    )
select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,

```



```

    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                product_id,
                manufacturer_account_id,
                product_code,
                title,
                row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
            from
                productfeed_v1
        )
    where
        -- keep latest ...
        row_num = 1
        -- ... and remove the soft-deleted one.
        and (delete_date is null or delete_date = '')

```

```

),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
        -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
        product
        -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
        --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

-- A tax_item_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each tax_item_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
tax_items_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    delete_date,
    cast(tax_item_id as varchar) as tax_item_id,
    cast(invoice_id as varchar) as invoice_id,
    cast(line_item_id as varchar) as line_item_id,
    cast(customer_bill_id as varchar) as customer_bill_id,
    tax_liable_party,
    transaction_type_code,

```

```
product_id,  
product_tax_code,  
from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,  
taxed_customer_account_id,  
taxed_customer_country,  
taxed_customer_state_or_region,  
taxed_customer_city,  
taxed_customer_postal_code,  
tax_location_code_taxed_jurisdiction,  
tax_type_code,  
jurisdiction_level,  
taxed_jurisdiction,  
display_price_taxability_type,  
tax_jurisdiction_rate,  
tax_amount,  
tax_currency,  
tax_calculation_reason_code,  
date_used_for_tax_calculation,  
customer_exemption_certificate_id,  
customer_exemption_certificate_id_domain,  
customer_exemption_certificate_level,  
customer_exemption_code,  
customer_exemption_domain,  
transaction_reference_id  
from  
(  
  select  
    valid_from,  
    update_date,  
    delete_date,  
    tax_item_id,  
    invoice_id,  
    line_item_id,  
    customer_bill_id,  
    tax_liable_party,  
    transaction_type_code,  
    product_id,  
    product_tax_code,  
    invoice_date,  
    taxed_customer_account_id,  
    taxed_customer_country,  
    taxed_customer_state_or_region,  
    taxed_customer_city,  
    taxed_customer_postal_code,
```

```

        tax_location_code_taxed_jurisdiction,
        tax_type_code,
        jurisdiction_level,
        taxed_jurisdiction,
        display_price_taxability_type,
        tax_jurisdiction_rate,
        tax_amount,
        tax_currency,
        tax_calculation_reason_code,
        date_used_for_tax_calculation,
        customer_exemption_certificate_id,
        customer_exemption_certificate_id_domain,
        customer_exemption_certificate_level,
        customer_exemption_code,
        customer_exemption_domain,
        transaction_reference_id,
        row_number() over (partition by tax_item_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        taxitemfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

taxation as (
    select
        tax_items.invoice_id,
        tax_items.line_item_id,
        tax_items.customer_bill_id,
        tax_items.tax_liable_party,
        tax_items.transaction_type_code,
        tax_items.product_id,
        product_tax_item.title as product_title,
        tax_items.product_tax_code,
        tax_items.invoice_date,
        accounts_with_history.aws_account_id as taxed_customer_account_id,
        tax_items.taxed_customer_country,
        tax_items.taxed_customer_state_or_region,
        tax_items.taxed_customer_city,
        tax_items.taxed_customer_postal_code,

```

```

tax_items.tax_type_code as tax_type,
tax_items.jurisdiction_level,
tax_items.taxed_jurisdiction,
tax_items.display_price_taxability_type,
tax_items.tax_jurisdiction_rate,
tax_items.tax_amount,
tax_items.tax_currency,
tax_items.tax_calculation_reason_code,
tax_items.date_used_for_tax_calculation,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_id = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_id,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_id_domain,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_level = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_level end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_level,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_code = '' then null else
tax_items.customer_exemption_code end,
  'Not exempt') customer_exemption_code,
tax_items.transaction_reference_id
from
  tax_items_with_uni_temporal_data as tax_items
  left join products_with_history as product_tax_item on
    tax_items.product_id = product_tax_item.product_id and tax_items.invoice_date
>= product_tax_item.valid_from_adjusted and tax_items.invoice_date <
product_tax_item.valid_to
  left join accounts_with_history as accounts_with_history on
    tax_items.taxed_customer_account_id = accounts_with_history.account_id and
tax_items.invoice_date >= accounts_with_history.valid_from and tax_items.invoice_date
< accounts_with_history.valid_to
)

select *
from taxation
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)

```

```
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as
timestamp)
```

Desembolsos por producto

Para encontrar los importes desembolsados por producto, puedes ejecutar un conjunto de consultas como las siguientes. Este ejemplo es comparable al informe del [Informe de abonos](#) vendedor.

Estas consultas de ejemplo se complementan entre sí para crear la lista final de detalles del producto con los desembolsos. También muestra cómo obtener la información del producto en un momento dado específico. Puedes usar este ejemplo como se muestra o personalizarlo para tus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

Note

Al ejecutar esta consulta, asumimos que los datos se ingieren mediante dos ejes de tiempo, las update columnas `valid_from` y `update_date`. Para obtener más información sobre los ejes, consulte [Almacenamiento y estructura de las fuentes de AWS Marketplace datos](#).

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
```

```
-- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
          as row_num_latest_version
      from
        products_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
```

```
        row_num = 1
    ),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
                    ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
                    as row_num_latest_version
            from
                accounts_with_uni_temporal_data
        )
    where
        row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from (
        select
            billing_event_id,
            from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
            from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
            from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
            transaction_type,
            transaction_reference_id,
            product_id,
            disbursement_billing_event_id,
            action,
            from_account_id,
            to_account_id,
            end_user_account_id,
```



```
        CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
        bank_trace_id,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
            ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
            as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
    )
    where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
    select
        billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
        billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
        billing_events_raw.bank_trace_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- Only interested in disbursements, so filter out
        -- non-disbursements by selecting transaction type
        -- to be DISBURSEMENT:
        billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
        -- Select a time period, you can adjust the dates
        -- below if need be. For billing events use the
        -- invoice date as the point in time of the
        -- disbursement being initiated:
        and billing_events_raw.invoice_date >=
            from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
        and billing_events_raw.invoice_date <
            from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
    select
        line_items.transaction_reference_id,
        line_items.product_id,
        line_items.transaction_type,
```

```

(case
  -- Get the payer of the invoice from any
  -- transaction type that is not AWS and
  -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
  -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
  -- event feed will show the "AWS Marketplace"
  -- account as the receiver of the funds and the
  -- seller as the payer. Filter those out.
  when line_items.transaction_type
    not like '%AWS%' and transaction_type
    not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
    then line_items.from_account_id
  end) as payer_account_id,
line_items.end_user_account_id,
invoice_amount,
disbursements.disbursement_date,
disbursements.disbursement_id,
disbursements.bank_trace_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data line_items
  -- Each disbursed line item is linked to the parent
  -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
  join disbursement_events disbursements
    on disbursements.disbursement_id
    = line_items.disbursement_billing_event_id
where
  -- we are interested only in the invoice line
  -- items that are DISBURSED
  line_items.action = 'DISBURSED'
),

-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- a given disbursement id should have the
    -- same disbursement_date
    max(disbursement_date) as disbursement_date,
    -- Build a pivot table in order to provide all the

```

```

-- data related to a transaction in a single row.
-- Note that the amounts are negated. This is because
-- when an invoice is generated, we give you the
-- positive amounts and the disbursement event
-- negates the amounts
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- This is the account that pays the invoice:
max(payer_account_id) as payer_account_id,
-- This is the account that subscribed to the product:
end_user_account_id as customer_account_id,
bank_trace_id
from
  disbursed_line_items
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  disbursement_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example
  end_user_account_id,
  bank_trace_id
),

disbursed_amount_by_product as (
  select
    products.title as ProductTitle,
    products.product_code as ProductCode,
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision

```

```
-- Note that the rounding method might differ
-- between SQL implementations.
-- The disbursement seller report is using
-- RoundingMode.HALF_UP. This might create
-- discrepancies between this SQL output
-- and the disbursement seller report
round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
(
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
) as NetAmount,
invoice_amounts.transaction_reference_id
    as TransactionReferenceID,
round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
    as SellerSalesTax,
round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
    as SellerSalesTaxRefund,
payer_info.aws_account_id
    as PayerAwsAccountId,
customer_info.aws_account_id
    as EndCustomerAwsAccountId,
invoice_amounts.disbursement_date
    as DisbursementDate,
invoice_amounts.bank_trace_id
    as BankTraceId
from
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
    join products_with_latest_version products
        on products.product_id = invoice_amounts.product_id
    left join accounts_with_latest_version payer_info
        on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    left join accounts_with_latest_version customer_info
        on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)
```

```
select * from disbursed_amount_by_product;
```

Informe de compensación de ventas

Para encontrar los ingresos facturados por cliente, puede ejecutar un conjunto de consultas como las siguientes. Este ejemplo es comparable al informe del [Informe de compensación de ventas](#) vendedor. Estas consultas de ejemplo se complementan entre sí para crear la lista final de detalles del cliente con el importe total facturado a cada cliente por el uso del software. Puede usar las consultas tal y como se muestra o personalizarlas para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

Note

Al ejecutar esta consulta, asumimos que los datos ingeridos utilizan dos ejes de tiempo (las update columnas `valid_from` y). Para obtener más información, consulte [Almacenamiento y estructura de las fuentes de AWS Marketplace datos](#).

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,  
-- valid_from tuple.  
with products_with_uni_temporal_data as (  
  select  
    *  
  from  
    (  
      select  
        *,  
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from  
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)  
        as row_num  
      from  
        productfeed_v1  
    )  
  where  
    -- A product_id can appear multiple times with the same  
    -- valid_from date but with a different update_date column,  
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most  
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.  
    row_num = 1  
),
```

```
-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
      from
        products_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifeed_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (
          PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
        from
          piifeed
    )
  where
    -- An address_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent.
```

```
        row_num = 1
    ),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
    select
        *
    from
    (
        select
            *,
            ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
                ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
                as row_num_latest_revision
        from
            piifield_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from
    (
        select
            *,
            ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
                ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
                as row_num
        from
            accountfeed_v1
    )
    where
        -- An account_id can appear multiple times with the same
```

```
-- valid_from date but with a different update_date column.
-- We are only interested in the most recent tuple.
row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
select
*,
-- This interval's begin_date
case
when
-- First record for a given account_id
lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
then
-- 'force' begin_date a bit earlier because of different
-- data propagation times. We'll subtract one day as one
-- hour is not sufficient
from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
else
-- not the first line -> return the real date
from_iso8601_timestamp(valid_from)
end as begin_date,
-- This interval's end date.
COALESCE(
LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
OVER (partition by account_id
ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z'))
) as end_date
from
accounts_with_uni_temporal_data
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
select
*
```



```

from (
  select
    billing_event_id,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    currency,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    -- convert an empty billing address to null. This will
    -- later be used in a COALESCE call
    case
      when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
    end as billing_address_id,
    CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
      as row_num
  from
    billingeventfeed_v1
  where
    -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
    -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
    transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
    -- Keep only the transactions that will affect any
    -- future disbursed amounts.
    and balance_impacting = '1'
)
where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
  select
    billing_events_raw.transaction_reference_id,

```

```

        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- the disbursed items will contain the billing address id
        billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
        -- we only want to get the billing address id for the
        -- transaction line items where the seller is the receiver
        -- of the amount
        and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
    group by
        billing_events_raw.transaction_reference_id,
        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id
    ),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
    select
        transaction_reference_id,
        product_id,
        -- A transaction will have the same invoice date for all
        -- of its line items (transaction types)
        max(invoice_date) as invoice_date,
        -- A transaction will have the same billing_address_id
        -- for all of its line items. Remember that the billing event
        -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
        max(billing_address_id) as billing_address_id,
        -- A transaction will have the same currency for all
        -- of its line items
        max(currency) as currency,
        -- We're building a pivot table in order to provide all the
        -- data related to a transaction in a single row
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
        sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
            then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,

```

```
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
  -- Get the payer of the invoice from any transaction type
  -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
  -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
  -- will show the "AWS Marketplace" account as the
  -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
  -- are not interested in this information here.
  when
    transaction_type not like '%AWS%'
    and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
    then from_account_id
  end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data
where
  -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
  -- not part of the sales compensation report
  action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example.
  end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
  select
    invoice_amounts.*,
    products.product_code,
```

```

products.title,
payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
payer_info.account_id as payer_reference_id,
customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
(
    invoice_amounts.seller_rev_share +
    invoice_amounts.aws_rev_share +
    invoice_amounts.seller_rev_refund +
    invoice_amounts.aws_rev_refund +
    invoice_amounts.seller_rev_credit +
    invoice_amounts.aws_rev_credit +
    invoice_amounts.seller_tax_share +
    invoice_amounts.seller_tax_refund
) as seller_net_revenue,
-- Try to get the billing address from the DISBURSED event
-- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
-- address from the INVOICED item. If still no billing address,
-- then default to getting the mailing address of the payer.
coalesce(billing_add.billing_address_id,
         invoice_amounts.billing_address_id,
         payer_info.mailing_address_id)
         as final_billing_address_id
from
invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
join products_with_latest_revision products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_history payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
    and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
left join accounts_with_history customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
    -- Get the End User Information at the time of invoice creation
    and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
    on billing_add.transaction_reference_id =
        invoice_amounts.transaction_reference_id
    and billing_add.from_account_id =
        invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (

```

```
select
  payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
  pii_data.country as "Country",
  pii_data.state_or_region as "State",
  pii_data.city as "City",
  pii_data.postal_code as "Zip Code",
  pii_data.email_domain as "Email Domain",
  product_code as "Product Code",
  title as "Product Title",
  seller_rev_share as "Gross Revenue",
  aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
  seller_rev_refund as "Gross Refunds",
  aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
  seller_net_revenue as "Net Revenue",
  currency as "Currency",
  date_format(invoice_date, '%Y-%m')as "AR Period",
  transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
  payer_reference_id as "Payer Reference ID",
  end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
from
  invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
left join pii_with_latest_revision pii_data
  on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
  and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
-- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
where seller_net_revenue <> 0
)

select * from invoices_with_full_address;
```

Data feeds

AWS Marketplace proporciona una serie de fuentes de datos para ayudar a los vendedores a recopilar y analizar información sobre las ventas de tus productos. Los feeds de datos están disponibles para todos los AWS Marketplace vendedores registrados. Dado que las fuentes de datos se generan en un día, contienen los datos más actuales disponibles.

En las secciones siguientes se describe cada fuente de datos.

Temas

- [Fuente de datos de cuenta](#)
- [Fuente de datos de direcciones](#)

- [Fuente de datos de acuerdos](#)
- [Fuente de datos de eventos de facturación](#)
- [Fuente de datos de mapeo heredada](#)
- [Fuente de datos de ofertas](#)
- [Fuente de datos de productos de la oferta](#)
- [Ofrecer fuente de datos de destino](#)
- [Fuente de datos del producto](#)
- [Fuente de datos de elementos de impuestos](#)

Fuente de datos de cuenta

Esta fuente de datos proporciona información sobre todas las cuentas con las que interactúa: las tuyas, las de los socios de canal con los que trabaja, las de los compradores, las de los pagadores y todas las cuentas sujetas a impuestos.

Los datos de la cuenta son inmutables y no están asociados con ningún número de versión. Los cambios en los campos se anexan, por lo que esta fuente de datos puede tener varias filas con los mismos valores `account_id` y valores `valid_from` diferentes. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

La fuente de datos de la cuenta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

Nombre de la columna	Descripción
<code>account_id</code>	<p>El identificador único global (GUID) de la cuenta.</p> <p>Se puede utilizar para unir campos de las fuentes de datos de <code>Product</code>, <code>Offer_Target</code>, <code>Billing_Event</code> y <code>Tax_Item</code>. Consulte esas fuentes de datos para obtener información sobre los campos que se pueden usar para unirse.</p>

Nombre de la columna	Descripción
aws_account_id	El número de AWS cuenta de la AWS cuenta del vendedor, que es único por AWS partición.
encrypted_account_id	El ID único y cifrado para un comprador individual de su aplicación. El servicio de AWS Marketplace medición encrypted_account_id utiliza el valor de, por ejemplo, ya CustomerIdentifier que la ResolveCustomer acción devuelve el valor.
mailing_address_id	La referencia de la dirección postal de esta cuenta.
tax_address_id	La referencia de la dirección fiscal de esta cuenta.
tax_registration_number	Para cuentas no estadounidenses, el número de identificación fiscal de esta cuenta.
tax_legal_name	Para cuentas no estadounidenses, el nombre de la empresa legal. Este es el nombre utilizado en las facturas fiscales.

Ejemplo de fuente de datos de la cuenta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de la cuenta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	mailing_address_id	tax_address_id	tax_registration_number	tax_legal_name
xk0 CSmiAm6PQ 4QqEog9ii	444456660 000	Zf7 oMzhe GWpH	25O3K46EN 6 FiiQTXWX8			

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	mailing_address_id	tax_address_id	tax_registration_number	tax_legal_name
aochlzuPl kMfba7a1o DIZ			E3 3 eViOf kaOiPal UiofjyFa			
7nyo5 PLYX81VX9 Ji04 jwTRo eEwTur O1Ff8 88W8 biQi	555567679 999	373 vuQUqm Q8v	5oJ6 MRrF2GVH2 VJ9HfQim8 00m vTjSz uLEHmy FY5Lr42s8	5oJ6 vTjSz MRRf2GVH2 VJ9HfQiM8 00M uLEHmy FY5Lr42s8	SE8239350 83345	
VleGa2t9j 3MuxioH9w c8lsndXXC gGCGUreeX riocM5	737399988 88	8 SPxAYmi8M wX	NLUc5UeiM IGFTTrDWCo ftDPhDUF1 oaSd8xgl5 QM8Db7	V5N Yogwy0 hBYBi WMhndGU4/ fMggmuoTC 2j7Pm8ZKK NNyT	DE4695580 25	

Fuente de datos de direcciones

Important

AWS Marketplace suspenderá el PiiFeed, que se entrega mediante el [servicio de feeds de datos de entrega del vendedor](#), en diciembre de 2023. Usa la fuente de datos AddressFeed_V1 para tus necesidades de datos de dirección. Si tiene alguna pregunta o necesita asistencia, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Esta fuente de datos proporciona información de contacto para todas las cuentas con las que interactúa: las tuyas, las de los socios de canal con los que trabaja, las de los compradores, las de los pagadores y todas las cuentas sujetas a impuestos. Cada vez que se produce una nueva

transacción, se analiza la dirección del cliente de la transacción, y si no figura en su fuente de datos, se añade una nueva entrada al archivo de fuente de datos.

Los datos de dirección son inmutables.

La fuente de datos de direcciones se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

Nombre de la columna	Descripción
address_id	La clave única de la dirección. Se puede usar para unirse desde la fuente de datos de Billing_Event en el campo de billing_address_id o desde la fuente de datos de Account de los campos mailing_address_id o tax_address_id .
email_domain	El dominio de la dirección de correo electrónico registrado para esta cuenta.
company_name	El nombre de la empresa registrado para esta cuenta.
country_code	El código de país ISO 3166 alpha-2 registrado para esta dirección.
state_or_region	El estado o región registrado para esta dirección.
ciudad	La ciudad registrada para esta dirección.
postal_code	El código postal registrado para esta dirección.
address_line_1	La primera línea de la dirección registrada para esta dirección.

Nombre de la columna	Descripción
address_line_2	La segunda línea de la dirección registrada para esta dirección.
address_line_3	La tercera línea de la dirección registrada para esta dirección.

Ejemplo de fuente de datos de direcciones

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de direcciones. En la fuente de datos, esta información se presenta en una sola tabla. Para facilitar la lectura, los datos se muestran en dos tablas aquí y las columnas del historial de datos no se muestran. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

address_id	email_domain	company_name	country_code	state_or_region	city	postal_code
V5nHby 0wMhNdGU4 TC2J7PM8z KKnnyT BiYogwy Afmggmuo	a.com	Mateo Jackson's Company	DE		Hamburgo	67568
G68xDBKZQ dVVHZfBGW 6YF5YOS0A 6niSVWHmH 5 ViLjf	b.com	Mary Major's Company	EE. UU.	OH	Dayton	57684
nLuC5 GfTRdwcof tDpHDUF1o ASD8xGL5Q M8dB7 UeiMI	c.com	Our Seller	EE. UU.	NY	Nueva York	89475

address_line_1	address_line_2	address_line_3
	19th Floor	

Fuente de datos de acuerdos

Esta fuente de datos proporciona información sobre los acuerdos, es decir, un contrato firmado entre un proponente (vendedor registrado) y un aceptante (AWScomprador) para empezar a utilizar un producto. Este fichero de datos proporciona información sobre los acuerdos de las ofertas de productos que has creado como vendedor registrado.

El feed de datos del acuerdo se actualiza cada 24 horas.

En la siguiente tabla se enumeran y describen los elementos de la fuente de datos.

Columna	Descripción
valid_from	La primera fecha para la que es válido el valor de la clave principal en relación con los valores de otros campos.
insert_date	La fecha en la que se insertó un registro en la fuente de datos.
update_date	La fecha en la que se actualizó por última vez el registro.
delete_date	Esta columna siempre está en blanco.
Status	<p>El estado actual del acuerdo. Los estados admitidos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Activo: algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor.

Columna	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> • Rescindido: el acuerdo finalizó antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión AWS iniciado. Lo más común es una falta de pago. • Cancelado: el aceptante decide rescindir el acuerdo antes de su fecha de finalización. • Vencido: el acuerdo finalizó en la fecha de finalización previamente acordada. • Sustituido: el acuerdo se sustituyó mediante una oferta de sustitución. • Renovado: el acuerdo se renovó en un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática. • Archivado: el acuerdo ha finalizado; no se especifica el motivo exacto de su finalización (rescindido, cancelado o vencido). • Revertida: la revisión del acuerdo se ha revertido debido a un error. Ahora hay una revisión anterior activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos. • Reemplazada: la revisión del acuerdo ya no está activa y hay otra revisión del acuerdo activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.
valor_del_acuerdo estimado	El importe total conocido que es probable que el cliente pague durante todo el ciclo de vida del acuerdo.
código_divisa	La divisa del importe total conocido que es probable que el cliente pague durante todo el ciclo de vida del acuerdo.
id_de_acuerdo	El identificador único del acuerdo.

Columna	Descripción
proposer_account_id	El vendedor que lo propuso Purchase Agreement, representado por el identificador único global (GUID) de la cuenta del vendedor. Se puede usar para unirse al feed de datos de la cuenta.
acceptor_account_id	El comprador que lo aceptó Purchase Agreement, representado por el identificador único global (GUID) de la cuenta del comprador . Se puede usar para unirse al feed de datos de la cuenta.
offer_revision_at_acceptance	El identificador descriptivo de la oferta que corresponde a este acuerdo. Se puede utilizar para unirse a la oferta y a las fuentes de datos objetivo de la oferta.
start_time	La fecha y la hora en que comienza el acuerdo.
end_time	La fecha y la hora en que finaliza el acuerdo. El campo es nulo para pay-as-you-go los acuerdos que no tienen fechas de finalización.
time_acceptance_time	La fecha y la hora en que se aceptó la oferta o se creó el acuerdo. <ul style="list-style-type: none"> • Los acuerdos pueden tener una fecha anterior bring-your-own-license • Puede ser diferente de la fecha de inicio si el acuerdo se creó con la función Acuerdos con fecha futura
Intención	La intención del comprador cuando se modificó el acuerdo por última vez.
preceding_agreement_id	El identificador del acuerdo anterior.

Columna	Descripción
status_reason_code	El motivo del cambio de estado del acuerdo.

Ejemplo de fuente de datos de acuerdos

valid_m	agr_id	prod_acc	acc_d	offer_acc	offer_acc_e	status	enc	ace_tin	Inte	id_ant	esta	stat_asc	valc_ac	cód_visa
21/02/2020 07:58:5t	agn44c78a5t	88a88a	88a88a	ofelkr	1	202021	20201	20201	NE		AC	1	USD	

Fuente de datos de eventos de facturación

Esta fuente de datos proporciona información sobre eventos de facturación, incluidos facturación y desembolsos.

Por ejemplo, puede utilizar esta fuente de datos para saber cuándo y qué se factura a un comprador. También puede utilizar las [SQLconsultas de ejemplo](#) para analizar los datos de esta fuente de datos.

Esta fuente de datos contiene información asociada con eventos de facturación para los que es el vendedor registrado. Para los acuerdos realizados a través de socios de canal, esta fuente de datos contiene información sobre eventos de facturación entre el fabricante y el vendedor de registro.

La fuente de datos de eventos de facturación se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

Los datos de eventos de facturación son inmutables.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

Nombre de la columna	Descripción
billing_event_id	Un identificador de un evento de facturación. Este ID es único en el entorno del vendedor.
from_account_id	<p>La cuenta que inició el evento de facturación. Si <code>transaction_type</code> es <code>SELLER_REV_SHARE</code>, es la cuenta de pagador del comprador. Esta es una clave externa para la fuente de datos de la cuenta.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de Account en el campo <code>account_id</code>.</p>
to_account_id	<p>La cuenta que recibe el importe de la transacción del producto. Esta es una clave externa para la fuente de datos de la cuenta.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de Account en el campo <code>account_id</code>.</p>
end_user_account_id	<p>La cuenta que utiliza el producto. Esta cuenta puede ser diferente de las cuentas de comprador y pagador.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Account en el campo <code>account_id</code>.</p>
product_id	<p>El identificador del producto. Esta es una clave externa para la fuente de datos del producto.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de Product en el campo <code>product_id</code>.</p>
acción	<p>El tipo de acción de este evento. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • INVOICED: se facturó el importe al comprador.

Nombre de la columna	Descripción
	<ul style="list-style-type: none">• FORGIVEN: se facturó el importe al comprador y AWS le devolvió el cargo.• DISBURSED : al vendedor se le pagó esta cantidad. Esta puede incluir un mes de facturas o un desembolso bajo demanda.

Nombre de la columna	Descripción
transaction_type	<p>El tipo de transacción. Para ver ejemplos, consulte Escenarios de impuestos. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SELLER_REV_SHARE : un importe positivo; es el precio que el vendedor fijó en el acuerdo con el comprador. • SELLER_TAX_SHARE : un importe positivo; es el importe añadido a SELLER_REV_SHARE para cubrir los impuestos adeudados por el vendedor. • AWS_REV_SHARE : un importe negativo; se trata de la tarifa de publicación. • AWS_TAX_SHARE — Un importe positivo; es el importe de los impuestos AWS recaudados, además de SELLER_REV_SHARE . Este importe no afecta al saldo del vendedor. Este importe no se desembolsa y se proporciona para que el vendedor conozca los impuestos facturados al comprador y remitidos a las autoridades en nombre del vendedor. • <i>transaction_type</i> _REFUND: el importe del reembolso solicitado por el comprador. • <i>transaction_type</i> _CREDIT— El importe que se AWS acredita al comprador. • BALANCE_ADJUSTMENT — Un ajuste realizado por AWS para resolver problemas de facturación. • DISBURSEMENT : si el valor de action es DISBURSED y el valor de balance_impacting es 1, esta es la cantidad que se paga al vendedor. Si el valor de action es INVOICED, este registro anula

Nombre de la columna	Descripción
	<p>el registro <code>parent_billing_event_id</code> en su totalidad o en parte. En este caso, se muestra el desembolso relacionado <code>disbursement_billing_event_id</code> y el valor de <code>balance_impacting</code> es 0.</p> <ul style="list-style-type: none">• <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code> : anula la transacción.

Nombre de la columna	Descripción
parent_billing_event_id	<p>Cuando el valor de <code>broker_id</code> es <code>AWS_INC</code>, el valor de <code>action</code> es <code>DISBURSED</code> o <code>FORGIVEN</code> y el valor de <code>transaction_type</code> es <code>DISBURSEMENT</code>, el <code>parent_billing_event_id</code> se refiere al <code>billing_event_id</code> original que inició este evento de facturación. Si <code>action</code> tiene otro valor, este campo es nulo.</p> <p>Cuando el valor de <code>broker_id</code> es <code>AWS_EUROPE</code>, <code>parent_billing_event_id</code> se refiere al <code>billing_event_id</code> original que inició este evento de facturación en los siguientes escenarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El valor de <code>action</code> es <code>FORGIVEN</code> o <code>INVOICED</code> y el valor de <code>transaction_type</code> es <code>AWS_REV_SHARE</code>, <code>AWS_REV_SHARE_REFUND</code> o <code>SELLER_REV_SHARE_REFUND</code>. • El valor de <code>action</code> es <code>DISBURSED</code> y el valor de <code>transaction_type</code> es <code>ANY</code> (excluyendo <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>). • El valor de <code>transaction_type</code> es <code>AWS_TAX_SHARE</code>, <code>AWS_TAX_SHARE_REFUND</code>, <code>SELLER_TAX_SHARE</code> o <code>SELLER_TAX_SHARE_REFUND</code>. • El valor de <code>action</code> es <code>DISBURSED</code> y el valor de <code>transaction_type</code> es <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>. <p>Si el valor de <code>broker_id</code> es <code>AWS_EUROPE</code>, <code>parent_billing_event_id</code> se refiere al <code>billing_event_id</code> original del anterior</p>

Nombre de la columna	Descripción
	<p>evento de facturación de desembolsos exitoso en el siguiente escenario:</p> <ul style="list-style-type: none"> El valor de <code>action</code> es <code>DISBURSED</code> y el valor de <code>transaction_type</code> es <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>. <p>Si el valor de <code>broker_id</code> es <code>AWS_EUROPE</code>, este campo es nulo para todos los escenarios restantes.</p>
<code>disbursement_billing_event_id</code>	<p>El desembolso relacionado cuando el valor de <code>action</code> es <code>DISBURSED</code> y se cumple una de las siguientes condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <code>transaction_type like ('SELLER%')</code> <code>transaction_type like ('AWS%')</code> <p>En todos los demás escenarios, este valor es nulo.</p>
<code>importe</code>	El importe del evento de facturación.
<code>divisa</code>	El código de divisa ISO 639.
<code>balance_impacting</code>	<p>Si el importe se tiene en cuenta al calcular los desembolsos del vendedor. Un valor de <code>0</code> indica que el importe se muestra con fines informativos y no tiene ningún efecto sobre el saldo. Un valor de <code>1</code> indica que este importe se tiene en cuenta al determinar los desembolsos del vendedor.</p>
<code>invoice_date</code>	La fecha en que se creó la factura.

Nombre de la columna	Descripción
payment_due_date	Cuando el valor de <code>action</code> es <code>INVOICED</code> , la fecha de vencimiento de la factura.
usage_period_start_date	La fecha de inicio del periodo del registro.
usage_period_end_date	La fecha de finalización del periodo del registro.
invoice_id	El identificador de AWS la factura.
billing_address_id	<p>La referencia de la dirección de facturación del pagador en la fuente de datos de la dirección.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de <code>Address</code> en el campo <code>address_id</code> .</p>
transaction_reference_id	<p>Un identificador que le permite hacer referencias cruzadas a datos de los siguientes informes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe de abonos • Informe de ingresos facturados mensualmente • Informe de compensación de ventas
bank_trace_id	En el caso de las transacciones de desembolso (<code>transaction_type</code> = es <code>DISBURSEMENT</code> y la acción es <code>DISBURSED</code>), el identificador de seguimiento es asignado por el banco. El identificador de seguimiento se puede utilizar para correlacionarlo con los informes proporcionados por el banco del vendedor.

Nombre de la columna	Descripción
broker_id	<p>Un identificador de la entidad comercial que facilitó la transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC <ul style="list-style-type: none"> — El identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos). • AWS_EUROPE <ul style="list-style-type: none"> — El identificador de Amazon Web Services EMEA SARL (con sede en Luxemburgo). • NULL <ul style="list-style-type: none"> — Las transacciones anteriores sin un broker_id explícito fueron facilitadas por AWS_INC.
buyer_transaction_reference_id	<p>Identificador que agrupa todos los registros relacionados del fichero de facturación utilizando GROUP BY o incorporando las funciones de ventanaSQL. Estos registros relacionados pueden incluir la factura del comprador, la factura del vendedor y los impuestos sobre el valor añadido (VATs) sobre la tarifa de publicación.</p>

Escenarios de impuestos

El modelo fiscal vigente del país y del estado del comprador y el vendedor determina cómo se recaudan y remiten los impuestos. A continuación, se muestran los escenarios posibles:

- Los impuestos los recauda y remite. AWS En estos casos, transaction_type es AWS_TAX_SHARE.
- Los impuestos los recauda el vendedor AWS, los desembolsa y el vendedor los remite a las autoridades tributarias. En estos casos, transaction_type es SELLER_TAX_SHARE.

- Los impuestos no los recauda. AWS El vendedor debe calcular los impuestos y remitirlos a las autoridades fiscales. En estos casos, AWS Marketplace no realiza cálculos de impuestos ni recibe información tributaria. El vendedor paga los impuestos de la parte de ingresos.

Ejemplos de fuente de datos de eventos de facturación

En esta sección se muestran ejemplos del periodo de datos del evento de facturación en el momento de la facturación y un mes después. Tenga en cuenta lo siguiente para todas las tablas de esta sección:

- En las fuentes de datos, los valores de `billing_event_id` son cadenas alfanuméricas de 40 caracteres. Se muestran aquí como cadenas de dos caracteres para facilitar la lectura.
- En la fuente de datos, esta información se presenta en una sola tabla. Para facilitar la lectura, los datos se muestran aquí en varias tablas y no aparecen todas las columnas.

Para los ejemplos de esta sección, suponga lo siguiente:

- Arnav es el comprador.
 - El ID de su cuenta es 737399998888.
 - Está ubicado en Francia, que está sujeto a las leyes de facilitadores del mercado. Para obtener más información, consulte [Ayuda fiscal de Amazon Web Service](#).
 - Compró `prod-o4gixfafcxxxx` y se le facturaron 120,60 dólares por el uso mensual de ese producto.
 - Pagó la factura dentro del mes.
- Jane es la fabricante.
 - El ID de su cuenta es 111122223333.
- Paulo es el vendedor de registro.
 - El ID de su cuenta es 777788889999.
 - Vive en Kansas, que no está sujeta a las leyes de facilitadores del mercado.

Fuente de datos de eventos de facturación para el vendedor de registro

Como vendedor de registro, Paulo factura al comprador, Arnav.

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Paulo cuando factura a Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_RE V_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_TAX_S HARE
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_RE V_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_REV_S HARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	divisa	invoice_date	invoice_id
		100	USD	2018-12-3 1T00:00:00Z	781216640
		20.6	USD	2018-12-3 1T00:00:00Z	781216640
		-80	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		-0.2	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Paulo al final del mes, después de que Arnav pague la factura.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I10	737399998888	777788889999	737399998888		DISBURSED	SELLER_RE V_SHARE
I12	777788889999	111122223333	737399998888		DISBURSED	SELLER_RE V_SHARE
I13	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4gr xfafcxxxx	DISBURSED	AWS_REV_S HARE
I14	AWS	777788889999			DISBURSED	DISBURSEM ENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	divisa	invoice_date	invoice_id
I0	I14	-100	USD	2018-12-3 1T00:00:00Z	781216640
I2	I14	80	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		19.8	USD		

Fuente de datos de eventos de facturación para el fabricante

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Jane cuando Paulo factura a Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
15	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_REV_SHARE
16	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_TAX_SHARE
17	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	divisa	invoice_date	invoice_id
		73.5		2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		6.5		2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		-7.35		2018-12-31T00:04:07Z	788576665

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Jane al final del mes, después de pagar la factura.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
130	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	SELLER_REV_SHARE

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I31	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	SELLER_TAX_SHARE
I32	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	AWS_REV_SHARE
I33	AWS	11112222333			DISBURSED	DISBURSEMENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	divisa	invoice_date	invoice_id
I5	I33	-73.5	USD		
I6	I33	-6.5	USD		
I7	I33	7.35	USD		
		72.65	USD		

Consultas de ejemplo

Como se describe en [Recopilación y análisis de datos con fuentes de datos](#), puede utilizar [Athena](#) para ejecutar consultas sobre los datos que se recopilan y almacenan como fuentes de datos en el bucket de Amazon S3 administrado. En esta sección se proporcionan algunos ejemplos de formas comunes de hacerlo. Todos los ejemplos suponen que se utiliza una moneda única.

Ejemplo 1: Importe facturado, incluidos los impuestos

Para saber cuánto se facturó a los compradores, incluidos los impuestos, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
```

```
action = 'INVOICED'  
AND  
(  
  (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE'))  
  -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of  
goods  
  AND to_account_id='seller-account-id'  
)  
OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'  
);
```

Ejemplo 2: Importe facturado a los compradores en nombre del vendedor

Para saber cuántos compradores se facturaron en nombre de un vendedor, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event  
WHERE  
  action = 'INVOICED'  
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')  
  AND to_account_id='seller-account-id'  
;
```

Ejemplo 3: El importe AWS se puede recaudar en nombre del vendedor

Para saber cuánto se AWS puede cobrar en nombre de un vendedor, menos los reembolsos, los créditos y las cuentas condonadas, puedes realizar una consulta como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event  
WHERE  
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods  
transaction_type like 'SELLER_%'  
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED  
and action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')  
;
```

Ejemplo 4: Importe que el vendedor puede recaudar

Para saber cuánto pueden recaudar los vendedores, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo. En este ejemplo, se eliminan las tasas de publicación y los impuestos que se AWS recaudan y se añaden los ajustes de saldo excepcionales.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

También puede utilizar la siguiente consulta para recopilar la misma información, como se muestra en el ejemplo siguiente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

En el siguiente ejemplo se muestra la misma información, pero está restringida a las transacciones de 2018 y supone que todos los compradores pagaron sus facturas.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Ejemplo 5: Importe de los desembolsos

Para averiguar la cantidad que se ha desembolsado, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'DISBURSED'
  and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

Ejemplo 6: Importe pendiente de desembolso

Para averiguar el importe pendiente de desembolso, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo. Esta consulta elimina los importes que ya se han desembolsado.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
   or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
   or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
AND
  (not exists
   (select 1
    from billing_event disbursement
    join billing_event failed_disbursement
    on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
    where
    disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
    and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
    and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
   )
  )
;
```

Otra forma de obtener la misma información es ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo para obtener el saldo del vendedor:

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
;
```

En la siguiente consulta se amplía nuestro ejemplo. Restringe los resultados a las transacciones de 2018 y devuelve más detalles sobre las transacciones.

```
select sum(residual_amount_per_transaction)
from
  (SELECT
    max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
```

```

sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
-- Exercise left to the reader:
-- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
-- still pending collection
max(transaction_type) transaction_type,
max(billed_invoices.amount)
  + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
FROM billing_event billed_invoices
-- find related disbursements
left join billing_event disbursed_invoices
  on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
  and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
WHERE
  billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
SELLER
  and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
-- do not take into account failed disbursements
AND not exists
  (select 1 from billing_event failed_disbursement
    where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
  )
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

Ejemplo 7: Saldo del conjunto de facturas

Para conocer la suma de un conjunto de facturas, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
-- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
-- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
invoice_id in ('XXX','YYY')
-- filter out failed disbursements
AND not exists
  (select 1
    from billing_event disbursement
      join billing_event failed_disbursement
        on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
    where

```

```

disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
)
group by invoice_id;

```

Fuente de datos de mapeo heredada

Esta fuente de datos muestra cómo los ID de producto y los ID de oferta se mapean a los identificadores únicos globales (GUID) heredados. Los GUID heredados se usaban en informes anteriores y los nuevos se usan en fuentes de datos y en AWS Marketplace API.

