



Guide du vendeur

# AWS Marketplace



# AWS Marketplace: Guide du vendeur

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent être utilisées en relation avec un produit ou un service qui n'est pas d'Amazon, d'une manière susceptible de créer une confusion parmi les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon appartiennent à leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

---

# Table of Contents

Qu'est-ce que c'est AWS Marketplace ? .....	1
Utilisation en AWS Marketplace tant que vendeur .....	1
Structure du contrat pour AWS Marketplace .....	3
Tarification des produits en AWS Marketplace .....	4
Premiers pas .....	6
Obligations des vendeurs pour publier des produits logiciels gratuits .....	7
Exigences supplémentaires du vendeur pour les produits payés .....	7
Juridictions admissibles pour les produits payants .....	8
Portail de gestion AWS Marketplace .....	9
S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur .....	10
Étape 1 : Créez votre profil public .....	11
Étape 2 : Fournissez les informations fiscales .....	12
Étape 3 : Fournissez les informations du compte bancaire .....	13
Étape 4 : Terminez le processus Know Your Customer (KYC) .....	14
Étape 5 : Compléter le processus de vérification du compte bancaire .....	18
Vous êtes déjà AWS Marketplace vendeur ? .....	19
Préférences en matière de décaissement .....	20
Définition de vos préférences de versement .....	20
Facturation des AWS Marketplace abonnements .....	21
Comment les vendeurs obtiennent leurs décaissements .....	21
Devises disponibles .....	22
Frais de mise en vente .....	23
Frais de mise en vente des offres publiques .....	23
Frais de mise en vente des offres privées .....	23
Frais de mise en vente de l'offre privée du partenaire de distribution (CPPO) .....	24
Frais de mise en vente des services professionnels .....	24
Réclamations relatives à Amazon Payments Europe .....	24
Soumission d'une plainte .....	24
Amazon Payments Europe Délais de résolution des plaintes .....	25
Escalade des plaintes .....	25
Outils supplémentaires pour les AWS Marketplace vendeurs .....	26
AWS Marketplace Service d'analyse du commerce .....	27
AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain .....	47
Préparation de votre produit .....	49

Livraison du produit .....	49
Tarification du produit .....	54
Modèles de tarification .....	54
Modification des modèles de tarification .....	59
Modification des prix .....	60
Offres privées .....	60
Remboursements de produits .....	60
Régions et pays .....	64
AWS Régions .....	64
Pays .....	65
Contrats standardisés .....	65
Contrat standard pour AWS Marketplace .....	66
Contrat de revendeur pour AWS Marketplace .....	68
Catégories et métadonnées .....	69
Attribution d'un nom à votre produit et description de celui-ci .....	69
Choix des catégories et des mots-clés .....	70
AMLinstructions d'utilisation du produit et du contenant .....	71
Prérequis .....	72
Écriture des notes de mise à jour .....	73
Écriture des instructions d'utilisation .....	73
Rédaction des instructions de mise à niveau .....	73
Rédaction CloudFormation des instructions de livraison .....	74
Surveillance et évaluation des fonctions de l'application .....	74
Rotation des informations d'identification du système programmatique et des clés cryptographiques .....	75
Optimisation du moteur de recherche .....	75
Optimisation du moteur de recherche .....	76
AWS Marketplace rechercher .....	77
Préparation de votre offre privée .....	80
Fonctionnement des offres privées .....	81
Considérations relatives aux offres privées .....	81
Expérience d'offre privée pour les acheteurs .....	82
Rapports pour les offres privées .....	83
Types de produits pris en charge .....	84
Offres privées pour les AMI produits .....	84
Offres privées pour les produits en conteneur .....	85

Offres privées pour les produits de services professionnels .....	86
Offres privées pour les produits SaaS .....	86
Offres privées pour les produits ML .....	86
Création et gestion d'offres privées .....	88
Lancer une nouvelle offre privée .....	88
Comprendre le statut des offres .....	89
Rédaction et publication de l'offre privée .....	90
Envoi d'une offre privée à un acheteur .....	92
Sauvegarde de la progression de votre offre privée .....	92
Mettre à jour l'expiration d'une offre privée .....	93
Annulation d'une offre privée .....	93
Offres privées des partenaires de distribution .....	94
Informations supplémentaires .....	95
Création d'une autorisation de vente en tant que ISV .....	96
Création d'un plan de versement .....	99
Création d'un calendrier de paiement .....	99
Rapports relatifs aux plans de versements échelonnés .....	100
Modification des offres privées .....	101
Types de produits pris en charge pour les modifications d'offres privées .....	101
Création de mises à niveau, de renouvellements et de modifications d'offres privées .....	102
Rapports relatifs aux mises à niveau, aux renouvellements et aux modifications .....	104
Contrats datés à terme .....	104
Considérations relatives aux futurs accords de données .....	105
Création de futurs accords datés .....	106
Utilisation d'un plan de versement avec des contrats à date future .....	106
Réception de notifications concernant de futurs accords datés .....	107
Utilisation d'accords futurs avec revente pour les offres privées des partenaires de distribution .....	107
AMIProduits à base de .....	109
AMIMéthodes de livraison de produits basées sur .....	109
Ressources supplémentaires .....	109
Comprendre les produits AMI basés sur la compréhension .....	110
Cycle de vie du produit .....	110
AMICodes de produits .....	113
Demandes de modification .....	114
Formulaires de chargement de produits .....	115

Modifications de l'accord annuel .....	116
Création de AMI produits uniques .....	117
Prérequis .....	117
Comprenez l'expérience du libre-service .....	118
Création de l'annonce .....	119
Ressources supplémentaires .....	122
Gestion de AMI produits uniques .....	122
Création d'une demande de modification .....	123
Mettre à jour la visibilité des produits .....	127
Ajouter et restreindre des instances .....	129
Gestion des versions .....	131
Mettre à jour les informations du produit .....	137
Gestion de la disponibilité .....	139
Mettre à jour votre EULA .....	142
Mettre à jour votre politique de remboursement .....	143
Donner AWS Marketplace accès à votre AMI .....	144
Supprimer un produit .....	145
Résolution des problèmes .....	147
En utilisant CloudFormation .....	148
Création de votre liste de produits .....	149
Préparation de votre modèle CloudFormation .....	149
Obtention de l'estimation des coûts pour votre infrastructure de modèle .....	152
Schéma architectural .....	152
Respect des exigences de soumission .....	153
Soumission de votre demande de produit .....	154
Ajout de composants d'application sans serveur .....	155
Bonnes pratiques en matière de construction AMIs .....	164
Sécurisation des droits de revente .....	164
Construire un AMI .....	164
Préparation et sécurisation AMI de votre AWS Marketplace .....	165
Numérisation de vos données AMI pour les besoins de publication .....	167
Vérifier que votre logiciel s'exécute sur votre AWS Marketplace AMI .....	167
AMItarifification des produits .....	168
Modèles de tarification AMI .....	169
AWS frais et frais liés aux logiciels .....	175
Comptage personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service .....	176

Tarification contractuelle des AMI produits .....	193
En utilisant AWS License Manager .....	197
Réception de SNS notifications Amazon .....	211
SNSRubrique Amazon : aws-mp-subscription-notification .....	212
Abonnement d'une SQS file d'attente Amazon à la rubrique Amazon SNS .....	213
AMlliste de contrôle des produits .....	213
AMlexigences relatives aux produits basées .....	215
Stratégies de sécurité .....	216
politiques d'accès .....	217
Politiques relatives aux informations des clients .....	218
Politiques d'utilisation des produits .....	219
Politiques d'architecture .....	220
AMlinstructions d'utilisation du produit .....	220
Produits basés sur un conteneur .....	221
Obtenir de l'aide .....	222
Premiers pas avec les produits de conteneur .....	222
Cycle de vie du produit .....	222
Prérequis .....	223
Vue d'ensemble : Création d'un produit en conteneur .....	224
Étape 1 : Créez l'ID de produit et le code de produit pour votre produit en conteneur .....	224
Étape 2 : Création d'une annonce initiale .....	225
Étape 3 : Ajoutez une version initiale de votre produit .....	226
Étape 4 : (Pour les produits payants uniquement) Intégrez le comptage ou la tarification contractuelle .....	226
Étape 5 : Mettre à jour la visibilité du produit .....	227
Étapes suivantes .....	228
Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité .....	229
Mettre à jour les informations du produit .....	229
Ajouter une version du produit .....	230
Gestion de la tarification des produits .....	241
Mise à jour de la disponibilité par pays .....	244
Mettre à jour votre EULA .....	245
Tester et commercialiser votre produit .....	246
Exigences relatives aux produits basées sur les contenants .....	248
Exigences de sécurité .....	249
Exigences relatives à l'accès .....	249

Exigences en matière d'information du client .....	249
Exigences relatives à l'utilisation du produit .....	250
Exigences relatives à l'architecture .....	251
Instructions d'utilisation du produit contenant .....	252
Exigences relatives aux produits EKS complémentaires Amazon .....	252
Tarification des produits en conteneur .....	270
Modèles de tarification des conteneurs .....	271
Tarification contractuelle pour les produits en conteneur .....	276
Intégrations relatives à la facturation, au mesurage et aux licences des produits conteneurisés .....	280
Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service .....	281
Tarification contractuelle avec AWS License Manager .....	284
Configuration du comptage avec AWS Marketplace Metering Service .....	285
Configuration du comptage personnalisé à l'aide du AWS Marketplace Metering Service ....	297
Tarification contractuelle avec AWS License Manager .....	311
SNSNotifications Amazon pour les produits en conteneur .....	345
SNSRubrique Amazon : aws-mp-subscription-notification .....	346
Abonnement d'une SQS file d'attente Amazon à la rubrique Amazon SNS .....	347
Produits de Machine Learning .....	348
Commencer à utiliser les produits d'apprentissage automatique .....	348
SageMaker paquetage modèle .....	349
SageMaker algorithme .....	349
Déploiement d'un modèle d'inférence .....	349
Sécurité et propriété intellectuelle .....	350
Protection de la propriété intellectuelle .....	350
Pas d'accès au réseau .....	351
Sécurité des données des clients .....	351
Tarification des produits d'apprentissage automatique .....	351
Tarification des infrastructures .....	352
Tarification des logiciels .....	352
Préparation de votre produit dans SageMaker .....	355
Emballer votre code en images .....	356
Téléchargement de vos images .....	381
Création de votre SageMaker ressource Amazon .....	384
Publier votre produit dans AWS Marketplace .....	391
Prérequis .....	391



Vue d'ensemble du processus de publication .....	392
Autorisations nécessaires .....	392
Création de votre liste de produits .....	393
Tester votre produit .....	402
Déconnexion en vue de la publication .....	402
Mise à jour de votre produit .....	402
Exigences et meilleures pratiques .....	405
Actifs nécessaires .....	405
Bonnes pratiques générales pour les produits ML .....	406
Exigences relatives aux informations d'utilisation .....	407
Exigences relatives aux entrées et aux sorties .....	407
Exigences relatives au bloc-notes Jupyter .....	408
Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML .....	409
Restrictions de service et quotas .....	414
Isolement de réseau .....	415
Taille de l'image .....	415
Taille de stockage .....	415
Taille d'instance .....	416
Taille de la charge utile pour l'inférence .....	416
Temps de traitement pour l'inférence .....	416
Quotas de service .....	416
Inférence asynchrone .....	416
Inférence sans serveur .....	417
Entraînement Spot géré .....	417
Images Docker et Comptes AWS .....	417
Publication de packages de modèles à partir d'algorithmes intégrés ou AWS Marketplace .	417
Pris en charge Régions AWS pour la publication .....	417
Résolution des erreurs de publication .....	418
Rapports d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace .....	420
Rapport d'activité quotidien .....	420
Rapport mensuel sur les recettes .....	421
Rapport sur les versements .....	421
Autres rapports et analyses .....	421
Produits SaaS .....	422
Débuter avec les produits SaaS .....	422
Prérequis .....	423

Étapes suivantes .....	423
Cycle de vie des produits SaaS .....	423
Création d'un produit SaaS .....	424
Création d'une page produit initiale en mode SaaS .....	427
Configuration des paramètres des produits SaaS .....	429
Intégration de votre produit d'abonnement SaaS .....	440
Intégration de votre produit contractuel SaaS .....	444
Intégrer votre contrat SaaS au pay-as-you-go produit .....	447
Déploiement d'une solution d'intégration SaaS sans serveur .....	452
Planification de votre produit SaaS .....	453
Planifiez votre tarification .....	454
Planifiez votre intégration de facturation .....	454
Planifiez votre SNS intégration avec Amazon .....	455
Planifiez la façon dont les clients accèderont à votre produit .....	455
Consignes concernant le produit SaaS .....	456
Consignes de configuration du produit .....	457
Exigences en matière d'information du client .....	457
Consignes d'utilisation du produit .....	457
Consignes d'architecture .....	458
Tarification des produits SaaS .....	459
Tarification des abonnements SaaS .....	460
Tarification des contrats SaaS .....	462
Création d'un essai gratuit de SaaS .....	467
Création d'une offre d'essai gratuite de SaaS .....	468
Annulation d'une offre d'essai gratuite de SaaS .....	469
Intégration des clients .....	469
Configuration de votre produit SaaS afin qu'il accepte de nouveaux acheteurs .....	470
SNSNotifications Amazon pour les produits SaaS .....	473
SNSRubrique Amazon : aws-mp-entitlement-notification .....	474
SNSRubrique Amazon : aws-mp-subscription-notification .....	475
Abonnement d'une SQS file d'attente à la rubrique SNS .....	476
Accès au service de AWS Marketplace comptage et de gestion des droits APIs .....	477
Mesure de l'utilisation .....	478
Vérification des droits .....	485
Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS .....	486
Génération de rapports .....	490

Exemples de code SaaS .....	491
ResolveCustomerexemple de code .....	492
GetEntitlementexemple de code .....	493
BatchMeterUsageexemple de code .....	494
BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation (facultatif) ..	495
En utilisant AWS PrivateLink .....	498
Introduction .....	498
Configuration de votre produit .....	500
Soumettre votre produit à AWS Marketplace .....	501
Accès des acheteurs aux points de VPC terminaison .....	501
Annexe : Listes de contrôle .....	503
Produits de services professionnels en AWS Marketplace .....	504
Obtenir de l'aide .....	505
Commencer à utiliser les produits de services professionnels .....	505
Prérequis .....	505
Création d'un produit de services professionnels .....	506
Créez des offres privées .....	507
Modifier les informations sur le produit .....	509
Modifier le prix des produits .....	510
Modifier la visibilité du produit .....	511
Supprimer un produit de services professionnels .....	512
Fourniture de détails sur le produit .....	513
Descriptions des produits .....	514
Ressources supplémentaires .....	515
Informations de support .....	516
Grille tarifaire .....	516
Visibilité du produit .....	516
Exigences relatives aux produits .....	516
Consignes de configuration du produit .....	517
Exigences en matière d'information du client .....	518
Consignes d'utilisation du produit .....	518
Consignes d'architecture .....	518
Tarifcation des produits de services professionnels .....	519
Fonctionnement des offres privées .....	520
Produits de données .....	521
Soumission de votre produit .....	522

Utilisation de l'onglet Produits .....	524
Spécifications des logos des produits et de l'entreprise .....	525
Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants .....	526
Exigences relatives aux produits dotés d'un composant matériel .....	527
AWS CloudFormation-produit lancé (gratuit ou payant) ou produit payant basé sur l'utilisation AMI .....	527
Mise à jour de votre produit .....	532
Modifications et mises à jour des produits .....	533
Délais et attentes .....	534
Soumission AMIs à AWS Marketplace .....	534
AMInumérisation en libre-service .....	535
AMIClonage et attribution du code produit .....	535
Liste de contrôle final .....	535
Commercialisation de votre produit .....	538
Académie de 180 jours GTM .....	538
Annonce de la disponibilité de votre produit .....	539
AWS Marketplace messagerie .....	539
Avis sur AWS Marketplace .....	540
Lien vers AWS Marketplace .....	541
Utiliser l' AWS Marketplace image de marque .....	542
Lien direct vers votre produit sur AWS Marketplace .....	542
Communiqués de presse .....	543
AWS Marketplace directives d'utilisation des marques .....	544
Notifications .....	546
Notifications par e-mail .....	547
Types d'événements .....	548
Descriptions des champs .....	557
Gérer les notifications de .....	563
EventBridge Notifications Amazon .....	564
Événements pour de nouvelles offres .....	565
Événements pour les ensembles de modifications .....	569
Rapport de synthèse sur les événements liés à la sécurité .....	571
Rapports, flux de données et tableaux de bord pour les vendeurs .....	573
Flux de données de livraison pour les vendeurs .....	574
Stockage et structure des flux de données .....	575
Accès aux flux de données .....	577

Utilisation des flux de données .....	582
Vue d'ensemble des tableaux de flux de données .....	584
Exemples de requêtes de flux de données .....	591
Flux de données .....	714
Rapports de vendeur .....	758
Accès aux rapports .....	759
Rapports sur les AWS Marketplace vendeurs disponibles .....	760
Rapport d'activité quotidien .....	760
Rapport quotidien des clients abonnés .....	771
Rapport sur les versements .....	774
Rapport mensuel sur les revenus facturés .....	784
Rapport de rémunération des ventes .....	794
Rapports supplémentaires .....	798
Rapport sur les détails de l'accord .....	798
Tableaux de bord des vendeurs .....	800
Accès aux tableaux de bord .....	759
Tableaux de bord pour les opérations financières .....	802
Tableaux de bord pour les opérations de vente .....	834
Tableaux de bord pour le marketing .....	852
AWS Marketplace Informations sur les fournisseurs .....	867
Comprendre les informations sur les AWS Marketplace fournisseurs .....	868
S'inscrire en tant que vendeur .....	869
Création d'un profil de sécurité .....	869
Téléchargez une certification .....	870
Téléchargez une auto-évaluation .....	872
Activez les évaluations AWS Audit Manager automatisées .....	874
Consulter votre profil .....	880
Afficher votre profil de sécurité en tant que vendeur .....	881
Gestion des instantanés .....	882
Créer un instantané .....	883
Afficher un instantané .....	883
Exporter un instantané .....	884
Afficher le dernier instantané publié .....	884
Reporter la publication d'un instantané .....	884
Modifier les préférences pour la liste des instantanés .....	885
Contrôle de l'accès .....	885

Autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace Vendor Insights .....	887
CreateDataSource .....	887
DeleteDataSource .....	887
GetDataSource .....	888
UpdateDataSource .....	888
ListDataSources .....	888
CreateSecurityProfile .....	888
ListSecurityProfiles .....	889
GetSecurityProfile .....	889
AssociateDataSource .....	889
DisassociateDataSource .....	889
UpdateSecurityProfile .....	889
ActivateSecurityProfile .....	890
DeactivateSecurityProfile .....	890
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration .....	890
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration .....	891
ListSecurityProfileSnapshots .....	891
GetSecurityProfileSnapshot .....	891
TagResource .....	891
UntagResource .....	892
ListTagsForResource .....	892
Ressources supplémentaires .....	892
Sécurité .....	216
IAM pour AWS Marketplace .....	894
Créer des utilisateurs .....	896
Création ou utilisation de groupes .....	897
Se connecter en tant qu'utilisateur .....	899
Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace .....	899
Politiques .....	900
Autorisations .....	901
AWS politiques gérées .....	908
AWSMarketplaceAdminIngestion .....	909
AWSMarketplaceFullAccess .....	910
AWSMarketplaceGetEntitlements .....	912
AWSMarketplaceMeteringFullAccess .....	913
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage .....	914

AWSMarketplaceSellerFullAccess .....	914
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess .....	918
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly .....	920
AWSVendorInsightsVendorFullAccess .....	921
AWSVendorInsightsVendorReadOnly .....	923
Mises à jour des politiques .....	924
AWS Marketplace Autorisations du compte Commerce Analytics Service .....	929
Autorisations Amazon SQS .....	930
AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation .....	931
Stratégie IAM pour les produits SaaS .....	931
Stratégie IAM pour les produits AMI .....	932
Stratégie IAM pour les produits de conteneur .....	933
Rôles liés à un service pour l'autorisation de revente .....	933
Autorisations de rôle liées à un service pour AWS Marketplace .....	934
Création d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace .....	937
Modification d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace .....	937
Supprimer un rôle lié à un service pour AWS Marketplace .....	938
Régions prises en charge pour les rôles AWS Marketplace liés à un service .....	938
Enregistrement AWS Marketplace API des appels avec AWS CloudTrail .....	938
AWS Marketplace Exemples d'entrées dans un fichier API journal de mesure .....	939
Historique du document .....	946
AWS Glossaire .....	972
.....	cmIxxiii

# Qu'est-ce que c'est AWS Marketplace ?

AWS Marketplace est un catalogue numérique organisé que les clients peuvent utiliser pour rechercher, acheter, déployer et gérer des logiciels, des données et des services tiers afin de créer des solutions et de gérer leur entreprise. AWS Marketplace inclut des milliers de listes de logiciels appartenant à des catégories populaires telles que la sécurité, les applications professionnelles, l'apprentissage automatique et les produits de données dans des secteurs spécifiques tels que les soins de santé, les services financiers et les télécommunications. Les clients peuvent lancer rapidement des logiciels préconfigurés et choisir des solutions logicielles sous forme d'Amazon Machine Images (AMIs), de logiciels en tant que service (SaaS) et d'autres formats. Des services professionnels sont également disponibles pour aider les clients à configurer, déployer et gérer des logiciels tiers. Pour une liste complète des modes de livraison, voir [Livraison des produits](#).

Vous pouvez l'utiliser AWS Marketplace en tant qu'acheteur (abonné), vendeur (fournisseur) ou les deux. Toute personne possédant un Compte AWS peut l'utiliser AWS Marketplace en tant qu'acheteur et peut s'inscrire pour devenir vendeur. Un vendeur peut être un fournisseur de logiciels indépendant (ISV), un partenaire de distribution, un fournisseur de services gérés (MSP) ou une personne proposant un produit compatible avec les AWS produits et services.

## Note

Les fournisseurs de produits de données doivent satisfaire aux critères d'éligibilité de AWS Data Exchange. Pour plus d'informations, consultez la section [Fourniture de produits de AWS données sur Data Exchange](#) dans le Guide de l'utilisateur de AWS Data Exchange.

Les partenaires éligibles peuvent répertorier par programmation des AWS Marketplace produits en dehors de. AWS Marketplace Pour plus d'informations sur la manière de devenir un partenaire éligible, contactez votre partenaire de développement AWS Marketplace commercial.

La vidéo suivante explique plus en détail ce qu'est la vente AWS Marketplace.

[Présentation de AWS Marketplace](#)

## Utilisation en AWS Marketplace tant que vendeur

Le processus de vente d'un produit logiciel AWS Marketplace comprend les sept étapes suivantes.



## Procédure du vendeur

Étape	Action	Description
1	<a href="#">S'inscrire</a>	En tant que vendeur, vous commencez par vous inscrire au Portail de gestion AWS Marketplace. Nous vous recommandons de mettre en place un nouveau service dédié Compte AWS pouvant être facilement lié à une AWS organisation existante. Vérifiez que les informations fiscales du AWS partenaire répondent aux critères d'éligibilité juridiques. Pour recevoir des versements, vous devez fournir un compte bancaire.
2	Décidez du type de produit	Décidez du type de produit que vous souhaitez vendre. Pour plus d'informations sur la création des types de produits dans AWS Marketplace, consultez les rubriques suivantes : <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">AMI produits à base de AWS Marketplace</a></li><li>• <a href="#">Produits à base de conteneurs sur AWS Marketplace</a></li><li>• <a href="#">Produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace</a></li><li>• <a href="#">Produits basés sur le SaaS en AWS Marketplace</a></li><li>• <a href="#">Produits de services professionnels en AWS Marketplace</a></li><li>• Produits de données (Pour plus d'informations sur les produits de données, voir <a href="#">Qu'est-ce que AWS Data Exchange ?</a> dans le AWS Data Exchange User Guide.)</li></ul>
3	<a href="#">Préparer le produit</a>	Configurez votre forfait, définissez un système de tarification, déterminez les catégories pertinentes dans lesquelles vous souhaitez mettre en vente votre produit et ajoutez des mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes. Pour simplifier le processus d'achat, vous pouvez utiliser des <a href="#">contrats de licence standardisés</a> pour les offres de produits publiques et les offres privées.
4	<a href="#">Soumettre le produit</a>	Utilisez le processus de soumission de produits pour rendre vos produits disponibles en AWS Marketplace. Les produits peuvent être simples, par exemple une seule Amazon Machine Image (AMI) dotée d'une structure de prix unique. Ou bien, les produits

Étape	Action	Description
		peuvent être compliqués, avec de multiples AWS CloudFormation modèles AMIs, des options de tarification et des calendriers de paiement complexes.
5	<a href="#">Produit du marché</a>	Contribuez au succès de votre produit en faisant connaître AWS Marketplace et en générant du trafic directement vers les pages de vos produits AWS Marketplace.
6	<a href="#">Afficher les rapports et les flux de données</a>	Une fois inscrit en tant que vendeur, utilisez le Portail de gestion AWS Marketplace pour accéder aux rapports d'utilisation de vos produits. AWS Marketplace fournit des outils pour collecter et analyser des informations sur les ventes de vos produits.
7	Gérez les produits	Utilisez le <a href="#">Portail de gestion AWS Marketplace</a> pour gérer votre compte et les pages de produits.

En tant que vendeur, accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour vous inscrire. Si vous facturez l'utilisation de votre produit, vous devez également fournir des informations fiscales et bancaires dans le cadre de votre enregistrement. Lorsque vous vous inscrivez, vous créez un profil pour votre entreprise ou pour vous-même qui est consultable dans AWS Marketplace. Vous utilisez également le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour créer et gérer les pages associés à vos produits.

## Structure du contrat pour AWS Marketplace

L'utilisation des logiciels, des services et des produits de données vendus AWS Marketplace est régie par des accords entre acheteurs et vendeurs. AWS n'est pas partie à ces accords.

En tant que vendeur, vos contrats incluent les éléments suivants :

- Votre contrat de licence d'utilisateur final (EULA) avec l'acheteur, qui se trouve sur la page de liste des produits pour les listes de logiciels publiques dans AWS Marketplace. De nombreux vendeurs utilisent le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) par défaut EULA. Vous pouvez également utiliser le SCMP comme base pour les négociations dans le cadre d'offres privées et utiliser le modèle de modification pour modifier le SCMP. Les offres privées peuvent également inclure des conditions contractuelles personnalisées négociées entre les parties.

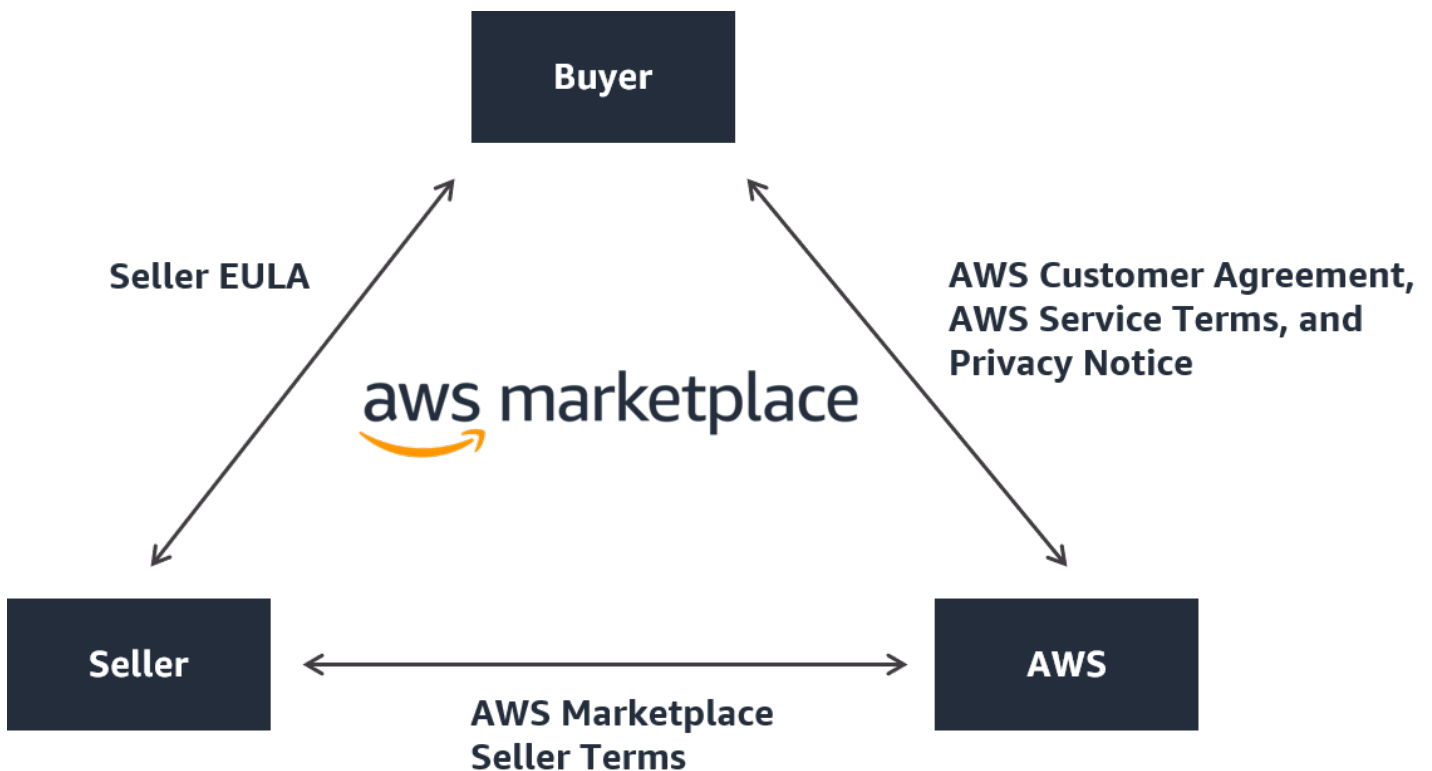
**Note**

Pour savoir quand une EULA mise à jour aura lieu, en fonction du type d'offre et du modèle de tarification, consultez les [EULAmises à jour](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

- Les [conditions de service pour AWS Marketplace les vendeurs](#), qui régissent votre activité dans AWS Marketplace.

L'utilisation de par un acheteur AWS Marketplace est régie par les [conditions de AWS service](#), le [contrat AWS client](#) et l'[avis de confidentialité](#).

Le graphique suivant montre la structure du contrat pour AWS Marketplace.



## Tarification des produits en AWS Marketplace

Dans AWS Marketplace, les produits peuvent être utilisés gratuitement ou peuvent être associés à des frais. Les frais font partie de la AWS facture de l'acheteur et, une fois que l'acheteur a payé, il AWS paie le vendeur. Les produits peuvent prendre de nombreuses formes. Par exemple, un

produit peut être proposé sous la forme d'une Amazon Machine Image (AMI) instanciée à l'aide de celle d'un acheteur. Compte AWS Les produits peuvent également être configurés pour utiliser des CloudFormation modèles pour la livraison à l'acheteur. Les produits peuvent également être des offres SaaS provenant d'unISV, de listes de contrôle d'accès Web (WebACL), d'ensembles de règles ou de conditions pour. AWS WAF Les produits peuvent également être des services professionnels fournis par unISV, des partenaires de distribution ouMSP.

Les options de tarification flexibles incluent l'essai gratuit, le modèle horaire, mensuel, annuel, pluriannuel et le modèle Bring Your Own License (BYOL), ainsi que la facturation par une seule source. AWS gère la facturation et les paiements, et les frais apparaissent sur la AWS facture des clients.

Les produits logiciels peuvent être achetés au prix indiqué en utilisant le contrat ISV de licence utilisateur final standard (EULA). En outre, les produits logiciels peuvent être proposés à des prix personnalisés et EULA par le biais d'offres privées. Les produits peuvent également être achetés dans le cadre d'un contrat avec des délais ou des limites d'utilisation spécifiés. Après s'être abonné à un produit, l'acheteur peut AWS Service Catalog copier le produit et gérer la manière dont le produit est consulté et utilisé dans l'organisation de l'acheteur. Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur, consultez <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/buyerguide/service-catalog.html>. Pour de plus amples informations sur la tarification, veuillez consulter [the section called "Tarification du produit"](#).

# Commencer en tant que AWS Marketplace vendeur

Si vous êtes un fournisseur de logiciels indépendant (ISV), un partenaire de distribution, un fournisseur de services gérés (MSP) ou une personne ayant quelque chose à offrir qui fonctionne avec des AWS produits et services, vous pouvez vous inscrire en tant que vendeur sur AWS Marketplace. L'enregistrement en tant que vendeur est une condition préalable à la publication de produits en vente sur AWS Marketplace. Les exigences d'enregistrement varient en fonction de votre lieu de résidence et du type de produits que vous vendez. AWS Marketplace Les sections suivantes fournissent une vue d'ensemble du processus d'enregistrement des vendeurs, des exigences et des outils associés.

Pour vendre votre logiciel AWS Marketplace, procédez comme suit :

- Consultez [les exigences du vendeur pour les produits gratuits](#) et les [exigences pour les produits payants](#).
- Terminez le [processus d'enregistrement du vendeur](#).
- En savoir plus sur les [prochaines étapes et les outils destinés aux vendeurs](#).

## Remarques

- L'enregistrement en tant que AWS Marketplace vendeur est une condition préalable à la mise en vente de produits de AWS données sur Data Exchange et à leur mise à disposition sur AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur ces exigences, consultez la section [Providing Data Products on AWS Data Exchange](#) dans le AWSData Exchange User Guide.
- Pour plus d'informations sur les autorisations dont AWS Marketplace les vendeurs ont besoin, consultez [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#).
- Pour plus d'informations sur les frais de mise en vente des produits, les vendeurs enregistrés peuvent consulter les [conditions du AWS Marketplace vendeur](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.
- Pour obtenir les réponses aux questions fréquemment posées, consultez la section [AWS Marketplace Vendeurs FAQ](#).

# Obligations des vendeurs pour publier des produits logiciels gratuits

Que vous facturiez ou non votre produit lorsque vous le proposez AWS Marketplace, vous vendez ce produit. Le coût pour le client est de 0,00 USD, mais le client et vous-même conviennent d'un contrat mutuel pour l'utilisation du produit. Si vous proposez uniquement les produits gratuits, vous n'avez pas à fournir des informations bancaires à AWS Marketplace.

Pour créer et proposer des produits gratuits dans AWS Marketplace, vous devez :

- Vendre des logiciels complets prêts pour la production, disponibles publiquement.
- Avoir une organisation de support et un processus de support client définis.
- Fournir un moyen d'effectuer des mises à jour régulières du logiciel et d'en garantir l'absence de vulnérabilités.
- Respecter les bonnes pratiques et les directives lors de la commercialisation du produit dans AWS Marketplace
- Soyez un AWS client en règle et répondez aux exigences des conditions générales pour les AWS Marketplace vendeurs.

## Exigences supplémentaires du vendeur pour les produits payés

Si vous facturez vos produits ou si vous proposez des produits Bring Your Own License model (BYOL), vous devez également satisfaire aux exigences suivantes et fournir ces informations supplémentaires :

- Vous devez être résident permanent ou citoyen d'une [juridiction admissible](#), une entité commerciale organisée ou constituée dans un de ces pays.
- Vous devez fournir des informations fiscales et sur le compte bancaire. Pour les entités basées aux États-Unis, un formulaire W-9 et un compte bancaire dans une banque basée aux États-Unis sont obligatoires.
- Les vendeurs non américains sont tenus de fournir un (i) formulaire W-8, un numéro d'enregistrement à la taxe sur la valeur ajoutée (VAT) ou à la taxe sur les produits et services (GST) et (ii) un compte bancaire avec un SWIFT code dans une juridiction éligible. Si nécessaire, vous pouvez ouvrir un compte bancaire américain virtuel auprès d'[Hyperwallet](#).
- Pour fournir des produits de données, vous devez également demander l'intégration via l'assistant de [création de dossier](#) pour AWS Support.

- Pour vendre des produits à des clients Comptes AWS basés dans des pays et territoires d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique (EMEA) (à l'exception de la Turquie et de l'Afrique du Sud) via Amazon Web Services EMEASARL, vous devez [suivre le processus Know Your Customer](#). En outre :
  - Vous recevez jusqu'à deux versements (pour les transactions via AWS Inc. et Amazon Web Services EMEASARL).
  - Vous pouvez être taxé sur les frais de mise en vente pour certaines transactions, en fonction de l'emplacement. Pour plus d'informations sur les taxes, consultez la page d'aide [fiscale des vendeurs de AWS Marketplace](#). Si la taxe sur la valeur ajoutée (VAT) sur vos frais de mise en vente est établie, AWS Marketplace nous fournirons une facture conforme aux taxes.
  - Pour plus d'informations sur Amazon Web Services EMEASARL, consultez AWS EMEAMarketplace - Sellers sur le FAQs site [Web Amazon Web Services Europe](#).

Pour vendre sur le AWS GovCloud (US) Region, les vendeurs doivent disposer d'un [AWS GovCloud \(US\) compte](#). Pour plus de détails sur ITAR les exigences, consultez le [guide de AWS GovCloud \(US\) l'utilisateur](#).

Pour toute question concernant les exigences relatives aux AWS Marketplace vendeurs ou le processus d'inscription, contactez l'équipe chargée [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

## Juridictions admissibles pour les produits payants

Pour vendre des logiciels payants AWS Marketplace, vous devez être résident permanent ou citoyen de l'un des pays suivants ou SARs être une entité commerciale organisée ou incorporée dans ce pays :

- Australie<sup>1</sup>
- Bahreïn<sup>1</sup> m<sup>2</sup>
- État membre de l'Union européenne (UE) <sup>1</sup>
- Hong-Kong SAR
- Israël<sup>1</sup> m<sup>2</sup>
- Japon<sup>1</sup> m<sup>2</sup> <sup>3</sup>
- Nouvelle-Zélande<sup>1</sup>
- Norvège<sup>1</sup> m<sup>2</sup>
- Qatar

- Suisse<sup>1</sup> m<sup>2</sup>
- Émirats arabes unis (1UAE)<sup>1 2</sup>
- Royaume-Uni (UK)<sup>1</sup>
- États-Unis

<sup>1</sup> Les vendeurs de produits payants dans ces pays doivent fournir les informations VAT d'enregistrement dans le pays d'établissement.

<sup>2</sup> Si, en tant que vendeur, vous résidez dans le même pays que l'acheteur, vous pouvez être responsable de la facturation fiscale, du recouvrement et des versements. Veuillez consulter votre conseiller fiscal.

<sup>3</sup> Les vendeurs basés au Japon ont l'obligation de comptabiliser eux-mêmes la taxe à la consommation japonaise (JCT) sur les frais de mise en vente. Les vendeurs basés dans d'autres juridictions peuvent avoir des obligations similaires. Veuillez consulter votre conseiller fiscal.

Pour plus d'informations sur VAT la facturation et vos obligations fiscales en tant que vendeur, consultez l'[aide fiscale de AWS Marketplace Sellers on Amazon Web Service](#).

Si une entité commerciale n'est pas constituée dans l'un des pays ou SARs listés ci-dessus, consultez la section [Ressource pour les entreprises situées en dehors des AWS Marketplace jurisdictions](#).

## Portail de gestion AWS Marketplace

Vous pouvez utiliser le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Tous les vendeurs enregistrés peuvent y accéder Portail de gestion AWS Marketplace en utilisant les AWS informations d'identification du compte qu'ils ont utilisé pour créer leurs produits. Le compte que vous utilisez est défini en tant que vendeur enregistré lorsqu'un client s'abonne à votre produit. Si vous avez besoin d'aide pour déterminer le compte spécifique du vendeur enregistré pour vos produits, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Vous pouvez effectuer les tâches suivantes sur le portail :

- Inscrivez-vous en tant que AWS Marketplace vendeur.
- Utiliser la page Products (Produits) pour soumettre de nouveaux produits logiciels et mettre à jour les produits logiciels existants



- Surveiller le statut de vos requêtes
- Charger les fichiers nécessaires pour créer et gérer vos nouveaux produits.
- Gérez vos produits logiciels pour générer des revenus supplémentaires en tirant parti des go-to-market activités.
- Mesurer les résultats de vos efforts marketing dans les heures qui suivent le lancement, notamment l'utilisation et les revenus générés par vos campagnes
- Permettre aux représentants du service client d'extraire des données client en temps réel.
- Lancez une analyse automatique d'Amazon Machine Image (AMI) pour détecter les vulnérabilités.

### Note

Les produits de données sont publiés et gérés à partir de la console AWS Data Exchange. Les fournisseurs de Data Exchange peuvent utiliser le Portail de gestion AWS Marketplace pour s'inscrire en tant que vendeur, demander l'intégration de AWS Data Exchange, accéder aux rapports des vendeurs et soumettre des demandes de remboursement.

## S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur

Si vous êtes un fournisseur de logiciels indépendant (ISV), un partenaire de distribution, un fournisseur de services gérés (MSP) ou une personne ayant quelque chose à offrir qui fonctionne avec des AWS produits et services, vous pouvez vous inscrire en tant que vendeur pour AWS Marketplace. L'enregistrement en tant que vendeur est une condition préalable à la publication d'un produit en vente sur AWS Marketplace. Les sections suivantes vous indiquent les étapes à suivre pour vous inscrire avec succès en tant que vendeur sur AWS Marketplace.

Pour vous inscrire en tant que vendeur AWS Marketplace, vous pouvez utiliser un compte existant Compte AWS ou en créer un nouveau. Toutes les AWS Marketplace interactions sont liées au compte que vous choisissez. AWS Marketplace recommande vivement d'utiliser les rôles AWS Identity and Access Management (IAM) pour vous connecter au Portail de gestion AWS Marketplace plutôt que d'utiliser les informations d'identification de votre compte root. Pour plus d'informations, consultez [AWS Marketplace la section Sécurité](#). Vous pouvez également l'utiliser IAM pour configurer votre serveur principal Compte AWS afin d'autoriser plusieurs utilisateurs dotés de différentes autorisations à accéder au Portail de gestion AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "IAM pour AWS Marketplace"](#).

Pour vous inscrire en tant que vendeur, procédez comme suit :

## Rubriques

- [Étape 1 : Créez votre profil public](#)
- [Étape 2 : Fournissez les informations fiscales](#)
- [Étape 3 : Fournissez les informations du compte bancaire](#)
- [Étape 4 : Terminez le processus Know Your Customer \(KYC\)](#)
- [Étape 5 : Compléter le processus de vérification du compte bancaire](#)
- [Vous êtes déjà AWS Marketplace vendeur ?](#)

## Étape 1 : Créez votre profil public

La première étape pour vous inscrire consiste à sélectionner le compte Compte AWS à utiliser comme AWS Marketplace compte principal et à fournir les informations affichées aux acheteurs potentiels dans la AWS Marketplace console. Ce compte sera le vendeur officiel de vos produits AWS Marketplace et sera utilisé pour les rapports, les décaissements et les communications AWS Marketplace de votre part.

Une fois que vous avez utilisé un Compte AWS pour vous inscrire en tant que vendeur et mettre en vente un produit AWS Marketplace, vous ne pouvez pas modifier le compte associé au produit. Nous vous recommandons d'utiliser un nouveau compte pour vous inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur. Toutefois, vous pouvez utiliser un compte existant s'il a été créé après le 27 septembre 2017.

Pour créer votre profil public

1. Dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) champ (AMMP), sélectionnez S'inscrire maintenant, puis connectez-vous au vendeur de votre choix Compte AWS.
2. Sélectionnez Ajouter un profil public pour fournir les informations de votre vendeur.

Après avoir créé le profil public, vous pouvez publier et vendre des produits gratuits. Pour vendre des produits payants, vous devez fournir vos informations fiscales et bancaires.

## Étape 2 : Fournissez les informations fiscales

Vous devez fournir vos informations relatives à la taxe et à la taxe sur la valeur ajoutée (VAT), le cas échéant, afin de AWS Marketplace pouvoir déclarer et retenir avec précision les taxes sur les ventes de vos produits.

Pour fournir vos informations fiscales

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez Accéder au tableau de bord fiscal dans la section Informations de paiement.
3. Répondez au questionnaire fiscal américain.
  - Pour vendre des services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez remplir le questionnaire fiscal pour DAC7.
  - Si le message d'erreur « Le lieu de l'entretien fiscal ne correspond pas à celui de l'entreprise » s'affiche, assurez-vous que les informations bancaires et fiscales fournies dans [Billing and Cost Management](#) correspondent à celles saisies dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Le lieu de votre entretien fiscal doit correspondre à celui de l'entreprise.
4. Une fois que vous avez renseigné les informations fiscales, revenez à la page Paramètres, puis sélectionnez VAT Informations complètes, si elles sont disponibles. Cette sélection redirige vers la page Paramètres fiscaux de la AWS Billing console.

### Note

La section VAT d'informations n'est disponible que si vous êtes dans un pays Région AWS qui prend en charge VAT.

## Accédez aux documents fiscaux

Vous pouvez accéder à vos documents fiscaux, tels que les formulaires 1099, à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour accéder à vos documents fiscaux

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Paramètres.
2. Accédez à la section Informations de paiement.

3. Sélectionnez les formulaires fiscaux appropriés (1099K ou DAC7).
4. Si vos formulaires fiscaux sont disponibles, vous pouvez les télécharger sur la page du tableau de bord fiscal.

## Étape 3 : Fournissez les informations du compte bancaire

Un compte bancaire dans une juridiction éligible est requis pour tous les vendeurs qui souhaitent vendre des produits payants dans ce pays AWS Marketplace.

### Note

Pour consulter la liste des pays dans lesquels vous pouvez proposer des produits payants AWS Marketplace, consultez [Juridictions admissibles pour les produits payants](#).

Pour fournir des informations bancaires

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez Informations bancaires complètes dans la section Informations de paiement.
3. Fournissez les informations requises concernant votre compte bancaire. Vous avez la possibilité de fournir un ou plusieurs comptes bancaires. Ces comptes bancaires peuvent être un ACH compte américain, un compte SWIFT bancaire d'une juridiction éligible ou un compte Hyperwallet.

### Note

Si vous n'avez pas encore fourni vos informations fiscales (et les informations relatives à la taxe sur la valeur ajoutée, le cas échéant), vous ne pourrez pas fournir vos informations bancaires.

Si vous préférez accepter des USD versements par le biais d'un compte bancaire basé aux États-Unis, Hyperwallet peut vous fournir un compte américain.

Hyperwallet est un fournisseur de services indépendant qui peut vous permettre de transférer des fonds vers un autre compte bancaire dans une devise prise en charge. Pendant une durée limitée,

vous ne serez pas tenu de payer certains Hyperwallet frais de service liés aux AWS Marketplace décaissements.

- En ajoutant votre Hyperwallet les informations relatives à votre compte AWS Marketplace vendeur, vous acceptez et reconnaissez que vous AWS Marketplace partagerez votre nom, votre adresse e-mail et votre numéro de compte avec Hyperwallet pour confirmer votre statut de AWS Marketplace vendeur.
- Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer à votre utilisation de Hyperwallet les services (y compris les frais de transfert et les frais de change nécessaires pour transférer des fonds dans votre devise locale), ainsi que les taux de change. Le Hyperwallet les frais de service seront annulés pour une durée limitée, et uniquement en ce qui concerne le AWS Marketplace versement du produit de vos produits payants à votre Hyperwallet . Pour plus d'informations, consultez la section Frais du Hyperwallet site ou contact Hyperwallet pour plus d'informations et pour consulter les frais applicables. Pour plus d'informations sur leurs services, consultez le [Hyperwallet site d'assistance](#).

Pour commencer l'inscription auprès de Hyperwallet et obtenez les informations de votre compte bancaire américain

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), choisissez Paramètres, puis sélectionnez Informations bancaires complètes dans la section Informations de paiement.
2. Si vous n'avez pas de Hyperwallet et vous en avez besoin pour l'utiliser AWS Marketplace, choisissez Non en réponse à Avez-vous un compte bancaire américain ? et Êtes-vous inscrit auprès de Hyperwallet? Vous recevrez un numéro d'identification personnel (PIN) et un lien pour vous inscrire à Hyperwallet.
3. Après avoir activé votre Hyperwallet compte, suivez les étapes décrites sur le Hyperwallet portail d'inscription pour terminer l'inscription et recevoir les informations de votre compte de dépôt.
4. Lorsque vous avez obtenu un compte auprès de Hyperwallet, ajoutez votre Hyperwallet les informations de votre compte Compte AWS en vous connectant au [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Choisissez ensuite Paramètres, puis sélectionnez Compléter les informations bancaires dans la section Informations de paiement.

## Étape 4 : Terminez le processus Know Your Customer (KYC)

En tant que vendeur, pour effectuer des transactions via un compte bancaire basé au Royaume-Uni ou via Amazon Web Services EMEASARL, vous devez terminer le processus. KYC Ce processus

implique de fournir des informations supplémentaires sur votre entreprise, les principaux points de contact, les bénéficiaires effectifs et les pièces justificatives.

Know Your Customer (KYC) est une exigence de conformité utilisée par les institutions financières et les entreprises en ligne pour vérifier l'identité de leurs clients. Cette exigence est due à la directive révisée sur les services de paiement (PSD2) et aux directives anti-blanchiment de l'Union européenne qui régissent les institutions financières telles que les banques et autres établissements de paiement.

AWS Marketplace les transactions via Amazon Web Services EMEA SARL sont traitées par Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE), un établissement de monnaie électronique agréé au Luxembourg qui exige la vérification de votre identité afin d'utiliser le service de paiement.

#### Note

Les comptes bancaires domiciliés au Royaume-Uni ne peuvent recevoir que des versements en EUR et GBP. Pour les versements dans d'autres devises, vous aurez besoin d'un compte dans une autre juridiction. En outre, vous serez limité aux ventes via Amazon Web Services EMEASARL.

Pour terminer le KYC processus

1. Sur le portail AWS Marketplace de gestion, sélectionnez Paramètres.
2. Dans la section Récapitulatif du compte, vérifiez que le pays indiqué est correct.

#### Note

Cliquez sur le lien Info pour savoir comment modifier votre pays.

3. Choisissez Accéder aux KYC informations ou sélectionnez l'onglet Connaissez votre client (KYC), puis choisissez Commencer KYC la conformité et vous serez redirigé vers le portail KYC d'enregistrement.

Pour plus d'informations sur la manière dont les informations sont utilisées et partagées par Amazon Payments AWS Marketplace, consultez l'[avis de confidentialité d'Amazon Payments Europe](#).


4. Choisissez Accéder à l'KYC aperçu.

5. Dans l'aperçu de Know Your Customer (KYC), lisez la liste des informations et documents requis et rassemblez la documentation requise (si vous ne l'avez pas encore fait). Choisissez ensuite Continuer vers la KYC conformité.
6. Entrez les informations de base comme indiqué. Après avoir pris connaissance des conditions générales d'Amazon Payments Europe, choisissez Accepter et continuer.

Lorsque vous passez à la page suivante ou à l'étape suivante du KYC processus, cette action indique que vous acceptez les conditions générales d'Amazon Payments Europe.

Si vous avez des questions, reportez-vous à la section Questions fréquemment posées (FAQ) située sur le côté droit de la console.

7. Entrez les informations commerciales requises comme indiqué, puis choisissez Next.

 Note

Vos informations sont enregistrées chaque fois que vous sélectionnez Suivant pour passer à l'étape suivante.

8. Entrez les informations du point de contact requises comme indiqué, puis choisissez Next.
9. Choisissez si le bénéficiaire effectif est le même que le point de contact, ajoutez les bénéficiaires effectifs (jusqu'à quatre) si nécessaire, confirmez vos ajouts, puis choisissez Suivant.
10. Choisissez si le représentant légal est le même que le point de contact ou le bénéficiaire effectif. Si le représentant légal est une autre entité, fournissez les informations requises, enregistrez votre saisie, puis choisissez Suivant.
11. Pour les documents supplémentaires, téléchargez votre licence commerciale, votre pièce d'identité et votre lettre d'autorisation (le cas échéant).
12. Dans Révision et envoi, passez en revue et vérifiez toutes les informations que vous avez saisies.

Vous pouvez sélectionner Modifier pour revenir à n'importe quelle section précédente si nécessaire.


13. Choisissez Soumettre pour vérification.

L'état de votre KYC conformité sera examiné (généralement dans les 24 heures). Vous serez averti par e-mail une fois la révision terminée. L'ensemble du KYC processus prend généralement environ 2 semaines.

Vous pouvez revenir à l'onglet Paramètres pour voir l'état de votre KYC conformité sur la fiche récapitulative du compte. Pour plus d'informations sur votre KYC statut, cliquez sur l'onglet Connaître votre client (KYC) sous la fiche récapitulative du compte. Il affichera En cours de révision jusqu'à ce que la révision soit terminée.

Une fois votre KYC compte vérifié, vous devez fournir un relevé bancaire dans l'onglet Informations de paiement avant de pouvoir recevoir des versements. APE

(Facultatif) Ajoutez des utilisateurs secondaires pour la procédure Know Your Customer

 Note

Les utilisateurs doivent activer l'authentification multifactorielle (MFA) pour mettre à jour les informations de décaissement. Pour plus d'informations sur MFA, consultez la section [Authentification multifactorielle \(MFA\) pour IAM](#).

Les utilisateurs secondaires sont des personnes qui peuvent modifier les KYC informations, contrôler le flux de fonds ou les remboursements, et modifier les informations financières telles que les coordonnées bancaires.

Seuls les utilisateurs secondaires KYC vérifiés peuvent effectuer les mises à jour susmentionnées. Ces utilisateurs secondaires sont soumis aux mêmes contrôles de sélection permanents que le propriétaire du compte root.

Pour être KYC vérifiés, les utilisateurs secondaires doivent effectuer la procédure dans [Étape 4 : Terminez le processus Know Your Customer \(KYC\)](#).

Pour ajouter des utilisateurs secondaires à la procédure Know Your Customer

1. Demandez à l'utilisateur de se connecter au Portail de gestion AWS Marketplace.
2. Accédez à l'onglet Paramètres.
3. Choisissez l'onglet Know Your Customer (KYC) et consultez la section relative aux informations sur l'utilisateur secondaire.
4. Choisissez Compléter les informations sur l'utilisateur secondaire.

Vous êtes redirigé vers le portail d'enregistrement des utilisateurs secondaires.



5. Dans le portail d'enregistrement des utilisateurs secondaires, renseignez les champs obligatoires, puis choisissez Suivant.
6. Sur la page Réviser et envoyer, téléchargez une copie de la pièce d'identité (télécharger le passeport) et un justificatif de domicile (télécharger le document).
7. Choisissez Soumettre pour vérification.

L'état de votre KYC conformité sera examiné (généralement dans les 24 heures). Vous serez averti par e-mail une fois la révision terminée. L'ensemble du KYC processus prend généralement environ 2 semaines.

## Étape 5 : Compléter le processus de vérification du compte bancaire

Pour recevoir des versements d'Amazon Payments Europe (APE), vous devez fournir des informations supplémentaires pour vérifier votre compte bancaire de versement répertorié dans l'onglet Informations de paiement du. Portail de gestion AWS Marketplace

### Fournir des informations bancaires supplémentaires

Pour fournir des informations bancaires supplémentaires

1. Connectez-vous au Portail de gestion AWS Marketplace, puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez Mettre à jour les informations bancaires dans la section Informations de paiement.
3. Sélectionnez le compte de versement approprié.

L'état de vérification indique Non vérifié.

4. Choisissez Vérifier.
5. Vous serez redirigé vers le portail d'enregistrement de vérification des comptes bancaires où vous pourrez télécharger et soumettre votre relevé bancaire.

Si vous utilisez le plugin Hyperwallet solution de compte bancaire virtuel, voir [the section called "Téléchargez le relevé de validation de votre compte bancaire sur Hyperwallet"](#).

6. Dans le portail, choisissez Télécharger un document bancaire, puis Soumettre.

### Téléchargez le relevé de validation de votre compte bancaire sur Hyperwallet

Pour les vendeurs qui utilisent le [Hyperwallet solution de compte bancaire virtuel](#), vous pouvez télécharger le Hyperwallet relevé bancaire en utilisant la procédure suivante. Ensuite, vous pouvez

télécharger le document bancaire comme indiqué [Étape 5 : Compléter le processus de vérification du compte bancaire](#).

Pour télécharger votre relevé bancaire depuis Hyperwallet

1. Connectez-vous à votre [Hyperwallet compte](#).
2. Accédez à la page [Informations sur le compte de dépôt](#).
3. Téléchargez le relevé de validation de votre compte bancaire.