Esta fuente de datos proporciona información sobre todos los productos que ha creado como vendedor de registro y todos los productos que está autorizado a revender.

La fuente de datos de mapeo heredada se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

Nombre de la columna	Descripción
mapping_type	Si se trata del ID de un producto o el ID de una oferta.
legacy_id	El ID heredado de este producto u oferta.
new_id	El ID sencillo de este producto u oferta. Este ID se utiliza como clave principal y con todas las acciones de la API actuales.

Ejemplo de fuente de datos de mapeo heredada

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de mapeo heredada. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

mapping_type	legacy_id	new_id
OFFER	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offer-dacpxznflfwin
PRODUCT	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-o4grxfafcxxxxy
OFFER	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offer-gszhmle5npzip

Fuente de datos de ofertas

La oferta de fuente de datos proporciona información sobre todas las ofertas que ha creado como vendedor de registro. Si una sola oferta tiene varias revisiones, todas las revisiones se incluyen en la fuente de datos.

Cuando realiza una revisión de la oferta y los datos de un campo expuesto cambian, se crea un nuevo registro en la fuente de datos para la misma clave principal (`offer_id` más `offer_revision`). Sin embargo, el campo de `valid_from` tiene un valor diferente. Para obtener más información acerca de las columnas del historial de fuentes de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

La fuente de datos de la oferta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

Nombre de la columna	Descripción
<code>offer_id</code>	El identificador sencillo de la oferta. Se puede usar para unirse al campo <code>offer_id</code> de la fuente de datos <code>Offer_Product</code> .
<code>offer_revision</code>	La revisión de la oferta. Este campo y el campo <code>offer_id</code> se combinan para formar la clave principal.

Nombre de la columna	Descripción
	Con <code>offer_id</code> , se puede utilizar para unirse a los campos <code>offer_id</code> y <code>offer_revision</code> de la fuente de datos <code>Target_Offer</code> .
<code>name</code>	El nombre definido por el vendedor de la oferta.
<code>expiration_date</code>	La fecha y la hora en que caduca la oferta.
<code>opportunity_name</code>	Cualquier dato de oportunidad enlazado con esta oferta. Si la oferta está vinculada a una oportunidad de AWS , este campo se rellena.
<code>opportunity_description</code>	Cualquier información descriptiva enlazada con esta oferta. Si la oferta está vinculada a una oportunidad de AWS , este campo se rellena.
<code>seller_account_id</code>	Identificador único de carácter general (GUID) de la cuenta del vendedor. Se puede usar para unirse al campo de <code>account_id</code> de la fuente de datos de la cuenta.
<code>opportunity_id</code>	El identificador de la oportunidad solo se rellena si un distribuidor vende su producto. Todas las ofertas creadas por distintos socios del canal (o vendedores) tienen el mismo <code>opportunity_id</code> si el producto es el mismo.

Ejemplo de fuente de datos de oferta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de la oferta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

offer_id	offer_revision	name	expiration_date	opportunity_name	opportunity_description	seller_account_id	opportunity_id
offer-dacpxznflwinn	1	Oferta del programa el Contrato de empresa	9999-01-01T00:00:00Z				
offer-gszhml5npzip	1	Oferta privada creada por el vendedor	2020-10-31T00:00:00Z				
offer-hmzhyle8nphlp	1	Oferta del programa el Contrato de empresa	9999-01-01T00:00:00Z				

Fuente de datos de productos de la oferta

Una oferta puede tener varios productos y un producto se puede incluir en diferentes ofertas. Esta fuente de datos muestra información sobre las relaciones entre ofertas y productos.

Esta fuente de datos proporciona información sobre todas las ofertas de productos que ha creado como vendedor de registro.

Cuando agrega o elimina un producto de una oferta, crea una revisión de la oferta.

La fuente de datos de productos de la oferta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos. Para obtener información sobre las columnas del historial de fuentes de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

Nombre de la columna	Descripción		
offer_id	<p>El identificador sencillo de esta oferta.</p> <p>Se puede usar para unirse al campo offer_id de la fuente de datos Offer.</p>		
offer_revision	<p>Se combina con el campo offer_id para formar la clave externa de la revisión de la oferta.</p>		
product_id	<p>El identificador sencillo del producto, esta es la clave externa del producto que esta oferta expone.</p> <p>Se puede usar para unirse al campo product_id de la fuente de datos Product.</p>		

Ejemplo de fuente de datos de productos de la oferta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de productos de la oferta.

offer_id	offer_revision	product_id
offer-dacpxznflfwin	10	prod-o4grxfafcxxxx
offer-gszhmle5npzip	24	prod-o4grxfafcxxxxy

Ofrecer fuente de datos de destino

Esta fuente de datos muestra los destinos de la revisión de una oferta para todas las ofertas que ha creado como vendedor de registro. Si una sola oferta tiene varias revisiones, todas las revisiones se incluyen en la fuente de datos.

Cuando realiza una revisión de la oferta y los datos de un campo expuesto cambian, se crea un nuevo registro en la fuente de datos para la misma clave principal (`offer_id` más `offer_revision`), pero con un valor diferente para el campo `valid_from`.

La fuente de datos de destino de la oferta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

Nombre de la columna	Descripción
<code>offer_target_id</code>	La clave principal de la fuente.
<code>offer_id+offer_revision</code>	<p>El identificador y la revisión de la oferta. Estas dos columnas hacen referencia a la oferta a la que se refiere este destino.</p> <p>Se puede utilizar para unirse a los campos <code>offer_id</code> y <code>offer_revision</code> de la fuente de datos Target.</p>

Nombre de la columna	Descripción
target_type	Indica si el destinatario de la oferta es <code>BuyerAccounts</code> , lo que indica una oferta privada o <code>ParticipatingPrograms</code> .
polarity	Indica si se pretende que la oferta se realice en <code>target_type</code> . Los valores aceptables son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • <code>PositiveTargeting</code> : la oferta se aplica a este <code>target_type</code> . • <code>NegativeTargeting</code> : la oferta no se aplica a este <code>target_type</code> .
valor	Una cadena que representa el objetivo: un identificador de AWS cuenta o un programa que se puede utilizar con una oferta. Por ejemplo, contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP) o programa de demostración de AWS Marketplace campo (FDP) .

Ejemplo de fuente de datos de destino de oferta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de destino de la oferta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarity	valor
925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600	offer-dacpxznflfwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarity	valor
471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601	offer-gsz hml5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration
511ff22adfj65278f1fb960d3e14517bcd6e602	offer-gsz hml5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

Fuente de datos del producto

Esta fuente de datos proporciona información sobre todos los productos que ha creado como vendedor de registro y todos los productos que está autorizado a revender.

Los datos del producto son mutables. Esto significa que cuando cambia el valor de uno de los campos siguientes, se crea un nuevo registro en la fuente de datos con un valor diferente para el campo `valid_from`. Para obtener más información acerca de las columnas del historial de fuentes de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

La fuente de datos del producto se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

Nombre de la columna	Descripción
<code>product_id</code>	El identificador sencillo del producto. Se puede utilizar para unirse a los <code>product_id</code> campos de las fuentes de <code>Offer_Product</code> datos <code>AccountBilling_Event</code> , y.

Nombre de la columna	Descripción
manufacturer_account_id	El identificador del propietario del producto. Esta es una clave externa para la fuente de datos de la cuenta . Se puede usar para unirse al campo <code>account_id</code> de la fuente de datos Account.
product_code	El código de producto de concesión de derechos existente utilizado para medir el producto. Este valor también se usa para unir datos con un informe o para hacer referencia a lo que se proporciona en AWS Marketplace Metering Service.
title	El título del producto.

Ejemplo de fuente de datos de productos

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de destino de la oferta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

product_id	manufacturer_account_id	product_code	title
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	product_code_1	Product1
prod-t3grxfafcxxxy	444457000000	product_code_2	Product2
prod-x8faxxfafcxy	666678000000	product_code_3	Product3

Fuente de datos de elementos de impuestos

Esta fuente de datos proporciona información sobre los cálculos de impuestos correspondientes a una factura de cliente.

Puede haber varias líneas de pedido (`line_item_id`) para un producto determinado (`product_id`) de una factura de cliente determinada (`invoice_id`), una o más para cada jurisdicción fiscal. Esto ocurre, por ejemplo, con las facturas basadas en el uso para los clientes que utilizan diferentes normas AWS regionales de distintas AWS entidades (por ejemplo, EE. UU. e Irlanda). Para obtener más información sobre dónde se AWS recaudan los impuestos sobre las ventas o GST sobre tus ventas y los remiten a las autoridades fiscales locales, en nombre de AWS, Inc., consulta la [Ayuda tributaria de Amazon Web Service](#). VAT

La fuente de datos de elementos de impuestos se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

Los datos de elementos de impuestos son inmutables.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos. Para obtener información sobre las columnas del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

Nombre de la columna	Descripción
<code>tax_item_id</code>	Identificador único de un registro de elemento de impuestos.
<code>invoice_id</code>	El identificador de AWS la factura. Puede utilizar este valor con el valor de <code>product_id</code> para buscar eventos de facturación de impuestos relacionados.
<code>line_item_id</code>	Identificador único de una partida de factura de cliente. Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones de impuestos avanzadas.
<code>customer_bill_id</code>	Identificador único de la factura del cliente. Los compradores pueden compartir este identificador con el vendedor para ayudar a identificar y resolver las preguntas de cálculo de impuestos.
<code>tax_liable_party</code>	AWS o Seller. Si el vendedor es la parte sujeta a impuestos, se recaudan los impuestos

Nombre de la columna	Descripción
	<p>. Si AWS es la parte sujeta a impuestos, el impuesto sobre las ventas es recaudado y remitido por AWS. Para obtener más información, consulta AWSMarketplace Sellers & Tax Collection.</p> <p>Si no se recaudan impuestos, aquí no se muestra ningún valor. El vendedor debe determinar si se han recaudado algunos impuestos para cada factura, ya que el vendedor es responsable de la recaudación de impuestos.</p>
transaction_type_code	<p>El tipo de transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS: una transacción de impuestos avanzada • REFUND: un reembolso completo o parcial • TAXONLYREFUND : un reembolso de solo impuestos <p>Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones avanzadas originales.</p>
product_id	<p>Una clave externa para el producto.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Product en el campo product_id .</p>
product_tax_code	<p>Código estándar que identifica las propiedad es fiscales de un producto. Los vendedores eligen las propiedades al crear o modificar el producto.</p>

Nombre de la columna	Descripción
invoice_date	La fecha en que se creó la factura.
taxed_customer_account_id	<p>Una clave externa de la entidad de cuenta que está gravada.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Account en el campo account_id .</p>
taxed_customer_country	El código de país ISO 3166 alfa 2 de la dirección utilizada para calcular los impuestos.
taxed_customer_state_or_region	Estado, región o provincia que se utiliza para el cálculo de impuestos.
taxed_customer_city	La ciudad utilizada para el cálculo de impuestos.
taxed_customer_postal_code	El código postal utilizado para el cálculo de impuestos.
tax_location_code_taxed_jurisdiction	Geocodificación Vertex asociada a la ubicación de los impuestos.
tax_type_code	El tipo de impuesto que se aplica a la transacción. Los valores posibles son None, Sales y SellerUse .
jurisdiction_level	El nivel jurisdiccional de la dirección que se utiliza para la ubicación fiscal. Los valores posibles son State, County, City y District.
taxed_jurisdiction	El nombre de la jurisdicción fiscal.
display_price_taxability_type	Si el precio que ven los compradores incluye o no los impuestos. Todas AWS Marketplace las ofertas no incluyen impuestos.

Nombre de la columna	Descripción
taxable_amount	El importe de la transacción que es gravable, en este nivel jurisdiccional.
nontaxable_amount	El importe de la transacción que no es gravable, en este nivel jurisdiccional.
tax_jurisdiction_rate	El tipo impositivo que se aplica en este nivel jurisdiccional.
tax_amount	El importe del impuesto que se cobra en este nivel jurisdiccional.
tax_currency	El código de divisa ISO 4217 alfa 3 para los importes anteriores.
tax_calculation_reason_code	Si la transacción está sujeta o no a gravamen, está exenta o si es de tipo cero, por nivel jurisdiccional.
date_used_for_tax_calculation	La fecha que se utiliza para el cálculo de impuestos en la transacción.
customer_exemption_certificate_id	El ID de certificado de exención.
customer_exemption_certificate_id_domain	La ubicación donde se almacena el certificado en los sistemas de Amazon.
customer_exemption_certificate_level	El nivel jurisdiccional que presentó la exención.
customer_exemption_code	El código que especifica la exención; por ejemplo, RESALE.
customer_exemption_domain	Es el sistema de Amazon que se utiliza para capturar la información de exención del cliente, si está disponible.

Nombre de la columna	Descripción
transaction_reference_id	<p>Un identificador que le permite hacer referenci as cruzadas a datos de los siguientes informes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe de abonos • Informe de ingresos facturados mensualmente • Informe de compensación de ventas

 Note

A partir del 5 de agosto de 2021, los impuestos sobre AWS Marketplace las ventas de Marketplace Facilitator internacionales se anotarán en el feed de datos de las partidas tributarias. Esto significa que, a partir del 5 de agosto de 2021, se espera que todos los AWS SHARE registros SELLER TAX __ SHARE y __ del feed de datos del evento de facturación tengan un registro correspondiente en el feed de datos de la partida fiscal. TAX

Ejemplo de fuente de datos de elementos de impuestos

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de elementos de impuestos. En la fuente de datos, esta información se presenta en una sola tabla. Para facilitar la lectura, los datos se muestran aquí en varias tablas y no aparecen todas las columnas.

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0001	781216640	710000000 00000000000	221000000 0000000000
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0002	781216640	530000000 00000000000	221000000 0000000000

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
flr4jobxjzww8czdsr q4noue2uxd56j39wxw 0k7_0001	250816266	764000000 00000000000	572000000 0000000000
gfkjjobxjzw56jgkrs rqjtk52uxd56j39wg j567d_0002	280336288	764000000 00000000000	572439000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0001	451431024	993000000 00000000000	123000000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0002	451431024	993000000 00000000000	312000000 0000000000
fnohdid8kwwgq9lvii 2k30spn3ftgwihbe8h 75x_0001	229987654	921000000 00000000000	639000000 0000000000

tax_liable_party	transacti on_type_code	product_id	product_t ax_code	invoice_date
Vendedor	AWS	prod-o4gr xfafcxxxx	AWSMP_ SOFTWARE _RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendedor	AWS	prod-o4gr xfafcxxxx	AWSMP__RA SOFTWARE	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendedor	AWS	prod-t3gr xfafcxxxxy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z

tax_liable_party	transaction_type_code	product_id	product_tax_code	invoice_date
Vendedor	REFUND	prod-t3gr xfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendedor	AWS	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendedor	TAXONLYRE FUND	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-05-3 1T00:00:00Z
AWS	AWS	prod-wghj 8xfafrhgj	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2019-07-3 1T00:00:00Z

taxed_customer_account_id	taxed_customer_country	taxed_customer_state_or_region	taxed_customer_city	taxed_customer_postal_code
VleGa2t9j 3MuxioH9w c8lsndXXC gGCGUreeX riocM5	EE. UU.	GA	MILTON	48573-4839
VleGa2t9j 3MuxioH9w c8lsndXXC gGCGUreeX riocM5	EE. UU.	GA	MILTON	48573-4839

taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
7nyo5 PLYX81VX9JI04 O1Ff8 88W8 jwTRo eEwTur biQi	EE. UU.	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5 jwTRo PLYX81VX9JI04 eEwTur O1Ff8 88W8 biQi	EE. UU.	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5 jwTRo PLYX81VX9JI04 eEwTur O1Ff8 88W8 biQi	EE. UU.	TX	NOT APPLICABLE	75844-1235
7nyo5 jwTRo PLYX81VX9JI04 eEwTur O1Ff8 88W8 biQi	EE. UU.	TX	HOUSTON	75844-1235
192a04213 13e41f069 b52962ed7 babf716291b688	EE. UU.	CT	NEW HAVEN	06002-2948

tax_locat ion_code_ taxed_jur isdiction	tax_type_ code	jurisdict ion_level	taxed_jur isdiction	display_p rice_taxa bility_type	taxable_a mount	nontaxabl e_amount
460473664	Ventas	Estado	GA	Exclusivo	100	0

tax_location_code_taxed_jurisdiction	tax_type_code	jurisdiction_level	taxed_jurisdiction	display_price_taxability_type	taxable_amount	nontaxable_amount
66301164	Ventas	Condado	FULTON	Exclusivo	0	100
692938178	SellerUse	Estado	NC	Exclusivo	58.1	523.8
692938178	SellerUse	Estado	NC	Exclusivo	-58.1	523.8
356794387	Ventas	Estado	TX	Exclusivo	1105.14	0
528887443	Ventas	Ciudad	HOUSTON	Exclusivo	-36	0
171248162	Ventas	Estado	CT	Exclusivo	0	114.55

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0.206	20.6	USD	Gravable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0	0	USD	NonTaxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0.1	5.8	USD	Gravable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.1	-5.8	USD	Gravable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.06	66.3	USD	Gravable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.01	-0.36	USD	NonTaxable	2018-07-3 1T00:00:00Z

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0	0	USD	Exento	2019-06-30T00:00:00Z

El vendedor informa en AWS Marketplace

Important

El 30 de agosto de 2024, AWS Marketplace se suspenderán varios informes y conjuntos de datos:

- Informes de vendedores de The Marketplace heredados separados por comas (csv)
- El servicio de análisis de comercio () CAS API
- Notificaciones por correo electrónico asociadas

Consulte las páginas de informes para ver los informes afectados o consulte con su AWS administrador a quién se emitió la comunicación el 30 de mayo de 2024 si tiene alguna pregunta.

AWS Marketplace proporciona informes que incluyen información sobre el uso del producto, los compradores y la información de facturación y pago. Los informes están disponibles para todos los AWS Marketplace vendedores registrados.

A continuación, se muestran algunos aspectos clave sobre la generación de informes:

- Los informes se generan diaria, semanal o mensualmente, en función del informe.
- Los informes se generan a las 00:00 UTC y abarcan hasta las 24:00 UTC del día anterior.
- Todos los informes se generan como archivos .csv.
- Puedes configurar Amazon SNS para que te notifique cuando los datos se entreguen a tu bucket de S3 cifrado. Tras configurar las notificaciones, AWS envía las notificaciones a la dirección de correo electrónico asociada a la AWS cuenta en la que te registraste AWS Marketplace.

Para obtener información sobre cómo configurar las notificaciones, consulte [Introducción a Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Para cancelar la recepción de notificaciones por correo electrónico, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

- Para obtener más información sobre cada informe, puede descargar [informes de ejemplo](#).

Acceso a informes

AWS Marketplace proporciona dos formas de configurar los informes:

- Mediante una API interfaz. [Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#) Esto le permite acceder automáticamente a los datos de sus informes a través de una API interfaz. Puede automatizar la incorporación de la información y descargar una parte de un informe en lugar de todo el informe. El servicio devuelve los datos de forma asíncrona a un archivo de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) y no directamente como ocurre con un archivo tradicional. API Los datos se entregan en un formato legible por máquina para que pueda importar o incorporar los datos en sus sistemas.
- Uso del panel de informes en [AWS Marketplace Management Portal](#). Este panel proporciona informes para periodos de informes anteriores.

Puede controlar el acceso a los informes mediante los permisos AWS Identity and Access Management (IAM).

Informes de AWS Marketplace vendedores disponibles

Los siguientes informes están disponibles en AWS Marketplace:

- [Informe de actividades diarias](#)
- [Informe diario de clientes suscritos](#)
- [Informe de abonos](#)
- [Informe de ingresos facturados mensualmente](#)
- [Informe de compensación de ventas](#)

Informe de actividades diarias

El informe comercial diario proporciona datos sobre:, y solo recibirá este informe si hay información relevante disponible.

- Cómo utilizan AWS los clientes sus productos a diario
- Los ingresos estimados derivados de ese uso.

Si no recibes este informe y crees que deberías recibirlo, ponte en contacto con el equipo [AWS Marketplace de operaciones](#) de venta. También te pones en contacto con ese equipo si quieres cancelar las notificaciones del informe por correo electrónico.

Puede obtener acceso a este informe en [AWS Marketplace Management Portal](#). Si está registrado para el [the section called “AWS Marketplace Servicio de análisis de comercio”](#), también puede acceder a sus informes mediante el AWS SDK.

Puede utilizar un identificador único para cada cliente para identificar los clientes a lo largo del tiempo y en los informes. El identificador le permite realizar un seguimiento de los patrones de uso del cliente para que pueda calcular los gastos del cliente y obtener información sobre el uso de la prueba gratuita y las tendencias de uso anuales.

Calendario de publicación

Este informe se publica todos los días a las 00:00 UTC y abarca desde las 00:00 UTC hasta las 23:59 UTC del día anterior. Cualquier excepción a esta franja horaria se indica en la sección de introducción del informe de operaciones diarias.

Temas

- [Sección 1: Uso por tipo de instancia](#)
- [Sección 2: Tarifas](#)
- [Sección 3: Conversiones de prueba gratuita](#)
- [Sección 4: Nuevas instancias](#)
- [Sección 5: Suscriptores del producto nuevos](#)
- [Sección 6: Suscriptores del producto cancelados](#)

Sección 1: Uso por tipo de instancia

En esta sección se muestran los datos con una fila para cada tipo de instancia que utiliza el cliente. Por ejemplo, cuando el cliente utiliza un producto en un tipo de instancia y el mismo producto en un tipo de instancia diferente, el informe incluye una fila para cada uno de los dos tipos de instancias.

Nombre de la columna	Descripción
Customer Reference ID (ID de referencia del cliente)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.
User's State (Estado del usuario)	El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
User's Country (País del usuario)	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.
Tipo de instancia	El tipo de instancia asociado con el uso del producto (por ejemplo, t2.micro).
Usage Units (Unidades de uso)	El número de unidades de uso que el cliente utilizó durante el periodo del informe.
Usage Unit Type (Tipo de unidad de uso)	La unidad de medida que mide el uso del cliente. Por ejemplo, horas o días.
Offering Description (Descripción de la oferta)	La descripción de la oferta del producto. Por ejemplo, el producto se ofrece por hora, como una prueba gratuita o anualmente.

Nombre de la columna	Descripción
Estimated Revenue (Ingresos estimados)	Los ingresos estimados del uso del producto. La facturación se termina a final del mes.
Divisa	La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es. USD
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
Número de AWS cuenta del cliente	El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Country (País del cliente)	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros.
Payer Address ID (ID de dirección del pagador)	Un identificador único que representa la dirección del cliente.

Sección 2: Tarifas

En esta sección se incluyen las transacciones de pago que están asociadas con los productos, como, por ejemplo, las cuotas de productos con contratos anuales, mensuales y SaaS, y las cuotas de suscripción a los productos de datos. Los datos de esta sección abarcan el periodo de 24 horas, 72 horas antes de la hora en que se genera el informe. Por ejemplo, si el informe se genera el 24 de mayo, los datos abarcan el periodo de 24 horas del 21 de mayo.

Nombre de la columna	Descripción
Customer Reference ID (ID de referencia del cliente)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.
User's State (Estado del usuario)	El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
User's Country (País del usuario)	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.
Amount	La cuota por uso. Si hay un reembolso, este valor es negativo. Si esta entrada es para un contrato de AWS Marketplace SaaS, el importe representa la tarifa de la dimensión, no el contrato completo.
Divisa	La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada esUSD.

Nombre de la columna	Descripción
Fee Description (Descripción de la tarifa)	El motivo de la tarifa: por ejemplo, tarifa mensual, tarifa anual o reembolso.
Número de AWS cuenta del cliente	El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Country (País del cliente)	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Customer State (Estado del cliente)	El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer City (Ciudad del cliente)	La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Zip Code (Código postal del cliente)	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente)	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .
Start Date (Fecha de inicio)	La fecha de inicio de un contrato de AWS Marketplace SaaS o una suscripción a un producto de datos.
Fecha de finalización	La fecha de finalización de un contrato de AWS Marketplace SaaS o de una suscripción a un producto de datos.
Quantity (Cantidad)	El número de unidades de una dimensión que el contrato especifica.

Nombre de la columna	Descripción
Dimensión	La dimensión que el contrato especifica.
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros.
Payer Address ID (ID de dirección del pagador)	Un identificador único que representa la dirección del cliente.

Sección 3: Conversiones de prueba gratuita

En esta sección se muestran los datos de las pruebas gratuitas, conversiones y cancelaciones, que abarcan el periodo de 24 horas anterior.

Nombre de la columna	Descripción
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único que representa el producto.
New Free Trials (Pruebas gratuitas nuevas)	El número de pruebas gratuitas nuevas que se inician en el periodo del informe.
Total Current Free Trials (Número total de pruebas gratuitas actuales)	El número total de suscripciones a pruebas gratuitas activas.

Nombre de la columna	Descripción
Converted Free Trials (Pruebas gratuitas convertidas)	El número total de suscripciones que se han movido de una prueba gratuita a una suscripción de pago durante el periodo del informe.
Non-Converted Free Trials (Pruebas gratuitas no convertidas)	El número total de suscripciones que finalizaron la prueba gratuita y no se convirtieron en suscripciones de pago.
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.

Sección 4: Nuevas instancias

En esta sección se enumeran los datos de las nuevas EC2 instancias y los tipos de instancias, y se cubre el período anterior de 24 horas.

Nombre de la columna	Descripción
Customer Reference ID (ID de referencia del cliente)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.
User's State (Estado del usuario)	El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
User's Country (País del usuario)	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.

Nombre de la columna	Descripción
Tipo	El tipo de EC2 instancia de Amazon.
Recuento	El número de EC2 instancias.
Número de AWS cuenta del cliente	El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Country (País del cliente)	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Customer State (Estado del cliente)	El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer City (Ciudad del cliente)	La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Zip Code (Código postal del cliente)	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente)	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.

Nombre de la columna	Descripción
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los AWS Marketplace informes financieros.
Payer Address ID (ID de dirección del pagador)	Un identificador único que representa la dirección del cliente.

Sección 5: Suscriptores del producto nuevos

En esta sección se muestran los datos de los nuevos compradores, que abarcan el periodo de 24 horas anterior.

Nombre de la columna	Descripción
Customer Reference ID (ID de referencia del cliente)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.
User's State (Estado del usuario)	El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
User's Country (País del usuario)	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.

Nombre de la columna	Descripción
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
Customer Country (País del cliente)	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Customer State (Estado del cliente)	El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer City (Ciudad del cliente)	La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Zip Code (Código postal del cliente)	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente)	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los AWS Marketplace informes financieros.

Nombre de la columna	Descripción
Payer Address ID (ID de dirección del pagador)	Un identificador único que representa la dirección del cliente.

Sección 6: Suscriptores del producto cancelados

En esta sección se muestran los datos de cancelaciones de compradores, que abarcan el periodo de 24 horas anterior.

Nombre de la columna	Descripción
Customer Reference ID (ID de referencia del cliente)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.
User's State (Estado del usuario)	El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
User's Country (País del usuario)	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.
Subscribed Date (Fecha de suscripción)	La fecha de comienzo de la suscripción.
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.

Nombre de la columna	Descripción
Número de cuenta del cliente AWS	El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Country (País del cliente)	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Customer State (Estado del cliente)	El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer City (Ciudad del cliente)	La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Zip Code (Código postal del cliente)	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente)	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los AWS Marketplace informes financieros.
Payer Address ID (ID de dirección del pagador)	Un identificador único que representa la dirección del cliente.

Informe diario de clientes suscritos

Este informe muestra los datos de los clientes que han comprado tus productos. Este informe no especifica el uso actual o anterior, sino que un cliente está suscrito a su producto. Solo recibe este informe si la información pertinente está disponible. Si no recibes este informe y crees que deberías recibirlo, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#). También te pones en contacto con el equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para cancelar las notificaciones por correo electrónico de este informe.

Puede obtener acceso a este informe en [AWS Marketplace Management Portal](#). Si estás registrado en [elthe section called “AWS Marketplace Servicio de análisis de comercio”](#), también puedes acceder a tus informes mediante el AWS SDK.

El informe tiene dos secciones: una para las suscripciones por hora y mensuales y otra para las suscripciones anuales. El informe incluye la lista de AWS cuentas de todos IDs los clientes que están suscritos a tus productos.

Calendario de publicación

Este informe se publica todos los días a las 00:00 UTC y abarca desde las 00:00 UTC hasta las 23:59 UTC del día anterior.

Temas

- [Sección 1: Suscripciones por hora y mensuales](#)
- [Sección 2: Suscripciones de longitud variable](#)

Sección 1: Suscripciones por hora y mensuales

En esta sección se muestran los datos de todas las suscripciones basadas en el uso del día anterior, a las 23:59:59. UTC

Nombre de la columna	Descripción
AWS Número de cuenta del cliente	La cuenta a la que está suscrito el producto.
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Id (ID de producto)	Un identificador único del producto de software.

Nombre de la columna	Descripción
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto de software.
Subscription Start Date (Fecha de inicio de la suscripción)	La fecha de inicio de la suscripción, con formato YYYY-MM-DD .
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros.
ID de cuenta de distribuidor	El identificador único del distribuidor del socio del canal.
Nombre de la cuenta del distribuidor	El nombre del distribuidor del socio del canal.

Sección 2: Suscripciones de longitud variable

En esta sección se muestran los datos de todas las suscripciones de pago del día anterior a las UTC 23:59:59.

Nombre de la columna	Descripción
AWS Número de cuenta del cliente	El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.

Nombre de la columna	Descripción
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Id (ID de producto)	El identificador único del producto de software.
Product Code (Código de producto)	Un identificador único del producto de software. Esta información también está disponible como parte de los metadatos de la EC2 instancia de Amazon.
Subscription Id (ID de suscripción)	El ID de la suscripción.
Subscription Quantity (Cantidad de suscripción)	El número total de licencias que compró el cliente.
Subscription Type (Tipo de suscripción)	El tipo de suscripción.
Intención de suscripción	Si esta oferta es una actualización o renovación de una oferta anterior.
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Subscription Start Date (Fecha de inicio de la suscripción)	La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, en el formato YYYY-MM-DD .
ID de oferta anterior	El ID de la oferta que precedió a la oferta de actualización o renovación, si existe.
Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.

Nombre de la columna	Descripción
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros.
ID de cuenta de distribuidor	El identificador único del distribuidor del socio del canal.
Nombre de la cuenta del distribuidor	El nombre del distribuidor del socio del canal.

Informe de abonos

Important

Este informe dejará de estar disponible el 30 de agosto de 2024. Puede utilizar estas alternativas:

- El panel de [cobros y desembolsos](#)
- La consulta [SQLcollections_and_disbursements_report](#) está activada. GitHub

El informe de abonos proporciona información sobre los fondos que se han cobrado y abonado en sus cuentas bancarias desde el abono anterior. Los abonos pueden incluir los pagos de los clientes o el reembolso de una suscripción a su producto, y algunos impuestos cobrados o reembolsados al cliente. No recibe el abono de los fondos hasta que estos fondos se cobran al cliente. Los distintos clientes tienen condiciones de pago diferentes AWS, por lo que es posible que algunos de los fondos de cada una de las categorías de edad no cobradas no los adeude el cliente.

Los reembolsos aparecen como importes negativos, ya que el dinero se devuelve a su cliente una vez que autorice el reembolso.

Este informe está disponible en la AWS Marketplace Management Portal pestaña Informes. Para crear su propio informe similar a este, puede utilizar el informe AWS Marketplace [Los datos de](#)

[entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace](#), incluido el [Desembolsos por producto](#) informe base, para personalizarlo y adaptarlo a sus necesidades.

Note

Para cancelar los correos electrónicos de notificación de este informe, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

Calendario de publicación

Este informe se publica 3-5 días después de que se haya iniciado un abono para transferir fondos a su banco. En general, se trata de un informe para vendedores que reciben abonos con periodicidad mensual. Si no se ha iniciado ningún abono, no se genera ningún informe de abono.

Temas

- [Sección 1: Importe abonado por producto](#)
- [Sección 2: Importe abonado según la geografía del cliente](#)
- [Sección 3: Importe abonado por horas de instancia](#)
- [Sección 4: Antigüedad de los fondos no cobrados](#)
- [Sección 5: Antigüedad de los fondos abonados](#)
- [Sección 6: Antigüedad de los fondos pendientes](#)
- [Sección 7: Desglose de los fondos no cobrados](#)

Sección 1: Importe abonado por producto

En esta sección se muestran los datos de abonos por producto.

Nombre de la columna	Descripción
Producto	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.
SellerRev	El importe que se factura al cliente por el uso o las cuotas del producto.

Nombre de la columna	Descripción
AWSRefFee	El importe de la AWS Marketplace tarifa.
SellerRevRefund	El importe del costo de suscripción reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.
AWSRefFeeRefund	El importe de la AWS Marketplace tarifa que se reembolsará si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.
SellerRevCredit	Los AWS créditos AWS Marketplace depositados en la cuenta del cliente.
AWSRefFeeCredit	Los AWS créditos AWS Marketplace depositados en tu cuenta.
Net Amount (Importe neto)	El total de fondos que se le han abonado. Esta columna es igual a la SellerRev columna menos la AWSRefFee columna. Cuando se hace un reembolso a un cliente, esta columna es un número negativo igual a la SellerRev Refund columna menos la AWSRefFeeRefund columna.
Transaction Reference ID (ID de referencia de la transacción)	Un identificador único de la transacción que te ayuda a correlacionar las transacciones entre AWS Marketplace los informes.
Impuesto SellerUSSales	Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de los EE. UU. facturado para esta transacción.
SellerUSSales TaxRefund	El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en los EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso.

Nombre de la columna	Descripción
Número de AWS cuenta de cliente	El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Country (País del cliente)	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Customer State (Estado del cliente)	El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer City (Ciudad del cliente)	La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Zip Code (Código postal del cliente)	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente)	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los AWS Marketplace informes financieros.
Payer Address ID (ID de dirección del pagador)	Un identificador único que representa la dirección del cliente.

Sección 2: Importe abonado según la geografía del cliente

En esta sección se muestran los datos de abonos por ubicación geográfica del cliente.

Nombre de la columna	Descripción
Settlement ID (ID de liquidación)	El identificador único del abono.
Settlement Period Start Date (Fecha de inicio del periodo de liquidación)	La fecha y hora de inicio del período de abono.
Settlement Period End Date (Fecha de finalización del periodo de liquidación)	La fecha y hora de finalización del período de abono.
Deposit Date (Fecha de depósito)	La fecha y hora en la que se realizó el abono.
Disbursed Amount (Importe abonado)	Cantidad total del abono.
Código de país	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
State or Region (Estado o región)	El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Ciudad	La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Postal Code (Código postal)	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos de software.
Net Amount by Tax Location (Importe neto por ubicación fiscal)	El importe total de los fondos abonados al vendedor por ubicación fiscal, menos las cuotas de AWS Marketplace y el impuesto sobre ventas y uso de Estados Unidos.
Gross Amount by Tax Location (Importe bruto por ubicación fiscal)	Los fondos totales que se abonan al vendedor por ubicación fiscal.

Nombre de la columna	Descripción
Seller U.S. Sales Tax (impuesto sobre las ventas en EE. UU. para el vendedor)	Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de los EE. UU. facturado para esta transacción en nombre del vendedor. (Es decir, los registros relacionados de los informes de ventas e impuestos de EE. UU. muestran «parte obligada a pagar impuestos» == «SELLER»).
Seller U.S. Sales Tax Refund (reembolso del impuesto sobre las ventas en EE. UU.)	El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en los EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso, cuando dichos impuestos se hayan recaudado en nombre del vendedor. (Es decir, los registros relacionados de los informes de ventas e impuestos de EE. UU. muestran «parte obligada a pagar impuestos» == «SELLER»).

Sección 3: Importe abonado por horas de instancia

En esta sección se enumeran los datos de los desembolsos por horas de EC2 instancia de Amazon.

Nombre de la columna	Descripción
Producto	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.
Usage Type Description (Descripción del tipo de uso)	Descripción del uso, incluidos el tipo de oferta, la región y el tipo de instancia.
Tarifa	La tarifa por hora para este tipo de oferta, región y tipo de instancia.

Nombre de la columna	Descripción
User Count (Recuento de usuarios)	Número de clientes únicos que usan este tipo de oferta, región y tipo de instancia.
Instance Hours (Horas de instancia)	El número de horas que se usó la instancia para el tipo de oferta, región y tipo de instancia.
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.

Sección 4: Antigüedad de los fondos no cobrados

En esta sección se muestran los datos de los fondos no cobrados, agrupados por antigüedad. Los fondos no cobrados pueden incluir importes que todavía no hayan vencido.

Nombre de la columna	Descripción
Uncollected (< 31 days pending) (No cobrado [<31 días pendiente])	El total de los fondos facturados pero no cobrados durante menos de 31 días.
No cobrado (pendiente entre 31 y 60 días)	El total de los fondos facturados pero no cobrados entre 31-60 días.
No cobrado (pendiente entre 61 y 90 días)	El total de los fondos facturados pero no cobrados entre 61-90 días.
No cobrado (pendiente entre 91 y 120 días)	El total de los fondos facturados pero no cobrados entre 91-120 días.
Uncollected (> 120 days pending) (No cobrado [> 120 días pendiente])	El total de los fondos facturados pero no cobrados durante más de 120 días.
Uncollected (overall) (No cobrado [general])	El total de todos los fondos facturados pero no cobrados.

Sección 5: Antigüedad de los fondos abonados

En esta sección se muestran datos de los fondos cobrados desde el abono anterior.

Nombre de la columna	Descripción
Collected (<31 days pending) (Cobrado [<31 días pendiente])	El total de fondos cobrados que se facturaron en el periodo de 0-31 días.
Cobrado (pendiente entre 31 y 60 días)	El total de fondos cobrados que se facturaron en el periodo de 31-60 días.
Cobrado (pendiente entre 61 y 90 días)	El total de fondos cobrados que se facturaron en el periodo de 61-90 días.
Cobrado (pendiente entre 91 y 120 días)	El total de fondos cobrados que se facturaron en el periodo de 91-120 días.
Collected (> 120 days pending) (Cobrado [> 120 días pendiente])	El total de fondos cobrados que se facturaron en un periodo mayor de 120 días.
Collected (overall) (Cobrado [general])	Número total de todos los fondos cobrados.

Sección 6: Antigüedad de los fondos pendientes

En esta sección se muestran datos de los fondos que se han devengado y que debe pagar el cliente, pero que no se han pagado conforme al acuerdo del cliente con AWS.

Nombre de la columna	Descripción
Past Due (< 31 days) (Pendientes [< 31 días])	El total de fondos que se han devengado en los últimos 0-31 días, pero que el cliente no ha pagado.
Pendientes (31-60 días)	El total de fondos que se han devengado en los últimos 31-60 días, pero que el cliente no ha pagado.

Nombre de la columna	Descripción
Pendientes (61-90 días)	El total de fondos que se han devengado en los últimos 61-90 días, pero que el cliente no ha pagado.
Pendientes (91-120 días)	El total de fondos que se han devengado en los últimos 91-120 días, pero que el cliente no ha pagado.
Past Due (> 120 days) (Pendientes [> 120 días])	El total de fondos que se han devengado en los últimos 121 días o más y que están pendientes de pago, pero que el cliente no ha pagado.
Past Due (overall) (Pendientes [general])	El total de fondos que se han devengado y están pendientes de pago, pero que el cliente no ha pagado.

Sección 7: Desglose de los fondos no cobrados

En esta sección, se muestran todos los fondos no cobrados, ordenados por fecha de vencimiento del pago.

Nombre de la columna	Descripción
Número de cuenta del pagador AWS	La cuenta en la que se facturan los cargos de software.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.
Gross Revenue (Ingresos brutos)	La cantidad que se factura por el uso del producto o las tarifas por el uso del producto.
AWS Reparto de ingresos	El importe de la AWS comisión que se deduce del importe facturado en el momento de la liquidación.

Nombre de la columna	Descripción
Gross Refunds (Reembolsos brutos)	La cantidad total de cualquier reembolso de la transacción.
AWS Reparto de reembolsos	La parte de la AWS comisión que se reembolsa por la transacción.
Net Revenue (Ingresos netos)	El importe neto que se factura por esta transacción, menos las AWS comisiones, los reembolsos y el impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU.
Divisa	La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada esUSD.
AR Period (Periodo de AR)	El mes y año de la transacción, en el formato YYYY-MM.
Transaction Reference ID (ID de referencia de la transacción)	Un identificador único que representa la transacción, que puede utilizar para correlacionar las transacciones de AWS Marketplace los distintos informes.
Opportunity Name (Nombre de la oportunidad)	El identificador único de una oportunidad registrada.
Opportunity Description (Descripción de la oportunidad)	Todos los metadatos de la oportunidad registrada.
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.

Nombre de la columna	Descripción
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros.
Payer Address ID (ID de dirección del pagador)	Un identificador único que representa la dirección del cliente.
Fecha de vencimiento del pago	Fecha de vencimiento del pago en formato YYYY-MM-DD .

Informe de ingresos facturados mensualmente

Important

Tres secciones de este informe dejarán de estar disponibles el 30 de agosto de 2024. Puedes usar estas alternativas para las secciones 1 a 3:

- El panel de [ingresos facturados](#)
- La consulta [SQLbilled_revenue_report](#) está activada. GitHub

Sección 4: Los contratos con un calendario de pagos flexible seguirán disponibles después del 30 de agosto de 2024.

El informe de ingresos facturados mensualmente le proporciona información sobre los ingresos facturados cada mes para fines de contabilidad y otros fines de registro de datos financieros. Este informe muestra los importes totales que se AWS facturan a los clientes por el uso de tus productos por hora, año o mes. El informe tiene cuatro secciones: importes facturados por uso por hora y tarifas mensuales, suscripciones de duración anual, uso de demostración práctica y pagos flexibles.

⚠ Important

Los importes de este informe reflejan únicamente los ingresos que se facturan a los clientes, no los importes que se cobran.

Este informe está disponible en la AWS Marketplace Management Portal pestaña Informes. Si estás inscrito en el servicio de análisis de AWS Marketplace comercio, puedes utilizar las API llamadas para ver secciones de este informe. Para obtener más información, consulte [the section called “AWS Marketplace Servicio de análisis de comercio”](#).

ℹ Note

Para cancelar los correos electrónicos de notificación de este informe, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

Calendario de publicación

Este informe se publica mensualmente el día 15 de cada mes a las 00:00. UTC

Los datos de facturación e ingresos abarcan del 15 al 14 del mes siguiente.

Las suscripciones de larga duración abarcan desde el primer día del mes a las 00:00 UTC hasta el último día del mes a las 23:59 UTC del mes anterior.

Por ejemplo, el informe que se publica el 15 de mayo abarca desde el 1 de abril a las 00:00 UTC hasta el 30 de abril a las 23:59. UTC

Temas

- [Sección 1: datos de ingresos y facturación](#)
- [Sección 2: Suscripciones de longitud variable](#)
- [Sección 3: uso de demostraciones de AWS campo](#)
- [Sección 4: contratos con calendario de pago flexible](#)

Sección 1: datos de ingresos y facturación

En esta sección se muestran los datos de facturación por uso, reembolsos, cuotas e impuestos sobre las ventas y el uso en los EE. UU recopilados.

Nombre de la columna	Descripción
Customer Reference ID (ID de referencia del cliente)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.
País	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Estado	El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Ciudad	La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Zip Code (Código postal)	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.
Importe facturado al cliente	El importe que se factura al cliente por el uso o las cuotas mensuales del producto.
AWS Tarifa de publicación	El importe de la AWS Marketplace tarifa que se deducirá del importe facturado.
Refunds Amount (Importe de los reembolsos)	El importe total del coste de suscripción reembolsado a los clientes si se procesaron

Nombre de la columna	Descripción
	reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.
AWS Reembolso de tasas	La parte de la AWS Marketplace tarifa reembolsada si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.
Costo	El costo de los productos para un distribuidor; por ejemplo, lo que le paga un distribuidor cuando vende su producto.
Partner Revenue Amount (Importe de ingresos de socios)	El importe total facturado por la transacción, excluido las AWS Marketplace comisiones, los reembolsos y el impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU.
Divisa	La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.
Transaction Reference ID (ID de referencia de la transacción)	Un identificador único de la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre AWS Marketplace los informes.
U.S. Sales Tax Customer Billed Amount (Importe facturado al cliente por el impuesto sobre las ventas de EE. UU.)	Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de los EE. UU. facturado para esta transacción en nombre del vendedor. (Es decir, los registros relacionados de los informes de ventas e impuestos de EE. UU. muestran «parte obligada a pagar impuestos» == «SELLER»).

Nombre de la columna	Descripción
U.S. Sales Tax Refunds Amount (Importe de los reembolsos del impuesto sobre las ventas de EE. UU.)	El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en los EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso, cuando dichos impuestos se hayan recaudado en nombre del vendedor. (Es decir, los registros relacionados de los informes de ventas e impuestos de EE. UU. muestran «parte obligada a pagar impuestos» == «SELLER»).
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
Número de AWS cuenta del cliente	El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.
Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente)	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <i>liu-jie@example.com</i> , la entrada es <i>example.com</i> .
Opportunity Name (Nombre de la oportunidad)	El identificador único de una oportunidad registrada.
Opportunity Description (Descripción de la oportunidad)	Los metadatos de la oportunidad registrada.
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.

Nombre de la columna	Descripción
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros.
Payer Address ID (ID de dirección del pagador)	Un identificador único que representa la dirección del cliente.

Sección 2: Suscripciones de longitud variable

En esta sección se muestran los datos de los cargos basados en cuotas.

Nombre de la columna	Descripción
Customer Reference ID (ID de referencia del cliente)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.
País	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Estado	El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Ciudad	La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Zip Code (Código postal)	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.

Nombre de la columna	Descripción
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.
Subscription Quantity (Cantidad de suscripción)	El número total de licencias que se especifica como parte de la compra de la suscripción de duración variable.
Subscription Start Date (Fecha de inicio de la suscripción)	La fecha de inicio de la compra de la suscripción de duración variable.
Subscription End Date (Fecha de finalización de la suscripción)	La fecha de finalización de la compra de la suscripción de duración variable.
Subscription Instance Type (Tipo de instancia de la suscripción)	El tipo de instancia que está asociado a la compra de la suscripción anual de duración variable.
Importe facturado al cliente	El importe que se factura por el uso, las cuotas mensuales o ambos.
AWS Tarifa de publicación	El importe de la AWS Marketplace tarifa que se deduce del importe facturado.
Refunds Amount (Importe de los reembolsos)	El importe total reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.
AWS Reembolso de tasas	La parte de la AWS Marketplace tarifa reembolsada si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.
Costo	El costo de los productos para un distribuidor; por ejemplo, lo que le paga un distribuidor cuando vende su producto.

Nombre de la columna	Descripción
Partner Revenue Amount (Importe de ingresos de socios)	El importe total que se factura por esta transacción, excluido AWS Marketplace las comisiones, los reembolsos y los impuestos estadounidenses sobre las ventas y el uso.
Divisa	La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada esUSD.
Transaction Reference ID (ID de referencia de la transacción)	Un identificador único de la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre AWS Marketplace los informes.
U.S. Sales Tax Customer Billed Amount (Importe facturado al cliente por el impuesto sobre las ventas de EE. UU.)	Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de los EE. UU. facturado para esta transacción en nombre del vendedor. (Es decir, los registros relacionados de los informes de ventas e impuestos de EE. UU. muestran «parte obligada a pagar impuestos» == «SELLER»).
U.S. Sales Tax Refunds Amount (Importe de los reembolsos del impuesto sobre las ventas de EE. UU.)	El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en los EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso, cuando dichos impuestos se hayan recaudado en nombre del vendedor. (Es decir, los registros relacionados de los informes de ventas e impuestos de EE. UU. muestran «parte obligada a pagar impuestos» == «SELLER»).
Número de AWS cuenta del cliente	El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.

Nombre de la columna	Descripción
Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente)	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
Contract Start Date (Fecha de inicio del contrato)	La fecha de inicio de un contrato de AWS Marketplace SaaS.
Contract End Date (Fecha de finalización del contrato)	La fecha de finalización de un contrato de AWS Marketplace SaaS.
Opportunity Name (Nombre de la oportunidad)	El identificador único de una oportunidad registrada.
Opportunity Description (Descripción de la oportunidad)	Los metadatos de la oportunidad registrada.
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros.
Payer Address ID (ID de dirección del pagador)	Un identificador único que representa la dirección del cliente.

Sección 3: uso de demostraciones de AWS campo

En esta sección se enumeran los datos sobre el [uso de su producto en demostraciones de AWS campo](#). Puede configurar su producto de forma que podamos mostrárselo a clientes potenciales. Aquí se muestra todo el uso de las demostraciones.

Nombre de la columna	Descripción
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.
Tipo de instancia	El tipo de EC2 instancia de Amazon que está asociado a la demostración de campo.
Usage Units (Unidades de uso)	El número de unidades de uso asociado al producto
Usage Unit Types (Tipos de unidad de uso)	Las unidades de uso que están asociadas al recuento de unidades de uso (por ejemplo, horas).

Sección 4: contratos con calendario de pago flexible

En esta sección se muestran los datos de todos los contratos que haya creado con un calendario de pago flexible en el periodo anterior del informe.

Nombre de la columna	Descripción
Número de AWS cuenta del cliente	El ID de la cuenta de pago en la que se facturan los cargos.
Customer Country (País del cliente)	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta de pago en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.

Nombre de la columna	Descripción
Customer State (Estado del cliente)	El estado de facturación que está asociado a la cuenta de pago en la que se facturan los cargos.
Customer City (Ciudad del cliente)	La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta de pago en la que se facturan los cargos.
ZIPCódigo de cliente	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta de pago en la que se facturan los cargos.
Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente)	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta de pago en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <i>liu-jie@example.com</i> , la entrada es <i>example.com</i> .
User Reference ID (ID de referencia del usuario)	La cuenta de pago en la que se facturan los cargos.
Número de AWS cuenta de usuario	El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.
ID de producto	El identificador único del producto.
Product Title (Título del producto)	El título del producto.
Tipo de producto	El tipo de producto.
AWS Marketplace ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Contract Create Date (Fecha de creación del contrato)	La fecha de creación del contrato, que es la fecha en que una cuenta se suscribe a la oferta.

Nombre de la columna	Descripción
Contract Expiration Date (Fecha de vencimiento del contrato)	Fecha en la que vence el contrato.
Valor total del contrato (USD)	El valor total del contrato enUSD.
# of Payments (Número de pago)	El número de pagos programados para el contrato.
Invoice Date (Fecha de la factura)	La fecha en que se creó la factura.
Importe de la factura (USD)	El importe que se factura en la factura enUSD.
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros.

Informe de compensación de ventas

Important

Este informe dejará de estar disponible el 30 de agosto de 2024. Puede utilizar estas alternativas:

- El panel de [ingresos facturados](#)
- La consulta [SQLbilled_revenue_report](#) está activada. [GitHub](#)

El informe muestra los ingresos facturados mensuales con información adicional de los clientes que no figura en el [the section called “Informe de ingresos facturados mensualmente”](#) estándar. El informe muestra los importes totales que se AWS facturan a los clientes por el uso de su producto por hora, año o mes.

⚠ Important

Los importes de este informe reflejan únicamente los ingresos que se facturan a los clientes, no los importes que se cobran a los clientes.

El informe de compensación de ventas y la información que se comparte contigo como parte de este programa constituyen información confidencial de Amazon en virtud de nuestro acuerdo de confidencialidad contigo o, si no existe dicho acuerdo, de los términos y condiciones para AWS Marketplace los vendedores. Puedes utilizar esta información únicamente para compensar a tus representantes de ventas asignando los AWS Marketplace ingresos a los representantes por nombre de la empresa, zona geográfica e identificador de AWS cuenta. Puede compartir esta información con los empleados que necesiten conocer el origen de las comisiones que pueden recibir. El uso y el intercambio de dicha información deben cumplir con las obligaciones establecidas en nuestro acuerdo de confidencialidad con usted y con los términos y condiciones aplicables a los AWS Marketplace vendedores, incluida, entre otros, la sección 3.8 de los Términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores.

Para crear tu propio informe similar a este, puedes utilizar el AWS Marketplace [Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace](#), incluido el [Informe de compensación de ventas](#) informe base, para personalizarlo en función de tus necesidades.

Calendario de publicación

Este informe se publica mensualmente, el día quince de cada mes a las 00:00. UTC El informe cubre el mes natural anterior, desde las 00:00 UTC hasta las 23:59 UTC del último día natural del mes. Por ejemplo, el informe publicado el 15 de mayo abarca desde el 1 de abril a las 00:00 UTC hasta el 30 de abril a las 23:59. UTC

Ingresos facturados

La sección de ingresos facturados de este informe incluye el uso y los cargos basados en la tarifa desde el mes natural anterior. A continuación, se muestran los nombres de las columnas y las descripciones.

Note

En este informe, la comisión es el porcentaje de las ganancias de una transacción (excepto para las transacciones de reventa realizadas por revendedores autorizados de productos de reventa aprobados) determinado de acuerdo con la comisión gradual.

Nombre de la columna	Descripción
Número de cuenta del cliente AWS	La cuenta en la que se facturan los cargos.
País	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alfa-2.
Estado	El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Ciudad	La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Zip Code (Código postal)	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Email Domain (Dominio de correo electrónico)	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .
Product Code (Código de producto)	El identificador único del producto.
Product Title (Título del producto)	El título del producto.

Nombre de la columna	Descripción
Gross Revenue (Ingresos brutos)	La cantidad que se factura por el uso del producto o las tarifas mensuales por el uso del producto.
AWS Participación en los ingresos	El importe de la AWS comisión que se deduce del importe facturado en el momento de la liquidación. Aparece en el the section called “Informe de abonos” .
Gross Refunds (Reembolsos brutos)	La cantidad total de cualquier reembolso de la transacción.
AWS Reembolsos: Compartir	La parte de la AWS tarifa que se reembolsa por la transacción.
Net Revenue (Ingresos netos)	El importe neto que se factura por esta transacción, menos las AWS comisiones, los reembolsos y el impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU.
Divisa	La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada esUSD.
AR Period (Periodo de AR)	El mes y año de la transacción, en el formato YYYY-MM.
Transaction Reference ID (ID de referencia de la transacción)	Un identificador único que representa la transacción, que puede utilizar para correlacionar las transacciones de AWS Marketplace los distintos informes.
Opportunity Name (Nombre de la oportunidad)	El identificador único de una oportunidad registrada.
Opportunity Description (Descripción de la oportunidad)	Todos los metadatos de la oportunidad registrada.

Nombre de la columna	Descripción
Solution Title (Título de la solución)	El nombre de la solución.
Solution ID (ID de solución)	El identificador único de la solución.
Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)	Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros.
Payer Address ID (ID de dirección del pagador)	Un identificador único que representa la dirección del cliente.

Informes complementarios

AWS Marketplace entrega informes complementarios a través de las [Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace](#) cuentas Amazon S3 propiedad del vendedor que están conectadas al ID de cuenta de AWS Marketplace vendedor asociado a los AWS Marketplace listados de vendedores. Para obtener más información, consulte [Crear un bucket de Amazon S3 de destino](#).

Los informes complementarios se publican todos los días a las 16:00 UTC si hubo nuevos suscriptores el día anterior. Estos informes cubren el día anterior, desde las 13:59 UTC hasta las 16:01 UTC del día siguiente.

Informe detallado del acuerdo

El informe de detalles del acuerdo le ayuda a brindar asistencia a los clientes que están disfrutando de una prueba gratuita de software como servicio (SaaS). El informe incluye detalles del acuerdo, como el nombre del suscriptor, el ID del suscriptor, el ID de la oferta, el inicio y la fecha de finalización del acuerdo.

Solo recibe este informe si la información pertinente está disponible. Si no recibe este informe cuando cree que debería haberlo recibido, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Puedes acceder a este informe a través del bucket de Amazon S3 asociado al ID de la cuenta de AWS Marketplace vendedor.

En la siguiente tabla se muestran los nombres y descripciones de las columnas del informe de detalles del acuerdo.

Datos del informe de prueba gratuita de contratos de SaaS

Nombre	Descripción
vendor_display_name	El nombre del proveedor que vendió el producto.
vendor_aws_account_id	La identificación asociada al proveedor que vendió el producto.
subscriber_aws_account_id	La identificación asociada al producto Cuenta de AWS que está suscrito.
customer_id	El identificador único del producto de software.
product_title	El título del producto.
offer_id	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
offer_visibility	Indicación de si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
reseller_name	El nombre del distribuidor del socio del canal.
reseller_aws_account_id	El identificador único del distribuidor del socio del canal.
agreement_id	Una referencia de fuente de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.
agreement_acceptance_date	Fecha en que se aceptó el acuerdo.

Nombre	Descripción
agreement_start_date	La fecha de inicio del acuerdo.
agreement_end_date	La fecha de finalización del acuerdo. En el caso de uso medido, pago por uso o suscripciones, se establece el 1 de enero de 9999.
is_free_trial_offer	Un indicador que señala si la oferta o el acuerdo es una oferta de prueba gratuita.
is_upgraded_after_free_trial	Un indicador que señala si el acuerdo se ha convertido en un contrato de pago.
total_contract_value	El valor total del contrato.

Paneles de vendedores

AWS Marketplace proporciona paneles de control impulsados por [Amazon QuickSight](#) con tablas, gráficos e información que le ayudan a acceder a los datos financieros y de ventas y analizarlos. Los paneles para vendedores incluyen:

[the section called “Paneles de control para operaciones financieras”](#)

- [the section called “Panel de ingresos facturados”](#): proporciona información sobre los ingresos facturados para fines de contabilidad y otros informes financieros.
- [the section called “Panel de abonos y pagos”](#)— Proporciona información sobre los fondos AWS recaudados y desembolsados en tus cuentas bancarias desde el desembolso anterior.
- [the section called “Panel de impuestos”](#)— Proporciona información sobre los impuestos aplicables a las transacciones de los vendedores.

[the section called “Paneles de control para operaciones de ventas”](#)

- [the section called “Panel de acuerdos y renovaciones”](#): proporciona información sobre acuerdos y renovaciones en un plazo de 24 horas a partir de la firma de un acuerdo en AWS Marketplace.
- [the section called “Panel de uso”](#): proporciona visualizaciones y datos detallados a los clientes que utilizan SaaS y productos basados en el uso de servidores.

Los paneles están disponibles para AWS Marketplace los vendedores que dispongan de los permisos adecuados.

Acceso a paneles

De forma predeterminada, los administradores AWS Marketplace del sistema de las cuentas de vendedor tienen acceso a todos los paneles de control de la pestaña Estadísticas del. AWS Marketplace Management Portal Los administradores del sistema pueden crear una AWS Identity and Access Management (IAM) política para proporcionar acceso a paneles específicos a otros usuarios de la empresa vendedora.

Note

En septiembre de 2023, dejaremos de permitir el acceso a los paneles de control de vendedores mediante permisos anteriores IAM. Actualice sus IAM permisos con el nuevo formato Amazon Resource Name (ARN) en los ejemplos de código que aparecen a continuación.

Para obtener información sobre la creación de políticas, consulte [Creación de IAM políticas](#).

Política de paneles

Use una de las siguientes políticas para proporcionar acceso al panel de ingresos facturados y al panel de cobros y desembolsos.

Puede proporcionar acceso a AWS Marketplace los recursos actuales y futuros (incluidos paneles e informes) en función de las fuentes de datos actuales y futuras mediante el siguiente ejemplo de código:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/*",

```

```
    ]  
  }]  
}
```

Como alternativa, puede proporcionar acceso a uno o más paneles incluyendo la ARN sección específica, como se muestra en el siguiente ejemplo de código. Por ejemplo, para proporcionar acceso al panel de ingresos facturados, panel de acuerdos y renovaciones y panel de uso, elimine esta línea del siguiente ejemplo de código: `arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1`

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [{  
    "Effect": "Allow",  
    "Action": [  
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"  
    ],  
    "Resource": [  
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/  
BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",  
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/  
BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",  
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/  
Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",  
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Usage_V1/  
Dashboard/Usage_V1",  
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/TaxItem_V1/  
Dashboard/Tax_V1"  
    ]  
  }]  
}
```

Note

Para obtener información sobre la creación de políticas AWS Identity and Access Management (IAM), consulte [Creación de IAM políticas](#) en la Guía del AWS Identity and Access Management usuario.

Paneles de control para operaciones financieras

AWS Marketplace proporciona varios paneles para ayudarlo a realizar un seguimiento de sus datos financieros.

Temas

- [Panel de ingresos facturados](#)
- [Panel de abonos y pagos](#)
- [Panel de impuestos](#)

Panel de ingresos facturados

El panel de ingresos facturados proporciona información sobre todas las ventas facturadas en AWS Marketplace. Se espera que este informe ahorre tiempo y está disponible aproximadamente 45 días antes que el anterior [informe de ingresos facturados mensuales](#). El informe anterior se publica el día 15 de cada mes, lo que retrasa la visibilidad de las facturas del mes anterior.

Puede exportar y descargar datos (en formato.csv o Microsoft Excel archivos) desde cualquier tabla, gráfico o tabla del QuickSight panel de control de Amazon. Para obtener más información, consulta [Exportación de datos de imágenes](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Para conocer los procesos operativos y financieros, consulte los siguientes temas.

Temas

- [Actualizar la frecuencia del panel de ingresos facturados](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros](#)
- [Sección 3: Métricas clave](#)
- [Sección 4: Tendencias](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

Actualizar la frecuencia del panel de ingresos facturados

Los cuadros de mando se actualizan a diario a medianoche. UTC Si se crea una factura el 10 de mayo antes de medianocheUTC, la actualización del 11 de mayo mostrará la factura. Si se crea una

factura el 10 de mayo después de medianocheUTC, la actualización del 12 de mayo mostrará la factura. Si los últimos datos de facturación o abonos recibidos de los sistemas anteriores se retrasan, es posible que los últimos datos se reflejen en los paneles de control con un retraso de 1 a 2 días.

Si no ves la factura de un cliente esperado, sigue el siguiente procedimiento antes de ponerte en contacto con tu contacto de desarrollo AWS Marketplace empresarial.

Para solucionar problemas de facturas de clientes que no aparecen en el panel de ingresos facturados

1. Comprueba que el cliente ha aceptado la oferta mediante una o varias de las siguientes herramientas:
 - [Informe diario de clientes suscritos](#)
 - [Notificación de AWS Marketplace eventos](#)
 - [AWS Marketplace Management Portal pestaña de acuerdos](#)
2. (Para ofertas privadas) Tras confirmar que el cliente ha aceptado la oferta, revise el calendario de facturas y los importes de la oferta:
 - Para ver ofertas privadas, consulta la pestaña AWS Marketplace Management Portal Ofertas.
 - Para ver las ofertas privadas de los AWS Marketplace Management Portal socios de canal, consulta la pestaña Socios para ver un calendario de pagos personalizado dentro de la oportunidad de asociación.
3. Considere si la transacción utiliza un [modelo de precios por uso](#), en el que a los clientes se les factura el segundo y tercer día de cada mes por el uso del mes anterior.

Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos del panel de ingresos facturados. Por ejemplo, puedes seleccionar un filtro en un campo de [las notificaciones de AWS Marketplace eventos](#) [para](#) confirmar la facturación de un ID de cuenta de cliente específico, el nombre de la empresa suscriptora o el ID de la oferta. También puede agregar un filtro a un análisis, como un filtro en el intervalo de fechas que desee incluir en cualquier elemento visual. Los filtros seleccionados en los controles actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Filtrar datos en Amazon QuickSight](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Descripción de los controles

Nombre del control	Descripción
Cuenta de AWS ID de suscriptor	El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.
Nombre de la empresa del suscriptor	El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.
Título del producto	El título del producto.
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Visibilidad de la oferta	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
ID del acuerdo	Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.
AWSvendedor registrado	<p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC: El identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos). • AWS_EUROPE: El identificador de Amazon Web Services EMEA SARL (con sede en Luxemburgo). • AWS_AUSTRALIA: El identificador de Amazon Web Services Australia Pty Ltd • AWS_JAPAN: El identificador de Amazon Web Services Japan G.K.
ID del pagador Cuenta de AWS	El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.

Nombre del control	Descripción
Nombre de la empresa del pagador	El nombre de la empresa de la cuenta en la que se facturan los cargos.
Empresa del distribuidor	El nombre de la empresa de la cuenta del distribuidor autorizada a vender un producto de un fabricante de software.
ID de distribuidor Cuenta de AWS	El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor y ISV para revenderlo a un cliente.
ID de autorización de reventa	El identificador único de una oportunidad registrada.
Nombre de la autorización de reventa	El nombre único de una oportunidad registrada.
País del suscriptor	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Estado o región del suscriptor	El estado o la región de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.
ID de referencia de la transacción	Un identificador único de la transacción que te ayuda a correlacionar las transacciones entre los informes AWS Marketplace anteriores.

Sección 2: filtros

Esta sección del panel proporciona filtros para refinar los registros en función de la divisa de la oferta y del intervalo de fechas de la factura. Puedes usar el rango de fechas de la factura para seleccionar si la fecha de facturación es anterior o posterior a una fecha específica o si está dentro de un rango de fechas. Los filtros seleccionados actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos granulares. El intervalo de fechas de facturación predeterminado está configurado para extraer datos de los últimos seis meses.

Sección 3: Métricas clave

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar una comparación de las principales cifras de ingresos facturados mediante los filtros seleccionados. KPI se muestra A para los ingresos brutos, los reembolsos brutos, las tarifas de publicación, los costes mayoristas (si corresponde) y los ingresos netos del vendedor en el intervalo de fechas y la divisa de facturación especificados. Puedes actualizar los criterios de filtro para ver las métricas de distintas divisas y fechas.

Sección 4: Tendencias

Esta sección del panel proporciona las tendencias de los ingresos facturados para un intervalo de fechas específico. Puedes ver las tendencias por una agregación de fechas específica (por ejemplo, día, month-over-month quarter-over-quarter, o) year-over-year para obtener información sobre los ingresos facturados. La información sobre las tendencias de los ingresos facturados está disponible a nivel agregado o por tipo de visibilidad de la oferta:

- **Tendencias de facturación:** proporciona un resumen de los ingresos brutos, los ingresos netos del vendedor, los costes al por mayor (si procede) y los reembolsos a lo largo del tiempo para el intervalo de fechas seleccionado en el filtro de agregación de fechas.
- **Tendencia de facturación por visibilidad de la oferta:** proporciona un resumen del número de ofertas y los ingresos brutos por tipo de visibilidad de la oferta a lo largo del tiempo, en [ofertas privadas](#), ofertas públicas (o de autoservicio) y programas empresariales.

Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel de control le proporciona las principales métricas sobre su empresa en relación con los suscriptores, el vendedor registrado, la ubicación geográfica de los suscriptores y el título del producto. Puede filtrar por ingresos brutos, número de pagadores, número de suscriptores, reembolso bruto, tarifa de publicación, ingresos netos del vendedor y coste al por mayor.

Sección 6: Datos detallados

En esta sección del panel se muestran todas las ventas facturadas, incluido el importe total que se AWS factura a los clientes por el uso de tus productos por hora, año o mes. AWS factura a los clientes utilizando las tres frecuencias siguientes:

- Fecha de aceptación de la suscripción (facturación por adelantado)

- Calendario de pagos personalizado (ofertas privadas creadas por un programador de pagos flexible)
- Uso medido el segundo y tercer día del mes para el uso del mes anterior

Note

Es posible que las facturas creadas antes del 1 de abril de 2021 no tengan un identificador de acuerdo, un identificador de oferta, un identificador de suscriptor Cuenta de AWS o el nombre de la empresa suscriptora asociados.

Los cargos a los clientes se muestran en esta sección de datos detallados 24 horas después de que se haya facturado al cliente. Por ejemplo, si a un cliente se le cobró el 3 de noviembre, el panel de control informa de esta factura el 4 de noviembre. Para obtener más información sobre cómo exportar y descargar datos de una QuickSight tabla, consulta [Exportación de datos de elementos visuales](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Descripciones de datos detallados

Columna	Descripción
Fecha de la factura	La fecha en que se facturó al cliente la suscripción del producto.
Fecha de vencimiento del pago	La fecha de vencimiento del pago en el formato de YYYY-MM-DD.
Condiciones de pago	Las condiciones de pago de AWS la factura del cliente.
ID de la factura	El AWS identificador asignado a los cargos facturados al cliente.
ID de factura de la tarifa de publicación	Cuando una AWS Marketplace suscripción se tramita a través AWS EMEA SARL de entidades jurídicas de Japón o Australia (vendedor registrado), el operador de la venta debe cobrarle al vendedor un impuesto sobre

Columna	Descripción
	<p>el valor añadido (VAT) sobre la cuota de venta del vendedor y debe entregar una factura que cumpla con los requisitos fiscales. En el caso de las transacciones aplicables, el identificador de la factura correspondiente VAT a la tarifa de publicación es diferente del identificador de la factura de suscripción al software o al producto. Las transacciones de AWS, Inc. tienen un valor de «missing_listing_fee_invoice_ID» porque el identificador de la factura de la tarifa de publicación no es aplicable.</p>
Nombre de la empresa del suscriptor	El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.
ID de suscriptor Cuenta de AWS	El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.
Dominio de correo electrónico del suscriptor	El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com.
Ciudad del suscriptor	La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Estado o región del suscriptor	El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.
País del suscriptor	El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.
Código postal del suscriptor	La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.

Columna	Descripción
Título del producto	El título del producto.
Nombre de la oferta	El nombre definido por el vendedor de la oferta.
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Visibilidad de la oferta	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
ID del acuerdo	Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.
Fecha de inicio del acuerdo	La fecha en que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato. MM-DD-YYYY Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura.
Fecha de aceptación del acuerdo	La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, con el formato. MM-DD-YYYY
Fecha de finalización del acuerdo	La fecha de caducidad del contrato, con el formato de. MM-DD-YYYY Para las pay-as-you u-go suscripciones o contabilizadas, esta fecha se establece en -1-9999. JAN
Fecha de finalización del periodo de uso	La fecha de finalización del periodo de uso del producto.
Fecha de inicio del período de uso	La fecha de inicio del periodo de uso del producto.

Columna	Descripción
Estado del abono	Un estado asociado a una factura para confirmar que se AWS han recaudado y desembolsado fondos en tus cuentas bancarias desde el desembolso anterior. Se han cargado y abonado los fondos abonados para la factura asociada. Los fondos no abonados de la factura asociada no se han cargado ni abonado.
Fecha de abono	La fecha en que AWS se inició el desembolso al banco del vendedor.
ID de seguimiento bancario del abono	En el caso de abonos, el banco asigna el ID de seguimiento. El identificador de seguimiento del banco de desembolsos se puede utilizar para correlacionar las notificaciones e informes de depósito proporcionados por el banco del vendedor con las facturas en los informes. AWS Marketplace
Ingresos brutos	El importe que se factura al cliente por el uso o las cuotas mensuales del producto.
Reembolsos brutos	El importe total del coste de suscripción reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.
Cuota de publicación	El importe de la AWS Marketplace tarifa que se deducirá del importe facturado.
Devolución de la cuota de publicación	La parte de la AWS Marketplace tarifa reembolsada si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.