## Vous êtes déjà AWS Marketplace vendeur ?

Une fois que vous vous êtes inscrit en tant que vendeur, consultez les rubriques suivantes pour en savoir plus AWS Marketplace et connaître les étapes suivantes :

- Versement : en tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez définir des préférences de versement afin de recevoir votre solde impayé dans la devise que vous avez sélectionnée. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préférences de versement pour les vendeurs AWS Marketplace](#).
- Frais de mise en vente : pour plus d'informations sur les frais de mise en AWS Marketplace vente pour les vendeurs, consultez [Frais de mise en AWS Marketplace vente pour les vendeurs](#).
- Politique de traitement des plaintes AWS Marketplace concernant Amazon Payments Europe (APE) — Si vous rencontrez des problèmes avec les services fournis par Amazon Payments Europe (APE) avec AWS Marketplace, veuillez nous en informer. Vos commentaires nous aident à créer une meilleure expérience pour vous et pour tous nos acheteurs et vendeurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Soumission de réclamations à un AWS Marketplace vendeur pour Amazon Payments Europe \(APE\)](#).
- Outils de vente supplémentaires : vous AWS Marketplace fournit des outils de vente supplémentaires que vous pouvez utiliser pour mieux comprendre votre clientèle et vous aider à mieux comprendre vos ventes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Outils supplémentaires pour les AWS Marketplace vendeurs](#).
- Préparation de votre produit — Une fois que vous avez enregistré votre compte en tant que vendeur, vous pouvez créer des produits à vendre aux acheteurs AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préparation de votre produit pour AWS Marketplace](#).

# Préférences de versement pour les vendeurs AWS Marketplace

AWS Marketplace les vendeurs, y compris les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) et les partenaires de distribution, peuvent définir des préférences de versement pour recevoir leurs soldes impayés. En tant que vendeur, vous pouvez sélectionner les options de versement quotidiens ou mensuels, choisir le jour du mois où vous souhaitez recevoir les versements et attribuer une devise à un compte bancaire. Plusieurs devises peuvent être attribuées à un compte bancaire. Ces sections vous indiquent comment définir vos préférences de versement. Ils fournissent également des informations sur la facturation des AWS Marketplace abonnements et le mode de AWS versement des paiements.

## Note

Les ACH comptes basés aux États-Unis et les comptes Hyperwallet ne peuvent recevoir que des paiements en. USD Pour les USD non-décaissements, vous devez fournir un compte SWIFT bancaire.

## Rubriques

- [Définition de vos préférences de versement](#)
- [Facturation des AWS Marketplace abonnements](#)
- [Comment les vendeurs obtiennent leurs décaissements](#)
- [Devises disponibles](#)

## Définition de vos préférences de versement

Pour définir vos préférences de versement, procédez comme suit.

1. Connectez-vous au Portail de gestion AWS Marketplace, puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez l'onglet Informations de paiement.
3. Dans la section Modes de versement, choisissez Ajouter un mode de versement. Vous pouvez également sélectionner un mode de versement et choisir Modifier pour mettre à jour vos paramètres.
4. Dans Devise, sélectionnez la devise de versement de votre choix. Ensuite, dans Compte bancaire, choisissez le compte sur lequel vous pouvez recevoir des paiements dans la devise que vous avez sélectionnée.

5. Pour passer d'un versement quotidien à un versement mensuel, sélectionnez Mensuel et choisissez un chiffre compris entre 1 et 28 pour le jour du mois que vous souhaitez que votre versement soit traité.
6. Choisissez Ajouter un mode de versement.

#### Note

Les vendeurs doivent être familiarisés avec les IAM autorisations détaillées leur permettant d'accéder aux options de préférence de versement. Pour intégrer les IAM autorisations détaillées, voir. [the section called “Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace”](#)

## Facturation des AWS Marketplace abonnements

AWS fait office de mécanisme de facturation en votre nom. Les deux options de paiement les plus courantes proposées aux acheteurs sont la carte de crédit et la facturation.

Pour plus d'informations AWS Marketplace, veuillez prendre note des points suivants :

- Les achats avec paiement initial sont facturés immédiatement après l'abonnement.
- Les calendriers de facturation des offres privées sont convenus entre l'acheteur et le vendeur.
- Les conditions de paiement des factures (y compris la date d'échéance de la facture) sont convenues entre l'acheteur et AWS. Les conditions ne sont pas divulguées aux fournisseurs.
- Les offres privées utilisant le planificateur de paiement flexible doivent figurer sur la facture comme option de paiement.
- Vous pouvez valider la facturation à l'aide du tableau de bord des [recettes facturées](#). Ce tableau de bord récapitule la facturation en votre nom et fournit une visibilité AWS sur la date de création et la date d'échéance de la facture.

## Comment les vendeurs obtiennent leurs décaissements

- Un [mode de paiement](#) valide, un [compte bancaire enregistré](#) et un formulaire W9 soumis sont requis pour le versement.

- Les vendeurs de produits payants sont tenus de fournir un numéro d'enregistrement W-8, à la taxe sur la valeur ajoutée (VAT) ou à la taxe sur les biens et services (GST), ainsi qu'un compte bancaire dans les [juridictions éligibles](#).
- AWS verse les paiements de la manière suivante :
  - Quotidien — Les versements quotidiens ont lieu dès qu'ils sont disponibles. Les vendeurs doivent avoir un solde positif pour recevoir des versements.
  - Mensuel : les vendeurs choisissent un jour du mois (du 1er au 28) pour recevoir les versements. Le tableau de [bord des encaissements et des décaissements](#) indique la date de votre versement.
- AWS effectue le paiement en utilisant le transfert Automated Clearing House (ACH) ou le SWIFT virement après que l'acheteur a payé une facture.
- Les fonds ne sont versés qu'après avoir été collectés auprès du client.
- Les paiements mettent environ 1 à 2 jours ouvrables pour arriver dans la banque du vendeur après la date de versement. L'heure exacte dépend de la banque et du fuseau horaire.
- Le tableau de bord des versements est mis à jour dans les Portail de gestion AWS Marketplace 3 à 5 jours suivant le versement.
- Les détails sur les fonds décaissés et les fonds non collectés sont disponibles dans le rapport de décaissement, y compris les comptes clients ouverts.

#### Note

Si un acheteur déménage dans une juridiction qui n'accepte pas la devise convenue dans son offre privée, vous devez négocier une nouvelle offre privée dans une devise prise en charge. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "Offres privées"](#).

## Devises disponibles

Les vendeurs peuvent créer des offres privées avec des prix contractuels et recevoir leurs versements dans les devises suivantes :

- Dollar américain (USD)
- Euro (EUR)
- Livre sterling (GBP)
- Dollar australien (AUD)

- Yen japonais (JPY)

#### Note

Toutes les offres publiques et privées comportant des prix à la consommation ne peuvent être créées que dans USD.

## Frais de mise en AWS Marketplace vente pour les vendeurs

AWS Marketplace propose les frais de mise en vente suivants pour les produits.

#### Note

Ces frais d'inscription entrent en vigueur le 5 janvier 2024 à minuit UTC.

## Frais de mise en vente des offres publiques

Les frais de mise en vente pour les offres publiques de logiciels et de données sont déterminés par la méthode de déploiement :

- Software-as-a-service (SaaS) — 3 %
- Serveur (Amazon Machine Image (AMI), conteneur et apprentissage automatique) — 20 %
- AWS Data Exchange — 3 %

## Frais de mise en vente des offres privées

Les frais d'inscription pour les offres privées sont déterminés en fonction de la valeur totale du contrat et du fait que l'offre privée soit renouvelée à partir d'une offre privée précédente ou d'un accord antérieur en dehors de AWS Marketplace :

- Moins de 1 million de dollars — 3 %
- Entre 1 million de dollars et moins de 10 millions de dollars — 2 %
- Égale ou supérieure à 10 millions de dollars — 1,5 %
- Tous les renouvellements — 1,5 %

## Frais de mise en vente de l'offre privée du partenaire de distribution (CPPO)

CPPO Les produits bénéficient d'une augmentation de 0,5 % des frais de mise en vente, quel que soit le type d'offre ou la méthode de déploiement. Par exemple, si le produit est une offre privée SaaS dont la valeur totale du contrat est inférieure à 1 million de dollars, les frais de mise en vente seront de 3,5 %.

## Frais de mise en vente des services professionnels

Toutes les offres de services professionnels sont soumises à des frais d'inscription de 2,5 % pour les offres privées.

## Soumission de réclamations à un AWS Marketplace vendeur pour Amazon Payments Europe (APE)

En tant que AWS Marketplace vendeur, si vous rencontrez des problèmes avec les services fournis par Amazon Payments Europe S.C.A (APE), vous pouvez déposer une plainte. Si vous rencontrez des problèmes avec les services fournis par Amazon Payments Europe (APE), veuillez nous en informer. Vos commentaires nous aident à créer une meilleure expérience pour vous et pour tous nos acheteurs et vendeurs. Les sections suivantes vous fournissent des informations sur les étapes spécifiques nécessaires pour soumettre des plaintes relatives à Amazon Payments Europe (APE) conformément à notre politique en matière de plaintes. Cette rubrique fournit également des informations sur la politique relative aux plaintes d'Amazon Payments Europe (APE), y compris les délais de résolution et l'escalade des plaintes.

### Note

Seules les plaintes spécifiques AWS Marketplace seront traitées par le biais de la procédure suivante. Les services fournis par Amazon Payments Europe S.C.A. incluent, entre autres, le traitement des transactions de paiement, la vérification des erreurs pouvant apparaître dans les frais et les versements de fonds.

## Soumission d'une plainte

Si vous avez un AWS Marketplace compte auprès d'Amazon Payments Europe S.C.A., votre plainte sera traitée par Amazon Payments Europe S.C.A.

## Pour déposer une plainte

1. Connectez-vous à votre compte [AWS Marketplace](#)vendeur.
2. Accédez à la section Contactez-nous.
3. Sélectionnez Commercial Marketplace, Compte vendeur, Inscription.
4. Fournissez les détails de votre plainte et choisissez Soumettre.

## Amazon Payments Europe Délais de résolution des plaintes

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) répondra par une mise à jour de votre plainte dans les 15 jours ouvrables suivant la date de réception de votre plainte. Dans des circonstances exceptionnelles indépendantes de notre volonté APE, le règlement de la plainte peut être prolongé jusqu'à 35 jours ouvrables, à compter du jour où la plainte a été reçue pour la APE première fois.

## Escalade des plaintes

Si vous n'êtes pas satisfait de notre réponse, vous pouvez choisir d'étendre votre plainte en contactant les personnes suivantes :

- Direction générale d'Amazon Payments Europe

Soumettez vos plaintes en envoyant un e-mail à la haute direction à l'<adresse [ape-management@amazon.lu](mailto:ape-management@amazon.lu)>. Nous examinerons attentivement vos commentaires et vous répondrons dans les 15 jours ouvrables suivant la date à laquelle la haute direction a reçu votre plainte. Dans des circonstances exceptionnelles indépendantes de la volonté d'Amazon Payment Europe, la résolution de la plainte peut être prolongée jusqu'à 35 jours ouvrables, à compter du jour où la direction générale a reçu la plainte pour la première fois.

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

CSSF Il s'agit de l'autorité chargée de la surveillance prudentielle des entreprises du secteur financier au Luxembourg. Vous pouvez les contacter CSSF au 110 Route d'Arlon L-2991 Luxembourg ou utilisez la page de contact à l'[adresse : https://www.cssf.lu/contacts/](https://www.cssf.lu/contacts/). Pour obtenir de plus amples informations concernant CSSF et comment les contacter, consultez la section [Réclamations des clients](#) sur le CSSF site Web.

- Résolution des litiges en ligne

Si vous avez ouvert votre compte en ligne dans l'UE, vous pouvez également avoir la possibilité de transmettre votre plainte à l'aide CSSF de la plateforme de résolution des litiges en ligne.



Cette option est disponible car Amazon Payments Europe S.C.A. fournit des services financiers et CSSF est l'autorité responsable de sa licence. Pour plus d'informations, consultez la plateforme de [résolution des litiges en ligne](#) sur le site Web de la Commission européenne.

## Outils supplémentaires pour les AWS Marketplace vendeurs

AWS Marketplace met à votre disposition des outils de vente que vous pouvez utiliser pour vendre et gérer vos produits. Vous pouvez utiliser ces outils pour mieux comprendre votre clientèle et mieux comprendre vos ventes. Cette rubrique fournit des informations sur ces outils avec des liens vers des ressources supplémentaires.

[Portail de gestion AWS Marketplace](#) C'est votre principal outil pour vendre des produits sur AWS Marketplace. Vous pouvez gérer vos produits pour générer des revenus supplémentaires en tirant parti des go-to-market activités mises à disposition dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

AWS Marketplace fournit les outils de vente supplémentaires suivants :

- Plus de ressources Portail de gestion AWS Marketplace : si vous ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et que vous vous connectez, vous pouvez voir des liens vers des ressources supplémentaires sur la page d'accueil, dans la section Marketplace Resources. Par exemple, pour obtenir de l'aide pour commercialiser votre produit dans les 90 jours précédant son lancement et dans les 90 jours suivant son lancement, vous pouvez consulter le lien [Académie de 180 jours GTM](#) figurant sur la page d'accueil du Portail de gestion AWS Marketplace sous Marketplace Resources.
- AWS Marketplace Service d'analyse du commerce — Le service d'analyse AWS Marketplace du commerce vous permet d'accéder par programme aux données sur les produits et les clients via AWS Marketplace. Une fois inscrit au service, vous pouvez accéder à vos rapports d'utilisation, d'abonnement et de facturation via le AWS SDK. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics](#).
- AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain (FDP) — FDP Permet à l'équipe de AWS terrain (AWS employés approuvés en interne) d'utiliser gratuitement certains produits et solutions. AWS Marketplace Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain](#).
- Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord : AWS Marketplace fournit des outils pour collecter et analyser des informations sur les ventes de vos produits. Pour de plus

amples informations, veuillez consulter [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord dans AWS Marketplace](#).

Pour plus d'informations, consultez les rubriques suivantes.

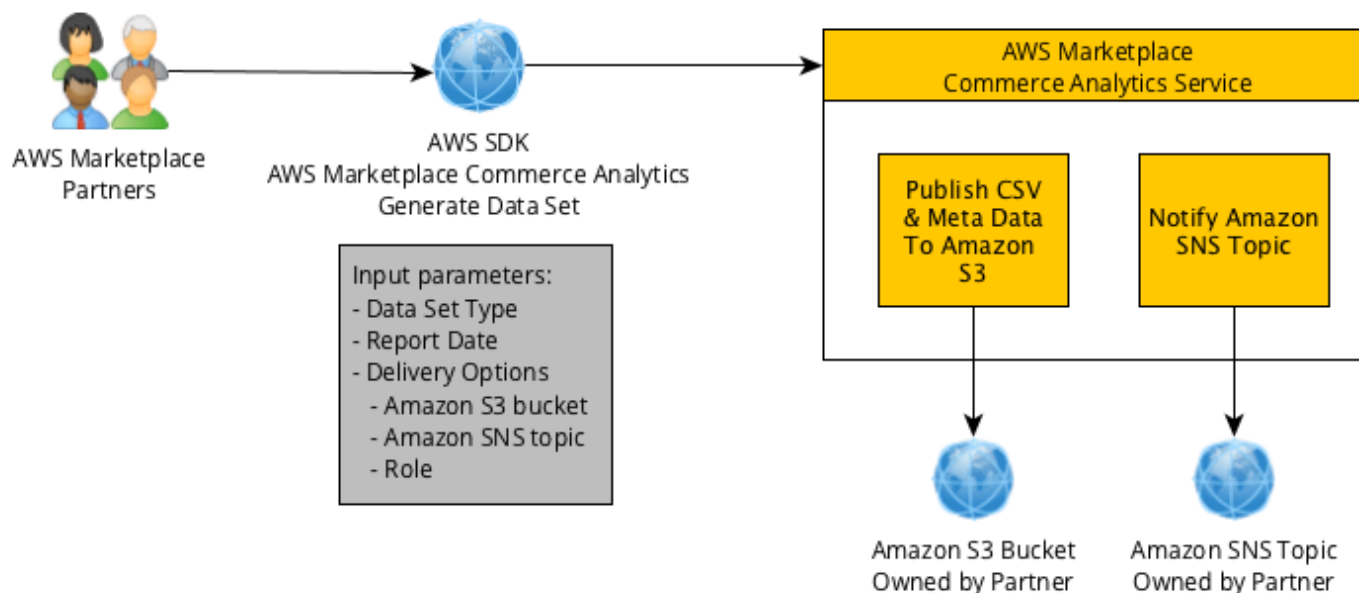
## Rubriques

- [Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics](#)
- [AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain](#)

## Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics

Avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics, vous pouvez accéder par programme aux données sur les produits et les clients via AWS Marketplace. Une fois inscrit au service, vous pouvez accéder à vos rapports d'utilisation, d'abonnement et de facturation via les AWS SDKs. Les données que vous demandez à l'aide des SDKs et des outils vous sont fournies sous forme de jeux de données. La plupart des ensembles de données correspondent aux mêmes données que les rapports à base de texte disponibles sur [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Vous pouvez demander des ensembles de données pour une date précise, et les données sont transmises au compartiment Amazon S3 fourni. Vous recevez une notification concernant la livraison des données par le biais d'Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS). Cette rubrique décrit les conditions générales d'utilisation du service AWS Marketplace Commerce Analytics.

La visualisation suivante montre comment le service Commerce Analytics accède aux données de vos produits et clients et les transmet sous forme d'ensembles de données à votre compartiment Amazon S3, en lançant une notification via AmazonSNS. AWS Marketplace



## Conditions générales

Les présentes conditions générales du service AWS Marketplace Commerce Analytics (les « CASConditions ») contiennent les conditions générales spécifiques à votre utilisation et à votre accès au service AWS Marketplace Commerce Analytics (« Service CA ») et entrent en vigueur à la date à laquelle vous cliquez sur le bouton « J'accepte » ou sur la case à cocher associée aux présentes CAS conditions ou, si cela est antérieur, lorsque vous utilisez une offre de service CA. Les présentes CAS conditions constituent un addendum aux conditions générales pour AWS Marketplace les vendeurs (les « conditions du AWS Marketplace vendeur ») entre vous et Amazon Web Services, Inc. (« AWS, » nous », « notre » ou « notre »), dont les termes sont incorporés aux présentes. En cas de conflit entre les présentes CAS conditions et les conditions du AWS Marketplace vendeur, les conditions générales des CAS présentes conditions s'appliquent, mais uniquement dans la mesure d'un tel conflit et uniquement en ce qui concerne votre utilisation du service CA. Les termes en majuscules utilisés dans le présent document mais non définis dans le présent document ont le sens indiqué dans les conditions du AWS Marketplace vendeur.

1. Services et CAS données CA. Pour bénéficier de l'accès au service CA, vous devez être un AWS Marketplace vendeur lié par les conditions de AWS Marketplace vente en vigueur. Les informations et données que vous recevez ou auxquelles vous avez accès dans le cadre du service CA (« CASDonnées ») constituent des informations sur les abonnés et sont soumises aux restrictions et obligations énoncées dans les conditions du AWS Marketplace vendeur. Vous pouvez utiliser les CAS données de manière confidentielle pour améliorer et cibler les activités marketing et autres activités promotionnelles liées à votre AWS Marketplace contenu à condition

- de ne pas (a) divulguer des CAS données à des tiers ; (b) utiliser des CAS données d'une manière incompatible avec les politiques ou lois de confidentialité applicables ; (c) contacter un abonné pour l'inciter à effectuer un autre achat en dehors de AWS Marketplace ; (d) nous dénigrer, nos filiales ou l'un de leurs produits respectifs ; ou (e) cibler communications de toute nature sur la base du le destinataire prévu étant un AWS Marketplace abonné.
2. Limitations du service CA et sécurité. Vous n'accéderez (ou ne tenterez d'accéder) au Service CA que par les moyens décrits dans la documentation du Service CA. Vous ne déformerez pas et ne masquerez pas votre identité ou l'identité de votre client lors de l'utilisation du Service CA. Nous nous réservons le droit, à notre seule discrétion, de définir et d'imposer des limites à votre utilisation du Service CA, notamment, sans s'y limiter, en ce qui concerne le nombre de connexions, d'appels et de serveurs autorisés à accéder au Service CA au cours d'une période donnée. Vous acceptez ces limitations et n'essayerez pas de les contourner. Nous nous réservons le droit de restreindre, de suspendre ou de résilier votre droit d'accès au service CA si nous pensons que vous enfreignez les présentes CAS conditions ou que vous utilisez le service CA de manière abusive.
  3. Confidentialité des informations d'identification du Service CA et sécurité. Les informations d'identification de CA Service (telles que les mots de passe, les clés et le clientIDs) sont destinées à être utilisées par vous pour identifier votre API client. Vous êtes seul responsable de la confidentialité de vos informations d'identification et vous vous engagez à prendre toutes les mesures raisonnables pour éviter la divulgation, la diffusion ou l'utilisation non autorisée de ces informations d'identification, notamment, au minimum, les mesures que vous prenez pour protéger vos propres informations confidentielles de même nature. L'intégration des informations d'identification du Service CA à des projets open source n'est pas autorisée. Vous êtes seul responsable de tout accès au Service CA avec vos informations d'identification.
  4. Modification. Nous pouvons modifier les CAS présentes conditions à tout moment en publiant une version révisée sur le AWS site ou en vous informant conformément aux conditions du AWS Marketplace vendeur. Les dispositions modifiées entreront en vigueur au moment de la publication ou, si nous vous envoyons une notification par e-mail, à la date indiquée dans l'e-mail. En continuant à utiliser ou à accéder au service CA après la date d'entrée en vigueur de toute modification apportée aux CAS présentes conditions, vous acceptez d'être lié par les conditions modifiées.
  5. Résiliation. Les présentes CAS conditions et les droits d'utilisation des CAS données accordés dans les présentes seront résiliés, avec ou sans préavis, en cas de résiliation de vos conditions de AWS Marketplace vente pour quelque raison que ce soit. En outre, nous pouvons arrêter de fournir le Service CA ou résilier votre accès à ce service à tout moment, pour quelque raison que ce soit.

## Premiers pas

Pour plus d'informations sur le service AWS Marketplace Commerce Analytics, notamment sur l'intégration, la mise en œuvre technique et les informations de dépannage, consultez les rubriques suivantes.

### Rubriques

- [Intégration au service d'analyse AWS Marketplace du commerce](#)
- [Utilisation du service d'analyse du AWS Marketplace commerce avec AWS CLI et AWS SDK for Java](#)
- [Génération d'un ensemble de données à l'aide du service AWS Marketplace Commerce Analytics](#)
- [Résolution des problèmes liés au service AWS Marketplace Commerce Analytics](#)

## Intégration au service d'analyse AWS Marketplace du commerce

Avec le service d'analyse AWS Marketplace du commerce, vous pouvez accéder par programme aux données sur les produits et les clients via. AWS Marketplace Pour commencer à utiliser le service AWS Marketplace Commerce Analytics, vous devez configurer votre Compte AWS et Services AWS utiliser le service AWS Marketplace Commerce Analytics. Ces sections vous montrent comment configurer Compte AWS et Services AWS utiliser le service AWS Marketplace Commerce Analytics.

Pour utiliser le service d'analyse AWS Marketplace du commerce

- [Étape 1 : Configurez votre compte Compte AWS avec des autorisations](#)
- [Étape 2 : créer un compartiment Amazon S3 de destination](#)
- [Étape 3 : Configuration d'une SNS rubrique Amazon pour les notifications de réponse](#)
- [Étape 4 : Inscrivez-vous au programme Commerce Analytics Service](#)
- [Étape 5 : Vérifiez votre configuration](#)

### Étape 1 : Configurez votre compte Compte AWS avec des autorisations

AWS Marketplace recommande vivement d'utiliser les rôles AWS Identity and Access Management (IAM) pour vous connecter au Portail de gestion AWS Marketplace plutôt que d'utiliser les informations d'identification de votre compte root. Consultez [the section called “Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace”](#) les IAM autorisations spécifiques pour les autorisations du service AWS Marketplace Commerce Analytics. En créant différents utilisateurs

pour les personnes accédant à votre compte, vous pouvez attribuer à chaque utilisateur un ensemble spécifique d'informations d'identification de sécurité. Vous pouvez également accorder des autorisations différentes à chaque utilisateur. Au besoin, vous pouvez modifier ou révoquer les autorisations d'un utilisateur à tout moment.

#### Étape 2 : créer un compartiment Amazon S3 de destination

Le service Commerce Analytics fournit les données que vous demandez à un compartiment Amazon S3 que vous spécifiez. Si vous avez déjà un compartiment Amazon S3 à utiliser, passez à l'étape suivante.

Si vous ne possédez pas de compartiment Amazon S3 ou si vous souhaitez créer un compartiment Amazon S3 spécifiquement pour ces données, consultez [Comment créer un compartiment S3](#).

#### Étape 3 : Configuration d'une SNS rubrique Amazon pour les notifications de réponse

Le service Commerce Analytics envoie des notifications de réponse via AmazonSNS. Le service publie des messages dans cette rubrique pour vous avertir lorsque vos ensembles de données sont disponibles ou si une erreur s'est produite. Si vous avez déjà créé un SNS sujet Amazon à cet effet, passez à l'étape suivante.

Si aucune SNS rubrique Amazon n'est configurée pour ce service, configurez-en une dès maintenant. Pour obtenir des instructions, consultez la section [Création d'un sujet](#).

Enregistrez le sujet Amazon Resource Name (ARN) pour le sujet que vous avez créé, car il ARN est nécessaire pour appeler le service.

#### Étape 4 : Inscrivez-vous au programme Commerce Analytics Service

Le service Commerce Analytics accède au compartiment Amazon S3 et à la SNS rubrique Amazon une fois que vous avez configuré le ARN service avec le sujet et le nom du compartiment.

Pour activer cet accès :

1. Connectez-vous à l'appareil [Portail de gestion AWS Marketplace](#) Compte AWS que vous utilisez pour gérer vos AWS Marketplace produits.
2. Assurez-vous de disposer des [IAM autorisations nécessaires](#) pour vous inscrire au service AWS Marketplace Commerce Analytics.
3. Accédez à la [page d'inscription de Commerce Analytics Service](#).
4. Entrez le nom du compartiment Amazon S3 et le SNS sujet AmazonARN, puis choisissez S'inscrire.

5. Sur la page des autorisations, choisissez Allow (Autoriser).
6. Sur le Portail de gestion AWS Marketplace, enregistrez le nom du rôle ARN dans le message de réussite. Vous en avez besoin ARN pour appeler le service.

### Note

L'intégration au service d'analyse du commerce crée un IAM rôle dans votre Compte AWS. Le IAM rôle permet AWS Marketplace d'écrire dans le compartiment Amazon S3 et de publier des notifications sur le SNS sujet Amazon. AWS Marketplace utilise le compte 452565589796 pour effectuer les actions associées à ce rôle. IAM

## Étape 5 : Vérifiez votre configuration

La dernière étape consiste à vérifier que votre configuration fonctionne comme prévu.

Pour tester votre configuration

1. Téléchargez, installez et configurez l'[interface de ligne de AWS commande](#) (AWS CLI).
2. À l'aide AWS CLI de, exécutez cette commande.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \  
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \  
--destination-s3-bucket-name "{amzn-s3-demo-bucket}" \  
--destination-s3-prefix "TEST_PREFIX" \  
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Pour `--data-set-publication-date`, remplacez `{TODAY'S DATE}` par la date actuelle en utilisant le format ISO `-8601YYYY-MM-DDT00:00:00Z`, où YYYY est l'année à quatre chiffres, MM le mois à deux chiffres et DD le jour à deux chiffres.
- Pour `--role-name-arn`, remplacez `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` par le ARN rôle que vous avez reçu lors du processus d'inscription dans [Étape 4 : Inscrivez-vous au programme Commerce Analytics Service](#).

- Pour `--destination-s3-bucket-name`, remplacez `{amzn-s3-demo-bucket}` par le nom du compartiment Amazon S3 dans lequel vous l'avez créé. [Étape 2 : créer un compartiment Amazon S3 de destination](#)
- Pour `— sns-topic-arn`, remplacez `{YOUR- - SNS TOPIC -ARN}` par le SNS sujet Amazon dans lequel vous avez créé [Étape 3 : Configuration d'une SNS rubrique Amazon pour les notifications de réponse](#).

Si vous recevez une réponse du service, y compris la réponse `dataSetRequestidentification`, cela signifie que vous avez terminé le processus d'intégration. Une réponse de réussite ressemble à ceci :

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

## Utilisation du service d'analyse du AWS Marketplace commerce avec AWS CLI et AWS SDK for Java

Avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics, vous pouvez accéder par programme aux données sur les produits et les clients via. AWS Marketplace Le service d'analyse AWS Marketplace du commerce est fourni par le biais du [AWSSDK](#). Vous utilisez le [AWS CLI](#) et [AWS SDK for Java](#) pour interagir avec le service d'analyse du commerce. Ces sections vous montrent comment implémenter le service Commerce Analytics à l'aide de AWS CLI et SDK pour Java.

### Rubriques

- [IAMpolitiques relatives au service d'analyse du commerce](#)
- [Faire des demandes auprès du AWS CLI](#)
- [Envoi de demandes avec l' AWS SDK for Java](#)

### IAMpolitiques relatives au service d'analyse du commerce

Pour permettre à vos utilisateurs d'utiliser le service Commerce Analytics, les autorisations suivantes sont requises.

Utilisez la politique IAM d'autorisation suivante pour vous inscrire au service AWS Marketplace Commerce Analytics.



```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilisez la politique IAM d'autorisation suivante pour permettre à un utilisateur de faire des demandes au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations, consultez la section [Création de politiques dans la IAM console](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

### Faire des demandes auprès du AWS CLI

Pour commencer, téléchargez [AWS CLI](#). L' AWS CLI exemple suivant fait une demande pour le jeu de données des abonnements horaires/mensuels pour le 1er octobre 2017. Cet ensemble de données est publié dans le compartiment de démonstration Amazon S3 à l'aide du préfixe demo-prefix, et le message de notification est envoyé à la rubrique Amazon de la rubrique de démonstration. SNS

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \  
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \  
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \  
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Cette demande renvoie un identifiant propre à chaque demande. Vous pouvez utiliser cet identifiant pour corréler les demandes avec les notifications publiées dans votre SNS rubrique Amazon. Voici un exemple de cet identifiant.

```
{  
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"  
}
```

## Envoi de demandes avec l' AWS SDK for Java

Pour commencer, téléchargez le [AWSJava SDK](#). L' AWS SDK for Java exemple suivant fait une demande pour le jeu de données des abonnements horaires/mensuels pour le 1er octobre 2015. Cet ensemble de données est publié dans le compartiment de démonstration Amazon S3 à l'aide du préfixe demo-prefix, et le message de notification est envoyé à la rubrique Amazon de la rubrique de démonstration. SNS

```
/*  
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.  
 *  
 * Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").  
 * You may not use this file except in compliance with the License.  
 * A copy of the License is located at  
 *  
 * http://aws.amazon.com/apache2.0  
 *  
 * or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed  
 * on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either  
 * express or implied. See the License for the specific language governing
```

```
* permissions and limitations under the License.
*/
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK for Java.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials
 * /
 public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
 public static void main(String[] args) throws ParseException {
 /*
 * The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
 * credential profile by reading from the credentials file located at
 * (~/.aws/credentials).
 */
 AWSCredentials credentials = null;
 try {
 credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
 } catch (Exception e) {
```

```
throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
profiles "
+ "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
+ "location (~/.aws/credentials), and is in valid
format.", e);
}
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
System.out.println("=====");
System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
```

```
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
    ParseException {
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
    DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
    utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
    return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}
```

Vous devriez obtenir des résultats similaires à cet exemple.

```
=====
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab
```

## Génération d'un ensemble de données à l'aide du service AWS Marketplace Commerce Analytics

Une fois inscrit au service AWS Marketplace Commerce Analytics, vous pouvez accéder à vos rapports d'utilisation, d'abonnement et de facturation via le AWS CLI et AWS SDK for Java. Les données que vous demandez à l'aide SDK des outils vous sont fournies sous Compte AWS forme de jeux de données. La plupart des ensembles de données correspondent aux mêmes données que les rapports à base de texte disponibles sur [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics](#). Ces sections fournissent des informations sur les

paramètres, les réponses et les sorties liés aux ensembles de données générés par le Service d'analyse du commerce.

## Rubriques

- [GenerateDataSet paramètres](#)
- [Réponses](#)
- [Outputs](#)

## GenerateDataSet paramètres

Le service AWS Marketplace Commerce Analytics propose une méthode que vous pouvez utiliser pour demander que des ensembles de données soient publiés dans votre compartiment Amazon S3. GenerateDataSet Le tableau suivant répertorie les paramètres pour GenerateDataSet.

### Paramètres de l'ensemble de données

Champ	Description
Type d'ensemble de données	Cet ensemble de données est renvoyé comme résultat de la demande.
Date de publication de l'ensemble de données	<p>Date à laquelle un ensemble de données a été publié.</p> <p>Pour les ensembles de données quotidiens, indiquez une date avec un niveau de granularité journalier pour le jour voulu.</p> <p>Pour les ensembles de données mensuels, indiquez une date avec un niveau de granularité mensuel pour le mois voulu. La valeur jour est ignorée.</p>
Nom du rôle ARN	Le rôle ARN auquel est attachée une politique d'autorisation qui permet au service d'accéder à vos ressources.
Nom du compartiment Amazon S3 de destination	Le nom (le nom convivial, pas leARN) du compartiment Amazon S3 de destination. Vos

Champ	Description
	ensembles de données sont publiés dans cet emplacement.
Préfixe Amazon S3 de destination	<p>(Facultatif) Le préfixe Amazon S3 pour le jeu de données publié, similaire à un chemin de répertoire dans les systèmes de fichiers standard.</p> <p>Par exemple, avec le nom de compartiment <code>mybucket</code> et le préfixe <code>myprefix/mydatasets</code>, le fichier de sortie est publié sur <code>s3://amzn-s3-demo-bucket/myprefix/mydatasets/outputfile</code>.</p> <p>Si le préfixe de la structure de répertoires n'existe pas, il est créé automatiquement.</p> <p>Si aucun préfixe n'est fourni, l'ensemble de données est publié sur la racine du compartiment Amazon S3.</p>
SNSRubrique ARN	Le ARN SNS sujet correspondant à Amazon qui est notifié lorsque le jeu de données a été publié ou en cas d'erreur.

## Réponses

Le service AWS Marketplace Commerce Analytics renvoie deux réponses. Le premier est synchrone, qui est renvoyé immédiatement, et le second est asynchrone, qui est renvoyé via Amazon. SNS La réponse synchrone est similaire à cet exemple.

## Paramètres des ensemble de données

Champ	Description
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être

Champ	Description
	utilisé pour corréler une demande avec des notifications sur le SNS sujet Amazon.

La réponse asynchrone est publiée sous forme de document JSON formaté dans votre SNS rubrique Amazon et est similaire à cet exemple.

#### Paramètres de l'ensemble de données

Champ	Description
Emplacement S3 d'ensemble de données	Nom de compartiment et de clé pour l'ensemble de données diffusé.
Data Set Meta Data Emplacement S3	Nom de compartiment et de clé pour le fichier de métadonnées de l'ensemble de données diffusé.
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour corréler une demande avec des notifications sur le SNS sujet Amazon.
Réussite	« True » si l'opération a abouti, « false » dans le cas contraire.
Message	(Facultatif) Si une erreur s'est produite (par exemple, si « Success » a la valeur « false »), ce message contient des informations sur la défaillance.

#### Exemple de JSON réponse asynchrone formatée

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
```



```
    "key": "demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location": {
    "bucketName": "demo-bucket",
    "key": "demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId": "f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success": true
}
```

## Outputs

Une fois la demande réussie, l'ensemble de données demandé est envoyé dans votre compartiment Amazon S3 sous forme de fichier .csv. Un fichier de métadonnées JSON au format -formaté est publié au même emplacement que le fichier du jeu de données. Le fichier de métadonnées fournit des informations utiles sur l'ensemble de données et les paramètres de la demande d'origine. Le fichier de métadonnées porte le même nom que le fichier de l'ensemble de données, mais se termine par l'extension .meta.json. Le tableau suivant répertorie les champs de métadonnées dans le fichier .csv.

## Champs de métadonnées

Champ	Description
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour corréler une demande avec des notifications sur le SNS sujet Amazon.
Data Set Coverage Range	Définit le début date/time and end date/time de la plage de couverture des données. Ces dates sont au format ISO 8601.
Paramètres de demande d'ensemble de données	Paramètres de la demande d'origine à la méthode <code>GenerateDataSet</code> .
Emplacement S3 d'ensemble de données	Nom de compartiment et de clé pour l'ensemble de données diffusé.

Champ	Description
Data Set Meta Data Emplacement S3	Nom de compartiment et de clé pour le fichier de métadonnées de l'ensemble de données diffusé.

Voici un exemple de contenu de métadonnées JSON formaté.

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
  "dataSetCoverageRange": {
    "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
    "endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
  },
  "dataSetRequestParameters": {
    "sellerAccountId": "123412341234",
    "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
    "roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
    "destinationS3BucketName": "demo-bucket",
    "destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
  },
  "dataSetS3Location": {
    "bucketName": "demo-bucket",
    "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location": {
    "bucketName": "demo-bucket",
    "key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  }
}
```

Pour obtenir la liste complète des ensembles de données disponibles, y compris les dates de disponibilité, consultez la [AWSSDKdocumentation](#).

## Résolution des problèmes liés au service AWS Marketplace Commerce Analytics

Vous pouvez résoudre les problèmes liés au service AWS Marketplace Commerce Analytics, qui fournit par programme des données sur les produits et les clients à partir de. AWS Marketplace Vous devrez peut-être dépanner le service Commerce Analytics lorsque vous rencontrez des erreurs ou d'autres problèmes de configuration. Les sections suivantes vous guident tout au long du processus de dépannage, en abordant les étapes de diagnostic et de résolution des problèmes courants liés au service Commerce Analytics.

Je ne peux pas accéder au service en raison d'un problème de liste d'autorisations.

Si vous n'êtes pas encore inscrit en tant que vendeur sur le AWS Marketplace, rendez-vous [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour vous inscrire. Si vous êtes déjà inscrit en tant que vendeur sur AWS Marketplace, contactez l'équipe chargée [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Je ne peux pas demander de jeux de données pour une date antérieure, même si la SDK documentation indique qu'ils devraient être disponibles pour cette date.

Même si des ensembles de données sont indiqués comme étant disponibles pour certains jours passés, nous ne disposons que des données pour les dates ultérieures à votre date d'inscription à AWS Marketplace. Si vous pensez qu'il s'agit d'une erreur, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Lorsque j'appelle le service, je reçois le message d'erreur « Impossible de me connecter au point de terminaison URL : https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/»

Le service d'analyse AWS Marketplace du commerce est disponible uniquement dans la région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord). Vous devez effectuer tous les appels de Commerce Analytics Service au point de terminaison us-east-1.

Si vous utilisez le AWS CLI, ajoutez le `--region` drapeau « » à chaque appel et spécifiez le « Région AWS as »us-east-1, comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-
central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \
```

```
--region us-east-1
```

Je souhaite utiliser un bucket Amazon S3 ou un SNS topic Amazon différent de ceux que j'ai sélectionnés lors du processus d'intégration.

Lors de votre inscription au service AWS Marketplace Commerce Analytics, vous avez spécifié un compartiment Amazon S3 et une SNS rubrique Amazon. Le processus d'intégration configure vos IAM autorisations pour autoriser le service à accéder uniquement à ces ressources spécifiques. Pour utiliser différentes ressources, vous devez modifier votre IAM politique :

1. Connectez-vous à la IAM console AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Choisissez Rôles sur le côté gauche de la IAM console.
3. Choisissez MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Développez la section Inline Roles (Rôles en ligne), si ce n'est pas déjà fait.
5. Localisez la politique dont le nom commence par oneClick\_MarketplaceCommerceAnalyticsRole et choisissez Modifier la politique.
6. Dans le document de stratégie, recherchez la section qui spécifie les actions relatives au service que vous souhaitez modifier. Par exemple, pour modifier votre compartiment Amazon S3, recherchez la section qui inclut les actions commençant par s3 : et modifiez leur sélection de ressources respective pour spécifier votre nouveau compartiment Amazon S3.

Pour plus d'informations sur IAM les politiques, consultez le guide suivant : [https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access\\_policies.html](https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html)

Je reçois une erreur **AccessDeniedException** lorsque j'appelle l'option **GenerateDataSet**

Cela peut se produire si votre utilisateur n'a pas les autorisations nécessaires pour appeler `GenerateDataSet`. La procédure suivante décrit les étapes nécessaires pour créer une IAM politique avec ces autorisations à l'aide de la IAM console et pour ajouter les autorisations à vos utilisateurs, groupes ou rôles.

Pour utiliser l'éditeur JSON de stratégie pour créer une stratégie

1. Connectez-vous à la IAM console AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.

2. Dans le panneau de navigation de gauche, sélectionnez Politiques (Politiques).

Si vous sélectionnez Politiques pour la première fois, la page Bienvenue dans les politiques gérées s'affiche. Sélectionnez Mise en route.

3. En haut de la page, sélectionnez Créer une politique.
4. Dans la section Éditeur de politiques, choisissez l'JSONoption.
5. Entrez le document JSON de politique suivant :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

6. Choisissez Suivant.

#### Note

Vous pouvez basculer entre les options Visual et celles de JSONl'éditeur à tout moment. Toutefois, si vous apportez des modifications ou si vous choisissez Suivant dans l'éditeur visuel, vous IAM pouvez restructurer votre politique afin de l'optimiser pour l'éditeur visuel. Pour plus d'informations, consultez la section [Restructuration des politiques](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

7. Sur la page Vérifier et créer, tapez un Nom de politique et une Description (facultative) pour la politique que vous créez. Vérifiez les Autorisations définies dans cette politique pour voir les autorisations accordées par votre politique.
8. Choisissez Create policy (Créer une politique) pour enregistrer votre nouvelle politique.

Pour activer l'accès, ajoutez des autorisations à vos utilisateurs, groupes ou rôles :

- Utilisateurs et groupes dans AWS IAM Identity Center :

Créez un jeu d'autorisations. Suivez les instructions de la rubrique [Création d'un jeu d'autorisations](#) du Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

- Utilisateurs gérés IAM via un fournisseur d'identité :

Créez un rôle pour la fédération d'identité. Suivez les instructions de la [section Création d'un rôle pour un fournisseur d'identité tiers \(fédération\)](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

- IAMutilisateurs :

- Créez un rôle que votre utilisateur peut assumer. Suivez les instructions de la section [Création d'un rôle pour un IAM utilisateur](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.
- (Non recommandé) Attachez une politique directement à un utilisateur ou ajoutez un utilisateur à un groupe d'utilisateurs. Suivez les instructions de la [section Ajouter des autorisations à un utilisateur \(console\)](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

Mon problème n'est pas répertorié ici.

Contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) .


## AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain

Le programme de démonstration AWS Marketplace sur le terrain (FDP) permet à l'équipe de AWS terrain ( AWS employés approuvés en interne) d'utiliser gratuitement certains produits et solutions. AWS Marketplace

Les exemples d' AWS employés approuvés peuvent inclure les architectes de solutions et les professionnels de la vente et du marketing. Le FDP permet à ces employés de démontrer les capacités du produit pour l'éducation et l'inclusion potentielle dans les charges de travail des clients.

Les types de produits suivants sont pris en charge :

- [Amazon Machine Images \(AMI\)](#)
- [Conteneurs](#)
- [Algorithmes d'apprentissage automatique et packages de modèles \(SageMaker\)](#)
- [Ensembles de données \(AWS Data Exchange\)](#)

 Note

Pour les produits AWS Data Exchange, le FDP s'applique uniquement aux produits dont l'offre publique est de 0\$ (gratuit).

Pour les produits AWS Data Exchange pour lesquels la vérification des abonnements est activée, les fournisseurs doivent approuver la demande d'abonnement. Pour plus d'informations sur la vérification des abonnements, consultez la section [Vérification des abonnements pour les abonnés](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Vous êtes automatiquement inscrit au programme FDP lorsque vous vous inscrivez en tant que AWS Marketplace vendeur. Pour vous désinscrire, envoyez une demande d'assistance à l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Pour afficher des informations sur l'utilisation du produit dans le cadre de ce programme, consultez la section [Utilisation de la démonstration sur le terrain AWS](#) du [rapport mensuel sur les revenus facturés](#).

# Préparation de votre produit pour AWS Marketplace

Vous pouvez préparer et publier vos produits logiciels destinés à la vente AWS Marketplace. La préparation de votre produit implique de configurer votre package, de définir un système de tarification, de déterminer les catégories pertinentes dans lesquelles mettre votre produit en vente et d'ajouter des mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes. Si vous êtes un fournisseur de logiciels indépendant (ISV), un partenaire de distribution, un fournisseur de services gérés (MSP) ou une personne ayant quelque chose à offrir qui fonctionne avec des AWS produits et services, vous pouvez utiliser ce processus pour préparer la publication d'un produit sur AWS Marketplace. Les rubriques suivantes vous indiquent les étapes à suivre pour préparer et publier votre produit avec succès AWS Marketplace.

## Rubriques

- [Livraison du produit pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits pour AWS Marketplace](#)
- [Régions et pays concernés par votre AWS Marketplace produit](#)
- [Utilisation de contrats standardisés dans AWS Marketplace](#)
- [Fourniture de métadonnées pour les AWS Marketplace produits](#)
- [Instructions de création AMI et d'utilisation du produit pour AWS Marketplace](#)
- [Optimisation de vos AWS Marketplace produits pour la recherche](#)

## Livraison du produit pour AWS Marketplace

Chaque mode de livraison de produit comporte plusieurs options d'emballage, de prix et de livraison. Certaines méthodes ne sont pas disponibles pour vous en tant que vendeur tant que vous ne vous êtes pas inscrit au programme qui les prend en charge. AWS Marketplace

Vous pouvez créer des produits avec un prix catalogue standard et un contrat de licence utilisateur final (EULA). Vous pouvez également créer des offres privées pour des clients individuels avec des prix personnalisés et EULAs. Si vous avez besoin d'apporter des modifications supplémentaires aux conditions générales du contrat, vous pouvez travailler avec l'équipe AWS Marketplace pour créer une offre privée personnalisée. Pour simplifier le processus d'achat, vous pouvez utiliser des [contrats de licence standardisés](#) pour les offres de produits publiques et les offres privées.



### Note

AWS offre à certains vendeurs la possibilité de proposer des démonstrations guidées sur AWS Marketplace. Si vous êtes un AWS partenaire du réseau de partenaires (APN) éligible aux [engagements APN clients \(ACE\)](#) et que vous souhaitez proposer cette option aux acheteurs, contactez votre AWS représentant pour en savoir plus sur votre éligibilité.

Le tableau suivant répertorie les méthodes que vous pouvez utiliser pour fournir des produits logiciels et indique comment AWS Marketplace les acheteurs trouvent chaque type de livrable dans la AWS Marketplace console.

### Modes de livraison des produits

Mode de livraison du produit	Filtrer le mode de livraison sur la console	Description
Unique AMI	Image de machine Amazon (AMI)	<p>Vous fournissez une seule Amazon Machine Image personnalisée (AMI) pour votre produit. AMI fournit les informations requises pour lancer une instance Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2).</p> <p>Les acheteurs peuvent utiliser le single AMI pour créer des EC2 instances Amazon avec votre produit déjà installé et prêt à être utilisé.</p> <p>Pour de plus amples informations, veuillez consulter <a href="#">AMI produits à base de AWS Marketplace</a>.</p>
AMIlivré à l'aide AWS CloudFormation de modèles	CloudFormation Modèle	Vous pouvez répertorier des produits AMI basés

Mode de livraison du produit	Filtrer le mode de livraison sur la console	Description
		<p>sur des produits livrés aux AWS Marketplace acheteurs à l'aide CloudFormation de modèles.</p> <p>Les acheteurs peuvent acheter une solution unique qui leur donne droit à tous les avantages contenus AMIs dans ce produit.</p> <p>Pour plus d'informations sur la livraison AMIs sous forme de CloudFormation modèle, consultez la section <a href="#">Livraison AMI basée à l'aide de AWS CloudFormation</a>.</p> <p>Pour plus d'informations sur les CloudFormation modèles, consultez <a href="#">AWS CloudFormation les concepts</a> du Guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.</p>

Mode de livraison du produit	Filtrer le mode de livraison sur la console	Description
Produit ou application basé sur un conteneur	Conteneur	<p>Vous livrez des produits emballés dans des images de conteneurs. Les produits de conteneur se composent d'options, qui sont un ensemble d'images de conteneurs et de modèles de déploiement qui fonctionnent ensemble.</p> <p>Pour de plus amples informations, veuillez consulter <a href="#">Produits à base de conteneurs sur AWS Marketplace</a>.</p>
Produits de données	AWS Data Exchange	<p>Vous utilisez AWS Data Exchange pour créer des produits de données.</p> <p>Pour plus d'informations sur la publication et la gestion de produits et d'offres de AWS données via Data Exchange, consultez la section <a href="#">Fourniture de produits de données sur AWS Data Exchange</a> dans le Guide de l'utilisateur de AWS Data Exchange.</p>

Mode de livraison du produit	Filtrer le mode de livraison sur la console	Description
Algorithmes d'apprentissage automatique et packages de modèles	SageMaker Modèle	<p>Vous utilisez Amazon SageMaker pour créer l'algorithme ou le package de modèles, puis vous le publiez sur AWS Marketplace.</p> <p>Pour plus d'informations sur la mise à disposition d'algorithmes d'apprentissage automatique et de packages de modèles, consultez <a href="#">Produits de Machine Learning</a>.</p> <p>Pour plus d'informations SageMaker, voir <a href="#">Qu'est-ce que c'est SageMaker ?</a> dans le manuel Amazon SageMaker Developer Guide.</p>
Logiciel en tant que service (SaaS)	SAAS	<p>Vous pouvez proposer des produits SaaS avec des modèles de tarification basés sur des abonnements, des contrats ou des contrats avec des modèles de tarification à la consommation.</p> <p>Pour de plus amples informations, veuillez consulter <a href="#">Produits basés sur le SaaS en AWS Marketplace</a>.</p>

Mode de livraison du produit	Filtrer le mode de livraison sur la console	Description
Services professionnels	Services professionnels	Vous pouvez proposer des services professionnels qui prennent en charge ou fonctionnent avec d'autres AWS Marketplace produits.

## Tarification des produits pour AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez choisir un modèle de tarification pour vos produits. Pour les produits payants, AWS Marketplace collecte les frais de logiciel auprès du client. Tous les prix sont basés sur le dollar américain (USD). Il n'y a pas de frais de service pour les logiciels gratuits ou open source mis gratuitement à la disposition des clients. Cette rubrique fournit des informations sur les modèles de tarification et les prix des produits logiciels dans AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur les remboursements, consultez [Remboursements de produits en AWS Marketplace](#).

### Rubriques

- [Modèles de tarification](#)
- [Modification des modèles de tarification](#)
- [Modification des prix](#)
- [Offres privées](#)
- [Remboursements de produits en AWS Marketplace](#)

## Modèles de tarification

Les rubriques suivantes fournissent des informations générales sur les modèles de tarification disponibles dans AWS Marketplace.

### Rubriques

- [Tarification annuelle](#)

- [Tarification en fonction de l'utilisation](#)
- [Tarification des contrats](#)
- [Tarification des licences « Apportez votre propre »](#)

Pour plus d'informations sur les modèles de tarification pour des méthodes de livraison de produits spécifiques, voir :

- [AMI tarification des produits pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits d'apprentissage automatique pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits de services professionnels en AWS Marketplace](#)

## Tarification annuelle

Un modèle de tarification annuelle vous permet de proposer des produits aux clients qui peuvent acheter un abonnement de 12 mois. Par exemple, le prix de l'abonnement peut permettre de réaliser jusqu'à 40 % d'économies par rapport à l'utilisation du même produit toutes les heures pendant de longues périodes. Le montant de tout le contrat est facturé au client au moment de l'abonnement. Pour plus d'informations sur la manière dont les abonnements annuels sont présentés aux clients, consultez les sections [AMI Abonnements](#) ou [Modèles de tarification pour les produits en conteneur payants](#).

Les considérations à prendre en compte lors de l'utilisation d'un abonnement annuel sont les suivantes :

- La tarification annuelle est définie par type d'instance. Il peut être identique pour tous les types d'instances Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) ou différent pour chaque type d'instance.
- Tous les types d'instances annuels doivent également avoir un type d'instance horaire défini. AWS Marketplace n'offre pas de tarification annuelle uniquement ou horaire sans l'option annuelle sur le même produit. Pour toute tarification annuelle d'une offre de produit, une tarification horaire doit également être spécifiée.
- Un tarif annuel de 0 \$ est autorisé sur un type d'instance spécifique, si le tarif horaire est également de 0 \$ et si aucun autre type d'instance annuel différent de 0 \$ n'a été défini.

- À la fin de la période d'abonnement annuel, le client commencera à être facturé au tarif horaire.
- Si un client achète X abonnements annuels mais exécute le logiciel Y sur des instances Y, le client est facturé au prix horaire du logiciel pour les instances (Y-X) qui ne sont pas couvertes par les abonnements annuels. À ce titre, un taux horaire doit être inclus pour tous les types d'instances de tarification annuelle.
- En utilisant les offres privées des vendeurs, vous pouvez proposer une durée pluriannuelle (jusqu'à 3 ans) ou personnalisée AMI avec paiement initial, ou un calendrier de paiement flexible. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#) et [the section called "Création d'un plan de versement"](#).

Si vous proposez un produit annuel en AWS Marketplace, vous acceptez les politiques de remboursement spécifiques aux produits annuels, qui se trouvent dans la section des documents relatifs au téléchargeur de fichiers du [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

### Changement de prix

Vous pouvez modifier les prix annuels (la valeur en dollars, par exemple 1 000\$ par an à 1 200\$ par an) tous les 90 jours. Toutefois, vous devez informer les clients existants 90 jours à l'avance de la tarification annuelle. Le nouveau tarif s'appliquera aux nouveaux abonnements, mais n'aura aucun impact sur les abonnements existants.

#### Note

Pendant la période de préavis de 90 jours, vous ne pouvez pas mettre à jour le type d'instance pris en charge.

Le changements de prix seront appliqués pour les renouvellements automatiques uniquement si le tarif a été modifié au moins 90 jours avant la date de renouvellement automatique. Avant le renouvellement automatique, le client recevra un e-mail contenant le nouveau prix.

### Contrat de licence de l'utilisateur final

L'utilisation du logiciel par un AWS client pendant 12 mois dans le cadre d'un abonnement annuel est couverte par les informations EULA que vous indiquez sur la page de détails de votre produit sur AWS Marketplace.

## Tarification en fonction de l'utilisation

Un modèle de tarification d'utilisation, également connu sous le nom de tarification au fur et à mesure, vous permet de proposer des produits à des clients qui ne paient que pour ce qu'ils utilisent.

En tant que vendeur, vous pouvez choisir l'une des catégories d'utilisation suivantes :

- Utilisateurs
- Hôtes
- Bande passante
- Données
- Niveaux
- Unités (pour les catégories personnalisées)

Vous pouvez également définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Les frais sont mesurés et signalés lorsque le logiciel les API appelle. Nous recommandons aux vendeurs de configurer l'API appel une fois par heure, en fonction de leur cas d'utilisation. Toute utilisation est calculée mensuellement et facturée mensuellement en utilisant le même mécanisme que les AWS Marketplace logiciels existants.

Grâce au AWS Marketplace Metering Service, vous pouvez gérer plusieurs nouveaux scénarios de tarification.

### Exemple Facturation par l'hôte

Si votre logiciel surveille les hôtes, vous pouvez facturer chaque hôte surveillé et définir une tarification différente en fonction de la taille de l'hôte.

### Exemple Facturation par utilisateur

Si votre logiciel est utilisé par plusieurs personnes au sein d'une organisation, vous pouvez facturer par utilisateur. Chaque heure, le client est facturé pour le nombre total d'utilisateurs alloués.

#### Note

Dans le formulaire de chargement du produit (PLF), les colonnes pertinentes sont précédées de « FCP » (tarification de consommation flexible). Par exemple : FCPCatégorie (catégorie de tarification personnalisée).



Pour les AWS Marketplace Metering Service produits, notez ce qui suit :

- Si votre logiciel est déjà activé AWS Marketplace, vous devrez créer un produit pour activer une autre dimension d'utilisation. Vous ne pouvez pas convertir un produit standard pour utiliser le AWS Marketplace Metering Service. Une fois le nouveau produit publié, vous pouvez supprimer l'ancien ou conserver les deux sur le site Web.
- Le AWS Marketplace Metering Service exige que votre logiciel enregistre l'utilisation toutes les heures, en enregistrant l'utilisation par le client pendant une heure. En cas de défaillance lors de la transmission ou de la réception des dossiers du service de mesure, il ne sera pas en mesure de facturer cette utilisation. Vous êtes responsable de veiller à la bonne réception des enregistrements de mesure.
- Les produits qui utilisent le AWS Marketplace Metering Service ne sont pas compatibles avec le 1-Click. Les acheteurs doivent lancer votre logiciel avec un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) avec des autorisations spécifiques et disposer d'une passerelle Internet.
- L'essai gratuit et la tarification annuelle ne sont pas compatibles avec le AWS Marketplace Metering Service.
- La modification de dimension (utilisateur, hôtes, bande passante et données) ou de nom de dimension n'est pas prise en charge. Vous devrez créer un nouveau produit.

## Tarification des contrats

En utilisant le modèle de tarification contractuelle, vous pouvez proposer aux clients une tarification initiale leur permettant d'acheter une licence pour 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois.

Les prix contractuels sont disponibles pour les produits suivants :

- Des produits AMI à base unique et AMI avec des produits AWS CloudFormation basés sur des modèles. Pour plus d'informations, consultez [Tarification contractuelle pour les AMI produits sur AWS Marketplace](#).
- Produits à base de contenants. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur](#).
- Produits basés sur le logiciel en tant que service (SaaS). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification des contrats SaaS](#).

**Note**

Les prix contractuels AMI et les produits basés sur des conteneurs ne concernent que les nouveaux produits.

Si vous possédez un produit existant AMI ou basé sur un conteneur et que vous souhaitez utiliser la tarification contractuelle, créez une nouvelle liste, puis appliquez le modèle de tarification contractuelle en utilisant le formulaire de chargement du produit (PLF) pour ajouter différentes dimensions, intégrer le produit ou le produit basé sur un conteneur, puis publier le produit AMI ou le produit basé sur un AWS License Manager conteneur. AMI

Lorsqu'un client achète un produit à un prix contractuel, une licence est créée par AWS Marketplace le client, Compte AWS que votre logiciel peut vérifier à l'aide du License ManagerAPI. Les clients auront besoin d'un IAM rôle pour lancer une instance du produit AMI ou un produit basé sur un conteneur.

## Tarification des licences « Apportez votre propre »

Il n'y a aucun frais de service pour les produits Bring Your Own License (BYOL) AWS Marketplace.

Pour tenir la promesse de sélection de nos clients, nous exigeons que tous les BYOL produits soient également proposés en option payante. De cette façon, les clients qui n'ont pas de licences existantes ont la possibilité d'acheter et d'utiliser les produits.

En ce qui concerne les BYOL produits, nous sommes conscients que l'achat en ligne de logiciels constitue une rupture par rapport à la façon dont certaines entreprises mènent leurs activités. Par conséquent, pendant les 90 premiers jours suivant le lancement, nous assouplirons l'exigence selon laquelle ce logiciel doit être accompagné d'une version disponible à l'achat sur AWS Marketplace. Pendant ce temps, les équipes de gestion des AWS Marketplace comptes travailleront avec vous pour relever les défis. L'équipe peut vous aider à déterminer si et comment le logiciel peut être mis à disposition à l'achat sur AWS Marketplace.

## Modification des modèles de tarification

Les modifications apportées aux modèles de tarification doivent être examinées et approuvées AWS Marketplace afin de garantir une expérience client positive et de réduire les risques pour toutes les parties. Discutez des modifications que vous souhaitez apporter au modèle de tarification en contactant l'équipe des [opérations des vendeurs de AWS Marketplace](#).

Toutes les demandes de modification du modèle de tarification peuvent prendre de 30 à 90 jours pour être traitées et examinées.

## Modification des prix

Vous pouvez mettre à jour les prix et les métadonnées via le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour modifier les prix

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans l'onglet Produits, une liste des produits actuels que vous avez créés est disponible. Vous pouvez modifier votre liste de produits ou demander des modifications ici.

### Note

Pour les nouveaux abonnés, le changement de prix prend effet immédiatement. Pour les abonnés existants, le changement de prix entre en vigueur le premier jour du mois suivant une période de 90 jours commençant à la date d'envoi de la notification de modification de prix. Supposons, par exemple, que vous envoyiez une notification de modification de prix le 16 mars. Le 16 juin est environ 90 jours après le 16 mars. Comme le changement de prix intervient le premier jour du mois qui suit la période de 90 jours, la date d'entrée en vigueur du changement est le 1er juillet.

## Offres privées

Dans le AWS Marketplace cadre du programme d'offre privée pour AWS Marketplace vendeurs, les vendeurs peuvent négocier des prix personnalisés et EULAs avec des AWS Marketplace clients individuels (acheteurs). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#).

## Remboursements de produits en AWS Marketplace

Tous les produits payants AWS Marketplace, quel que soit le modèle de tarification, doivent faire l'objet d'une politique de remboursement explicite pour les frais logiciels. La politique de remboursement doit inclure les conditions du remboursement ainsi qu'une méthode permettant de contacter le vendeur pour demander un remboursement. En tant que vendeur, c'est à vous

de décider des détails de la politique de remboursement. Cependant, nous vous encourageons à proposer aux clients un remboursement pour l'utilisation du produit. Vous devez respecter vos stratégies de remboursement publiées. Cette rubrique fournit des informations sur les types de demandes de remboursement de AWS Marketplace produits, la politique associée et le processus d'approbation, ainsi que sur la manière dont vous pouvez soumettre une demande de remboursement pour un client.

## Rubriques

- [Types de demandes de remboursement pour les AWS Marketplace produits](#)
- [AWS Marketplace politique de remboursement des produits et approbations](#)
- [AWS Marketplace processus de remboursement des produits](#)

## Types de demandes de remboursement pour les AWS Marketplace produits

Les clients peuvent demander différents types de remboursement pour les AWS Marketplace produits. Pour les AWS Marketplace produits vendus par AWS, reportez-vous à la page de la politique de remboursement, puis soumettez le formulaire de contact à l'aide du AWS Support Center Console. Si un client demande le remboursement d'un logiciel directement auprès du vendeur AWS, nous lui demandons de contacter le vendeur en utilisant les coordonnées d'assistance que vous avez publiées pour le produit en question. Le remboursement de tous les frais AWS d'infrastructure est laissé à la discrétion de AWS et est traité indépendamment des remboursements de logiciels.

Si le produit est vendu par un tiers, les acheteurs seront invités à consulter les politiques de remboursement sur la page détaillée du produit. Les frais de logiciel pour les AWS Marketplace abonnements sont payés au vendeur du produit, et les remboursements doivent être demandés directement au vendeur. Chaque AWS Marketplace vendeur est tenu d'inclure une politique de remboursement sur sa AWS Marketplace page.

## AWS Marketplace politique de remboursement des produits et approbations

La liste suivante décrit la politique de AWS Marketplace remboursement et indique si votre approbation est nécessaire :

- Essais gratuits

Si vous proposez votre logiciel en tant que produit d'essai gratuit, vous AWS pouvez rembourser en votre nom les frais liés au logiciel accumulés dans les sept jours suivant la conversion d'un essai gratuit à un abonnement payant. Les remboursements émis en lien avec les conversions

d'essais gratuits ne requièrent aucune action de votre part. En autorisant un essai gratuit sur un produit, vous acceptez cette stratégie.

- Offres privées

Tous les remboursements d'offres privées doivent être autorisés par vous avant de AWS pouvoir les traiter.

- Remboursements liés aux compteurs logiciels

Si vous mesurez l'utilisation de votre logiciel à l'aide du AWS Marketplace Metering Service, vous AWS pouvez rembourser en votre nom les frais logiciels résultant d'erreurs de mesure du logiciel. Si ces erreurs sont communes à plusieurs clients, AWS se réserve le droit de déterminer un remboursement approprié pour chaque client et de l'appliquer directement à chaque client. Les remboursements effectués dans le cadre de la AWS Marketplace Metering Service doivent être confirmés une fois auprès du vendeur, mais le vendeur n'est pas tenu de confirmer chaque remboursement individuel. En utilisant le AWS Marketplace Metering Service avec un produit, vous acceptez cette politique.

- Annulation de l'abonnement dans les 48 heures suivant l'achat

Si un acheteur annule son abonnement dans les 48 heures suivant l'achat d'une offre non privée, il AWS procédera à un remboursement complet (annulation avec remboursement à 100 %). Les remboursements effectués dans le cadre d'une annulation dans les 48 heures suivant l'achat ne nécessitent aucune action de votre part. Après 48 heures, cette demande de l'acheteur est laissée à votre discrétion. En mettant en vente votre produit AWS Marketplace, vous acceptez cette politique.

- Mise à niveau d'abonnement

Si un acheteur remplace un abonnement non privé existant par un abonnement plus cher ou un abonnement de valeur égale, il AWS peut rembourser en votre nom l'abonnement de niveau inférieur. Il s'agit d'un processus en deux étapes pour l'acheteur : acheter un nouvel abonnement, puis demander l'annulation de l'ancien abonnement avec un remboursement.

- Rétrogradation de l'abonnement

Toutes les demandes de remboursement d'un abonnement rétrogradé doivent être autorisées par vous avant de AWS pouvoir être traitées.

Tous les remboursements AWS autorisés sont traités automatiquement et ne nécessitent aucune action de votre part.

## AWS Marketplace processus de remboursement des produits

Vous pouvez procéder à des remboursements pour l'utilisation de votre produit en envoyant un [formulaire de demande de remboursement](#). Une fois reçu par l'équipe d'assistance aux AWS Marketplace acheteurs, un dossier d'assistance associé sera créé dans la [console AWS Support centrale](#), avec le statut du remboursement indiqué dans la ligne d'objet. L'assistance liée au remboursement est facilitée directement par ces cas. Pour plus d'informations, consultez [Accès à AWS Support](#).

La procédure suivante explique comment demander un remboursement pour un client externe ou un compte de test interne.

Pour lancer le remboursement d'un logiciel pour un client

1. Enregistrez les informations suivantes obtenues auprès du client :
  - L'adresse e-mail du client associée à son Compte AWS.
  - Le Compte AWS numéro du compte client utilisé pour s'abonner à votre produit. Rappelez à votre client que s'il est le payeur d'une organisation, il doit vous fournir l'identifiant du compte associé à votre produit.
  - Les périodes de facturation pour lesquelles le client souhaite un remboursement.
2. Connectez-vous à votre Compte AWS puis accédez au [formulaire de demande de remboursement](#).
3. Fournissez les informations du client dans le formulaire.
4. Entrez l'identifiant du produit pour lequel votre client demande un remboursement. Vous trouverez l'identifiant du produit dans votre [rapport client quotidien sur les abonnés](#).
5. Pour les produits annuels pour lesquels un client demande un remboursement, une mise à niveau ou une rétrogradation, vous devez effectuer les tâches suivantes :
  - a. Vérifiez que le client a acheté un abonnement annuel à l'aide de votre rapport client quotidien sur les abonnés (il peut y avoir un délai de 24 heures).
  - b. Entrez une date d'annulation d'abonnement dans le champ de commentaires.
  - c. Entrez une description de la modification que vous autorisez (remboursement, mise à niveau vers une version antérieure ou ultérieure) dans le champ de commentaires.
6. Soumettez le formulaire. Nous serons informés et traiterons le remboursement qui sera émis pour le client.

7. Un dossier sortant sera créé dans la [AWS Support Center Console](#) avec des informations de statut sur la demande de remboursement. La ligne d'objet contiendra l'un des éléments suivants :
  - Terminé — Le remboursement a été traité et aucune autre action n'est requise.
  - En attente — Le remboursement sera traité une fois le cycle de facturation en cours terminé.
  - Action requise — La demande n'a pas pu être traitée et nous avons besoin d'informations supplémentaires de votre part. Vous pouvez répondre directement au dossier d'assistance ; toutefois, vous devrez également soumettre un nouveau formulaire de demande de remboursement.
8. Une fois le remboursement traité avec succès, il sera répercuté sur le compte du client dans les 24 à 48 heures. Cependant, cela peut prendre jusqu'à cinq jours ouvrables pour que les fonds apparaissent sur le compte financier du client.

## Régions et pays concernés par votre AWS Marketplace produit

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, vous choisissez les AWS régions dans lesquelles il est disponible. Vous choisissez également les pays dans lesquels les acheteurs peuvent acheter votre produit. Ces deux propriétés sont similaires, mais elles ne sont pas identiques. Par exemple, un acheteur peut se trouver aux États-Unis et y effectuer des achats, mais il prévoit peut-être d'installer votre produit dans la région Europe (Francfort). Pour que cet acheteur puisse acheter votre produit, vous devez inclure les États-Unis dans votre liste de pays et la région Europe (Francfort) dans votre liste de régions. Vous pouvez utiliser cette rubrique pour en savoir plus sur les régions et les pays concernés par votre AWS Marketplace produit.

### AWS Régions

Lorsque vous créez ou modifiez des informations sur un serveur ou un produit d'apprentissage automatique, vous pouvez limiter votre produit à des AWS régions spécifiques dans lesquelles vos utilisateurs peuvent installer et utiliser le produit.

Pour les produits de serveur, y compris les produits Amazon Machine Image (AMI), les produits basés sur des conteneurs et les produits AWS CloudFormation basés sur Amazon, vous pouvez sélectionner des régions spécifiques dans lesquelles le produit est disponible. Vous pouvez également choisir de rendre automatiquement votre produit disponible dans les nouvelles régions des États-Unis, dans les régions autres que les États-Unis ou dans toutes les régions au fur et à mesure de leur disponibilité.

Pour les produits d'apprentissage automatique, vous pouvez sélectionner des régions spécifiques ou toutes les régions, y compris les futures régions dès qu'elles seront disponibles.

Pour plus d'informations sur AWS les régions, consultez la section [Points AWS de terminaison de service](#) dans le manuel de référence AWS général.

## Pays

Par défaut, votre produit est disponible pour les acheteurs dans tous les pays où AWS Marketplace il est disponible. Pour les produits de serveur et de logiciel en tant que service (SaaS) nouveaux et existants, vous pouvez contrôler la disponibilité des produits dans des pays spécifiques à des fins fiscales, de conformité, de support ou de marketing.

Il existe des exceptions à cette fonctionnalité :

- Achats précédents — Après avoir mis à jour votre produit avec une nouvelle liste de pays, les acheteurs déjà abonnés à votre produit y auront toujours accès tant que leur abonnement sera actif.
- Offres privées — Lorsque vous limitez votre produit aux acheteurs de pays spécifiques, cela ne limite pas les offres privées. Lorsque vous créez une offre privée pour un acheteur spécifique, elle est disponible pour cet acheteur, même s'il se trouve dans un pays que vous n'avez pas inclus dans les pays que vous avez spécifiés.

### Note

L'éligibilité du client est déterminée au niveau du compte AWS associé. Pour plus d'informations, consultez [Comment AWS déterminer l'emplacement de votre compte ?](#) Les clients qui partagent leurs droits ne peuvent activer ces droits que dans une région que vous avez autorisée. Pour plus d'informations sur la gestion des droits, consultez la section [Partage des abonnements au sein d'une organisation dans](#) le Guide de l'AWS Marketplace acheteur.

## Utilisation de contrats standardisés dans AWS Marketplace

Lorsque vous [préparez votre produit](#) en tant que AWS Marketplace vendeur, vous devez déterminer quel contrat de licence utilisateur final (EULA) régira l'utilisation de votre produit. Vous pouvez utiliser les éléments suivants :



- Le votre EULA.
- Le contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP), un modèle de contrat qui peut aider à rationaliser les flux de travail d'approvisionnement et à accélérer les transactions.
- Le contrat de revendeur pour AWS Marketplace (RCMP), un modèle de contrat de revendeur standardisé que ISVs vous pouvez utiliser.

Les rubriques suivantes expliquent comment utiliser les modèles de AWS Marketplace contrats standardisés.

## Rubriques

- [Contrat standard pour AWS Marketplace](#)
- [Contrat de revendeur pour AWS Marketplace](#)

## Contrat standard pour AWS Marketplace

AWS Marketplace a développé le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) en collaboration avec les communautés d'acheteurs et de vendeurs. Il SCMP régit l'utilisation et définit les obligations des acheteurs et des vendeurs pour les solutions numériques. Les exemples de solutions numériques incluent les logiciels de serveur, les logiciels en tant que service (SaaS) et les algorithmes d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique (AI/ML).

Il définit de SCMP manière proactive les points communs entre les principales clauses contractuelles telles que l'utilisation, la garantie, l'indemnisation et le droit applicable. Les vendeurs peuvent proposer des SCMP conditions telles que EULA les transactions en libre-service, dans lesquelles les acheteurs peuvent rechercher, acheter et déployer rapidement des solutions. Pour les [offres privées](#), les acheteurs peuvent demander le SCMP modèle au vendeur, et les conditions peuvent être modifiées pour répondre aux exigences de transaction personnalisées, comme convenu par les parties.

Vous pouvez également utiliser les addenda facultatifs suivants avec les offres privées ou SCMP en libre-service :

- [Addendum de sécurité amélioré](#) : prend en charge les transactions soumises à des exigences élevées en matière de sécurité des données.
- [HIPAA Addendum relatif aux associés commerciaux](#) — Soutient les transactions conformément aux exigences de conformité de la Health Insurance Portability and Accountability Act de 1996 (HIPAA).

### Exclusion de responsabilité

EULAC'est entre vous et l'acheteur. L'utiliser SCMP comme vous le EULA souhaitez est à votre discrétion. En appliquant le SCMP à votre liste de produits, vous acceptez de participer au SCMP programme. Dans le cadre de ce programme, le SCMP modèle AWS peut être mis à jour périodiquement et les listes de produits contenant les termes peuvent être mises à jour avec la version actuelle. Vous pouvez vous retirer du SCMP programme à tout moment en remplaçant le SCMP modèle par le vôtreEULA.

## Démarrer avec le kit SCMP

Vous pouvez mettre à jour un EULA SCMP et le proposer aux acheteurs de produits Amazon Machine Instance (AMI) uniques () et de logiciels en tant que service (SaaS) nouveaux et existants. La procédure que vous utilisez pour demander la mise à jour dépend du fait qu'un produit est ou non répertorié dans une liste en libre-service (SSL).

Si vous avez des questions, envoyez un e-mail à l'équipe des contrats AWS Marketplace standard à l'adresse [aws-mp-standardcontract@amazon.com](mailto:aws-mp-standardcontract@amazon.com).

Pour mettre à jour un EULA vers les produits SCMP pour AMI et SaaS répertoriés sur SSL

1. Consultez les termes du [contrat standard pour AWS Marketplace](#).
2. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
3. Pour les produits, choisissez le type de produit et sélectionnez la liste des produits pour lesquels vous souhaitez mettre à jour le contrat.
4. Choisissez Demander une modification, puis sélectionnez Mettre à jour les régions et les prix.
5. Choisissez Standard Contract for AWS Marketplace EULA si ce n'est pas déjà fait.
6. Dans Notes et notifications, tapez **Please update this product to SCMP V2**.
7. Passez en revue les modifications, puis choisissez Soumettre pour révision.

Pour mettre à jour un EULA vers les produits SCMP pour AMI et SaaS non répertoriés dans SSL

1. Ouvrez la page [Contactez-nous](#) sur le Portail de gestion AWS Marketplace.
2. Connectez-vous à votre compte AWS Marketplace vendeur.
3. Remplissez le formulaire comme suit :

- Pour l'objet de votre question, choisissez Commercial Marketplace.
- Pour la catégorie, choisissez Product Listing (Liste des produits).
- Pour la sous-catégorie, choisissez Standard Contract Request (Demande de contrat standard).
- Dans la description, saisissez **Please update these products to SCMP V2** et indiquez les titres des produits IDs que vous souhaitez mettre à jour avec leSCMP.

## Contrat de revendeur pour AWS Marketplace

Le contrat de revendeur pour AWS Marketplace (RCMP) est un modèle de contrat de revendeur standardisé qui ISVs peut être utilisé pour autoriser les partenaires de distribution à revendre des produits aux acheteursISV. AWS Marketplace Le contrat permet de réduire la redondance lors des révisions légales des contrats et d'accélérer le délai de mise sur le marché lorsque ISVs les partenaires de distribution concluent une relation de revendeur et/ou utilisent les conditions du revendeur pour l'offre [privée de leur partenaire de distribution](#) (). CPPO Lors de la création d'unCPPO, ISVs vous pouvez télécharger le contrat sur l'opportunité (autorisation de revente), puis les partenaires de distribution peuvent consulter et accepter le contrat. AWS Marketplace les acheteurs ne peuvent pas consulter leRCMP.

### Exclusion de responsabilité

RCMPII s'agit d'un contrat optionnel pourISVs. S'ils ISVs décident de revendre leur produit par l'intermédiaire d'un partenaire de distribution, ils peuvent soit joindre les termes du contrat, soit leurs propres termes (existants RCMP ou prénégociés) lors de la création d'une opportunité.

## Démarrer avec le kit RCMP

Cette section décrit comment consulter les termes et utiliser leRCMP.

À utiliser RCMP tout en créant une AWS Marketplace opportunité

1. Consultez les termes du [contrat de revendeur pour AWS Marketplace](#).
2. Suivez les étapes décrites dans [Créer une opportunité de revente pour un partenaire de distribution](#) en consultant le [RCMPguide](#).

# Fourniture de métadonnées pour les AWS Marketplace produits

En tant que vendeur, lorsque vous ajoutez un produit à AWS Marketplace, vous spécifiez les métadonnées du produit. Les métadonnées du produit incluent le nom, la description, les catégories et les mots clés que vous utilisez pour décrire votre produit aux clients. AWS Marketplace révisé les métadonnées du produit uniquement à des fins d'assurance qualité et de correction d'erreurs. Cette rubrique fournit des informations et des bonnes pratiques que vous pouvez utiliser en tant que AWS Marketplace vendeur pour nommer, décrire et classer efficacement vos produits.

## Attribution d'un nom à votre produit et description de celui-ci

Les informations que vous fournissez sur votre produit sont visibles par les acheteurs. Assurez-vous que les acheteurs potentiels disposent de suffisamment d'informations pour prendre des décisions éclairées concernant l'achat de votre produit.

### Création du nom du produit

Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous créez le nom du produit:

- Utilisez une majuscule initiale pour chaque mot important
- Assurez-vous qu'un acheteur peut identifier le produit par son nom seul.
- Utilisez le nom de la marque ou du fabricant.
- Évitez les données descriptives et toute hyperbole.

Exemple de nom de produit : Équilibre de charge Smart Solution - Édition Premium

### Écriture de la description du produit

La description du produit présente les caractéristiques, les avantages et l'utilisation du produit. Elle peut également fournir d'autres informations pertinentes et spécifiques sur le produit. La description peut comporter jusqu'à 350 caractères.

Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous rédigez la description du produit :

- Évitez d'utiliser des majuscules inutiles.
- Évitez les signes de ponctuation inutiles.
- N'incluez pas d'informations de redirection.

- Vérifiez la grammaire et l'orthographe.
- Incluez uniquement des informations utiles et essentielles.
- Évitez les données descriptives et les hyperboles

Exemple de solution de produit : Smart Solution distribue automatiquement le trafic applicatif entrant sur plusieurs EC2 instances Amazon. Il vous permet d'obtenir des niveaux encore plus élevés de tolérance aux pannes pour vos applications, en fournissant les capacités d'équilibrage de charge nécessaires pour répondre au trafic applicatif entrant. Smart Solution détecte les instances défectueuses d'un groupe d'instances et réachemine automatiquement le trafic vers les instances saines jusqu'à ce que les instances défectueuses soient restaurées. Vous pouvez activer Smart Solution dans une seule zone de AWS disponibilité ou dans plusieurs zones de disponibilité pour garantir des performances applicatives plus cohérentes.

## Écriture des éléments principaux du produit

La page des informations sur le produit affiche jusqu'à trois puces pour les éléments principaux du produit. Utilisez ces puces pour décrire brièvement les principaux arguments de vente du produit.

Exemple de présentation de produit : Planification des coûts : avec Smart Solution, vous payez uniquement ce que vous utilisez. Vous êtes facturé pour chaque heure complète ou partielle d'exécution de Smart Solution.

## Rédaction des informations de support

Les clients doivent être en mesure d'obtenir facilement de l'aide pour résoudre des problèmes, tels que l'utilisation des services, le dépannage et les demandes de remboursement (le cas échéant). Vous devez spécifier les options de contact d'assistance telles qu'un e-mail, un numéro de téléphone ou un lien vers un formulaire Web d'assistance sur la page d'accueil du traitement des commandes.

## Choix des catégories et des mots-clés

Lorsque vous répertoriez votre produit, vous pouvez choisir jusqu'à trois catégories de logiciels et sous-catégories correspondantes pour votre produit. Cela permet aux acheteurs de découvrir votre produit lorsqu'ils parcourent ou recherchent des produits sur le site AWS Marketplace. Choisissez uniquement les catégories pertinentes pour votre produit ; dans la plupart des cas, une seule catégorie s'applique. Le formulaire de chargement du produit et l'onglet Produits contiennent tous deux une liste complète des catégories.

Les catégories ne correspondent pas aux mots-clés. Les catégories et sous-catégories disponibles sont prédéfinies AWS Marketplace, et vous décidez lesquelles s'appliquent à votre produit en les sélectionnant dans une liste lors du processus de demande de produit. Les mots-clés ne sont pas prédéfinis, mais sont créés pendant le processus. Vous n'avez pas besoin d'ajouter la catégorie comme mot-clé.

## Création des mots-clés de recherche

Lors du processus de demande du produit, vous pouvez saisir jusqu'à trois mots-clés (mots seuls ou expressions) pour aider les acheteurs à découvrir votre produit lors de leurs recherches sur le site. Le champ des mots-clés peut contenir 250 caractères au maximum.

Les conseils suivants peuvent vous aider à créer un ensemble de mots-clés de recherche pertinent:

- Utilisez des termes pertinents.
- N'utilisez pas les noms des produits publiés par d'autres vendeurs ou les noms d'autres vendeurs.
- Choisissez des mots-clés appartenant au vocabulaire de vos acheteurs. En d'autres termes, choisissez les mots et expressions que les acheteurs sont susceptibles d'utiliser lorsqu'ils pensent à votre type de produit.
- Créez des mots-clés basés sur les fonctions spécifiques de votre produit.
- N'utilisez pas le titre du produit comme mot-clé. Le titre du produit est déjà indexé dans les recherches.

### Note

Les mots-clés ne correspondent pas aux catégories de logiciels. Les mots-clés sont des termes plus spécifiques relatifs à votre produit.

## Instructions de création AMI et d'utilisation du produit pour AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, l'un des moyens de livrer vos produits aux acheteurs consiste à [utiliser Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). An AMI fournit les informations requises pour lancer une instance Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2). Vous créez une version personnalisée AMI pour votre produit, et les acheteurs peuvent l'utiliser pour créer des EC2 instances

Amazon avec votre produit déjà installé et prêt à être utilisé. Les sections suivantes vous fournissent des informations sur la rédaction des instructions d'utilisation et la gestion AMIs,

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AMI produits à base de AWS Marketplace](#).

## Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Écriture des notes de mise à jour](#)
- [Écriture des instructions d'utilisation](#)
- [Rédaction des instructions de mise à niveau](#)
- [Rédaction CloudFormation des instructions de livraison](#)
- [Surveillance et évaluation des fonctions de l'application](#)
- [Rotation des informations d'identification du système programmatique et des clés cryptographiques](#)

## Prérequis

Lorsque vous créez des instructions d'utilisation pour votre produit, vous devez inclure les informations suivantes :

- Emplacement de toutes les informations sensibles enregistrées par les clients
- Expliquer toutes les configurations de chiffrement des données
- Step-by-step instructions pour la rotation des informations d'identification du système programmatique et des clés cryptographiques. Ils [the section called “AMI exigences relatives aux produits basées”](#) expliquent les exigences de base pour les listes utilisant des informations d'identification et des clés cryptographiques.
- Fournissez des instructions détaillées sur la façon dont l'utilisateur interagit avec votre application pour déchiffrer les données nécessaires si votre application utilise des techniques de chiffrement
- Step-by-step des instructions sur la façon d'évaluer et de surveiller l'état de santé et le bon fonctionnement de l'application. Par exemple :
  - Accédez à votre [EC2 console Amazon](#) et vérifiez que vous vous trouvez dans la bonne région.
  - Choisissez Instance et sélectionnez l'instance que vous avez lancée.
  - Sélectionnez le serveur sur lequel afficher votre page de métadonnées et cliquez sur l'onglet Contrôles d'état au bas de la page pour vérifier si vos vérifications de statut ont réussi ou échoué.

## Écriture des notes de mise à jour

Chaque fois que vous mettez à jour un produit, vous devez fournir une description des modifications dans les notes de publication. Les notes de mise à jour doivent contenir des informations spécifiques pour aider l'utilisateur à décider d'installer ou non la mise à jour. Utilisez des étiquettes claires pour la mise à jour, comme « Critique » pour une mise à jour de sécurité, ou « Important » ou « Facultatif » pour d'autres types de mises à jour.

## Écriture des instructions d'utilisation

Fournissez des instructions d'utilisation qui permettront à l'acheteur de configurer et d'exécuter correctement le logiciel. Les instructions d'utilisation que vous fournissez sont affichées pendant le processus de configuration.

Pour écrire des instructions d'utilisation efficaces, suivez ces recommandations :

- Supposons que l'utilisateur soit intéressé mais qu'il ne soit pas informé.
- Fournissez à l'utilisateur toutes les informations nécessaires au lancement et à l'utilisation de votre produit, y compris les paramètres de configuration et les étapes spéciales.

Exemples d'instructions d'utilisation :

1. Lancez le produit via 1-Click.
2. Utilisez un navigateur Web pour accéder à l'application à l'adresse `https://< EC2 DNS _Instance_Public_ >/index.html`.
3. Connectez-vous à l'aide des informations d'identification suivantes :
  - Nom d'utilisateur : user
  - Mot de passe : ID de l'instance

## Rédaction des instructions de mise à niveau

Fournissez des détails sur la façon dont l'acheteur peut effectuer une mise à niveau à partir d'une version antérieure du produit. Donnez des informations sur la façon dont le client peut conserver les données et les paramètres lors de la création d'une autre instance. S'il n'existe pas de chemin de mise à niveau, modifiez ce champ pour le mentionner spécifiquement.

Exemple d'instructions de mise à niveau :



1. Faites `****`, puis `****`.
2. Vérifiez que tous les plug-ins utilisés par votre projet sont compatibles avec la version `*.*`, en faisant `***`. S'ils ne sont pas compatibles, faites `***`.
3. Créez une sauvegarde de vos données, en faisant `***`.

## Rédaction CloudFormation des instructions de livraison

Lorsque vous utilisez CloudFormation la livraison, vous devez également inclure les éléments suivants :

- Un objectif pour chaque AWS Identity and Access Management (IAM) rôle et chaque IAM politique créés par le AWS CloudFormation modèle
- L'objectif et l'emplacement de chaque clé créée par le AWS CloudFormation modèle
- Détails de configuration réseau dans les déploiements impliquant plusieurs éléments
- Un guide détaillé sur la façon dont vos applications sont lancées et comment elles sont configurées pour communiquer si le déploiement inclut plusieurs AWS ressources
- Une ventilation des prix qui inclut le coût de fonctionnement AWS des ressources ajoutées au-delà des limites standard. Fournir des conseils prescriptifs sur la gestion des limites de AWS service.
- Configuration du chiffrement de toutes les données. Par exemple : chiffrement côté serveur Amazon S3, chiffrement Amazon Elastic Block Store (AmazonEBS), configuration de clé unifiée Linux (LUKS), etc.)

## Surveillance et évaluation des fonctions de l'application

Pour surveiller et évaluer les fonctions de l'application

1. Accédez à votre [EC2console Amazon](#) et vérifiez que vous vous trouvez dans la bonne région.
2. Choisissez Instances et sélectionnez l'instance que vous avez lancée.
3. Sélectionnez le serveur sur lequel afficher votre page de métadonnées et cliquez sur l'onglet Contrôles d'état au bas de la page pour vérifier si vos vérifications de statut ont réussi ou échoué.

**Note**

Si l'un des magasins de données est propriétaire, fournissez des step-by-step instructions pour la configuration, la sauvegarde et la restauration.

## Rotation des informations d'identification du système programmatique et des clés cryptographiques

Ils [the section called “AMlexigences relatives aux produits basées”](#) expliquent les exigences de base pour les listes utilisant des informations d'identification et des clés cryptographiques.

Incluez les éléments suivants pour la rotation des informations d'identification du système programmatique et des clés cryptographiques :

- Conseils prescriptifs sur la gestion des quotas de AWS services. Pour plus d'informations, consultez le [Guide de référence AWS général](#).
- Une ventilation des prix incluant le coût de fonctionnement AWS des ressources ajoutées au-dessus du quota standard. Cela peut être inclus dans les instructions d'utilisation de votre produit ou lié à [la documentation](#) contenant des informations détaillées sur la gestion et la demande d'augmentation des quotas de service.

## Optimisation de vos AWS Marketplace produits pour la recherche

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez optimiser la recherche de vos produits afin que les acheteurs puissent les trouver plus facilement. La recherche est un outil essentiel dans le parcours de l'acheteur qui permet aux clients de trouver le meilleur produit répondant à leurs besoins uniques. Pour les AWS Marketplace clients, les recherches s'effectuent principalement sur deux sites : les moteurs de recherche (par exemple, Google ou Bing) et la fonction de recherche dans AWS Marketplace. Cette rubrique fournit des informations sur la manière d'optimiser votre annonce pour les deux sites.

### Rubriques

- [Optimisation du moteur de recherche](#)
- [AWS Marketplace rechercher](#)

## Optimisation du moteur de recherche

L'optimisation de la page détaillée de votre produit pour obtenir un meilleur classement pour les mots clés pertinents est essentielle pour attirer plus de visiteurs uniques sur la page détaillée de votre produit via les moteurs de recherche.

Trois éléments de page principaux sont fondamentaux et efficaces pour améliorer la recherche organique sur n'importe quelle page Web, y compris les pages détaillées des produits : les mots clés, les balises de titre et les balises de titre H1.

### Mots clés

Les mots clés sont un élément central de l'optimisation pour les moteurs de recherche, car ils distillent les sujets en requêtes ciblées qui génèrent des résultats dans les moteurs de recherche. Le processus d'identification des mots clés les plus pertinents pour vos pages implique une recherche de mots clés. Les outils d'optimisation des moteurs de recherche peuvent fournir des informations précieuses, telles que le volume de recherche par mot clé (combien de fois par mois un mot clé est recherché sur Google), les classements actuels, les tendances de recherche, la compétitivité des mots clés et les mots clés associés. À partir de cette recherche, vous pouvez identifier les mots clés principaux et secondaires.

Votre principal mot clé d'optimisation pour les moteurs de recherche doit être un mot ou une phrase unique représentant le sujet principal de votre page. Ce mot clé principal doit être naturellement intégré à la copie du titre, de la courte description et de la section des points forts de votre produit. Les mots clés secondaires doivent être des termes très pertinents qui se trouvent dans le reste du contenu de la page.

### Tags de titre

La balise title, qui apparaît dans les pages de résultats des moteurs de recherche et en tant que titre d'une page dans une fenêtre ou un onglet du navigateur, informe les lecteurs et les robots d'exploration du contenu de la page. Pour les pages détaillées des AWS Marketplace produits, le titre du produit sert de balise de titre. Il est donc important d'optimiser les titres de vos produits avec des mots clés d'optimisation pour les moteurs de recherche afin d'améliorer le potentiel de classement. Pour augmenter les chances d'obtenir un classement élevé dans les pages de résultats des moteurs de recherche, intégrez le nom de votre marque, le nom de votre produit et les mots clés pertinents dans votre balise de titre.

## balises de titre H1

Les balises de titre H1 ont trois rôles :

- Ils aident les visiteurs à scanner le contenu des pages à la recherche des informations dont ils ont besoin.
- Ils améliorent l'accessibilité pour les visiteurs malvoyants qui utilisent des lecteurs d'écran pour comprendre le contenu de la page.
- Ils fournissent des mots clés présents dans les en-têtes de page, qui reçoivent un poids de pertinence supplémentaire pour l'optimisation des moteurs de recherche s'ils sont étayés par le contenu de la page qui suit.

## AWS Marketplace rechercher

Le AWS Marketplace site Web classe les résultats des requêtes de recherche à l'aide de techniques d'optimisation de la recherche similaires à celles utilisées dans l'industrie. En comprenant comment AWS Marketplace les résultats de recherche sont classés et renvoyés, vous pouvez créer des informations sur les produits optimisées pour le moteur AWS Marketplace de recherche. Nous vous conseillons de suivre ces conseils lorsque vous créez les pages de description détaillée de vos produits.

### Mots clés

Au cours du processus de création du produit, vous pouvez soumettre jusqu'à trois mots-clés (mots seuls ou expressions) pour aider les clients à découvrir votre produit lors de leurs recherches sur le site. La zone de texte des mots-clés peut contenir jusqu'à 250 caractères.

Utilisez les conseils suivants pour créer des mots-clés de recherche :

- Utilisez des termes pertinents pour que les clients puissent trouver facilement vos produits.
- Choisissez des mots-clés appartenant au vocabulaire de vos clients, c'est-à-dire des mots et expressions qu'ils sont susceptibles d'utiliser lorsqu'ils pensent à votre type de produit.
- Créez des mots-clés basés sur les fonctions spécifiques de votre produit.
- N'incluez pas le titre du produit dans les termes que vous soumettez. Le titre du produit est déjà indexé dans la recherche.

**Note**

Les mots-clés ne correspondent pas aux catégories de logiciels. Les mots-clés sont des termes plus spécifiques relatifs à votre produit.

Vous pouvez modifier les mots clés après avoir créé un produit en modifiant les métadonnées du produit. Pour les produits que vous avez créés à l'aide de l'onglet Produits Portail de gestion AWS Marketplace, vous pouvez également utiliser l'onglet Produits pour apporter des modifications. Pour plus d'informations, consultez la section [Modifications et mises à jour des produits](#).

L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs aide à rediriger les requêtes contenant des mots similaires ou des mots ayant une signification similaire. Par exemple, lorsque les clients recherchent une voiture, vous vous attendez à ce qu'ils recherchent une voiture.

## Catégories de logiciels

Lorsque vous répertoriez votre produit, vous pouvez choisir jusqu'à trois catégories de logiciels et sous-catégories correspondantes pour votre produit. Cela permet aux clients de découvrir votre produit lorsqu'ils parcourent ou recherchent des produits sur celui-ci AWS Marketplace. Ne choisissez que des catégories qui sont pertinentes pour votre produit. Dans la plupart des cas, une seule catégorie s'applique. Le formulaire de chargement du produit et les pages Produits contiennent une liste complète des catégories.

**Note**

Les catégories ne correspondent pas aux mots-clés. Les catégories et sous-catégories disponibles sont prédéfinies pour AWS Marketplace. Vous décidez lesquelles d'entre elles s'appliquent à votre produit en les choisissant dans une liste. Les mots clés ne sont pas prédéfinis, mais ils sont créés au cours du processus.

## Section Highlights (Éléments principaux)

La page des informations sur le produit affiche jusqu'à trois éléments principaux du produit sous forme de liste à puces. Les clients peuvent rechercher des produits par éléments principaux. Lorsque vous créez un produit, incluez-y donc les éléments principaux des produits. Les éléments principaux doivent décrire les principaux arguments de vente du produit en termes concis et informatifs.

## Exemple Éléments principaux

- Projection des coûts : Avec AnyCompany le produit, vous ne payez que pour ce que vous utilisez. Vous êtes facturé pour chaque heure ou heure partielle pendant laquelle il fonctionne.

## Description abrégée

La description du produit répertorie les fonctions, les avantages et les instructions d'utilisation de celui-ci, et fournit d'autres informations pertinentes et spécifiques sur le produit. Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous créez la description du produit:

- Évitez les majuscules et signes de ponctuation inutiles.
- N'incluez pas d'informations de redirection.
- Vérifiez la grammaire et l'orthographe.
- N'incluez que des informations essentielles et utiles.

## Exemple Description abrégée

AnyCompanyLe produit distribue automatiquement le trafic applicatif entrant sur plusieurs EC2 instances Amazon. Il vous permet d'améliorer la tolérance aux pannes de vos applications en fournissant de manière fluide la capacité d'équilibrage de charge dont vous avez besoin pour répondre au trafic applicatif entrant. AnyCompanydétecte les instances défectueuses dans un pool et redirige automatiquement le trafic vers les instances saines jusqu'à ce que les instances défectueuses soient restaurées. Les clients peuvent l'activer dans une seule zone de AWS disponibilité ou dans plusieurs zones de disponibilité afin de garantir des performances applicatives plus cohérentes.

# Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit

Les offres privées sont des conditions négociées utilisées pour acheter un produit AWS Marketplace. Cela peut impliquer un plan tarifaire personnalisé, un contrat de licence utilisateur final (EULA) ou des solutions personnalisées. Les vendeurs et les acheteurs négocient avant de s'engager dans une offre privée différente de l'offre publique. Vous pouvez créer et étendre plusieurs offres privées à un seul acheteur. Les acheteurs à qui vous proposez une offre privée auront la possibilité de choisir entre l'offre privée et l'offre publique. Les acheteurs ne peuvent être abonnés qu'à une seule offre à la fois. Ils ne peuvent pas être souscrits à la fois à une offre privée et à une offre publique. Cette rubrique fournit des informations sur le fonctionnement des offres privées, notamment les considérations spéciales, l'expérience de l'acheteur et les rapports sur les vendeurs.

## Note

AWS propose aux acheteurs ayant des cas d'utilisation uniques ou AWS Marketplace professionnels de demander une offre privée pour votre produit directement depuis la page détaillée du produit. Si vous êtes un AWS partenaire du réseau de partenaires (APN) éligible aux [engagements APN clients \(ACE\)](#) et que vous souhaitez proposer cette option aux acheteurs, contactez votre AWS représentant pour en savoir plus sur votre éligibilité.

## Rubriques

- [Fonctionnement des offres privées](#)
- [Considérations relatives aux offres privées](#)
- [Expérience d'offre privée pour les acheteurs](#)
- [Rapports pour les offres privées](#)
- [Types de produits pris en charge pour les offres AWS Marketplace privées](#)
- [Création et gestion d'offres privées](#)
- [Création d'offres privées en tant que partenaire de AWS Marketplace distribution](#)
- [Création d'un plan de versement pour une offre privée](#)
- [Modification des offres privées dans AWS Marketplace](#)
- [Création de futurs accords datés pour les offres privées](#)

## Fonctionnement des offres privées

Vous pouvez créer et gérer vos offres privées depuis la page Offres du [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Vous spécifiez le produit pour l'offre afin de générer un identifiant unique et URL. Vous allez créer un plan tarifaire pour l'offre privée, ajouter des conditions légales et des documents de vente, et étendre l'offre à un acheteur spécifique Comptes AWS. L'offre n'est visible que pour les comptes pour lesquels vous l'avez créée.

Une fois que vous avez créé une offre privée et que vous en avez informé les acheteurs potentiels, ils peuvent consulter et accepter l'offre. Pour consulter l'offre, l'acheteur doit être connecté à celui Compte AWS qui l'a reçue.

### Note

Les acheteurs ne peuvent pas consulter l'offre à moins que vous ne l'étendiez à leur compte associé ou à leur compte de gestion. Vous ne pouvez pas définir de limites de service dans l'offre. L'acheteur peut donc utiliser autant de produits qu'il le souhaite aux prix négociés, sauf si le produit est soumis à une limite.

Pour plus d'informations sur la création d'une offre privée, voir [Création et gestion des offres privées](#).

Les offres privées sont suivies dans les rapports sur les vendeurs. Pour plus d'informations, consultez la section [Rapports relatifs aux offres privées](#) et le [guide des rapports destinés aux vendeurs](#).

## Considérations relatives aux offres privées

Lorsque vous travaillez avec des offres privées, tenez compte des points suivants :

- Lorsque vous ajoutez la prise en charge d'un nouveau type d'instance ou Région AWS que les clients déjà abonnés à des offres privées pour votre produit ne pourront pas accéder automatiquement à l'instance ou à la région nouvellement ajoutée. Vous devez créer une autre offre privée avec l'instance et la région auxquelles vous souhaitez que les clients accèdent. Après avoir accepté la nouvelle offre, les clients peuvent accéder à l'instance et à la région nouvellement ajoutées. Les clients qui s'abonnent à votre produit à une date future peuvent également y accéder, à condition qu'ils soient inclus dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur la création d'une nouvelle offre privée, consultez la section [Mises à niveau, renouvellements et modifications de l'offre privée](#).



- Vous ne pouvez pas créer d'offres privées pour une tierce partie, pour Amazon Machine Image (AMI) chaque mois, pour une multi-AMI-based livraison à l'aide de AWS CloudFormation produits ou pour limiter l'utilisation par les clients.
- Pour les offres privées avec un plan de versements échelonnés, il est possible de diviser les paiements initiaux en plusieurs paiements au fil du temps. Pour plus d'informations, consultez la section [Plans de versement](#).
- Si le compte acheteur de votre offre privée est géré par le biais d'un marché privé, vous devez inclure à la fois le compte de l'acheteur et le compte qui inclut son administrateur de marché privé dans l'offre.
- Les offres privées ne sont pas compatibles avec le modèle Bring Your Own License (BYOL).
- Utilisez l'EULAoption Personnalisée lorsque vous créez une offre privée avec des conditions contractuelles négociées uniques dans votre offre privée. Vous pouvez joindre jusqu'à cinq documents.
- Pour les contrats de logiciel en tant que service (SaaS) et les contrats SaaS avec des produits de consommation, vous pouvez proposer des mises à niveau et des renouvellements sur les contrats conclus lorsque les acheteurs ont accepté des offres privées. Par exemple, vous pouvez le faire pour octroyer de nouveaux droits, proposer des remises sur les prix, ajuster les échéanciers de paiement ou modifier le contrat de licence de l'utilisateur final (EULA) afin d'utiliser des termes de licence standardisés. Pour plus d'informations, consultez la section [Mises à niveau, renouvellements et modifications des offres privées](#).

## Expérience d'offre privée pour les acheteurs

Une fois que l'acheteur a accédé à la page d'inscription du produit, une bannière apparaît, indiquant qu'une offre privée est disponible. Une fois que l'acheteur a accepté l'offre, l'achat lui est facturé à l'aide des mêmes outils de portail que ceux utilisés pour toutes les AWS Marketplace transactions. Les offres acceptées deviennent des accords. Les acheteurs peuvent trouver les détails des contrats dans la section Gérer les abonnements du AWS Management Console, et les vendeurs peuvent trouver des détails dans l'onglet Accords de Portail de gestion AWS Marketplace.

AWS Marketplace les acheteurs peuvent accéder au financement par des tiers pour les offres privées. Pour plus d'informations, voir [Le financement à la clientèle est désormais disponible dans AWS Marketplace](#).

**Note**

Une offre ne peut être acceptée qu'avant la date d'expiration. Si l'offre expire, elle est déplacée vers l'onglet Offres acceptées et expirées.

Pour consulter et accepter une offre privée	L'acheteur peut
<p>Depuis la AWS Marketplace console</p>	<p>Accédez aux offres privées dans la AWS Marketplace console et sélectionnez l'identifiant de l'offre dans l'onglet Offres disponibles.</p> <p>Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur dans le cadre des offres privées, consultez la section <a href="#">Offres privées</a> du Guide de AWS Marketplace l'acheteur.</p>
<p>Utilisation d'un lien fourni par le vendeur</p>	<p>Suivez le lien envoyé par le vendeur pour accéder directement à l'offre privée.</p> <p>Pour plus d'informations, consultez la section <a href="#">Envoi d'une offre privée à un acheteur</a>.</p>
<p>Depuis la page de votre produit</p>	<p>Accédez à la page du produit et cliquez sur le lien dans la bannière pour afficher l'offre privée.</p> <p>Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur dans le cadre des offres privées, consultez la section <a href="#">Offres privées</a> du Guide de AWS Marketplace l'acheteur.</p>

## Rapports pour les offres privées

Les offres privées apparaissent sur les rapports de vendeurs existants et dans les rapports liés à l'offre. [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#) Il est généré chaque mois et contient des informations sur la visibilité de l'offre et son identifiant. Lorsqu'une facture est générée pour un acheteur, elle apparaît dans le rapport couvrant la période de facturation appropriée. Pour plus d'informations, consultez la section Tableaux de [bord des vendeurs](#).

Le champ Offer ID (ID de l'offre) contient l'ID de l'offre unique généré pour l'offre privée. Il est vide sauf si l'entrée du rapport concerne une offre privée. Le champ Offer Visibility (Visibilité de l'offre) indique si l'entrée de rapport concerne une offre publique ou privée. Pour toutes les offres privées, l'entrée est marquée comme privée.

## Types de produits pris en charge pour les offres AWS Marketplace privées

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez utiliser des offres privées pour vendre les types de produits suivants : Amazon Machine Images (AMIs), conteneur, services professionnels, apprentissage automatique (ML) et produits logiciels en tant que service (SaaS). Les offres privées sont des conditions négociées utilisées pour acheter un produit AWS Marketplace. Cette rubrique fournit des informations sur les offres privées pour les produits de services professionnels AMI, les conteneurs, le SaaS, le ML et les produits de services professionnels.

Pour plus d'informations sur les offres privées, consultez [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#).

### Rubriques

- [Offres privées pour les AMI produits](#)
- [Offres privées pour les produits en conteneur](#)
- [Offres privées pour les produits de services professionnels](#)
- [Offres privées pour les produits SaaS](#)
- [Offres privées pour les produits ML](#)

## Offres privées pour les AMI produits

Vous pouvez proposer des offres privées sur les prix des AMI produits.

L'offre peut être d'une durée personnalisée pour les périodes suivantes :

- AMI horaire ou AMI horaire avec offres privées annuelles : jusqu'à 3 ans (1 095 jours). Seulement AMI toutes les heures avec des offres ou des AMI contrats privés annuels permettent une planification flexible des paiements.
- AMI offres privées sous contrat : jusqu'à 5 ans (60 mois)

Pour les AMI contrats, les offres privées ne surveillent pas l'utilisation.

Les acheteurs peuvent passer manuellement à de nouveaux niveaux de contrat à tout moment. Cependant, il appartient au fournisseur de logiciels indépendant (ISV) de définir les niveaux de contrat, d'appliquer les limites de service et de conseiller aux acheteurs de mettre à niveau manuellement leurs contrats avec un plus grand nombre d'unités. Pour le moment, seuls les contrats basés sur des prix non hiérarchisés prennent en charge les mises à niveau. La durée du contrat de l'offre privée peut correspondre à la liste publique des produits ou peut être une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60).

Les droits de licence commencent à la date à laquelle l'acheteur accepte l'offre privée.

Pour les offres AMI privées avec des échéanciers de paiement flexibles, vous pouvez définir le nombre de types d'instances annuels convenus dans le contrat, pendant toute la durée du contrat.

#### Note

Les offres privées ne sont pas disponibles pour les contrats de facturation mensuelle.

## Offres privées pour les produits en conteneur

Vous pouvez proposer des offres privées pour les contrats de produits basés sur des conteneurs.

L'offre peut être d'une durée personnalisée pour les périodes suivantes :

- Conteneur horaire ou conteneur horaire avec offres privées à long terme — Jusqu'à 3 ans (1 095 jours). Seuls les conteneurs proposés toutes les heures avec des offres privées à long terme ou des contrats de conteneurs permettent un calendrier de paiement flexible.
- Offres privées de contrats de conteneurs — Jusqu'à 5 ans (60 mois)

Pour les contrats de conteneurs, les offres privées ne surveillent pas l'utilisation. La mise à niveau pour les contrats de conteneurs n'est possible que si vous utilisez une tarification non échelonnée.

Les acheteurs peuvent passer manuellement à de nouveaux niveaux de contrat à tout moment. Cependant, le fournisseur de logiciels indépendant (ISV) définit les niveaux du contrat, applique les limites de service et conseille aux acheteurs de mettre à niveau manuellement leurs contrats avec un plus grand nombre d'unités. Pour le moment, seuls les contrats basés sur des prix non

hiérarchisés prennent en charge les mises à niveau. La durée du contrat de l'offre privée peut correspondre à la liste publique des produits, ou il peut s'agir d'une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Les droits de licence commencent à la date à laquelle l'acheteur accepte l'offre privée. Pour les offres privées de conteneurs avec des calendriers de paiement flexibles, vous pouvez définir le nombre d'unités convenu dans le contrat, pour la durée du contrat. Vous pouvez également définir un prix horaire personnalisé pour ces mêmes unités si l'acheteur en utilise davantage.

#### Note

Les offres privées ne sont pas disponibles pour les contrats de facturation mensuelle.

## Offres privées pour les produits de services professionnels

Toutes les offres de produits de services professionnels sont proposées par le biais d'offres privées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Créer des offres privées](#).

## Offres privées pour les produits SaaS

Les produits d'offre privée de logiciels en tant que service (SaaS) ne peuvent pas modifier le niveau de tarification pour un niveau de tarification donné en fonction du calendrier. Par exemple, une offre ne peut pas facturer 0,80 \$/heure pendant trois mois, puis modifier le prix à 0,60 \$/heure par la suite pour le même niveau de tarification. Pour les contrats SaaS, les offres privées ne surveillent pas l'utilisation.

Les acheteurs peuvent passer manuellement à de nouveaux niveaux de contrat à tout moment. Cependant, le fournisseur de logiciels indépendant (ISV) définit les niveaux de contrat, applique les limites de service et conseille aux acheteurs de passer manuellement à des niveaux de contrat supérieurs en cas de besoin. La durée du contrat de l'offre privée peut correspondre à la liste publique des produits, ou il peut s'agir d'une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

## Offres privées pour les produits ML

Les produits d'offre privée du Machine Learning (ML) offrent à des acheteurs spécifiques un prix différent de votre prix affiché publiquement. L'ensemble des conditions et de l'accord entre vous et

l'acheteur dans le cadre des offres privées peut différer de celui de l'offre publique ou d'autres offres privées.

Les offres privées fonctionnent de plusieurs manières :

- Horaire — Le taux horaire des offres privées peut être différent du taux horaire affiché publiquement. Ce taux horaire est perpétuel car les offres privées pour les produits d'apprentissage automatique n'expirent pas. Si un changement de prix est nécessaire à l'avenir, l'acheteur doit passer à la nouvelle offre privée. Les instances en cours d'exécution ou les points de terminaison existants du produit sont automatiquement facturés au taux horaire défini dans la nouvelle offre acceptée. Assurez-vous de le définir sur le taux horaire de votre produit après l'expiration de tout élément du contrat inclus dans l'offre privée. Le fait de fixer ce taux horaire à 0\$ permet à l'acheteur d'utiliser le produit sans frais de logiciel indéfiniment.
- Par inférence : les offres privées peuvent avoir un taux d'inférence différent du taux d'inférence affiché publiquement, si vous avez configuré la [tarification d'inférence](#) pour le déploiement de votre produit en tant que point de terminaison.
- Contrat — Les offres privées peuvent être un contrat comportant des frais initiaux fixes pour un nombre de jours spécifié. L'acheteur est autorisé à utiliser un nombre illimité d'instances pendant toute la durée du contrat. À la fin du contrat, toutes les instances qui continuent à fonctionner sont facturées au taux horaire que vous avez défini dans l'offre privée. Par exemple, vous pouvez créer un contrat avec des frais initiaux fixes pour 365 jours d'utilisation illimitée. Vous définissez également un taux horaire pour l'offre privée. Lorsque l'acheteur accepte cette offre privée, il paie ces frais initiaux. À la fin du contrat, toutes les instances encore en cours d'exécution sont facturées à ce taux horaire. Si vous proposez un essai privé gratuit, assurez-vous de définir le taux horaire correct après la fin de la période d'essai gratuit afin d'éviter une licence perpétuelle gratuite.

Vous pouvez créer et étendre plusieurs offres privées à un seul acheteur. Les acheteurs à qui vous prolongez les offres privées auront la possibilité de choisir entre les offres privées et l'offre publique. Les acheteurs ne peuvent être abonnés qu'à une seule offre à la fois. Ils ne peuvent pas être souscrits à la fois à une offre privée et à une offre publique.

Pour créer une offre privée pour un acheteur spécifique pour des SageMaker produits, contactez l'équipe des [opérations des vendeurs de AWS Marketplace](#).

Vous devez fournir les informations suivantes lorsque vous demandez la création d'une offre privée : AWScomptes d'acheteurs ciblés ProductId, date et heure (indiquant à quel moment une offre doit être acceptée), EULA fichier personnalisé (facultatif), politique de remboursement, durée de licence

(facultatif), prix de licence (facultatif), calendriers de paiement flexibles (facultatif) et prix pour chaque type d'instance. Une fois l'offre créée, l'acheteur doit l'accepter à la date et à l'heure spécifiées.

## Création et gestion d'offres privées

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez créer et gérer des offres privées. Les offres privées sont des conditions négociées utilisées pour acheter un produit AWS Marketplace. Cela peut impliquer un plan tarifaire personnalisé, un contrat de licence utilisateur final (EULA) ou des solutions personnalisées. Les sections suivantes décrivent comment créer et gérer des offres privées.