Columna	Descripción
Porcentaje de la cuota de publicación	El porcentaje de AWS Marketplace comisión que se deducirá del importe facturado.
Recaudación tributaria del vendedor	Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU. facturado para esta transacción.
Reembolso de la recaudación tributaria del vendedor	El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso.
AWS cuota de impuestos	Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU. facturado para esta transacción en nombre del vendedor.
AWS devolución de impuestos compartidos	El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso, cuando dichos impuestos se hayan recaudado en nombre del vendedor.
Coste al por mayor	Solo para ofertas privadas de socios de canal. El coste de los productos para un distribuidor. Por ejemplo, lo que un distribuidor paga a un fabricante cuando vende un producto de un fabricante. El coste al por mayor es el precio de venta multiplicado por el porcentaje de descuento.
Reembolso de los costes al por mayor	Solo para ofertas privadas de socios de canal. El coste reembolsado de los productos de un distribuidor.

Columna	Descripción
Ingresos netos del vendedor	El importe total facturado por la transacción, excluido las AWS Marketplace comisiones, los reembolsos y el impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU.
Divisa	La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada esUSD.
ID de referencia de la transacción	Un identificador único que representa la transacción, que puede utilizar para correlacionar las transacciones de AWS Marketplace los distintos informes.
AWSvendedor registrado	<p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC: El identificador deAWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos) • AWS_EUROPE: El identificador de Amazon Web Services EMEA SARL (con sede en Luxemburgo) • AWSAUSTRALIA: El identificador de Amazon Web Services Australia Pty Ltd • AWS_JAPAN: El identificador de Amazon Web Services Japan G.K.
ID de autorización de reventa	El identificador único de una oportunidad registrada.
Nombre de la autorización de reventa	El nombre único de una oportunidad registrada.
Descripción de la autorización de reventa	La descripción ISV definida para una oportunidad registrada.

Columna	Descripción
Nombre de la empresa de reventa	El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista y lo revendió ISV a un cliente.
ID del pagador Cuenta de AWS	El ID de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista y lo revendió ISV a un cliente.
Dominio de correo electrónico del pagador	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com.
Ciudad del pagador	La ciudad de la dirección facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Estado o región del pagador	El estado de la dirección facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
País del pagador	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Código postal del pagador	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
ID de la cuenta de ISV	El identificador del propietario del producto o servicio.
ISVnombre de la empresa	El nombre comercial del propietario del producto o servicio.

Columna	Descripción
ID de producto	El identificador único fácil de recordar del producto de software.

Panel de abonos y pagos

El panel de cobros y desembolsos proporciona datos sobre los fondos AWS recaudados y desembolsados en tus cuentas bancarias desde el desembolso anterior. También proporciona una lista de todas las facturas abiertas y pendientes de pago.

Los abonos pueden incluir los pagos de los clientes o el reembolso de una suscripción a su producto, y algunos impuestos cargados o reembolsados al cliente. No recibirá el abono de fondos hasta que se haya cobrado al cliente el montante total de la factura. Los reembolsos aparecen como importes negativos, ya que el dinero se devuelve a su cliente una vez que autorice el reembolso.

El uso del panel de cargos y abonos le permitirá disfrutar de un acceso más oportuno a los abonos de los clientes. Ahorra aproximadamente cuatro días en comparación con el [informe de desembolsos anterior, que se crea cinco días después del envío del desembolso](#).

Note

Los clientes tienen condiciones de pago diferentes AWS, por lo que es posible que algunos de los fondos de las categorías de edad no cobradas no los adeude el cliente.

El panel de cargos y abonos proporciona información para los procesos operativos y financieros. El panel se actualiza a diario. Para obtener más información, consulte los siguientes temas.

Temas

- [Actualice la frecuencia del panel de cargos y abonos](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros](#)
- [Sección 3: Métricas clave](#)
- [Sección 4: Tendencias](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

Actualice la frecuencia del panel de cargos y abonos

El panel de cargos y abonos se actualiza únicamente los días hábiles de Norteamérica. Puedes esperar ver las facturas desembolsadas en el plazo de un día desde la recepción del depósito en tu banco.

Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos del panel. Por ejemplo, puedes seleccionar un filtro en un campo de [las notificaciones de AWS Marketplace eventos para](#) confirmar el desembolso de un ID de cuenta de cliente específico, el nombre de la empresa suscriptora o el ID de la oferta. También puede filtrar por estado de abono para ver todas las facturas que se le hayan pagado o las facturas abiertas o impagadas. Puede agregar un filtro a un análisis, como un filtro en el intervalo de fechas que desee incluir en cualquier elemento visual. Los filtros seleccionados en los controles actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Filtrar datos en Amazon QuickSight](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Descripción de los controles

Nombre del control	Descripción
Cuenta de AWS ID de suscriptor	El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.
Nombre de la empresa del suscriptor	El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.
Título del producto	El título del producto.
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Visibilidad de la oferta	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
ID del acuerdo	Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un

Nombre del control	Descripción
	proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.
AWSvendedor registrado	<p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC: El identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos). • AWS_EUROPE: El identificador de Amazon Web Services EMEA SARL (con sede en Luxemburgo). • AWS_AUSTRALIA: El identificador de Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australia) • AWS_JAPAN: El identificador de Amazon Web Services Japan G.K.
Estado del abono	Un estado asociado a una factura para confirmar que se AWS han recaudado y desembolsado fondos en tus cuentas bancarias desde el desembolso anterior. Se han cargado y abonado los fondos abonados para la factura asociada. Los fondos no abonados de la factura asociada no se han cargado ni abonado.
ID del pagador Cuenta de AWS	El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.
Nombre de la empresa del pagador	El nombre de la empresa de la cuenta en la que se facturan los cargos.
Empresa del distribuidor	El nombre de la empresa de la cuenta del distribuidor autorizada a vender un producto de un fabricante de software.

Nombre del control	Descripción
ID de distribuidor Cuenta de AWS	El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor y ISV para revenderlo a un cliente.
ID de autorización de reventa	El identificador único de una oportunidad registrada.
Nombre de la autorización de reventa	El nombre único de una oportunidad registrada.
País del suscriptor	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Estado o región del suscriptor	El estado o la región de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.
ID de referencia de la transacción	Un identificador único de la transacción que te ayuda a correlacionar las transacciones entre los informes AWS Marketplace anteriores.
ID de seguimiento bancario del abono	En el caso de abonos, el banco asigna el ID de seguimiento. El identificador de seguimiento del banco puede correlacionar las notificaciones e informes de depósito proporcionados por el banco del vendedor con las facturas de los informes de AWS Marketplace .

Sección 2: filtros

Esta sección del panel proporciona filtros para refinar los registros en función de la divisa de la oferta y de dos dimensiones de fecha diferentes, ya sea que el valor del campo de fecha sea anterior o posterior a una fecha específica o dentro de un intervalo de fechas. Las dimensiones de fecha son la fecha de vencimiento del pago o la fecha del último abono. La fecha de desembolso limita los resultados a las facturas desembolsadas dentro del intervalo de fechas especificado. La fecha de vencimiento del pago incluye las facturas con fechas de vencimiento dentro del rango especificado, independientemente de la fecha de desembolso. El filtro de categorías de fechas actualiza los

datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados. La categoría de fecha predeterminada es la fecha del último abono y extrae los datos de los últimos seis meses.

Sección 3: Métricas clave

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar una comparación entre las cifras de ingresos desembolsados y no desembolsados. KPI Se muestra A para los ingresos brutos, los ingresos netos, los costes mayoristas (si corresponde), el importe desembolsado y el importe no desembolsado según los criterios de filtro especificados.

Sección 4: Tendencias

Esta sección del panel proporciona una vista de las tendencias de abonos y vencimientos en el intervalo de fechas especificado. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica, como por día, mes, trimestre o año, para obtener información sobre el estado de sus cobros. AWS Marketplace Las vistas de tendencias incluyen lo siguiente:

- **Tendencias de los abonos:** proporciona una instantánea del número medio de días que se tarda en abonar y asociar los ingresos netos. La tendencia mide el número de días entre la fecha de la factura y la fecha de abono para informar sobre la eficiencia de los cargos. Puede seleccionar un intervalo de fechas en el filtro de agregación de fechas.
- **Antigüedad de los pagos desembolsados:** proporciona una visión general de los ingresos netos y un recuento de las facturas desembolsadas, clasificadas según los grupos de cuentas por cobrar con antigüedad estándar (por ejemplo, pendientes de pago, de 1 a 30 días y de 31 a 60 días). La tendencia mide los días transcurridos entre la fecha de vencimiento del pago y la fecha de abono para indicar si el abono se realizó de acuerdo con las condiciones de pago del cliente.
- **Antigüedad de los pagos no desembolsados:** proporciona un resumen de los ingresos netos y el recuento de las facturas pendientes e impagadas, organizadas por grupos de vencidos (por ejemplo, no vencidos, de 1 a 30 días y de 31 a 60 días). Los fondos no abonados pueden incluir importes que todavía no hayan vencido. La tendencia mide los días entre la fecha de hoy y la fecha de vencimiento del pago para mostrar las cuentas por cobrar entrantes.

Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel ofrece una vista de las cuentas por cobrar por identificador de oferta, título del producto, nombre de la empresa pagadora, nombre de la empresa suscriptora, nombre del distribuidor (si participan en ofertas privadas de socios del canal), zona geográfica del pagador y

zona geográfica del suscriptor. Utilice los desgloses para comparar las cuentas por cobrar abonadas con las cuentas por cobrar no abonadas de cada categoría.

Sección 6: Datos detallados

Esta sección del panel muestra todos los abonos y los fondos no cobrados por producto, cliente y detalles de la oferta.

Note

Es posible que las facturas creadas antes del 1 de abril de 2021 no tengan un identificador de acuerdo, un identificador de oferta, un identificador de suscriptor Cuenta de AWS o el nombre de la empresa suscriptora asociados.

Para obtener información sobre cómo exportar y descargar datos de una QuickSight tabla, consulta [Exportación de datos de imágenes](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Descripciones de datos detallados

Columna	Descripción
Fecha de la factura	La fecha en que se facturó al cliente la suscripción del producto.
Fecha de vencimiento del pago	La fecha de vencimiento del pago en el formato de YYYY-MM-DD.
Condiciones de pago	Las condiciones de pago de AWS la factura del cliente.
ID de la factura	El AWS identificador asignado a los cargos facturados al cliente.
ID de factura de la tarifa de publicación	Cuando una AWS Marketplace suscripción se tramita a través AWS EMEA SARL de entidades jurídicas de Japón o Australia (vendedores registrados), el operador del mercado que efectúa la venta (por ejemplo

Columna	Descripción
	AWS EMEASARL) debe cobrarle al vendedor una cuota VAT sobre la tarifa de venta por venta. En el caso de las transacciones aplicables, el identificador de la VAT factura correspondiente a la tarifa de publicación es diferente del identificador de la factura de suscripción al software o al producto.
Nombre de la empresa del suscriptor	El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.
Cuenta de AWS ID de suscriptor	El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.
Dominio de correo electrónico del suscriptor	El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com.
Ciudad del suscriptor	La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Estado o región del suscriptor	El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.
País del suscriptor	El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.
Código postal del suscriptor	La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Título del producto	El título del producto.
Nombre de la oferta	El nombre definido por el vendedor de la oferta.

Columna	Descripción
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Visibilidad de la oferta	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
ID del acuerdo	Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.
Fecha de inicio del acuerdo	La fecha en que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato. MM-DD-YYYY Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura.
Fecha de finalización del acuerdo	La fecha en que vence el contrato, formateado a como MM-DD-YYYY. Para las pay-as-you-go suscripciones o contabilizadas, esta fecha se establece en -1-9999. JAN
Fecha de aceptación del acuerdo	La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, con el formato. MM-DD-YYYY
Fecha de finalización del periodo de uso	La fecha de finalización del periodo de uso del producto.
Fecha de inicio del período de uso	La fecha de inicio del periodo de uso del producto.

Columna	Descripción
Estado del abono	Un estado asociado a una factura para confirmar que se AWS han recaudado y desembolsado fondos en tus cuentas bancarias desde el desembolso anterior. Se han cargado y abonado los fondos abonados para la factura asociada. Los fondos no abonados de la factura asociada no se han cargado ni abonado.
Fecha de abono	La fecha en que AWS se inició el desembolso al banco del vendedor.
ID de seguimiento bancario del abono	En el caso de abonos, el banco asigna el ID de seguimiento. El identificador de seguimiento del banco se puede utilizar para correlacionar las notificaciones e informes de depósito proporcionados por el banco del vendedor con las facturas en los informes. AWS Marketplace
Ingresos brutos	El importe que se factura al cliente por el uso o las cuotas mensuales del producto.
Reembolsos brutos	El importe total del coste de suscripción reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.
Cuota de publicación	El importe de la AWS Marketplace tarifa que se deducirá del importe facturado.
Devolución de la cuota de publicación	La parte de la AWS Marketplace tarifa reembolsada si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.
Porcentaje de la cuota de publicación	El porcentaje de AWS Marketplace comisión que se deducirá del importe facturado.

Columna	Descripción
Recaudación tributaria del vendedor	Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU. facturado para esta transacción.
Reembolso de la recaudación tributaria del vendedor	El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso.
Coste al por mayor	Solo para ofertas privadas de socios de canal. El coste de los productos para un distribuidor. Por ejemplo, lo que un distribuidor paga a un fabricante cuando vende un producto de un fabricante. El coste al por mayor es el precio de venta multiplicado por el porcentaje de descuento.
Reembolso de los costes al por mayor	Solo para ofertas privadas de socios de canal. El coste reembolsado de los productos de un distribuidor.
Ingresos netos del vendedor	El importe total facturado por la transacción, excluido las AWS Marketplace comisiones, los reembolsos y los impuestos sobre las ventas y el uso de EE. UU.
Divisa	La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.
ID de referencia de la transacción	Un identificador único que representa la transacción, que puede utilizar para correlacionar las transacciones de AWS Marketplace los distintos informes.

Columna	Descripción
AWSvendedor registrado	<p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC: El identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos) • AWS_EUROPE: El identificador de Amazon Web Services EMEA SARL (con sede en Luxemburgo) • Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australia) • Amazon Web Services Japan G.K.
ID de autorización de reventa	El identificador único de una oportunidad registrada.
Nombre de la autorización de reventa	El nombre único de una oportunidad registrada.
Descripción de la autorización de reventa	La descripción ISV definida para una oportunidad registrada.
Nombre de la empresa del distribuidor	El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista y lo revendió ISV a un cliente.
ID de distribuidor Cuenta de AWS	El ID de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista y lo revendió ISV a un cliente.
Nombre de la empresa del pagador	El nombre de la cuenta en la que se facturan los cargos.
ID del pagador Cuenta de AWS	El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.

Columna	Descripción
Dominio de correo electrónico del pagador	El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com.
Ciudad del pagador	La ciudad de la dirección facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Estado o región del pagador	El estado de la dirección facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
País del pagador	El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
Código postal del pagador	El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.
ID de la cuenta de ISV	El identificador del propietario del producto o servicio.
ISVnombre de la empresa	El nombre comercial del propietario del producto o servicio.
ID de producto	El identificador único fácil de recordar del producto de software.
Ingresos netos abonados	El importe total de la transacción desembolsado al vendedor.
Ingresos netos no abonados	El importe total de la transacción no desembolsado al vendedor

Columna	Descripción
Periodo de abono	Las categorías que describen las cuentas por cobrar varían en las que se cobraron los fondos (por ejemplo, las no vencidas, de 1 a 30 días y de 31 a 60 días).

Panel de impuestos

El panel de impuestos proporciona una visualización y datos detallados sobre los impuestos estadounidenses e internacionales para las transacciones realizadas en AWS Marketplace. Se puede acceder a este panel desde la pestaña AWS Marketplace Management Portal Insights, en Operaciones financieras.

Puedes exportar y descargar datos (en formato.csv o Microsoft Excel archivos) de cualquier tabla, gráfico o tabla del QuickSight panel de control de Amazon. Para obtener más información, consulta [Exportación de datos de imágenes](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Para conocer los procesos operativos y financieros, consulte los siguientes temas.

Temas

- [Frecuencia de actualización del panel de impuestos](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: Filtra la fecha](#)
- [Sección 3: métricas](#)
- [Sección 4: Tendencias fiscales](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)
- [Códigos de exención estadounidenses](#)
- [Códigos de exención de la UE](#)

Frecuencia de actualización del panel de impuestos

Los cuadros de mando se actualizan a diario. Si los últimos datos de transacciones recibidos de los sistemas anteriores se retrasan, es posible que los últimos datos se reflejen en los paneles de control con un retraso de 1 a 2 días.

Sección 1: Controles

Esta sección del panel de control proporciona filtros para refinar sus datos tributarios. También puede agregar un filtro a un análisis, como un filtro en el intervalo de fechas que desee incluir en cualquier elemento visual. Los filtros seleccionados en los controles actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Filtrar datos en Amazon QuickSight](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Descripción de los controles

Nombre del control	Descripción
ID de la factura	El AWS identificador asignado a los cargos facturados al cliente.
ID de cliente sujeto a impuestos Cuenta de AWS	El AWS ID de la cuenta a la que se gravaron los impuestos por la suscripción del producto.
AWS vendedor registrado	Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción.
País del cliente sujeto a impuestos	El código de país de dos caracteres asociado al cliente sujeto a impuestos
Estado o región del cliente sujeto a impuestos	El estado o la región de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos.
Ciudad del cliente sujeto a impuestos	La ciudad de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos
Gravable	Proceda de las transacciones imponibles y exentas de impuestos y de los reembolsos de impuestos.
Parte obligada a pagar impuestos	AWS o Seller. Si el vendedor es la parte sujeta a impuestos, se recaudan los impuestos. Si AWS es la parte obligada a pagar impuestos

Nombre del control	Descripción
	<p>, el impuesto sobre las ventas es recaudado y remitido por AWS. Para obtener más información, consulta la Ayuda AWS Marketplace tributaria para vendedores.</p> <p>Si no se recaudan impuestos, no se muestra ningún valor. El vendedor debe determinar si se recaudaron algunos impuestos para cada factura, ya que el vendedor es responsable de la recaudación de impuestos.</p>
Tipo de impuesto	<p>El tipo de impuesto que se aplica a la transacción. Los valores posibles son <code>None</code>, <code>Sales</code>, <code>SellerUse Tax registration type</code>, <code>VAT</code> (Impuesto sobre el valor añadido), <code>CNPJ</code>, <code>IGST</code>. <code>CT</code></p>

Sección 2: Filtra la fecha

Esta sección del panel proporciona filtros para refinar los registros en función de las fechas de las facturas para un rango de fechas específico. El filtro seleccionado en la fecha de la factura actualiza los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos granulares. Por ejemplo, si selecciona el filtro de fecha `Past 30 days`, todas las secciones reflejarán los datos asociados a las facturas gravadas en los últimos 30 días.

Sección 3: métricas

Esta sección del panel muestra los indicadores clave de rendimiento (KPI) para visualizar las métricas relacionadas con los impuestos, incluida la base imponible, la cantidad no imponible, la cantidad impositiva, el número de facturas gravadas y el número total de transacciones. Para actualizar el intervalo de fechas, actualice el filtro de fechas en la sección Filtros.

Sección 4: Tendencias fiscales

Esta sección del panel de control proporciona las tendencias tributarias para un rango de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica (por ejemplo,

diaria,, month-over-month quarter-over-quarter, o year-over-year) para obtener información sobre los impuestos. Está disponible la siguiente información sobre las tendencias tributarias:

- Tendencias fiscales (importes): proporciona una visión general de los importes imponibles y tributarios del período de tiempo seleccionado por fecha de factura.
- Tendencias fiscales (número de facturas): proporciona una instantánea del número de facturas del período de tiempo seleccionado por fecha de factura.

Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel de control le proporciona las estadísticas fiscales de su empresa por identificador de factura, tipo de impuesto, título del producto y ubicación geográfica del cliente.

Sección 6: Datos detallados

En esta sección del panel, se muestran los datos fiscales detallados de las transacciones de tu organización AWS Marketplace.


Descripciones de datos detallados

Columna	Descripción
ID de la factura	El AWS identificador asignado a los cargos facturados al cliente.
ID del artículo de línea	Un identificador único de una partida. Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones de impuestos avanzadas.
ID de factura del cliente	ID de factura del cliente
Parte obligada a pagar impuestos	AWS o Seller. Si el vendedor es la parte sujeta a impuestos, se recaudan los impuestos. Si AWS es la parte obligada a pagar impuestos, el impuesto sobre las ventas es recaudado y remitido por AWS. Para obtener más información, consulta la Ayuda AWS Marketplace tributaria para vendedores .

Columna	Descripción
	Si no se recaudan impuestos, no se muestra ningún valor. El vendedor debe determinar si se recaudaron algunos impuestos para cada factura, ya que el vendedor es responsable de la recaudación de impuestos.
Código de tipo de transacción	<p>El tipo de código de la transacción. Entre los valores se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS— Una transacción de impuestos a plazo. • REFUND— Un reembolso total o parcial. • TAXONLYREFUND — Un reembolso únicamente de impuestos. <p>Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones avanzadas originales.</p>
ID de producto	El identificador único del producto de software.
Título del producto	El nombre del producto comprado.
Código fiscal del producto	Código estándar que identifica las propiedades fiscales de un producto. Puede elegir las propiedades al crear o modificar el producto.
Fecha de la factura	La fecha en que se facturó al cliente y se le cobraron los impuestos correspondientes a la suscripción del producto.
ID de cliente sujeto a impuestos Cuenta de AWS	El Cuenta de AWS identificador del cliente sujeto a impuestos.
País del cliente sujeto a impuestos	El código de país de dos caracteres asociado al cliente sujeto a impuestos.

Columna	Descripción
Estado o región del cliente sujeto a impuestos	El estado o la región de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos.
Ciudad del cliente sujeto a impuestos	La ciudad de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos.
Código postal del cliente sujeto a impuestos	El código postal utilizado para el cálculo de impuestos.
Tipo de impuesto	El tipo de impuesto que se aplica a la transacción. Los valores posibles son <code>None</code> , <code>Sales</code> , <code>ySellerUse</code> , <code>Tax registration typeVAT</code> , <code>CNPJ</code> , <code>IGST</code> , <code>CT</code> .
Nivel de jurisdicción	El nivel jurisdiccional de la dirección que se utiliza para la ubicación fiscal. Los valores posibles son <code>State</code> , <code>County</code> , <code>City</code> y <code>District</code> .
Jurisdicción tributaria	El nombre de la jurisdicción fiscal.
Mostrar tipo de imposibilidad del precio	Tipo de gravamen del precio que se muestra a los clientes. Todas las AWS Marketplace ofertas son exclusivas.
Tasa de jurisdicción fiscal	El tipo impositivo que se aplica en el nivel jurisdiccional.
Importe del impuesto	El impuesto que se cobra en el nivel jurisdiccional.
Moneda impositiva	La divisa del gravado. Por ejemplo, si la transacción es en dólares estadounidenses, la entrada es <code>USD</code> .

Columna	Descripción
Código de motivo de cálculo de impuestos	Si la transacción está sujeta o no a gravamen, está exenta o si es de tipo cero, por nivel jurisdiccional.
Fecha utilizada para el cálculo del impuesto	La fecha que se utiliza para el cálculo de impuestos en la transacción.
ID del certificado de exención del cliente	El ID de certificado de exención.
Dominio del ID del certificado de exención del cliente	El lugar donde se almacena el certificado el los sistemas de Amazon.
Nivel de certificado de exención de cliente	El nivel jurisdiccional que presentó la exención.
Código de exención del cliente	El código que especifica la exención. Por ejemplo, RESALE.
ID de referencia de la transacción	Un identificador único de la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre AWS Marketplace los informes.
AWS vendedor registrado	Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción.

 Note

Los importes totales de los impuestos y los cargos totales de los compradores se han trasladado a los campos de reparto de AWS impuestos e Ingresos brutos del [panel de ingresos facturados](#).

Códigos de exención estadounidenses

Código de exención	Descripción
501C	Organización 501C

Código de exención	Descripción
MAPA	Producción agrícola
CO	Organización caritativa
DIRECT	Permiso de pago directo
DISTSBT	Distributor
DP	Naciones Unidas/Diplomático
DV	Veterano discapacitado
EDI	Institución educativa
FG	Gobierno federal
HCP	Proveedor de servicios de salud
¿QUIÉN	Hospital (sin fines de lucro o estatal)
INSUR	Seguros
IPM	IPM
LB	Library
MPU	Exención de múltiples puntos de uso; exención de software o productos digitales
N/D	Nativo americano
NAI	Individuo nativo americano
NP	Organización sin fines de lucro
NPR	Organización religiosa sin fines de lucro
NO	Otro
RESALE	Revendedor

Código de exención	Descripción
SBE	Exención para pequeñas empresas
SLG	Gobierno estatal/local

Códigos de exención de la UE

Código de exención	Descripción
SpecialOrg	Organismos que están exentos del pago de impuestos VAT.
SpecialZone	Un área exenta de impuestos.
SplitPayment	El comprador realiza el pago de cualquier importe VAT indicado en la factura directamente a la autoridad tributaria.

Paneles de control para operaciones de ventas

AWS Marketplace proporciona varios paneles para ayudarlo a realizar un seguimiento de sus datos de ventas.

Temas

- [Panel de acuerdos y renovaciones](#)
- [Panel de uso](#)

Panel de acuerdos y renovaciones

El panel de acuerdos y renovaciones proporciona información sobre los acuerdos y las renovaciones en un plazo de 24 horas a partir de la firma de un acuerdo en AWS Marketplace. El panel de control ayuda a realizar un seguimiento de las suscripciones que vencen para permitir las renovaciones.

Para abrir el panel de control, inicie la pestaña Operaciones de ventas AWS Marketplace Management Portal y, a continuación, elija la pestaña Estadísticas.

Temas

- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: Seleccionar la categoría de fecha](#)
- [Sección 3: Métricas](#)
- [Sección 4: Tendencias de suscripciones](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos del panel de acuerdos y renovaciones. Puede seleccionar de entre los siguientes filtros.

Note

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Filtrar datos en Amazon QuickSight](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Descripción de los controles

Nombre del control	Descripción
Cuenta de AWS ID de suscriptor	El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.
Nombre de la empresa del suscriptor	El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Visibilidad de la oferta	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
ID del acuerdo	Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un

Nombre del control	Descripción
	proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.
Indicador CPPO	Un indicador de tipo sí/no que indica si se suscribió un acuerdo utilizando una oferta privada de un socio de canal. En caso afirmativo, el vendedor del registro es el socio del canal. En caso negativo, el vendedor del registro es el fabricante del software (proveedor de software independiente).
ISVAWSID de cuenta	La cuenta del propietario del producto o del servicio.
ISVnombre de la empresa	El nombre comercial del propietario del producto o servicio.
ID del producto heredado	El identificador heredado único del producto de software.
Título del producto	El título del producto.
ID de autorización de reventa	El identificador de la autorización de reventa proporcionada por el ISV socio del canal.
Nombre de la autorización de reventa	El nombre de la autorización de reventa proporcionada por el socio ISV del canal.
ID de distribuidor Cuenta de AWS	El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor y ISV para revenderlo a un cliente.
Nombre de la empresa del distribuidor	El nombre comercial de la cuenta del distribuidor autorizada a vender un producto de un fabricante de software.

Nombre del control	Descripción
País del suscriptor	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Estado o región del suscriptor	El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta de AWS suscrita al producto.
Ciudad del suscriptor	La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.

Sección 2: Seleccionar la categoría de fecha

Esta sección del panel proporciona filtros para refinar los registros en función de la fecha de finalización del acuerdo, el período de finalización del acuerdo o la fecha de inicio del acuerdo para un rango de fechas específico. El filtro seleccionado dentro de Seleccionar categoría de fecha actualiza los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener información sobre los acuerdos firmados recientemente, puede filtrar por fecha de inicio del acuerdo. Si le interesa obtener información sobre las renovaciones de los acuerdos, puede filtrarlos por la fecha de finalización del acuerdo.

Sección 3: Métricas

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar una comparación de los datos clave del acuerdo. KPI se muestra A para el número de acuerdos activos y el número de acuerdos finalizados. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando los criterios de fechas en el campo Seleccionar categoría de fecha.

Sección 4: Tendencias de suscripciones

Esta sección del panel proporciona las tendencias de las suscripciones para un intervalo de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica (por ejemplo, diaria, month-over-month, quarter-over-quarter, o year-over-year) para obtener información sobre los acuerdos. La información sobre las tendencias de los acuerdos y las renovaciones está disponible de forma agregada.

- **Tendencias de suscripción:** proporciona una instantánea del número de acuerdos activos y el número de acuerdos finalizados en función del filtro de agregación de fechas y el filtro de categoría de fechas seleccionados. Para ver las tendencias de suscripción de las fechas de inicio de los acuerdos, puede seleccionar la Fecha de inicio del acuerdo en el filtro Seleccionar categoría de fecha. Para ver las tendencias de suscripción de las fechas de fin de los acuerdos, puede seleccionar la Fecha de fin del acuerdo en el filtro Seleccionar categoría de fecha.
- **Desgloses de las renovaciones:** proporciona un resumen de las renovaciones que han finalizado o están a punto de finalizar en un número específico de días. Puede ver los desgloses de renovaciones de varios períodos de tiempo, como los acuerdos que finalizaron hace entre uno y 30 días, entre 31 y 60 días o hace más de 60 días. También puede filtrar los acuerdos que estén a punto de finalizar en un plazo de cero a 30 días, de 31 a 60 días, etc.

Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel de control te proporciona métricas de tu empresa, desglosadas por nombres de empresas, ISVs tanto para suscriptores activos como para distribuidores. Puedes ver el número de acuerdosIDs, el acuerdo finalizado, la oferta IDsIDs, el acuerdo IDs renovado y los suscriptores.

Sección 6: Datos detallados

Esta sección del panel muestra datos detallados sobre los acuerdos, las ofertas, los productos, los proponentes del acuerdo, los suscriptores, las autorizaciones de reventa, los revendedores y. ISVs

Note

Para obtener más información sobre cómo exportar y descargar datos de una QuickSight tabla, consulta [Exportación de datos de elementos visuales](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Descripciones de datos detallados

Columna	Descripción
Nombre de la empresa del suscriptor	El nombre de la empresa del suscriptor.
ID de AWS cuenta de suscriptor	El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.

Columna	Descripción
Dominio de correo electrónico del suscriptor	El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com.
País del suscriptor	El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.
Estado o región del suscriptor	El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.
Ciudad del suscriptor	La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Código postal del suscriptor	La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Título del producto	El título del producto.
ID de producto	El identificador único del producto de software.
ID del producto heredado	El identificador heredado único del producto de software.
Nombre de oferta	El nombre definido por el vendedor de la oferta.
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Visibilidad de la oferta	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.

Columna	Descripción
ID del acuerdo	Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.
Fecha de inicio del acuerdo	La fecha en que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato MM-DD-. YYYY Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura.
Fecha de aceptación del acuerdo	La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, con el formato MM-DD-. YYYY
Fecha de finalización del acuerdo	Fecha de caducidad del contrato, con el formato MM-DD-. YYYY En el caso de pay-as-you-go las suscripciones con contador, esta fecha se establece en -1-9999. JAN

Columna	Descripción
Status	<p>El estado actual del acuerdo. Los estados admitidos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Activo: algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor.• Rescindido: el acuerdo finalizó antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión AWS iniciado. Lo más común es una falta de pago.• Cancelado: el aceptante decide rescindir el acuerdo antes de su fecha de finalización.• Vencido: el acuerdo finalizó en la fecha de finalización previamente acordada.• Sustituido: el acuerdo se sustituyó mediante una oferta de sustitución.• Renovado: el acuerdo se renovó en un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática.• Archivado: el acuerdo ha finalizado; no se especifica el motivo exacto de su finalización (rescindido, cancelado o caducado).• Revertida: la revisión del acuerdo se ha revertido debido a un error. Ahora hay una revisión anterior activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.• Reemplazada: la revisión del acuerdo ya no está activa y hay otra revisión del acuerdo activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.• Revertida: la revisión del acuerdo se ha revertido debido a un error. Ahora hay una revisión anterior activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.

Columna	Descripción
Valor estimado del acuerdo	El costo estimado del acuerdo, también conocido como «valor total del contrato» O «importe de la compra». Esto se aplica a los siguientes tipos de productos: SaaS, servicios profesionales y servidor, y tipos de precios por contrato o anuales.
Código de divisa	La divisa del precio de la oferta asociada al coste estimado del acuerdo.
Nombre de la empresa del distribuidor	El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista y ISV lo revendió a un cliente.
ID de cuenta de distribuidor AWS	El ID de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista y lo revendió ISV a un cliente.
ID de autorización de reventa	El identificador único de una oportunidad registrada.
Nombre de la autorización de reventa	El nombre único de una oportunidad registrada.
Descripción de la autorización de reventa	La descripción ISV definida para una oportunidad registrada.
Indicador CPPO	Campo calculado en Amazon QuickSight.

Columna	Descripción
Intención del acuerdo	<p>Se rellena si el acuerdo actual era una renovación o mejora de un acuerdo anterior que aparezca en la columna <code>agreement_id</code> anterior. Los valores posibles son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mejora: en el caso de las ofertas privadas, mejora es un término amplio que designa cualquier modificación (subir o bajar de categoría, modificar, ampliar, renovar). En el caso de las ofertas públicas, una mejora es un acuerdo específico para cambiar las condiciones (utilizar una oferta diferente) y dar lugar a un nuevo acuerdo, y el acuerdo específico se archiva.• Renovación: solo para ofertas públicas. Cuando la fecha de inicio de un acuerdo de renovación es la fecha de finalización del acuerdo específico y el identificador de la oferta no ha cambiado, pero sí el identificador del acuerdo. Por ejemplo, el acuerdo A se ha convertido en el acuerdo B.• Renovación automática: solo para ofertas públicas. Cuando se crea un nuevo acuerdo cuando finaliza el acuerdo actual. El comprador ha activado la renovación automática.• Nuevo: el comprador ha aceptado las condiciones (utilizando la oferta) y ha suscrito un nuevo acuerdo.
ID del acuerdo anterior	Referencia del acuerdo si este se renovó o actualizó.

Columna	Descripción
ID del acuerdo siguiente	ID de acuerdo del siguiente acuerdo si el actual se renovó o actualizó.
ID de oferta anterior	ID de la oferta asociada a los acuerdos anteriores si el actual se renovó o actualizó.
ID de oferta siguiente	ID de la oferta asociada al acuerdo siguiente si el actual se renovó o actualizó.
Fecha(s) de aceptación del siguiente ID de acuerdo	La fecha en la que el comprador aceptó el siguiente acuerdo.
ID de AWS cuenta del proponente	El identificador del propietario del producto o servicio.
Nombre de la empresa del proponente	El nombre comercial del propietario del producto o servicio.
ISVAWSID de cuenta	El AWS identificador del vendedor.
ISVnombre de la empresa	El nombre comercial del vendedor.
El acuerdo finaliza (en días)	Campo calculado en QuickSight. El número de días que faltan para que el acuerdo finalice a partir de hoy.
Período de finalización del acuerdo	Campo calculado en QuickSight. El período de tiempo dentro del cual finalizará el acuerdo.

Panel de uso

El panel de uso proporciona visualizaciones y datos detallados para los clientes que utilizan SaaS y productos basados en el uso del servidor. AWS Marketplace Los vendedores pueden usar este panel para realizar un seguimiento del consumo de los clientes en todos los productos basados en el uso y tomar decisiones sobre el soporte del producto, los precios, la conversión de ofertas públicas a ofertas privadas y la discontinuación de los productos. El panel proporciona datos de los últimos 6 meses, es decir, de forma continua.

Para abrir el panel de control, inicie la AWS Marketplace Management Portal pestaña Operaciones de ventas y, a continuación, elija la pestaña Estadísticas.

Puede exportar y descargar los datos en formato.csv o Microsoft Excel archivos de cualquier tabla, gráfico o tabla del QuickSight panel de control de Amazon. Para obtener más información, consulta [Exportación de datos de imágenes](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Note

Este panel muestra el uso de todas las claves de dimensión especificadas en el momento de creación de la oferta. Por ejemplo, en el caso de los productos Amazon Machine Image (AMI), las claves de dimensión son tipos de instancia y todos los tipos de instancia especificados en la oferta aparecerán en este panel de control, incluso si tienen un precio de 0\$. Para ver el uso del producto en una dimensión que no se especificó en el momento de crear la oferta, considere volver a publicar el producto para incluir la dimensión que necesita.

Temas

- [Frecuencia de actualización del panel de uso](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros](#)
- [Sección 3: métricas](#)
- [Sección 4: Tendencias](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

Frecuencia de actualización del panel de uso

Los paneles se actualizan todos los días a las 16:00 PST (medianocheUTC). Tenga en cuenta que los datos de uso se reciben de fuentes de datos originales y pueden sufrir retrasos. Puede consultar la fecha de uso y la fecha del informe de uso para ver con más claridad cuándo se produjo el uso en comparación con cuando se informó en el panel.

Para conocer los procesos operativos y financieros, consulte los siguientes temas.

Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos de uso. Por ejemplo, puede seleccionar de entre los siguientes filtros.