### Rubriques

- [Lancer une nouvelle offre privée](#)
- [Comprendre le statut des offres](#)
- [Rédaction et publication de l'offre privée](#)
- [Envoi d'une offre privée à un acheteur](#)
- [Sauvegarde de la progression de votre offre privée](#)
- [Mettre à jour l'expiration d'une offre privée](#)
- [Annulation d'une offre privée](#)

## Lancer une nouvelle offre privée

Utilisez le processus suivant pour créer une offre et générer un identifiant d'offre à l'aide de la demande de modification CreateOffer. API Cela crée une offre en blanc à l'état de brouillon.

Pour commencer à créer une nouvelle offre privée

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Offres.
2. Sur la page Offres, choisissez Créer une offre.
3. Sur la page Créer une offre, choisissez le type de produit et le produit à partir duquel vous souhaitez créer votre offre privée. Le traitement peut prendre jusqu'à 30 secondes. Ne fermez pas et n'actualisez pas la page pendant ce processus.

**Note**

Vous ne pourrez pas modifier le type de produit ni le produit une fois l'offre créée. Pour plus d'informations sur les offres privées par type de produit, consultez la section [Types de produits pris en charge](#).

Si vous êtes un partenaire de AWS Marketplace distribution, choisissez si vous créez une offre pour votre propre produit ou une offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution (CPPO) à partir d'une autorisation de revente. S'il s'agit d'un CPPO, choisissez le fournisseur indépendant du logiciel (ISV), le produit et l'autorisation.

4. Choisissez Continuer pour afficher les détails de l'offre. Une step-by-step expérience s'ouvrira afin que vous puissiez continuer à créer votre offre privée.

## Comprendre le statut des offres

Les offres ont l'un des trois statuts suivants en fonction du cycle de vie :

- Ébauche — L'offre est incomplète et vous êtes toujours en train de la préparer. Toutes les informations requises doivent être complétées et soumises pour publier l'offre et l'étendre à votre acheteur.
- Actif — L'offre est publiée et étendue à l'acheteur. L'offre n'a pas expiré, les acheteurs peuvent donc s'y abonner.
- Expiré — L'offre est publiée et étendue à l'acheteur. L'offre a expiré, les acheteurs ne peuvent donc pas s'y abonner. La date d'expiration peut être mise à jour pour donner à vos acheteurs plus de temps pour accepter l'offre. Pour mettre à jour l'expiration d'une offre, voir [Mettre à jour l'expiration d'une offre privée](#).

**Note**

Une fois l'offre acceptée, elle apparaîtra sous forme d'accord dans l'onglet Accords. Le statut de l'offre ne changera pas.



## Rédaction et publication de l'offre privée

Utilisez le processus suivant pour rédiger et publier votre offre privée.

Pour rédiger et publier votre offre privée

1. Sur la page Fournir des informations sur l'offre, indiquez le nom de l'offre, les détails de l'offre, le type de renouvellement et la date d'expiration de l'offre. S'il s'agit d'une offre de renouvellement, vous devez sélectionner « Client existant activé » AWS Marketplace pour les renouvellements destinés à renouveler un contrat existant créé en AWS Marketplace, ou « Client existant qui déménage vers » AWS Marketplace pour les renouvellements destinés à faire migrer votre client existant vers. AWS Marketplace

### Note

La date d'expiration de l'offre est la date à laquelle l'offre devient nulle et non avenue. Après 23 h 59 min 59 UTC s cette date, l'acheteur ne pourra plus consulter ni accepter cette offre privée.

2. Choisissez Suivant.
3. Sur la page Configurer le prix et la durée de l'offre, choisissez le modèle de tarification, le contrat ou la durée d'utilisation, le prix, la devise et le calendrier de paiement. Pour les modèles de tarification dotés d'un plan de versement, consultez la section Plans [de versement](#).


### Note

Les offres non USD privées sont limitées aux produits à prix contractuel. Assurez-vous également d'avoir configuré vos préférences en matière de USD non-versement. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Préférences en matière de décaissement”](#).

Toutes les offres publiques et privées comportant des prix à la consommation ne peuvent être créées que dans USD.

4. Sur la page Ajouter des acheteurs, fournissez un Compte AWS identifiant pour chaque AWS Marketplace acheteur auquel vous proposez l'offre privée. Chaque acheteur sélectionné doit disposer d'un Compte AWS in dans Région AWS lequel la devise de l'offre sélectionnée est prise en charge. Pour ajouter un autre Compte AWS identifiant, choisissez Ajouter un autre acheteur. Vous pouvez ajouter jusqu'à 24 acheteurs à chaque offre privée.

5. Choisissez Suivant.
6. Sur la page Configurer les conditions légales et les documents d'offre, choisissez l'une des options suivantes :
  - Contrat de licence utilisateur final de l'offre publique (EULA) — Utilisez le EULA contenu de votre offre publique.
  - Contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP) — Utilisez le contrat standard fourni par AWS Marketplace.
  - Conditions juridiques personnalisées — Téléchargez jusqu'à cinq fichiers relatifs à votre offre privée, y compris des conditions juridiques, un cahier des charges, une nomenclature, une feuille de prix ou d'autres addenda. Ces fichiers seront fusionnés en un seul document lors de la création de l'offre.
7. Sur la page Réviser et créer, passez en revue les détails de votre offre privée. Après avoir vérifié et confirmé, choisissez Créer une offre pour publier l'offre et l'étendre aux acheteurs que vous avez sélectionnés. La publication de l'offre inclut une demande au AWS Marketplace catalogue API. La validation et le traitement de l'offre peuvent donc prendre jusqu'à une heure. Cette demande peut être consultée sur la page Demandes.

 Note

L'offre ne sera publiée et prolongée que si la demande aboutit. Si la demande échoue, elle ne sera pas étendue au client. Un échec signifie qu'il s'agit d'une erreur système ou d'une erreur que vous devez corriger avant de soumettre à nouveau.

Les guides suivants fournissent plus d'informations sur la création d'offres privées pour des produits spécifiques.

- [AWS Marketplace — Créez des offres PAYG privées en mode SaaS](#)
- [AWS Marketplace — Créez des AMI offres horaires/privées PAYG](#)
- [AWS Marketplace — Créez des offres AMI horaires avec des offres privées annuelles](#)
- [AWS Marketplace — Créez des offres privées de contrats SaaS](#)

La vidéo suivante explique plus en détail la création d'une offre privée de contrat SaaS.

## Envoi d'une offre privée à un acheteur

Une fois l'offre privée publiée, les acheteurs peuvent la consulter en accédant à l'onglet Offres privées disponibles sur la page Offres privées du Portail de gestion AWS Marketplace. Dans l'onglet Offres privées disponibles, l'acheteur peut voir les offres proposées par les partenaires de AWS Marketplace distribution dans la colonne Vendeur enregistré. Le fournisseur de logiciels indépendant (ISV) s'affichera dans la colonne Éditeur. Un acheteur peut accéder à une offre privée en choisissant le numéro d'offre approprié dans sa liste d'offres.

Les acheteurs peuvent consulter IDs les offres acceptées ou expirées dans l'onglet Offres acceptées ou expirées.

Une fois l'offre privée publiée, vous pouvez envoyer à votre acheteur un lien URL vers la page de traitement de l'offre.

Pour envoyer une offre privée à votre acheteur

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Offres.
2. Sélectionnez le bouton radio à côté de l'offre.
3. Choisissez Actions, puis Copier l'offre URL.
4. URLEnvoyez-le à votre acheteur.

## Sauvegarde de la progression de votre offre privée

Procédez comme suit pour enregistrer votre progression et la reprendre ultérieurement.

Pour enregistrer et reprendre votre travail

1. À chaque étape terminée, choisissez Enregistrer et quittez. Dans la boîte de dialogue, vérifiez que vous enregistrez le contenu à l'état de brouillon et examinez les éventuelles erreurs de validation. S'il y a des erreurs de validation ou des informations manquantes, vous pouvez choisir Corriger pour passer à l'étape et résoudre le problème. Lorsque vous êtes prêt, choisissez Enregistrer et quittez pour enregistrer vos modifications.

Une fois que vous l'avez enregistrée et que vous l'avez quittée, la demande est examinée pendant son traitement. La fin du traitement peut prendre quelques minutes ou quelques heures. Vous ne pouvez pas poursuivre les étapes ou modifier la demande tant qu'elle n'est pas réussie.

- Une fois la demande acceptée, vous avez terminé la sauvegarde. Si la demande échoue, il s'agit d'une erreur système ou d'une erreur que vous devez corriger avant de la soumettre à nouveau.
2. Pour reprendre le travail sur votre offre, ouvrez la page Offres, choisissez votre offre, puis choisissez Reprendre la création de l'offre.
  3. Lorsque vous avez terminé, vous pouvez choisir soit Enregistrer et quitter pour enregistrer votre progression, soit Créer une offre pour publier et étendre l'offre privée aux acheteurs que vous avez sélectionnés.

## Mettre à jour l'expiration d'une offre privée

Utilisez le processus suivant pour mettre à jour la date d'expiration d'une offre privée.

Pour mettre à jour la date d'expiration d'une offre privée

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Offres.
2. Sur la page Offres, choisissez l'offre que vous souhaitez mettre à jour.
3. Choisissez Modifier.
4. Indiquez une nouvelle date d'expiration de l'offre.
5. Sélectionnez Envoyer.

Une fois la mise à jour terminée, l'offre passe au statut Actif et votre acheteur peut accepter l'offre.

## Annulation d'une offre privée

Pour annuler l'offre privée, procédez comme suit.

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Offres.
2. Sur la page Offres, choisissez l'offre que vous souhaitez mettre à jour.

### Note

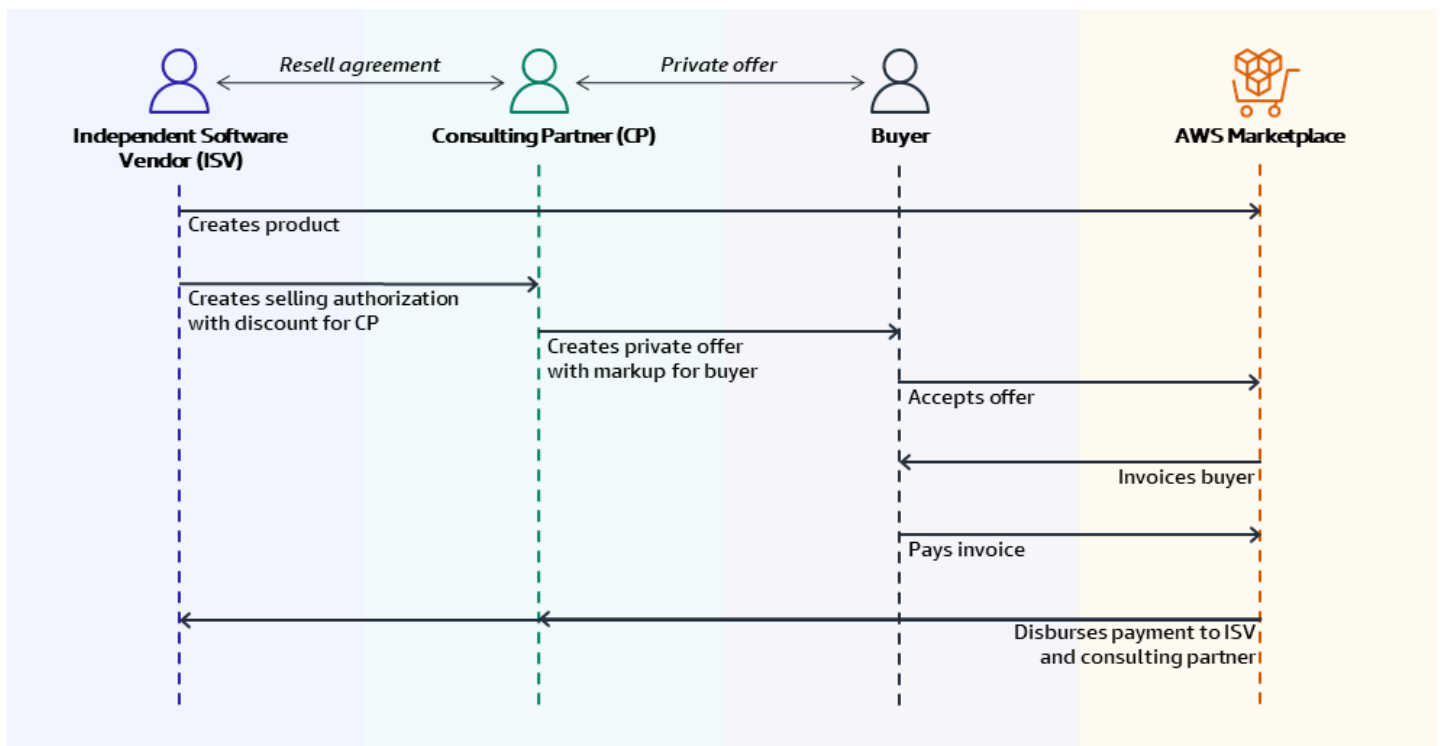
L'annulation de l'offre modifiera la date d'expiration de l'offre, de sorte que l'offre sera affichée comme expirée pour les acheteurs auxquels cette offre a été prolongée.

3. Choisissez Action, puis Annuler l'offre.

## Création d'offres privées en tant que partenaire de AWS Marketplace distribution

AWS Marketplace Les offres privées des partenaires de distribution donnent aux partenaires de distribution la possibilité de revendre les produits de fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) en. AWS Marketplace Le partenaire de AWS Marketplace distribution ISV établit un accord pour revendre un ou plusieurs produits, puis propose une offre privée à l'acheteur pour ce produit. ISV

Le schéma suivant montre cette relation entre un ISV, un partenaire de distribution et un acheteur.



### Note

Pour plus d'informations sur la création d'une autorisation de vente pour un partenaire de distribution ISV, voir [Création d'une autorisation de vente pour un partenaire de AWS Marketplace distribution en tant que ISV](#).

Chaque offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution n'est visible que par un seul acheteur, avec des prix personnalisés et des conditions commerciales uniques pour répondre aux besoins de cet acheteur. Lorsque vous créez une offre privée, vous partez d'un coût de gros fixé

par l'ISV. Vous majustez ensuite ce prix pour créer le prix d'offre de l'acheteur. Le coût de gros est déterminé de deux façons :

- Remise récurrente — An ISV autorise le partenaire de AWS Marketplace distribution à revendre son ou ses produits à une remise convenue par rapport à son prix catalogue avec une autorisation de vente récurrente. Le partenaire de AWS Marketplace distribution peut tirer parti de cette réduction pour continuer à revendre le produit sans autre négociation de prix avec l'ISV. Cette réduction peut être configurée pour durer jusqu'à une date spécifiée, ou indéfiniment, jusqu'à ce qu'elle soit résiliée par le partenaire de distribution ISV ou par le partenaire de distribution.
- Réduction non récurrente — L'autorisation de vente ISV accordée au partenaire de AWS Marketplace distribution est une réduction unique destinée à être utilisée uniquement avec un acheteur spécifique.

Dans les deux cas, une fois que l'acheteur a payé pour l'offre privée, il AWS Marketplace utilise le processus standard pour distribuer les fonds au partenaire de AWS Marketplace distribution, sur la ISV base du prix convenu.

#### Tip

En tant que partenaire ISV ou partenaire de distribution, vous pouvez consulter les autorisations de vente que vous avez accordées ou reçues dans le menu Partenaires du [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'offres privées, consultez la section [Création d'un partenaire de AWS Marketplace distribution](#).

Pour plus d'informations sur le financement par des tiers pour les offres privées, voir [Le financement à la clientèle est désormais disponible dans AWS Marketplace](#).

## Informations supplémentaires

Pour toute information supplémentaire ou question, nous encourageons ISVs les partenaires de distribution à contacter l'équipe de la AWS Marketplace chaîne. Si vous ne savez pas à qui vous adresser en particulier, envoyez un e-mail à [aws-mp-channel@amazon.com](mailto:aws-mp-channel@amazon.com) et un membre de l'équipe vous répondra dans un délai d'un jour ouvrable.

## Création d'une autorisation de vente pour un partenaire de AWS Marketplace distribution en tant que ISV

En tant que fournisseur de logiciels indépendant (ISV), vous pouvez autoriser le partenaire de AWS Marketplace distribution à revendre vos produits en créant une autorisation de vente pour ce partenaire. Vous pouvez spécifier un pourcentage de réduction ou un prix personnalisé par dimension de produit afin de créer un prix de gros pour le partenaire de AWS Marketplace distribution. Le partenaire peut majorer le prix de gros lorsqu'il crée son offre privée de partenaire de AWS Marketplace distribution pour un acheteur. Les types de produits pris en charge incluent :

- AMI produits à base de
- Produits basés sur un conteneur
- Produits basés sur le SaaS
- Produits de services professionnels

La procédure suivante explique ISVs comment créer une autorisation de vente pour un partenaire de AWS Marketplace distribution. Pour utiliser cette fonctionnalité, vous devez être autorisé à utiliser l'onglet Partenaires du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Politiques pour les AWS Marketplace vendeurs](#).

Pour créer une autorisation de vente pour un partenaire de AWS Marketplace distribution en tant que ISV

1. Connectez-vous à l'[Portail de gestion AWS Marketplace](#) aide de votre compte AWS Marketplace vendeur.

### Tip

Assurez-vous d'être déconnecté d'un autre utilisateur Compte AWS avant de vous connecter avec votre compte AWS Marketplace vendeur.

2. Choisissez l'onglet Partenaires, puis choisissez Créer une autorisation de vente.
3. Sur la page des détails de l'autorisation de vente, entrez le nom de l'autorisation de vente et la description de l'autorisation de vente.


 Note

Les informations que vous saisissez dans le nom de l'autorisation de vente et la description de l'autorisation de vente seront visibles par les partenaires de distribution dans leurs rapports sur les vendeurs.

4. Pour les revendeurs, choisissez le partenaire de AWS Marketplace distribution (revendeur) que vous souhaitez autoriser dans la liste déroulante. Vous pouvez sélectionner les revendeurs par nom ou numéro de compte.
5. Sélectionnez l'un de vos produits pour faire partie de cette autorisation de vente.
6. Choisissez la réduction que vous souhaitez appliquer.


Les types de remises peuvent être émis de plusieurs manières :

- Pourcentage de réduction — Applique un taux de réduction (un pourcentage) à tous les produits sélectionnés.
- Tarification individuelle — Applique des remises spécifiques à des produits spécifiques.
- Calendrier de paiement flexible : définit un calendrier de paiement flexible pour l'autorisation de vente d'un partenaire de AWS Marketplace distribution.

 Note

Seuls les tarifs individuels et le calendrier de paiement flexible sont pris en charge pour les vendeurs de services professionnels.

7. Sélectionnez la durée de l'autorisation de vente.


 Note

La date de début pour les revendeurs doit être antérieure à la date indiquée par le fabricant dans l'autorisation de revente.

La durée de l'autorisation de vente peut être délivrée de plusieurs manières :



- Usage unique : s'applique à une seule autorisation de vente et n'est plus applicable une fois que le partenaire de AWS Marketplace distribution a créé l'offre privée.
  - Durée spécifique : dure une durée spécifique qui n'est plus applicable après une date sélectionnée par l'ISV.
  - Aucune durée définie : dure jusqu'à ce que l'une des parties impliquées y mette fin.
8. (Facultatif) Pour les produits sous contrat SaaS, ajoutez ou supprimez des dimensions de produit personnalisées et modifiez les frais d'utilisation supplémentaires pour personnaliser votre autorisation de vente.
  9. (Facultatif) Définissez un ou plusieurs comptes acheteurs IDs pour indiquer que l'autorisation de vente est réservée à ces acheteurs.
  10. (Facultatif) Sélectionnez la version du contrat de licence utilisateur final (EULA) ou EULA téléchargez-la à inclure dans l'autorisation de vente.

 Note

Seule la personnalisation EULAs est prise en charge pour les vendeurs de services professionnels.

11. (Facultatif) Sélectionnez le contrat de revendeur pour AWS Marketplace (RCMP) ou téléchargez un contrat personnalisé à inclure dans l'autorisation de vente.
12. Sélectionnez Vérifier l'autorisation de vente et assurez-vous que les informations sont correctes.
13. Sélectionnez Créer des autorisations de vente pour terminer l'autorisation de vente et autoriser les partenaires de distribution.

Le tableau des autorisations de vente créées est mis à jour pour afficher les détails pertinents de l'autorisation de vente, notamment le nom de l'autorisation de vente, le nom du produit, le nom du revendeur, la réduction, la date de création et le statut.

Une fois les autorisations de vente créées, vous ne pouvez pas prolonger leurs dates. Vous pouvez toutefois révoquer une autorisation de vente et la recréer à tout moment. Lorsque vous révoquez une autorisation de vente, les nouvelles offres ne peuvent pas utiliser cette réduction. Toutes les offres existantes ne sont pas affectées et conservent leur remise d'autorisation de vente.

Vous pouvez également cloner une autorisation de vente en sélectionnant l'autorisation de vente et en choisissant Cloner. Cela préremplit tout, puis vous pouvez modifier les champs.

## Création d'un plan de versement pour une offre privée

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez utiliser des plans de versements échelonnés (également appelés calendriers de paiement flexibles) pour étendre les offres privées avec un calendrier de paiement personnalisé. Les plans de versement sont disponibles pour les offres privées sur certains produits et types de prix. Le calendrier de paiement peut être étalé sur la durée du contrat accepté, le client effectuant les paiements par versements réguliers. Une fois que vos clients sont abonnés, ils peuvent voir tous les paiements selon le calendrier et sur leur AWS facture, ce qui les aide à suivre leurs dépenses. Les sections suivantes fournissent des informations supplémentaires sur la création d'un calendrier de paiement et la gestion des rapports vendeurs pour les plans de versement.

Pour plus d'informations, consultez la section [Types de produits éligibles aux offres privées](#).

### Création d'un calendrier de paiement

Le processus de création d'un calendrier de paiement personnalisé à l'aide d'un plan de versement fait partie du processus de création d'une offre privée. Pour activer l'option de plan de versement pour votre offre privée, choisissez Tarification contractuelle avec plan de versement dans la section Options de paiement de l'acheteur lors de la création de l'offre privée. Après avoir choisi une option de paiement pour l'acheteur, choisissez la durée du contrat pour cette offre et spécifiez les détails de l'offre. Pour plus d'informations, consultez la section [Offres privées](#).

#### Note

Pour les offres privées avec un plan de versements échelonnés, pour les produits Amazon Machine Image (AMI) à durée personnalisée et pluriannuelle, définissez le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre et le tarif horaire pour toute instance supplémentaire lancée. Une fois que le client a lancé le nombre spécifié d'instances, toutes les instances supplémentaires lancées sont facturées au tarif horaire spécifié dans l'offre privée.

Sous Plan de versement de l'acheteur, indiquez le total du contrat, le nombre de paiements et la date de la première facture, puis choisissez Générer un plan de versement. Vous pouvez ajouter jusqu'à 60 paiements. Vous avez également la possibilité de modifier chaque élément de ligne de paiement. Chaque fois que vous modifiez un élément de ligne de paiement, le montant total dû par l'acheteur est mis à jour.

**Note**

La date de facturation pour la première échéance représente la première fois que le client est facturé pour votre offre privée. Vous recevez le paiement de chaque facture après avoir AWS Marketplace reçu le paiement du client.

La fonction flexible du planificateur de paiement valide le fait que les dates de facturation sont comprises pendant la durée du contrat. Si les dates de facturation sont postérieures à la durée du contrat, vous recevez un message d'erreur.

Après avoir vérifié tous les montants et dates des factures, vérifiez que le montant total dû par l'acheteur correspond au prix total que vous souhaitez que votre client paie pendant la durée de l'offre privée. Pour terminer la création de l'offre privée, effectuez les étapes restantes.

**Note**

Une seule date de facturation peut survenir avant la date d'acceptation de l'offre qui fait l'objet d'une extension à votre client.

Votre client est facturé en fonction du calendrier que vous avez défini, et les factures commencent à être envoyées après qu'il ait accepté l'offre. Si la date de la première facture est prévue avant l'acceptation de l'offre, elle est traitée immédiatement après l'acceptation de l'offre.

**Note**

Vous ne pouvez pas modifier le calendrier de paiement pour une offre privée qui a fait l'objet d'une extension et à laquelle un acheteur s'est abonné. Pour effectuer des modifications, vous devez créer une nouvelle offre.

## Rapports relatifs aux plans de versements échelonnés

La déclaration des offres privées avec des échéanciers de paiement flexibles se trouve dans le [Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible](#), du rapport mensuel sur les revenus facturés.

# Modification des offres privées dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez proposer des mises à niveau, des renouvellements et des modifications pour remplacer les contrats actifs que vous avez initialement créés lorsque l'acheteur a accepté votre offre publique ou privée. Par exemple, pouvez-vous accorder de nouveaux droits, proposer des remises sur les prix, ajuster les échéanciers de paiement ou modifier le contrat de licence de l'utilisateur final (EULA) pour utiliser des termes de [licence standardisés](#). Vous pouvez également modifier le nombre d'unités et le calendrier de paiement et ajouter une date de fin personnalisée. Le contrat de logiciel en tant que service (SaaS) et le contrat SaaS avec des produits de consommation prennent en charge les modifications des offres privées. Tous les AWS Marketplace vendeurs peuvent mettre à niveau, renouveler ou modifier les offres privées pour ces types de produits, y compris les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) et les partenaires de distribution. Les sections suivantes fournissent des informations sur le processus de modification, de renouvellement et de mise à niveau des offres privées pour les produits SaaS.

La différence entre une offre et un contrat repose sur les conditions acceptées par l'acheteur :

- Une offre est un ensemble de conditions pour l'utilisation d'un produit par un acheteur. Les offres peuvent être publiques ou privées.
- Un accord est une offre qu'un acheteur a acceptée. Les accords incluent les produits achetés et gratuits qu'un vendeur a mis à disposition dans le cadre d'une offre publique ou privée.

Vous ne pouvez pas modifier un contrat pour spécifier un vendeur enregistré différent du vendeur enregistré du contrat initial. Pour utiliser cette fonctionnalité, vous devez disposer des autorisations nécessaires pour utiliser l'onglet Accords du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Autorisations pour les AWS Marketplace vendeurs](#).

## Rubriques

- [Types de produits pris en charge pour les modifications d'offres privées](#)
- [Création de mises à niveau, de renouvellements et de modifications d'offres privées](#)
- [Rapports relatifs aux mises à niveau, aux renouvellements et aux modifications](#)

## Types de produits pris en charge pour les modifications d'offres privées

Seuls les types de produits suivants sont compatibles avec les modifications des offres privées :

- Contrats SaaS

- Contrats SaaS avec consommation

Vous pouvez voir les types de produits supplémentaires suivants dans l'onglet Accords du Portail de gestion AWS Marketplace. Toutefois, les types de produits suivants ne sont pas compatibles avec les modifications :

- Produits SaaS basés sur l'utilisation
- AMI produits à base de
- Produits basés sur un conteneur
- Contrat de serveur
- Produits de services professionnels

## Création de mises à niveau, de renouvellements et de modifications d'offres privées

Vous pouvez créer des mises à niveau, des renouvellements et des Portail de gestion AWS Marketplace modifications d'offres privées à partir de Pour les offres privées des partenaires de distribution (CPPO), le partenaire de distribution peut uniquement créer des offres basées sur des accords en utilisant la devise définie dans l'autorisation de revente.

Pour créer des mises à niveau, des renouvellements et des modifications d'offres privées

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et choisissez Accords.
2. Sur la page Accords, cochez une case à côté d'un accord, puis choisissez Afficher les détails.
3. Sur la page Afficher le contrat, choisissez Créer une offre basée sur un accord.
4. Sur la page Modifier les détails du contrat, les vendeurs doivent indiquer si une offre privée doit être renouvelée. Sélectionnez Oui ou Non lorsqu'on vous demande si l'offre privée concerne un renouvellement.

### Note

Vous pouvez également modifier les dates de service, les dimensions du produit, la devise de l'offre, le calendrier de paiement, le statut du renouvellement et la date d'expiration de l'offre sur la page Modifier les détails du contrat.

5. Lorsque vous avez terminé, choisissez Créer une offre, puis Soumettre.

 Tip

La saisie de noms descriptifs d'offres personnalisées peut vous aider à distinguer vos offres actives sur la page Offres. Les noms des offres personnalisées sont également visibles pour les acheteurs.

AWS vous recommande de spécifier un nom d'offre personnalisé incluant tous les détails d'identification supplémentaires, tels que le vôtre IDs et le numéro de bon de commande. Il est également recommandé d'utiliser des descriptions de haut niveau comme **upgrade** ou **renewal** et des noms d'entreprise personnalisés. N'utilisez pas de données personnelles identifiables (par exemple, prénom ou nom de famille, numéros de téléphone ou adresses). Vous pouvez saisir jusqu'à 150 caractères pour ce champ. Modifiez les informations relatives aux dates, dimensions, échéanciers de paiement EULAs que vous souhaitez modifier, puis choisissez Suivant. Sur la page Réviser et créer, passez en revue les informations. Lorsque vous êtes prêt, choisissez Créer une offre basée sur un accord.

La nouvelle offre privée apparaît sur la page Gestion de l'offre privée en environ 45 minutes. Pour consulter l'offre, connectez-vous au Portail de gestion AWS Marketplace et choisissez Offres pour ouvrir la page Gérer l'offre privée.

À partir de là, l'acheteur a la possibilité de l'accepter ou de continuer à opérer dans le cadre du contrat initial :

- Si l'acheteur accepte la mise à niveau ou le renouvellement de l'offre privée, le nouvel accord prend effet immédiatement et l'accord est répertorié sur la page Contrats du Portail de gestion AWS Marketplace. Tous les paiements prévus restants provenant d'accords antérieurs sont annulés.

Les acheteurs acceptent les offres privées basées sur un contrat de la même façon qu'ils acceptent les offres privées. Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur dans le cadre des offres privées, consultez la section [Offres privées](#) du Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

- Si l'acheteur n'accepte pas la mise à niveau ou le renouvellement de l'offre privée avant son expiration, le contrat d'origine reste en vigueur sans modification.


 Note

Pour les [SNSnotifications Amazon relatives aux produits SaaS](#), un `subscribe-success` message est envoyé avec le nouveau message `offer-identifier` lorsque l'acheteur accepte l'offre basée sur le contrat.

## Rapports relatifs aux mises à niveau, aux renouvellements et aux modifications

Les offres privées de mise à niveau et de renouvellement apparaissent sur les rapports de vendeurs existants et sont répertoriés dans les rapports liés à l'offre. Le rapport [Rapport quotidien des clients abonnés](#) et le rapport [Rapport d'activité quotidien](#) sont générés quotidiennement. Le rapport [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#) est généré tous les mois.

Dans le rapport client abonné quotidien, le champ Intention d'abonnement indique si l'entrée de rapport est une nouvelle offre privée. Le champ ID de l'offre précédente indique l'ID de l'offre qui a précédé la nouvelle offre, le cas échéant. Pour toutes les offres privées, l'entrée est marquée comme privée.

 Important

Une offre basée sur un accord remplace l'abonnement actuel de l'acheteur. Les factures existantes restent inchangées. Cependant, le calendrier de paiement de l'offre basée sur un accord remplace les factures en suspens de l'abonnement précédent.

## Création de futurs accords datés pour les offres privées

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez utiliser des contrats futurs pour vendre un produit qu'un acheteur recevra à une date future prédéterminée. Dans le cadre d'une AWS Marketplace transaction typique, l'acheteur reçoit la licence ou le titre du produit immédiatement après l'acceptation de l'offre ou la création du contrat. En revanche, dans le cas d'un contrat futur (FDA), l'acheteur reçoit la licence ou le droit du produit à une date future prédéterminée. FDA peut être utilisé pour configurer le renouvellement des transactions existantes avec l'acheteur. FDA est pris en charge pour les produits SaaS (Software as a Service) pour les contrats et les contrats avec

tarification à la consommation (CCP), avec ou sans paiements flexibles. Les sections suivantes fournissent des informations sur l'utilisation de contrats futurs.

Vous pouvez ainsi conclure des transactions avec les acheteurs quand ils le souhaitent plutôt que lorsque l'acheteur souhaite commencer à utiliser le produit. FDA Vous pouvez l'utiliser FDA pour effectuer de manière dépendante les actions suivantes pour les transactions sur AWS Marketplace :

- Réservez (l'acheteur accepte l'offre) l'offre en fonction des besoins de vente.
- Facturez l'acheteur en fonction de vos besoins financiers ou comptables.
- Donnez à l'acheteur l'accès au produit, par exemple en activant une licence ou un droit, en fonction de ses besoins.

## Rubriques

- [Considérations relatives aux futurs accords de données](#)
- [Création de futurs accords datés](#)
- [Utilisation d'un plan de versement avec des contrats à date future](#)
- [Réception de notifications concernant de futurs accords datés](#)
- [Utilisation d'accords futurs avec revente pour les offres privées des partenaires de distribution](#)

## Considérations relatives aux futurs accords de données

Lorsque vous utilisez des contrats à date future, gardez à l'esprit les dates suivantes :

### Date de signature de l'accord

Date à laquelle l'acheteur accepte l'offre et date à laquelle le contrat est créé.

### Date de début de l'accord

Date à laquelle la licence ou le droit de l'acheteur au produit est activé et à laquelle l'acheteur peut commencer à utiliser le produit.

### Date de fin de l'accord

Date à laquelle le contrat prend fin. Le contrat et la licence ou le droit de l'acheteur expirent à cette date.

## Rubriques



- [Création de futurs accords datés](#)
- [Utilisation d'un plan de versement avec des contrats à date future](#)
- [Réception de notifications concernant de futurs accords datés](#)
- [Utilisation d'accords futurs avec revente pour les offres privées des partenaires de distribution](#)

## Création de futurs accords datés

Le vendeur officiel fixe la date de début du contrat lors de la génération d'une offre privée avec une date de début future. Les acheteurs ne peuvent pas modifier la date de début, mais ils peuvent vérifier la date de début avant d'accepter l'offre privée AWS Marketplace.

Pour créer une offre privée avec une future date de début

1. Lorsque vous créez une offre privée, choisissez Commencer à une date future sous Durée du contrat.
2. Dans la section Dates du service, entrez la date de début du service et la date de fin du service. La date de début du service que vous choisissez ici sera la date de début du contrat de votre futur contrat lorsque l'acheteur acceptera l'offre.

### Note

Pour utiliser un FDA pour les renouvellements, alignez la date de début du service sur la date de fin du contrat que vous souhaitez renouveler.

Les vendeurs peuvent choisir une date de début de service jusqu'à 3 ans dans le futur.

## Utilisation d'un plan de versement avec des contrats à date future

À l'aide d'un plan de versement assorti d'un FDA, vous pouvez configurer les paiements pour les achats à tout moment entre la date de signature du contrat et sa date de fin. Cela inclut les paiements effectués avant et après la date de début de l'accord.

Le vendeur officiel choisit les dates et les montants de paiement des offres privées. Pour plus de détails sur la configuration d'un plan de versement, consultez [the section called "Création d'un calendrier de paiement"](#).

## Réception de notifications concernant de futurs accords datés

Vous recevez des [notifications par e-mail](#) sur votre compte root désigné concernant les mesures suivantes prises dans le cadre de vos futurs contrats :

- Acceptation de l'offre/création du contrat (date de signature du contrat)
- Lors de l'activation de la licence ou des droits (date de début du contrat)
- Rappels pour les accords expirant 30, 60 ou 90 jours à l'avance
- Expiration du contrat (date de fin du contrat)
- En cas de modification ou de remplacement du contrat

### Note

Toutes les notifications Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS) existantes pour le SaaS fonctionnent également pour FDA. En effet FDA, les deux SNS sujets Amazon sont initiés à la date de début du contrat (et non à la date de signature du contrat). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “SNSNotifications Amazon pour les produits SaaS”](#).

## Utilisation d'accords futurs avec revente pour les offres privées des partenaires de distribution

Les fabricants et les revendeurs peuvent utiliser les contrats futurs pour les offres privées des partenaires de AWS Marketplace distribution.

En tant que fabricant :

- À l'instar des offres privées standard destinées aux partenaires de AWS Marketplace distribution (CPPOs), les fabricants doivent autoriser les partenaires de AWS Marketplace distribution à créer CPPOs avec une date de début future en leur accordant une autorisation de revente.

Pour savoir comment créer une autorisation de revente, suivez les étapes indiquées sur la [the section called “Création d'une autorisation de vente en tant que ISV”](#) page.

- Lors de la création d'une autorisation de revente, les fabricants peuvent éventuellement choisir de spécifier une date de début de service maximale autorisée. Il s'agira de la date maximale de début

de service que le partenaire de AWS Marketplace distribution pourra spécifier lors de la création de l'offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution correspondante.

 Note

Si le fabricant ne précise pas de date maximale, le partenaire de AWS Marketplace distribution peut spécifier une date de service future jusqu'à 3 ans dans le futur.

En tant que revendeur :

- Pour les revendeurs et les partenaires de distribution, les étapes de création d'une offre privée d'un partenaire de distribution datée du futur et d'une offre privée ordinaire datée du futur sont les mêmes, à une différence près. La date de début du contrat que les revendeurs peuvent spécifier doit être antérieure à la date de début de service maximale autorisée dans l'autorisation de revente du fabricant.
- Pour savoir comment créer une offre privée destinée aux partenaires de distribution, consultez [the section called "Offres privées des partenaires de distribution"](#).

# AMI produits à base de AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez livrer vos produits aux acheteurs avec [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). An AMI fournit les informations requises pour lancer une instance Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2). Vous créez une personnalisation AMI pour votre produit, et les acheteurs peuvent l'utiliser pour créer des EC2 instances avec votre produit déjà installé et prêt à être utilisé. Cette rubrique fournit des informations sur l'utilisation AMIs pour livrer votre AWS Marketplace produit.

Lorsque les acheteurs utilisent AMI ce que vous fournissez, ils sont facturés pour les instances qu'ils créent, conformément aux options de tarification et de mesure que vous créez pour votre produit. Les acheteurs peuvent utiliser votre produit AMI de la même manière qu'ils utilisent les autres produits AWS, notamment AMIs en créant de nouvelles versions personnalisées du AMI. EC2 les instances créées à partir de AMI sont toujours facturées comme votre produit, sur la base AMI du code du produit.

## AMI méthodes de livraison de produits basées sur

Vous pouvez livrer des produits à AMI base de l'une des manières suivantes :

- Unique AMI : les acheteurs le sélectionnent et l'utilisent AMI comme modèle pour une EC2 instance. Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison Amazon Machine Image. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création de AMI produits uniques](#).
- AWS CloudFormation modèles : vous créez des modèles qui permettent aux acheteurs d'installer un système de plusieurs instances avec différents rôles en tant qu'unité unique. Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre du mode de CloudFormation livraison. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Livraison de votre produit AMI basé à l'aide de AWS CloudFormation](#).

## Ressources supplémentaires

Pour plus d'informations sur AMI les produits, consultez les rubriques suivantes.

AWS Marketplace

- [Tarification des produits pour AWS Marketplace](#)

- [Configuration du comptage personnalisé pour les AMI produits dotés de AWS Marketplace Metering Service](#)

## AMI produits à base de

- [Comprendre AMI les produits basés sur AWS Marketplace](#)
- [Création de AMI produits uniques](#)
- [Gérer des AMI produits individuels en tant que AWS Marketplace vendeur](#)
- [Livraison de votre produit AMI basé à l'aide de AWS CloudFormation](#)
- [Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace](#)
- [AMItarifcation des produits pour AWS Marketplace](#)
- [Recevoir des SNS notifications Amazon pour AMI des produits sur AWS Marketplace](#)
- [AMIlite de contrôle des produits pour AWS Marketplace](#)
- [AMIl'exigences relatives aux produits basées sur AWS Marketplace](#)

## Comprendre AMI les produits basés sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez livrer vos produits aux acheteurs avec [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). An AMI fournit les informations requises pour lancer une instance Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2). La section suivante explique les concepts clés relatifs à l'utilisation de produits AMI dérivés.

### Rubriques

- [Cycle de vie du produit](#)
- [AMIcondes de produits](#)
- [Demandes de modification](#)
- [Formulaires de chargement de produits](#)
- [Modifications de l'accord annuel](#)

## Cycle de vie du produit

AMIl's produits basés sur le logiciel incluent un ensemble d'une ou de plusieurs versions du logiciel, ainsi que des métadonnées relatives au produit dans son ensemble. Lorsque vous créez le produit, vous configurez ses propriétés en AWS Marketplace incluant le nom, la description et le prix de votre

produit. Vous déterminez également les catégories appropriées pour votre produit et ajoutez des mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes.

Vous créez également la première version du logiciel. Selon la manière dont vous livrez votre logiciel, il peut s'agir d'un seul logicielAMI, d'un ensemble d'un ou de plusieurs AMIs AWS CloudFormation modèles, ou de packages logiciels que votre acheteur pourra utiliser pour créer son propre logicielAMIs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AMIméthodes de livraison de produits basées sur](#).

Pour les produits payants, les acheteurs sont facturés en fonction du nombre d'instances installées. Pour mesurer une dimension différente que votre logiciel suit, telle que le nombre d'utilisateurs du produit, intégrez votre produit au service AWS Marketplace de mesure. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Configuration du comptage personnalisé pour les AMI produits dotés de AWS Marketplace Metering Service](#).

Lorsque vous créez votre produit et la première version de votre logiciel, celui-ci est initialement publié dans un cadre limité, de sorte que seul votre compte peut y accéder. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez le publier dans le AWS Marketplace catalogue pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit.

Vous utilisez la page [produit du serveur](#) pour consulter la liste de vos produits. Les produits auront l'un des statuts suivants :

- **Mise en scène** : produit incomplet pour lequel vous ajoutez encore des informations. Lorsque vous enregistrez et quittez l'expérience de création en libre-service pour la première fois, la demande de modification réussie crée un produit non publié contenant les informations issues des étapes complètes que vous avez soumises. À partir de cet état, vous pouvez continuer à ajouter des informations au produit ou modifier des informations déjà soumises par le biais de demandes de modification.
- **Limité** — Un produit est complet une fois qu'il a été soumis au système et qu'il a passé toutes les validations dans le système. Ensuite, le produit passe à l'état limité. À ce stade, le produit possède une page détaillée qui n'est accessible qu'à votre compte et aux personnes que vous avez autorisées à inscrire. Vous pouvez tester votre produit sur la page détaillée. Si nécessaire, pour plus d'informations et pour obtenir de l'aide, contactez l'[équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).
- **Public** : lorsque vous êtes prêt à publier le produit afin que les acheteurs puissent le consulter et s'y abonner, vous utilisez la demande de modification de visibilité Update. Cela lance un flux de travail permettant à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs d'examiner et d'auditer votre

produit par rapport à nos [politiques](#). Une fois le produit approuvé et la demande de modification traitée, le produit passe du statut Limité au statut Public.

- Restreint : si vous souhaitez empêcher les nouveaux utilisateurs de s'abonner à votre produit, vous pouvez restreindre le produit en utilisant la demande de modification de visibilité de la mise à jour. Le statut Restreint signifie que les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

Le cycle de vie d'un produit AMI basé sur pour AWS Marketplace ne s'arrête pas après la publication de la première version. Vous devez maintenir votre produit à jour avec les nouvelles versions de votre logiciel et les correctifs de sécurité pour le système d'exploitation de base.

À titre d'exemple de cycle de vie complet AMI d'un produit, imaginez qu'un vendeur souhaite vendre son produit AMI basé sur AWS Marketplace. Voici comment le vendeur crée et entretient le produit au fil du temps :

1. Créer un produit : le vendeur crée le produit et publie la version 1.0.0 dans AWS Marketplace. Les acheteurs peuvent créer des instances de la version 1.0.0 et l'utiliser.
2. Ajouter une nouvelle version — Plus tard, le vendeur ajoute une nouvelle fonctionnalité au produit et ajoute une nouvelle version, 1.1.0, qui inclut cette fonctionnalité. Les acheteurs peuvent toujours utiliser la version d'origine, 1.0.0, ou choisir la nouvelle version, 1.1.0.

#### Note

Contrairement aux nouveaux produits, les nouvelles versions sont publiées et mises à la disposition du public. Vous ne pouvez les tester AWS Marketplace sans que les clients ne les voient que si le produit dans son ensemble est en version limitée.

3. Mettre à jour les informations sur le produit : la version 1.1.0 étant disponible, le vendeur informe les acheteurs de la nouvelle fonctionnalité en mettant à jour les informations sur le produit avec un nouveau texte surligné décrivant la fonctionnalité.
4. Ajouter une version mineure — Lorsque le vendeur corrige un bogue dans la version 1.1.0, il le publie en ajoutant une nouvelle version 1.1.1. Les acheteurs ont désormais le choix d'utiliser la version 1.0.0, 1.1.0 ou 1.1.1.
5. Restreindre une version : le vendeur décide que le bogue est suffisamment grave pour ne pas vouloir que les acheteurs puissent utiliser la version 1.1.0. Il restreint donc cette version. Aucun nouveau client ne peut alors acheter la version 1.1.0 (ils peuvent uniquement choisir la version 1.0.0 ou la version 1.1.1), bien que les acheteurs existants y aient toujours accès.

6. Mettre à jour les informations de version : pour aider les acheteurs existants, le vendeur met à jour les informations de version pour la version 1.1.0 en leur suggérant de passer à la version 1.1.1.
7. Surveiller l'utilisation : lorsque les acheteurs achètent et utilisent le produit, le vendeur surveille les ventes, l'utilisation et d'autres indicateurs à l'aide du AWS Marketplace [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord dans AWS Marketplace](#).
8. Supprimer le produit : lorsque le produit n'est plus nécessaire, le vendeur le retire de AWS Marketplace.

Dans cet exemple, le vendeur a créé trois versions différentes du AMI produit, mais seules deux étaient disponibles pour les nouveaux acheteurs (avant de retirer le produit).

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer des [demandes de modification](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour obtenir des instructions détaillées sur les étapes de création et de gestion de votre produit AMI basé, consultez [Création de AMI produits uniques](#).

## AMl codes de produits

Un code de produit unique est attribué à votre produit lorsque vous le créez dans AWS Marketplace. Ce code de produit est associé à votre produit et est utilisé pour suivre l'utilisation de votre produit. AMIs Les codes de produit sont diffusés automatiquement au fur et à mesure que les acheteurs utilisent le logiciel. Par exemple, un client s'abonne et lance un AMI, le configure et en produit un nouveau. AMI Le nouveau produit contient AMI toujours le code produit d'origine, de sorte que le suivi de l'utilisation et les autorisations restent corrects.

### Note

Le code du produit est différent de l'identifiant de votre produit. Un identifiant de produit unique AWS Marketplace est attribué à chaque produit inclus. L'identifiant du produit est utilisé pour identifier votre produit dans le AWS Marketplace catalogue, dans la facturation client et dans les rapports des vendeurs. Le code produit est attaché aux instances créées à partir de vos métadonnées AMI d'instance. Lorsqu'un code AMI contenant ce produit est utilisé pour créer une instance, le client reçoit une facture indiquant l'identifiant du produit associé. Après avoir créé votre produit, recherchez le code produit et l'identifiant du produit Portail de gestion AWS Marketplace sur la page de votre produit.



En tant que vendeur, votre logiciel peut obtenir le code produit pour l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) en cours d'exécution à partir des métadonnées de l'instance. Vous pouvez utiliser le code produit pour plus de sécurité, par exemple en validant le code produit au démarrage du produit. Vous ne pouvez pas API appeler le code AMI d'un produit tant que le produit n'a pas été publié dans un état limité à des fins de test. Pour plus d'informations sur la vérification du code produit, consultez [Vérifier que votre logiciel s'exécute sur votre AWS Marketplace AMI](#).

## Demandes de modification

Pour apporter des modifications à un produit ou à une version dans AWS Marketplace, vous devez soumettre une demande de modification via le Portail de gestion AWS Marketplace. Les demandes de modification sont ajoutées à une file d'attente et leur résolution peut prendre de quelques minutes à plusieurs jours, selon le type de demande. Vous pouvez consulter le statut des demandes dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

### Note

En plus de cela Portail de gestion AWS Marketplace, vous pouvez également créer des demandes de modification à l'aide du [AWS Marketplace catalogue API](#).

Les types de modifications que vous pouvez demander pour les produits AMI basés sont les suivants :

- Mettez à jour les informations sur le produit affichées aux acheteurs.
- Mettre à jour les informations de version affichées aux acheteurs.
- Ajoutez une nouvelle version de votre produit.
- Restreignez une version afin que les nouveaux acheteurs ne puissent plus y accéder.
- Mettez à jour la version dans Régions AWS laquelle un produit est disponible.
- Mettez à jour les prix et les types d'instances d'un produit.
- Supprimer un produit de AWS Marketplace.

 Note

Certaines demandes de modification nécessitent que vous utilisiez des formulaires de chargement de produit pour créer la demande. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Formulaires de chargement de produits](#).

## Mettre à jour la demande de modification

Les demandes de modification qui commencent par une mise à jour chargeront les informations actuelles. Vous effectuez ensuite des mises à jour, qui remplacent les informations existantes.

## Ajouter ou restreindre une demande de modification

Les paires de demandes d'ajout et de restriction concernent spécifiquement les étapes et les mises à jour qui sont provisionnées après la réussite de chaque demande. Une demande aboutit une fois que vous avez sélectionné les actions Enregistrer et quitter et Soumettre dans l'expérience en libre-service.

Par exemple, si l'AMlactif est fourni aux instances et aux régions une fois qu'il a été ajouté, il est uniquement possible de le restreindre plutôt que de le supprimer complètement. Cela signifie que les abonnés et utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit jusqu'à l'expiration de leur abonnement ou de leur contrat. Cependant, aucun nouvel abonné ne peut être ajouté à un produit dont le statut est restreint.

## Formulaires de chargement de produits

Généralement, lorsque vous créez ou modifiez votre produit, vous travaillez dans l'interface Portail de gestion AWS Marketplace utilisateur pour apporter les modifications souhaitées. Cependant, quelques opérations vous demandent d'utiliser un formulaire de chargement de produit (PLF).

A PLF est une feuille de calcul qui contient toutes les informations relatives à un produit. Vous pouvez obtenir les informations suivantes de plusieurs manières PLF :

- Vous pouvez télécharger le PLF pour un produit existant depuis la page de détails du produit dans le Portail de gestion AWS Marketplace.
- Vous êtes invité à le télécharger PLF lorsque vous sélectionnez un élément de menu pour une action qui l'exige. Par exemple, si vous choisissez de créer un nouveau produit serveur facturé mensuellement, vous serez invité à télécharger le produit approprié PLF.

Si l'action consiste à modifier un produit existant, les informations relatives à ce produit PLF sont préremplies. Vous n'avez donc qu'à modifier les informations que vous souhaitez mettre à jour.

- Si vous avez besoin d'un nouveau fichier videPLF, vous trouverez des liens vers PLFs la page de [téléchargement de Portail de gestion AWS Marketplace fichiers](#), en fonction du type de produit que vous souhaitez créer.

Une fois que vous avez terminé votrePLF, téléchargez-le sur la page de [téléchargement de Portail de gestion AWS Marketplace fichiers](#). Il contient PLF lui-même des instructions plus détaillées dans l'onglet Instructions.

## Modifications de l'accord annuel

Les modifications du plan horaire annuel (annuel) vous permettent, à vous et à vos acheteurs, d'apporter les modifications suivantes aux plans existants :

- Basculer entre les familles de types d'EC2instances Amazon
- Basculer entre les tailles de type d'EC2instance Amazon
- Ajouter un nouveau type d'instance
- Augmenter la quantité d'un type d'instance existant dans le contrat

Les acheteurs peuvent apporter une modification tant que le coût proportionnel de la modification est supérieur à zéro (ils ne peuvent pas réduire la valeur de l'abonnement). Le coût au prorata des EC2 instances Amazon nouvellement ajoutées est basé sur le coût annuel du type d'instance ajusté pour la durée restante du contrat. Lorsque vous changez de type d'instance, le coût au prorata du type d'EC2instance Amazon supprimé est déduit du coût au prorata du type d'instance Amazon EC2 nouvellement ajouté.

Aucune action supplémentaire n'est requise pour permettre des modifications sur les produits AMI annuels. Les modifications sont prises en charge sur tous les accords conclus à partir d'offres publiques et sur les accords issus d'offres privées qui n'utilisent pas de plans de versement.

Vous pouvez consulter les modifications apportées par vos acheteurs sur les tableaux de bord suivants :

- Tableau de [bord des accords et des renouvellements](#) : liste des accords modifiés.
- Tableau de [bord des recettes facturées](#) — Frais à la charge du client.

- Tableau de [bord des encaissements et des décaissements](#) — Le décaissement.

## Création de AMI produits uniques

L'expérience en libre-service d'Amazon Machine Image (AMI) vous guide lorsque vous créez votre liste de produits et que vous faites des demandes de modification. En utilisant l'expérience en libre-service, vous pouvez mettre à jour votre liste de produits directement en réduisant le temps nécessaire au traitement par l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs. De nombreuses étapes de l'expérience en libre-service s'alignent sur le système de catalogue intégré AWS Marketplace, ce qui facilite la validation directe au lieu d'attendre le traitement et la validation par l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs. Cette rubrique explique comment utiliser l'expérience en AMI libre-service pour créer une liste de produits pour un produit unique AMI. Les clients ont AMIs l'habitude de créer EC2 des instances Amazon avec votre produit déjà installé et configuré.

### Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Comprenez l'expérience du libre-service](#)
- [Création de l'annonce](#)
- [Ressources supplémentaires](#)

## Prérequis

Avant de créer une liste de AMI produits, vous devez remplir les conditions préalables suivantes :

1. Ayez accès à Portail de gestion AWS Marketplace. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et pour gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Pour en savoir plus sur l'accès au Portail de gestion AWS Marketplace, voir [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et, si vous souhaitez facturer vos produits, soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour en savoir plus sur la manière de devenir vendeur, consultez [Commencer en tant que AWS Marketplace vendeur](#).
3. Vous avez un produit que vous souhaitez vendre. Pour les produits AMI basés, cela signifie généralement que vous avez créé ou modifié le logiciel de votre serveur, et que vous en avez créé un AMI pour que vos clients puissent l'utiliser. Pour en savoir plus sur la préparation et l'utilisation

dans AWS Marketplace, voir [Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace](#). AMI

## Comprenez l'expérience du libre-service

L'expérience en libre-service vous guide tout au long de la création de votre produit sur AWS Marketplace. Au fur et à mesure des étapes, vous spécifiez les informations sur le produit et les paramètres de AMI déploiement Région AWS, tels que les types d'instances et AMI les détails. Vous configurez également les détails de la transaction, notamment les prix EULA, la disponibilité par pays et la politique de remboursement. En option, vous pouvez spécifier une liste d'autorisation Compte AWS IDs pour accéder au produit et le tester lorsqu'il est dans le statut Limité.

Avant de commencer, passez en revue les principaux aspects suivants de l'expérience en libre-service :

- Vous ne pouvez passer à l'étape suivante qu'après avoir rempli les champs obligatoires de l'étape en cours. Cette exigence est due au fait qu'il existe une validation au niveau de la page à la fin de chaque étape. Vous ne pouvez pas enregistrer ou soumettre une étape incomplète.
- Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé toutes les étapes du processus, vous pouvez choisir Enregistrer et quitter pour envoyer les étapes que vous avez effectuées à la zone de préparation.
- Une étape incomplète qui ne passe pas la validation n'est pas soumise au système. Une étape partiellement terminée n'est pas valide et ne peut pas être enregistrée.
- Lorsque vous choisissez Enregistrer et quitter, la boîte de dialogue Enregistrer et quitter indique les étapes qui ont passé les contrôles de validation. Vous pouvez consulter et choisir de sauvegarder les dernières étapes terminées et validées. S'il y a une erreur de validation ou des informations manquantes, vous pouvez choisir Corriger pour revenir à cette étape.
- Une fois que vous avez enregistré et quitté la page, la demande est en cours d'examen pendant son traitement. La fin du traitement peut prendre quelques minutes ou quelques heures. Vous ne pouvez pas poursuivre les étapes ni apporter de modifications tant que la demande n'a pas abouti. Lors de la première opération de sauvegarde et de sortie, la demande consiste à créer le produit en parallèle avec les étapes que vous avez effectuées.
- Une fois la demande acceptée, vous avez terminé la sauvegarde. Pour reprendre les modifications sur la page d'aperçu du produit, choisissez Reprendre la création du produit ou utilisez Demander des modifications pour mettre à jour les informations que vous avez précédemment soumises lors de la dernière session. Lorsque vous reprenez, notez que les

étapes que vous avez effectuées sont signalées par une étiquette verte intitulée Succeeded. Pour mettre à jour une étape précédemment soumise, utilisez l'option Demander des modifications. La précédente demande de sauvegarde et de sortie doit être terminée pour que vous puissiez poursuivre cette étape.

- Lorsque vous avez terminé toutes les étapes, vous pouvez choisir Suivant pour voir un avis. Choisissez Soumettre pour demander au système d'effectuer une validation finale. Une fois que vous avez reçu une réponse réussie, le produit passe au statut Limité. Vous pouvez voir sur la page détaillée que le produit est désormais accessible à tous ceux figurant sur la liste des produits autorisés. Si la demande échoue, le produit reste en attente et vous devez apporter des corrections avant de le soumettre à nouveau.

## Création de l'annonce

Les étapes décrites dans cette section expliquent comment créer une liste pour un seul AMI produit.

### Note

Vous ne pouvez passer à l'étape suivante que lorsque vous avez rempli les champs obligatoires de l'étape en cours. Vous ne pouvez pas enregistrer ou soumettre une étape incomplète. Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé toutes les étapes du processus, choisissez Enregistrer et quitter pour envoyer les étapes que vous avez effectuées à la zone de préparation. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Comprenez l'expérience du libre-service](#).

Pour créer un AMI produit unique

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Serveur. Vous pouvez également accéder directement à la page des [produits pour serveurs](#).
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez Créer un produit serveur, sélectionnez Amazon Machine Image (AMI), puis sélectionnez l'un des types de licence pour les AMI produits uniques :
  - Apportez votre propre licence (BYOL) : produit pour lequel l'utilisateur obtient une licence de votre part en dehors de celui-ci AWS Marketplace. Il peut s'agir d'une licence payante ou gratuite.


- **Gratuit** — Un produit dont l'utilisation est gratuite pour vos abonnés. (Ils continueront à payer les frais pour toute instance Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) associée ou pour toute autre AWS ressource.)
  - **Payé à l'heure ou à l'heure annuelle** — Produit que l'acheteur paie soit sur une base horaire, soit sur une base horaire dans le cadre d'un contrat annuel. AWS effectue le dosage en fonction du code produit indiqué sur le AMI.
  - **Payé mensuellement** — Produit facturé mensuellement à l'acheteur. AWS
  - **Utilisation payante** — Le logiciel est directement facturé en fonction de la valeur que vous fournissez, ainsi que de l'une des quatre catégories d'utilisation suivantes : utilisateurs, données, bande passante ou hôtes. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Tous les frais restent à la charge du client.
  - **AMI avec des prix contractuels**, qu'il s'agisse d'un AMI produit unique ou d'un produit unique, AMI avec une AWS CloudFormation pile pour laquelle l'acheteur paie des frais initiaux.
4. L'expérience en libre-service vous guide à travers les étapes de création d'une AWS Marketplace annonce. Vous devez saisir les informations sur le produit (métadonnées), les détails du déploiement du produit (Région AWS instances et AMI détails) et les détails de l'offre publique (prix EULA, disponibilité par pays EULA, remboursement). En option, vous pouvez ajouter des comptes à la liste d'autorisation pour tester le produit. Effectuez chaque étape pour passer à l'étape suivante du processus.

#### Note

Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé toutes les étapes du processus, vous pouvez utiliser la fonction Enregistrer et quitter pour envoyer les étapes que vous avez effectuées à la zone de préparation. Cela crée une demande de validation des informations que vous avez fournies. Pendant le traitement de la demande, vous ne pouvez pas modifier le produit. Une fois la demande acceptée, vous pouvez continuer à créer votre produit en choisissant Reprendre la création du produit. L'échec de la demande signifie qu'aucune mise à jour n'a été apportée au produit en raison d'une erreur de validation. Cela sera visible dans le journal des demandes de votre produit. Vous pouvez sélectionner la demande pour afficher l'erreur, utiliser Copy to new sous Actions pour corriger l'erreur, puis renvoyer la demande. Lorsque vous reprenez les étapes, vous pouvez poursuivre l'étape après l'étape que vous avez enregistrée lors de la dernière session. Pour mettre à jour les étapes précédentes,

rendez-vous sur la page de présentation du produit et soumettez une demande de modification pour mettre à jour les étapes que vous avez soumises précédemment.

5. Après avoir saisi les informations requises pour toutes les étapes de la demande de modification, choisissez Soumettre. Cette soumission crée une demande adressée au système de AWS Marketplace catalogue pour valider les informations et mettre le produit à l'état limité, si la validation est réussie. Pendant le traitement de la demande, vous ne pouvez pas continuer à modifier le produit. Une fois la demande acceptée, le produit passe à l'état Limité.
  - Lorsque votre produit est initialement publié, il n'est accessible qu'à votre compte Compte AWS (celui que vous avez utilisé pour créer le produit) et à celui de l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs. Si vous consultez le produit depuis la page des produits du serveur, vous pouvez choisir Afficher sur AWS Marketplace pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaîtront dans la section AWS Marketplace réservée aux acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas visible pour AWS Marketplace les autres utilisateurs.
  - Cette fonctionnalité vous permet de tester votre produit (et même de publier plusieurs versions à des fins de test) avant de le publier.
6. Testez votre produit dans l'état limité et assurez-vous qu'il respecte les [exigences du AWS Marketplace AMI produit](#) et la [liste de contrôle du produit](#). Ensuite, pour demander que votre produit soit publié en public, choisissez Mettre à jour la visibilité. L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs doit examiner votre produit avant d'approuver sa mise en vente publique.

 Note

La vérification et la publication des produits sont un processus manuel géré par l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. La publication de la version initiale de votre produit peut prendre de 7 à 10 jours ouvrables, s'il n'y a pas d'erreur. Pour plus de détails sur le calendrier, voir [Calendrier et attentes](#).

Pour plus d'informations sur la préparation et la soumission de votre AMI produit unique et des informations sur le produit, consultez [Ressources supplémentaires](#).



## Ressources supplémentaires

Pour plus d'informations sur la préparation des informations sur vos produits et leur soumission pour publication, consultez les ressources suivantes :

- [Préparation de votre produit pour AWS Marketplace](#)
- [Soumettre votre produit pour publication sur AWS Marketplace](#)

Pour plus d'informations sur la préparation de votre AMI produit unique en vue de son envoi à AWS Marketplace, consultez les ressources suivantes :

- [Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace](#)
- [AMIlite de contrôle des produits pour AWS Marketplace](#)
- [AMIl'exigences relatives aux produits basées sur AWS Marketplace](#)

## Gérer des AMI produits individuels en tant que AWS Marketplace vendeur

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez gérer et mettre à jour vos produits [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#) individuels. AMIles produits basés sur le produit incluent un ensemble d'une ou plusieurs versions du logiciel et des métadonnées relatives au produit dans son ensemble. Lorsque vous créez le produit, vous configurez ses propriétés AWS Marketplace, notamment le nom, la description et le prix de votre produit. Vous déterminez également les catégories appropriées pour votre produit et ajoutez des mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes. Après avoir créé votre AMI produit unique, vous pouvez soumettre des demandes de modification pour apporter des modifications à votre produit ou à votre version.

Les types de modifications que vous pouvez demander pour les produits AMI basés sont les suivants :

- Mettez à jour les informations sur le produit affichées aux acheteurs.
- Mettre à jour les informations de version affichées aux acheteurs.
- Ajoutez une nouvelle version de votre produit.
- Restreignez une version afin que les nouveaux acheteurs ne puissent plus y accéder.
- Mettez à jour la version dans Régions AWS laquelle un produit est disponible.

- Mettez à jour les prix et les types d'instances d'un produit.
- Supprimer un produit de AWS Marketplace.

Les rubriques suivantes expliquent comment gérer et mettre à jour un seul AMI produit.

## Rubriques

- [Création d'une demande de modification pour un seul AMI produit dans AWS Marketplace](#)
- [Mettre à jour la visibilité d'un seul AMI produit](#)
- [Ajouter et restreindre des AMI instances uniques pour AWS Marketplace](#)
- [Gestion des versions de AMI produits uniques sur AWS Marketplace](#)
- [Mise à jour des informations relatives à un seul AMI produit sur AWS Marketplace](#)
- [Gestion de la disponibilité d'un seul AMI produit par Région AWS pays](#)
- [Mettre à jour le contrat de licence utilisateur final \(EULA\) pour votre AMI AWS Marketplace produit unique](#)
- [Mise à jour de la politique de remboursement de votre AMI produit unique sur AWS Marketplace](#)
- [Donner AWS Marketplace accès à votre AMI](#)
- [Supprimer un produit de AWS Marketplace](#)
- [Résolution des erreurs courantes liées aux demandes de modification sur AWS Marketplace](#)

## Création d'une demande de modification pour un seul AMI produit dans AWS Marketplace

Pour apporter des modifications à un produit ou à une version dans AWS Marketplace, vous devez soumettre une demande de modification via le Portail de gestion AWS Marketplace. Les demandes de modification sont ajoutées à une file d'attente et leur résolution peut prendre de quelques minutes à plusieurs jours, selon le type de demande. Vous pouvez consulter le statut des demandes dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Cette rubrique décrit les procédures que vous pouvez utiliser pour créer une demande de modification pour un seul AMI produit dans AWS Marketplace, y compris la possibilité d'utiliser l'expérience en libre-service.

Vous pouvez créer une demande de modification dans les situations suivantes :

- Vous avez enregistré les étapes en cours, mais vous n'avez pas terminé l'intégralité du processus, alors que vous utilisez l'expérience en libre-service pour créer une liste de AMI produits unique. Pour terminer les étapes restantes, vous devez créer une demande de modification.
- Vous souhaitez apporter des modifications aux informations sur le produit dont l'état est limité ou public. Pour mettre à jour les informations, vous devez créer une demande de modification. Pour plus d'informations sur les types de modifications que vous pouvez demander pour les produits AMI basés, consultez [Création d'une demande de modification](#).

### Note

En plus de cela Portail de gestion AWS Marketplace, vous pouvez également créer des demandes de modification à l'aide du [AWS Marketplace catalogue API](#).

## Rubriques

- [Créez une demande de modification en utilisant le libre-service](#)
- [Création d'une demande de modification](#)
- [Obtenir le statut d'une demande de modification](#)
- [Ressources supplémentaires](#)

## Créez une demande de modification en utilisant le libre-service

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer une demande de modification dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Les demandes de modification sont les éléments de base d'une liste en libre-service que vous utilisez pour apporter des modifications à votre produit. Chaque fois que vous sélectionnez Enregistrer et quittez les étapes ou que vous sélectionnez Soumettre pour une mise à jour, vous faites une demande de modification. Vous trouverez vos demandes dans l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace [Demande](#).

Pour créer une demande de modification à l'aide du libre-service

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, connectez-vous à votre compte vendeur, puis accédez à la page des [produits du serveur](#).
2. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.

3. Choisissez une option dans le menu déroulant Demander des modifications.
4. Une fois que vous avez fait une demande de modification, il y a un délai d'attente pour que le système traite votre demande, comme indiqué en cours de révision. Une fois la demande terminée, elle sera soit réussie, soit échouée.
  - Une fois la demande soumise, son traitement commence selon les statuts suivants : En cours de révision, Préparation des modifications et Application des modifications.
  - La réussite signifie que la modification demandée a été traitée et que les modifications sont prises en compte dans le système.
  - Un échec signifie que quelque chose s'est mal passé avec la demande et que les modifications n'ont donc pas été traitées. Si le statut est Échoué, vous pouvez sélectionner la demande pour rechercher les codes d'erreur fournissant des recommandations sur la manière de corriger l'erreur. À ce stade, vous pouvez résoudre les erreurs et créer une nouvelle demande de modification. Pour accélérer le processus, vous pouvez choisir Copier vers une nouvelle demande pour copier les détails de la demande qui a échoué. Vous pouvez ensuite effectuer le réglage et soumettre à nouveau la demande.

## Création d'une demande de modification

### Important

Le 15 juin 2023, la procédure suivante AWS Marketplace sera interrompue. Après le 15 juin 2023, utilisez la [the section called “Créez une demande de modification en utilisant le libre-service”](#) procédure.

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer une demande de modification dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour créer une demande de modification

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, connectez-vous à votre compte vendeur, puis accédez à la page des [produits du serveur](#).
2. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Choisissez une option dans la liste déroulante Demander des modifications.

Pour la plupart des demandes de modification, il vous suffit de remplir le formulaire dans l'interface utilisateur et de le soumettre. Toutefois, pour certaines modifications, vous devez télécharger, remplir puis charger un formulaire de chargement de produit (PLF). Il s'agit d'une feuille de calcul qui contient un formulaire que vous devez remplir avec les informations requises. Lorsque vous choisissez l'une de ces demandes de modification, vous êtes invité à télécharger la version correcte PLF pour la demande que vous essayez de créer. PLFII est prérempli avec des informations provenant des détails de votre produit existant. Vous pouvez télécharger votre fichier complété PLF sur la page de [téléchargement de Portail de gestion AWS Marketplace fichiers](#).

#### Note

Nous vous recommandons vivement de télécharger et d'utiliser la version la plus récente PLF. Le formulaire est régulièrement mis à jour avec de nouvelles informations, notamment sur les types d'instances et Régions AWS dès qu'elles sont disponibles. Vous pouvez trouver la dernière version PLF d'un produit sur la page des produits du serveur, en sélectionnant le produit, puis en choisissant Télécharger le formulaire de chargement du produit.

Pour plus d'informations sur le statut d'une demande de modification, consultez [the section called "Obtenir le statut d'une demande de modification"](#). Pour en savoir plus sur les problèmes potentiels liés aux demandes de modification, consultez [Résolution des erreurs courantes liées aux demandes de modification sur AWS Marketplace](#).

## Obtenir le statut d'une demande de modification

#### Important

Le 15 juin 2023, la procédure suivante AWS Marketplace sera interrompue. Cette procédure n'est plus nécessaire pour l'expérience en libre-service.

Après avoir soumis une demande de modification, vous pouvez voir le statut de votre demande dans l'onglet Demandes de la page des [produits du serveur](#) du Portail de gestion AWS Marketplace. Le statut peut être l'un des suivants :

- En cours d'examen signifie que votre demande est en cours d'examen. Certaines demandes nécessitent un examen manuel par l' AWS Marketplace équipe, mais la plupart sont examinées automatiquement dans le système.
- La réussite signifie que votre demande est terminée. Votre produit ou version a été mis à jour comme vous l'avez demandé.
- L'action requise signifie que vous devez mettre à jour votre demande pour résoudre un problème ou répondre à une question concernant la demande. Sélectionnez la demande pour voir les détails, y compris les problèmes éventuels.
- L'échec signifie que quelque chose s'est mal passé avec la demande, et vous devez créer une nouvelle demande de modification, avec les mêmes données.

## Ressources supplémentaires

Pour plus de détails sur les demandes de modification pour des types de mises à jour spécifiques, consultez les ressources suivantes :

- [Mise à jour des informations relatives à un seul AMI produit sur AWS Marketplace](#)
- [Informations de version de mise à jour](#)
- [Ajouter une nouvelle version](#)
- [Restreindre une version](#)

## Mettre à jour la visibilité d'un seul AMI produit

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez mettre à jour la visibilité de votre produit afin de modifier dans quels acheteurs peuvent voir votre AMI produit unique AWS Marketplace. Si le statut de visibilité est défini sur Public, votre produit est visible par tous les AWS Marketplace acheteurs. Si la visibilité de votre produit est définie sur Limitée, votre produit n'est visible que par la liste Compte AWS IDs que vous autorisez. Vous pouvez également gérer et mettre à jour cette liste d'autorisations Compte AWS IDs permettant de voir votre produit. Les sections suivantes expliquent comment mettre à jour la visibilité de votre produit et la liste des autorisations de visibilité limitée.

### Rubriques

- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)
- [Mettre à jour la liste des autorisations \(aperçu des comptes\)](#)

## Mettre à jour la visibilité des produits

Pour modifier les acheteurs autorisés à consulter votre produit AWS Marketplace, vous pouvez utiliser Mettre à jour la visibilité.

Pour mettre à jour la visibilité

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), sous l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité.

### Note

Vous pouvez demander que le produit passe du statut limité au statut public en utilisant cette demande de modification. Toutefois, la demande de modification doit passer par un processus d'approbation de l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs pour être rendue publique.

4. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Réussite.

## Mettre à jour la liste des autorisations (aperçu des comptes)

Pour modifier la liste des produits Compte AWS IDs susceptibles de figurer dans un état limité, utilisez Mettre à jour la liste des produits autorisés.

Pour mettre à jour la liste des autorisations

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la liste des autorisations. La liste actuelle est fournie avec la liste des comptes actuellement autorisés.

4. Ajoutez ceux Compte AWS IDs qui sont préférés pour la visibilité et séparez-les IDs par des virgules.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Réussite.

## Ajouter et restreindre des AMI instances uniques pour AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez gérer les instances que les acheteurs peuvent utiliser pour votre seul produit Amazon Machine Image (AMI). Vous pouvez ajouter une nouvelle instance pour votre AMI produit unique que les acheteurs peuvent utiliser. De même, si vous souhaitez empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser votre AMI produit unique issu d'une instance spécifique, vous pouvez restreindre l'instance. Les sections suivantes fournissent des instructions pour ajouter et restreindre des instances.

### Rubriques

- [Ajouter une instance](#)
- [Restreindre une instance](#)

## Ajouter une instance

Vous pouvez ajouter une nouvelle instance que les acheteurs peuvent utiliser en une seule instanceAMI.

### Pour ajouter une instance

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Ajouter une instance.
4. Sélectionnez les instances que vous souhaitez ajouter dans la liste des instances disponibles.
5. Choisissez Soumettre la demande pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Successated.



**Note**

Si votre modèle de tarification actuel n'est pas gratuit ou utilise un modèle Bring Your Own License (BYOL), il existe une étape supplémentaire pour ajouter des prix.

Si vous avez créé une instance Ajouter un prix pour la nouvelle instance ou si vous avez mis à jour le prix pour augmenter le prix, vous ne pouvez pas utiliser le libre-service pour ajouter une instance dans les 90 jours suivant le jour où vous avez effectué la modification. Pour apporter ces modifications, contactez l'[équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Lorsque vous ajoutez la prise en charge d'un nouveau type d'instance, les clients déjà abonnés à des offres privées pour votre produit ne pourront pas lancer automatiquement l'instance nouvellement ajoutée. Vous devez créer une autre offre privée avec l'instance à laquelle vous souhaitez que les clients accèdent. Après avoir accepté la nouvelle offre, les clients peuvent lancer l'instance nouvellement ajoutée. Les clients qui s'abonnent à votre produit à une date future peuvent également lancer l'instance, à condition que celle-ci soit incluse dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur la création d'une nouvelle offre privée, consultez la section [Mises à niveau, renouvellements et modifications de l'offre privée](#).

## Restreindre une instance

Si vous souhaitez empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser votre AMI produit unique à partir d'une instance spécifique, vous pouvez restreindre l'instance. Vous pouvez ajouter à nouveau l'instance ultérieurement, si nécessaire. Les utilisateurs existants du single AMI sur l'instance restreinte peuvent continuer à utiliser le produit depuis la Région tant qu'ils sont abonnés.

Pour restreindre une instance

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Restreindre l'instance.
4. Sélectionnez les instances que vous souhaitez restreindre, puis choisissez Restreindre.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.

6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Successated.

#### Note

Si la case à cocher est ombrée, cela signifie que l'instance est associée à une ou plusieurs versions en tant que type d'instance recommandé. Pour restreindre ces instances, utilisez les versions de mise à jour pour choisir un autre type d'instance recommandé. Une fois que les demandes de modification sont terminées et que l'instance que vous souhaitez restreindre n'est plus un type d'instance recommandé, vous pouvez revenir à Restreindre l'instance pour restreindre l'instance que vous avez choisie.

## Gestion des versions de AMI produits uniques sur AWS Marketplace

Lorsque vous créez un produit basé sur Amazon Machine Image (AMI) AWS Marketplace, vous incluez une version spécifique de votre logiciel. Le cycle de vie d'un produit AMI basé sur pour AWS Marketplace ne s'arrête pas après la publication de la première version. Vous devez conserver votre produit up-to-date avec les nouvelles versions de votre logiciel. Les sections suivantes vous montrent comment gérer vos versions, notamment en mettant à jour les informations de version (telles que les descriptions et les dates), en ajoutant de nouvelles versions et en restreignant l'accès aux versions précédentes.

### Rubriques

- [Informations de version de mise à jour](#)
- [Ajouter une nouvelle version](#)
- [Restreindre une version](#)

### Informations de version de mise à jour

Après la création d'une version, il peut être utile de fournir des informations actualisées à vos acheteurs en modifiant les informations associées à la version. Par exemple, si vous prévoyez de restreindre la version 1.0 après la publication de la version 1.1, vous pouvez mettre à jour la description de la version 1.0 pour rediriger les acheteurs vers la version 1.1, en indiquant la date à laquelle la version sera restreinte. Vous mettez à jour les informations de version à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

## Pour mettre à jour les informations de version

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produit du serveur actuel](#), dans l'onglet Produits du serveur, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations de version.
4. Sur la page Mettre à jour la version, sélectionnez la version que vous souhaitez mettre à jour.
5. Mettez à jour les informations suivantes que vous devez modifier :
  - Notes de mise à jour
  - Instructions d'utilisation
  - Amazon Machine Image ( ) 64 bits (x86AMI) — Détails sur l'utilisation et le groupe de sécurité
6. Sélectionnez Submit (Envoyer).
7. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen.

### Note

Vous ne pouvez pas utiliser cette procédure pour mettre à jour le titre de la version ou le titre AMI associé à la version. [Créez plutôt une nouvelle version](#) et [limitez la version précédente](#).

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtenir le statut d'une demande de modification](#).

## Ajouter une nouvelle version

Vous pouvez ajouter une nouvelle version de votre produit lorsque vous apportez des modifications au produit, à l'image de base ou à tout autre moment où vous devez modifier AMI l'image du produit. Ajoutez une nouvelle version de votre produit à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

**Note**

Pour plus d'informations sur la création AMI d'un AWS Marketplace formulaire, consultez [Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace](#).

Pour ajouter une nouvelle version

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Ajouter une nouvelle version. Le formulaire Ajouter une nouvelle version apparaît, prérempli avec les informations de votre version la plus récente.
4. Dans la section Informations sur la version, fournissez les informations suivantes :
  - Titre de la version — Entrez une chaîne valide (par exemple *1.1* or *Version 2.0*). Il doit être unique sur l'ensemble du produit.
  - Notes de mise à jour — Entrez du texte pour décrire les détails de cette version.
5. Dans la section New Amazon Machine Image (AMI), fournissez les informations suivantes :
  - Amazon Machine Image ID : entrez l'AMlidentifiant AMI que vous souhaitez utiliser pour cette version. Vous pouvez trouver l'AMlidentifiant [AMIs dans la liste de la console](#). Ils AMI doivent exister dans la région USA Est (Virginie du Nord) et figurer sur votre compte AWS Marketplace vendeur. L'instantané associé à cela ne AMI peut pas être chiffré.
  - IAM rôle d'accès ARN — Entrez le nom de ressource Amazon (ARN) pour un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) qui permet d'accéder AWS Marketplace à votre AMI. Pour obtenir des instructions sur la façon de créer le IAM rôle, consultez [Donner AWS Marketplace accès à votre AMI](#). Utilisez le format standard pour IAMARN, par exemple : *arn:aws:iam::123456789012:role/RoleName*. ARNII doit exister dans votre compte AWS Marketplace vendeur.
  - Nom d'utilisateur du système d'exploitation — Pour Linux basé sur AMIs, entrez le nom d'un utilisateur qui peut être utilisé pour se connecter à l'instance. Nous vous recommandons d'utiliser ec2-user.

- Port de numérisation — Entrez le numéro de port qui peut être utilisé pour se connecter au système d'exploitation : le SSH port d'un Linux AMI ou le RDP port d'un Windows AMI.
6. Si ce n'est pas déjà le cas, développez les paramètres de configuration pour publier la AMI section sur le site Web du AWS Marketplace client, puis fournissez les informations suivantes :
- Instructions d'utilisation — Entrez les instructions d'utilisation du AMI ou un lien vers plus d'informations sur l'utilisation du AMI. Par exemple : *To get started with the product, navigate to <https://example.com/usage.htm>.*
  - Point de terminaison URL : fournissez des informations sur la manière dont l'acheteur peut accéder au logiciel après avoir créé une instance. Entrez le protocole (https ou http), le relatif URL (par exemple, */index.html*), et le port (par exemple, *443*) que les acheteurs peuvent utiliser pour accéder à votre produit. (Le nom d'hôte dépend de l'EC2 instance, il vous suffit donc de fournir le chemin relatif).
  - Système d'exploitation (OS) — Entrez le nom du système d'exploitation utilisé par AMI (par exemple, *Amazon Linux*).
  - Version du système d'exploitation — Entrez la version spécifique du système d'exploitation dans le AMI.
  - Type d'instance recommandé : choisissez le type d'instance que les acheteurs obtiennent par défaut.
  - Recommandations relatives aux groupes de sécurité : entrez les informations relatives à une ou plusieurs recommandations, notamment le protocole (TCP ou UDP), la plage de ports à autoriser et la liste des IPv4 CIDR IPs (au format xxx.xxx.xxx.xxx/nn, par exemple, *192.0.2.0/24*).
7. Sélectionnez Soumettre pour soumettre la demande d'ajout de votre nouvelle version.
8. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. S'il y a des erreurs à corriger, la page les affiche dans un tableau en haut de la page, et les champs spécifiques qui doivent être mis à jour s'affichent en rouge.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis l'onglet Demandes de la page des [produits du serveur](#). La nouvelle version sera examinée et, en cas de succès, publiée en tant que nouvelle version publique de votre produit. En cas de problème, le statut peut être Action requise. Sélectionnez la demande pour voir les détails, y compris les problèmes éventuels.

Si votre demande est acceptée, vos utilisateurs existants recevront le message électronique suivant. Le message les informe que la nouvelle version est disponible, renvoie aux notes de publication de

la version et leur suggère de passer à la dernière version. En tant qu'utilisateur Compte AWS root, vous recevez également une copie du message électronique dans le compte de messagerie associé à votre Compte AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on AWS Marketplace.

As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title> by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,  
The AWS Marketplace Team  
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.

This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

## Restreindre une version

Si vous souhaitez empêcher les acheteurs d'accéder à une version spécifique de votre produit public, vous pouvez restreindre cette version.


### Note

Tous les abonnés peuvent utiliser la version actuelle, quel que soit le statut de restriction. AWS Marketplace les directives exigent que vous continuiez à proposer une assistance aux

acheteurs existants pendant 90 jours après avoir restreint la version. Vous AMI serez marqué comme obsolète une fois la version restreinte. Pour plus d'informations, consultez [Deprecate an AMI](#) dans le guide de l'utilisateur d'Amazon Elastic Compute Cloud pour Windows Des instances.


Pour restreindre une version

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Restreindre la version.
4. Sur la page Restreindre la version, sélectionnez la version (ou les versions) que vous souhaitez restreindre.
5. Sélectionnez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut est Succeeded.

 Note

Vous ne pouvez pas restreindre toutes les versions d'un produit. Si vous essayez de restreindre la dernière version publique d'un produit, vous recevrez un message d'erreur. Pour supprimer complètement un produit, voir [the section called "Supprimer un produit"](#).

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis l'onglet Demandes de la page des [produits du serveur](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtenir le statut d'une demande de modification](#).

 Note

La restriction d'une version peut prendre jusqu'à 3 jours.

Si votre demande est acceptée, vos utilisateurs existants reçoivent le message électronique suivant qui les informe de la restriction de version et leur suggère d'utiliser la version la plus récente disponible. En tant qu'utilisateur Compte AWS root, vous recevez également une copie du message électronique dans le compte de messagerie associé à votre Compte AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,  
The AWS Marketplace Team  
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

## Mise à jour des informations relatives à un seul AMI produit sur AWS Marketplace


Après avoir créé votre produit Amazon Machine Image (AMI) unique, vous pouvez modifier certaines des informations qui lui sont associées dans AWS Marketplace. Par exemple, si une nouvelle version modifie la description ou les points forts du produit, vous pouvez modifier les informations du produit avec les nouvelles données. Vous pouvez également mettre à jour d'autres informations sur le produit, notamment le titre du produit, la SKU description, les catégories, les mots clés, etc. Pour plus d'informations, voir la procédure suivante.

Pour mettre à jour les informations sur le produit

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.



2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Mettez à jour l'un des champs suivants que vous devez modifier :
  - Titre du produit
  - SKU
  - Brève description
  - Description longue
  - Image du logo du produit URL
  - Éléments principaux
  - Catégories de produits
  - Mots clés
  - Vidéo du produit URL
  - Ressources
  - Informations de support

 Note

Pour plus de détails sur le format du logo, voir [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#).

5. Sélectionnez Submit (Envoyer).
6. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Il se peut que vous deviez actualiser la page pour que la demande apparaisse dans la liste.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment dans l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtenir le statut d'une demande de modification](#).

## Gestion de la disponibilité d'un seul AMI produit par Région AWS pays

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, vous choisissez les AWS régions dans lesquelles il est disponible. Vous choisissez également les pays dans lesquels les acheteurs peuvent acheter votre produit. Ces deux propriétés sont similaires, mais elles ne sont pas identiques. Par exemple, un acheteur peut se trouver aux États-Unis et y effectuer des achats, mais il prévoit peut-être d'installer votre produit dans la région Europe (Francfort). Pour que cet acheteur puisse acheter votre produit, vous devez inclure les États-Unis dans votre liste de pays et la région Europe (Francfort) dans votre liste de régions. Vous pouvez utiliser les sections suivantes pour mettre à jour la disponibilité de vos produits par région et par pays.

### Rubriques

- [Ajoutez un Région AWS](#)
- [Restreindre un Région AWS](#)
- [Mettre à jour le support pour le futur Régions AWS](#)
- [Disponibilité des mises à jour par pays](#)

## Ajoutez un Région AWS

Vous pouvez ajouter une région dans laquelle les acheteurs peuvent utiliser votre produit.

### Pour ajouter une région

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Ajouter une région.
4. Sélectionnez la région que vous souhaitez ajouter dans la liste des régions disponibles.
5. Choisissez Soumettre la demande pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

**Note**

Lorsque vous ajoutez l'assistance pour une nouvelle région Région AWS, les clients déjà abonnés à des offres privées pour votre produit ne pourront pas accéder automatiquement à la région nouvellement ajoutée. Vous devez créer une autre offre privée avec la région à laquelle vous souhaitez que les clients accèdent. Après avoir accepté la nouvelle offre, les clients peuvent accéder à la région nouvellement ajoutée. Les clients qui s'abonnent à votre produit à une date future peuvent également accéder à la région, à condition que la région soit incluse dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur la création d'une nouvelle offre privée, consultez la section [Mises à niveau, renouvellements et modifications de l'offre privée](#).

## Restreindre un Région AWS

Pour empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser votre produit dans une région spécifique Région AWS, vous pouvez restreindre la région. Vous pourrez ajouter à nouveau la région ultérieurement. Les abonnés existants du produit dans la Région peuvent continuer à utiliser le produit de la Région tant qu'ils sont abonnés.

Pour restreindre une région

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Restreindre la région.
4. Sélectionnez le menu déroulant pour afficher la liste des régions dans lesquelles votre produit est actuellement disponible.
5. Sélectionnez les régions que vous souhaitez restreindre.
6. Les régions que vous avez sélectionnées apparaissent sous forme de jetons. Passez en revue la liste des régions que vous limitez et entrez X pour les régions que vous ne souhaitez pas restreindre.
7. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
8. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Successated.

Si votre demande est acceptée, vos utilisateurs existants reçoivent le message électronique suivant les informant de la région à restreindre. Ils peuvent continuer à utiliser votre produit tant qu'ils restent abonnés, mais ils ne peuvent pas se réabonner s'ils annulent l'abonnement.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

## Mettre à jour le support pour le futur Régions AWS

Si vous souhaitez que votre produit soit intégré au nouveau lancement Régions AWS, vous pouvez utiliser le support de mise à jour des futures régions.

Pour mettre à jour le futur support régional

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour le support régional futur.
4. Vous pouvez choisir d'activer le futur support régional pour permettre AWS Marketplace à votre produit d'être lancé récemment Régions AWS en votre nom.

5. Après avoir activé la fonctionnalité, vous pouvez choisir entre toutes les futures régions ou vous limiter aux régions des États-Unis uniquement.
6. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
7. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Successated.

## Disponibilité des mises à jour par pays

Si vous souhaitez modifier les pays dans lesquels votre produit peut être souscrit et proposé, vous pouvez utiliser Mettre à jour la disponibilité.

Pour mettre à jour la disponibilité par pays

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la disponibilité.
4. Choisissez l'une des options suivantes :
  1. Tous les pays — Disponible dans tous les pays pris en charge.
  2. Tous les pays avec exclusions : disponible dans tous les pays pris en charge, à l'exception de certains pays.
  3. Liste personnalisée : liste spécifique des pays dans lesquels le produit est disponible.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Successated.

## Mettre à jour le contrat de licence utilisateur final (EULA) pour votre AMI AWS Marketplace produit unique


En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez mettre à jour le contrat de licence utilisateur final (EULA) qui régira l'utilisation de votre produit Amazon Machine Image (AMI) unique. Vous trouvez votre EULA sur la page de liste des produits pour les listes de logiciels publiques sur AWS Marketplace. Vous pouvez soit appliquer le vôtre, EULA soit utiliser le [contrat standard pour](#)

[AWS Marketplace \(SCMP\)](#). La procédure suivante explique comment mettre à jour le EULA pour votre AMI produit unique.

Pour plus d'informations sur le EULA, consultez [Utilisation de contrats standardisés dans AWS Marketplace](#).

Pour mettre à jour une EULA

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Choisissez l'onglet [Produits du serveur](#), dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour le contrat de licence de l'utilisateur final.
4. Vous pouvez sélectionner le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou soumettre votre propre personnalisation EULA. Pour une personnalisation EULA, vous devez fournir le URL contrat personnalisé à partir d'un compartiment Amazon S3.

 Note

L'accessibilité publique doit être activée sur votre compartiment Amazon S3.

5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

## Mise à jour de la politique de remboursement de votre AMI produit unique sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez définir la politique de remboursement pour votre seul produit Amazon Machine Image (AMI). Si vous souhaitez modifier la politique de remboursement de votre produit, vous pouvez utiliser Mettre à jour la politique de remboursement. La procédure suivante explique comment mettre à jour votre politique de remboursement.

## Pour mettre à jour la politique de remboursement

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), sous l'onglet Produit du serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la politique de remboursement.
4. Les détails de la politique de remboursement actuelle sont fournis dans la zone de texte pour que vous puissiez les modifier. L'envoi de la demande annule la politique de remboursement actuelle.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeed.


## Donner AWS Marketplace accès à votre AMI

Lorsque vous créez une demande incluant l'ajout d'une nouvelle Amazon Machine Image (AMI) à AWS Marketplace, celle-ci AMI doit être copiée dans le AWS Marketplace système puis scannée pour détecter tout problème de sécurité. Vous devez donner AWS Marketplace accès au AMI en créant un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) avec des autorisations pour effectuer des actions sur vous AMI et une politique de confiance qui permet AWS Marketplace d'assumer le rôle. Vous ne devez créer le IAM rôle qu'une seule fois. La procédure suivante explique comment créer un rôle pour l'ingestion d' AWS Marketplace actifs donnant AWS Marketplace accès à votre AMI.

### Pour créer un rôle pour l'ingestion AWS Marketplace AMI d'actifs

1. Connectez-vous à AWS Management Console, ouvrez la IAM console et accédez à la [page Rôles](#).
2. Sélectionnez Créer le rôle.
3. Sur la page Créer un rôle, effectuez les sélections suivantes :
  - Sélectionnez le type d'entité de confiance — Choisissez le AWSservice.
  - Choisissez un cas d'utilisation — Choisissez AWSMarketplace.
  - Sélectionnez votre cas d'utilisation — Choisissez Marketplace — AMI Assets Ingestion.
  - Pour passer à la page suivante, sélectionnez Suivant : Autorisations.

4. Sélectionnez le `AWSMarketplaceAmiIngestionpolitique`. Ajoutez une limite d'autorisations si nécessaire, puis sélectionnez Suivant : Tags pour continuer.

 Note

Vous pouvez utiliser des limites d'autorisations pour limiter l'accès que vous AWS Marketplace accordez avec ce rôle. Pour plus d'informations, consultez la section [Limites des autorisations pour IAM les entités](#) dans le Guide de AWS Identity and Access Management l'utilisateur.

5. Pour continuer, sélectionnez Suivant : Révision.
6. Donnez un nom au rôle, puis sélectionnez Créer un rôle.
7. Vous devriez voir « Le rôle *rolename* a été créé » en haut de la page, et le rôle doit apparaître dans la liste des rôles.

Sur cette page, lorsque vous sélectionnez le rôle que vous venez de créer, vous pouvez le voir sous la forme `arn:aws:iam : ARN :123456789012:role/. exampleRole` Utilisez le rôle ARN for IAM the access ARN lorsque vous créez des demandes de modification, par exemple lorsque vous [ajoutez une nouvelle version](#) à votre produit.

## Supprimer un produit de AWS Marketplace

Après avoir publié votre produit, vous pouvez le supprimer de AWS Marketplace. C'est ce que l'on appelle également le coucher du soleil. Pour supprimer un produit, vous devez l'identifier et envoyer une demande de suppression, ainsi que le motif de la suppression et une adresse e-mail permettant de vous contacter. Vous pouvez également fournir un ID produit de remplacement si vous remplacez votre produit actuel par un nouveau. Une fois que vous aurez demandé le retrait du produit, les nouveaux clients ne pourront plus s'abonner au produit. Vous êtes tenu de fournir un support à tous les clients existants pendant au moins 90 jours. Cette rubrique fournit plus d'informations sur les conditions de AWS Marketplace suppression et vous explique comment supprimer un produit AWS Marketplace.

Nous traitons les demandes de retrait de produits dans AWS Marketplace les conditions suivantes :

- Le produit est supprimé des outils de AWS Marketplace recherche, de navigation et des autres outils de découverte. Tout bouton ou fonctionnalité d'abonnement est désactivé, et le message affiché sur la page indique clairement que le produit n'est plus disponible. La page détaillée du



produit est toujours accessible via le URL et peut être indexée dans les moteurs de recherche publics.

- Une raison de la suppression doit être spécifiée (par exemple, la fin du support, la fin des mises à jour du produit ou le produit de remplacement). Pour connaître les conditions d'assistance continue pour les produits retirés, consultez les [conditions générales pour les vendeurs de AWS Marketplace](#).
- AWS Marketplace contacte les acheteurs actuels par le biais d'un e-mail les informant du retrait du produit, des raisons du retrait et pour fournir les coordonnées du vendeur.
- Les acheteurs actuels conservent l'accès au logiciel jusqu'à ce qu'ils annulent leur abonnement. Ils ne sont en aucun cas affectés par le retrait du produit.

Pour supprimer un produit créé à l'aide du Portail de gestion AWS Marketplace

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Choisissez l'onglet Produits, puis Serveur.
3. Sur la page de votre produit, sous Produits pour serveurs, recherchez le produit que vous souhaitez supprimer. Dans la liste déroulante Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la visibilité du produit.
4. Sur la page Mettre à jour la visibilité du produit, sélectionnez Restreint.
5. (Facultatif) Fournissez un numéro de produit de remplacement, s'il existe un autre produit qui remplacera le produit que vous retirez.
6. Vérifiez l'exactitude des informations, puis choisissez Soumettre.

Une page d'informations What's next (Prochaines étapes) s'affiche après que vous avez soumis la demande de suppression du produit. Le AWS Marketplace service des ventes examine et traite votre demande. Vérifiez le statut de votre soumission en consultant Requête.

Une fois votre produit retiré, il apparaît dans la liste des produits actuels du Portail de gestion AWS Marketplace. Dans Current Products (Produits actuels), la seule action que vous pouvez effectuer est le téléchargement de la feuille de calcul du produit. Vous ne pouvez plus modifier la demande de suppression, ni en envoyer une autre.

Pour toute question sur les suppressions de produits, contactez l'équipe responsable des [Opérations vendeur AWS Marketplace](#).

## Résolution des erreurs courantes liées aux demandes de modification sur AWS Marketplace

Lorsque vous modifiez les informations de votre produit AWS Marketplace, vous risquez de rencontrer des erreurs. Cette rubrique décrit certaines erreurs courantes et propose des suggestions pour les corriger.

- Numérisation de votre AMI — Plusieurs problèmes peuvent survenir lors de la numérisation de votre AMI :
  - Vous n'avez pas accordé l' AWS Marketplace autorisation de scanner votre AMI. Accordez AWS Marketplace des autorisations pour y accéder. Ou vous avez accordé des autorisations, mais les limites des autorisations sont trop restrictives. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Donner AWS Marketplace accès à votre AMI](#).
  - Si le scan détecte des problèmes de sécurité ou des vulnérabilités et expositions courantes (CVEs) dans votre image AMI, assurez-vous d'utiliser les derniers correctifs pour le système d'exploitation de votre image. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AMlexigences relatives aux produits basées sur AWS Marketplace](#).

Pour les directives générales relatives à la construction d'un AMI, voir [Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace](#).

- Portail de gestion AWS Marketplace champs — Certains champs Portail de gestion AWS Marketplace nécessitent des informations très spécifiques :
  - Si vous n'êtes pas sûr de ce que demande le champ, essayez de vérifier les détails dans la console. La plupart des champs comportent une description textuelle au-dessus du champ et des exigences de mise en forme sont requises en dessous du champ.
  - Si vous essayez de soumettre un formulaire contenant un ou plusieurs champs non valides, une liste des problèmes s'affiche. Une action recommandée est proposée pour vous aider à résoudre le problème.
  - Si on vous demande de fournir un ARN, vous le trouverez généralement ailleurs dans la console. Par exemple, le IAM rôle que vous avez créé ARN pour donner AWS Marketplace accès à votre se AMI trouve sur la [page Rôles](#) de la IAM console. ARNsont tous un format similaire. Par exemple, un IAM rôle ARN est de la forme `arn:aws:iam : :123456789012:role/. exempleRole`
  - Vos logos et vidéos doivent être fournis URL directement au contenu. Pour plus d'informations sur les formats de logo, consultez [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#).

Pour plus d'informations sur la soumission de produits et les demandes de modification de version, consultez [Soumettre votre produit pour publication sur AWS Marketplace](#).

- Problèmes liés au formulaire de chargement du produit (PLF) : PLFs contient des instructions incluses dans la feuille de calcul. Les instructions générales sont fournies dans le tableau des instructions. Chaque champ contient des instructions sur la façon de le remplir. Sélectionnez le champ pour afficher les instructions.
- Request in progress — Certaines demandes ne peuvent pas être traitées en parallèle. Vous ne pouvez avoir qu'une seule demande de mise à jour d'informations spécifiques en cours pour un produit à la fois. Vous pouvez voir toutes vos demandes toujours en cours d'examen dans l'onglet Demandes de la page des produits du serveur dans Portail de gestion AWS Marketplace. Si vous avez une demande en attente dont vous n'aviez pas l'intention, vous pouvez l'annuler, puis soumettre une nouvelle demande avec la modification que vous souhaitez apporter.
  - Vous ne pouvez pas mettre à jour les informations de version lorsqu'une mise à jour (pour ajouter ou restreindre) une version est en cours.
  - Si une demande est en attente de la part de l'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs, vous ne pouvez pas soumettre de nouvelles modifications.
- Erreur inexplicite — Si votre envoi échoue sans explication, réessayez. Parfois, la charge du serveur entraîne l'échec d'une soumission.

Si vous rencontrez toujours des problèmes avec une demande de modification, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

## Livraison de votre produit AMI basé à l'aide de AWS CloudFormation

AWS Marketplace les vendeurs peuvent mettre en vente des produits AMI basés sur des produits livrés aux AWS Marketplace acheteurs à l'aide AWS CloudFormation de modèles. Vous pouvez utiliser les modèles pour définir un cluster ou une architecture distribuée pour les produits ou pour sélectionner différentes AMI combinaisons ou configurations de produits. Les CloudFormation modèles peuvent être configurés pour fournir une seule Amazon Machine Image (AMI) avec les fichiers de configuration et les fonctions Lambda associés. Les acheteurs peuvent parcourir la sélection de solutions AWS Marketplace, les acheter en un clic et les déployer à l'aide CloudFormation des modèles que vous fournissez.

Les AMI solutions individuelles peuvent contenir un maximum de trois CloudFormation modèles.

Vous pouvez également inclure des fonctions Lambda dans une application sans serveur AMI afin que les acheteurs puissent les déployer via votre application. CloudFormation Pour savoir comment intégrer des fonctions Lambda et des applications sans serveur à votre compteAMI, consultez ce guide [Ajout de composants d'application sans serveur](#).

## Rubriques

- [Création de votre liste de produits](#)
- [Préparation de votre modèle CloudFormation](#)
- [Obtention de l'estimation des coûts pour votre infrastructure de modèle](#)
- [Schéma architectural](#)
- [Respect des exigences de soumission](#)
- [Soumission de votre demande de produit](#)
- [Ajout de composants d'application sans serveur](#)

## Création de votre liste de produits

Pour soumettre votre produit, vous devez préparer et valider votreAMIs, créer vos AWS CloudFormation modèles, créer un schéma architectural, remplir le formulaire de chargement du produit et envoyer les documents à AWS Marketplace. Nous vous recommandons de commencer par créer et valider vos CloudFormation modèles, puis de AMIs les compléter et de les valider. Une fois ces étapes terminées, vous devez créer un schéma architectural et estimer le prix du logiciel et de l'infrastructure. AWS Marketplace valide votre soumission et travaille avec vous pour rendre votre produit public. [AWS Pricing Calculator](#) À utiliser pour aider à estimer le coût d'infrastructure de votre modèle.

## Préparation de votre modèle CloudFormation

Pour créer vos CloudFormation modèles, vous devez répondre aux exigences du modèle et fournir les paramètres d'entrée et de sécurité requis. Lorsque vous soumettez votre CloudFormation modèle, suivez les instructions des sections suivantes.

### Conditions préalables relatives au modèle

- Vérifiez que le modèle est correctement lancé via la AWS CloudFormation console et que toutes les options sont Régions AWS activées pour votre produit. Vous pouvez utiliser [TaskCat cet outil](#) pour tester vos modèles.

- Si vous créez un seul AMI produit, le modèle ne doit en contenir qu'un AMI.
- AMI doit figurer dans une [table de mappage](#) pour chaque région. L' AWS Marketplace équipe les met à jour AMI IDs après leur clonage. Votre source AMI doit se trouver dans us-east-1 et les autres régions peuvent utiliser des espaces réservés. Consultez l'exemple YAML suivant.

```
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
```

- AMI le modèle inclus dans votre CloudFormation modèle doit être soit celui AMI du produit que vous publiez, soit un produit AWS géré AMI tel que la dernière version d'Amazon Linux 2. N'incluez aucune communauté AMI ni aucune communauté AMI détenue et partagée par vous ou par un autre tiers. Pour utiliser un [paramètre AWS géré AMI, utilisez des paramètres publics dans le magasin de paramètres de AWS Systems Manager](#) au lieu de les coder en dur AMIIDs. Par exemple, dans le CloudFormation modèle dans lequel vous spécifiez l'AMIID, vous utilisez une référence dynamique `ImageId: '{{resolve:ssm:/aws/service/ecs/optimized-ami/amazon-linux-2/recommended/image_id}}'`.
- Créez des modèles de telle façon qu'ils ne dépendent pas de l'utilisation d'une zone de disponibilité spécifique. Tous les clients n'ont pas accès à tous AZs et AZs sont mappés différemment selon les comptes.
- Vous pouvez inclure des dépendances telles que des fonctions Lambda, des fichiers de configuration et des scripts dans votre AMI. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Étape 1 : Création d'une application sans serveur](#).
- Si vous créez une solution en cluster à l'aide d'un groupe Auto Scaling, nous vous recommandons de prendre en compte un événement de dimensionnement. Le nouveau nœud doit rejoindre automatiquement le cluster en cours d'exécution.
- Même pour les produits à nœud unique, nous vous conseillons d'utiliser un [groupe Auto Scaling](#).

- Si votre solution nécessite un cluster composé de plusieurs instances, pensez à utiliser des groupes de placement pour obtenir une latence réseau faible, un débit réseau élevé ou ces deux conditions entre les instances.
- Si votre solution implique des conteneurs Docker, vous devez intégrer les images Docker dans le AMI
- Pour faciliter la révision par l' AWS Marketplace équipe et assurer la transparence pour le client, nous vous recommandons d'ajouter des commentaires dans votre UserData section.

## Paramètres d'entrée du modèle

- Les paramètres d'entrée du modèle ne doivent pas inclure les AWS informations d'identification du AWS Marketplace client (telles que les mots de passe, les clés publiques, les clés privées ou les certificats).
- Pour les paramètres d'entrée sensibles tels que les mots de passe, choisissez la NoEcho propriété et activez une expression régulière plus forte. Pour les autres paramètres d'entrée, définissez les entrées les plus courantes ainsi que le texte d'aide approprié.
- Utilisez les types de AWS CloudFormation paramètres pour les entrées lorsqu'ils sont disponibles.
- Utilisez `AWS::CloudFormation::Interface` pour regrouper et trier les paramètres d'entrée.
- Ne définissez aucune valeur par défaut pour les paramètres d'entrée suivants :

### Note

Les clients doivent les fournir en tant que paramètres d'entrée.

- CIDRPlages par défaut qui autorisent l'accès aux ports d'accès à distance depuis l'Internet public
- CIDRPlages par défaut qui autorisent l'accès aux ports de connexion à la base de données depuis l'Internet public
- Mots de passe par défaut pour les utilisateurs ou les bases de données

## Paramètres réseau et de sécurité

- Assurez-vous que le SSH port par défaut (22) ou le RDP port (3389) n'est pas ouvert à 0.0.0.0.
- Au lieu d'utiliser le cloud privé virtuel par défaut (VPC), nous vous recommandons de créer un cloud VPC avec des listes de contrôle d'accès (ACLs) et des groupes de sécurité appropriés.

- Activez l'accès à AWS l'environnement du client en utilisant un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) pour appeler [AssumeRole](#) depuis le AWS Security Token Service.
- Définissez IAM des rôles et des politiques pour [accorder le moindre privilège](#) et n'activez l'accès en écriture que lorsque cela est absolument nécessaire. Par exemple, si votre application n'a besoin que des actions S3 : GET, PUT et DELETE, ne spécifiez que ces actions. Nous déconseillons l'utilisation de S3 : \* dans ce cas.

Une fois votre modèle reçu, il AWS Marketplace valide la configuration et les informations du produit et fournit des commentaires pour toute révision requise.

## Obtention de l'estimation des coûts pour votre infrastructure de modèle

L'estimation des coûts d'infrastructure pour chaque modèle présenté aux clients est basée sur une estimation que vous fournissez en utilisant [AWS Pricing Calculator](#). Cette estimation doit inclure la liste des services à déployer dans le cadre du modèle, ainsi que les valeurs par défaut d'un déploiement classique.

Après avoir calculé le coût mensuel estimé du modèle, AWS Marketplace fournissez le lien Enregistrer et partager pour la région USA Est (Virginie du Nord). Cette étape fait partie du processus de soumission.

## Schéma architectural

Vous devez fournir un schéma architectural pour chaque modèle. Pour en savoir plus sur la création de diagrammes, voir [Qu'est-ce que la création de diagrammes d'architecture ?](#)

Le diagramme doit répondre aux critères suivants :

- Illustrez un déploiement standard sur AWS.
- Décrivez de manière logique l'endroit où les ressources sont déployées. Par exemple, les ressources telles que les EC2 instances Amazon se trouvent dans le sous-réseau approprié.
- Utilisez les icônes de AWS produit les plus récentes pour chaque produit Service AWS déployé via le AWS CloudFormation modèle. Pour télécharger l'ensemble actuel d'icônes d'architecture, reportez-vous à la section [Icônes AWS d'architecture](#).
- Incluez les métadonnées de tous les services déployés par le AWS CloudFormation modèle.
- Incluez tous les VPCs réseaux et sous-réseaux déployés par le AWS CloudFormation modèle.
- Affichez les points d'intégration, y compris les actifs tiers APIs et les actifs hybrides sur site.

- Les diagrammes doivent avoir une taille de 1 100 x 700 pixels. Conservez les proportions d'origine du diagramme sans étirer ni recadrer.

## Respect des exigences de soumission

Pour soumettre des produits livrés à l'aide AWS CloudFormation de modèles, vous devez fournir les ressources suivantes :

- CloudFormation modèle ou modèles
  - Un seul AMI produit peut avoir un à trois CloudFormation modèles
- Le prix estimé de l'infrastructure pour la configuration par défaut de chaque modèle
- Un schéma architectural et des métadonnées architecturales
- Un formulaire produit rempli (disponible sur le [Portail de gestion AWS Marketplace](#))
  - Pour les AMI produits uniques, utilisez le formulaire de [produit commercial](#)

Les formulaires produits comprennent des exemples de soumissions à titre de référence.

Pour chaque produit, la plupart des données et métadonnées requises sont les mêmes que pour les AMI produits uniques traditionnels. Par conséquent, chaque AMI produit livré à l'aide d'un CloudFormation modèle doit continuer à répondre aux normes et aux exigences décrites pour AWS Marketplace.

Pour chaque CloudFormation modèle, vous devez également fournir les informations suivantes.

Champ	Description	Restrictions
Title	Titre de l'architecture. Cela apparaît sur les pages détaillées et d'exécution, ainsi que sur la fenêtre contextuelle qui présente les détails architecturaux.	50 caractères
Description abrégée	Elle s'affiche sur les pages d'informations et d'approvisionnement.	200 caractères



Champ	Description	Restrictions
Description complète	Cela apparaît dans la fenêtre contextuelle des détails architecturaux.	2000 caractères

Pour les livraisons AMI basées sur CloudFormation des produits, les champs suivants sont obligatoires :

- Titre de la solution
- Description abrégée de la solution
- Description complète de la solution
- Pour les CloudFormation modèles (jusqu'à 20 par solution)
  - Titre du déploiement (par modèle)
  - Description abrégée (par modèle)
  - Description complète (par modèle)
  - Schéma de l'architecture (par modèle)
  - Estimation de la tarification de l'infrastructure (par modèle)
  - Liste des produits/composants contenus dans ce modèle CloudFormation
  - Liste des régions prises en charge par ce CloudFormation modèle

## Soumission de votre demande de produit

Utilisez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour soumettre votre produit. Sous l'onglet Assets (Ressources), choisissez File Upload (Charger un fichier). Téléchargez les fichiers que vous souhaitez envoyer et entrez une brève description. Les deux YAML JSON formats sont pris en charge. Prévoyez trois à cinq semaines pour le traitement de la demande, notamment :

- Examen du CloudFormation modèle et AMI des métadonnées du CloudFormation modèle AMI et
- Publication de votre CloudFormation modèle sur les AWS Marketplace produits

## Ajout de composants d'application sans serveur

Vous pouvez créer un produit qui inclut une ou plusieurs Amazon Machine Images (AMIs), livrées à l'aide d'un ou de plusieurs AWS CloudFormation modèles, avec des composants sans serveur intégrés au produit. Par exemple, vous pouvez créer un produit dont l'un est AMI configuré en tant que serveur contrôleur et l'autre AMI en tant que serveur de travail, livré sous forme de AWS CloudFormation pile. Le AWS CloudFormation modèle utilisé pour créer la pile peut inclure la définition permettant de configurer une AWS Lambda fonction déclenchée par un événement sur l'un des serveurs. Lorsque vous utilisez cette approche pour concevoir votre produit, vous pouvez en simplifier l'architecture et en faciliter le lancement pour vos acheteurs. Cette approche peut également faciliter la mise à jour de votre produit. Ces sections vous montrent comment créer et proposer ce type de produit.

Pour plus d'informations sur AMIs la création pour votre produit, consultez [AMI produits à base de AWS Marketplace](#). Pour plus d'informations sur la AWS CloudFormation façon de remplir des modèles pour votre produit, consultez [Livraison de votre produit AMI basé à l'aide de AWS CloudFormation](#).

Lorsque vous définissez votre application sans serveur, vous utilisez un modèle AWS Serverless Application Model (AWS SAM) que vous stockez dans le AWS Serverless Application Repository. AWS SAM est un framework open source permettant de créer des applications sans serveur. Lors du déploiement, AWS SAM transforme et développe la AWS Serverless Application Model syntaxe en AWS CloudFormation syntaxe. AWS Serverless Application Repository est un référentiel géré pour les applications sans serveur. Il vous permet de stocker et de partager des applications réutilisables afin que les acheteurs puissent assembler et déployer des architectures sans serveur.