Note

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Filtrar datos en Amazon QuickSight](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Descripción de los controles

Nombre del control	Descripción
Nombre de empresa de usuario final	El nombre de la cuenta que ha utilizado el producto.
Cuenta de AWS ID de usuario final	El ID de la cuenta que ha utilizado el producto.
País de usuario final	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta que ha utilizado el producto.
Título del producto	El título del producto.
Código de producto	El código de producto de concesión de derechos existente utilizado para medir el producto. Este valor también se usa para unir datos con un informe o para hacer referencia a lo que se proporciona en el AWS Marketplace Metering Service.
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Visibilidad de la oferta	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
ID del acuerdo	Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un

Nombre del control	Descripción
	proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.
Clave de dimensión	El tipo de recurso asociado al uso del producto. Las claves de dimensión se aplican a los productos SaaS y basados en el uso de servidores.
Nombre de la empresa del suscriptor	El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.
ID de suscriptor Cuenta de AWS	El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.
País del suscriptor	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Nombre de la empresa del distribuidor	El nombre de la cuenta del distribuidor autorizado a vender un producto de un fabricante.
ID de distribuidor Cuenta de AWS	El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor y ISV para revenderlo a un cliente.
ID de autorización de reventa	El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor y ISV para revenderlo a un cliente.
Indicador CPPO	Un indicador de tipo sí/no que indica si se suscribió un acuerdo utilizando una oferta privada de un socio de canal. En caso afirmativo, el vendedor del registro es el socio del canal. En caso negativo, el vendedor del registro es el fabricante del producto (proveedor de software independiente).

Sección 2: filtros

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los registros en función a los datos de uso. Los valores seleccionados en estos filtros actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados. La selección predeterminada es extraer datos de los últimos 6 meses de uso.

Sección 3: métricas

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar las métricas relacionadas con el consumo: unidades de uso estimadas, clientes con consumo y productos con uso. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando los criterios de fechas de uso en la sección de filtros. Tenga en cuenta que las métricas clave muestran datos de todos los tipos de unidades.

Sección 4: Tendencias

Esta sección del panel proporciona tendencias de uso para un intervalo de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica, por ejemplo month-over-month quarter-over-quarter, diaria o year-over-year para obtener información sobre el uso. También puede seleccionar un tipo de unidad de uso para ver sus tendencias de uso de forma gráfica.

Sección 5: Desgloses


Esta sección del panel te proporciona métricas de uso estimadas para tu empresa, desglosadas por nombres de empresas, títulos de productos, claves de dimensión y ofertas IDs para el tipo de unidad seleccionado. También puede seleccionar el número de entradas que desea ver.

Sección 6: Datos detallados

Esta sección del panel muestra datos detallados sobre el uso, las ofertas, el producto, el suscriptor, el pagador, el usuario final, las autorizaciones de reventa, los distribuidores y los proveedores de software independientes (ISVs). Tenga en cuenta que la tabla de datos detallados muestra datos de todos los tipos de unidades.

Los ingresos deben considerarse estimados hasta que se finalice la facturación a fin de mes. Las facturas basadas en uso se presentan a los compradores el segundo o tercer día del mes siguiente correspondientes al consumo del mes anterior (por ejemplo, a los clientes con mediciones de uso comprendidas entre el 1 y el 30 de noviembre se les presentará una factura por uso el 2 o el 3 de diciembre). El uso medido puede llegar a este panel varios días después de la fecha de uso real, por lo que la fecha de uso y las fechas de uso declaradas pueden ser diferentes. Esto significa que es posible que tengas que visitar el panel todos los días durante el mes para up-to-date hacer un

seguimiento del mes en curso. Para obtener información fidedigna sobre facturación a clientes, consulte el [Panel de ingresos facturados](#) en la pestaña Operaciones financieras.

 Note

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Exportación de datos de imágenes](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Descripciones de datos detallados

Columna	Descripción
Fecha de uso	La fecha de consumo del producto por parte del cliente.
Fecha de informe de uso	La fecha en que aparece el consumo del producto por parte del cliente en el panel de información.
Nombre de empresa de usuario final	El nombre de la cuenta que ha utilizado el producto.
ID de AWS cuenta de usuario final	El ID de la cuenta que ha utilizado el producto.
Dominio de correo electrónico para usuario final	El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que ha utilizado el producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es abc@example.com, la entrada es example.com.
Ciudad de usuario final	La ciudad asociada a la cuenta que ha utilizado el producto.
Estado o región del usuario final	El estado o región asociada a la cuenta que ha utilizado el producto.
País de usuario final	El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta que ha utilizado el producto.

Columna	Descripción
Código postal de usuario final	El código postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta que ha utilizado el producto.
Título del producto	El título del producto.
ID del producto heredado	El identificador heredado único del producto.
ID de producto	El identificador único sencillo del producto.
Código de producto	El código de producto de concesión de derechos existente utilizado para medir el producto. Este valor también se utiliza para unir datos con un informe o para hacer referencia a lo que se proporciona en AWS Marketplace Metering Service.
ID de oferta	El identificador de la oferta que firmó el comprador.
Nombre de oferta	El nombre definido por el vendedor de la oferta.
Visibilidad de la oferta	Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.
ID del acuerdo	Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.
Fecha de aceptación del acuerdo	La marca de fecha y UTC hora en que el cliente se suscribió al producto.
Fecha de inicio del acuerdo	La fecha y hora en que comienza la UTC suscripción al producto del cliente. Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura.

Columna	Descripción
Fecha de finalización del acuerdo	La UTC fecha en la que vence el contrato. En el caso de pay-as-you-go las suscripciones con contador, esta fecha está fijada para el 1 de enero de 9999 a las 12:00 a. m.
Clave de dimensión	El tipo de recurso asociado al uso del producto. Las claves de dimensión se aplican a los productos SaaS y basados en el uso de servidores.
Región	La región en la que el comprador implementó EC2 las instancias de Amazon.
Utilización estimada	La cantidad de uso registrada para el producto.
Tipos de unidad de uso	El tipo de unidad para el que se registra el uso.
Ingresos estimados	Los ingresos del uso del producto. Los ingresos deben considerarse estimados hasta que se finalice la facturación a fin de mes. Las facturas basadas en uso se presentan a los comprador es el segundo o tercer día del mes siguiente correspondientes al consumo del mes anterior.
Divisa	La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada esUSD.
Nombre de la empresa del suscriptor	El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.
Cuenta de AWS ID de suscriptor	El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.

Columna	Descripción
Dominio de correo electrónico del suscriptor	El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es abc@example.com, la entrada es example.com.
Ciudad del suscriptor	La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Estado o región del suscriptor	El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.
País del suscriptor	El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.
Código postal del suscriptor	La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.
Nombre de la empresa del pagador	El nombre de la cuenta que ha pagado el producto.
ID de pagador Cuenta de AWS	El ID de la cuenta que ha pagado el producto.
Dominio de correo electrónico del pagador	El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que ha pagado el producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es abc@example.com, la entrada es example.com.
Ciudad del pagador	La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que ha pagado el producto.

Columna	Descripción
Estado o región del pagador	El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que ha pagado el producto.
País del pagador	El país de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que ha pagado el producto.
Código postal del pagador	El código postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta que ha pagado el producto.
Nombre de la empresa del distribuidor	El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista y ISV que lo revendió a un cliente.
ID de distribuidor Cuenta de AWS	El ID de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista y lo revendió ISV a un cliente.
ID de autorización de reventa	El identificador único de una oportunidad de reventa registrada.
Nombre de la autorización de reventa	El nombre único de una oportunidad de reventa registrada.
Descripción de la autorización de reventa	La descripción de una oportunidad de reventa registrada.
Indicador CPPO	Un indicador de tipo sí/no que indica si se suscribió un acuerdo utilizando una oferta privada de un socio de canal. En caso afirmativo, el vendedor del registro es el socio del canal. En caso negativo, el vendedor registrado es el fabricante del producto (ISV).
ISVnombre de la empresa	El nombre del propietario del producto o servicio.

Columna	Descripción
ISV Cuenta de AWS ID	El identificador del propietario del producto o servicio.

Paneles de control para marketing

AWS Marketplace proporciona varios paneles para ayudarle a realizar un seguimiento de sus datos de marketing.

Temas

- [Panel de acuerdos con clientes](#)
- [Panel de rendimiento de listados](#)

Panel de acuerdos con clientes

El panel de acuerdos con los clientes ofrece una visión general de los acuerdos y los clientes que se suscriben a tus productos AWS Marketplace. El panel proporciona datos sobre tus acuerdos nuevos y activos, además de las tendencias y los perfiles de los clientes.

Note

- Para desbloquear este panel, debes inscribirte en el programa [AWS Marketplace Seller Prime](#).
- Para abrir el panel de control, abre la AWS Marketplace Management Portal pestaña Estadísticas y, a continuación, selecciona Marketing.

Para obtener más información sobre el uso de los AWS Marketplace paneles [Paneles de vendedores](#), consulte la sección anterior.

Temas

- [Sección 1: Actualización IAM de permisos](#)
- [Sección 2: filtros](#)
- [Sección 3: Análisis profundo del filtro de fechas](#)

- [Sección 4: Acuerdos de oferta pública y privada](#)
- [Sección 5: Estadísticas de los clientes](#)

Sección 1: Actualización IAM de permisos

Para acceder al panel de acuerdos con los clientes, debes inscribirte en [AWS Marketplace Seller Prime](#).

Después de inscribirte, debes actualizar tus IAM políticas actuales. A partir de septiembre de 2024, dejaremos de admitir el uso de IAM permisos antiguos para acceder a los paneles de control de vendedores. Para actualizar sus IAM permisos, utilice el formato Amazon Resource Name (ARN) que se muestra en los siguientes ejemplos.

Este ejemplo otorga acceso a los AWS Marketplace recursos actuales y futuros, incluidos los paneles y los informes.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::awsAccountID:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

Este ejemplo otorga acceso a un único panel al incluir suARN.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::123456789012:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/
Dashboard/CustomerAgreements_V1"
    ]
  }]
}
```

```
}]
}
```

Note

Para obtener más información sobre IAM los permisos antiguos, consulte [Creación de IAM políticas](#) en la Guía del IAM usuario.

Sección 2: filtros

Puede usar los siguientes filtros para refinar los datos de sus acuerdos.

Nombre del control	Descripción
Título del producto	El título del producto.
Filtro de fecha	Incluye datos de los últimos 30, 60 y 90 días, los últimos 12 meses (TTM) y el año hasta la fecha (YTD). Elija personalizado para definir una fecha de inicio y finalización específica.
Sector de clientes	El sector que AWS define a un cliente que ha suscrito un producto de un vendedor.
Segmento de clientes	El segmento que AWS define a un cliente que ha suscrito un producto de un vendedor.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Filtrar datos en Amazon QuickSight](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Sección 3: Análisis profundo del filtro de fechas

Este filtro de fecha se aplica a todas las métricas de los paneles de acuerdos con el cliente.

Por ejemplo, cuando utilizas el valor de year-to-date filtro predeterminado, aparecen las siguientes métricas:

Métrica	Descripción
Recuento de acuerdos de oferta pública	Número de acuerdos con oferta pública y visibilidad de la oferta en los que haya al menos 1 día activoYTD.
Recuento de acuerdos de oferta privada	Número de acuerdos con oferta privada y visibilidad de la oferta en los que haya al menos 1 día activoYTD.
Recuento de nuevos acuerdos de oferta pública	Número de acuerdos con oferta pública y visibilidad de la oferta que tienen una fecha de aceptación dentro de un plazoYTD.
Recuento de nuevos acuerdos de oferta privada	Número de acuerdos con oferta privada y visibilidad de la oferta que tienen una fecha de aceptación dentro de un plazoYTD.
Clientes activos	Número de clientes únicos, identificados como ID de AWS cuenta de suscriptor, que tienen al menos 1 acuerdo activoYTD. El acuerdo activo se define como un acuerdo con al menos 1 día activo durante el período de tiempo.
Nuevos clientes que pagan	Número de clientes únicos, identificados como ID de AWS cuenta de suscriptor, que tienen su primer mes de facturación dentro de ese mesYTD.

Sección 4: Acuerdos de oferta pública y privada

En esta sección del panel de control se muestra un resumen de sus acuerdos. Los indicadores clave de rendimiento (KPIs) incluyen el número de acuerdos de oferta pública, el número de acuerdos de oferta privada, el número de nuevos acuerdos de oferta pública y el número de nuevos acuerdos de oferta privada. Puede ver los year-over-year period-over-period cambios en el volumen y el porcentaje. Puedes actualizar el intervalo de fechas actualizando el filtro de fechas en la sección de filtros.

Un acuerdo es un contrato firmado entre el proponente (el propietario del producto o servicio) y el aceptante (el cliente) para empezar a utilizar un producto.

 Note

Las métricas de los nuevos acuerdos incluyen los acuerdos activos, vencidos, cancelados y rescindidos.

En la siguiente tabla se enumeran y describen los estados de los acuerdos.

Estado	Descripción
Activo	Algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor.
Expirado	El acuerdo finalizó en la fecha de finalización previamente acordada.
Cancelado	El aceptante decide finalizar el acuerdo antes de su fecha de finalización.
Rescindido	El acuerdo finalizó antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento AWS de rescisión iniciado, como un impago en el pago.
Renovado	El acuerdo se renovó en un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática.
Reemplazado	El acuerdo se sustituyó por una oferta de sustitución.

Sección 5: Estadísticas de los clientes

Esta sección del panel proporciona las tendencias de los clientes en un intervalo de fechas específico. KPIs incluye el número de clientes activos y el número de nuevos clientes que pagan.

Tendencia mensual: proporciona una vista mensual del número de clientes activos y del número de nuevos clientes de pago en función del filtro del gráfico. Métricas de clientes: proporciona datos sobre el número de clientes activos y el número de nuevos clientes que pagan, en función del filtro de métricas elegido. Puede seleccionar un segmento de clientes o un sector para comprender cómo contribuye cada segmento o sector de clientes a la métrica total de clientes.

 Note

Los acuerdos tienen un estado determinado. Para obtener información sobre los estados, consulte la [tabla de la sección anterior](#).

En la siguiente tabla se enumeran y describen las métricas.

Métricas	Descripción
Acuerdos de oferta pública	El número de acuerdos identificados como acuerdos IDs con visibilidad de oferta pública; la duración del acuerdo tiene al menos un día de coincidencia con el intervalo de fechas seleccionado; la duración se identifica entre la fecha de inicio y la fecha de finalización del acuerdo.
Acuerdos de oferta privada	El número de acuerdos identificados como acuerdos IDs con visibilidad de oferta privada; la duración del acuerdo tiene al menos un día de coincidencia con el intervalo de fechas seleccionado; la duración se identifica entre la fecha de inicio y la fecha de finalización del acuerdo.
Nuevos acuerdos de oferta pública	El número de acuerdos identificados como identificador de acuerdo con visibilidad de la oferta pública; la fecha de aceptación del acuerdo se encuentra dentro del intervalo de fechas seleccionado.

Métricas	Descripción
Nuevos acuerdos de oferta privada	El número de acuerdos identificados como acuerdos IDs con visibilidad de oferta privada; la fecha de aceptación del acuerdo se encuentra dentro del intervalo de fechas seleccionado.
Clientes activos	El número de clientes identificados como AWS cuentas de suscriptores IDs con al menos 1 acuerdo activo; la duración del contrato tiene al menos un día que coincide con el intervalo de fechas seleccionado
Nuevos clientes que pagan	El número de clientes identificados como AWS cuentas de suscriptor IDs que tienen su primer mes de facturación dentro del intervalo de fechas seleccionado.

Para obtener más información sobre los acuerdos y los ingresos, consulte [Panel de acuerdos y renovaciones](#) y [Panel de ingresos facturados](#), ambos, en esta sección.

Panel de rendimiento de listados

El panel de rendimiento de los listados proporciona una descripción general y datos detallados sobre tus listados de AWS Marketplace. El panel proporciona datos sobre los volúmenes de tráfico y los pasos que siguen tus clientes para suscribirse a tus productos. El panel también proporciona un desglose detallado del tráfico por canales de marketing.

Note

- Para desbloquear este panel, debes inscribirte en el programa [AWS Marketplace Seller Prime](#).
- Para abrir el panel de control, abre la AWS Marketplace Management Portal pestaña Estadísticas y, a continuación, selecciona Marketing.

Para obtener más información sobre el uso de los AWS Marketplace paneles [Paneles de vendedores](#), consulte la sección anterior.

Temas

- [Sección 1: Actualización IAM de permisos](#)
- [Sección 2: Filtros](#)
- [Sección 3: Análisis profundo del filtro de fechas](#)
- [Sección 4: Resumen de métricas](#)
- [Sección 5: Tendencia mensual y conversión por embudos](#)
- [Sección 6: Tendencia del tráfico por canal](#)
- [Sección 7: Métricas mensuales de tráfico y acuerdos](#)
- [Sección 8: Fuentes de tráfico web para visitantes únicos](#)
- [Sección 9: Desglose de las fuentes de tráfico web](#)

Sección 1: Actualización IAM de permisos

Después de inscribirse, debe actualizar sus IAM permisos. A partir de septiembre de 2024, dejaremos de permitir el acceso a los paneles de control de vendedores mediante IAM permisos anteriores. Para actualizar sus permisos, utilice el formato Amazon Resource Name (ARN) que se muestra en los siguientes ejemplos.

Este ejemplo otorga acceso a los AWS Marketplace recursos actuales y futuros, incluidos los paneles y los informes.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::awsAccountID:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

En este ejemplo, se concede acceso a un único panel al incluir suARN.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::123456789012:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/
Dashboard/ListingPerformance_V1"
    ]
  }]
}
```

Para obtener información sobre la creación de políticas de AWS Identity and Access Management (IAM), consulte [Creación de IAM políticas](#) en la Guía del IAM usuario.

Sección 2: Filtros

Puede utilizar los siguientes filtros para refinar los datos.

Nombre del control	Descripción
Título del producto	El título del producto.
Fecha	Incluye los últimos 30, 60 y 90 días, los últimos 12 meses (TTM) y el año hasta la fecha (YTD). Puede elegir personalizar para definir una fecha de inicio y finalización específica.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Filtrar datos en Amazon QuickSight](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

Sección 3: Análisis profundo del filtro de fechas

Este filtro de fecha se aplica a todas las métricas de los paneles de rendimiento de los anuncios.

Por ejemplo, cuando utilizas el valor de year-to-date filtro predeterminado, aparecen las siguientes métricas:

Métrica	Descripción
Visitantes únicos	Número de personas únicas que han visitado las páginas de anuncios de AWS Marketplace enYTD.
Nuevos acuerdos de oferta pública	Número de acuerdos con oferta pública y visibilidad de la oferta en los que haya al menos 1 día activoYTD.
Nuevos visitantes únicos	Número de personas únicas que visitaron las páginas de anuncios de AWS Marketplace por primera vez enYTD.
Devuelve visitantes únicos	Número de personas únicas que han visitado las páginas de anuncios de AWS Marketplace y que las habían visitado anteriormente antes del comienzo del año seleccionado y que las habían vuelto a visitar enYTD.

Sección 4: Resumen de métricas

Esta sección del panel muestra una visualización resumida de tus acuerdos de tráfico y ofertas públicas. Los indicadores clave de rendimiento (KPIs) incluyen el número de visitantes únicos, el número de nuevos acuerdos de oferta pública, el número de nuevos visitantes únicos y el número de visitantes únicos que regresan. Puede ver los period-over-period cambios en el year-over-year volumen y el porcentaje. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando los criterios de fecha en el campo de fecha de la sección de filtros.

Métricas	Descripción
Visitantes únicos	Número de personas únicas que han visitado las páginas de anuncios de AWS Marketplace.
Acuerdo	Contrato firmado entre el proponente (propietario del producto o servicio) y el aceptante (cliente) para empezar a utilizar un producto.

Métricas	Descripción
Nuevos acuerdos de oferta pública	Número de acuerdos con oferta pública como visibilidad de la oferta que tienen una fecha de aceptación dentro del intervalo de fechas seleccionado. Incluye el estado activo, caducado, cancelado o rescindido.
Status	Activo: algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor. Vencido: el acuerdo finalizó en la fecha de finalización previamente acordada. Cancelado: el aceptante decide rescindir el acuerdo antes de su fecha de finalización. Rescindido: el acuerdo finalizó antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión AWS iniciado, como un impago en el pago. Renovado: el acuerdo se renovó en un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática. Sustituido: el acuerdo se sustituyó por una oferta de sustitución.

Sección 5: Tendencia mensual y conversión por embudos

Esta sección del panel de control proporciona las tendencias de tráfico y concordancia para un intervalo de fechas específico. Los indicadores clave de rendimiento incluyen el número de visitantes únicos y el número de nuevos acuerdos, haciendo referencia a los nuevos acuerdos de oferta pública. Visitante único por mes: proporciona una vista mensual del número de visitantes únicos. El total de visitantes únicos mensuales puede ser superior al total de visitantes únicos de la sección de métricas resumidas, ya que un visitante único puede visitar varios meses. Nuevos acuerdos por mes: proporciona una vista mensual del número de nuevos acuerdos de oferta pública. Conversión por embudo: proporciona la vista step-by-step de conversión. Incluye la página del anuncio, la página de compras, la página de configuración y la página de gestión logística. Puedes seleccionar visitantes únicos, páginas vistas y cuentas únicas tal y como aparecen en las barras. Al pasar el ratón por encima de cada barra, puedes ver el porcentaje de conversión definido como el valor de la barra actual como porcentaje de la barra anterior.

Métricas	Descripción
Visitantes únicos	Número de personas únicas que han visitado las páginas de anuncios de AWS Marketplace.
Visitas a la página	Número de visitas a una página de anuncios de AWS Marketplace.

Métricas	Descripción
Cuentas únicas	Número de ID de AWS cuenta único asociado a un visitante. Esta métrica solo se aplica después de que el visitante se autentique.

Sección 6: Tendencia del tráfico por canal

Esta sección del panel de control ofrece un análisis profundo de la tendencia del tráfico mensual. Puedes seleccionar visitantes únicos y páginas vistas como las que muestran las barras. Puedes seleccionar uno o varios canales en el filtro de canales para ver la tendencia mensual de los canales seleccionados.

Sección 7: Métricas mensuales de tráfico y acuerdos

Esta sección del panel proporciona una vista mensual de los visitantes únicos, los nuevos acuerdos, la tasa de conversión y el total de acuerdos. La tasa de conversión se define como los nuevos acuerdos divididos por visitantes únicos para cada mes.

Los datos de la tabla representan un mes completo, incluso si seleccionas un intervalo de fechas para un mes parcial. Por ejemplo, si filtra los datos para mostrar el período comprendido entre el 15 de enero de 2024 y el 15 de marzo de 2024, la tabla seguirá incluyendo los datos mensuales completos del 1 de enero de 2024 al 31 de marzo de 2024.

Los datos de la tabla se ordenan por mes, y el mes más reciente se muestra primero. Puede ordenar la tabla por cualquiera de las columnas disponibles haciendo clic en el encabezado de la columna correspondiente, con la opción de ordenar los datos en orden ascendente o descendente.

Sección 8: Fuentes de tráfico web para visitantes únicos

Esta sección del panel de control ofrece información detallada sobre los visitantes únicos a través de fuentes de marketing. Las categorías incluyen el descubrimiento orgánico por parte del vendedor, las campañas de marketing dirigidas por el vendedor, el descubrimiento AWS orgánico y AWS las campañas dirigidas por el vendedor. Esas categorías se identifican mediante los códigos de seguimiento asociados al visitante o a la visita.

Fuente de tráfico	Descripción
Vendedor: organic discovery	Visitantes únicos que llegan a tus anuncios a través de llamadas a la acción y puntos de descubrimiento en tu sitio web o mediante notificaciones integradas en la aplicación.
Campañas de marketing dirigidas por el vendedor	Visitantes únicos que llegan a tus anuncios a través de tus canales promocionales o de publicidad de pago.
AWS descubrimiento orgánico	Visitantes únicos que llegan a tus anuncios a través de AWS canales, como el tráfico orgánico del AWS sitio web, la búsqueda en AWS consolas y la búsqueda en AWS Marketplace.
AWS campañas de marketing	Visitantes únicos que llegan a tus anuncios a través de campañas AWS dirigidas por terceros y promociones de pago.

Sección 9: Desglose de las fuentes de tráfico web

La tabla de desglose de las fuentes de tráfico web proporciona un desglose detallado de las actividades de marketing que generan el tráfico.

- Fuente de tráfico: incluye las dos AWS categorías principales dirigidas por los vendedores y las dirigidas por los vendedores.
- Tipo de tráfico: incluye el descubrimiento orgánico del vendedor, las campañas de marketing dirigidas por el vendedor, el descubrimiento AWS orgánico y las campañas de marketing dirigidas por el vendedor. AWS
- Canal: incluye las diversas tácticas de marketing: publicidad de pago, búsqueda de pago, redes sociales de pago, correo electrónico, tráfico orgánico e interno del sitio, enlaces externos y otras.
- Publicador: hace referencia a la entidad en la que se publica la campaña, incluidas Facebook, Google LinkedIn AWS, Seller-Led y otras.

- **Promoción:** hace referencia a la campaña específica para la que se ha generado un código de seguimiento específico. Un ejemplo puede ser `serpsm_linked_post_free-trial-global-ver-a`.

Métricas	Descripción
Acuerdos atribuidos	Total de acuerdos aportados por las visitas de cada promoción.
Tasa de conversión	Los acuerdos atribuidos se dividen por visitantes únicos para cada promoción.

Puedes exportar y descargar datos como archivos.csv o Microsoft Excel desde cualquier tabla, gráfico o tabla del QuickSight panel de Amazon. Para obtener más información, consulta [Exportación de datos de imágenes](#) en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

AWS Marketplace Información sobre los proveedores

AWS Marketplace Vendor Insights es una función que simplifica las evaluaciones de riesgos de software que realizan las organizaciones para garantizar la adquisición de software en el que confían y que cumpla con sus estándares. Con AWS Marketplace Vendor Insights, los compradores pueden supervisar el perfil de seguridad de un producto prácticamente en tiempo real desde una única consola. AWS Marketplace Vendor Insights puede facilitar el proceso de adquisición a los compradores y, potencialmente, aumentar las ventas de los vendedores. Reduce el esfuerzo de evaluación del comprador al proporcionar un panel con la información de seguridad y conformidad del producto de software.

Toda la información de seguridad y conformidad del panel de control de AWS Marketplace Vendor Insights se basa en las pruebas recopiladas de las siguientes fuentes:

- Autocertificación del vendedor, que incluye la autoevaluación de seguridad de AWS Marketplace Vendor Insights y el cuestionario sobre la iniciativa de evaluación por consenso () CAIQ
- Informes de auditoría estándar del sector (por ejemplo, 27001 de la Organización Internacional de Normalización) ISO
- AWS Audit Manager, que automatiza la recopilación de pruebas del entorno de producción del vendedor

AWS Marketplace Vendor Insights recopila información sobre los artefactos de cumplimiento y los controles de seguridad sobre el producto y los presenta en un panel de control. El panel toma datos de la autoevaluación del vendedor, evidencias de los informes de auditoría y evidencias reales de Cuentas de AWS. Estos datos se incorporan a los controles de seguridad y, después, al panel para que los revisen los compradores. Las evidencias en tiempo real es el método que permite actualizar constantemente los datos de varias fuentes para presentar la información más actualizada. AWS Config está habilitado en el entorno del vendedor. Los datos sobre las configuraciones, las copias de seguridad habilitadas y otra información se actualizan automáticamente. Por ejemplo, supongamos que el Control de acceso de un producto es Conforme y que un bucket de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) se convierte en público. El panel mostraría que el estado del control ha cambiado de Conforme a Indeterminado.

Debe configurar los recursos y la infraestructura básicos Cuentas de AWS antes de utilizar AWS Marketplace Vendor Insights. Una vez completada la configuración, AWS Marketplace Vendor

Insights puede recopilar información y generar perfiles de seguridad para sus productos de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace

Contenido

- [Comprender las perspectivas AWS Marketplace de los proveedores](#)
- [Configuración de AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Ver tu perfil AWS Marketplace de Vendor Insights](#)
- [Administración de instantáneas en AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Control del acceso en Información de proveedores de AWS Marketplace](#)

Comprender las perspectivas AWS Marketplace de los proveedores

AWS Marketplace Vendor Insights recopila información sobre los artefactos de cumplimiento y los controles de seguridad de su producto y los presenta en un panel de control. El panel toma datos de la autoevaluación del propietario del producto, evidencias de los informes de auditoría y evidencias reales de Cuentas de AWS. Estos datos se incorporan a los controles de seguridad y, después, al panel para que los revisen los compradores.

El panel presenta la información basada en evidencias recopilada por AWS Marketplace Vendor Insights en relación con varias categorías de control de seguridad. Esto proporciona información con una visión casi en tiempo real del perfil de seguridad y reduce las conversaciones entre el comprador y el vendedor. Los compradores pueden validar la información de un vendedor realizando las evaluaciones en unas pocas horas. AWS Marketplace Vendor Insights proporciona un mecanismo para que los vendedores conserven up-to-date automáticamente la información sobre su postura en materia de seguridad y cumplimiento. Pueden compartirla con los compradores bajo petición, lo que elimina la necesidad de responder a los cuestionarios de forma aleatoria.

AWS Marketplace Vendor Insights recopila la información basada en evidencias de tres fuentes:

- La autoevaluación de su proveedor: las autoevaluaciones respaldadas incluyen la autoevaluación de seguridad de AWS Marketplace Vendor Insights y el cuestionario de la iniciativa de evaluación por consenso (). CAIQ
- Las cuentas de producción de sus proveedores: de los múltiples controles, 25 de ellos permiten recopilar evidencias en tiempo real a partir de sus cuentas de producción. La evidencia real

de cada control se genera mediante la evaluación de los ajustes de configuración de sus AWS recursos mediante una o más reglas. AWS Config AWS Audit Manager recopila las pruebas y las prepara para que las consuma AWS Marketplace Vendor Insights. La AWS CloudFormation plantilla de incorporación automatiza los pasos previos necesarios para permitir la recopilación de pruebas en tiempo real. AWS Config está habilitada en el entorno del vendedor. Los datos sobre las configuraciones, las copias de seguridad habilitadas y otra información se actualizan automáticamente. Por ejemplo, supongamos que el Control de acceso de un producto es Conforme y que un bucket de Amazon S3 se convierte en público. El panel mostraría que el estado del control ha cambiado de Conforme a Indeterminado.

- Encender AWS Config y prestar el AWS Audit Manager servicio.
- La creación de AWS Config reglas y la evaluación AWS Audit Manager automatizada.
- Aprovisionar la función AWS Identity and Access Management (IAM) para que AWS Marketplace Vendor Insights pueda obtener los resultados de la evaluación.
- Su informe ISO 27001 y de SOC2 tipo II: las categorías de control se asignan a los controles de los informes de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y de Controles de Sistemas y Organizaciones (). SOC2 Cuando comparte estos informes con Vendor Insights de AWS Marketplace , este puede extraer pruebas relevantes de estos informes y presentarlas en el panel.

Configuración de AWS Marketplace Vendor Insights

El siguiente procedimiento describe los pasos de alto nivel para configurar AWS Marketplace Vendor Insights en su AWS Marketplace listado de software como servicio (SaaS).

Para configurar AWS Marketplace Vendor Insights en tu anuncio de SaaS

1. [the section called “Crear un perfil de seguridad”](#).
2. (Opcional). [the section called “Carga de una certificación”](#)
3. [the section called “Carga de una autoevaluación”](#).
4. [the section called “Habilite las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas”](#) (opcional).

Crear un perfil de seguridad

Un perfil de seguridad proporciona a sus compradores información detallada sobre la posición de seguridad de su producto de software. Un perfil de seguridad utiliza fuentes de datos asociadas,

incluidas las autoevaluaciones, las certificaciones y las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas.

Note

Puede crear un número limitado de perfiles de seguridad. Para crear más perfiles de seguridad, solicite un aumento de cuota. Para obtener más información, consulte el artículo sobre [AWS Service Quotas](#) en la Referencia general de AWS.

Para crear un perfil de seguridad

1. Inicia sesión con un IAM usuario o un rol con acceso a la cuenta de AWS Marketplace vendedor.
2. Elija Productos y seleccione SaaS para ir a la página de productos SaaS.
3. Elija un producto.
4. Elija la pestaña Información sobre proveedores y, a continuación, elija Contactar con el servicio de soporte para añadir un perfil de seguridad.
5. Complete el formulario y, a continuación, elija Enviar.

El equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores creará el perfil de seguridad. Cuando el perfil de seguridad esté listo, enviarán un mensaje de correo electrónico de notificación a los destinatarios identificados en el formulario.

Carga de una certificación

Una certificación es una fuente de datos que proporciona evidencia de la postura de seguridad de tu producto en múltiples dimensiones. AWS Marketplace Vendor Insights admite las siguientes certificaciones:

- RAMPCertificación de la Reserva Federal: valida el cumplimiento de las normas de seguridad en la nube del gobierno de EE. UU.
- GDPRinforme de conformidad: demuestra el cumplimiento de los requisitos del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR), que protegen los datos personales y los derechos de las personas a la privacidad
- HIPAAinforme de cumplimiento: demuestra el cumplimiento de las normas de la Ley de Portabilidad y Responsabilidad de los Seguros de Salud (Health Insurance Portability and Accountability ActHIPAA), salvaguardando la información de salud protegida

- ISO/IEC 27001 audit report – Confirms compliance with International Organization for Standardization (ISO)/International Comisión Electrotécnica (IEC) 27001, haciendo hincapié en los estándares de seguridad de la información
- PCIDSS informe de auditoría: demuestra el cumplimiento de las normas de seguridad establecidas por el Consejo de Normas PCI de Seguridad
- SOC2. Informe de auditoría de tipo 2: confirma el cumplimiento de los controles de privacidad y seguridad de los datos del Control Organizacional del Servicio (SOC)

Para cargar una certificación

1. En la pestaña Información sobre proveedores, vaya a la sección Orígenes de datos.
2. En Certificaciones, elija Cargar certificación.
3. En Detalles de certificación, proporcione la información solicitada y cargue la certificación.
4. (Opcional) En Etiquetas, añada nuevas etiquetas.

Note

Para obtener información sobre las etiquetas, consulte Cómo [etiquetar AWS los recursos](#) en la Guía del usuario sobre cómo etiquetar AWS los recursos.

5. Elija Cargar certificación.

Note

La certificación se asocia automáticamente al perfil de seguridad actual. También puede asociar certificaciones ya cargadas. En la página de detalles del producto, elija Asociar certificación en Certificaciones, seleccione una certificación de la lista y elija Asociar certificación.

Después de subir la certificación, puede descargarla mediante el botón Descargar certificación de la página de detalles del producto. También puede actualizar los detalles de la certificación mediante el botón Actualizar certificación.

El estado de la certificación cambia a ValidationPending hasta que se validen los detalles de la certificación. Aparece un estado alternativo durante y después del procesamiento de la fuente de datos:

- **Disponible:** la fuente de datos se cargó y las validaciones del sistema se completaron correctamente.
- **AccessDenied**— AWS Marketplace Vendor Insights ya no puede acceder a la referencia de la fuente externa de la fuente de datos.
- **ResourceNotFound**— La referencia de la fuente externa de la fuente de datos ya no está disponible VendorInsights para su lectura.
- **ResourceNotSupported**— Se cargó la fuente de datos, pero la fuente proporcionada aún no es compatible. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.
- **ValidationPending**— Se cargó la fuente de datos, pero las validaciones del sistema siguen ejecutándose. No dispone de ningún elemento de acción en esta etapa. El estado se ha actualizado a Disponible ResourceNotSupported, o. ValidationFailed
- **ValidationFailed**— Se cargó la fuente de datos, pero la validación del sistema falló por uno o varios motivos. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.

Carga de una autoevaluación

Una autoevaluación es un tipo de fuente de datos que proporciona evidencia del nivel de seguridad de su producto. AWS Marketplace Vendor Insights respalda las siguientes autoevaluaciones:

- AWS Marketplace Autoevaluación de Vendor Insights
- Cuestionario sobre la iniciativa de evaluación por consenso (CAIQ). Para obtener más información, consulte [Qué es CAIQ](#), en el sitio web de Cloud Security Alliance.

Para cargar una autoevaluación

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/market>.
2. En la pestaña Información sobre proveedores, vaya a la sección Orígenes de datos.
3. En Autoevaluaciones, elija Cargar autoevaluación.
4. En Detalles de autoevaluación, complete la siguiente información:
 - a. Nombre: escriba un nombre para la autoevaluación.
 - b. Tipo: elija un tipo de evaluación de la lista.

Note

Si ha elegido Autoevaluación de seguridad de Información sobre proveedores, elija Descargar plantilla para descargar la autoevaluación. Elija Sí, No o N/D para cada respuesta de la hoja de cálculo.

5. Para cargar la evaluación completa, elija Cargar autoevaluación.
6. (Opcional) En Etiquetas, añada nuevas etiquetas.

Note

Para obtener información sobre las etiquetas, consulte Cómo [etiquetar AWS los recursos](#) en la Guía del usuario sobre cómo etiquetar AWS los recursos.