### Note

- AWS Marketplace passe en revue et valide votre produit avant la création de votre annonce. S'il y a des problèmes que vous devez résoudre avant que l'offre ne soit répertoriée, nous vous enverrons un e-mail.
- Dans le cadre de l'exécution d'un abonnement, nous copions les AMIs applications sans serveur et les AWS CloudFormation modèles dans un référentiel AWS Marketplace appartenant à chacun d'entre eux. Région AWS Lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit, nous lui accordons l'accès et l'informons lorsque vous mettez à jour votre logiciel.

## Rubriques

- [Étape 1 : Création d'une application sans serveur](#)
- [Étape 2 : Publiez votre application dans le référentiel](#)
- [Étape 3 : Création du CloudFormation modèle](#)
- [Étape 4 : Soumettez votre CloudFormation modèle et vos fichiers de configuration](#)
- [Étape 5 : mettez à jour les autorisations de votre AWS Serverless Application Repository application](#)
- [Étape 6 : Partagez votre AMI](#)
- [Étape 7 : Soumettez votre CloudFormation produit avec une AMI application sans serveur](#)

## Étape 1 : Création d'une application sans serveur

La première étape consiste à regrouper les AWS Lambda fonctions utilisées pour créer votre application sans serveur. Votre application est une combinaison de fonctions Lambda, de sources d'événements et d'autres ressources qui fonctionnent ensemble pour effectuer des tâches. Une application sans serveur peut être aussi simple qu'une fonction Lambda ou contenir plusieurs fonctions associées à d'autres ressources, APIs telles que des bases de données et des mappages de sources d'événements.

Utilisez le AWS SAM pour définir un modèle pour votre application sans serveur. Pour une description des noms et des types de propriétés, voir [AWS: :Serverless : :Application](#) in AWS Labs on. GitHub Voici un exemple de AWS SAM modèle avec une seule fonction Lambda et un seul rôle AWS Identity and Access Management (IAM).

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://amzn-s3-demo-bucket/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
Lambda.zip'
      Description: Sample Lambda function
      Timeout: 120
```

```
MemorySize: 1024
Role:
  Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
    Policies:
      - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
        PolicyDocument:
          Statement:
            - Effect: "Allow"
              Action:
                - "s3:Get*"
              Resource: "*"
  RoleName: "SampleFunctionRole"
```


## Étape 2 : Publiez votre application dans le référentiel

Pour publier une application, vous chargez d'abord le code de l'application. Stockez vos artefacts de code (par exemple, les fonctions Lambda, les scripts, les fichiers de configuration) dans un compartiment Amazon S3 appartenant à votre compte. Lorsque vous téléchargez votre application, elle est initialement définie comme privée, ce qui signifie qu'elle n'est accessible qu'à Compte AWS celui qui l'a créée. Vous devez créer une IAM politique qui accorde des AWS Serverless Application Repository autorisations pour accéder aux artefacts que vous avez téléchargés.

Pour publier votre application sans serveur dans le référentiel d'applications sans serveur

1. Ouvrez la console Amazon S3 à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/s3/>.
2. Choisissez le compartiment Amazon S3 que vous avez utilisé pour emballer votre application.
3. Choisissez l'onglet Permissions (Autorisations).

4. Choisissez Stratégie de compartiment.
5. Copiez et collez l'exemple de déclaration de politique suivant.

 Note

L'exemple de déclaration de politique produira une erreur jusqu'à ce que les valeurs pour `aws:SourceAccount` et `Resource` soient mises à jour dans les étapes suivantes.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

- a. Remplacez `amzn-s3-demo-bucket` dans la valeur de la `Resource` propriété par le nom du bucket de votre bucket.
  - b. Remplacez `123456789012` dans l'`Condition` élément avec votre Compte AWS identifiant. L'`Condition` élément garantit que le AWS Serverless Application Repository seul est autorisé à accéder aux applications à partir de la valeur spécifiée Compte AWS.
6. Choisissez Save (Enregistrer).
  7. Ouvrez la AWS Serverless Application Repository console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
  8. Sur la page My Applications (Mes applications) choisissez Publish application (Publier une application).

9. Remplissez les champs obligatoires et, si vous le souhaitez, les champs facultatifs. Les champs obligatoires sont les suivants :
  - Application name (Nom de l'application)
  - Author (Auteur)
  - Description
  - Code source URL
  - SAMmodèle
10. Choisissez Publish Application (Publier une application).

Pour publier les versions suivantes de votre application

1. Ouvrez la AWS Serverless Application Repository console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. Dans le volet de navigation, dans My Applications (Mes applications), choisissez l'application.
3. Choisissez Publish new version (Publier une nouvelle version).

Pour plus d'informations, consultez la section [Publication d'applications sans serveur à l'aide du AWS SAM CLI](#).

### Étape 3 : Création du CloudFormation modèle

Pour créer vos CloudFormation modèles, vous devez répondre aux exigences du modèle et fournir les paramètres d'entrée et de sécurité requis. Pour plus d'informations, consultez la section [Anatomie du modèle](#) dans le guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.

Dans votre CloudFormation modèle, vous pouvez référencer votre application sans serveur et votreAMI. Vous pouvez également utiliser des CloudFormation modèles imbriqués et référencer des applications sans serveur à la fois dans le modèle racine et dans les modèles imbriqués. Pour référencer l'application sans serveur, vous utilisez le AWS SAM modèle. Vous pouvez générer automatiquement le AWS SAM modèle de votre application à partir du AWS Serverless Application Repository. Voici un exemple de modèle.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'  
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31  
Description: An example root template for a SAR application
```

```
Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
        ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
  SemanticVersion: 1.0.0
  SampleEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: "ami-79fd7eee"
      KeyName: "testkey"
      BlockDeviceMappings:
        - DeviceName: "/dev/sdm"
          Ebs:
            VolumeType: "io1"
            Iops: "200"
            DeleteOnTermination: "false"
            VolumeSize: "20"
        - DeviceName: "/dev/sdk"
          NoDevice: {}
```

Le AWS SAM modèle contient les éléments suivants :

- **ApplicationID**— Le nom de ressource Amazon de votre application (ARN). Ces informations se trouvent dans la section My Applications (Mes applications) du AWS Serverless Application Repository.
- **SemanticVersion**— La version de votre application sans serveur. Vous pouvez le trouver dans la section My Applications (Mes applications) du référentiel AWS Serverless Application Repository.
- **Parameter**(facultatif) — Paramètres de l'application.

#### Note

Pour `ApplicationID` et `SemanticVersion`, les [fonctions intrinsèques](#) ne sont pas prises en charge. Vous devez coder ces chaînes en dur. Le `ApplicationID` est mis à jour lorsqu'il est cloné par AWS Marketplace.

Si vous prévoyez de référencer des fichiers de configuration et de script dans votre CloudFormation modèle, utilisez le format suivant. Pour les modèles imbriqués (`AWS::CloudFormation::Stack`), seules les fonctions `TemplateURLs` sans fonctions intrinsèques sont prises en charge. Notez le contenu `Parameters` dans le modèle.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://{CFRefFilesBucket}.s3.amazonaws.com/
                    ${CFRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                  - S3Region:
                      !If
                        - GovCloudCondition
                        - s3-us-gov-west-1
                        - s3
                  owner: root
                  mode: '000700'
                  authentication: S3AccessCreds
          ..
          ..
          ..
  SampleNestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
```



```
Parameters:
  SampleParameter: 'test'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
```

## Étape 4 : Soumettez votre CloudFormation modèle et vos fichiers de configuration

Pour soumettre votre CloudFormation modèle, vos fichiers de configuration et vos fichiers de scripts, accordez l' AWS Marketplace autorisation de lire le compartiment Amazon S3 dans lequel ces fichiers sont stockés. Pour ce faire, mettez à jour votre politique de compartiment afin d'inclure les autorisations suivantes.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"]
    }
  ]
}
```

## Étape 5 : mettez à jour les autorisations de votre AWS Serverless Application Repository application

Pour soumettre votre AWS Serverless Application Repository candidature à AWS Marketplace, vous devez autoriser AWS Marketplace la lecture de votre candidature. Pour ce faire, ajoutez des autorisations à une stratégie associée à votre application sans serveur. Vous pouvez mettre à jour votre politique d'application de deux manières :

- Accédez au [AWSServerless Application Repository](#). Choisissez votre application sans serveur dans la liste. Sélectionnez l'onglet Partage, puis choisissez Create Statement. Sur la page de configuration du relevé, entrez le principal de service suivant **assets.marketplace.amazonaws.com**, dans le champ Identifiants de compte. Ensuite, choisissez Save (Enregistrer).
- Utilisez la AWS CLI commande suivante pour mettre à jour la politique de votre application.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \  
--region region \  
--application-id application-arn \  
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

## Étape 6 : Partagez votre AMI

Tous les produits AMIs fabriqués et soumis AWS Marketplace doivent respecter toutes les politiques relatives aux produits. La AMI numérisation en libre-service est disponible dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Grâce à cette fonctionnalité, vous pouvez lancer des scans de votre AMIs. Vous recevez les résultats de numérisation rapidement (généralement en moins d'une heure) avec des commentaires clairs en un seul endroit. Une fois que votre produit AMI a été scanné avec succès, AMI soumettez-le pour traitement par l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs en téléchargeant votre formulaire de chargement de produit.

## Étape 7 : Soumettez votre CloudFormation produit avec une AMI application sans serveur

Gardez présent à l'esprit l'élément suivant avant de soumettre votre produit :

- Vous devez fournir un schéma architectural pour chaque modèle. Le diagramme doit utiliser les icônes AWS du produit pour chaque AWS service déployé via le CloudFormation modèle. Le diagramme doit également inclure les métadonnées des services. Pour télécharger nos icônes d'AWS architecture officielles, consultez la section [Icônes AWS d'architecture](#).
- L'estimation des coûts d'infrastructure pour chaque modèle présenté aux acheteurs est basée sur une estimation que vous fournissez à l'aide du [calculateur de AWS prix](#). Dans l'estimation, incluez la liste des services à déployer dans le modèle, ainsi que les valeurs par défaut pour un déploiement typique.
- Remplissez le formulaire de chargement du produit. Vous pouvez trouver le formulaire de chargement du produit dans Portail de gestion AWS Marketplace. Un formulaire de chargement de produit différent est requis pour les AMI produits uniques et pour les AMI produits multiples. Dans le formulaire de chargement du produit, vous fournirez un public URL à votre CloudFormation modèle. CloudFormation les modèles doivent être soumis sous la forme d'un document publicURL.
- Utilisez le Portail de gestion AWS Marketplace pour soumettre votre annonce. Dans Assets (Ressources), choisissez File upload (Chargement de fichier), attachez votre fichier, puis

choisissez Upload (Charger). Une fois que nous avons reçu votre modèle et vos métadonnées, nous commençons AWS à traiter votre demande.

Après avoir soumis votre offre, passez en AWS Marketplace revue et validez le formulaire de chargement du produit. En outre, AWS Marketplace régionalise les AMIs applications sans serveur, et met à jour le mappage régional de votre AWS CloudFormation modèle en votre nom. En cas de problème, l'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs vous contactera par e-mail.

## Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace

Cette rubrique fournit les meilleures pratiques et des références pour vous aider à créer Amazon Machine Images (AMIs) à utiliser avec AWS Marketplace. AMIs construits et soumis à AWS Marketplace doivent respecter toutes les politiques relatives aux AWS Marketplace produits. Pour plus d'informations, consultez les sections suivantes.

### Rubriques

- [Sécurisation des droits de revente](#)
- [Construire un AMI](#)
- [Préparation et sécurisation AMI de votre AWS Marketplace](#)
- [Numérisation de vos données AMI pour les besoins de publication](#)
- [Vérifier que votre logiciel s'exécute sur votre AWS Marketplace AMI](#)

## Sécurisation des droits de revente

Vous êtes responsable de l'obtention des droits de revente pour les distributions Linux non libres, à l'exception des distributions Amazon Linux RHEL, SUSE, et Windows AWS fournies. AMIs

## Construire un AMI

Suivez les directives suivantes pour la construction AMIs :

- Assurez-vous que vous respectez AMI toutes les AWS Marketplace politiques, y compris la désactivation de la connexion root.

- Créez votre AMI dans la région USA Est (Virginie du Nord).
- Créez des produits à partir de produits existants et bien entretenus, AMIs soutenus par Amazon Elastic Block Store (AmazonEBS) avec un cycle de vie clairement défini fourni par des sources fiables et réputées telles que AWS Marketplace.
- Créez AMIs en utilisant le plus grand up-to-date nombre de systèmes d'exploitation, de packages et de logiciels.
- Assurez-vous que tout AMIs doit commencer par un public AMI qui utilise la virtualisation matérielle (machine virtuelleHVM) et une architecture 64 bits.
- Développez un processus reproductible pour la création, la mise à jour et la AMIs republication.
- Utilisez un nom d'utilisateur du système d'exploitation (SE) cohérent dans toutes les versions et tous les produits. Nous recommandons ec2-user.
- Configurez une instance en cours d'exécution, de votre expérience finale AMI à celle de l'utilisateur final que vous souhaitez, et testez toutes les méthodes, fonctionnalités et performances d'installation avant de la soumettre à AWS Marketplace.
- Vérifiez les paramètres du port comme suit :
  - Basé sur Linux AMIs : assurez-vous qu'un SSH port valide est ouvert. Le SSH port par défaut est 22.
  - Basé sur Windows AMIs : assurez-vous qu'un RDP port est ouvert. Le RDP port par défaut est 3389. De plus, le port WinRM (5985 par défaut) doit être ouvert aux versions 10.0.0.0/16 et 10.2.0.0/16.

Pour plus d'informations sur la création d'unAMI, consultez les ressources suivantes :

- [Créez le vôtre AMI](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon
- [Création d'une fenêtre personnalisée AMI](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon
- [Comment créer une Amazon Machine Image \(AMI\) à partir d'une instance basée sur EBS - backed ?](#)
- [Amazon Linux AMI](#)
- Types [d'EC2instances Amazon](#) et types [d'instances](#)

## Préparation et sécurisation AMI de votre AWS Marketplace

Nous vous recommandons de suivre les directives suivantes pour créer une solution sécurisée AMIs :

- Utilisez les [directives relatives au Linux partagé AMIs](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon
- Architectez votre installation AMI de manière à ce qu'elle soit déployée au minimum afin de réduire la surface d'attaque. Désactivez ou supprimez les services et programmes inutiles.
- Dans la mesure du possible, utilisez end-to-end le chiffrement pour le trafic réseau. Par exemple, utilisez Secure Sockets Layer (SSL) pour sécuriser les HTTP sessions entre vous et vos acheteurs. Assurez-vous que votre service utilise uniquement des up-to-date certificats et certificats valides.
- Lorsque vous ajoutez une nouvelle version à votre AMI produit, configurez des groupes de sécurité pour contrôler l'accès du trafic entrant à votre instance. Veillez à ce que vos groupes de sécurité soient configurés de façon à autoriser uniquement l'accès à l'ensemble minimal de ports requis pour assurer les fonctionnalités nécessaires de vos services. N'autorisez l'accès administratif qu'à l'ensemble minimal de ports et de plages d'adresses IP source nécessaires. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter une nouvelle version à votre AMI produit, consultez [Ajouter une nouvelle version](#).
- Envisagez d'effectuer un test d'intrusion dans votre environnement AWS informatique à intervalles réguliers, ou envisagez de faire appel à un tiers pour effectuer de tels tests en votre nom. Pour plus d'informations, y compris un formulaire de demande de test d'intrusion, voir [Tests d'AWS intrusion](#).
- Soyez conscient des 10 principales vulnérabilités des applications web et développez vos applications en conséquence. Pour en savoir plus, voir [Open Web Application Security Project \(OWASP\) - Les 10 principaux risques liés à la sécurité des applications Web](#). Lorsque de nouvelles vulnérabilités Internet sont découvertes, mettez rapidement à jour toutes les applications Web qui vous sont livrées AMI. La [base de données NIST nationale sur les vulnérabilités](#) est un exemple [SecurityFocus](#) de ressources contenant ces informations.

Pour plus d'informations sur la sécurité, consultez les ressources suivantes :

- [Sécurité dans le Cloud AWS](#)
- [The Center for Internet Security \(CIS\) : Benchmarks de sécurité](#)
- [The Open Web Application Security Project \(OWASP\) : Pratiques de codage sécurisé - Guide de référence rapide](#)
- [OWASPLes 10 principaux risques liés à la sécurité des applications Web](#)
- [SANS\(AuditSysAdmin, mise en réseau et sécurité\) Énumération des faiblesses courantes \(CWE\) Les 25 erreurs logicielles les plus dangereuses](#)
- [SecurityFocus](#)
- [NISTBase de données nationale sur les vulnérabilités](#)

## Numérisation de vos données AMI pour les besoins de publication

Pour vous aider à vérifier votre produit AMI avant de le soumettre en tant que nouveau produit ou version, vous pouvez utiliser le scan en libre-service. Le scanner en libre-service vérifiera la présence de vulnérabilités et d'expositions courantes non corrigées (CVEs) et vérifiera que les meilleures pratiques de sécurité sont respectées. Pour plus d'informations, consultez [the section called "Préparation et sécurisation AMI de votre AWS Marketplace"](#).

Dans le menu Ressources Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Amazon Machine Image. Choisissez Ajouter AMI pour démarrer le processus de numérisation. Vous pouvez voir l'état de numérisation de AMIs en revenant sur cette page.

### Note

Pour en savoir plus sur AWS Marketplace l'octroi de l'accès à votre AMI, consultez [Donner AWS Marketplace accès à votre AMI](#).

## Vérifier que votre logiciel s'exécute sur votre AWS Marketplace AMI

Vous souhaitez peut-être que votre logiciel vérifie au moment de l'exécution qu'il s'exécute sur une EC2 instance Amazon créée à partir de votre AMI produit.

Pour vérifier que l'EC2 instance Amazon est créée à partir de votre AMI produit, utilisez le service de métadonnées d'instance intégré à Amazon EC2. Les étapes suivantes vous permettent de procéder à cette validation. Pour plus d'informations sur l'utilisation du service de métadonnées, consultez la section [Métadonnées d'instance et données utilisateur](#) dans le guide de l'utilisateur Amazon Elastic Compute Cloud.

### 1. Obtenir le document d'identité de l'instance

Chaque instance en cours d'exécution possède un document d'identité accessible depuis l'instance qui fournit des données sur l'instance elle-même. L'exemple suivant montre comment utiliser curl depuis l'instance pour récupérer le document d'identité de l'instance.

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
```

```
"availabilityZone" : "us-east-1e",
"billingProducts" : null,
"devpayProductCodes" : null,
"marketplaceProductCodes" : [ "0vg000000000000000000000000" ],
"imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
"instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
"instanceType" : "t2.medium",
"kernelId" : null,
"pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
"privateIp" : "10.0.0.2",
"ramdiskId" : null,
"region" : "us-east-1",
"version" : "2017-09-30"
}
```

## 2. Vérifiez le document d'identité de l'instance

Vous pouvez vérifier que l'identité de l'instance est correcte à l'aide de la signature. Pour en savoir plus sur ce processus, consultez les [documents d'identité des instances](#) dans le guide de l'utilisateur d'Amazon Elastic Compute Cloud.

## 3. Vérifiez le code du produit

Lorsque vous soumettez votre AMI produit pour publication pour la première fois, un [code produit](#) lui est attribué par AWS Marketplace. Vous pouvez vérifier le code du produit en vérifiant le `marketplaceProductCodes` champ du document d'identité de l'instance, ou vous pouvez l'obtenir directement auprès du service de métadonnées :

```
curl http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
0vg000000000000000000000000
```

Si le code du produit correspond à celui de votre AMI produit, l'instance a été créée à partir de votre produit.

Vous souhaitez peut-être également vérifier d'autres informations contenues dans le document d'identité de l'instance, telles que le `instanceId` et l'`instanceprivateIp`.

# AMItarifcation des produits pour AWS Marketplace

AWS Marketplace propose plusieurs modèles de tarification pour les produits Amazon Machine Image (AMI). Dans le cas des offres privées destinées aux vendeurs, des options sont disponibles

pour des contrats pluriannuels et à durée personnalisée. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#) et [Création d'un plan de versement pour une offre privée](#). Les sections suivantes fournissent des informations sur les modèles de tarification pour les produits AMI dérivés.

### Note


Vous devez être en mesure de fournir un formulaire fiscal W-9 (pour les entités basées aux États-Unis) ou un formulaire W-8 (pour les entités basées dans l'UE) comme décrit dans [S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur](#)

## Rubriques

- [Modèles de tarification AMI](#)
- [AWS frais et frais liés aux logiciels](#)
- [Tarification de mesure personnalisée pour les AMI produits avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Tarification contractuelle pour les AMI produits sur AWS Marketplace](#)
- [Associer des licences à des produits AMI basés à l'aide de AWS License Manager](#)

## Modèles de tarification AMI

Le tableau suivant fournit des informations générales sur les modèles de tarification pour les produits AMI dérivés.


Modèle de tarification	Description
Free	<p>Les clients peuvent exécuter autant d'instances qu'Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) prend en charge, sans frais logiciels supplémentaires.</p> <div data-bbox="672 1682 795 1719" data-label="Section-Header"> <h3> Note</h3> </div> <p>L'essai gratuit et le prix annuel ne peuvent pas être combinés avec le prix mensuel.</p>




Modèle de tarification	Description
Apportez votre propre licence (BYOL)	AWS Marketplace ne facture pas aux clients l'utilisation du logiciel, mais les clients doivent fournir une clé de licence pour activer le produit. Cette clé est achetée en dehors de AWS Marketplace. Les droits et l'application des licences, en plus de tous les prix et de la facturation, sont gérés par vous.

Modèle de tarification	Description
Payé à l'heure ou à l'heure annuelle	<p data-bbox="646 226 1490 405">Horaire — Le logiciel est facturé à l'heure. Chaque type d'instance peut être facturé différemment (mais ce n'est pas obligatoire), et l'utilisation est arrondie à l'heure complète la plus proche.</p> <p data-bbox="646 451 1507 863">Toutes les heures avec essai gratuit — Les clients sont limités à l'exécution d'une seule instance du logiciel sans frais. Vous définissez la durée, entre 5 et 30 jours. L'essai gratuit s'applique au type d'instance le plus cher qui est en cours d'exécution et toute utilisation simultanée en dehors de cette instance est facturée au taux horaire. NOTE: Il s'agit d'un modèle différent du niveau AWS gratuit pour l'EC2 utilisation d'Amazon, qui permet aux clients de bénéficier de 750 heures d'utilisation gratuite par mois.</p> <p data-bbox="646 909 1495 1131">Horaire et mensuel — Les frais horaires et mensuels sont appliqués indépendamment. Les frais mensuels sont facturés tous les mois, quelle que soit l'utilisation, et les frais horaires sont appliqués en fonction de l'utilisation horaire uniquement.</p> <p data-bbox="646 1178 1487 1545">Horaire ou annuel : les clients ont la possibilité d'acheter à l'avance l'équivalent d'un an d'utilisation pour une EC2 instance Amazon d'un type d'instance. Vous définissez la tarification de chaque type d'instance et pouvez offrir des économies nettes sur le tarif horaire. Toute utilisation par le client qui dépasse le nombre d'abonnements annuels achetés est facturée au taux horaire défini par vous pour ce type d'instance.</p> <p data-bbox="646 1591 1479 1864">Horaire avec durée pluriannuelle et personnalisée — Ce type d'offre n'est disponible que par le biais d'offres privées du vendeur. À l'aide des offres privées des vendeurs, vous spécifiez une durée de contrat personnalisée allant jusqu'à 3 ans. Vous pouvez spécifier un paiement initial ou inclure un calendrier de paiement flexible. Vous définisse</p>

Modèle de tarification	Description
	<p>z la tarification pour chaque type d'instance. S'il existe un calendrier de paiement flexible dans l'offre, vous définissez également les dates de facturation, les montants de paiement et le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre. Pour une offre privée de vendeur active avec un calendrier de paiement flexible, une fois que le client a lancé le nombre spécifié d'instances, toutes les instances supplémentaires lancées sont facturées au taux horaire spécifié dans l'offre privée du vendeur. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez <a href="#">Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit</a> et <a href="#">the section called "Création d'un plan de versement"</a>.</p> <p>Horaire avec abonnement annuel (essai gratuit inclus) : ce modèle est identique au modèle horaire avec option annuelle, sauf qu'il inclut un essai gratuit permettant au client d'exécuter gratuitement une instance de n'importe quel type d'instance pendant un nombre de jours défini que vous déterminez. Les abonnements annuels peuvent être achetés à tout moment et ils sont combinés à l'abonnement de type Essai gratuit.</p> <p>Annuel avec horaire — Identique au modèle de tarification horaire avec annuel. Les clients ont la possibilité d'acheter à l'avance l'équivalent d'un an d'utilisation pour une EC2 instance Amazon d'un type d'instance. Vous définissez le prix pour chaque type d'instance et pouvez proposer des économies nettes par rapport au prix horaire, mais il n'est pas obligatoire de proposer des économies. Toute utilisation par le client qui dépasse le nombre d'abonnements annuels achetés est facturée au taux horaire défini par vous pour ce type d'instance.</p> <p>Durée pluriannuelle et personnalisée avec heure — Ceci n'est disponible que via <a href="#">Préparation d'une offre privée pour</a></p>

Modèle de tarification	Description
	<p><a href="#">votre AWS Marketplace produit</a>. En utilisant les offres privées des vendeurs, vous pouvez spécifier un contrat de durée personnalisé de trois ans maximum. Vous pouvez exiger un paiement initial ou proposer un calendrier de paiement flexible au client. Vous définissez la tarification pour chaque type d'instance pendant la durée du contrat et la tarification horaire pour les instances supplémentaires lancées. Si vous proposez un calendrier de paiement flexible, vous définissez également les dates de facturation, les montants de paiement et le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre. Pour une offre privée active avec un calendrier de paiement flexible, une fois que le nombre spécifié d'instances a été lancé, toutes les instances supplémentaires lancées par le client sont facturées au taux horaire spécifié dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez <a href="#">Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit</a> et <a href="#">the section called "Création d'un plan de versement"</a>.</p> <div data-bbox="646 1146 1511 1358"><p> <b>Note</b></p><p>L'essai gratuit et le prix annuel ne peuvent pas être combinés avec le prix mensuel.</p></div>

Modèle de tarification	Description
Payé mensuellement	<p>Mensuel — Le logiciel est payé sur une base mensuelle fixe, quel que soit le nombre d'instances exécutées par le client. Les frais mensuels sont calculés au prorata lors de l'inscription et lors de l'annulation. Exemple : un client qui s'abonne pour 1 jour du mois sera facturé pour un trentième du mois.</p> <p>Mensuel avec horaire — Les frais horaires et mensuels sont appliqués indépendamment. Les frais mensuels sont facturés tous les mois, quelle que soit l'utilisation, et les frais horaires sont appliqués en fonction de l'utilisation horaire uniquement.</p> <div data-bbox="646 766 1507 982" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px;"><p> <b>Note</b></p><p>L'essai gratuit et le prix annuel ne peuvent pas être combinés avec le prix mensuel.</p></div>
Tarification d'utilisation payante	<p>Le logiciel est directement facturé en fonction de la valeur que vous fournissez, ainsi que de l'une des quatre catégories d'utilisation suivantes : utilisateurs, données, bande passante ou hôtes. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Tous les frais continuent à être engagés à l'heure par le client.</p> <p>Toute utilisation est calculée mensuellement et facturée mensuellement en utilisant le même mécanisme que les AWS Marketplace logiciels existants. La tarification d'utilisation est également appelée AWS Marketplace Metering Service.</p>
Modèle de tarification des contrats	AMI avec des prix contractuels : un AMI produit unique ou un produit unique AMI avec AWS CloudFormation pile pour lequel l'acheteur paie des frais initiaux.

## AWS frais et frais liés aux logiciels

Les frais de produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) se répartissent en deux catégories :

- Détails de la tarification de l'infrastructure — Tous les produits AMI basés entraînent des frais AWS d'infrastructure associés en fonction des services et de l'infrastructure utilisés. Ces taux et frais sont définis et contrôlés par AWS, et peuvent varier entre les deux Régions AWS. Pour plus d'informations, consultez [Amazon EC2 Pricing](#).
- Détails du prix du logiciel — Pour les produits payants, le vendeur définit les frais d'utilisation du logiciel.

Ces deux catégories de frais de produit sont affichées séparément sur les pages AWS Marketplace détaillées afin d'aider les acheteurs à comprendre le coût potentiel de l'utilisation des produits.

### Essai gratuit pour les produits disponibles AMI toutes les heures

AMI les produits disponibles toutes les heures sont éligibles au programme d'essai gratuit facultatif. Dans le cadre d'un essai gratuit, un client peut s'abonner au produit et utiliser une seule instance pendant 31 jours au maximum sans payer de frais logiciels sur le produit. Les frais AWS d'infrastructure applicables continuent de s'appliquer. Les essais gratuits seront automatiquement convertis en abonnement payant à leur expiration. Les clients seront facturés pour toute utilisation supplémentaire au-delà des unités gratuites fournies. Pour proposer un essai gratuit d'un produit toutes les heures, définissez la durée de la période d'essai et informez-en l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#). La période d'essai peut être de 5 à 31 jours.

Lorsque les clients s'abonnent à un produit d'essai gratuit, ils reçoivent un e-mail de bienvenue indiquant la durée de l'essai gratuit, une date d'expiration calculée et des informations sur le désabonnement. Un e-mail de rappel est envoyé trois jours avant la date d'expiration.

Si vous proposez un produit d'essai gratuit en AWS Marketplace, vous acceptez les politiques de remboursement spécifiques décrites dans la section Politique de remboursement.

### Ressources supplémentaires

Pour plus d'informations sur la tarification des AMI produits, consultez les rubriques suivantes :

- [Tarification de mesure personnalisée pour les AMI produits avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Tarification contractuelle pour les AMI produits sur AWS Marketplace](#)

Pour plus d'informations sur la facturation, le comptage et les intégrations de licences pour les produits AMI basés, consultez les rubriques suivantes :

à propos AMI de la tarification des produits, consultez les rubriques suivantes :

- [Configuration du comptage personnalisé pour les AMI produits dotés de AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Associer des licences à des produits AMI basés à l'aide de AWS License Manager](#)

## Tarification de mesure personnalisée pour les AMI produits avec AWS Marketplace Metering Service

Avec le AWS Marketplace Metering Service, vous pouvez modifier votre logiciel pour envoyer les relevés de mesure à un terminal afin de capturer l'utilisation. Vous pouvez sélectionner une catégorie d'utilisation et définir jusqu'à 24 dimensions pour cette catégorie. Ces dimensions sont mesurées une fois par heure, agrégées et facturées en fonction d'un plan tarifaire que vous définissez. En tant que vendeur, vous devez déterminer la dimension que vous souhaitez utiliser. Une fois AMI le document publié, vous ne pourrez plus le modifier. Les sections suivantes fournissent des informations sur AWS Marketplace Metering Service.

### Rubriques

- [Concepts de la fonctionnalité Metering Service](#)
- [Tarification de votre logiciel](#)
- [Ajouter votre produit à AWS Marketplace](#)
- [Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure](#)
- [Étiquetage mesuré par le fournisseur \(facultatif\)](#)
- [Configuration du comptage personnalisé](#)
- [Configuration du comptage personnalisé pour les AMI produits dotés de AWS Marketplace Metering Service](#)

### Concepts de la fonctionnalité Metering Service

Avant d'utiliser le AWS Marketplace Metering Service, prenez note des concepts de service importants suivants :

- **Catégorie d'utilisation** — Tout produit logiciel dont le prix est fixé dans le cadre de l'utilisation du service de mesure est classé selon une catégorie d'utilisation, qui détermine le mode de facturation approprié pour les clients. Les catégories d'utilisation incluent, sans toutefois s'y limiter :
  - **Utilisateurs** : ensemble défini d'autorisations associées à un identifiant unique. Cette catégorie convient pour les logiciels dans lesquels les utilisateurs d'un client se connectent au logiciel directement (par exemple, pour les logiciels CRM ou les rapports d'aide à la décision).
  - **Hôtes** - Tout serveur, nœud, instance, point de terminaison ou toute autre partie d'un système informatique. Cette catégorie convient pour les logiciels qui surveillent ou analysent de nombreuses instances détenues par des clients (par exemple, dans le cadre de la surveillance des performances ou de la sécurité).
  - **Données** - Stockage ou information, mesuré en Mo, Go ou To. Cette catégorie convient pour les logiciels qui gèrent les données stockées ou traitent les données par lots.
  - **Bande passante** : mesurée en Mbits/s ou Gbit/s. Cette catégorie convient aux logiciels qui permettent aux clients de spécifier la quantité de bande passante à fournir.
  - **Unité** — Unité de mesure ; voir les exemples décrits ci-dessous.
- **Unité d'utilisation** — L'unité d'utilisation spécifique d'un produit logiciel correspond à la catégorie d'utilisation sélectionnée. Cette unité d'utilisation décrit l'unité sur laquelle votre logiciel va se charger. En voici quelques exemples :
  - **NodesHrs**(correspondant à la catégorie Hôtes)
  - **UserHrs**(correspondant à la catégorie d'utilisateur)
  - **GBStored**(correspondant à la catégorie de données)
- **Consommation** — Les produits logiciels dont le prix est établi dans le cadre de l'utilisation du service de mesure facturent leur consommation de l'une des trois manières suivantes :
  - **Provisionné** — Le logiciel permet aux clients de configurer une quantité spécifique de ressources à utiliser (par exemple, le nombre d'utilisateurs ou une quantité fixe de bande passante). Toutes les heures, les clients paient pour les ressources qu'ils ont mises en service.
  - **Simultané** — Le logiciel permet à un nombre illimité d'hôtes ou d'utilisateurs distincts de se connecter au logiciel. Toutes les heures, les clients paient selon le nombre d'hôtes ou d'utilisateurs qui ont accédé au logiciel.
  - **Accumulé** — Le logiciel permet aux clients d'utiliser n'importe quelle quantité de données, traitées ou stockées. Toutes les heures, les clients paient pour la quantité agrégée.
- **Tarification** — Les produits logiciels dont le prix est établi dans le cadre de l'utilisation du service de mesure doivent spécifier un prix unique ou définir jusqu'à 24 dimensions, chacune ayant son propre prix. Les détails concernant les options de tarification incluent :



- **Dimension unique** — Il s'agit de l'option de tarification la plus simple. Les clients paient un tarif unique par unité de ressources par heure, quel que soit le volume ou la taille (par exemple, 0,014 USD par utilisateur et par heure, ou 0,070 USD par hôte et par heure).
- **Dimensions multiples** — Cette option de tarification est appropriée lorsque la catégorie d'utilisation sélectionnée varie selon plusieurs axes. Par exemple, pour la surveillance des hôtes, un tarif différent peut être défini en fonction de la taille de l'hôte. Ou, pour la tarification basée sur l'utilisateur, un prix différent peut être défini en fonction du type d'utilisateur (par exemple, administrateur, utilisateur expérimenté et utilisateur en lecture seule).
- **Comptage** — Toute utilisation est enregistrée sous forme d'événement de mesure, une fois par heure. Votre logiciel doit être configuré pour envoyer la dimension et le montant d'utilisation appropriés au AWS Marketplace Metering Service.
- **Allocations** — Vous pouvez éventuellement répartir l'utilisation en allocations par propriétés que vous suivez. Ces allocations sont représentées sous forme de balises pour l'acheteur. Les balises permettent à l'acheteur de voir ses coûts répartis en fonction de l'utilisation par étiquette. Par exemple, si vous facturez par utilisateur et que les utilisateurs ont une propriété « Service », vous pouvez créer des allocations d'utilisation avec des balises comportant la clé « Département », et une allocation par valeur. Cette approche ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Toutefois, il permet à votre client de visualiser ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

## Tarification de votre logiciel

Lorsque vous fixez le prix de votre logiciel avec le AWS Marketplace Metering Service, vous devez d'abord choisir une catégorie d'utilisation et la manière dont il sera consommé. Le service prend en charge six scénarios de tarification distincts. Vous devez en sélectionner un seul pour votre produit :

- Utilisateur alloué (par heure)
- Utilisateur simultané (par heure)
- Hôte alloué (par heure)
- Hôte simultané (par heure)
- Bande passante allouée (par heure)
- Données cumulées (par heure)

Ensuite, vous devez décider de la tarification de la catégorie d'utilisation sélectionnée :

- Prix unique
- Plusieurs dimensions (jusqu'à 24)

[Ajouter votre produit à AWS Marketplace](#) décrit comment fournir une description conviviale de votre dimension et de votre tarification.

Exemple : bande passante allouée avec tarification non linéaire

Imaginez que vous offrez un logiciel d'appliance réseau. Vous choisissez de facturer par bande passante allouée. Pour votre catégorie d'utilisation, sélectionnez Bande passante. Outre la tarification par bande passante, vous souhaitez facturer un autre tarif lorsque les acheteurs augmentent la capacité. Vous pouvez définir plusieurs dimensions au sein de la catégorie de bande passante. Vous pouvez définir un prix distinct pour 25 Mbits/s, 100 Mbits/s et 1 Gbit/s.

Exemple : hôtes simultanés avec plusieurs dimensions

Imaginez que vous proposez un logiciel qui surveille d'autres EC2 instances Amazon. Vous choisissez de facturer par nombre d'hôtes surveillés. Pour votre catégorie d'utilisation, sélectionnez Hôte. Outre la tarification par hôte, vous souhaitez facturer la valeur supplémentaire liée à la surveillance des hôtes plus importants. Vous pouvez utiliser plusieurs dimensions au sein de la catégorie d'hôte. Vous pouvez définir un prix distinct pour les instances micro, petites, moyennes, grandes, très grandes, 2XL, 4XL et 8XL. Votre logiciel est responsable du mappage de chaque hôte donné à l'une de vos dimensions définies. Votre logiciel est responsable de l'envoi d'un enregistrement de mesure distinct pour chaque dimension de votre catégorie d'utilisation, le cas échéant.

## Ajouter votre produit à AWS Marketplace

Pour bénéficier du service de mesure, vous devez créer un nouveau produit AWS Marketplace à mettre en vente. Si votre produit figure déjà sur le AWS Marketplace, vous devrez décider si le nouveau produit AWS Marketplace Metering Service sera mis à disposition en plus de votre produit actuel ou s'il remplacera votre produit actuel en tant que seule version disponible pour les nouveaux utilisateurs. Si vous choisissez le remplacement, le produit existant sera retiré du site AWS Marketplace afin qu'il ne soit plus disponible pour les nouveaux acheteurs. Les clients existants continueront à avoir accès à leurs anciens produits et anciennes instances, mais ils pourront migrer vers le nouveau produit à leur convenance. Le nouveau produit doit mesurer la consommation au AWS Marketplace Metering Service, comme décrit dans [Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure](#).

Une fois que vous avez obtenu votre AMI, suivez le processus standard pour le partager et le scanner à AMI l'aide de l'outil en libre-service. En plus d'utiliser le modèle disponible sur le portail de gestion, remplissez le formulaire de chargement de produit et chargez-le pour démarrer le processus d'intégration.

Utilisez les définitions suivantes pour remplir les champs du formulaire de chargement du produit pour le AWS Marketplace Metering Service. Sur le formulaire de chargement du produit, ces champs sont étiquetés sous la forme d'une tarification de consommation flexible (FCP) afin de les différencier des produits à prix horaire et mensuel.

- Titre — Si vous avez déjà un produit AWS Marketplace et que vous ajoutez le même produit avec le AWS Marketplace Metering Service, incluez la FCP catégorie et la dimension entre parenthèses pour les différencier (par exemple, « PRODUCT TITLE (Données) »).
- Modèle de tarification : dans la liste déroulante, sélectionnez Utilisation.
- FCP Catégorie : catégorie dans laquelle les clients sont facturés pour les produits payants avec une composante de tarification d'utilisation. Dans la liste déroulante, sélectionnez Utilisateurs, Hôtes, Données ou Bande passante.
- FCP Unité : unité de mesure selon laquelle les clients sont facturés pour les produits payants comportant une composante de tarification d'utilisation. Les options apparaîtront dans la liste déroulante en fonction de la FCP catégorie que vous avez sélectionnée. Le tableau suivant répertorie les unités valides pour chaque catégorie.

Catégorie	Unités valides
Users	UserHrs
Hôtes	HostHrs
Données	Mo, Go, To
Bande passante	Mbit/s, Gbit/s

- FCP Nom de la dimension : nom utilisé lors de l'envoi des enregistrements de mesure en appelant l'MeterUsageopération. Il est visible dans les rapports de facturation. Cependant, comme il n'est pas orienté vers l'extérieur, le nom n'a pas besoin d'être convivial. Le nom ne doit pas dépasser 15 caractères et peut contenir uniquement des caractères alphanumériques et des traits de

soulignement. Une fois que vous avez défini le nom et rendu le produit public, vous ne pouvez pas le modifier. La modification du nom nécessite un nouveau nom AMI.

- FCPDescription des dimensions : déclaration destinée au client qui décrit les dimensions du produit. La description (ne peut pas comporter plus de 70 caractères) et doit être conviviale. Voici des exemples de descriptions : Administrateurs par heure et par Mbit/s de bande passante provisionnée. Une fois le produit publié, vous ne pouvez pas modifier cette description.
- FCPTarif — Les frais logiciels par unité pour ce produit. Ce champ prend en charge trois décimales.

#### Remarques :

- Vous n'avez pas besoin de remplir les champs de tarification horaire et annuelle.
- L'essai gratuit et le prix annuel ne sont pas compatibles.
- Les produits qui utilisent plusieurs fonctionnalités AMIs et la fonctionnalité Clusters and AWS Resources ne peuvent pas utiliser le AWS Marketplace Metering Service.
- Le prix, le type d'instance ou le Région AWS changement suivront le même processus que les autres AWS Marketplace produits.
- Les produits dotés du service AWS Marketplace Metering ne peuvent pas être convertis vers d'autres modèles de tarification tels que la tarification horaire, mensuelle ou Bring Your Own License (BYOL).
- AWS Marketplace recommande d'ajouter des informations de IAM politique dans vos instructions ou documents d'utilisation.
- Vous pouvez inclure jusqu'à 24 FCP dimensions au total. Une fois créées et publiées, vous ne pouvez pas modifier les dimensions existantes, mais vous pouvez en ajouter de nouvelles (dans la limite de 24).

En cas de question, contactez l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#).

## Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure

Vous devrez modifier votre logiciel pour enregistrer l'utilisation par les clients, envoyer des rapports d'utilisation horaire au service de mesure et gérer de nouveaux modes d'échec. Le logiciel fonctionne indépendamment de la tarification, mais il devra connaître la catégorie d'utilisation, la manière dont il est consommé et les dimensions éventuelles.

## Mesure de la consommation

Votre logiciel doit déterminer la quantité de catégorie d'utilisation sélectionnée et les dimensions consommées par le client. Cette valeur sera envoyée, une fois par heure, à la fonctionnalité Metering Service. Dans tous les cas, il est supposé que votre logiciel est capable de mesurer, d'enregistrer et de lire la consommation de ressources dans le but de l'envoyer toutes les heures au service de comptage.

Pour la consommation allouée, ces informations seront généralement lues à partir de la configuration logicielle en tant que valeur échantillonnée, mais elles peuvent également être une valeur maximale configurée, enregistrée toutes les heures. Pour la consommation simultanée, cela peut être un échantillon périodique ou une valeur maximale enregistrée toutes les heures. Pour la consommation cumulée, ce sera une valeur accumulée toutes les heures.

Pour la tarification sur plusieurs dimensions, plusieurs valeurs doivent être mesurées et envoyées au service de mesure, une par dimension. Cela nécessite que votre logiciel soit programmé ou configuré avec l'ensemble de dimensions connu lorsque vous fournissez leAMI. L'ensemble de dimensions ne peut pas changer une fois le produit créé.

Pour chaque scénario de tarification, le tableau suivant décrit les méthodes recommandées pour mesurer la consommation par heure.

Scénario	Comment mesurer
Utilisateur alloué	<p>Nombre actuel d'utilisateurs alloués (échantillonnés).</p> <p>-OU-</p> <p>Nombre maximal d'utilisateurs alloués (observés au cours de cette heure).</p>
Utilisateur simultané	<p>Nombre actuel d'utilisateurs simultanés (échantillonnés).</p> <p>-OU-</p> <p>Nombre maximal d'utilisateurs simultanés (observés au cours de cette heure).</p>

Scénario	Comment mesurer
	<p data-bbox="831 214 899 243">-OU-</p> <p data-bbox="831 289 1474 373">Nombre total d'utilisateurs distincts (observés au cours de cette heure).</p>
Hôte alloué	<p data-bbox="831 420 1500 449">Nombre actuel d'hôtes alloués (échantillonnés).</p> <p data-bbox="831 495 899 525">-OU-</p> <p data-bbox="831 571 1487 655">Nombre maximal d'hôtes alloués (observés au cours de cette heure).</p>
Hôte simultané	<p data-bbox="831 709 1442 793">Nombre actuel d'hôtes simultanés (échantillonnés).</p> <p data-bbox="831 835 899 865">-OU-</p> <p data-bbox="831 911 1494 995">Nombre maximal d'hôtes simultanés (observés au cours de cette heure).</p> <p data-bbox="831 1041 899 1071">-OU-</p> <p data-bbox="831 1117 1442 1201">Nombre total d'hôtes distincts (observés au cours de cette heure).</p>
Bande passante allouée	<p data-bbox="831 1247 1490 1331">Paramètre de bande passante allouée actuelle (échantillonnée).</p> <p data-bbox="831 1373 899 1402">-OU-</p> <p data-bbox="831 1449 1471 1533">Bande passante maximum allouée (observée au cours de cette heure).</p>

Scénario	Comment mesurer
Données accumulées	<p>Go actuels de données stockées (échantillonées).</p> <p>-OU-</p> <p>Go maximum de données stockées (observés au cours de cette heure).</p> <p>-OU-</p> <p>Total de Go des données ajoutées ou traitées au cours de cette heure.</p> <p>-OU-</p> <p>Total de Go de données traitées au cours de cette heure.</p>

## Étiquetage mesuré par le fournisseur (facultatif)

Le balisage mesuré par le fournisseur aide les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) à donner à l'acheteur un aperçu plus précis de l'utilisation de ses logiciels et peut l'aider à répartir les coûts.

Pour étiqueter l'utilisation du logiciel par un acheteur, vous devez déterminer comment les coûts sont répartis. Demandez d'abord à vos acheteurs ce qu'ils souhaitent voir dans leur répartition des coûts. Vous pouvez ensuite répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez pour le compte de l'acheteur. Les exemples de propriétés incluent `Account ID`, `Business Unit`, `Cost Centers`, et d'autres métadonnées pertinentes pour votre produit. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. À l'aide de balises, les acheteurs peuvent voir leurs coûts répartis en fonction de l'utilisation selon les valeurs des balises dans leur console AWS de facturation (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). Le balisage mesuré par le fournisseur ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Il permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

Dans un cas d'utilisation courant, un acheteur s'abonne à votre produit avec un Compte AWS abonnement. L'acheteur possède également de nombreux utilisateurs associés au même abonnement au produit. Vous pouvez créer des allocations d'utilisation avec des balises dont la clé

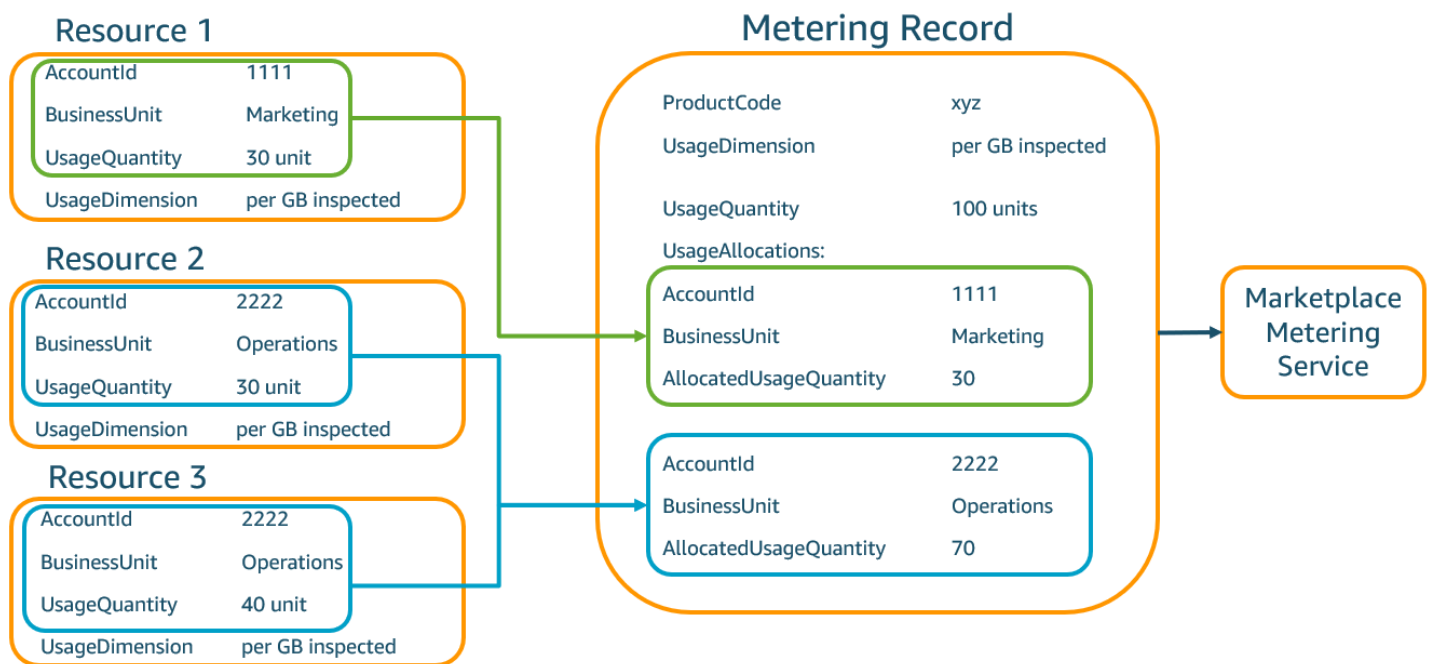
est égale à Account ID, puis attribuer l'utilisation à chaque utilisateur. Dans ce cas, les acheteurs peuvent activer le Account ID tag dans leur console Billing and Cost Management et analyser l'utilisation individuelle des utilisateurs.

### Expérience du vendeur

Les vendeurs peuvent agréger les relevés de mesure des ressources avec le même ensemble de balises au lieu d'agréger l'utilisation de toutes les ressources. Par exemple, les vendeurs peuvent créer le registre des compteurs qui inclut différents compartiments de UsageAllocations. Chaque compartiment UsageQuantity représente un ensemble de balises, telles que AccountId et BusinessUnit.

Dans le schéma suivant, la ressource 1 possède un ensemble unique de BusinessUnit balises AccountId et apparaît dans l'enregistrement de mesure sous la forme d'une entrée unique.

La ressource 2 et la ressource 3 ont toutes deux le même AccountId tag 2222, et le même BusinessUnit tag Operations. Par conséquent, ils sont combinés en une seule UsageAllocations entrée dans le registre de mesure.



Les vendeurs peuvent également combiner des ressources sans étiquette en une seule UsageAllocation avec la quantité d'utilisation allouée et l'envoyer comme l'une des entrées UsageAllocations.

Les limites incluent :



- Nombre de tags : 5
- Taille de UsageAllocations (cardinalité) — 2 500

Les validations incluent :

- Caractères autorisés pour la clé et la valeur du tag : a-zA-Z 0-9+ -= . \_ : \ / @
- Nombre maximum de balises dans UsageAllocation la liste : 5
- Deux ne UsageAllocations peuvent pas avoir les mêmes balises (c'est-à-dire la même combinaison de clés et de valeurs de balise). Si tel est le cas, ils doivent utiliser le mêmeUsageAllocation.
- La somme AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation doit être égale àUsageQuantity, qui est l'utilisation agrégée.

### Expérience d'acheteur

Le tableau suivant montre un exemple de l'expérience de l'acheteur après qu'un acheteur active les tags AccountId et BusinessUnit vendor.

Dans cet exemple, l'acheteur peut voir l'utilisation allouée dans son rapport d'utilisation des coûts. Les balises mesurées par le fournisseur utilisent le préfixe. "aws:marketplace:isv" Les acheteurs peuvent les activer dans Billing and Cost Management, sous Cost Allocation Tags, sous les balises de répartition des coûts AWS générées.

Les première et dernière lignes du rapport d'utilisation des coûts concernent ce que le vendeur envoie au service de comptage (comme indiqué dans [l'Expérience du vendeur](#)exemple).

### Rapport d'utilisation des coûts (simplifié)

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	1112222333	Réseau : par (Go) inspecté	70	2222	Opérations
xyz	1112222333	Réseau : par (Go) inspecté	30	3333	Finance

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	4444	IT
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	30	1111	Marketing

Pour un exemple de code, voir [MeterUsageavec balisage de répartition de l'utilisation \(facultatif\)](#)

## Configuration du comptage personnalisé

Pour plus d'informations sur l'utilisation du AWS Marketplace Metering Service, consultez [Configuration du comptage personnalisé pour les AMI produits dotés de AWS Marketplace Metering Service](#).

## Configuration du comptage personnalisé pour les AMI produits dotés de AWS Marketplace Metering Service

Le AWS Marketplace Metering Service est une fonctionnalité de tarification et de mesure que vous pouvez utiliser pour facturer directement votre logiciel par catégorie d'utilisation. Il existe cinq catégories d'utilisation : les utilisateurs, les données, la bande passante, les hôtes ou les unités. Vous pouvez utiliser le service de mesure avec des produits basés sur Amazon Machine Image (AMI), des conteneurs et des produits basés sur le logiciel en tant que service (SaaS). Les sections suivantes fournissent des informations supplémentaires sur la façon de configurer le comptage personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service.

Le AWS Marketplace Metering Service permet plusieurs nouveaux scénarios. Par exemple, si votre logiciel surveille les hôtes, vous pouvez facturer pour chaque hôte surveillé. Vous pouvez appliquer différents prix en fonction de la taille de l'hôte et facturer pour le nombre d'hôtes simultanés surveillés toutes les heures. De même, si votre logiciel permet à de nombreux utilisateurs d'une organisation de

se connecter, vous pouvez facturer selon le nombre d'utilisateurs. Chaque heure, le client est facturé pour le nombre total d'utilisateurs alloués.

Pour plus d'informations, consultez le Guide de [AWS Marketplace API](#) [référence des services de mesure](#).

## Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Appelez le service de mesure AWS Marketplace](#)
- [Gestion des défaillances](#)
- [Limites](#)
- [Exemple de code](#)

## Prérequis

Tous les logiciels AMI basés qui utilisent le service de mesure doivent répondre aux exigences suivantes :

- Votre logiciel doit être lancé AWS Marketplace depuis une Amazon Machine Image (AMI).
- Si vous avez un produit existant dans AWS Marketplace, vous devez en soumettre un nouveau AMI et créer un nouveau pour activer cette fonctionnalité.
- Tous les logiciels doivent être dotés d'un rôle AWS Identity and Access Management (IAM). Le client final doit ajouter un IAM rôle à l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) qu'il met en service avec le logiciel. L'utilisation d'un IAM rôle est facultative lorsque vous déployez un logiciel via AWS Marketplace. Cela est nécessaire lorsque vous déployez le logiciel AWS Marketplace Metering Service.
- Votre logiciel doit être en mesure de déterminer la consommation d'une manière ou d'une autre.

## Appelez le service de mesure AWS Marketplace


Votre logiciel doit appeler le service de mesure toutes les heures et enregistrer la valeur de la consommation pour cette heure.

Lorsque votre logiciel démarre, il doit enregistrer le minute-of-the-hour moment où il a démarré. C'est ce que l'on appelle la minute de début. Chaque heure pendant la minute de début, votre logiciel doit déterminer la valeur de consommation pour cette heure et appeler le service de mesure. Pour plus

d'informations sur la façon d'obtenir cette valeur, consultez la section [Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure](#).

Pour se réveiller toutes les heures à la minute de début, votre logiciel doit utiliser l'une des approches suivantes :

- Un thread au sein de votre logiciel.
- Un processus démon qui démarre avec l'instance ou le logiciel.
- Une tâche cron qui est configurée au démarrage de l'application.

 Note

Votre logiciel doit appeler le AWS Marketplace Metering Service en utilisant le IAM rôle configuré sur l'instance du client et spécifier la dimension et le montant de la consommation.

Votre logiciel peut utiliser le AWS SDK pour appeler le AWS Marketplace Metering Service, comme dans l'exemple d'implémentation suivant :

1. Utilisez le profil d'instance pour créer un client de service. Cela nécessite le rôle configuré pour l'EC2instance. Les informations d'identification du rôle sont actualisées SDK automatiquement par le.
2. Toutes les heures, lisez la configuration et l'état du logiciel afin de déterminer les valeurs de consommation pour cette heure. Cela peut inclure la collecte d'un value-per-dimension.
3. Appelez la `meterUsage` méthode sur le SDK client avec les paramètres suivants (appelez également pour chaque dimension utilisée) :
  - `timestamp`— Horodatage de l'heure enregistrée (enUTC).
  - `productCode`— Code produit attribué au logiciel.
  - `dimension`— Dimension (ou dimensions) attribuée au logiciel.
  - `quantity`— Valeur de consommation par heure.
  - `allocations`— (Facultatif) Vous pouvez fournir des allocations pour l'utilisation entre les propriétés que vous suivez. La somme de ces allocations doit correspondre à la consommation totale enregistrée. Pour l'acheteur, ceux-ci s'affichent sous forme de balises de répartition des coûts potentielles dans ses outils de facturation (tels que la AWS Billing and Cost Management

console). L'acheteur doit activer les tags dans son compte afin de suivre ses coûts à l'aide de ces tags.

En outre, votre logiciel doit appeler un point de terminaison local du AWS Marketplace Metering Service. Votre produit doit disposer d'un point de terminaison régional correctement configuré. Il us-east-1 envoie donc des enregistrements à un us-east-1 point de terminaison et us-west-2 envoie des enregistrements à un us-west-2 point de terminaison. Les appels locaux offrent aux acheteurs une expérience plus stable et évitent les situations dans lesquelles la disponibilité d'une région indépendante pourrait avoir un impact sur les logiciels exécutés dans une autre région.

Lorsque vous envoyez des relevés de mesure au service, vous devez vous connecter au AWS Marketplace Metering Service de votre région. Utilisez la méthode `getCurrentRegion()` d'assistance pour déterminer la région dans laquelle l'EC2instance s'exécute, puis transmettez ces informations de région au `MeteringServiceClient` constructeur. Si vous ne spécifiez pas un Région AWS dans le SDK constructeur, la us-east-1 région par défaut est utilisée. Si votre application tente de passer des appels interrégionaux vers le service, les appels sont rejetés. Pour plus d'informations, voir [Déterminer la région actuelle d'une application](#) et [getCurrentRegion\(\)](#).

## Gestion des défaillances

Votre produit doit envoyer des enregistrements de mesure au service, un point de terminaison Internet public, afin que l'utilisation soit collectée et facturée. Étant donné qu'il est possible pour un client de modifier les paramètres réseau de façon à empêcher la livraison de vos enregistrements de mesure, votre produit doit en tenir compte en choisissant un mode d'échec.

### Note

Certaines défaillances de mesure peuvent être des problèmes transitoires liés à la connexion au. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace recommande vivement d'implémenter des tentatives d'une durée maximale de 30 minutes, avec des interruptions exponentielles, afin d'éviter les pannes de courte durée ou les problèmes de réseau.

En général, les logiciels peuvent échouer et rester ouverts (fournir un message d'avertissement mais conserver des fonctionnalités complètes) ou échouer et se fermer (désactiver toutes les fonctionnalités de l'application jusqu'à ce qu'une connexion ait été rétablie). Vous pouvez choisir d'échouer et de rester ouvert ou fermé, ou autre chose qui soit propre à votre application. Nous vous

recommandons vivement de ne pas choisir l'échec avec fermeture après moins de deux heures d'échecs de mesure.

À titre d'exemple d'échec partiellement ouvert, vous pouvez continuer à autoriser l'accès au logiciel, mais sans autoriser l'acheteur à modifier les paramètres de logiciel. Ou bien, un acheteur pourrait toujours accéder au logiciel mais ne serait pas en mesure de créer des utilisateurs supplémentaires. Votre logiciel est chargé de définir et d'appliquer ce mode d'échec. Le mode de défaillance de votre logiciel doit être inclus lorsque vous AMI le soumettez, et il ne pourra pas être modifié ultérieurement.

## Limites

Gardez ces limitations à l'esprit lors de la conception et la présentation de votre logiciel compatible avec Metering Service :

- IAMexigences relatives aux rôles et aux passerelles Internet pour vos clients — Vos clients doivent disposer d'une passerelle Internet et lancer votre logiciel avec un IAM rôle doté d'autorisations spécifiques. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation](#). Votre logiciel ne peut pas se connecter au service de mesure si ces deux conditions ne sont pas remplies.
- Impossibilité d'ajouter une nouvelle catégorie d'utilisation ou de modifier une catégorie d'utilisation à un produit de service de mesure existant — Lorsque les clients s'abonnent à votre produit logiciel, ils acceptent les termes et conditions. La modification des catégories d'utilisation des produits avec le service de mesure nécessite un nouveau produit et un nouvel abonnement.
- Impossibilité de modifier les dimensions d'un produit de service de mesure existant — Lorsque les clients s'abonnent à votre produit logiciel, ils acceptent les termes et conditions. Le modification des dimensions d'un produit à l'aide du Metering Service exige un nouveau produit et un nouvel abonnement. Vous pouvez ajouter de nouvelles dimensions aux produits existants, dans la limite de 24.
- Absence d'essai gratuit et d'abonnements annuels : les produits Metering Service ne prennent pas en charge les essais gratuits ni les abonnements annuels au lancement.
- Considérations relatives au déploiement multi-instance ou basé sur des clusters — Certains logiciels sont déployés dans le cadre d'un déploiement multi-instance. Lorsque vous concevez votre logiciel, voyez comment et où la consommation est mesurée et où les enregistrements de mesure sont émis.

## Exemple de code

L'exemple de code suivant est fourni pour vous aider à intégrer votre AMI produit aux éléments AWS Marketplace APIs nécessaires à la publication et à la maintenance de votre produit.

### **MeterUsage** avec balisage de répartition de l'utilisation (facultatif)

L'exemple de code suivant est pertinent pour les AMI produits dotés de modèles de tarification à la consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure avec les balises d'allocation d'utilisation appropriées AWS Marketplace pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]
```

```
marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

Pour plus d'informations à ce sujet `MeterUsage`, consultez [MeterUsage](#) le Guide de AWS Marketplace API référence des services de mesure.

### Exemple de réponse

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

## Tarification contractuelle pour les AMI produits sur AWS Marketplace

La tarification contractuelle pour les produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) signifie que l'acheteur paie des frais initiaux pour un seul AMI produit ou un produit unique AMI avec AWS CloudFormation pile. Pour les produits AMI basés sur des prix contractuels, AWS Marketplace facturez vos clients à l'avance ou selon le calendrier de paiement que vous définissez, en fonction du contrat conclu entre vous et votre client. À partir de ce moment, les clients sont autorisés à utiliser ces ressources. Cette rubrique fournit plus d'informations sur la tarification des contrats.

Pour définir vos prix, choisissez une ou plusieurs durées de contrat que vous proposez aux clients. Vous pouvez entrer des prix différents pour chaque durée de contrat. Vos options sont des durées de 1 mois, 12 mois, 24 mois et 36 mois. Pour les offres privées, vous pouvez définir une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Choisissez la catégorie qui décrit le mieux la tarification de votre produit. La catégorie de prix apparaît aux clients sur le AWS Marketplace site Web. Vous pouvez choisir entre la bande passante (GB/s, MB/s), les données (Go, Mo, To), les hôtes, les demandes, les niveaux ou les utilisateurs. Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie Unités plus générique.

L'offre permet d'y ajouter jusqu'à 24 dimensions. Chaque dimension nécessite les données suivantes :



- **Catégorie de contrats** — Pour les produits contractuels dont la tarification n'est pas basée sur la consommation, vous pouvez choisir une catégorie qui ressemble le plus à la catégorie ou à la dimension du contrat ou choisir des unités si aucune valeur ne ressemble aux unités de la dimension du contrat.
- **Unité des contrats** : choisissez l'une des valeurs disponibles pour les unités correspondant étroitement à vos dimensions en fonction de la catégorie sélectionnée.
- **Dimension des contrats autorisant les achats multiples** — Ce champ est utilisé pour indiquer si une offre est une offre tarifaire échelonnée ou non hiérarchisée :

**Offre échelonnée** — Permet à l'acheteur de souscrire à une seule des dimensions disponibles dans l'offre. Les dimensions d'une offre à plusieurs niveaux ne sont pas fondées sur le concept de quantité. La signature d'un contrat avec une dimension spécifique indique essentiellement que l'acheteur a choisi la caractéristique spécifique indiquée par cette dimension.

**Offre non échelonnée** — Permet au client de se procurer plusieurs dimensions dans le cadre du contrat et lui permet de se procurer plusieurs unités de chacune de ces dimensions.

La définition de la valeur true pour ce champ indique qu'il s'agit d'une offre non hiérarchisée. La définition de la valeur false pour ce champ indique qu'il s'agit d'une offre échelonnée.

Lorsque vous utilisez le formulaire de chargement du produit (PLF) pour créer les contrats relatifs à votre AMI produit, vous devez définir les champs suivants pour vos dimensions de tarification :

- **APINom DimensionX du contrat** — Le nom qui doit apparaître dans la licence générée sur le AWS License Manager compte de l'acheteur. Ce nom est également utilisé comme valeur pour Name in Entitlement dans l'CheckoutLicenseAPIappel.
- **Nom d'affichage DimensionX des contrats** : nom destiné au client de la dimension qui sera affiché sur les pages détaillées du produit et d'approvisionnement du site Web. AWS Marketplace Créez un nom convivial. La longueur maximale du nom est de 24 caractères. Une fois que l'annonce est publique, la valeur de ce Name peut pas être modifiée.
- **Description des contrats DimensionX** — Description destinée au client d'une dimension qui fournit des informations supplémentaires sur la dimension du produit, telles que les fonctionnalités fournies par cette dimension spécifique. La longueur maximale de la description est de 70 caractères.

- DimensionX Quantity des contrats — Ceci est utilisé pour calculer le prorata en cas de modification d'un accord sur un produit. La valeur de ce champ doit être définie sur 1 pour toutes les offres de contrat. Il ne doit pas être modifié.
- Contrats DimensionX Tarif sur 1 mois — Le taux contractuel à facturer pour un mois de droits par rapport à cette dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Contrats DimensionX Tarif sur 12 mois — Le taux contractuel à facturer pour 12 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Contrats DimensionX Tarif sur 24 mois — Le taux contractuel à facturer pour 24 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Contrats DimensionX Tarif sur 36 mois — Le taux contractuel à facturer pour 36 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.

#### Exemple : application de stockage de données

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif P36 par mois
Données non chiffrées (Go)	1,50 USD/Go	16,00 USD/Go	30,00 USD/Go	60,00 \$/GB
Données chiffrées (Go)	1,55 USD/Go	16,60 USD/Go	31,20 USD/Go	61,20 \$/GO

#### Exemple : produit de surveillance de journaux

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Basique (10 hôtes surveillés,	100 USD	1 000 USD	2 000 USD	4 000 USD

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
5 conteneurs surveillés)				
Standard (20 hôtes surveillés, 10 conteneurs surveillés)	200 USD	2 000 USD	4 000 USD	8 000\$
Pro (40 hôtes surveillés, 20 conteneurs surveillés)	400 USD	4 000 USD	8 000\$	16 000\$
Hôtes supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD
Conteneurs supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD

### Note

Les tarifs peuvent s'appliquer aux durées suivantes : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois. Vous pouvez choisir d'offrir une ou plusieurs de ces options pour votre produit. Les durées doivent être les mêmes dans chaque dimension.

### Exemple

Par exemple, dans le cas où vous avez ReadOnlyUsers des AdminUsers dimensions, si vous proposez un prix annuel pour ReadOnlyUsers, vous devez également proposer un prix annuel pour AdminUsers.

## Renouvellements automatiques

Lorsque les clients achètent votre produit par le AWS Marketplace biais de AMI contrats, ils peuvent accepter de renouveler automatiquement les termes du contrat. Les clients continuent de payer leurs droits chaque mois ou pendant 1, 2 ou 3 ans.

Les clients peuvent modifier leurs paramètres de renouvellement à tout moment. Pour plus d'informations, consultez la section [Modification d'un contrat existant](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

## Associer des licences à des produits AMI basés à l'aide de AWS License Manager

Pour les produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) assortis de tarifs contractuels, vous pouvez utiliser AWS License Manager pour associer des licences à votre produit. AWS License Manager est un outil de gestion des licences qui permet à votre application de suivre et de mettre à jour les licences (également appelées droits) achetées par un client. Une fois l'intégration terminée, vous pouvez publier votre liste de produits sur AWS Marketplace. Les sections suivantes fournissent plus d'informations sur l'utilisation AWS License Manager pour associer des licences AMI à votre produit basé.

Pour plus d'informations AWS License Manager, reportez-vous au [guide de l'AWS License Manager utilisateur](#) et à la [AWS License Manager](#) section du manuel de référence des AWS CLI commandes.

### Note

- Les clients ne peuvent pas lancer de nouvelles instances AMI après la période d'expiration du contrat. Toutefois, pendant la durée du contrat, ils peuvent lancer autant d'instances que nécessaire. Ces licences ne sont pas bloquées par un nœud ni liées à des instances particulières.

- **Création d'offres privées** — Les vendeurs peuvent générer des offres privées pour les produits à l'aide de l'outil de création d'offres privées du Portail de gestion AWS Marketplace.
- **Rapports** — Vous pouvez configurer des flux de données en configurant un compartiment Amazon S3 dans la section Rapport du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord dans AWS Marketplace](#).

## Rubriques

- [Modèles de licence](#)
- [Flux de travail d'intégration](#)
- [Conditions préalables à l'intégration de License Manager](#)
- [Intégrer un produit AMI basé sur AWS License Manager](#)
- [Renouvellements et mises à niveau des licences](#)

## Modèles de licence

AWS Marketplace l'intégration AWS License Manager prend en charge deux modèles de licence :

- [Modèle de licence configurable](#)
- [Modèle de licence à plusieurs niveaux](#)

### Modèle de licence configurable

Le modèle de licence configurable (également connu sous le nom de modèle de licence quantifiable) donne droit à un acheteur à une quantité spécifique de ressources une fois qu'il a acheté une licence.

Vous définissez une dimension tarifaire et un prix unitaire. L'acheteur peut ensuite choisir la quantité de ressources qu'il souhaite acheter.

### Exemple de la dimension tarifaire et du prix unitaire

Vous pouvez définir une dimension tarifaire (telle que la sauvegarde des données) et un prix unitaire (tel que 30 \$/unité)

L'acheteur peut choisir d'acheter 5, 10 ou 20 unités.

Votre produit suit et mesure l'utilisation pour mesurer la quantité de ressources consommées.

Avec le modèle de configuration, les droits sont comptés de deux manières :

- [Licences Drawdown](#)
- [Licences flottantes](#)

## Licences Drawdown

La licence est extraite du pool de licences autorisé lors de l'utilisation. Ce droit est définitivement retiré et ne peut pas être restitué au pool de licences.

### Exemple du traitement d'une quantité limitée de données

Un utilisateur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est prélevée dans le pool de 500 Go jusqu'à ce que toutes les licences de 500 Go soient consommées.

Pour les licences de prélèvement, vous pouvez utiliser l'CheckoutLicenseAPIopération pour vérifier les unités de licence consommées.

### Exemple de sauvegarde vers S3 pour un certain nombre d'unités/an

Vous disposez d'un produit de stockage qui permet de sauvegarder des données sur Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) pour un maximum de 1024 unités de données pendant un an. Votre application peut être lancée à l'aide de plusieurs EC2 instances Amazon. Votre application dispose d'un mécanisme permettant de suivre et d'agréger les données. Votre logiciel appelle l'CheckoutLicenseAPIopération avec l'identifiant du produit à chaque sauvegarde ou à intervalles réguliers pour mettre à jour les quantités consommées.

Dans cet exemple, votre logiciel appelle CheckoutLicense pour extraire 10 unités de données. Lorsque la capacité totale atteint la limite de sauvegarde achetée par le client, l'APIappel échoue.

## Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  

```

```
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

## Réponse

```
{  
  "CheckoutType": "PERPETUAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "DataConsumption",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

## Licences flottantes

La licence est renvoyée dans le pool contenant le nombre de licences autorisé après utilisation.

### Exemple du nombre d'utilisateurs par rapport à une limite supérieure fixe

Un utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés sur l'application. Au fur et à mesure que les utilisateurs se connectent et se déconnectent, les utilisateurs sont tirés au sort et renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Cependant, l'application ne peut pas attirer plus de 500 utilisateurs du pool car 500 utilisateurs simultanés constituent la limite supérieure fixe.

Pour les licences flottantes, vous pouvez utiliser l'opération `CheckInLicenseAPI` pour renvoyer les unités de licence dans le pool de droits.

### Exemple du nombre d'utilisateurs simultanés pendant un an

Le prix de votre produit est basé sur le nombre d'utilisateurs simultanés. Le client achète une licence pour 10 utilisateurs pendant un an. Le client lance le logiciel en fournissant des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM). Lorsqu'un utilisateur se connecte, votre application lance l'opération `CheckoutLicenseAPI` pour réduire la quantité de 1. Lorsque l'utilisateur se déconnecte, l'application renvoie cette licence au pool en appelant l'opération `CheckInLicenseAPI`. Si vous

n'appellez pas `CheckInLicense`, l'unité de licence sera automatiquement enregistrée au bout d'une heure.

### Note

Dans la demande suivante, il ne s'`key-fingerprint` agit pas d'une valeur d'espace réservé mais de la valeur réelle de l'empreinte digitale avec laquelle toutes les licences seront publiées.

## Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

## Réponse

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

## Modèle de licence à plusieurs niveaux

Le modèle de licence hiérarchisée permet à un acheteur d'accéder à un niveau spécifique, ou niveau, de fonctionnalités de l'application une fois qu'il a acheté une licence.



Vous créez des niveaux pour votre produit, tels que Basic, Intermediate et Premium. L'acheteur sélectionne ensuite l'un des niveaux prédéfinis.

L'application n'a pas besoin de suivre ou de mesurer l'utilisation de l'application.

Avec le modèle de licence à plusieurs niveaux, les droits ne sont pas pris en compte mais indiquent un niveau de service acheté par le client.

Si vous souhaitez proposer des fonctionnalités groupées, nous vous recommandons d'utiliser le modèle de licence hiérarchisée.

### Exemple des niveaux de base, intermédiaire et premium

Un client peut signer un contrat pour l'un des trois niveaux possibles du logiciel : Basic, Intermediate ou Premium. Chacun de ces niveaux a sa propre tarification. Votre logiciel peut identifier le niveau auquel le client s'est inscrit en invoquant l'CheckoutLicenseAPIopération et en spécifiant tous les niveaux possibles dans la demande.

La réponse à la demande contient le droit correspondant au niveau que le client a acheté. Sur la base de ces informations, le logiciel peut fournir une expérience client appropriée.

### Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \  
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

### Réponse

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "IntermediateTier",  
      "Units": "None"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b..."
```

```
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

## Flux de travail d'intégration

Les étapes suivantes présentent le flux de travail permettant d'intégrer votre AMI produit à AWS License Manager :

1. Le vendeur crée un produit avec AWS License Manager intégration.
2. Le vendeur met en vente le produit sur AWS Marketplace.
3. L'acheteur trouve le produit dessus AWS Marketplace et l'achète.
4. Une licence est envoyée à l'acheteur dans son Compte AWS.
5. L'acheteur utilise le logiciel en lançant l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2), la tâche Amazon Elastic Container Service (AmazonECS) ou le module Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAAmazon). Le client déploie en utilisant un rôle. IAM
6. Le logiciel lit la licence enregistrée sur le AWS License Manager compte de l'acheteur, découvre les droits achetés et fournit les fonctionnalités en conséquence.

### Note

License Manager n'effectue aucun suivi ni aucune mise à jour ; cela est effectué par l'application du vendeur.

## Conditions préalables à l'intégration de License Manager

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau AMI produit dans le Portail de gestion AWS Marketplace, et notez son code produit.
2. Remplissez le formulaire de chargement du produit (PLF) avec les informations de prix nécessaires et retournez-le pour traitement.
3. Utilisez un IAM rôle pour la tâche ou le module exécutant votre application avec les IAM autorisations nécessaires pour appeler `CheckoutLicenseExtendLicenseConsumption`, et `CheckInLicense`.

Les IAM autorisations requises sont détaillées dans la IAM politique suivante.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

4. Passez un appel test à l'opération `RegisterUsageAPI` avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous avez définies.

## Intégrer un produit AMI basé sur AWS License Manager

Vous pouvez intégrer votre produit AMI basé à License Manager à l'aide du [AWS License Manager API](#). Lancez les EC2 instances Amazon à l'aide AWS Marketplace AMI de produits basés.

### Note

Assurez-vous d'avoir terminé le [the section called “Conditions préalables à l'intégration de License Manager”](#) avant d'exécuter la procédure suivante.

Pour intégrer votre produit AMI basé à License Manager

1. Exécutez la procédure dans [the section called “Création d'une licence de test dans License Manager”](#). Vous devez créer une licence de test dans License Manager pour tester votre intégration.

2. Exécutez l'[GetLicense](#) API opération en utilisant la licence Amazon Resource Name (ARN) que vous avez obtenue à l'étape 1. Notez la valeur de l'`KeyFingerprint` attribut de la `GetLicense` réponse pour une utilisation ultérieure.
3. Téléchargez et incluez la dernière version publique AWS SDK dans votre application.
4. Pour vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser une licence pour votre application, exécutez l'[CheckoutLicense](#) API opération. Utilisez les détails des droits et l'empreinte clé de la licence de test que vous avez obtenue à l'étape 1.

Si aucun droit n'est trouvé pour la licence ou si le nombre maximum d'autorisations est dépassé, l'`CheckoutLicense` API opération revient. `NoEntitlementsAllowedException` Si les droits sont valides ou peuvent être utilisés, l'`CheckoutLicense` opération renvoie une réponse réussie avec les droits demandés et leurs valeurs.

5. (Obligatoire pour les droits flottants uniquement) Exécutez l'[CheckinLicense](#) API opération en utilisant celui `LicenseConsumptionToken` qui a été reçu dans la `CheckoutLicense` réponse. Cette action permet de réintégrer les droits précédemment retirés dans le pool des droits disponibles.
6. Après avoir vérifié avec succès l'intégration de License Manager avec la licence de test que vous avez créée à l'étape 1, mettez à jour l'empreinte de clé de votre code `suraws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Vous êtes maintenant prêt à travailler avec les licences émises par AWS Marketplace.

Suivez le processus de publication qui consiste à créer l'application pour un AMI produit, puis soumettez le produit au processus de publication du produit en AWS Marketplace suivant le processus de publication du produit.

### Création d'une licence de test dans License Manager

Vous utilisez la version 2 de AWS Command Line Interface (AWS CLI) pour créer une licence de test dans AWS License Manager. Cette licence de test est uniquement utilisée pour vérifier et tester l'AWS License Manager intégration. Une fois le test terminé, vous pouvez supprimer la licence de test. La licence réelle est générée à l'AWS Marketplace aide d'une empreinte numérique différente.

AWS Marketplace prend en charge deux types de droits dans AWS License Manager. Toutefois, un seul type peut être activé pour un produit. Lorsque vous créez une licence, y compris une licence de test, vous devez spécifier l'un des types de droits suivants :

Droits à plusieurs niveaux : le modèle de licence à plusieurs niveaux permet au client d'accéder à certaines fonctionnalités de l'application. Les clients ne peuvent pas définir la quantité d'unités qu'ils souhaitent acheter. Ils peuvent toutefois sélectionner un seul package ou niveau prédéfini. Les clients peuvent modifier le contrat ultérieurement pour s'abonner à un autre niveau.

Droits configurables — Le modèle de licence configurable accorde des droits à une certaine quantité de ressources lorsque le client achète une licence. Le client choisit la quantité d'unités qu'il souhaite acheter pendant le processus d'abonnement et sera facturé en fonction du prix unitaire. Les clients peuvent également s'abonner à plusieurs dimensions.

Les paramètres requis pour une utilisation dans le cadre de l'CheckoutLicenseAPIopération sont les suivants :

- `CheckoutType`— Les valeurs valides sont `Perpetual` ou `Provisional` :
  - `Perpetual`— Utilisé lorsque le nombre de droits retirés sera épuisé du pool. Exemple : l'acheteur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est prélevée et épuisée du pool de 500 Go. Obtient le statut d'une licence achetée indiquant si la licence est expirée ou sur le point d'expirer pour envoyer une notification au client.
  - `Provisional`— Utilisé pour les droits de licence flottants où les droits sont retirés du pool et renvoyés après utilisation. Exemple : l'utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés dans l'application. Au fur et à mesure que les utilisateurs se connectent et se déconnectent, les utilisateurs sont tirés au sort et renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Pour plus d'informations sur les droits de licence flottants, consultez la section [Licences émises par le vendeur dans AWS License Manager](#).
- `ClientToken`— Identifiant unique distinguant majuscules et minuscules pour garantir que le résultat exact est le même quel que soit le nombre de tentatives. Nous vous recommandons d'utiliser un identifiant unique universel aléatoire (UUID) pour chaque demande.
- `Entitlements`— Liste des droits à vérifier.
  - Pour les droits échelonnés, fournissez `Name` et `Unit` propriétés comme suit :

```
{  
  
  "Name": "<Entitlement_Name>",  
  
  "Unit": "None"  
  
}
```

- Pour les droits configurables NameUnit, fournissez et Value propriétés comme suit :

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>{
}
```

- KeyFingerprint— Utilisez cette empreinte digitale pour vérifier que la licence est délivrée par AWS Marketplace. L'empreinte clé des licences délivrées par AWS Marketplace est la suivante :

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- Product SKU— Identifiant de produit au format d'identifiant global unique (GUID) associé à un AWS Marketplace produit.

### Exemple d'un droit configurable

Voici un exemple de demande qui utilise l'CheckoutLicenseAPIopération pour extraire un droit configurable nomméPowerUsers.

```
aws license-manager checkout-license \
  product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  checkout-type "PROVISIONAL" \
  client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \ "Statement":[
  entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \
  key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

### Exemple d'un droit à plusieurs niveaux


Voici un exemple de demande qui utilise l'CheckoutLicenseAPIopération pour extraire un droit de fonctionnalité nomméEnterpriseEdition.

```
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  --checkout-type "PROVISIONAL" \
  --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
  --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \
```

```
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Pour créer une licence de test pour votre produit AMI basé

1. À partir de votre environnement local sur lequel la AWS CLI version v2 est installée, exécutez le script suivant. Le script crée la licence de test et configure les détails appropriés du produit.

 Note

Utilisez un test Compte AWS différent de celui Compte AWS dans lequel vous déployez et testez votre logiciel. Les licences ne peuvent pas être créées, accordées et retirées de la même manière Compte AWS.

```
#!/bin/bash

# Replace with intended product ID on AWS Marketplace
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

# Replace with license recipient's AWS Account ID
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>

# Replace with your product's name
PRODUCT_NAME="Test Product"

# Replace with your seller name on AWS Marketplace
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

# Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API\_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
```

```

    "AllowCheckIn": true
  }
]'
# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
  "RenewType": "None",
  "ProvisionalConfiguration": {
    "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
  }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="'"${VALIDITY_START}"'",End="'"${VALIDITY_END}"'"' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \

```



```
--client-token $(uuidgen)
```

2. Accordez la licence à l'aide de la AWS License Manager console. Pour plus d'informations, consultez la section [distribuer un droit](#) dans le Guide de l'utilisateur du License Manager.
3. Connectez-vous au compte Compte AWS qui fait office de compte acheteur sur lequel vous déploierez et testerez votre logiciel. Il doit être Compte AWS différent de celui Compte AWS qui a créé et accordé la licence.
4. Accédez à la AWS License Manager console pour accepter et activer les licences accordées. Pour plus d'informations, consultez la section [Gérer les licences que vous avez accordées](#) dans le Guide de l'utilisateur du License Manager.
5. Exécutez la commande suivante dans votre environnement.

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
# you created.
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
# fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

La commande précédente utilise PROVISIONAL comme valeur du CheckoutType paramètre. Si le droit utilise une licence de prélèvement, utilisez-la PERPETUAL pour la valeur.

## API Appels du License Manager

Pour gérer les licences stockées dans le compte License Manager du client, votre logiciel peut utiliser les API appels suivants :

- **GetLicense**— Obtient le statut d'une licence achetée indiquant si la licence est expirée ou sur le point d'expirer pour envoyer une notification au client.
- **CheckoutLicense**— Découvre les licences que l'utilisateur a achetées. Vous pouvez également l'utiliser pour mettre à jour la quantité de licences lorsque l'utilisateur en a consommé une certaine quantité. Avec **CheckoutLicense**, vous pouvez continuer à vérifier les quantités de licences

utilisées par le client. Lorsque le client a épuisé toutes les licences, cet appel renvoie un message d'erreur. Pour plus d'informations sur la cadence de course suggérée `CheckoutLicense`, consultez [the section called “Renouvellements et mises à niveau des licences”](#).

- `ExtendLicenseConsumption`— En cas de dimensions flottantes, lorsque le logiciel extrait une licence, il la renvoie automatiquement au pool au bout de 60 minutes. Si vous souhaitez prolonger la durée d'extraction de la licence, votre logiciel peut vous appeler `ExtendLicenseConsumption` pour prolonger la licence de 60 minutes supplémentaires.
- `CheckInLicense`— En cas de dimensions flottantes, lorsque vous souhaitez renvoyer la licence au pool de droits, utilisez `CheckInLicense`.
- `ListReceivedLicenses`— Répertorie les licences achetées par l'acheteur.

## Renouvellements et mises à niveau des licences

Les clients peuvent renouveler ou mettre à niveau leurs licences sur le Portail de gestion AWS Marketplace. Une fois qu'ils ont effectué un achat supplémentaire, ils AWS Marketplace génèrent une nouvelle version de la licence qui reflète les nouveaux droits. Votre logiciel lit les nouveaux droits en utilisant les mêmes API appels. Vous n'avez rien à faire de différent en termes d'intégration du License Manager pour gérer les renouvellements et les mises à niveau.

En raison des renouvellements de licence, des mises à niveau, des annulations, etc., nous recommandons que votre produit effectue l'`CheckoutLicenseAPI` appel à un rythme régulier pendant son utilisation. En utilisant l'`CheckoutLicenseAPI` opération à un rythme régulier, le produit peut détecter les modifications des droits, telles que les mises à niveau et les expirations.

Nous vous recommandons d'effectuer l'`CheckoutLicenseAPI` appel toutes les 15 minutes.

## Recevoir des SNS notifications Amazon pour AMI des produits sur AWS Marketplace

Pour recevoir des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients pour vos produits, vous pouvez vous abonner aux rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) qui vous AWS Marketplace ont été fournies lors de la création du produit. Par exemple, vous pouvez savoir quand les clients acceptent une offre privée. [SNS Rubrique Amazon : aws-mp-subscription-notification](#) est une SNS rubrique Amazon disponible pour les AMI produits. Cette rubrique vous informe lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne à un produit. Cette notification est disponible pour les modèles de tarification horaire, y compris les modèles

de tarification horaire et horaire avec tarification annuelle. Pour plus d'informations, consultez les sections suivantes.

### Note

Au cours du processus de création du produit, une SNS rubrique Amazon est créée pour votre produit. Pour vous abonner aux notifications, vous avez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) du SNS sujet Amazon (par exemple, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). Le n'ARNest pas disponible sur le portail des vendeurs pour les produits de serveur. Contactez [l'équipe des opérations de AWS Marketplace](#) pour demander leARN.

## Rubriques

- [SNSRubrique Amazon : aws-mp-subscription-notification](#)
- [Abonnement d'une SQS file d'attente Amazon à la rubrique Amazon SNS](#)

## SNSRubrique Amazon : **aws-mp-subscription-notification**

Chaque message de la `aws-mp-subscription-notification` rubrique relative à l'`subscribe-fail` action `subscribe-success` et a le format suivant.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifiant": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifiant": "offer-abcexample123"
}
```

Le `<action-name>` variera en fonction de la notification. Les actions possibles sont les suivantes :

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

Il `offer-identifiant` n'apparaît dans la notification que s'il s'agit d'une offre privée.

## Abonnement d'une SQS file d'attente Amazon à la rubrique Amazon SNS

Nous vous recommandons d'inscrire une SQS file d'attente Amazon aux SNS rubriques proposées. Pour obtenir des instructions détaillées sur la création SQS d'une file d'attente et son inscription à un sujet, consultez la section [Abonnement d'une SQS file d'attente Amazon à un SNS sujet Amazon](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

### Note

Vous ne pouvez vous abonner qu'aux AWS Marketplace SNS sujets Compte AWS utilisés pour vendre les produits. Vous pouvez toutefois transférer les messages vers un autre compte. Pour plus d'informations, consultez la section [Envoyer SNS des messages Amazon à une SQS file d'attente Amazon d'un autre compte](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

## Interrogation de la SQS file d'attente pour les notifications

Une fois que vous avez inscrit votre SQS file d'attente à un SNS sujet, les messages sont stockés dans SQS. Vous devez définir un service qui interroge en permanence la file d'attente, recherche les messages et les traite en conséquence.

## AMIliste de contrôle des produits pour AWS Marketplace

Avant de soumettre votre demande de produit Amazon Machine Image (AMI) à AWS Marketplace, consultez cette liste de contrôle. La validation de ces informations vous permettra de vous assurer que la soumission suit le processus de publication en douceur.

Utilisation du produit :

- Vous AMI devez être prêt pour la production.
- AMI Vous ne pouvez pas limiter l'utilisation du produit en fonction du temps ou de toute autre mesure.
- Vous AMI devez être compatible avec l'expérience d'expédition en 1 clic.
- Tout ce qui est requis pour utiliser le produit est contenu dans le logiciel, notamment les applications clientes. Les produits qui nécessitent des dépendances externes, tels que les

progiciels ou les applications clientes, doivent respecter les règles [the section called “Politiques d'utilisation des produits”](#), notamment en matière de divulgation.

- L'utilisateur par défaut utilise un mot de passe aléatoire et/ou la création de l'utilisateur initial exige de vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser l'instance à l'aide d'une valeur spécifique à l'instance, telle que l'ID d'instance

Pour les produits gratuits ou payants :

- Aucune licence supplémentaire n'est requise pour utiliser le produit.
- L'acheteur n'a pas à fournir d'informations personnelles identifiables (par exemple, son adresse e-mail) pour utiliser le produit.

AMIpréparation :

- Le nom et la description de votre produit doivent correspondre au champ Description du AMI produit que vous fournissez.
- Utilisez la virtualisation matérielle des machines virtuelles (HVM) et une architecture 64 bits.
- Ne contient aucune vulnérabilité, logiciel malveillant ou virus connus.
- Les acheteurs ont un accès administratif au niveau du système d'exploitation au. AMI
- Exécutez votre AMI scan AMI en libre-service.

Dans Windows AMIs:

- Lorsque vous utilisez Windows Server 2012 ou des systèmes d'exploitation ultérieurs, utilisez la dernière version de [EC2Launchv2](#).
- Si le vôtre AMI est basé EC2Config sur Windows Server 2012 et 2012 R2, utilisez la dernière version de [EC2Config](#).
- Si vous utilisez la EC2Launch version 2, assurez-vous d'effectuer les opérations suivantes :
  - Dans [EC2Launchles paramètres Amazon](#), choisissez Aléatoire sous Définir le compte administrateur.
  - Dans [EC2Launchles paramètres Amazon](#), cochez la case sous Démarrer le SSM service.
  - Ajoutez UserData à la [configuration des tâches EC2 v2](#).
- Si vous utilisez EC2Config, activez les [fichiers de paramètres](#) suivants dans votre AMI : Ec2SetPassword, Ec2 et Ec2WindowsActivate. HandleUserData

- Assurez-vous qu'aucun compte invité ou utilisateur de poste de travail distant n'est présent.

Pour Linux AMIs :

- La connexion root est verrouillée ou désactivée.
- Aucune clé autorisée, aucun mot de passe par défaut ou autre identifiant n'est inclus.

Formulaire de chargement du produit ou onglet Produit :

- Tous les champs obligatoires sont complétés.
- Toutes les valeurs se situent dans les limites de caractères spécifiées.
- Tout se URLs charge sans erreur.
- La largeur de l'image du produit est d'au moins 110 pixels et se situe entre 1:1 et 2:1.
- La tarification est spécifiée pour tous les types d'instances activés (pour les modèles de tarification horaire, mensuelle basée sur l'heure et annuelle basée sur l'heure).
- La tarification mensuelle est spécifiée (pour les modèles de tarification mensuels et mensuels basés sur les heures).

## AMlexigences relatives aux produits basées sur AWS Marketplace

AWS Marketplace applique les politiques suivantes pour tous les produits et offres Amazon Machine Image (AMI) dans AWS Marketplace. Les politiques favorisent une plateforme sûre, sécurisée et fiable pour nos clients.

Tous les produits et leurs métadonnées associées sont examinés lors de leur soumission afin de s'assurer qu'ils respectent ou dépassent AWS Marketplace les politiques en vigueur. Ces politiques sont revues et ajustées pour répondre à l'évolution des directives de sécurité. AWS Marketplace analyse en permanence vos produits pour vérifier qu'ils sont conformes aux modifications apportées aux directives de sécurité. Si les produits ne sont pas conformes, nous vous AWS Marketplace contacterons pour mettre à jour votre AMI produit afin qu'il réponde aux nouvelles normes. De même, s'il s'avère qu'une vulnérabilité récemment découverte affecte le AMI, nous vous demanderons de fournir une mise à jour AMI avec les mises à jour pertinentes en place. Vous devez utiliser [l'outil de AMI numérisation en libre-service](#) avant de soumettre votre AMI. Cet outil permet de garantir le respect AMI des AWS Marketplace politiques.

Rubriques

- [Stratégies de sécurité](#)
- [politiques d'accès](#)
- [Politiques relatives aux informations des clients](#)
- [Politiques d'utilisation des produits](#)
- [Politiques d'architecture](#)
- [AMIinstructions d'utilisation du produit](#)

## Stratégies de sécurité

Tous AMIs doivent respecter les politiques de sécurité suivantes :

- AMIs ne doit pas contenir de vulnérabilités, de logiciels malveillants ou de virus connus tels que détectés par l'[outil d'AMIANalyse en libre-service](#) ou par le service AWS de sécurité.
- AMIs doit utiliser les systèmes d'exploitation et autres logiciels actuellement pris en charge. Toute version d'un AMI système d'exploitation End-of-Life (EoL) ou d'autres logiciels sera supprimée de la liste. AWS Marketplace Vous pouvez en créer un nouveau AMI avec des packages mis à jour et le publier en tant que nouvelle version sur AWS Marketplace.
- Toutes les méthodes d'authentification des instances doivent utiliser l'accès par paire de clés et non par mot de passe, même si le mot de passe est généré, réinitialisé ou défini par l'utilisateur lors du lancement. AMIs ne doit pas contenir de mots de passe, de clés d'authentification, de paires de clés, de clés de sécurité ou d'autres informations d'identification pour quelque raison que ce soit.
- AMIs ne doit pas demander ni utiliser d'accès ou de clés secrètes aux utilisateurs pour accéder aux AWS ressources. Si votre AMI application nécessite un accès à l'utilisateur, cela doit être réalisé via un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) instancié via AWS CloudFormation, qui crée l'instance et associe le rôle approprié. Lorsque le AMI lancement unique est activé pour les produits dotés d'un mode de AWS CloudFormation livraison, les instructions d'utilisation correspondantes doivent inclure des instructions claires pour la création de IAM rôles dotés de privilèges minimaux. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "En utilisant CloudFormation"](#).
- Les applications basées sur Linux ne AMIs doivent pas autoriser SSH l'authentification par mot de passe. Désactivez l'authentification par mot de passe en utilisant votre fichier `PasswordAuthentication` et en définissant le paramètre `sshd_config` sur `N0`.

## politiques d'accès

Il existe trois catégories de politiques d'accès : les politiques générales, les politiques spécifiques à Linux et les politiques spécifiques à Windows.

### Politiques d'accès générales

Tous AMIs doivent respecter les politiques générales d'accès suivantes :

- AMI doit autoriser des fonctionnalités d'administration au niveau du système d'exploitation (OS) pour permettre le respect des exigences de conformité, les mises à jour des vulnérabilités et l'accès aux fichiers journaux. AMI Utilisation basée sur Linux et utilisation basée sur SSH Windows. AMI RDP
- AMI ne doit pas contenir de mots de passe ou de clés autorisés.
- AMI ne doit pas utiliser de mots de passe fixes pour l'accès administratif. AMI doit utiliser un mot de passe aléatoire à la place. Sinon, une autre implémentation consiste à récupérer les métadonnées de l'instance et à utiliser `instance_id` en tant que le mot de passe. L'administrateur doit être invité à saisir ce mot de passe aléatoire avant d'être autorisé à définir ou modifier ses propres informations d'identification. Pour plus d'informations sur la récupération des métadonnées d'instance, consultez la section [Métadonnées d'instance et données utilisateur](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon.
- Vous ne devez pas avoir accès aux instances en cours d'exécution du client. Le client doit activer explicitement tout accès extérieur, et toute accessibilité intégrée AMI doit être désactivée par défaut.

### Politiques d'accès spécifiques à Linux (ou similaires à Unix)

Les systèmes basés sur Linux ou de type Unix AMI doivent respecter les politiques d'accès suivantes, ainsi que les politiques d'accès générales :

- AMI doit [désactiver les connexions à distance basées sur un mot de](#) passe.
- AMI doit désactiver les connexions à distance pour root.
- AMI doit permettre aux utilisateurs d'obtenir le contrôle de l'administrateur pour exécuter la fonction root. Par exemple, autorisez l'accès sudo pour les systèmes d'exploitation basés sur Linux. Pour les autres systèmes, autorisez un accès privilégié complet.
- AMI doit enregistrer l'activité racine pour une piste d'audit.



- AMIs ne doit pas contenir de mots de passe autorisés pour les utilisateurs du système d'exploitation.
- AMIs ne doit pas contenir de clés autorisées.
- AMIs le mot de passe root ne doit pas être vide ou nul.

## Politiques d'accès spécifiques à Windows

AMIs Les systèmes basés sur Windows doivent respecter les politiques d'accès suivantes, ainsi que les politiques d'accès générales :

- Pour Windows Server 2016 et versions ultérieures, utilisez EC2Launch.
- Pour Windows Server 2012 R2 et versions antérieures, utilisez la version la plus récente de `Ec2ConfigService` et activez `Ec2SetPassword`, `Ec2WindowsActivate` et `Ec2HandleUserData`.
- Supprimez les comptes invités et les utilisateurs de postes de travail distants, dont aucun n'est autorisé.

## Politiques relatives aux informations des clients

Tous AMIs doivent respecter les politiques d'information client suivantes :

- Le logiciel ne doit pas collecter ou exporter les données du client à l'insu du client et sans son consentement exprès, sauf si cela est requis par BYOL (Bring Your Own License). Les applications qui collectent ou exportent des données clients doivent suivre les directives suivantes :
  - La collecte des données clients doit être en libre-service, automatisée et sécurisée. Les acheteurs ne doivent pas attendre l'approbation des vendeurs pour déployer le logiciel.
  - Les exigences relatives aux données clients doivent être clairement indiquées dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Cela inclut ce qui est collecté, l'emplacement où les données du client seront stockées et la manière dont elles seront utilisées. Par exemple, ce produit collecte votre nom et votre adresse e-mail. Ces informations sont envoyées et stockées par le <company name>. Ces informations ne seront utilisées que pour contacter l'acheteur en ce qui concerne le. <product name>
  - Les informations de paiement ne doivent pas être collectées.

## Politiques d'utilisation des produits

Tous AMIs doivent respecter les politiques d'utilisation des produits suivantes :

- Les produits ne doivent pas restreindre l'accès au produit ou à ses fonctionnalités en fonction du temps, du nombre d'utilisateurs ou d'autres restrictions. Les produits bêta et les versions préliminaires, ou les produits dont le seul but est d'offrir des fonctionnalités d'essai ou d'évaluation, ne sont pas pris en charge. Les BYOL éditions Developer, Community et commerciales des logiciels sont prises en charge, à condition qu'une version payante équivalente soit également disponible dans AWS Marketplace.
- Tous AMIs doivent être compatibles avec l'expérience de lancement depuis le site Web ou avec la livraison AMI basée sur le biais de AWS CloudFormation. Pour Launch from Website, les données du client ou de l'utilisateur ne AMI peuvent pas être requises lors de la création de l'instance pour fonctionner correctement.
- AMIset leur logiciel doit être déployable en libre-service et ne pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires. Les applications qui nécessitent des dépendances externes lors du déploiement doivent suivre les directives suivantes :
  - L'exigence doit être indiquée dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet pour être déployé correctement. Les packages suivants sont téléchargés lors du déploiement : <list of package>
  - Les vendeurs sont responsables de l'utilisation de toutes les dépendances externes et de la garantie de leur disponibilité et de leur sécurité.
  - Si les dépendances externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être retiré.
  - Les dépendances externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires.
- AMIsqui nécessitent une connexion permanente à des ressources externes ne relevant pas du contrôle direct de l'acheteur, par exemple, externes APIs ou Services AWS gérées par le vendeur ou un tiers, doivent suivre les directives suivantes :
  - L'exigence doit être indiquée dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet permanente. Les services externes permanents suivants sont nécessaires pour fonctionner correctement : <list of resources>
  - Les vendeurs sont responsables de l'utilisation de toutes les ressources externes, de leur disponibilité et de leur sécurité.

- Si les ressources externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être retiré.
- Les ressources externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires et la configuration de la connexion doit être automatisée.
- Le logiciel et les métadonnées du produit ne doivent pas contenir de langage qui redirige les utilisateurs vers d'autres plateformes cloud, des produits supplémentaires ou des services de vente incitative qui ne sont pas disponibles sur AWS Marketplace
- Si votre produit est un ajout à un autre produit ou au produit ISV d'un autre, votre description doit indiquer qu'il étend les fonctionnalités de l'autre produit et que, sans lui, votre produit n'a qu'une utilité très limitée. Par exemple, ce produit étend les fonctionnalités et sans lui, son utilité est très limitée. <product name> Veuillez noter que cette liste peut nécessiter sa propre licence pour accéder à toutes les fonctionnalités. <product name>

## Politiques d'architecture

Tous AMIs doivent respecter les politiques d'architecture suivantes :

- La source AMIs de AWS Marketplace doit être fournie dans la région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord).
- AMIs doit utiliser HVM la virtualisation.
- AMIs doit utiliser une ARM architecture 64 bits ou 64 bits.
- AMIs doit être AMIs soutenu par Amazon Elastic Block Store (AmazonEBS). Nous ne prenons pas en charge AMIs le support basé sur Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).
- AMIs ne doit pas utiliser de EBS snapshots chiffrés.
- AMIs ne doit pas utiliser de systèmes de fichiers chiffrés.
- AMIs doivent être conçus de telle sorte qu'ils puissent fonctionner dans tous les domaines Régions AWS et qu'ils soient indépendants de la région. AMIs construits différemment selon les régions ne sont pas autorisés.

## AMI instructions d'utilisation du produit

Lorsque vous créez des instructions d'utilisation pour votre AMI produit, veuillez suivre les étapes et les instructions figurant dans [the section called “AMI instructions d'utilisation du produit et du contenant”](#).

# Produits à base de conteneurs sur AWS Marketplace

AWS Marketplace prend en charge les produits logiciels qui utilisent des conteneurs Docker. Les produits de conteneur se composent d'options de livraison qui sont un ensemble d'images de conteneurs et de modèles de déploiement qui vont de pair. Vous soumettez au moins une option de livraison pour votre produit, avec un maximum de quatre. Pour chaque option de livraison, vous fournissez un ensemble d'images de conteneur, des instructions d'utilisation et des liens vers des modèles de déploiement afin que les clients puissent lancer cette option de livraison. Cette rubrique fournit des informations sur les produits basés sur des conteneurs sur AWS Marketplace.

AWS Marketplace les acheteurs voient les options de livraison disponibles sur les pages détaillées des produits publiées qui leur sont proposées. Une fois qu'ils se sont abonnés au produit et qu'ils ont choisi leur option de livraison préférée, les acheteurs ont accès aux informations et aux instructions relatives au lancement et à l'utilisation du produit. Pour les options de livraison d'images de conteneur, les acheteurs peuvent consulter des liens vers les modèles de déploiement et les images de conteneur disponiblesURLs. Ils reçoivent également des instructions sur la manière d'extraire les images individuelles des conteneurs. En ce qui concerne les options de livraison du graphique Helm, les acheteurs verront step-by-step les instructions de lancement à l'aide de Helm.

Pour un aperçu de l'expérience d'achat, vous pouvez consulter cette vidéo : [Deploying AWS Marketplace Containers on Amazon ECS Clusters](#) (3:34).

Vous pouvez rechercher des applications Kubernetes tierces, vous y abonner et les déployer depuis AWS Marketplace n'importe quel cluster Kubernetes, quel que soit l'environnement. Vous pouvez déployer des applications Kubernetes tierces sur Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), Amazon Elastic Kubernetes Service EKS (Amazon) et sur site à l'aide d'Amazon AWS Fargate Anywhere (Anywhere). EKS EKS Vous pouvez également les déployer sur des clusters Kubernetes autogérés sur site ou dans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon). EC2

Vous pouvez exécuter les produits conteneurs Free et Bring Your Own License model (BYOL) sur n'importe quel environnement d'exécution compatible avec Docker.

## Rubriques

- [Obtenir de l'aide](#)
- [Premiers pas avec les produits de conteneur](#)
- [Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace](#)

- [Intégrations relatives à la facturation, au mesurage et aux licences des produits conteneurisés](#)
- [SNSNotifications Amazon pour les produits en conteneur](#)

## Obtenir de l'aide

Pour obtenir de l'aide concernant vos produits en conteneur, contactez votre partenaire de développement commercial AWS Marketplace ou l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

## Premiers pas avec les produits de conteneur

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez créer des produits logiciels basés sur des conteneurs. Les produits de conteneur se composent d'options de livraison qui sont un ensemble d'images de conteneurs et de modèles de déploiement qui vont de pair. La rubrique suivante explique comment démarrer avec les produits en conteneur.

- [Cycle de vie du produit](#)
- [Prérequis](#)
- [Étape 1 : Créez l'ID de produit et le code de produit pour votre produit en conteneur](#)
- [Étape 2 : Création d'une annonce initiale](#)
- [Étape 3 : Ajoutez une version initiale de votre produit](#)
- [Étape 4 : \(Pour les produits payants uniquement\) Intégrez le comptage ou la tarification contractuelle](#)
- [Étapes suivantes](#)
- [Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité](#)

## Cycle de vie du produit

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, il est initialement publié avec une visibilité limitée afin que les comptes figurant sur la liste d'autorisation puissent le voir, y compris le compte qui a créé le produit. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez le publier dans le AWS Marketplace catalogue pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit.

Sur la page [produit du serveur](#), vous pouvez consulter la liste de vos produits. Selon le stade auquel il se trouve, le produit aura l'un des statuts suivants.

- **Mise en scène** : produit incomplet pour lequel vous ajoutez toujours des informations. Lorsque vous enregistrez et quittez l'expérience en libre-service pour la première fois, la demande de modification réussie crée un produit non publié contenant les informations relatives aux étapes terminées que vous avez soumises. À partir de ce statut, vous pouvez continuer à ajouter des informations au produit ou modifier des informations déjà soumises par le biais de demandes de modification.
- **Limité** — Un produit est complet une fois qu'il a été soumis au système et qu'il a passé toutes les validations dans le système. Le produit passe ensuite au statut Limité. À ce stade, le produit possède une page détaillée qui n'est accessible qu'à votre compte et aux personnes que vous avez autorisées à inscrire sur la liste. Vous pouvez tester votre produit sur la page détaillée. Pour plus d'informations ou pour obtenir de l'aide, contactez l'équipe [AWSMarketplace Seller Operations](#).
- **Public** : lorsque vous êtes prêt à publier le produit afin que les acheteurs puissent le consulter et s'y abonner, vous utilisez la demande de modification de visibilité Update. Cette demande lance un flux de travail permettant à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs d'examiner et d'auditer votre produit par rapport aux AWS politiques. Une fois le produit approuvé et la demande de modification traitée, le produit passe du statut Limité au statut Public. Pour plus d'informations sur AWS les directives, voir [Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace](#).
- **Restreint** : si vous souhaitez empêcher les nouveaux utilisateurs de s'abonner à votre produit, vous pouvez restreindre le produit en utilisant la demande de modification de visibilité de la mise à jour. Le statut Restreint signifie que les utilisateurs autorisés existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

## Prérequis

Remplissez les prérequis suivants avant de commencer :

1. Accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et utilisez-le. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et pour gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur](#).

3. Créez au moins un conteneur dans Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAmazon) ou. AWS Fargate Assurez-vous d'avoir des liens vers les images associées.
4. Planifiez la manière dont vous allez créer et intégrer votre produit en conteneur AWS Marketplace.

Nous vous recommandons de planifier votre stratégie de tarification, de droits et de mesure avant la publication de votre produit.

- Pour plus d'informations sur les exigences relatives aux produits en conteneur, consultez. [Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace](#)
- Pour plus d'informations sur la définition du prix de votre produit, consultez [Tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace](#).
- Pour plus d'informations sur le comptage personnalisé de votre produit payant basé sur un conteneur, consultez. [Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service](#)

## Vue d'ensemble : Création d'un produit en conteneur

La création d'un produit en conteneur implique les étapes suivantes :


1. [Étape 1 : Créez l'ID de produit et le code de produit pour votre produit en conteneur](#)
2. [Étape 2 : Création d'une annonce initiale](#)
3. [Étape 3 : Ajoutez une version initiale de votre produit](#)
4. [Étape 4 : \(Pour les produits payants uniquement\) Intégrez le comptage ou la tarification contractuelle](#)
5. [Étape 5 : Mettre à jour la visibilité du produit](#)

Pour plus d'informations sur le cycle de vie du produit, consultez [Cycle de vie du produit](#).

### Étape 1 : Créez l'ID de produit et le code de produit pour votre produit en conteneur

Pour commencer à utiliser un produit en conteneur, vous devez créer un identifiant de produit et un enregistrement de code de produit dans AWS Marketplace. L'identifiant du produit est utilisé pour suivre votre produit tout au long de son cycle de vie.

Utilisez la procédure suivante pour créer un nouveau produit conteneur dans le Portail de gestion AWS Marketplace et générer l'identifiant du produit.

 Note

Ce processus crée également une clé publique pour votre conteneur qui est associée à votre produit.

Pour créer l'identifiant du produit du conteneur

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans la barre de menu, sélectionnez Produit, puis Serveur.
3. Choisissez Créer un produit serveur, puis choisissez Container.
4. Générez un identifiant et un code de produit contenant.

 Note


(Facultatif) Vous pouvez étiqueter votre produit pour obtenir une autorisation basée sur des balises. Pour plus d'informations, consultez la section [Marquage de vos AWS ressources](#).

5. Choisissez Continuer pour continuer à créer votre produit.

## Étape 2 : Création d'une annonce initiale

Après avoir généré l'identifiant du produit, le code du produit et la clé publique, vous utiliserez un assistant pour créer une liste initiale.

1. Fournissez des informations sur le produit pour votre liste de produits.
2. Déterminez le modèle de tarification de votre produit.

 Note

Pour plus d'informations, consultez la section [Tarification des produits en conteneur](#).



**Note**

Pour les produits payants, votre produit sera proposé au prix de départ à 0,01\$ afin que vous et l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs puissiez tester le produit sans encourir de frais élevés. Vous fournirez le prix réel lors de votre entrée en bourse.

3. Fournissez des informations supplémentaires sur l'offre, y compris une politique de remboursement et la disponibilité de l'offre. EULA
4. Ajoutez un référentiel initial pour votre produit en conteneur.
5. Choisissez Soumettre à la dernière étape pour faire passer le produit en visibilité limitée.

**Note**

Votre produit conteneur est initialement créé avec une version fictive. Vous ajouterez la version finale lorsque le produit aura une visibilité limitée.

## Étape 3 : Ajoutez une version initiale de votre produit

Votre produit peut avoir plusieurs versions au cours de sa durée de vie. Chaque version possède un ensemble d'images de conteneur spécifiques à cette version. Pour ajouter une version initiale de votre produit, consultez [Ajouter une nouvelle version de votre produit en conteneur sur AWS Marketplace](#).

## Étape 4 : (Pour les produits payants uniquement) Intégrez le comptage ou la tarification contractuelle

Pour les produits basés sur des conteneurs soumis à une tarification d'utilisation, vous utilisez le [AWS Marketplace Metering Service](#) pour vérifier les droits d'utilisation de votre produit et pour mesurer l'utilisation à des fins de facturation. Vous devez mesurer en fonction du modèle de tarification que vous avez créé lors de la définition de vos informations de tarification. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service](#).

## Tarification des contrats

Pour les produits basés sur des conteneurs dont la tarification est contractuelle, vous pouvez utiliser le AWS License Manager pour associer des licences à votre produit.