7. Elija Cargar autoevaluación.

Note

La autoevaluación se asocia automáticamente al perfil de seguridad actual. También puede asociar las autoevaluaciones que ya ha cargado. En la página de detalles del producto, elija Asociar autoevaluación en Autoevaluaciones, seleccione una autoevaluación de la lista y elija Asociar autoevaluación.

Después de subir una autoevaluación, puede descargarla mediante el botón Descargar autoevaluación de la página de detalles del producto. También puede actualizar los detalles de la autoevaluación mediante el botón Actualizar autoevaluación.

El estado se actualiza a uno de los siguientes:

- Disponible: la fuente de datos se cargó y las validaciones del sistema se completaron correctamente.
- AccessDenied— La referencia de la fuente externa de la fuente de datos ya no está disponible VendorInsights para su lectura.
- ResourceNotFound— La referencia de la fuente externa de la fuente de datos ya no está disponible VendorInsights para su lectura.

- **ResourceNotSupported**— Se cargó la fuente de datos, pero la fuente proporcionada aún no es compatible. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.
- **ValidationPending**— Se cargó la fuente de datos, pero las validaciones del sistema siguen ejecutándose. No dispone de ningún elemento de acción en esta etapa. El estado se ha actualizado a Disponible ResourceNotSupported, o. ValidationFailed
- **ValidationFailed**— Se cargó la fuente de datos, pero la validación del sistema falló por uno o varios motivos. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.

Habilite las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas

AWS Marketplace Vendor Insights utiliza varias Servicios de AWS para recopilar automáticamente pruebas para su perfil de seguridad.

Necesita lo siguiente Servicios de AWS y los recursos para las evaluaciones automatizadas:

- **AWS Audit Manager**— Para simplificar la configuración de AWS Marketplace Vendor Insights, utilizamos AWS CloudFormation Stacks y StackSets, que se encargan de aprovisionar y configurar los recursos necesarios. El conjunto de pilas crea una evaluación automatizada que contiene controles que AWS Config rellena automáticamente.

Para obtener más información al respecto AWS Audit Manager, consulte la Guía del [AWS Audit Manager usuario](#).

- **AWS Config**— El conjunto de pilas implementa un paquete de AWS Config conformidad para configurar las reglas necesarias AWS Config . Estas reglas permiten a la evaluación automatizada de Audit Manager recopilar evidencia real para otras Servicios de AWS implementadas en ella Cuenta de AWS. Para obtener más información sobre AWS Config las funciones, consulte la [Guía para AWS Config desarrolladores](#).

Note

Es posible que notes un aumento de la actividad en tu cuenta durante el primer mes de grabación en AWS Config comparación con los meses siguientes. Durante el proceso inicial de arranque, AWS Config revisa todos los recursos de tu cuenta que has seleccionado para AWS Config grabar.

Si ejecutas cargas de trabajo efímeras, es posible que veas un aumento de la actividad debido a que registra los cambios de AWS Config configuración asociados a la creación y eliminación de estos recursos temporales. Una carga de trabajo efímera es el uso temporal de recursos informáticos que se cargan y ejecutan cuando es necesario.

Entre los ejemplos de cargas de trabajo efímeras se incluyen las instancias puntuales de Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2), los EMR trabajos de Amazon y AWS Auto Scaling. Para evitar el aumento de actividad derivado de la ejecución de cargas de trabajo efímeras, puede ejecutar estos tipos de cargas de trabajo en una cuenta independiente con la opción desactivada. Este enfoque evita aumentar el registro de la configuración y las evaluaciones de las reglas.

- Amazon S3: el conjunto de pilas crea los dos buckets de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) siguientes:
 - vendor-insights-stack-set-output-bucket- {número de cuenta}: este depósito contiene los resultados de la ejecución del conjunto de pilas. El equipo de AWS Marketplace operaciones de venta utiliza los resultados para completar el proceso automatizado de creación de la fuente de datos.
 - vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number}: AWS Audit Manager publica informes de evaluación en este bucket de Amazon S3. Para obtener más información sobre la publicación de informes de evaluación, consulte el artículo sobre [informes de evaluación](#) en la Guía del usuario de AWS Audit Manager .

Para obtener más información sobre las características de Amazon S3, consulte la [Guía del usuario de Amazon S3](#).

- IAM— El conjunto de funciones de incorporación incluye las siguientes AWS Identity and Access Management (IAM) funciones en su cuenta:
 - Cuando se implementa la plantilla `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml`, crea el rol de administrador `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin` y el rol de ejecución `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`. El conjunto de pilas utiliza el rol de administrador para implementar las pilas necesarias en varias Regiones de AWS de forma simultánea. La función de administrador asume la función de ejecución para implementar las pilas principales y anidadas necesarias como parte del proceso de configuración de AWS Marketplace Vendor Insights. Para obtener más información sobre los permisos autoadministrados, consulte [Concesión de permisos autoadministrados](#) en la Guía del usuario de AWS CloudFormation .

- El `AWSVendorInsightsRole` rol proporciona a AWS Marketplace Vendor Insights acceso para leer las evaluaciones en AWS Audit Manager los recursos. AWS Marketplace Vendor Insights muestra las pruebas encontradas en las evaluaciones de su perfil de AWS Marketplace Vendor Insights.
- `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole` Proporciona a AWS Marketplace Vendor Insights acceso para enumerar y leer los objetos del `vendor-insights-stack-set-output-bucket` depósito. Esta capacidad permite al equipo de operaciones de AWS Marketplace catálogo ayudarlo a configurar un perfil de AWS Marketplace Vendor Insights.
- El `AWSAuditManagerAdministratorAccess` rol proporciona acceso administrativo para habilitar o deshabilitar AWS Audit Manager, actualizar la configuración y administrar las evaluaciones, los controles y los marcos. Usted o su equipo pueden asumir este rol a fin de tomar medidas para las evaluaciones automatizadas en AWS Audit Manager.

Para habilitar las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas, debe implementar los módulos de integración.

Implementación de las pilas de incorporación

Para simplificar la configuración de AWS Marketplace Vendor Insights, utilizamos AWS CloudFormation Stacks y StackSets, que se encargan de aprovisionar y configurar los recursos necesarios. Si tiene varias cuentas o una solución Región de AWS SaaS múltiple, StackSets permítale implementar las pilas de incorporación desde una cuenta de administración central.

Para obtener más información al respecto CloudFormation StackSets, consulte Cómo [trabajar con ella AWS CloudFormation StackSets](#) en la Guía del AWS CloudFormation usuario.

AWS Marketplace La configuración de Vendor Insights requiere el uso de las siguientes CloudFormation plantillas:

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— Configura la función de administrador y los permisos necesarios para que se ejecuten CloudFormation StackSets en su cuenta. Cree esta pila en su cuenta de vendedor.
- `VendorInsightsOnboardingCFT`— Configura los IAM permisos necesarios Servicios de AWS y los adecuados. Estos permisos permiten a AWS Marketplace Vendor Insights recopilar datos para el producto SaaS que se ejecuta en usted Cuentas de AWS y mostrarlos en su perfil de AWS Marketplace Vendor Insights. Crea esta pila tanto en tu cuenta de vendedor como en las cuentas de producción que alojan tu solución SaaS. StackSets

Crea el VendorInsightsPrerequisiteCFT pila

Al ejecutar la VendorInsightsPrerequisiteCFT CloudFormation pila, configuras IAM los permisos para empezar a incorporar conjuntos de pilas.

Para crear el VendorInsightsPrerequisiteCFT pila

1. Revisa y descarga el VendorInsightsPrerequisiteCFT .yaml archivo más reciente de la [carpeta de plantillas AWS Samples Repo for Vendor Insights](#) del sitio GitHub web.
2. Inicia sesión AWS Management Console con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor y, a continuación, abre la AWS CloudFormation consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudformation>.
3. En el panel de navegación de la CloudFormation consola, selecciona Pilas y, a continuación, selecciona Crear pila y Con nuevos recursos (estándar) en el menú desplegable. (si el panel de navegación no es visible, en la esquina superior izquierda, seleccione y despliegue el panel de navegación).
4. En Especificar plantilla, elija Cargar un archivo de plantilla. Para cargar el archivo VendorInsightsPrerequisiteCFT .yaml que ha descargado, use Elegir archivo. A continuación, elija Next.
5. Ingrese un nombre para la pila y, a continuación, elija Siguiente.
6. (Opcional) Configure las opciones de la pila como desee.

Elija Next (Siguiente).

7. En la página Review (Revisar), revise las opciones seleccionadas. Para realizar cambios, elija Editar en el área en la que desea implementar dichos cambios. Antes de poder crear la pila, debe seleccionar las casillas de confirmación en el área Capacidades.

Elija Enviar.

8. Una vez creada la pila, elija la pestaña Recursos y tome nota de los siguientes roles que se han creado:
 - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin
 - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution

Crea el VendorInsightsOnboardingCFT conjunto de pilas

Al ejecutar el conjunto de VendorInsightsOnboardingCFT CloudFormation pilas, se configuran los IAM permisos necesarios Servicios de AWS y los adecuados. Esto permite a AWS Marketplace Vendor Insights recopilar datos para el producto SaaS que se ejecuta en usted Cuenta de AWS y mostrarlos en su perfil de AWS Marketplace Vendor Insights.

Si tiene una solución de varias cuentas o si tiene cuentas de vendedor y de producción independientes, debe implementar esta pila en varias cuentas. StackSets te permiten hacerlo desde la cuenta de administración en la que creaste la pila de requisitos previos.

El conjunto de pilas se implementa mediante permisos autoadministrados. Para obtener más información, consulte [Crear un conjunto de pilas con permisos autoadministrados](#) en la Guía del usuario AWS CloudFormation .

Para crear el VendorInsightsOnboardingCFT conjunto de pilas

1. Revisa y descarga el VendorInsightsOnboardingCFT .yaml archivo más reciente de la [carpeta de plantillas de AWS Samples Repo for Vendor Insights](#) del sitio GitHub web.
2. Inicia sesión AWS Management Console con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor y, a continuación, abre la AWS CloudFormation consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudformation..>
3. En el panel de navegación de la CloudFormation consola, selecciona Crear. StackSet (si el panel de navegación no es visible, en la esquina superior izquierda, seleccione y despliegue el panel de navegación).
4. En Permisos, para la función de administrador, elija el nombre de la IAM función y, a continuación, elija AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdminel nombre de la función en el menú desplegable.
5. **AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution**Introdúzcalo como nombre del rol de IAM ejecución.
6. En Especificar plantilla, elija Cargar un archivo de plantilla. Para cargar el archivo VendorInsightsOnboardingCFT .yaml que ha descargado, utilice Elegir archivo y, a continuación, elija Siguiente.
7. Proporcione los siguientes StackSet parámetros y, a continuación, seleccione Siguiente.
 - **CreateVendorInsightsAutomatedAssessment**— Este parámetro configura la evaluación AWS Audit Manager automática en su Cuenta de AWS. Si tiene cuentas de

administración y producción independientes, esta opción solo debe seleccionarse para las cuentas de producción y no para la cuenta de administración.

- **CreateVendorInsightsIAMRoles**— Este parámetro proporciona una IAM función que permite a AWS Marketplace Vendor Insights leer los datos de evaluación que contiene Cuenta de AWS.
 - **PrimaryRegion**: este parámetro establece la Región de AWS principal para su implementación de SaaS. Esta es la región en la que se crea el bucket de S3 en su sitio Cuenta de AWS. Si su producto SaaS se implementa en una sola región, esa región es la región principal.
8. Configure las StackSet opciones como desee. Mantenga la configuración de ejecución como Inactiva y, a continuación, elija Siguiente.
 9. Configure las opciones de implementación. Si tiene una solución de varias cuentas, puede configurar el conjunto de pilas para que se implemente en varias cuentas y regiones como una sola operación. Elija Next (Siguiente).

Note

Si tiene una solución de varias cuentas, no recomendamos implementarla en todas las cuentas como un único conjunto de pilas. Preste mucha atención a los parámetros definidos en el paso 7. Es posible que desee habilitar o deshabilitar algunos parámetros, según el tipo de cuentas en las que realice la implementación. StackSets aplique los mismos parámetros a todas las cuentas especificadas en una sola implementación. Puede reducir el tiempo de implementación mediante la agrupación de cuentas en un conjunto de pilas, pero tiene que seguir con la implementación varias veces para una solución de varias cuentas.

Important

Si va a realizar la implementación en varias regiones, la primera región que enumere debe ser la **PrimaryRegion**. Deje la opción Simultaneidad de región como la configuración predeterminada de Secuencial.

10. En la página Review (Revisar), revise las opciones seleccionadas. Para realizar cambios, elija Editar en el área en la que desea implementar dichos cambios. Antes de poder crear el conjunto de pilas, debe seleccionar la casilla de confirmación en el área Capacidades.

Elija Enviar.

El conjunto de pilas tarda alrededor de 5 minutos en completarse por región.

Ver tu perfil AWS Marketplace de Vendor Insights

Tu perfil en AWS Marketplace Vendor Insights proporciona información importante para que los compradores la utilicen al evaluar tu producto. Con fines de protección de datos, le recomendamos que proteja sus Cuenta de AWS credenciales y configure los usuarios individuales con AWS Identity and Access Management (IAM). Así, solo se otorgan a cada usuario los permisos necesarios para cumplir con sus obligaciones laborales. Para obtener más información sobre la creación de usuarios con IAM, consulte [the section called “Creación o uso de grupos”](#).

Los compradores pueden evaluar tu producto mediante el panel de control de AWS Marketplace Vendor Insights. Allí, los compradores pueden ver una descripción general del producto definida por las fuentes de datos que añada a su perfil. El perfil de seguridad se define mediante varios controles de seguridad en 10 categorías.

Las 10 categorías de seguridad que se utilizan para definir los datos son las siguientes:

- Administración de accesos
- Seguridad de las aplicaciones
- Política de auditoría, cumplimiento y seguridad
- Resiliencia de empresa
- Seguridad y privacidad de datos
- Seguridad móvil y de dispositivos del usuario final
- Recursos humanos
- Seguridad de la infraestructura
- Gestión de riesgos y respuesta a incidentes
- Política de seguridad y configuración

Para obtener más información, consulte [Descripción de las categorías de control](#), en la Guía del comprador de AWS Marketplace.

Al configurar y utilizar AWS Marketplace Vendor Insights, aceptas cumplir con los Servicio de AWS términos y las normas de privacidad de datos para mantener la privacidad y seguridad de la información del usuario. Para obtener más información sobre las condiciones de privacidad de AWS los datos, consulte las [Preguntas frecuentes sobre la privacidad de los datos](#). Para obtener más información sobre los términos del servicio, consulte los [términos de Servicio de AWS](#).

Consultar su perfil de seguridad como vendedor

Tras completar la autoevaluación y añadir otras pruebas reales, es importante que consulte su perfil como vendedor. Querrá revisar la información añadida a su perfil.

Note

Los compradores no podrán ver este perfil hasta que solicites al equipo de asistencia de AWS Marketplace Vendor Insights que actualice su visibilidad. Una vez que el equipo de asistencia complete la actualización, los compradores que hayan firmado su acuerdo de confidencialidad (NDA) podrán acceder al perfil de seguridad.

Si quieres eliminar los datos de identificación personal (PII) de un suscriptor de tu perfil de AWS Marketplace Vendor Insights, ponte en contacto con [AWS Support](#) nosotros para iniciar un caso de asistencia.

Ver su perfil de seguridad tal y como lo ven los compradores

1. Inicie sesión en. AWS Management Console
2. Vaya a la página del [producto de SaaS](#) en el portal.
3. Elija el producto con un perfil de seguridad asociado.
4. Seleccione la pestaña Vendor Insights y, a continuación, elija Ver la última instantánea publicada.
5. En la pestaña Descripción general, se muestran todas las insignias de certificado que cargó.
6. Seleccione la pestaña Seguridad y cumplimiento, donde podrá ver los datos recopilados desde varios controles. Para ver más detalles, seleccione cada conjunto de controles.

Administración de instantáneas en AWS Marketplace Vendor Insights

Una instantánea es una imagen point-in-time de un perfil de seguridad. En AWS Marketplace Vendor Insights, puedes usar instantáneas para evaluar el producto de un vendedor en cualquier momento. Como vendedor, puede comparar las posiciones de seguridad de su perfil en momentos distintos o las instantáneas más recientes de diferentes perfiles de seguridad como respaldo a la hora de tomar decisiones. Las instantáneas proporcionan información de seguridad necesaria, además de transparencia sobre la actualización y el origen de los datos.

En la AWS Marketplace consola, en la sección de resumen de las instantáneas de AWS Marketplace Vendor Insights, puedes ver los siguientes detalles de las instantáneas para ver el calendario de creación y publicación:

- Última instantánea creada: última instantánea creada para este perfil.
- Próxima creación programada: instantánea programada para crearse a continuación.
- Frecuencia de creación: tiempo transcurrido entre las creaciones de instantáneas o la frecuencia con la que estas se crean.
- Próximo lanzamiento programado: instantánea programada para lanzarse a continuación.
- Tiempo de preparación: la instantánea se prepara durante al menos este período de tiempo y, después, es apta para su lanzamiento durante un evento de lanzamiento de instantáneas.
- Frecuencia de lanzamiento: tiempo transcurrido entre los eventos de lanzamiento.

En la sección de lista de instantáneas, los estados de las instantáneas son los siguientes:

- Lanzada: la instantánea es pública y está disponible para que la vean los usuarios con permiso para este producto.
- Pendiente de lanzamiento: la instantánea se ha completado o se encuentra en el período de preparación mínimo obligatorio y está programada para el próximo lanzamiento.
- Privada: la instantánea se creó antes de la activación del perfil de seguridad o tenía errores de validación y no es visible para el público. Las instantáneas privadas solo permanecen visibles para el vendedor.

Temas

- [Crear una instantánea](#)

- [Visualización de una instantánea](#)
- [Exportación de una instantánea](#)
- [Visualización de la última instantánea lanzada](#)
- [Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea](#)
- [Cambio de preferencias para la lista de instantáneas](#)

Crear una instantánea

Para crear una instantánea para su perfil, siga estos pasos. Puede crear un máximo de 20 instantáneas al día.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola AWS Management Console y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija Crear nueva instantánea.
5. En un mensaje se avisa de que cambiará la programación de las instantáneas. Seleccione Crear.

Note

La programación de las instantáneas cambia cuando se crea una nueva instantánea. Las nuevas instantáneas se programan para la misma hora que su instantánea manualmente creada. En este mensaje se incluye la nueva programación.

La nueva instantánea se crea en 30 minutos y se añade a la lista de instantáneas. Las nuevas instantáneas se crean con el estado Pendiente de lanzamiento. Nadie podrá ver las instantáneas nuevas hasta que el estado cambie a Lanzada.

Visualización de una instantánea

Para ver una instantánea para su perfil, siga estos pasos.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola AWS Management Console y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.

3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea ver.
5. Cuando haya terminado, elija Atrás para salir de la vista de instantánea.

Exportación de una instantánea

Puede exportar a formatos JSON o CSV. Para exportar una instantánea, siga estos pasos.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola AWS Management Console y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea exportar.
5. Seleccione Exportar.
6. En la lista desplegable, elija Descargar (JSON) o Descargar (CSV).

Visualización de la última instantánea lanzada

La última instantánea lanzada es la que utilizan los usuarios para ver y evaluar el estado de su producto. Es importante saber qué contiene su última instantánea lanzada para garantizar que la información usada para presentar su producto sea precisa. Para ver la última instantánea para su perfil, siga estos pasos.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola AWS Management Console y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea ver.
5. Elija Visualización de la última instantánea lanzada.
6. Cuando haya terminado, elija Atrás para salir de la vista de instantánea.

Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea

Para retrasar la publicación de una instantánea en su perfil, puede posponer el lanzamiento de una instantánea para un ID de instantánea específico.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola AWS Management Console y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea cuyo lanzamiento desea posponer.
5. En el resumen de instantáneas, elija Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea.
6. En un mensaje se avisa de que cambiará la programación de las instantáneas. Elija Posponer.

Aparece un mensaje de realización correcta en el que se indica que ha pospuesto correctamente el lanzamiento de la instantánea para este producto.

Cambio de preferencias para la lista de instantáneas

Tras crear una instantánea, puede cambiar las preferencias de visualización de una instantánea en la Lista de instantáneas.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola AWS Management Console y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea cambiar.
5. Elija el icono de preferencias. Puede personalizar las siguientes preferencias de su instantánea:
 - Tamaño de página: seleccione el número de instantáneas que quiere que aparezcan en cada página: 10 recursos, 20 recursos o 50 recursos por página.
 - Ajustar líneas: seleccione una opción para ajustar las líneas y ver todo el registro.
 - Formato de tiempo: seleccione si desea que este sea Absoluto, Relativo o ISO.
 - Columnas visibles: seleccione las opciones que desea que estén visibles para los detalles de la instantánea: ID de instantánea, Estado y Fecha de creación.

Control del acceso en Información de proveedores de AWS Marketplace

AWS Identity and Access Management (IAM) es una herramienta Servicio de AWS que te ayuda a controlar el acceso a AWS los recursos. IAM es un Servicio de AWS que puede utilizar sin cargo adicional. Si eres administrador, controlas quién puede autenticarse (iniciar sesión) y quién puede autorizarse (tener permisos) para usar AWS Marketplace los recursos. AWS Marketplace Vendor Insights permite controlar IAM el acceso a los datos de los vendedores, a las valoraciones, a las autocertificaciones de los vendedores y a los informes de auditoría estándares del sector.

La forma recomendada de controlar quién puede hacer cada entrada AWS Marketplace Management Portal es IAM crear usuarios y grupos. A continuación, añade los usuarios a los grupos y administre dichos grupos. Puede asignar una política o permisos al grupo que proporcionen permisos de solo lectura. Si tiene otros usuarios que necesiten acceso de solo lectura, puede añadirlos al grupo que ha creado en lugar de añadir permisos para el usuario.

Una política es un documento que define permisos que se aplican a un usuario, grupo o rol. Los permisos determinan lo que los usuarios pueden hacer en AWS. Por lo general, una política permite el acceso a acciones específicas y, de forma opcional, puede conceder que las acciones estén permitidas para recursos específicos, como EC2 instancias de Amazon, buckets de Amazon S3, etc. Las políticas también pueden denegar explícitamente el acceso. Un permiso es una declaración en una política que permite o deniega el acceso a un recurso concreto.

Important

Todos los usuarios de que cree se autenticarán utilizando sus credenciales. Sin embargo, utilizan la misma Cuenta de AWS. Cualquier cambio que haga un usuario puede afectar a toda la cuenta.

AWS Marketplace tiene permisos definidos para controlar las acciones que una persona con esos permisos puede realizar en el AWS Marketplace Management Portal. También hay políticas que AWS Marketplace crean y administran que combinan varios permisos. La política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` da al usuario acceso completo a los productos de AWS Marketplace Management Portal.

Para obtener más información sobre las acciones, los recursos y las claves de condición disponibles, consulte [Acciones, recursos y claves de condición para obtener información sobre los AWS Marketplace proveedores](#) en la Referencia de autorización de servicios.

Permisos para vendedores AWS Marketplace de Vendor Insights

Puedes usar los siguientes permisos en IAM las políticas de AWS Marketplace Vendor Insights. Puede combinar los permisos en una sola IAM política para conceder los permisos que desee.

CreateDataSource

CreateDataSource permite al usuario crear un nuevo recurso de origen de datos. Los orígenes de datos admitidos son:

- SOC2Type2AuditReport
- ISO27001AuditReport
- AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment
- FedRAMPCertification
- GDPRComplianceReport
- HIPAAComplianceReport
- PCIDSSAuditReport
- SecuritySelfAssessment

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: ninguno

Crea recursos: DataSource

DeleteDataSource

DeleteDataSource permite al usuario eliminar un origen de datos de su propiedad. Un origen de datos debe desasociarse de cualquier perfil que se vaya a eliminar. Para obtener más información, consulte [the section called "AssociateDataSource"](#).

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: DataSource

GetDataSource

GetDataSource permite al usuario recuperar los detalles de un origen de datos. Entre los detalles de un origen de datos se incluyen información de metadatos como las marcas temporales asociadas, parámetros de creación originales e información de procesamiento, si la hay.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura

Recursos necesarios: DataSource

UpdateDataSource

UpdateDataSource permite al usuario actualizar los detalles de un origen de datos. Los detalles incluyen información de metadatos, como el nombre y la información de la fuente (por ejemplo, las funciones, el nombre del recurso de Amazon (ARN) de origen y el contenido de la fuente).

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura

Recursos necesarios: DataSource

ListDataSources

ListDataSources permite al usuario enumerar los orígenes de datos de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura, solo enumeración

Recursos necesarios: ninguno

CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile permite al usuario crear un nuevo perfil de seguridad. Un perfil de seguridad es un recurso para administrar cómo y cuándo se genera una instantánea. Los usuarios también pueden controlar cómo pueden acceder los compradores a las instantáneas mediante el control del estado y las condiciones aplicables del perfil.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura, solo enumeración

Recursos necesarios: ninguno

Creación de recursos: SecurityProfile

ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles permite al usuario enumerar los perfiles de seguridad de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura, solo enumeración

Recursos necesarios: ninguno

GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile permite a los usuarios obtener los detalles de un perfil de seguridad.

Grupos de acciones: solo lectura y lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

AssociateDataSource

AssociateDataSource permite a los usuarios asociar un perfil existente DataSource a un perfil de AWS Marketplace Vendor Insights. Los usuarios pueden controlar el contenido de la instantánea mediante la asociación o desasociación de un origen de datos a/de un perfil.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile y DataSource

DisassociateDataSource

DisassociateDataSource permite a los usuarios desasociar un perfil existente DataSource de un perfil de AWS Marketplace Vendor Insights. Los usuarios pueden controlar el contenido de la instantánea mediante la asociación o desasociación de un origen de datos a/de un perfil.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile y DataSource

UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile permite a los usuarios modificar atributos de perfil de seguridad como nombre y descripción.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile permite a los usuarios establecer el estado Active para un perfil de seguridad. Tras activarse un perfil de seguridad, se pueden crear nuevas instantáneas en un estado Staged que permita su lanzamiento si se cumplen otras condiciones. Para obtener más información, consulte [the section called “UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration”](#).

Un perfil Active de seguridad con al menos una Released instantánea es apto para que AWS Marketplace Vendor Insights lo descubra para los usuarios finales.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile permite a los usuarios establecer el estado Inactive para un perfil de seguridad. Este estado terminal de un perfil de seguridad equivale a retirar el perfil del estado compartido. Los usuarios solo pueden desactivar un perfil de seguridad si no hay suscriptores activos del perfil.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration permite a los usuarios definir programaciones personalizadas para la configuración de creación de instantáneas. La configuración de creación predeterminada de creación semanal se puede anular con esta acción.

Los usuarios pueden usar esta acción para cambiar la programación, así como para cancelar una programación, posponer la programación a una fecha futura o iniciar la creación de una nueva instantánea para un momento anterior.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration permite a los usuarios definir programaciones personalizadas para la configuración de lanzamiento de instantáneas. La configuración de creación predeterminada de lanzamientos semanales con un período de preparación de dos días para su revisión se puede anular con esta acción.

Los usuarios pueden usar esta acción para cambiar la programación, así como para cancelar una programación o posponer la programación a una fecha futura.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshots permite a los usuarios enumerar las instantáneas de un perfil de seguridad de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura, solo enumeración y lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshot permite a los usuarios obtener las instantáneas de un perfil de seguridad de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura y lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

TagResource

TagResource permite a los usuarios añadir nuevas etiquetas a un recurso. Los recursos admitidos son SecurityProfile y DataSource.

Grupos de acciones: etiquetado

Recursos opcionales: SecurityProfile y DataSource

UntagResource

UntagResource permite a los usuarios quitar etiquetas de un recurso. Los recursos admitidos son SecurityProfile y DataSource.

Grupos de acciones: etiquetado

Recursos opcionales: SecurityProfile y DataSource

ListTagsForResource

ListTagsForResource permite a los usuarios enumerar las etiquetas de recursos de un recurso. Los recursos admitidos son SecurityProfile y DataSource.

Grupos de acciones: solo lectura

Recursos opcionales: SecurityProfile y DataSource

Recursos adicionales de

Los siguientes recursos de la Guía del IAM usuario proporcionan más información sobre cómo empezar y usar IAM:

- [Prácticas recomendadas de seguridad de IAM](#)
- [Gestión de IAM políticas](#)
- [Adjunte una política a un grupo IAM de usuarios](#)
- [IAM Identidades \(usuarios, grupos de usuarios y roles\)](#)
- [Cree un IAM usuario en su AWS cuenta](#)
- [Crea grupos IAM de usuarios](#)
- [Controlar el acceso a AWS los recursos mediante políticas](#)

AWS Marketplace seguridad

La seguridad en la nube AWS es la máxima prioridad. Como AWS cliente, usted se beneficia de una arquitectura de centro de datos y red diseñada para cumplir con los requisitos de las organizaciones más sensibles a la seguridad.

La seguridad es una responsabilidad compartida entre usted AWS y usted. El [modelo de responsabilidad compartida](#) la describe como seguridad de la nube y seguridad en la nube:

- Seguridad de la nube: AWS es responsable de proteger la infraestructura que ejecuta AWS los servicios en la AWS nube. AWS también le proporciona servicios que puede utilizar de forma segura. Auditores externos prueban y verifican periódicamente la eficacia de nuestra seguridad en el marco de los [programas de conformidad de AWS](#). Para obtener más información sobre los programas de conformidad aplicables AWS Marketplace, consulte los [AWS servicios incluidos en el ámbito de aplicación por programa de conformidad](#).
- Seguridad en la nube: su responsabilidad viene determinada por el AWS servicio que utilice. Usted también es responsable de otros factores incluida la confidencialidad de los datos, los requisitos de la empresa y la legislación y los reglamentos aplicables.

Esta documentación le ayuda a comprender cómo aplicar el modelo de responsabilidad compartida cuando se utiliza AWS Marketplace. En los temas siguientes se muestra cómo configurar AWS Identity and Access Management para administrar el acceso a AWS Marketplace fin de cumplir sus objetivos de seguridad y conformidad. También puede aprender a utilizar otros AWS servicios que pueden ayudarle a supervisar y proteger sus AWS Marketplace recursos.

Para obtener más información sobre la seguridad y otras políticas relacionadas con los productos que ofrece AWS Marketplace, consulta los siguientes temas:

- [AMIbasado en los requisitos de producto para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#)
- [Directrices de productos SaaS para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos para los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)

Note

Para obtener información sobre la seguridad de AWS los productos de datos en Data Exchange, consulte la Guía del usuario sobre [seguridad](#) en el intercambio de AWS datos. Para obtener más información sobre la seguridad para los compradores AWS Marketplace, consulta la [sección Seguridad AWS Marketplace activa en](#) la Guía del AWS Marketplace comprador.

Temas

- [Control del acceso a AWS Marketplace Management Portal](#)
- [Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace](#)
- [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace vendedores](#)
- [AWS Marketplace Permisos de cuenta de Commerce Analytics Service](#)
- [Permisos de Amazon SQS](#)
- [AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos](#)
- [Uso de funciones vinculadas a servicios para la autorización de reventa con AWS Marketplace](#)
- [Registro de API llamadas AWS Marketplace de medición con AWS CloudTrail](#)

Control del acceso a AWS Marketplace Management Portal

AWS Identity and Access Management (IAM) es un Servicio de AWS que le ayuda a controlar el acceso a AWS los recursos. Si es administrador, usted controla quién puede autenticarse (iniciar sesión) y quién puede autorizarse (tener permisos) para usar AWS Marketplace los recursos. IAM es un Servicio de AWS que puede utilizar sin coste adicional.

La forma recomendada de controlar quién puede hacer qué AWS Marketplace Management Portal es utilizarla IAM para crear usuarios y grupos. A continuación, añada los usuarios a los grupos y administre dichos grupos. Por ejemplo, si a John se le debe permitir ver sus productos, cree un usuario para él y añada su usuario de a un grupo que usted cree para el acceso de solo lectura. Puede asignar una política o permisos al grupo que proporcionen permisos de solo lectura. Si tiene otros usuarios que necesiten acceso de solo lectura, puede añadirlos al grupo que creó en lugar de añadir permisos al usuario. Si el rol de John cambia y ya no necesita acceso de solo lectura, puede eliminar a John del grupo.

Una política es un documento que define permisos que se aplican a un usuario, grupo o rol. A su vez, los permisos determinan lo que los usuarios pueden hacer en AWS. Por lo general, una política permite el acceso a acciones específicas y, de forma opcional, puede conceder que las acciones estén permitidas para recursos específicos, como EC2 instancias de Amazon, buckets de Amazon S3, etc. Las políticas también pueden denegar explícitamente el acceso. Un permiso es una declaración en una política que permite o deniega el acceso a un recurso concreto. Puede declarar cualquier permiso de este modo: “A tiene permiso para hacer B a C”. Por ejemplo, Jane (A) tiene permiso para leer mensajes (B) de la cola de Amazon Simple Queue Service (C) de John. Cada vez que Jane envía una solicitud SQS a Amazon para usar la cola de John, el servicio comprueba si tiene permiso. Además, comprueba si la solicitud cumple las condiciones que John estableció en el permiso.

Important

Todos los usuarios de que cree se autenticarán utilizando sus credenciales. Sin embargo, utilizan la misma Cuenta de AWS. Cualquier cambio que haga un usuario puede afectar a toda la cuenta.

AWS Marketplace tiene permisos definidos para controlar las acciones que puede realizar una persona con esos permisos. AWS Marketplace Management Portal También hay políticas de AWS Marketplace creación y administración que combinan varios permisos.

Los siguientes recursos proporcionan más información sobre cómo empezar a utilizarlosIAM.

- [Crear un usuario administrativo](#)
- [Prácticas recomendadas de seguridad de IAM](#)
- [Administrar IAM políticas](#)
- [Adjuntar una política a un grupo IAM de usuarios](#)
- [IAMIdentities \(usuarios, grupos y roles\)](#)
- [Controlar el acceso a AWS los recursos mediante políticas](#)

Los siguientes temas ofrecen una guía de alto nivel para la creación de usuarios y grupos, y el inicio de sesión como usuario.

Temas

- [Creación de usuarios](#)
- [Creación o uso de grupos](#)
- [Inicio de sesión como usuario](#)

Creación de usuarios

Para permitir que las personas de su empresa inicien sesión en AWS Marketplace Management Portal, cree un usuario para cada persona que necesite acceder.

Para crear usuarios

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la IAM consola en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, en Administración de acceso, selecciona Usuarios y, a continuación, selecciona Crear usuario.
3. En los cuadros de texto numerados, escriba un nombre para cada usuario que desee crear.
4. Desactive la casilla Generar una clave de acceso para cada usuario y elija Crear.

Asignar una contraseña a cada usuario que acaba de crear

1. En la lista de usuarios, elija el nombre del nuevo usuario.
2. Seleccione la pestaña Credenciales de seguridad y, a continuación, elija Administrar contraseña.
3. Elija una opción para una contraseña generada automáticamente o una contraseña personalizada. De manera opcional, para exigir al usuario que elija una contraseña nueva la próxima vez que inicie sesión, seleccione la casilla Exigir al usuario que cree una contraseña nueva la próxima vez que inicie sesión. Seleccione Apply.
4. Seleccione Descargar credenciales para guardar las credenciales de inicio de sesión y el inicio de sesión URL específico de la cuenta en un archivo de valores separados por comas (,) CSV en su ordenador. A continuación, seleccione Cerrar.

Note

Para iniciar sesión con las credenciales de inicio de sesión que acabas de crear, los usuarios deben acceder al inicio de sesión específico de tu cuenta. URL Se URL encuentra en el archivo de credenciales que acabas de descargar y también está disponible en la consola.

IAM Para obtener más información, consulte [Cómo IAM los usuarios inician sesión Cuenta de AWS en su](#) Guía del IAM usuario.

Tip

Cree también sus propias credenciales de inicio de sesión, aunque sea el propietario de Cuenta de AWS . Es conveniente que todo el mundo trabaje en AWS Marketplace como usuario, incluido el propietario de la cuenta. Para obtener instrucciones sobre cómo crear un usuario para usted con permisos administrativos, consulte [Crear un usuario administrativo](#) en la Guía del IAM usuario.

Creación o uso de grupos

Después de crear usuarios, cree grupos, cree permisos para tener acceso a las páginas de AWS Marketplace Management Portal, añada esos permisos a los grupos y, a continuación, añada usuarios a los grupos.

Cuando asigna permisos a un grupo, permite que cualquier miembro de ese grupo realice acciones específicas. Cuando añade un nuevo usuario al grupo, ese usuario obtiene automáticamente los permisos que se asignan al grupo. Un grupo puede tener permisos para más de una acción. Recomendamos utilizar una [política administrada de AWS Marketplace](#) en lugar de crear una propia.

Para asignar una política gestionada AWS Marketplace a un grupo

1. Abra la IAM consola en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Grupos y, a continuación, elija el grupo al que desea asociar una política.
3. En la página de resumen del grupo, en la pestaña Permissions (Permisos), seleccione Attach Policy (Asociar política).
4. En la página Attach Policy (Asociar política), junto a Filter: (Filtro:) escriba awsmarketplace.
5. Elija las políticas que desea asociar y, a continuación, seleccione Asociar política.

Para crear una política con AWS Marketplace Management Portal permisos

1. Abra la IAM consola en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.

2. En el panel de navegación, seleccione Políticas (Políticas) y, a continuación, seleccione Create policy (Crear política).
3. Seleccione Select junto a Policy Generator.
4. En la página Edit Permissions, lleve a cabo alguna de las siguientes operaciones:
 - a. En Effect, elija Allow.
 - b. En Service (Servicio de AWS), seleccione AWS Marketplace Management Portal.
 - c. En Actions (Acciones), seleccione el permiso o permisos que desea permitir.
 - d. Elija Add Statement (Añadir instrucción).
 - e. Elija Paso siguiente.
5. En la página Review Policy (Revisar política) haga lo siguiente:
 - a. Escriba un nombre para la política en Policy Name (Nombre de la política). Anote el nombre de la política, pues lo necesitará en el paso siguiente.
 - b. (Opcional) En Description (Descripción), escriba una descripción para esta política.
 - c. Elija Crear política.

Para crear un IAM grupo con los permisos adecuados y añadir usuarios al grupo

1. Abra la IAM consola en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, elija Groups (Grupos) y, a continuación, elija Create New Group (Crear nuevo grupo).
3. En Group Name: (Nombre de grupo:), escriba el nombre del grupo. A continuación, elija Next Step.
4. En la página Attach Policy, lleve a cabo alguna de las siguientes operaciones:
 - a. En Filter:, elija Customer Managed Policies.
 - b. Seleccione la casilla de verificación junto al nombre de la política que desea asociar a este grupo. Esta suele ser la política que acaba de crear.
 - c. Elija Paso siguiente.
5. Elija Crear grupo.
6. Busque el nuevo grupo en la lista Groups (Grupos) y, a continuación, seleccione la casilla de verificación situada junto a él. Elija Group Actions (Acciones del grupo) y, a continuación, Add Users to Group (Añadir usuarios al grupo).

7. Seleccione la casilla situada junto a cada usuario que desea añadir al grupo y, a continuación, elija Add Users (Añadir usuarios).

Inicio de sesión como usuario

Una vez creados los usuarios IAM, estos pueden iniciar sesión con sus propias credenciales de inicio de sesión. Para ello, deben usar la única URL que está asociada a la suya Cuenta de AWS. Puede obtener y distribuir el inicio de sesión URL entre sus usuarios.

Para obtener el inicio de sesión único de tu cuenta URL

1. Abre la IAM consola en. <https://console.aws.amazon.com/iam/>
2. En el panel de navegación, elija Panel.
3. Cerca de la parte superior del panel de contenido, busca el enlace de inicio de sesión de IAM los usuarios y toma nota del enlace de inicio de sesión, que tiene un formato como el siguiente:

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

Note

Si quieres que la página URL de inicio de sesión contenga el nombre de tu empresa (u otro identificador descriptivo) en lugar de tu Cuenta de AWS ID, puedes crear un alias para tu cuenta seleccionando Personalizar. Para obtener más información, consulta el [identificador de tu AWS cuenta y su alias](#) en la Guía del IAM usuario.

4. Distribuye esta URL información entre las personas de tu empresa con las que puedan trabajar AWS Marketplace, junto con las credenciales de inicio de sesión que creaste para cada una de ellas. Indíqueles que usen el inicio de sesión único de su cuenta URL para iniciar sesión antes de que accedan. AWS Marketplace

Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace

AWS Marketplace tiene varias políticas gestionadas que puede utilizar con AWS Marketplace Management Portal. Además, puede usar permisos individuales para crear su propia política AWS Identity and Access Management (IAM).

También puedes proporcionar un acceso detallado a las AWS Marketplace Management Portal pestañas Configuración, Contáctanos, Carga de archivos e Información. El acceso detallado le permite hacer lo siguiente:

- Conceder permiso a otras personas para administrar y utilizar los recursos de su Cuenta de AWS sin tener que compartir su contraseña o clave de acceso.
- Otorgar permisos pormenorizados a varias personas para diferentes recursos. Por ejemplo, puede otorgar permisos de visualización a algunos usuarios para la pestaña Configuración en el AWS Marketplace Management Portal. A otros usuarios puede otorgarles permisos de edición para las pestañas Configuración y Contacte con nosotros.

Note

Para obtener más información sobre las políticas y los permisos de AWS Data Exchange para productos de datos, consulte [Identity and Access Management in AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Para obtener más información sobre las políticas y los permisos para AWS Marketplace los compradores, consulte [Controlar el acceso a AWS Marketplace las suscripciones](#) en la Guía del AWS Marketplace comprador.

Políticas para AWS Marketplace vendedores

Puede utilizar las siguientes políticas administradas para proporcionar a los usuarios de acceso controlado al AWS Marketplace Management Portal.

AWSMarketplaceSellerFullAccess

Permite el acceso total a todas las páginas de este AWS Marketplace Management Portal y otros AWS servicios, como la gestión de Amazon Machine Image (AMI).

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Permite el acceso completo a las páginas de [Productos](#) en AWS Marketplace Management Portal.

AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Permite el acceso de solo de lectura a las páginas de [Productos](#) en AWS Marketplace Management Portal.

⚠ Important

AWS Marketplace los compradores pueden utilizar políticas gestionadas para gestionar las suscripciones que adquieren. Los nombres de las políticas administradas que utilizas AWS Marketplace Management Portal comienzan por `AWSMarketplaceSeller`. Cuando busque políticas en IAM, asegúrese de buscar nombres de políticas que comiencen por `AWSMarketplaceSeller`.

AWS Marketplace también proporciona políticas gestionadas especializadas para escenarios específicos. Para ver una lista completa de las políticas AWS gestionadas para AWS Marketplace vendedores y las descripciones de los permisos que conceden, consulta [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace vendedores](#).

Permisos para AWS Marketplace vendedores

Puedes usar los siguientes permisos en IAM las políticas de AWS Marketplace Management Portal:

`aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`

Permite el acceso para iniciar el proceso Conozca a su cliente (KYC).

`aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`

Permite acceder para ver el KYC estado en el AWS Marketplace Management Portal.

`aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`

Permite el acceso para iniciar el proceso de [verificación de la cuenta bancaria](#).

`aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`

Permite el acceso para ver el proceso de estado de verificación de la cuenta bancaria en el AWS Marketplace Management Portal.

`aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`

Permite el acceso para añadir usuarios secundarios en el AWS Marketplace Management Portal.

`aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails`

Permite acceder para ver el estado del usuario secundario en el AWS Marketplace Management Portal.

aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients

Permite el acceso para ver los contactos de correo electrónico para AWS Marketplace recibir notificaciones.

aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients

Permite el acceso para actualizar los contactos de correo electrónico para AWS Marketplace recibir notificaciones.

tax:PutTaxInterview

Permite acceder para realizar el [cuestionario fiscal](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

tax:GetTaxInterview

Permite acceder para ver el estado del cuestionario fiscal en el AWS Marketplace Management Portal.

tax:GetTaxInfoReportingDocument

Permite a AWS Marketplace los vendedores ver y descargar los documentos fiscales (por ejemplo, los formularios 1099-K) desde el panel de impuestos

payments:CreatePaymentInstrument

Permite acceder para añadir una cuenta bancaria al. AWS Marketplace Management Portal

payments:GetPaymentInstrument

Permite acceder para ver las cuentas bancarias existentes en AWS Marketplace Management Portal.

aws-marketplace:ListTasks

Permite acceder para ver una lista de tareas pendientes de acción del vendedor. Esta es una acción IAM política heredada y ya no es necesaria.

aws-marketplace:DescribeTask

Permite acceder para ver los detalles de cualquier tarea pendiente de acción del vendedor. Se trata de una acción IAM política heredada y ya no es necesaria.

aws-marketplace:UpdateTask

Permite acceder a la edición de una tarea pendiente de acción por parte del vendedor. Se trata de una acción IAM política heredada y ya no es necesaria.

aws-marketplace:CompleteTask

Permite el acceso para enviar las modificaciones realizadas en una tarea pendiente de acción del por parte del vendedor. Se trata de una acción IAM política heredada y ya no es necesaria.

support:CreateCase

Permite acceder para crear un AWS Marketplace caso dentro del AWS Marketplace Management Portal.

aws-marketplace-management:viewSupport

Permite acceder a la página [Elegibilidad del servicio de atención al cliente](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

aws-marketplace-management:viewReports

Permite acceder a la página [Informes](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

aws-marketplace:ListEntities

Permite acceder a la lista de objetos en AWS Marketplace Management Portal. Necesario para acceder a las páginas de [Carga de archivos](#), [Ofertas](#) y [Socios](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

Note

Para permitir el acceso a la pestaña Configuración, puede usar este permiso, el ListEntity permiso y el siguiente nombre de recurso de Amazon (ARN):`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

aws-marketplace:DescribeEntity

Permite acceder a los detalles de los objetos en AWS Marketplace Management Portal. Necesario para acceder a las páginas de [Carga de archivos](#), [Ofertas](#) y [Socios](#) y [Acuerdos](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

Note

Para permitir el acceso a la pestaña Configuración, puede usar este permiso, el DescribeEntity permiso y lo siguienteARN:arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*.

aws-marketplace:StartChangeSet

Permite acceder para crear cambios de producto en AWS Marketplace Management Portal. Necesario para hacer cambios en las páginas de [Carga de archivos](#), [Ofertas](#) y [Socios](#) y [Acuerdos](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

Note

Para permitir el acceso al registro como vendedor en AWS Marketplace, puedes usar este permiso, la clave de catalog:ChangeType: "CreateSeller" condición y lo siguienteARN:arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}.

Para permitir el acceso y actualizar el perfil del vendedor en AWS Marketplace, puedes usar este permiso, la clave de catalog:ChangeType: "UpdateInformation" condición y lo siguienteARN:arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}.

Para permitir el acceso y actualizar las preferencias de desembolso de Amazon Web Services, puedes usar este permiso, la clave de catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences" condición y lo siguiente:ARN. arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}

aws-marketplace:SearchAgreements

Permite ver la lista completa de acuerdos en la página de [acuerdos](#) y las oportunidades entre ISVs socios de canal en la página de [socios](#).

aws-marketplace:DescribeAgreement

Permite ver los detalles de alto nivel de los acuerdos en la página de acuerdos y las oportunidades entre ISVs los socios de canal en la página de socios.

aws-marketplace:GetAgreementTerms

Permite ver todos los detalles de las condiciones del acuerdo en la página de acuerdos y las oportunidades entre ISVs los socios del canal en la página de socios.

aws-marketplace:GetSellerDashboard

Permite acceder a los paneles de control de la página Información en el AWS Marketplace Management Portal.

Note

Para que un usuario pueda obtener acceso a la página [Administrar productos](#), debe utilizar los permisos administrados `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` o `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly`.

Puede combinar los permisos anteriores en una sola IAM política para conceder los permisos que desee. Vea los siguientes ejemplos de .

Ejemplo 1: Permisos para ver el KYC estado

Para conceder permisos para ver el KYC estado en el AWS Marketplace Management Portal, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo.

Para conceder permisos para ver el KYC estado en el AWS Marketplace Management Portal, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo.

```
{"Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
    ],
    "Resource": ["*"]
  }]
}
```

Ejemplo 2: Permisos para crear actualizaciones y renovaciones para ofertas privadas

Para conceder permisos para consultar y utilizar la página Acuerdos para crear actualizaciones y renovaciones de ofertas privadas, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": [
            "PurchaseAgreement"
          ]
        }
      }
    }
  ]
}
```

Ejemplo 3: Permisos para acceder a la página Ofertas y crear nuevas ofertas privadas

Para conceder permisos para ver y utilizar la página Ofertas para ver las ofertas privadas existentes y crear ofertas privadas, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
```

```

        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
}
]
}

```

Ejemplo 4: Permisos para acceder a la página de configuración

Para conceder permisos para ver y utilizar la página Configuración, utilice una política similar al siguiente ejemplo.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-
id}:AWSMarketplace/Seller/*",
    }
  ]
}

```

Ejemplo 5: Permisos para acceder a la página s Marketing y carga de archivos.

Para conceder permisos a la página Marketing y la página Carga de archivos, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo:

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",

```

```
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
}
]
```

Uso de IAM grupos

Como alternativa, puede crear IAM grupos separados para conceder acceso a cada página individual del AWS Marketplace Management Portal. Los usuarios pueden pertenecer a varios grupos. De modo que si un usuario necesita obtener acceso a más de una página, puede añadir el usuario a todos los grupos pertinentes. Por ejemplo, cree un IAM grupo y conceda a ese grupo permiso para acceder a la página de Insights, cree otro grupo y conceda a ese grupo permiso para acceder a la página de carga de archivos, etc. Si un usuario necesitara permiso para tener acceso a la página Información y a la página Carga de archivos, incluiría al usuario en ambos grupos.

Para obtener más información sobre los usuarios y los grupos, consulte [IAM Identidades \(usuarios, grupos y roles\)](#) en la Guía del IAM usuario.

AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace vendedores

Una política AWS gestionada es una política independiente creada y administrada por AWS. Las políticas administradas están diseñadas para proporcionar permisos para muchos casos de uso comunes, de modo que pueda empezar a asignar permisos a usuarios, grupos y funciones.

Ten en cuenta que es posible que las políticas AWS administradas no otorguen permisos con privilegios mínimos para tus casos de uso específicos, ya que están disponibles para que los usen todos los AWS clientes. Se recomienda definir [políticas administradas por el cliente](#) específicas para sus casos de uso a fin de reducir aún más los permisos.

No puedes cambiar los permisos definidos en AWS las políticas administradas. Si AWS actualiza los permisos definidos en una política AWS administrada, la actualización afecta a todas las identidades principales (usuarios, grupos y roles) a las que está asociada la política. AWS es más probable que actualice una política AWS administrada cuando Servicio de AWS se lance una nueva o cuando haya nuevas API operaciones disponibles para los servicios existentes.

Para obtener más información, consulte [las políticas AWS administradas](#) en la Guía del IAM usuario.

En esta sección se enumeran todas las políticas que se utilizan para gestionar el acceso de los vendedores a AWS Marketplace. Para obtener información sobre las políticas para compradores, consulta [las políticas AWS gestionadas para AWS Marketplace compradores](#) en la Guía del AWS Marketplace comprador.

Temas

- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [Política administrada de AWS : AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [Política administrada de AWS : AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [Política administrada de AWS : AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [AWS política gestionada: AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [AWS Marketplace actualizaciones de las políticas gestionadas AWS](#)

AWS política gestionada: **AWSMarketplaceAmiIngestion**

Puede crear un rol de servicio con esta política que luego podrá utilizar AWS Marketplace para realizar acciones en su nombre. Para obtener más información acerca del uso de `AWSMarketplaceAmiIngestion`, consulte [Dando AWS Marketplace acceso a su AMI](#).

Esta política se utiliza para conceder a los colaboradores permisos que AWS Marketplace permiten copiar tus Amazon Machine Images (AMIs) para incluirlas en ellas AWS Marketplace.

Detalles de los permisos

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ],
    },
  ],
}
```

```

    "Effect": "Allow",
    "Resource": "arn:aws:ec2:us-east-1::snapshot/snap-*"
  },
  {
    "Action": [
      "ec2:DescribeImageAttribute",
      "ec2:DescribeImages",
      "ec2:DescribeSnapshotAttribute",
      "ec2:ModifyImageAttribute"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

AWS política gestionada: **AWSMarketplaceFullAccess**

Puede adjuntar la `AWSMarketplaceFullAccess` política a sus IAM identidades.

Esta política otorga permisos administrativos que permiten el acceso total a los servicios relacionados AWS Marketplace y a los servicios relacionados, tanto como vendedor como comprador. Estos permisos incluyen las siguientes capacidades:

- Suscríbase y cancele la suscripción al AWS Marketplace software.
- Administre las instancias de AWS Marketplace software desde AWS Marketplace.
- Crear y administrar un mercado privado en su cuenta.
- Proporcione acceso a Amazon EC2 AWS CloudFormation y Amazon EC2 Systems Manager.

Detalles de los permisos

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:*",
        "cloudformation:CreateStack",
        "cloudformation:DescribeStackResource",
        "cloudformation:DescribeStackResources",

```

```

        "cloudformation:DescribeStacks",
        "cloudformation:List*",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupEgress",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupIngress",
        "ec2:CreateSecurityGroup",
        "ec2:CreateTags",
        "ec2:DescribeAccountAttributes",
        "ec2:DescribeAddresses",
        "ec2>DeleteSecurityGroup",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeInstances",
        "ec2:DescribeKeyPairs",
        "ec2:DescribeSecurityGroups",
        "ec2:DescribeSubnets",
        "ec2:DescribeTags",
        "ec2:DescribeVpcs",
        "ec2:RunInstances",
        "ec2:StartInstances",
        "ec2:StopInstances",
        "ec2:TerminateInstances"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ec2:CopyImage",
        "ec2:DeregisterImage",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2>DeleteSnapshot",
        "ec2:CreateImage",
        "ec2:DescribeInstanceStatus",
        "ssm:GetAutomationExecution",
        "ssm:UpdateDocumentDefaultVersion",
        "ssm:CreateDocument",
        "ssm:StartAutomationExecution",
        "ssm:ListDocuments",
        "ssm:UpdateDocument",
        "ssm:DescribeDocument",
        "sns:ListTopics",
        "sns:GetTopicAttributes",
        "sns:CreateTopic",
        "iam:GetRole",
        "iam:GetInstanceProfile",
    ]
}

```

```

        "iam:ListRoles",
        "iam:ListInstanceProfiles"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "s3:ListBucket",
        "s3:GetObject"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:s3::*image-build*"
    ]
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "sns:Publish",
        "sns:setTopicAttributes"
    ],
    "Resource": "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": [
        "*"
    ],
    "Condition": {
        "StringLike": {
            "iam:PassedToService": [
                "ec2.amazonaws.com",
                "ssm.amazonaws.com"
            ]
        }
    }
}
]
}
}

```


AWS política gestionada: **AWSMarketplaceGetEntitlements**

Puede adjuntar la `AWSMarketplaceGetEntitlements` política a sus IAM identidades.

Esta política otorga permisos de solo lectura que permiten a los vendedores de productos de software como servicio (SaaS) comprobar si un cliente se ha suscrito a su producto SaaS. AWS Marketplace

Detalles de los permisos

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AWSMarketplaceGetEntitlements",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS política gestionada: **AWSMarketplaceMeteringFullAccess**

Puede adjuntar la `AWSMarketplaceMeteringFullAccess` política a sus IAM identidades.

Esta política otorga a los colaboradores permisos que les permiten declarar el uso medido correspondiente a AML los productos envasados con precios de consumo flexibles. AWS Marketplace

Detalles de los permisos

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
]
}
```

Política administrada de AWS :

AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage

Puedes adjuntar la `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` política a tus IAM identidades.

Esta política otorga a los colaboradores permisos que permiten declarar el uso medido que corresponde a los productos en AWS Marketplace contenedores con un precio por hora.

Detalles de los permisos

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerFullAccess

Puede adjuntar la `AWSMarketplaceSellerFullAccess` política a sus IAM identidades.

Esta política concede permisos administrativos que permiten el acceso total a todas las operaciones de los vendedores en AWS Marketplace los productos AMI basados en Amazon EC2 AMI utilizados en Amazon AWS Marketplace Management Portal, así como a su gestión.

Detalles de los permisos

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "MarketplaceManagement",
      "Effect": "Allow",
```

```

    "Action": [
      "aws-marketplace-management:uploadFiles",
      "aws-marketplace-management:viewMarketing",
      "aws-marketplace-management:viewReports",
      "aws-marketplace-management:viewSupport",
      "aws-marketplace-management:viewSettings",
      "aws-marketplace:ListChangeSets",
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:StartChangeSet",
      "aws-marketplace:CancelChangeSet",
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "aws-marketplace:ListTasks",
      "aws-marketplace:DescribeTask",
      "aws-marketplace:UpdateTask",
      "aws-marketplace:CompleteTask",
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard",
      "aws-marketplace:ListAssessments",
      "aws-marketplace:DescribeAssessment",
      "ec2:DescribeImages",
      "ec2:DescribeSnapshots",
      "ec2:ModifyImageAttribute",
      "ec2:ModifySnapshotAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "AgreementAccess",
    "Action": [
      "aws-marketplace:SearchAgreements",
      "aws-marketplace:DescribeAgreement",
      "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
      },
      "ForAllValues:StringEquals": {
        "aws-marketplace:AgreementType": [
          "PurchaseAgreement"
        ]
      }
    }
  }
}

```

```

    }
  },
  {
    "Sid": "IAMGetRole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
  },
  {
    "Sid": "AssetScanning",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "VendorInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "vendor-insights:GetDataSource",
      "vendor-insights:ListDataSources",
      "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
      "vendor-insights:GetSecurityProfile",
      "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
      "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "TagManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:TagResource",
      "aws-marketplace:UntagResource",
      "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
  },

```

```

    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
  },
  {
    "Sid": "SellerSettings",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails",
      "aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails",
      "aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails",
      "aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails",
      "aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails",
      "aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails",
      "aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients",
      "aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients",
      "payments:GetPaymentInstrument",
      "payments:CreatePaymentInstrument",
      "payments:ListPaymentInstruments",
      "payments:ListTagsForResource",
      "payments:TagResource",
      "payments:UntagResource",
      "tax:GetTaxInterview",
      "tax:PutTaxInterview",
      "tax:GetTaxInfoReportingDocument"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "Support",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "support:CreateCase"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "ResourcePolicyManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
      "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
      "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
  }
}

```

```
]
}
```

Política administrada de AWS :

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Puedes adjuntar la `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` política a tus IAM identidades.

Esta política concede a los colaboradores permisos que permiten el acceso total a la gestión de los productos y a la AWS Marketplace Management Portal gestión de los productos AMI basados en Amazon EC2 AMI utilizados en Internet.

Detalles de los permisos

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "aws-marketplace:UpdateTask",
        "aws-marketplace:CompleteTask",
        "aws-marketplace:ListAssessments",
        "aws-marketplace:DescribeAssessment",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
```

```

    "Action": [
      "iam:GetRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "vendor-insights:GetDataSource",
      "vendor-insights:ListDataSources",
      "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
      "vendor-insights:GetSecurityProfile",
      "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
      "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:TagResource",
      "aws-marketplace:UntagResource",
      "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
      "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
      "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
    ]
  }

```

```

    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
  }
]
}

```

Política administrada de AWS :

AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Puedes adjuntar la `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` política a tus IAM identidades.

Esta política concede permisos de solo lectura que permiten acceder a los productos basados en Amazon y a ver los AWS Marketplace Management Portal productos AMI basados en Amazon EC2 AMI utilizados en él.

Detalles de los permisos

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "aws-marketplace:ListAssessments",
        "aws-marketplace:DescribeAssessment",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
    }
  ]
}

```



```

    },
  ]
}

```

AWS política gestionada: **AWSVendorInsightsVendorFullAccess**

Puede adjuntar la `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` política a sus IAM identidades.

Esta política otorga acceso completo para crear y administrar todos los recursos de AWS Marketplace Vendor Insights. AWS Marketplace A los efectos de esta guía, Vendor Insights identifica al evaluador como el comprador y al vendedor como el vendedor. AWS Marketplace se actualiza `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` para añadir la búsqueda de acuerdos, actualizar las instantáneas de los perfiles y etiquetar a los proveedores y permite el acceso de solo lectura a los informes de terceros. AWS Artifact

Detalles de los permisos

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:/SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:CreateDataSource",
        "vendor-insights:UpdateDataSource",
        "vendor-insights>DeleteDataSource",
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:CreateSecurityProfile",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:AssociateDataSource",

```

```

    "vendor-insights:DisassociateDataSource",
    "vendor-insights:UpdateSecurityProfile",
    "vendor-insights:ActivateSecurityProfile",
    "vendor-insights:DeactivateSecurityProfile",
    "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration",
    "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration",
    "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
    "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    "vendor-insights:TagResource",
    "vendor-insights:UntagResource",
    "vendor-insights:ListTagsForResource",
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace:AcceptAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:RejectAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:GetAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:ListAgreementApprovalRequests"
    "aws-marketplace:CancelAgreement",
    "aws-marketplace:SearchAgreements"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws-marketplace:AgreementType": "VendorInsightsAgreement"
    }
  }
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "artifact:GetReport",
    "artifact:GetReportMetadata",
    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports",
  ],
  "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
}
]

```

```
}
```

AWS política gestionada: **AWSVendorInsightsVendorReadOnly**

Puede adjuntar la `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` política a sus IAM identidades.

Esta política otorga acceso de solo lectura para ver los perfiles de AWS Marketplace Vendor Insights y los recursos relacionados. AWS Marketplace A los efectos de esta guía, Vendor Insights identifica al evaluador como el comprador y al vendedor como el vendedor. AWS Marketplace se ha actualizado `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` para añadir permisos a las etiquetas de las listas y permite el acceso de solo lectura a AWS Artifact los informes de terceros.

Detalles de los permisos

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:/SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots",
        "vendor-insights:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```

    "artifact:GetReport",
    "artifact:GetReportMetadata",
    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports"
  ],
  "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
}
]
}

```

AWS Marketplace actualizaciones de las políticas gestionadas AWS

Consulte los detalles sobre las actualizaciones de las políticas AWS administradas AWS Marketplace desde que este servicio comenzó a realizar el seguimiento de estos cambios. Para recibir alertas automáticas sobre los cambios en esta página, suscríbese al RSS feed de la AWS Marketplace [Historial de documentos](#) página.

Cambio	Descripción	Fecha
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Políticas actualizadas	AWS Marketplace agregó los DescribeAssessments permisos ListAssessments y. Los cambios permiten a SSLv2 los usuarios acceder a los datos de evaluación.	22 de octubre de 2024
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess — Políticas actualizadas	AWS Marketplace agregó los DescribeAssessments permisos ListAssessments y. Los cambios permiten a SSLv2 los usuarios acceder a los datos de evaluación.	22 de octubre de 2024
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly — Políticas actualizadas	AWS Marketplace agregó los DescribeAssessments permisos ListAsses	22 de octubre de 2024

Cambio	Descripción	Fecha
	<p>sments y. Los cambios permiten a SSLv2 los usuarios acceder a los datos de evaluación.</p>	
<p>AWSMarketplaceSellerFullAccess: política actualizada</p>	<p>Se actualizó la AWSMarketplaceSellerFullAccess documentación para reflejar la eliminación de las siguientes acciones: <code>aws-marketplace-management:viewMarketing</code>, <code>aws-marketplace-management:viewSettings</code>, <code>yaws-marketplace-management:uploadFiles</code>. Esta actualización también incluye la eliminación de la sección Uso de permisos detallados.</p>	<p>4 de junio de 2024</p>
<p>AWSMarketplaceGetEntitlements: política actualizada</p>	<p>AWS Marketplace actualiza <code>AWSMarketplaceGetEntitlements</code> para añadirlo a la declaración <code>sid</code> de política.</p>	<p>22 de marzo de 2024</p>
<p>AWSMarketplaceSellerFullAccess: política actualizada</p>	<p>AWS Marketplace actualiza <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para añadir permisos para crear roles vinculados a servicios.</p>	<p>15 de marzo de 2024</p>

Cambio	Descripción	Fecha
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política actualizada	AWS Marketplace actualiza do AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir un permiso de acceso a la información fiscal.	8 de febrero de 2024
AWSVendorInsightsVendorFullAccess - Política actualizada	AWS Marketplace actualiza da AWSVendorInsightsVendorFullAccess para añadir permisos para actualizar las fuentes de datos.	18 de octubre de 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política actualizada	AWS Marketplace actualiza do AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos para compartir entidades.	1 de junio de 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política actualizada	AWS Marketplace actualiza do AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos relacionados con las verificaciones de cuentas, las verificaciones de cuentas bancarias, la gestión de casos y los detalles de las notificaciones al vendedor.	1 de junio de 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política actualizada	AWS Marketplace actualiza do AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos de acceso a los paneles de control de vendedores.	23 de diciembre de 2022

Cambio	Descripción	Fecha
<p>AWSMarketplaceSellerFullAccess, AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess, AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly: actualización de una política actual</p>	<p>AWS Marketplace políticas actualizadas para la nueva función de autorización basada en etiquetas.</p>	<p>9 de diciembre de 2022</p>
<p>AWS Marketplace actualiza do AWSVendorInsightsVendorFullAccess</p>	<p>AWS Marketplace se actualizó AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess para añadir la búsqueda de acuerdos, actualizar las instantáneas de los perfiles y etiquetar a los proveedores y permite el acceso de solo lectura a los informes de AWS Artifact terceros (vista previa).</p>	<p>30 de noviembre de 2022</p>
<p>AWS Marketplace actualiza do AWSVendorInsightsVendorReadOnly</p>	<p>AWS Marketplace actualiza do AWSVendorInsightsVendorReadOnly para añadir permisos a las etiquetas de las listas y permite el acceso de solo lectura a informes de AWS Artifact terceros (vista previa).</p>	<p>30 de noviembre de 2022</p>

Cambio	Descripción	Fecha
AWSVendorInsightsVendorFullAccess y AWSVendorInsightsVendorReadOnly — Se agregaron nuevas políticas	AWS Marketplace se agregaron políticas para la nueva función AWS Marketplace Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> y <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> .	26 de julio de 2022
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess y AWSMarketplaceSellerFullAccess — Políticas actualizadas	AWS Marketplace políticas actualizadas para la nueva función AWS Marketplace Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> y <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> .	26 de julio de 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess y AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess : actualización de políticas existentes	AWS Marketplace actualizó las políticas para que la <code>iam:PassedToService</code> condición solo se aplique a <code>iam:PassRole</code> .	22 de noviembre de 2021
AWSMarketplaceFullAccess : actualización de una política actual	AWS Marketplace eliminó un <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> permiso duplicado de la <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> política.	20 de julio de 2021

Cambio	Descripción	Fecha
AWS Marketplace comenzó a rastrear los cambios	AWS Marketplace comenzó a realizar un seguimiento de los cambios de sus políticas AWS gestionadas.	20 de abril de 2021

AWS Marketplace Permisos de cuenta de Commerce Analytics Service

Utilice la siguiente política de permisos de IAM para inscribirse en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics.

Para obtener instrucciones sobre cómo inscribirse, siga la [Guía de incorporación](#).

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilice la siguiente política de permisos de IAM para permitir que un usuario realice solicitudes al servicio de análisis de comercio de AWS Marketplace .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```

        "Effect": "Allow",
        "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
        "Resource": "*"
    }
]
}

```

Para obtener más información acerca de esta característica, consulte [Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#).

Permisos de Amazon SQS

Como parte del proceso de publicación de productos SaaS, le AWS Marketplace proporciona un tema de Amazon SNS que puede usar para recibir notificaciones si el estado de la suscripción o los derechos de un cliente cambia. Puede configurar una o varias colas de Amazon SQS en el tema, de modo que las colas puedan actuar a partir de la notificación. Por ejemplo, si un cliente añade más almacenamiento a la suscripción que tiene para su producto de SaaS, el tema de Amazon SNS puede enviar un mensaje a una cola de Amazon SQS que inicie un proceso para aumentar automáticamente la capacidad de almacenamiento disponible para ese cliente.

Cuando suscribe la cola de Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) al tema de Amazon SNS proporcionado, se agregan permisos automáticamente para permitir que el tema publique mensajes en la cola. Sin embargo, sigue necesitando una política de IAM para conceder a los usuarios de la API AWS Marketplace Metering and Entitlement Service el acceso a la cola. Esta política se puede aplicar al mismo usuario si los servicios se ejecutan con las mismas credenciales. Cree una política con el siguiente contenido y asíciela a su usuario o rol de .

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "sqs:ReceiveMessage", "sqs:DeleteMessage", "sqs:GetQueueAttributes",
"sqs:GetQueueUrl"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:sqs:REGION_HERE:XXXXXXXXXXXX:NAME_HERE"
    }
  ]
}

```

Note

El campo `Resource` es el nombre de recurso de Amazon (ARN) de la cola de Amazon SQS.

Para obtener más información acerca de la notificación de mensajes y la puesta en cola de sus productos SaaS, consulte [the section called “Suscribirse a una SQS lista de espera para el tema SNS”](#) y [the section called “Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs”](#).

AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos

Los productos de software como servicio (SaaS), los productos Amazon Machine Image (AMI) y los productos de contenedores pueden utilizar las API AWS Marketplace Metering Service y AWS Marketplace Entitlement Service . Cada tipo requiere diferentes permisos de AWS Identity and Access Management (IAM). En el caso de su producto o productos, usted mide todo el uso y se factura a los clientes en AWS función de los registros de medición que usted proporciona. Para permitir la integración necesaria para proporcionar AWS Marketplace los registros de medición, la cuenta de servicio que utilice la integración necesita una política de IAM restringida que permita el acceso. Asocie la política del tipo de producto para el que está enviando información de medición al usuario o rol de que esté utilizando para la integración.

Temas

- [Política de IAM para productos SaaS](#)
- [Política de IAM para productos de AMI](#)
- [Política de IAM para productos de contenedor](#)

Política de IAM para productos SaaS

En la siguiente política, se requiere el primer permiso, `aws-marketplace:ResolveCustomer`, para todas las integraciones de SaaS. El segundo permiso, `aws-marketplace:BatchMeterUsage`, es necesario para la API de AWS Marketplace Metering Service . El tercer permiso, `aws-marketplace:GetEntitlements`, es necesario para la API de AWS Marketplace Entitlement Service .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ResolveCustomer",
        "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obtener más información acerca de los productos SaaS, consulte [Productos basados en SaaS en AWS Marketplace](#).

Política de IAM para productos de AMI

Utilice la siguiente política de IAM para los productos de AMI.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obtener más información acerca de productos de AMI, consulte [AMI productos basados en AWS Marketplace](#).

Política de IAM para productos de contenedor

Utilice la siguiente política de IAM para los productos de contenedores.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obtener más información sobre los productos de contenedores, consulte [Productos a base de contenedores en AWS Marketplace](#).

Para obtener más información sobre cómo crear usuarios, consulte [Creación de un usuario de IAM en su Cuenta de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM. Para obtener más información acerca de la creación y asignación de políticas, consulte [Cambio de los permisos de un usuario de IAM](#).

Esta política concede acceso a las API para el rol o el usuario de IAM al que asocia la política. Para obtener más información sobre cómo habilitar la asunción de funciones por parte de otra cuenta para estas llamadas a la API, consulte [Cómo diseñar mejor su suscripción de AWS Marketplace SaaS Cuentas de AWS en múltiples](#) cuentas en el blog de AWS Partner Network (APN).

Uso de funciones vinculadas a servicios para la autorización de reventa con AWS Marketplace

AWS Marketplace usa AWS Identity and Access Management (IAM) roles vinculados al [servicio](#). Un rol vinculado a un servicio es un tipo único de IAM rol al que se vincula directamente. AWS Marketplace Los roles vinculados al servicio están predefinidos AWS Marketplace e incluyen todos los permisos que el servicio requiere para llamar a otros AWS servicios en tu nombre.

Un rol vinculado a un servicio facilita la configuración AWS Marketplace , ya que no es necesario añadir manualmente los permisos necesarios. AWS Marketplace define los permisos de sus funciones vinculadas al servicio y, a menos que se defina lo contrario, solo AWS Marketplace puede asumir sus funciones. Los permisos definidos incluyen la política de confianza y la política de permisos, y esa política de permisos no se puede adjuntar a ninguna otra IAM entidad.

Solo es posible eliminar un rol vinculado a un servicio después de eliminar sus recursos relacionados. Esto protege tus AWS Marketplace recursos porque no puedes eliminar inadvertidamente el permiso de acceso a los recursos.

Para obtener información sobre otros servicios que admiten funciones vinculadas a servicios, consulta los [AWS servicios que funcionan con ellas IAM y busca los servicios con](#) la palabra Sí en la columna Funciones vinculadas a servicios. Elija una opción Sí con un enlace para ver la documentación acerca del rol vinculado a servicios en cuestión.

Temas

- [Permisos de roles vinculados al servicio para AWS Marketplace](#)
- [Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace](#)
- [Editar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace](#)
- [Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace](#)
- [Regiones compatibles para AWS Marketplace los roles vinculados al servicio](#)

Permisos de roles vinculados al servicio para AWS Marketplace

AWS Marketplace utiliza el rol vinculado al servicio denominado `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`, que permite el acceso a los AWS servicios y recursos utilizados o gestionados por AWS Marketplace las autorizaciones de reventa.

El rol `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` vinculado al servicio confía en los siguientes servicios para asumir el rol:

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

La política de permisos de roles denominada `AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` permite AWS Marketplace realizar las siguientes acciones en los recursos especificados.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMCreate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:CreateResourceShare"
    ]
  }]
}
```

```

    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "ram:RequestedResourceType": "aws-marketplace:Entity"
        },
        "ArnLike": {
            "ram:ResourceArn": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/
ResaleAuthorization/*"
        },
        "Null": {
            "ram:Principal": "true"
        }
    }
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAssociate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ram:AssociateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
        "Null": {
            "ram:Principal": "false"
        },
        "StringEquals": {
            "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
        }
    }
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAccept",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ram:AcceptResourceShareInvitation"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],

```

```

        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
            }
        },
        {
            "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMGet",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "ram:GetResourceShareInvitations",
                "ram:GetResourceShareAssociations"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:ram:*:*:*"
            ]
        },
        {
            "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplace",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
                "aws-marketplace:GetResourcePolicy"
            ],
            "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*",
            "Condition": {
                "ForAnyValue:StringEquals": {
                    "aws:CalledVia": ["ram.amazonaws.com"]
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplaceDescribe",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeEntity"
            ],
            "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*"
        }
    ]
}

```


Debe configurar los permisos para permitir a sus usuarios, grupos o funciones, crear, editar o eliminar la descripción de un rol vinculado al servicio. Para obtener más información, consulte los [permisos de roles vinculados a un servicio](#) en la Guía del IAMusuario.

Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

No necesita crear manualmente un rol vinculado a servicios. Al crear un rol vinculado a un servicio en AWS Marketplace Management Portal, AWS Marketplace crea el rol vinculado al servicio automáticamente.

Cómo crear un rol vinculado a un servicio

1. En el [AWS Marketplace Management Portal](#), inicia sesión en la cuenta de administración y selecciona Configuración.
2. En la sección Configuración, selecciona la pestaña Funciones vinculadas al servicio.
3. En la página de roles vinculados al servicio, seleccione el rol vinculado al servicio para la integración de las autorizaciones de reventa o las autorizaciones de reventa y, a continuación, elija Crear un rol vinculado al servicio o Configurar la integración.
4. En la página de integraciones del rol vinculado al servicio para las autorizaciones de reventa o Crear autorizaciones de reventa, revise la información y confirme seleccionando Crear función vinculada al servicio o Crear integración.

Aparece un mensaje en la página de funciones vinculadas al servicio que indica que la función vinculada al servicio de autorización de reventa se creó correctamente.

Si elimina este rol vinculado a servicios y necesita crearlo de nuevo, puede utilizar el mismo proceso para volver a crear el rol en su cuenta. Al crear un rol vinculado a un servicio en AWS Marketplace Management Portal, vuelve a AWS Marketplace crear el rol vinculado al servicio para usted.

Editar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

AWS Marketplace no permite editar el rol vinculado al `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` servicio. Después de crear un rol vinculado a un servicio, no podrá cambiar el nombre del rol, ya que varias entidades podrían hacer referencia al mismo. Sin embargo, puede editar la descripción del rol utilizando IAM. Para obtener más información, consulte [Edición de un rol vinculado a un servicio](#) en la Guía del IAMusuario.

Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

Si ya no necesita usar una característica o servicio que requieran un rol vinculado a un servicio, le recomendamos que elimine dicho rol. De esta forma no tiene una entidad no utilizada que no se monitoree ni mantenga de forma activa.

Note

Si los proveedores de software independientes (ISVs) no tienen esa función, AWS Resource Access Manager no compartirán automáticamente las nuevas autorizaciones de reventa con el socio de canal objetivo. Si los socios de canal no cumplen esa función, AWS Resource Access Manager no aceptarán automáticamente la autorización de reventa que se les asigne.

Para eliminar manualmente el rol vinculado al servicio mediante IAM

Utilice la IAM consola AWS CLI, la o la AWS API para eliminar la función vinculada al `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` servicio. Para obtener más información, consulte [Eliminar un rol vinculado a un servicio](#) en la Guía del usuario. IAM

Regiones compatibles para AWS Marketplace los roles vinculados al servicio

AWS Marketplace admite el uso de funciones vinculadas al servicio en todas las regiones en las que el servicio está disponible. Para obtener más información, consulte [Puntos de conexión y Regiones de AWS](#).

Registro de API llamadas AWS Marketplace de medición con AWS CloudTrail

AWS Marketplace está integrado con AWS CloudTrail un servicio que proporciona un registro de las acciones realizadas por un usuario, un rol o una Servicio de AWS persona AWS Marketplace. CloudTrail captura API las llamadas AWS Marketplace como eventos. Las llamadas capturadas incluyen las llamadas desde la AWS Marketplace consola y las llamadas en código a las AWS Marketplace API operaciones.

CloudTrail está activado en tu cuenta Cuenta de AWS al crear la cuenta. Cuando se produce una actividad de eventos compatible AWS Marketplace, esa actividad se registra en un CloudTrail evento junto con otros Servicio de AWS eventos del historial de eventos. Puede ver, buscar y descargar los últimos eventos de su cuenta.

Cada entrada de registro o evento contiene información sobre quién generó la solicitud. La información de identidad del usuario lo ayuda a determinar lo siguiente:

- Si la solicitud se realizó con credenciales de AWS Identity and Access Management usuario o raíz.
- Si la solicitud se realizó con credenciales de seguridad temporales de un rol o un usuario federado.
- Si la solicitud la realizó otro Servicio de AWS.

AWS Marketplace admite el registro de la BatchMeterUsage operación como eventos en los archivos de CloudTrail registro.

AWS Marketplace Ejemplos de entradas en archivos de API registro de medición

Ejemplo: **BatchMeterUsage**

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la BatchMeterUsage acción del AWS Marketplace Metering Service. Cuando el vendedor [envía registros de medición para informar sobre el uso por parte de sus clientes](#) de un producto de software como servicio (SaaS) incluido AWS Marketplace en la lista, CloudTrail esta entrada de registro se registra en el registro del vendedor. Cuenta de AWS

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
    "arn": "arn:aws:iam::123456789012:user/Alice",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "userName": "Alice"
  },
  "eventTime": "2018-04-19T16:32:51Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "BatchMeterUsage",
```

```

"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "192.0.0.2/24",
"userAgent": "Coral/Netty14",
"requestParameters": {
  "usageRecords": [
    {
      "dimension": "Dimension1",
      "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
      "customerIdentifier": "customer1",
      "quantity": 1
    }
  ],
  "productCode": "EXAMPLE_proCode"
},
"responseElements": {
  "results": [
    {
      "usageRecord": {
        "dimension": "Dimension1",
        "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
        "customerIdentifier": "customer1",
        "quantity": 1
      },
      "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e",
      "status": "Success"
    }
  ],
  "unprocessedRecords": [ ]
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"readOnly": false,
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}
]
}

```

Ejemplo: **RegisterUsage** para contenedores

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la RegisterUsage acción del. AWS Marketplace Metering Service Cuando AWS Marketplace se implementa un producto de contenedor con precio por hora en la del comprador Cuenta de AWS, el software

del contenedor llama RegisterUsage al comprador Cuenta de AWS para iniciar la medición por hora de esa tarea de Amazon Elastic Container Service (AmazonECS) o pod de Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon). EKS Esta entrada de CloudTrail registro se registra en la del comprador. Cuenta de AWS

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
      },
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T02:19:34Z"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2020-07-23T02:19:46Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "RegisterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64 botocore/1.17.26",
  "requestParameters": {
    "productCode": "EXAMPLE_proCode",
    "publicKeyVersion": 1
  }
}
```

```

    },
    "responseElements": {
      "signature": "eyJhbGciOiJIUzI1Ni..."
    },
  },
  "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
  "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "123456789012"
}

```

Ejemplo: **MeterUsage** para contenedores en Amazon EKS

En el siguiente ejemplo, se muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la MeterUsage acción de AWS Marketplace Metering Service los contenedores en AmazonEKS. Cuando un producto de contenedor con un [contador personalizado](#) AWS Marketplace se instala en el almacén del comprador Cuenta de AWS, el software del contenedor llama MeterUsage al comprador Cuenta de AWS para informar cada hora. Esta entrada de CloudTrail registro se registra en el del Cuenta de AWS comprador.

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
      }
    },
    "attributes": {

```

```

        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T01:03:26Z"
    }
}
},
"eventTime": "2020-07-23T01:38:13Z",
"eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
"eventName": "MeterUsage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "1.2.3.4",
"userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
"requestParameters": {
    "timestamp": "Jul 23, 2020 1:35:44 AM",
    "usageQuantity": 1,
    "usageDimension": "Dimension1",
    "productCode": "EXAMPLE_proCode"
},
"responseElements": {
    "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}

```

Ejemplo: **MeterUsage** en AMIs

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que muestra la MeterUsage acción AWS Marketplace Metering Service de Amazon Machine Images (AMIs). Cuando se AMI instala un producto con un contador AWS Marketplace personalizado en la casa del comprador Cuenta de AWS, el software del comprador AMI llama MeterUsage al cliente Cuenta de AWS para informar del uso cada hora. Esta entrada de CloudTrail registro se registra en el del Cuenta de AWS comprador.

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:i-exampled859aa775c",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/i-exampled859aa775c",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",

```

```
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {},
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-10T23:05:20Z"
      },
      "ec2RoleDelivery": "1.0"
    }
  },
  "eventTime": "2020-07-10T23:06:42Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "MeterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "aws-cli/1.16.102 Python/2.7.16 Linux/4.14.133-113.112.amzn2.x86_64
botocore/1.12.92",
  "requestParameters": {
    "productCode": "EXAMPLE_proCode",
    "timestamp": "Jul 10, 2020 11:06:41 PM",
    "usageDimension": "Dimension1",
    "usageQuantity": 1,
    "dryRun": false
  },
  "responseElements": {
    "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
  },
  "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
  "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "123456789012"
}
```


Historial de documentos

En la siguiente tabla se describe la documentación de esta versión de la Guía del vendedor de AWS Marketplace .

Para recibir notificaciones sobre las actualizaciones de esta documentación, puedes suscribirte al RSS feed.

Cambio	Descripción	Fecha
Actualización de las políticas administradas	Las siguientes políticas AWS administradas ahora tienen los permisos DescribeAssessment y ListAssessments : <ul style="list-style-type: none"> • AWSMarketplaceSellerFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly 	9 de octubre de 2024
Se eliminaron los permisos obsoletos	Se actualizó la AWSMarketplaceSellerFullAccess documentación para eliminar tres acciones.	4 de junio de 2024
Opciones de modificación del acuerdo anual de Amazon Machine Image (AMI) actualizadas	Los vendedores ahora pueden añadir o cambiar los tipos de instancia de las suscripciones existentes.	30 de mayo de 2024
Se actualizó el proceso Conozca a su cliente (KYC)	Se ha añadido un paso adicional al KYC proceso para los vendedores.	21 de mayo de 2024

Experiencia actualizada de ofertas privadas para AWS Marketplace vendedores	Se ha añadido contenido para mejorar la experiencia de creación y gestión de ofertas privadas.	20 de mayo de 2024
Requisitos actualizados para los productos EKS complementarios de Amazon	Se actualizó la sección «Preparar su producto contenedor como complemento de AWS Marketplace» y se agregó «Requisitos de configuración de complementos y mejores prácticas para los proveedores de complementos».	8 de mayo de 2024
Se actualizaron los permisos para AWS Marketplace los vendedores	Se han actualizado los ejemplos de permisos para corregir errores de sintaxis.	2 de abril de 2024
Precios de contratos de SaaS actualizados	Contenido actualizado relacionado con la presentación de informes sobre excedentes para contratos de SaaS pay-as-go con modelos de precios.	2 de abril de 2024
Nuevas opciones de demostración y ofertas privadas en AWS Marketplace	AWS Marketplace ahora admite las opciones de solicitud de ofertas privadas y de demostración en las páginas de detalles del producto para vendedores selectos.	1 de abril de 2024

<u>Nuevo panel de control de impuestos</u>	AWS Marketplace ahora es compatible con un panel de impuestos que proporciona visualización y datos detallados sobre los impuestos estadounidenses e internacionales para las transacciones en AWS Marketplace.	29 de marzo de 2024
<u>Se ha actualizado AWSMarketplaceGetEntitlements</u>	Se ha añadido <code>sid</code> a la política gestionada <code>AWSMarketplaceGetEntitlements</code> .	22 de marzo de 2024
<u>Procedimientos de servicios profesionales actualizados</u>	Se actualizaron los procedimientos de edición de la visibilidad del producto y se eliminaron los procedimientos de un producto de servicios profesionales.	19 de marzo de 2024
<u>Políticas de AMI acceso actualizadas</u>	Se actualizó la sección para aclarar las políticas de acceso específicas de Linux y similares a las de AMI Unix.	19 de marzo de 2024
<u>Se agregó información de optimización de motores de búsqueda para AWS Marketplace</u>	Se agregó contenido relacionado con la optimización de motores de búsqueda para AWS Marketplace.	19 de marzo de 2024
<u>Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace</u>	Se actualizó <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para añadir permisos relacionados con la creación de roles vinculados a servicios.	15 de marzo de 2024

<u>Nueva función vinculada al servicio para los productos en AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace ahora proporciona una función vinculada al servicio que permite el acceso a los AWS servicios y recursos utilizados o gestionados por AWS Marketplace las autorizaciones de reventa.	15 de marzo de 2024
<u>Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace</u>	Se actualizó AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos relacionados con el acceso a la información fiscal.	8 de febrero de 2024
<u>EventBridge Eventos de Amazon para informes de seguridad</u>	AWS Marketplace ahora es compatible con EventBridge los eventos de Amazon, anteriormente denominados Amazon CloudWatch Events, cuando hay disponible un informe de vulnerabilidad de seguridad para los productos de un vendedor.	31 de enero de 2024
<u>Support para EKS complementos de Amazon</u>	Se agregaron contenido y procedimientos relacionados con la publicación en EKS complementos de Amazon desde un producto AWS Marketplace basado en contenedores.	29 de enero de 2024

<u>Se ha añadido soporte para que los vendedores de servicios profesionales revendan productos</u>	Los vendedores ahora pueden crear oportunidades de reventa para sus socios de canal como vendedores de software independientes (ISVs).	18 de enero de 2024
<u>Disponibilidad general para contratos con fecha futura en AWS Marketplace</u>	Todos ISVs y los socios de AWS Marketplace canal pueden especificar una fecha de inicio futura como parte de la publicación de una oferta privada con precios por adelantado.	16 de enero de 2024
<u>Nuevo panel de uso</u>	AWS Marketplace ahora admite un panel de uso que proporciona una visualización y datos detallados para los clientes que utilizan SaaS y productos basados en el uso del servidor.	10 de enero de 2024
<u>Nueva opción de implementación de Quick Launch para vendedores</u>	Se agregaron contenido y procedimientos relacionados con la nueva opción de implementación de Quick Launch para productos de software como servicio (SaaS).	29 de noviembre de 2023
<u>Programación de pago flexible para ofertas privadas</u>	Los calendarios de pago flexibles (FPS) para ofertas privadas ya están disponibles para todos los clientes del AWS Marketplace	17 de noviembre de 2023

<u>Se ha añadido contenido de autoservicio para productos en contenedores</u>	Se ha añadido contenido y procedimientos relacionados con las acciones de autoservicio para los productos en contenedores.	3 de noviembre de 2023
<u>Nuevo panel de control para acuerdos y renovaciones</u>	AWS Marketplace ahora ofrece un panel de acuerdos y renovaciones para los vendedores.	31 de octubre de 2023
<u>EventBridge Eventos de Amazon para conjuntos de cambios</u>	AWS Marketplace ahora es compatible con EventBridge los eventos de Amazon, anteriormente denominados Amazon CloudWatch Events, cuando un conjunto de cambios se completa con el estado correcto, fallido o cancelado.	31 de octubre de 2023
<u>Se ha actualizado la política de gestión para vendedores en AWS Marketplace Vendor Insights</u>	AWS Marketplace actualiza <code>AWSVendorInsightsVendorFullAccess</code> para añadir permisos para actualizar las fuentes de datos.	18 de octubre de 2023
<u>Finalización del soporte AWS Marketplace para aplicaciones de escritorio (AMDA)</u>	AWS Marketplace El soporte finalizó AMDA el 2 de octubre de 2023. AMDA Se eliminaron de la guía todo el contenido y los procedimientos relacionados con ella.	2 de octubre de 2023

Se ha añadido contenido de autoservicio para productos SaaS	Se ha añadido contenido y procedimientos relacionados con las acciones de autoservicio para productos de software como servicio (SaaS).	12 de septiembre de 2023
Los desembolsos diarios ya están disponibles para los vendedores AWS Marketplace	Los vendedores de AWS Marketplace Management Portal ahora tienen la opción de recibir los desembolsos diarios o mensuales.	7 de septiembre de 2023
Support para Amazon EventBridge	AWS Marketplace ahora admite EventBridge eventos en los que los vendedores reciben nuevas ofertas.	6 de septiembre de 2023
Nueva experiencia de incorporación de autoservicio para AWS Marketplace Vendor Insights	AWS Marketplace Vendor Insights ahora admite una experiencia de incorporación de autoservicio.	17 de agosto de 2023
Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace	Se ha actualizado AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos relacionados con las entidades de uso compartido.	1 de junio de 2023
Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace	Se ha actualizado AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos relacionados con las verificaciones de cuentas, las verificaciones de cuentas bancarias, la gestión de casos y los detalles de las notificaciones al vendedor.	1 de junio de 2023

Se agregó contenido sobre el acceso detallado para AWS Marketplace	Se agregó información general, permisos y procedimientos para un acceso detallado en el. AWS Marketplace Management Portal	1 de junio de 2023
Se agregaron procedimientos para los productos AMI	Se agregaron procedimientos de autoservicio para los AMI productos.	12 de mayo de 2023
Finalización del soporte para el Programa de Exención de Impuestos de Amazon y el Servicio de Cálculo de Impuestos de EE. UU. en AWS Marketplace	El programa de exención fiscal de Amazon y el servicio de cálculo de impuestos de EE. UU. se eliminaron de la guía porque el soporte para este servicio finalizó a partir del 6 de marzo de 2023.	6 de marzo de 2023
Se han añadido procedimientos para los productos de contenedor	Se han añadido nuevos procedimientos para realizar cambios en la configuración de los productos de contenedor.	13 de febrero de 2023
Finalización del soporte para AWS Marketplace Product Support Connection	AWS Marketplace Product Support Connection y el uso compartido de los datos de contacto de los clientes mediante el servicio Commerce Analytics ya no se admiten a partir del 30 de noviembre de 2022. AWS Marketplace eliminó el contenido de AWS Marketplace Product Support Connection de la guía.	27 de enero de 2023

<u>Cambio de nombre del socio consultor</u>	AWS Marketplace ahora se refiere a los socios consultor es como socios de canal. La guía se actualizó para reflejar únicamente el cambio de nombre.	26 de enero de 2023
<u>Cambio de nombre del equipo de atención al cliente</u>	El equipo de operaciones de catálogo gestionadas (MCO) cambió su nombre por el de equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedore s. La guía se actualizó para reflejar únicamente el cambio de nombre.	24 de enero de 2023
<u>Página de ofertas privadas</u>	Los compradores autenticados ahora pueden ver las ofertas AWS Marketplace privadas que tienen disponibles Cuenta de AWS en la página de ofertas privadas.	19 de enero de 2023
<u>Se ha añadido un tema sobre la configuración de los productos de SaaS</u>	Se ha añadido un nuevo tema con procedimientos para realizar cambios en el producto SaaS.	6 de enero de 2023
<u>Política de gestión actualiza da para vendedores en AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace actualiza da AWSMarketplaceSell erFullAccess para añadir permisos de acceso a los paneles de control de vendedores.	23 de diciembre de 2022

[Notificaciones por correo electrónico actualizadas para los vendedores](#)

Ahora se notifica a los vendedores cuando se publica una oferta privada.

22 de diciembre de 2022

[Las versiones de prueba gratuitas de SaaS para suscripciones ya están disponibles para los vendedores en AWS Marketplace](#)

Los vendedores ahora pueden crear versiones de prueba gratuitas para los productos de suscripción.

16 de diciembre de 2022

[Actualiza la experiencia de vendedor para los anuncios AMI de autoservicio \(versión 2\) en AWS Marketplace](#)

Los vendedores de ahora AWS Marketplace pueden crear un listado de autoservicio de un solo AMI producto. Los vendedores pueden realizar las actualizaciones por su cuenta sin tiempos de espera adicionales para su procesamiento.

14 de diciembre de 2022

[Se han actualizado tres políticas para la autorización basada en etiquetas](#)

Se han actualizado tres políticas (AWSMarketplaceSellerFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , yAWSMarketplaceSellerProductsReadOnly) para la función de autorización AWS Marketplace basada en etiquetas.

9 de diciembre de 2022

Se actualizaron las políticas para vendedores en AWS Marketplace Vendor Insights	Se actualizaron las políticas gestionadas AWSVendorInsightsAssessorFullAccess y AWSVendorInsightsVendorReadOnly para los vendedores AWS Marketplace de Vendor Insights.	30 de noviembre de 2022
Controlar el acceso de los vendedores en AWS Marketplace Vendor Insights	Se ha añadido un nuevo tema a AWS Marketplace Vendor Insights para describir las acciones y los permisos disponibles para los vendedores.	30 de noviembre de 2022
Se actualizaron cuatro políticas gestionadas para AWS Marketplace Vendor Insights	Políticas actualizadas AWSVendorInsightsVendorFullAccess y AWSVendorInsightsVendorReadOnly administradas para AWS Marketplace Vendor Insights.	28 de noviembre de 2022
Los vendedores pueden publicar productos complementarios en Amazon EKS	La integración de Amazon AWS Marketplace y Amazon EKS permite a los vendedores presentar sus productos a los compradores en la EKS consola de Amazon.	28 de noviembre de 2022
Configuración actualizada AWS Marketplace de Vendor Insights	Se actualizó el procedimiento de configuración de AWS Marketplace Vendor Insights.	18 de noviembre de 2022

<u>Se actualizaron dos políticas para AWS Marketplace Vendor Insights</u>	Se actualizaron dos políticas AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess y AWSMarketplaceSellerFullAccess una para AWS Marketplace Vendor Insights.	26 de julio de 2022
<u>Se agregaron dos políticas para AWS Marketplace Vendor Insights, una función que ofrece una evaluación de riesgos de software.</u>	Se agregaron dos políticas AWSVendorInsightsVendorFullAccess y, AWSVendorInsightsVendorReadOnly para AWS Marketplace Vendor Insights, una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software.	26 de julio de 2022
<u>AWS Marketplace Vendor Insights es una nueva función que se ha añadido a AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace Vendor Insights es una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software. AWS Marketplace Vendor Insights es una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software.	26 de julio de 2022
<u>AWS Marketplace Actualización de los permisos del servicio Commerce Analytics</u>	El servicio AWS Marketplace Commerce Analytics tiene IAM permisos adicionales.	21 de julio de 2022

<u>Se ha añadido la sección Servicio de fuentes de datos de entrega para vendedores</u>	Actualización exclusiva de la documentación para añadir la sección del Servicio de fuentes de datos de entrega para vendedores y reorganizar las secciones relacionadas con las fuentes de datos.	15 de junio de 2022
<u>Se ha añadido una sección de informes complementarios</u>	Se agregó una nueva sección para informes complementarios que AWS Marketplace proporciona información sobre los lanzamientos recientes de funciones.	14 de junio de 2022
<u>Las versiones de prueba gratuitas de SaaS para contratos ya están disponibles para los vendedores en AWS Marketplace</u>	Los vendedores ahora pueden crear versiones de prueba gratuitas sin necesidad de realizar trabajos de desarrollo adicionales. Para ello, deben definir la duración de la prueba gratuita, las dimensiones disponibles durante el período de prueba y la cantidad de capacidad de uso gratuita que reciben los clientes.	31 de mayo de 2022
<u>Se han añadido notificaciones por correo electrónico a las transacciones de compradores y vendedores</u>	Nueva función que permite enviar notificaciones por correo electrónico a los compradores y vendedores para verificar las ofertas y los acuerdos suscritos en el marco. AWS Marketplace	23 de mayo de 2022

<u>Se han añadido ejemplos para crear tu anuncio de productos de machine learning</u>	Actualización exclusiva de la documentación de la sección de machine learning para incluir ejemplos que muestren una comparación entre la opinión del vendedor y la del comprador al crear un producto de machine learning.	22 de abril de 2022
<u>Actualizaciones de la sección de machine learning</u>	Se han actualizado solo la documentación en la sección de machine learning para aclarar los procedimientos.	15 de abril de 2022
<u>Israel es ahora una jurisdicción elegible</u>	Los residentes en Israel ya pueden convertirse en vendedores en AWS Marketplace.	13 de abril de 2022
<u>Se ha actualizado para incluir nuevos artículos en la fuente de datos de la oferta</u>	Los fabricantes ahora recibirán información sobre las ofertas creadas por sus socios de canal. Esto incluye las ofertas en las que la cuenta correspondiente es el vendedor registrado o y también el fabricante de la oferta.	29 de marzo de 2022
<u>Notificaciones de oportunidades de revendedor</u>	Los vendedores ahora pueden recibir notificaciones sobre oportunidades de reventa.	28 de marzo de 2022

<u>Se ha añadido un vídeo a los productos de servicios profesionales</u>	Se ha actualizado la página de productos de servicios profesionales con un vídeo que contiene detalles sobre cómo gestionar los productos de servicios.	24 de febrero de 2022
<u>Nuevo tema sobre la implementación de una solución de integración SaaS sin servidor</u>	Se ha añadido nueva información para integrar la implementación de SaaS sin servidor, incluido un enlace a <u>AWS Quick Start</u> para obtener una referencia sobre los pasos de implementación.	15 de febrero de 2022
<u>Actualizaciones mínimas de los requisitos y secciones basados en contenedores AMI</u>	Se actualizaron mínimamente las políticas en relación con los requisitos basados en contenedores y se eliminó la información incorrecta en los contratos de precios AMI	14 de febrero de 2022
<u>Actualización del control de versiones de contenedor</u>	Actualización exclusiva de la documentación para aclarar cómo enviar las imágenes de los contenedores y otros artefactos a los repositorios.	10 de febrero de 2022
<u>Actualización de un ejemplo de código ResolveCustomer para productos SaaS</u>	El ejemplo de código <code>ResolveCustomer</code> de los productos SaaS se ha actualizado para incluir <code>CustomerAWSAccountID</code> .	3 de febrero de 2022

<u>Se agregó documentación para la integración AWS License Manager con AWS Marketplace los productos de Containers Anywhere</u>	Actualización exclusiva de la documentación para añadir una guía detallada sobre cómo añadir precios por contrato a sus AWS Marketplace productos de Containers Anywhere mediante la integración con License Manager.	1 de febrero de 2022
<u>Actualización de notificaciones de SaaS SNS</u>	Actualización solo de la documentación para aclarar los mensajes de notificación de SaaS.	25 de enero de 2022
<u>Posibilidad de que los vendedores realicen transacciones con compradores EMEA basados en Amazon Web Services EMEA SARL</u>	AWS Marketplace Los vendedores aptos ahora pueden realizar transacciones con clientes Cuentas de AWS que se encuentren en países y territorios de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) a través de Amazon Web Services EMEASARL.	7 de enero de 2022

[Se ha añadido documentación para crear opciones de entrega para productos basados en contenedores con un método de entrega de gráfico de Helm](#)

Los vendedores ahora pueden ofrecer opciones de entrega con un método de entrega de gráfico de Helm. Los compradores pueden utilizar estas opciones de entrega para lanzar una aplicación basada en contenedores instalando un gráfico de Helm proporcionado por el vendedor en su entorno de lanzamiento. Al proporcionar un método de entrega de Helm Chart, los vendedores pueden activarlo QuickLaunch para los compradores. QuickLaunches una función que los compradores pueden utilizar AWS CloudFormation para crear rápidamente un nuevo EKS clúster de Amazon y lanzar en él una aplicación basada en contenedores.

29 de noviembre de 2021

[Actualización de políticas existentes](#)

Se han actualizado las políticas de seguridad para AWS Marketplace los vendedores.

22 de noviembre de 2021

Precios contractuales AMI y productos basados en contenedores	Los proveedores de software independientes (ISVs) ahora pueden publicar un producto nuevo o un producto AMI basado en contenedores y ofrecer precios contractuales por adelantado a los compradores.	17 de noviembre de 2021
Etiquetado medido por el proveedor	Actualización exclusiva de la documentación para el etiquetado medido por el proveedor, que incluye ejemplos de código.	11 de noviembre de 2021
Amazon Simple Notification Service para productos AMI o contenedores	Los proveedores de software independientes (ISVs) pueden recibir notificaciones cuando los clientes se suscriban o cancelen la suscripción a AMI productos Container a través del Amazon Simple Notification Service.	10 de noviembre de 2021
Nuevos permisos de vendedor	AWS Marketplace se han añadido nuevos permisos para acceder a las pestañas de ofertas y socios de AWS Marketplace Management Portal.	9 de noviembre de 2021

[Posibilidad de implementar puntos de conexión configurados para la inferencia asíncrona para productos de machine learning](#)

En el caso del software de aprendizaje automático que espera una inferencia de carga superior a la máxima o que requiere tiempos de procesamiento que superan el tiempo máximo de procesamiento por invocación, los compradores tienen la posibilidad de implementar puntos de enlace configurados para Amazon Asynchronous Inference. SageMaker

8 de noviembre de 2021

[Política de reembolsos y aprobaciones](#)

Actualización solo de la documentación para aclarar la política de reembolsos y trasladar toda la información sobre los reembolsos a una ubicación central en la Guía del vendedor de AWS Marketplace

20 de agosto de 2021

[Seleccione o suba ofertas privadas de socios consultores EULA](#)

Los proveedores de software independientes ahora pueden seleccionar o cargar un acuerdo de licencia de usuario final (EULA) al crear oportunidades de reventa para los socios consultores.

17 de agosto de 2021

<u>Dimensiones de producto personalizadas para productos SaaS por contrato</u>	Los proveedores de software independientes (ISVs) ahora pueden personalizar las dimensiones de los productos contratados de SaaS al crear oportunidades de reventa para los socios consultores.	17 de agosto de 2021
<u>AWS Marketplace Programa de demostración de campo</u>	Actualización exclusiva de la documentación para aclarar los requisitos de los productos de conjuntos de AWS datos de Data Exchange para el Programa de demostración de AWS Marketplace campo.	3 de agosto de 2021
<u>Actualización de pautas para los productos SaaS</u>	Se han actualizado las directrices para los productos SaaS.	29 de julio de 2021
<u>Actualización de requisitos de productos basados en contenedores</u>	Se han actualizado los requisitos de los productos basados en contenedor.	29 de julio de 2021
<u>AMI actualización de la política de seguridad</u>	Se han actualizado las políticas de seguridad de los AMI productos.	29 de julio de 2021
<u>Más jurisdicciones que cumplen los requisitos</u>	Las siguientes personas ya son aptas para ser vendedores en AWS Marketplace: Hong Kong SAR y Qatar.	23 de junio de 2021

Información general sobre las fuentes de datos	Actualización exclusiva de la documentación para ofrecer una visión general de la estructura de las fuentes de datos disponibles para los vendedores.	23 de junio de 2021
Se ha actualizado el capítulo sobre machine learning	Actualización exclusiva de la documentación sobre la creación y el mantenimiento de productos de machine learning.	27 de mayo de 2021
Actualización de autoservicio para productos en contenedores	Los vendedores ahora tienen una forma más sencilla y rápida de actualizar sus productos basados en contenedores a través del AWS Marketplace Management Portal	17 de diciembre de 2020
Servicios profesionales	Los vendedores ahora pueden ofrecer servicios profesionales a AWS Marketplace los compradores. Se ha añadido la sección de servicios profesionales a la documentación.	3 de diciembre de 2020
Actualización de productos mediante autoservicio AMI	Los vendedores ahora tienen una forma más sencilla y rápida de actualizar sus productos basados en Amazon Machine Image (AMI) a través del AWS Marketplace Management Portal.	23 de noviembre de 2020

[Más jurisdicciones que cumplen los requisitos](#)

Las siguientes personas ya pueden convertirse en vendedores en AWS Marketplace: Bahrein, Noruega, Suiza y Emiratos Árabes Unidos (UAE).

17 de junio de 2020

[Puede ofrecer actualizaciones y renovaciones en ofertas privadas aceptadas](#)

Para contratos SaaS y contratos SaaS con productos de consumo, puede ofrecer actualizaciones y renovaciones utilizando ofertas privadas en ofertas privadas previamente aceptadas.

28 de mayo de 2020

[Más información disponible en fuentes de datos](#)

Más información de los informes se desglosa en fuentes de datos más pequeñas para simplificar la búsqueda y el análisis de datos.

21 de mayo de 2020

[Ya están disponibles los términos de licencia estandarizados](#)

Puedes ofrecer condiciones de licencia estandarizadas en lugar de personalizadas EULAs para simplificar el proceso de contratación.

28 de abril de 2020

[Australia y Nueva Zelanda son jurisdicciones que reúnen los requisitos necesarios](#)

Ahora pueden convertirse en vendedores las siguientes personas AWS Marketplace: (i) residentes permanentes y ciudadanos de Australia (AU) Nueva Zelanda (Nueva Zelanda) o (ii) entidades comerciales organizadas o constituidas en una de esas áreas.

2 de abril de 2020

[Los productos de contenido ahora admiten mejoras en los precios y mediciones personalizadas](#)

Si quieres definir tus propias unidades de precios y el contador que utilizas para facturar, intégralo con el Servicio de AWS Marketplace meterUsage Medición.

14 de noviembre de 2019

[AWS Marketplace admite productos de datos a través de AWS de Data Exchange](#)

Ahora puede proporcionar productos de datos en AWS Marketplace.

13 de noviembre de 2019

[Presentamos el API servicio AWS Marketplace de catálogo](#)

El API servicio de AWS Marketplace catálogo proporciona una API interfaz para que los vendedores aprobados administren sus productos mediante programación.

12 de noviembre de 2019

[AWS Marketplace admite contenedores que se pagan por hora](#)

AWS Marketplace ahora admite contenedores de pago por hora que se ejecutan en Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon). EKS

25 de septiembre de 2019

<u>Funcionalidad del producto actualizada AMI</u>	Ahora puede implementar funciones Lambda AMIs y Lambda juntas utilizando AWS CloudFormation	11 de septiembre de 2019
<u>Se ha agregado la sección de seguridad</u>	Se ha agrupado el contenido de seguridad en una nueva sección sobre seguridad.	7 de mayo de 2019
<u>Políticas de AMI seguridad actualizadas</u>	Se actualizaron las políticas de seguridad de AMI los productos	11 de abril de 2019
<u>Se ha agregado información sobre el control de versiones en la sección de productos de machine learning</u>	Se ha añadido contenido en el que se describen las capacidades de control de versiones de productos para productos de machine learning.	21 de marzo de 2019
<u>Se ha agregado la sección de productos de machine learning</u>	Se ha agregado contenido sobre la publicación de productos de machine learning.	28 de noviembre de 2018
<u>Se ha agregado la sección de productos basados en contenedores</u>	Se ha añadido contenido para la publicación de productos basados en contenedor.	27 de noviembre de 2018
<u>Se ha actualizado el enlace para enviar una solicitud de ayuda al vendedor</u>	La dirección de correo electrónico se ha cambiado a la dirección de formulario web.	22 de octubre de 2018

<u>Se han agregado contratos de SaaS con contenido de consumo</u>	Se ha reestructurado el contenido de SaaS y se ha añadido contenido para admitir la publicación de contratos SaaS con características de consumo.	18 de octubre de 2018
<u>Se ha agregado contenido sobre el calendario de pagos flexible de ofertas privadas</u>	Se ha añadido contenido para admitir la publicación del programador de pagos flexibles para contenido de ofertas privadas.	15 de octubre de 2018
<u>Contenido de IAM permisos actualizado</u>	Se agregó contenido para respaldar el nuevo IAM permiso de acceso de solo AMMP lectura.	9 de octubre de 2018
<u>Se ha agregado contenido sobre ofertas privadas de socios de consultoría</u>	Se ha agregado contenido para admitir la publicación de la característica de ofertas privadas de socios de consultoría.	9 de octubre de 2018
<u>Se ha agregado contenido sobre las compilaciones de imágenes privadas</u>	Se agregó contenido para respaldar el lanzamiento de la AMIs función Private Image Build for.	13 de agosto de 2018
<u>Se han añadido consejos de optimización del motor de búsqueda para los vendedores</u>	Se han añadido consejos para vendedores que desean optimizar la búsqueda de sus productos.	3 de julio de 2018
<u>Enlace actualizado a los logotipos de AWS Marketplace</u>	Se actualizó el enlace para apuntar a los nuevos logotipos de AWS Marketplace.	12 de junio de 2018

[Se han agregado guías del vendedor](#)

Hemos convertido todas las guías para PDF vendedores en contenido online.

9 de mayo de 2018

AWS Glosario

Para obtener la AWS terminología más reciente, consulte el [AWS glosario](#) de la Glosario de AWS Referencia.

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la versión original de inglés, prevalecerá la versión en inglés.