Pour plus d'informations sur l'intégration avec AWS License Manager, consultez [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur avec AWS License Manager](#).

## Étape 5 : Mettre à jour la visibilité du produit

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, il est initialement publié avec une visibilité limitée afin que les comptes figurant sur la liste d'autorisation puissent le voir, y compris le compte qui a créé le produit. Vous pouvez mettre à jour la visibilité du produit pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit. Vous pouvez également mettre à jour la liste des produits autorisés pour l'ajouter Comptes AWS. Cette rubrique explique comment gérer les acheteurs autorisés à consulter votre produit AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur la visibilité et le cycle de vie des produits, consultez [Cycle de vie du produit](#).

### Rubriques

- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)
- [Mise à jour de la liste d'autorisation de Compte AWS IDs](#)

## Mettre à jour la visibilité des produits

Pour mettre à jour la visibilité

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, sélectionnez le produit basé sur un conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité.

### Note

Vous pouvez demander que le produit passe du statut limité au statut public en utilisant cette demande de modification. Toutefois, la demande de modification doit passer par

un processus d'approbation de l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs pour être rendue publique.

4. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

## Mise à jour de la liste d'autorisation de Compte AWS IDs

Vous pouvez modifier la liste des Compte AWS IDs personnes autorisées à afficher votre produit dans un état limité. Les comptes autorisés affichent un badge Limited à côté de la version du produit sur la page détaillée du produit.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la liste des autorisations. La liste actuelle des comptes autorisés s'affiche.
4. Dans le Comptes AWS champ Allowlisted, entrez les Compte AWS IDs et séparez-les par une virgule.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

## Étapes suivantes

Après avoir créé un produit conteneur, vous pouvez utiliser les informations des rubriques suivantes pour le configurer et le gérer :

- [Mise à jour des informations sur le produit pour votre produit en conteneur sur AWS Marketplace](#)
- [Ajouter une nouvelle version de votre produit en conteneur sur AWS Marketplace](#)
- [Gestion de la tarification des produits en conteneur sur AWS Marketplace](#)
- [Mise à jour de la disponibilité des produits en conteneur par pays en AWS Marketplace](#)
- [Mettre à jour votre contrat de licence d'utilisateur final \(EULA\) pour les produits en conteneur sur AWS Marketplace](#)

- [Test et mise en circulation de votre produit en conteneur sur AWS Marketplace](#)

## Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité

Lorsque vous créez une demande de modification pour ajouter une nouvelle version à votre produit conteneur, nous scannons les images du conteneur incluses dans cette nouvelle version et vérifions les failles de sécurité. Pour ce faire, nous effectuons un scan layer-by-layer statique de l'image. Si nous découvrons des vulnérabilités critiques présentant des vecteurs de risque exploitables à distance, nous vous fournirons une liste des problèmes détectés. Nous vous recommandons vivement d'effectuer votre propre analyse de sécurité à l'aide d'un scanner d'images de conteneur tel que Clair, Twistlock, Aqua Security, ou Trend Micro afin d'éviter des retards dans le processus d'ingestion et de publication.

Votre choix d'images de base pour générer vos images de conteneur peut avoir un impact significatif sur le profil de sécurité de l'image finale. Si vous choisissez une image de base présentant déjà des vulnérabilités critiques connues, elles seront signalées en raison de la couche de base, même si les couches logicielles de votre application sont propres. Nous vous recommandons de vérifier que vous commencez avec un conteneur de base exempt de vulnérabilités avant de créer vos images et de les envoyer à AWS Marketplace.


## Mise à jour des informations sur le produit pour votre produit en conteneur sur AWS Marketplace

Après avoir créé votre identifiant de produit et défini le prix, vous pouvez modifier les informations relatives à votre produit, y compris ce que les clients verront à propos de votre produit en conteneur dans le AWS Marketplace. Par exemple, si une nouvelle version modifie la description ou les points forts du produit, vous pouvez modifier les informations du produit avec les nouvelles données. Vous pouvez également mettre à jour d'autres informations sur le produit, notamment le titre du produit, la SKU description, les catégories, les mots clés, etc. La procédure suivante décrit la création des détails du produit pour votre produit.

Pour créer ou mettre à jour les détails du produit pour votre produit en conteneur

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sélectionnez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.

4. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
5. Mettez à jour l'un des champs suivants que vous souhaitez modifier :
  - Titre du produit
  - SKU
  - Brève description
  - Description longue
  - Image du logo du produit URL
  - Éléments principaux
  - Catégories de produits
  - Mots clés
  - Vidéo du produit URL
  - Ressources
  - Informations de support

 Note

L'image URLs doit se trouver dans un compartiment Amazon S3 accessible au public. Pour plus de détails sur le format du logo, voir [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#).

6. Sélectionnez Envoyer.
7. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Il se peut que vous deviez actualiser la page pour que la demande apparaisse dans la liste.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#).

## Ajouter une nouvelle version de votre produit en conteneur sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez ajouter de nouvelles versions de votre produit conteneur, gérer les versions et mettre à jour les informations relatives aux versions. Votre produit

peut avoir plusieurs versions au cours de sa durée de vie. Chaque version possède un ensemble d'images de conteneur spécifiques à cette version. Les rubriques suivantes expliquent comment gérer les versions de produits pour vos produits en conteneur.

#### Note

Vous ne pouvez pas ajouter de version à votre produit tant que vous n'avez pas créé l'identifiant du produit et le prix de celui-ci. Pour plus d'informations sur ces étapes, consultez [Étape 1 : Créez l'ID de produit et le code de produit pour votre produit en conteneur](#).

## Rubriques

- [Étape 1 : ajouter des référentiels](#)
- [Étape 2 : télécharger des images et des artefacts de conteneurs dans des référentiels](#)
- [Étape 3 : Ajoutez une nouvelle version à votre produit en conteneur](#)
- [Étape 4 : Mettre à jour les informations de version](#)
- [Restreindre une version de votre EKS module complémentaire Amazon](#)

## Étape 1 : ajouter des référentiels

Les images de vos conteneurs et les autres artefacts de votre produit sont stockés dans des référentiels dans AWS Marketplace. Généralement, vous créez un dépôt pour chaque artefact nécessaire, mais le référentiel peut stocker plusieurs versions de l'artefact (avec des balises différentes).

#### Note


Toutes les images du déploiement de votre produit doivent utiliser des images provenant des AWS Marketplace référentiels.

La procédure suivante décrit comment ajouter les référentiels nécessaires. AWS Marketplace

Pour ajouter des référentiels


1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

2. Sélectionnez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier, puis choisissez Ajouter des référentiels dans le menu déroulant Demander des modifications.
4. Entrez le nom du référentiel que vous souhaitez créer. Si vous souhaitez créer plusieurs nouveaux référentiels, choisissez Ajouter un nouveau référentiel pour chaque dépôt supplémentaire et donnez-lui un nom unique.

 Note

Le référentiel aura cette structure :<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>. Lorsque vous ajoutez des éléments au référentiel (dans la procédure suivante), ils reçoivent une balise et ont cette structure :<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>. repositoryID s'agit d'un identifiant interne pour AWS Marketplace. sellerName est basé sur le nom que vous avez créé pour votre compte vendeur. Vous définissez le repositoryName dans cette étape. Le tag est défini lorsque vous téléchargez un artefact dans le référentiel.

5. Sélectionnez Submit (Envoyer).

 Note

Vous pouvez avoir jusqu'à 50 référentiels par produit.

Une nouvelle demande est créée et affichée dans l'onglet Demandes. Une fois l'opération terminée, en quelques minutes, vous pouvez commencer à ajouter des images de conteneurs et d'autres artefacts aux référentiels que vous avez créés.


## Étape 2 : télécharger des images et des artefacts de conteneurs dans des référentiels

Pour télécharger des images et des artefacts de conteneurs dans des référentiels

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Serveur.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
4. Choisissez Ajouter des référentiels dans le menu déroulant Demander des modifications.

5. Choisissez Afficher les référentiels existants.
6. Sélectionnez le référentiel vers lequel vous souhaitez effectuer le téléchargement.
7. Sélectionnez Afficher les commandes push pour ouvrir une liste d'instructions, y compris les commandes que vous pouvez utiliser pour appuyer Docker images de conteneurs et Helm graphiques vers ce référentiel.


Pour obtenir des informations générales sur la manière de transférer des images de conteneurs et d'autres artefacts vers des référentiels, consultez la section Transmission [d'une image](#) dans le guide de l'utilisateur d'Amazon Elastic Container Registry.

 Note

Vous pouvez utiliser les API opérations Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) suivantes lorsque vous appelez `docker pull` ou `docker push` :

- `DescribeImages`— Utilisez-le pour examiner les métadonnées relatives aux images d'un référentiel.
- `GetAuthorizationToken`— À utiliser pour vous authentifier avant de télécharger des artefacts dans le référentiel, puis utilisez les commandes `docker pull` ou `docker push`.
- `ListImages`— À utiliser pour afficher la liste des images que vous avez envoyées.

8. Utilisez les commandes répertoriées pour transférer les artefacts nécessaires de votre référentiel local vers le AWS Marketplace référentiel de votre produit.

 Note

Les informations **tag** que vous fournissez dans les push commandes sont utilisées pour différencier la version de l'artefact que vous téléchargez dans le référentiel. Utilisez une balise adaptée à la version dont font partie les artefacts.

9. Répétez l'opération pour chaque image de conteneur ou artefact dont vous avez besoin dans votre version.



**Note**

Votre version peut inclure jusqu'à 50 images ou artefacts du conteneur dans chaque option de livraison. Reportez-vous à la procédure suivante pour plus d'informations sur les options de livraison.

Une fois que vous avez chargé vos artefacts, vous êtes prêt à créer la version de votre produit.

**Note**

Les images de vos conteneurs sont numérisées automatiquement pour voir si elles répondent aux [Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace](#). Pour plus d'informations, consultez [Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité](#).

### Ajouter une nouvelle option de livraison

Chaque version de votre produit en conteneur nécessiterait une option de livraison. L'option de livraison indique les options de déploiement disponibles pour l'acheteur. Selon l'une des options de livraison ci-dessous, vous devrez télécharger les artefacts appropriés dans les référentiels.

- Pour une option de livraison d'images de conteneurs, téléchargez toutes les images de conteneur requises pour l'installation du produit dans le référentiel Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) créé dans la AWS Marketplace console.
- Pour un Helm option de livraison de cartes, téléchargez le Helm images de graphiques et de conteneurs dans le ECR référentiel Amazon créé dans la AWS Marketplace console.
- Pour une option de livraison d'un module complémentaire pour EKS console Amazon, téléchargez le Helm images de graphiques et de conteneurs dans le ECR référentiel Amazon créé dans la AWS Marketplace console.

## Étape 3 : Ajoutez une nouvelle version à votre produit en conteneur

### Note

Si vous recevez des erreurs lors de l'ajout d'une nouvelle version à votre conteneur, consultez le [tableau des erreurs asynchrones relatives à l'ajout d'une nouvelle version](#) dans la AWS Marketplace Catalog API référence.

Pour ajouter une nouvelle version à votre produit en conteneur

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Choisissez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit auquel vous souhaitez ajouter une version. Choisissez ensuite Ajouter une nouvelle version dans le menu déroulant Demander des modifications.
4. Sur la page Ajouter une nouvelle version, entrez le titre de la version et les notes de version de votre version.
5. Après avoir saisi les détails de la version, l'étape suivante consiste à ajouter des options de livraison. Les options de livraison sont des ensembles d'instructions et d'informations que les acheteurs peuvent utiliser pour lancer le logiciel à partir de la version de votre produit. Les options de livraison sont connues sous le nom d'options d'expédition pour les acheteurs.

### Note

Votre produit peut prendre en charge plusieurs plateformes avec différentes images de conteneur (par exemple, Kubernetes and Ubuntu déploiements). Vous pouvez créer une option de livraison pour chaque manière dont les clients peuvent configurer votre produit, jusqu'à quatre options de livraison par version du produit.

- a. Si le produit possède déjà des options de livraison dans d'autres versions, vous pouvez utiliser l'option existante comme modèle pour ajouter une option de livraison à la nouvelle version. Dans Options de livraison, choisissez l'option de livraison que vous souhaitez ajouter dans la liste. Vous pouvez modifier l'option en suivant les instructions décrites dans les étapes suivantes.

- b. Pour ajouter une nouvelle option de livraison, sélectionnez Nouvelle option de livraison. Après avoir ajouté une option, suivez les instructions des étapes suivantes pour la configurer.
6. Choisissez un mode de livraison pour l'option de livraison. Le mode de livraison détermine la manière dont les acheteurs lanceront votre logiciel.
    - Pour une option de livraison d'images de conteneurs, indiquez les chemins d'accès aux images de conteneurs dans un référentiel Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) créé dans la AWS Marketplace console. Les acheteurs utilisent les chemins des images du conteneur pour lancer le logiciel en extrayant les images directement dans leur environnement.
    - Pour un Helm option de livraison de graphiques, fournir des chemins vers Helm graphiques dans un ECR référentiel Amazon créé dans la AWS Marketplace console. Les acheteurs installent le Helm des graphiques dans leur environnement de déploiement pour lancer le logiciel.
    - Pour une option de livraison d'un module complémentaire pour EKS console Amazon, indiquez les chemins vers Helm graphiques dans un ECR référentiel Amazon créé dans la AWS Marketplace console. Les acheteurs installent le conteneur à l'aide de la EKS console Amazon ou du EKS module complémentaire Amazon natif APIs pour lancer le logiciel. Pour plus d'informations, consultez les [EKSmoudles complémentaires Amazon disponibles sur Amazon EKS](#).
  - a. Pour ajouter une option de diffusion d'images Container, effectuez les opérations suivantes :
    - i. Dans Images du conteneur, ajoutez l'Amazon ECR URL aux images du conteneur contenant la version logicielle du produit.
    - ii. Dans Titre de l'option de livraison et Description de l'option de déploiement, entrez le titre et la description de cette option de livraison.
    - iii. Dans Instructions d'utilisation, entrez des informations détaillées pour aider vos acheteurs à utiliser votre logiciel après son lancement.
    - iv. Dans Services pris en charge, sélectionnez les environnements dans lesquels les acheteurs peuvent lancer le logiciel.
    - v. Dans les modèles de déploiement, ajoutez des ressources que les acheteurs peuvent utiliser pour lancer le logiciel. Entrez un titre et un URL pour la ressource pour chaque modèle.
  - b. Pour ajouter un Helm option de livraison du graphique, effectuez les étapes suivantes :

- i. Dans Helm graphique, ajoutez l'Amazon ECR URL au Helm graphique que les acheteurs installeront dans leur environnement de déploiement pour lancer votre logiciel.
- ii. Dans Images du conteneur, ajoutez l'Amazon ECR URL aux images du conteneur contenant la version logicielle du produit.
- iii. Dans Titre de l'option de livraison et Description de l'option de déploiement, entrez le titre et la description de cette option de livraison.
- iv. Dans Instructions d'utilisation, entrez des informations détaillées pour aider vos acheteurs à utiliser votre logiciel après son lancement.
- v. Dans Services pris en charge, sélectionnez les environnements dans lesquels les acheteurs peuvent lancer le logiciel.
- vi. Facultatif - Dans Helm nom de la version, entrez le nom du Kubernetes espace de noms où Helm le graphique sera installé.
- vii. Facultatif - Dans Helm espace de noms d'installation, entrez le nom du Helm version qui sera utilisée par la `helm install` commande.
- viii. Facultatif - Dans Kubernetes nom du compte de service, entrez le nom du Kubernetes compte de service qui sera utilisé pour se connecter à AWS Identity and Access Management (IAM). Le Kubernetes un compte de service appelle AWS des services tels que les licences ou les compteurs.
- ix. Choisissez d'QuickLaunchactiver cette version du produit. QuickLaunch est une fonctionnalité de AWS Marketplace. Les acheteurs peuvent l'utiliser QuickLaunch pour créer rapidement un EKS cluster Amazon et y lancer votre logiciel en utilisant AWS CloudFormation. Pour plus d'informations, voir [QuickLaunch dans AWS Marketplace](#).
- x. Dans Paramètres de remplacement, entrez les paramètres qui seront utilisés dans Helm CLIcommandes qui lancent le logiciel. Ces paramètres permettent aux acheteurs de remplacer les valeurs par défaut fournies. Si vous l'avez activé QuickLaunch, entrez également un nom de paramètre et une description pour le CloudFormation formulaire. Il y a une limite de 15 paramètres lors de l'utilisation de la console AWS Marketplace de gestion, mais il n'y a aucune limite lors de l'utilisation de AWS Marketplace Catalog API. Pour plus d'informations, consultez la section [Ajout d'une nouvelle version à un produit basé sur un conteneur](#).

**Note**

Certains paramètres de remplacement sont obligatoires. Les produits Amazon EKS Anywhere nécessitent un paramètre Override pour le secret de licence avec un DefaultValue de "\${AWSMP\_LICENSE\_SECRET}". Pour les produits payants, vous devez fournir un paramètre Override pour la configuration du compte de service avec le nom DefaultValue de "\${AWSMP\_SERVICE\_ACCOUNT}".

- xi. Choisissez Masquer les mots de passe et les secrets pour masquer les informations sensibles dans les consoles, les outils de ligne de commande et APIs. Pour plus d'informations, consultez la NoEcho documentation des [paramètres dans la section Paramètres](#) du guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.
- c. Pour ajouter une option de livraison de modules complémentaires à la EKS console Amazon, assurez-vous que les artefacts sont conformes [Exigences relatives aux produits EKS complémentaires Amazon](#), puis effectuez les étapes suivantes :

**Note**

Une seule option de livraison des EKS modules complémentaires Amazon est prise en charge par version. Vous ne pouvez pas ajouter de nouvelle version tant que la version actuelle avec laquelle vous travaillez n'est pas publiée sur la EKS console Amazon.

- i. Dans Helm graphique, ajoutez l'Amazon ECR URL au Helm graphique que les acheteurs installeront dans leur environnement de déploiement pour lancer votre logiciel.
- ii. Dans Images du conteneur, ajoutez l'Amazon ECR URL aux images du conteneur contenant la version logicielle du produit. Assurez-vous que toutes les images figurant dans le Helm les graphiques sont répertoriés.
- iii. Dans Titre de l'option de livraison et Description de l'option de déploiement, entrez le titre et la description de cette option de livraison.
- iv. Dans Visibilité, maintenez la valeur par défaut de Limité sélectionnée.

- v. Dans Nom du module complémentaire, entrez un nom unique pour ce module complémentaire. Le nom du module complémentaire que vous saisissez sera ajouté au nom du vendeur lors de son affichage dans la EKS console Amazon.
  - vi. Dans Version du module complémentaire, entrez la version du module complémentaire qui sera visible lors de l'installation ou de la mise à niveau de ce module complémentaire. Suivez le format `major.minor.patch`.
  - vii. Dans Type de module complémentaire, sélectionnez une catégorie pour votre module complémentaire dans la liste déroulante.
  - viii. Dans Kubernetes Version, sélectionnez tous les Kubernetes versions prises en charge par votre module complémentaire.
  - ix. Dans Architecture, sélectionnez les architectures de plate-forme prises en charge par votre module complémentaire. Les options sont AMD64 et ARM64. Nous recommandons de prendre en charge les deux architectures pour optimiser la compatibilité. Si votre module complémentaire n'est pas compatible avec ARM64 les appareils, vous devez spécifier une date prévue pour l'ajout du support avant que votre produit puisse être publié dans toutes les publicités Régions AWS.
  - x. Dans Namespace, entrez une valeur unique Kubernetes espace de noms dans lequel votre module complémentaire sera installé. Les kube-`public` espaces de noms `default` kube-`system`, et ne sont pas pris en charge pour l'installation de modules complémentaires tiers.
  - xi. Dans les paramètres Environment Override, vous pouvez sélectionner jusqu'à 2 paramètres d'environnement dans le framework EKS complémentaire Amazon. Vous pouvez associer les noms de paramètres de votre fichier `values.yaml` à ces variables d'environnement, qui sont et. `${AWS_REGION}` `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`
7. Pour ajouter des options de livraison supplémentaires, choisissez Nouvelle option de livraison et répétez les instructions des étapes précédentes pour les configurer.
  8. Sélectionnez Envoyer.

## Étape 4 : Mettre à jour les informations de version

Après la création d'une version, il peut être utile de fournir des informations actualisées à vos acheteurs en modifiant les informations associées à la version. Par exemple, si vous prévoyez de restreindre la version 1.0 après la publication de la version 1.1, vous pouvez mettre à jour la description de la version 1.0 pour rediriger les acheteurs vers la version 1.1. Indiquez la date à

laquelle la version 1.0 sera restreinte. Vous mettez à jour les informations de version à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour mettre à jour les informations de version

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sélectionnez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
4. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations de version.
5. Sur la page Mettre à jour la version, sélectionnez la version que vous souhaitez mettre à jour.
6. Apportez des mises à jour à la version sélectionnée. Les champs disponibles pour la mise à jour dépendent de l'état de la version du produit ou de l'option de livraison.
  - a. Pour toutes les versions, vous pouvez mettre à jour les notes de publication.
  - b. Pour les versions qui ne sont pas encore accessibles au public, vous pouvez mettre à jour le titre de la version.
  - c. Pour les options de livraison qui n'ont pas été restreintes, vous pouvez mettre à jour les champs suivants :
    - Description
    - Instructions d'utilisation
    - Services pris en charge
  - d. Pour les options de livraison dans les versions qui ne sont pas encore accessibles au public, vous pouvez mettre à jour les champs suivants :
    - Titres des options de livraison
    - Helm graphique (pour Helm (options de livraison de cartes uniquement))
    - Images de conteneur
    - Ressources de déploiement
    - AddOn Nom
    - AddOn Version
    - AddOn Type
    - Helm Graphique URI
    - CompatibleKubernetesVersions

- SupportedArchitectures
  - Namespace
  - EnvironmentOverrideParameters
- e. Pour les options de livraison dans les versions accessibles au public, vous pouvez les mettre à jour SupportedArchitectures.
7. Sélectionnez Envoyer.
8. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment dans l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#).

## Restreindre une version de votre EKS module complémentaire Amazon

Pour restreindre une version de votre produit conteneur publiée en tant que module complémentaire, contactez l'équipe AWS Marketplace des opérations en utilisant le formulaire de contact au bas du [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

## Gestion de la tarification des produits en conteneur sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez gérer et mettre à jour les prix des produits en conteneur. Pour les produits en conteneur, vous pouvez répertorier des produits gratuits, des produits Bring Your Own License model (BYOL) et des produits payants pour Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAmazon) et AWS Fargate. Vous ne pouvez définir qu'un seul prix par produit. Vous pouvez ajouter ou mettre à jour des dimensions de tarification. En fonction de votre modèle de tarification, vous pouvez ajouter des dimensions de contrat et d'utilisation. Vous pouvez également mettre à jour vos conditions tarifaires ou votre politique de remboursement. Pour plus d'informations, consultez les sections suivantes.

Pour plus d'informations sur les modèles de tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace, consultez [Tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace](#).

### Rubriques

- [Ajouter une dimension tarifaire](#)
- [Mise à jour des informations de dimension](#)
- [Mise à jour des conditions tarifaires](#)
- [Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit](#)



## Ajouter une dimension tarifaire

Vous pouvez ajouter une dimension tarifaire au modèle de tarification que vous utilisez pour la facturation de vos produits. Pour plus d'informations sur les modèles de tarification, consultez [Modèles de tarification des conteneurs](#).

### Note

L'ajout d'une dimension tarifaire pour un contrat avec des prix de consommation (par exemple, le pay-as-you-go prix d'une utilisation supplémentaire) n'est pas disponible sur le Portail de gestion AWS Marketplace.

Vous ne pouvez pas modifier votre modèle de tarification entre contrat, utilisation et contrat avec tarification à la consommation. Contactez l'équipe des [opérations des AWS Marketplace vendeurs](#) pour obtenir de l'aide.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis sélectionnez Ajouter des dimensions de tarification.
4. Selon le modèle de tarification, vous pouvez ajouter des dimensions de contrat ou des dimensions d'utilisation en fournissant des informations pour l'APIidentifiant, le nom d'affichage et la description.
5. Choisissez Next, puis saisissez la dimension et le prix de votre contrat.
6. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
7. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

## Mise à jour des informations de dimension

Vous pouvez modifier les informations relatives aux dimensions de votre produit. Pour plus d'informations sur les modèles de tarification, consultez [Modèles de tarification des conteneurs](#).

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.

2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis sélectionnez Mettre à jour les informations relatives aux dimensions.
4. Vous pouvez ajouter des informations de dimension en fournissant des informations pour le nom d'affichage et la description de la dimension que vous souhaitez mettre à jour.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

## Mise à jour des conditions tarifaires

Vous pouvez modifier les conditions tarifaires de votre produit. Les conditions tarifaires peuvent nécessiter une mise à jour si vous modifiez les pays dans lesquels votre produit est proposé.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour les conditions tarifaires.
4. Les prix actuels sont préremplis pour que vous puissiez les modifier. Vous pouvez supprimer le prix actuel et ajouter votre nouveau prix. Nous vous recommandons de vérifier les prix que vous demandez avant de soumettre votre demande de révision.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

### Note

Si vous augmentez le prix d'une dimension en utilisant l'option Mettre à jour les conditions tarifaires, vous ne pourrez pas mettre à jour le prix pendant 90 jours. Une augmentation de prix bloque le prix pendant 90 jours à compter du jour où vous initiez le changement. Ce blocage des prix n'est en vigueur que pour une augmentation de prix et non pour une baisse de prix.

## Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit

Vous pouvez mettre à jour la politique de remboursement de votre produit. Les mises à jour de la politique de remboursement prennent effet pour tous les utilisateurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Remboursements de produits en AWS Marketplace](#).

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour la politique de remboursement.
4. La politique de remboursement actuelle est préremplie pour que vous puissiez la modifier. Vous pouvez supprimer la politique de remboursement actuelle et ajouter votre nouvelle politique de remboursement. Nous vous recommandons de consulter la politique de remboursement que vous demandez avant de soumettre votre demande de révision. L'envoi de la demande annule la politique de remboursement actuelle.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

## Mise à jour de la disponibilité des produits en conteneur par pays en AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez modifier les pays dans lesquels votre produit en conteneur peut être proposé et auquel vous pouvez souscrire. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Pays](#). La procédure suivante explique comment mettre à jour la disponibilité de vos produits en conteneur par pays.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour la disponibilité par pays.
4. Sélectionnez l'une des options suivantes :
  - Tous les pays — Disponible dans tous les pays pris en charge.

- Tous les pays avec exclusions : disponible dans tous les pays pris en charge, à l'exception de certains pays.
  - Autoriser les pays listés uniquement : les acheteurs peuvent acheter uniquement dans les pays que vous spécifiez.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
  6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succès ou Échec.

## Mettre à jour votre contrat de licence d'utilisateur final (EULA) pour les produits en conteneur sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez mettre à jour le contrat de licence de l'utilisateur final (EULA) afin d'utiliser le [Contrat standard pour AWS Marketplace](#) ou une version personnalisée EULA. Les mises à jour apportées EULA prennent effet pour les nouveaux utilisateurs qui s'abonnent à votre produit et pour les renouvellements de produits. Pour mettre à jour votre EULA compte, suivez la procédure ci-dessous.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour EULA.
4. Sélectionnez le contrat standard pour AWS Marketplace ou soumettez votre contrat personnalisé EULA. Pour une personnalisation EULA, vous devez fournir le contrat à partir d'un compartiment Amazon S3.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succès ou Échec.

# Test et mise en circulation de votre produit en conteneur sur AWS Marketplace

Une fois que vous avez ajouté une nouvelle version de votre produit conteneur AWS Marketplace, vous pouvez tester votre produit, puis le mettre à la disposition du public. Cette rubrique décrit les étapes et les processus spécifiques requis pour tester et diffuser votre produit au public.

## Rubriques

- [Image du conteneur et Helm options de livraison de graphiques](#)
- [Option de livraison EKS du module complémentaire Amazon](#)

## Image du conteneur et Helm options de livraison de graphiques

Cette section fournit des conseils sur la publication de l'image de votre conteneur et Helm graphique.

Votre demande de nouvelle version est créée et devrait être terminée en quelques minutes. Vous pouvez suivre la demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits du serveur. Si vous recevez des erreurs lors du test ou de la publication de votre module complémentaire, consultez le tableau des erreurs asynchrones dans [Ajouter une nouvelle version dans la référence](#).AWS Marketplace Catalog API

### Note

Si la disponibilité de votre produit est actuellement limitée, seuls les acheteurs pour lesquels le produit est disponible peuvent accéder à la version du produit. Si votre produit est actuellement mis à la disposition du public, tous les AWS Marketplace acheteurs peuvent accéder à la version du produit.

S'il s'agit de votre première version définie, votre produit est maintenant prêt à être publié.

## Option de livraison EKS du module complémentaire Amazon

Cette section fournit des conseils sur le test et la publication de votre EKS module complémentaire Amazon.

## Testez votre module

- Une fois que vous avez soumis votre module AWS Marketplace complémentaire, traité votre demande et publié votre module complémentaire dans un état limité afin que vous puissiez le valider dans le catalogue des EKS modules complémentaires Amazon. Vous pouvez suivre la demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits du serveur dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Les délais d'ingestion varient de 5 à 10 jours ouvrables en fonction du volume de demandes que nous traitons.

Lorsque votre demande est en cours d'examen, le module complémentaire est toujours publié par AWS l'équipe depuis AWS Marketplace le catalogue des EKS modules complémentaires Amazon. Le statut de la demande passe à Success une fois que le module complémentaire est publié sur l'état Limité. Vous pouvez ensuite commencer à tester votre module complémentaire.

- Une fois que votre module sera disponible, vous pourrez le trouver dans la région Asie-Pacifique (Séoul) à des fins de test. AWS Marketplace s'appuie sur votre expertise pour vérifier le fonctionnement de votre logiciel. Pour tester votre module complémentaire, vous devez créer un EKS cluster Amazon dans la région Asie-Pacifique (Séoul) dans votre compte vendeur où votre module est autorisé. Pour tester votre module complémentaire, suivez [ces instructions détaillées](#). Assurez-vous de tester sur chaque Kubernetes version prise en charge par votre logiciel.
- Si vous proposez un produit payant, créez une offre privée à l'adresse interne suivante Comptes AWS. Ces comptes permettent d'intégrer votre logiciel dans la EKS console Amazon dans toutes les publicités Régions AWS.

288092140294, 288092140294, 408202761791

- Maintenez votre cluster de test avec le module complémentaire actif jusqu'à ce qu'il soit AWS Marketplace approuvé et que la version de votre module complémentaire soit rendue publique.

#### Note

AWS Marketplace ne prendra pas en charge les coûts AWS d'infrastructure engagés lors du test de votre produit conteneur sur vos EKS clusters Amazon. Vous pouvez suivre des mécanismes de dimensionnement appropriés pour réduire le nombre de nœuds à un coût d'exploitation minimal pendant que nous vérifions les résultats des tests.

Diffusez votre module complémentaire au public

Après avoir validé votre logiciel via le EKS cluster Amazon en tant que module complémentaire, vous pouvez soumettre une demande pour publier la version de votre EKS module complémentaire Amazon en utilisant le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) ou AWS Marketplace Catalog API.

Pour plus d'informations, consultez [Mettre à jour la visibilité d'un EKS module complémentaire Amazon](#) dans la AWS Marketplace Catalog API référence.

Vous pouvez suivre la demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits du serveur dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Les temps d'ingestion peuvent varier.

## Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace

AWS Marketplace maintient les exigences suivantes pour tous les produits et offres basés sur des conteneurs sur AWS Marketplace. Ces exigences contribuent à promouvoir un catalogue sûr, sécurisé et fiable pour nos clients. Nous encourageons également les vendeurs à examiner la mise en œuvre de contrôles et de protocoles supplémentaires, le cas échéant, pour répondre aux besoins spécifiques de leurs produits.

Tous les produits et leurs métadonnées associées sont examinés lors de leur soumission afin de s'assurer qu'ils respectent ou dépassent AWS Marketplace les exigences actuelles. Nous révisons et ajustons ces politiques pour répondre à l'évolution de nos exigences en matière de sécurité et d'utilisation. AWS Marketplace vérifie en permanence que les produits existants continuent de répondre aux modifications apportées à ces exigences. Si les produits ne sont pas conformes, nous vous AWS Marketplace contacterons pour mettre à jour votre produit. Dans certains cas, votre produit peut être temporairement indisponible pour les nouveaux abonnés tant que les problèmes ne sont pas résolus.

### Rubriques

- [Exigences de sécurité](#)
- [Exigences relatives à l'accès](#)
- [Exigences en matière d'information du client](#)
- [Exigences relatives à l'utilisation du produit](#)
- [Exigences relatives à l'architecture](#)
- [Instructions d'utilisation du produit contenant](#)
- [Exigences relatives aux produits EKS complémentaires Amazon](#)

## Exigences de sécurité

Tous les produits en conteneur doivent respecter les exigences de sécurité suivantes :

- Les images des conteneurs Docker doivent être exemptes de tout logiciel malveillant, virus ou vulnérabilité connu. Lorsque vous [ajoutez une nouvelle version](#) à votre produit conteneur, les images du conteneur incluses dans la version sont numérisées.
- Si vos produits basés sur des conteneurs nécessitent un accès pour gérer les AWS ressources, l'accès doit être obtenu par le biais de [IAM rôles pour les comptes de service](#) (s'ils sont exécutés via Amazon Elastic Kubernetes Service EKS (Amazon [IAM](#))) ou de rôles pour les tâches (s'ils sont exécutés via Amazon Elastic Container Service ECS (Amazon)) au lieu de demander une clé d'accès aux utilisateurs.
- Les produits basés sur des conteneurs ne doivent nécessiter que le minimum de privilèges pour fonctionner. Pour plus d'informations, consultez [ECS la section Sécurité](#) et [EKS sécurité](#).
- Les images de conteneur doivent être configurées pour s'exécuter avec des privilèges non root par défaut.

## Exigences relatives à l'accès

Tous les produits en contenant doivent respecter les exigences d'accès suivantes :

- Les produits basés sur des conteneurs doivent utiliser un mot de passe aléatoire initial. Les produits basés sur des conteneurs ne doivent pas utiliser de mots de passe initiaux fixes ou vides pour l'accès administratif externe (par exemple, pour se connecter à l'application via une interface Web). L'acheteur doit être invité à saisir ce mot de passe aléatoire avant d'être autorisé à définir ou à modifier ses propres informations d'identification.
- Tout accès extérieur à l'application doit être explicitement accepté et autorisé par les clients.

## Exigences en matière d'information du client

Tous les produits en conteneur doivent respecter les exigences d'information client suivantes :

- Le logiciel ne doit pas collecter ou exporter les données du client à l'insu du client et sans son consentement exprès, sauf si cela est requis par BYOL (Bring Your Own License). Les applications qui collectent ou exportent des données clients doivent suivre les directives suivantes :



- La collecte des données clients doit être en libre-service, automatisée et sécurisée. Les acheteurs ne doivent pas attendre l'approbation des vendeurs pour déployer le logiciel.
- Les exigences relatives aux données clients doivent être clairement indiquées dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Cela inclut ce qui est collecté, l'emplacement où les données du client seront stockées et la manière dont elles seront utilisées. Par exemple, ce produit collecte votre nom et votre adresse e-mail. Ces informations sont envoyées et stockées par le <company name>. Ces informations ne seront utilisées que pour contacter l'acheteur en ce qui concerne le. <product name>
- Les informations de paiement ne doivent pas être collectées.

## Exigences relatives à l'utilisation du produit

Tous les produits en contenant doivent respecter les exigences d'utilisation suivantes :

- Les vendeurs ne peuvent mettre en vente que des produits entièrement fonctionnels. Les produits bêta ou en version préliminaire à des fins d'essai ou d'évaluation ne sont pas autorisés. Les éditions de logiciels destinées aux développeurs, à la communauté et aux BYOL éditions commerciales sont prises en charge si le vendeur fournit une version payante équivalente AWS Marketplace dans les 90 jours suivant la fourniture de l'édition gratuite.
- Toutes les instructions d'utilisation d'un produit basé sur un conteneur doivent inclure toutes les étapes de déploiement des produits basés sur un conteneur. Les instructions d'utilisation doivent fournir des commandes et des ressources de déploiement pointant vers les images de conteneur correspondantes sur AWS Marketplace.
- Les produits basés sur des conteneurs doivent inclure toutes les images de conteneurs dont un abonné a besoin pour utiliser le logiciel. En outre, les produits basés sur des conteneurs ne doivent pas obliger l'utilisateur à lancer le produit à l'aide d'images provenant de l'extérieur AWS Marketplace (par exemple, des images de conteneurs provenant de référentiels tiers).
- Les conteneurs et leurs logiciels doivent être déployables en libre-service et ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires. Les applications qui nécessitent des dépendances externes lors du déploiement doivent suivre les directives suivantes :
  - L'exigence doit être indiquée dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet pour être déployé correctement. Les packages suivants sont téléchargés lors du déploiement : <list of package>
  - Les vendeurs sont responsables de l'utilisation de toutes les dépendances externes et de la garantie de leur disponibilité et de leur sécurité.

- Si les dépendances externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être retiré.
- Les dépendances externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires.
- Les conteneurs qui nécessitent une connexion permanente à des ressources externes ne relevant pas du contrôle direct de l'acheteur, par exemple, externes APIs ou Services AWS gérées par le vendeur ou un tiers, doivent respecter les directives suivantes :
  - L'exigence doit être indiquée dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet permanente. Les services externes permanents suivants sont nécessaires pour fonctionner correctement : <list of resources>
  - Les vendeurs sont responsables de l'utilisation de toutes les ressources externes, de leur disponibilité et de leur sécurité.
  - Si les ressources externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être retiré.
  - Les ressources externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires et la configuration de la connexion doit être automatisée.
- Le logiciel et les métadonnées du produit ne doivent pas contenir de langage qui redirige les utilisateurs vers d'autres plateformes cloud, des produits supplémentaires ou des services de vente incitative qui ne sont pas disponibles sur AWS Marketplace
- Si votre produit est un ajout à un autre produit ou au produit ISV d'un autre, votre description doit indiquer qu'il étend les fonctionnalités de l'autre produit et que, sans lui, votre produit n'a qu'une utilité très limitée. Par exemple, ce produit étend les fonctionnalités et sans lui, son utilité est très limitée. <product name> Veuillez noter que cette liste peut nécessiter sa propre licence pour accéder à toutes les fonctionnalités. <product name>

## Exigences relatives à l'architecture

Tous les produits basés sur des conteneurs doivent respecter les exigences d'architecture suivantes :

- Les images du conteneur source pour AWS Marketplace doivent être transférées vers le référentiel Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) détenu par AWS Marketplace. Vous pouvez créer ces référentiels dans les produits Portail de gestion AWS Marketplace sous-serveur pour chacune de vos listes de produits en conteneur.
- Les images de conteneur doivent être basées sur Linux.

- Les produits payants basés sur des conteneurs doivent pouvoir être déployés sur [AmazonEKS](#), ECS [Amazon ou](#) [AWS Fargate](#)
- Les produits payants basés sur des conteneurs assortis d'une tarification contractuelle et d'une intégration AWS License Manager doivent être déployés sur EKS AmazonECS, Amazon Anywhere, AWS Fargate Amazon EKS ECS Anywhere, Red Hat OpenShift Service on AWS (ROSA), sur des clusters Kubernetes autogérés sur site ou sur Amazon Elastic Compute Cloud.

## Instructions d'utilisation du produit contenant

Lorsque vous créez des instructions d'utilisation pour votre produit en conteneur, suivez les étapes et les instructions indiquées dans [the section called “AMIinstructions d'utilisation du produit et du contenant”](#).

## Exigences relatives aux produits EKS complémentaires Amazon

Un EKS module complémentaire Amazon est un logiciel qui fournit des fonctionnalités opérationnelles pour Kubernetes applications mais n'est pas spécifique à l'application. Par exemple, un EKS module complémentaire Amazon inclut des agents d'observabilité ou Kubernetes pilotes qui permettent au cluster d'interagir avec les AWS ressources sous-jacentes pour la mise en réseau, le calcul et le stockage.

En tant que vendeur de produits conteneurisés, vous pouvez choisir parmi plusieurs options de déploiement, notamment AmazonEKS. Vous pouvez publier une version de votre produit en tant que AWS Marketplace module complémentaire dans le catalogue de EKS modules complémentaires Amazon. Votre module complémentaire apparaît dans la EKS console Amazon à côté des modules complémentaires gérés par d'autres fournisseurs AWS et par d'autres fournisseurs. Vos acheteurs peuvent déployer votre logiciel en tant que module complémentaire aussi facilement qu'ils le font pour les autres modules complémentaires.


Pour plus d'informations, consultez les [EKSm modules complémentaires Amazon](#) dans le guide de EKS l'utilisateur Amazon.

## Préparation de votre produit en pot en tant que AWS Marketplace complément

Pour publier votre produit en conteneur en tant que AWS Marketplace module complémentaire, celui-ci doit répondre aux exigences suivantes :

- Votre produit en conteneur doit être publié dans AWS Marketplace.

- Votre produit conteneur doit être conçu de manière compatible avec AMD64 les deux ARM64 architectures.
- Votre produit en conteneur ne doit pas utiliser le [modèle de tarification](#) Bring Your Own License (BYOL).

 Note

BYOL n'est pas pris en charge pour la livraison de EKS modules complémentaires Amazon.

- Vous devez respecter toutes les [exigences relatives aux produits liés au conteneur](#), y compris le transfert de toutes les images du conteneur et Helm graphiques dans les ECR référentiels Amazon AWS Marketplace gérés. Cette exigence inclut les images open source, par exemple, nginx. Les images et les graphiques ne peuvent pas être hébergés dans d'autres référentiels externes, y compris, mais sans s'y limiter, [Amazon ECR Public Gallery](#), Docker Hub, et Quay.
- Helm graphiques - Préparez votre logiciel à déployer par le biais d'un Helm graphique. Le framework d'EKS extension Amazon convertit un Helm graphique dans un manifeste. Momentanée Helm les fonctionnalités ne sont pas prises en charge dans EKS les systèmes Amazon. La liste suivante décrit les exigences qui doivent être satisfaites avant l'intégration. Dans cette liste, tous Helm utilisation des commandes Helm version 3.8.1 :
  - Tous les Capabilities objets sont pris en charge, à l'exception de .APIVersions. .APIVersions n'est pas pris en charge pour la non-built-in personnalisation Kubernetes APIs.
  - Seuls les Release.Namespace objets Release.Name et sont pris en charge.
  - Helm les crochets et la lookup fonction ne sont pas pris en charge.
  - Tous les graphiques dépendants doivent être situés dans le répertoire principal Helm graphique (spécifié avec le chemin du référentiel file ://...).
  - Le Helm le graphique doit passer avec succès Helm Lint et Helm Modèle sans erreur. Les commandes sont les suivantes :
    - Helm Charpie — `helm lint helm-chart`

Les problèmes courants incluent les graphiques non déclarés dans les métadonnées du graphique parent. Par exemple, chart metadata is missing these dependencies:  
chart-base Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed

- Helm Modèle — `helm template chart-name chart-location -set k8version=Kubernetes-version -kube-version Kubernetes-version -`

```
namespace addon-namespace --include-crds --no-hooks --f any-override-values
```

Transmettez toutes les configurations remplacées avec le `--f` drapeau.

- Stockez tous les fichiers binaires des conteneurs dans AWS Marketplace Amazon ECR Repos. Pour créer un manifeste, utilisez Helm commande de modèle présentée précédemment. Recherchez dans le manifeste toute référence d'image externe, telle que `busybox` des `gcr` images. Téléchargez toutes les images de conteneur ainsi que les dépendances dans les ECR dépôts AWS Marketplace Amazon créés à l'aide de l'option Ajouter un référentiel dans le menu déroulant des demandes.
- Configuration personnalisée : vous pouvez ajouter des variables personnalisées lors du déploiement. Pour plus d'informations sur la manière d'identifier l'expérience utilisateur final, nommez le logiciel `aws_mp_configuration_schema.json` et mettez-le dans un emballage contenant le Helm graphique, voir [EKSExtensions Amazon : Configuration avancée](#).

Selon [le mot clé « \\$schema »](#), `$schema` il doit s'agir d'un mot URI pointant vers une `application/schema+json` ressource valide.

Ce fichier ne doit pas accepter d'informations sensibles telles que les mots de passe, les clés de licence et les certificats.

Pour gérer les secrets et les installations de certificats, vous pouvez fournir aux utilisateurs finaux les étapes de pre-Add-on post-installation ou d'installation. Le produit ne doit pas dépendre de licences externes. Le produit doit fonctionner en fonction des AWS Marketplace droits.

Pour plus d'informations sur les limitations relatives à `aws_mp_configuration_schema.json`, voir [Exigences de configuration des modules complémentaires et meilleures pratiques pour les fournisseurs de modules complémentaires](#).

- Identifiez et créez l'espace de noms dans lequel le logiciel sera déployé : dans la première version de votre produit, vous devez identifier l'espace de noms dans lequel le logiciel sera déployé en ajoutant un espace de noms modèle.
- Créez le, le cas **serviceAccount** échéant — S'il s'agit d'un logiciel payant activé AWS Marketplace ou s'il doit être connecté à un autre Services AWS, assurez-vous que Helm le graphique est créé `serviceAccount` par défaut. Si la `serviceAccount` création est gérée par un paramètre dans un `values.yaml` fichier, définissez la valeur du paramètre sur `true`. Par exemple, `serviceAccount.create = true`. Cela est nécessaire car le client peut choisir d'installer le module complémentaire en héritant des autorisations de l'instance de nœud

sous-jacente qui possède déjà les autorisations requises. Si le graphique Helm ne crée pas le `serviceAccount`, les autorisations ne peuvent pas être liées au `serviceAccount`.

- Déploiements ou daemonsets traçables : assurez-vous que votre diagramme Helm comporte un daemonset ou un déploiement. Amazon EKS Addon Framework suit le déploiement de vos EKS ressources Amazon en les utilisant. En l'absence d'un déploiement ou d'un daemonset traçable, votre addon sera confronté à une erreur de déploiement. Si votre addon ne dispose pas d'un déploiement ou d'un daemonset, par exemple, s'il déploie un ensemble de ressources personnalisées ou une tâche Kubernetes qui ne sont pas traçables, ajoutez un déploiement factice ou un objet daemonset.
- Support AMD et ARM architectures — De nombreux EKS clients Amazon utilisent ARM64 aujourd'hui des instances AWS Graviton. Les logiciels tiers doivent prendre en charge les deux architectures.
- Intégrez les licences ou les compteurs APIs à partir de AWS Marketplace : AWS Marketplace prend en charge plusieurs modèles de facturation. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Intégrations relatives à la facturation, au mesurage et aux licences des produits conteneurisés](#). Si vous souhaitez vendre votre produit par le biais de PAYG mécanismes, consultez [Configuration du comptage personnalisé pour les produits en conteneurs avec AWS Marketplace Metering Service](#). Si vous souhaitez vendre votre produit par le biais d'un modèle initial ou contractuel, consultez [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur avec AWS License Manager](#).
- Téléchargez le logiciel et tous les artefacts et dépendances : le graphique Helm doit être autonome et ne doit pas nécessiter de dépendances provenant de sources externes, par exemple, GitHub. Si le logiciel nécessite des dépendances externes, celles-ci doivent être transférées vers des ECR référentiels Amazon AWS Marketplace privés sous la même AWS Marketplace liste.
- Fournissez des instructions de déploiement sur votre site Web : nous vous demandons d'héberger un guide de déploiement destiné aux clients afin d'identifier comment déployer votre logiciel à l'aide de la commande [create-addon](#).
- IAM rôles — Répertoriez toutes les AWS Identity and Access Management (IAM) politiques requises pour que votre logiciel fonctionne ou se connecte à d'autres Services AWS.
- Mises à jour des versions : Amazon EKS publie de nouvelles versions de Kubernetes quelques semaines après la sortie en amont. À mesure que les nouvelles versions EKS du cluster Amazon deviennent généralement disponibles, les fournisseurs ont 45 jours pour certifier ou mettre à jour leur logiciel afin qu'il soit compatible avec la nouvelle version du EKS cluster Amazon. Si vos versions actuelles du module complémentaire sont compatibles avec la nouvelle version de Kubernetes, validez-la et certifiez-la afin que nous puissions mettre à jour la matrice de

compatibilité des versions. Si une nouvelle version complémentaire est nécessaire pour prendre en charge la nouvelle version de Kubernetes, veuillez soumettre la nouvelle version pour intégration.

- Le logiciel du partenaire doit appartenir à l'un des types suivants ou être un logiciel opérationnel destiné à améliorer Kubernetes ou Amazon EKS : Gitops | surveillance | journalisation | gestion des certificats | gestion des politiques | gestion des coûts | mise à l'échelle automatique | stockage | kubernetes-management | service-mesh | etcd-backup | équilibreur de charge | registre local | mise en réseau | sécurité | sauvegarde | contrôleur d'entrée | observabilité ingress-service-type
- Le logiciel ne peut pas être [une interface réseau de conteneurs \(CNI\)](#).
- Les logiciels doivent être vendus AWS Marketplace et intégrés aux licences et aux compteurs APIs pour les produits payants. BYOLles produits ne sont pas acceptés.

## Exigences de configuration des modules complémentaires et meilleures pratiques pour les fournisseurs de modules complémentaires

Amazon EKS exige une configuration sous forme de chaîne de [JSONschéma Helm](#) auprès des fournisseurs de modules complémentaires. Les modules complémentaires qui nécessitent des configurations requises ou autorisent des configurations facultatives doivent inclure un `aws_mp_configuration_schema.json` fichier contenant le Helm Chart soumis à AWS Marketplace. Amazon EKS utilisera ce schéma pour valider les entrées de configuration fournies par les clients et rejeter les API appels dont les valeurs d'entrée ne sont pas conformes au schéma. Les configurations complémentaires se répartissent généralement en deux catégories :

- Configuration des propriétés générales de Kubernetes telles que les étiquettes, les tolérances, etc. `nodeSelector`
- Configurations spécifiques aux modules complémentaires, telles que la clé de licence, l'activation des fonctionnalitésURLs, etc.

Cette section se concentre sur la première catégorie liée aux propriétés générales de Kubernetes.

Amazon EKS recommande de suivre les meilleures pratiques en matière de configuration des EKS modules complémentaires Amazon.

- [Exigences relatives au schéma](#)
- [Paramètres courants autorisés pour la configuration](#)
- [Paramètres courants non autorisés pour la configuration](#)

## Exigences relatives au schéma

Lorsque vous définissez le schéma json, assurez-vous d'utiliser une version de jsonschema prise en charge par les modules complémentaires AmazonEKS.

Liste des schémas pris en charge :

- <https://json-schema.org/draft-04/schema>
- <https://json-schema.org/draft-06/schema>
- <https://json-schema.org/draft-07/schema>
- <https://json-schema.org/draft/2019-09/schema>

L'utilisation d'une autre version du schéma JSON est incompatible avec les EKS modules complémentaires Amazon et empêchera leur publication tant que le problème ne sera pas résolu.

### Exemple de fichier de schéma Helm

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/schema#",
  "type": "object",
  "properties": {
    "podAnnotations": {
      "description": "Pod Annotations"
      "type": "object"
    },
    "podLabels": {
      "description": "Pod Labels"
      "type": "string"
    },
    "resources": {
      "type": "object"
      "description": "Resources"
    },
    "logLevel": {
      "description": "Logging Level"
      "type": "string",
      "enum": [
        "info",
        "debug"
      ]
    },
    "config": {
```



```
"description": "Custom Configuration"
"type": "object"
  }
}
}
```

## camelCase

Les paramètres de configuration doivent l'être camelCase et seront rejetés s'ils ne respectent pas ce format.

## Les descriptions sont obligatoires

Incluez toujours des descriptions pertinentes pour les propriétés du schéma. Cette description sera utilisée pour afficher les noms d'étiquette dans EKS la console Amazon pour chaque paramètre de configuration.

## RBACdéfinition

Les fournisseurs de modules complémentaires doivent définir et fournir les RBAC autorisations nécessaires pour installer correctement le module complémentaire en utilisant le principe du moindre privilège. Si RBAC les autorisations doivent être modifiées pour les nouvelles versions d'un module complémentaire ou pour toute correction visant à remédier à un problème CVE, les fournisseurs de modules complémentaires devront informer l'EKSéquipe Amazon de cette modification. Les autorisations requises pour chaque ressource Kubernetes doivent être limitées au nom de ressource de l'objet.

```
apiGroups: ["apps"]
resources: ["daemonsets"]
resourceNames: ["ebs-csi-node"]
verbs: ["create", "delete", "get", "list", "patch", "update", "watch"]
```

## Gestion des secrets

Cette section s'applique uniquement aux modules complémentaires qui nécessitent que les clients configurent des informations secrètes telles que la clé d'application, la API clé, le mot de passe, etc. Amazon ne prend actuellement EKS APIs pas en charge la transmission d'informations secrètes en texte brut pour des raisons de sécurité. Cependant, les clients peuvent utiliser la configuration pour transmettre le nom du Kubernetes Secret qui contient les clés nécessaires au module complémentaire. Les clients devront créer des objets Kubernetes Secret contenant les clés avec le même espace de noms comme étape préalable, puis transmettre le nom du secret à l'aide du blob de configuration lors de la création du module complémentaire. Nous

recommandons aux fournisseurs de modules complémentaires de nommer les propriétés du schéma afin que les clients ne le confondent pas accidentellement avec la clé réelle. Par exemple : `appSecretName`, `connectionSecretName` etc.

En résumé, les fournisseurs de modules complémentaires peuvent tirer parti du schéma pour permettre aux clients de transmettre le nom du secret, mais pas les clés qui détiendront réellement le secret lui-même.

## Exemples de valeurs de configuration

Vous pouvez inclure des exemples de configuration dans votre schéma pour aider les clients à configurer les modules complémentaires. L'exemple suivant est tiré du schéma de AWS Distro pour OpenTelemetry module complémentaire.

```
"examples": [  
  {  
    "admissionWebhooks": {  
      "namespaceSelector": {},  
      "objectSelector": {}  
    },  
    "affinity": {},  
    "collector": {  
      "amp": {  
        "enabled": true,  
        "remoteWriteEndpoint": "https://aps-workspaces.us-west-2.amazonaws.com/  
workspaces/ws-xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxxx/api/v1/remote_write"  
      },  
      "cloudwatch": {  
        "enabled": true  
      },  
      "mode": "deployment",  
      "replicas": 1,  
      "resources": {  
        "limits": {  
          "cpu": "256m",  
          "memory": "512Mi"  
        },  
        "requests": {  
          "cpu": "64m",  
          "memory": "128Mi"  
        }  
      },  
      "serviceAccount": {
```

```
    "annotations": {},
    "create": true,
    "name": "adot-collector"
  },
  "xray": {
    "enabled": true
  }
},
"kubeRBACProxy": {
  "enabled": true,
  "resources": {
    "limits": {
      "cpu": "500m",
      "memory": "128Mi"
    },
    "requests": {
      "cpu": "5m",
      "memory": "64Mi"
    }
  }
},
"manager": {
  "env": {},
  "resources": {
    "limits": {
      "cpu": "100m",
      "memory": "128Mi"
    },
    "requests": {
      "cpu": "100m",
      "memory": "64Mi"
    }
  }
},
"nodeSelector": {},
"replicaCount": 1,
"tolerations": []
}
]
```

## Paramètres courants autorisés pour la configuration

Les paramètres suivants sont recommandés dans un fichier de schéma Helm destiné au client.

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
additionalLabels	Ajoutez des étiquettes Kubernetes à tous les objets Kubernetes gérés par le module complémentaire.	Non
additionalAnnotations	Ajoutez des annotations Kubernetes à tous les objets Kubernetes gérés par le module complémentaire.	Non
podLabels	Ajoutez des étiquettes Kubernetes aux pods gérés par le module complémentaire.	Non
podAnnotations	Ajoutez des annotations Kubernetes aux pods gérés par le module complémentaire.	Non
logLevel	Niveau de journalisation pour les composants gérés par le module complémentaire.	Oui
nodeSelector	Forme recommandée la plus simple de contrainte de sélection de nœuds. Vous pouvez ajouter le nodeSelector champ à la spécification de votre pod et spécifier les étiquettes de nœud que vous souhaitez attribuer au nœud cible.	Potentiellement, par exemple, les nœuds Linux uniquement
tolérances	Des tolérances sont appliquées aux gousses. Les tolérances permettent au planificateur de planifier des pods avec les teintes correspondantes. Les tolérances autorisent la planifica	Peut-être, plus courant avec les daemonsets

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
	tion mais ne garantissent pas la planification.	
affinité	La fonction d'affinité comprend deux types d'affinité : l'affinité des nœuds fonctionne comme le nodeSelector champ, mais elle est plus expressive et vous permet de spécifier des règles souples, tandis que l'affinité/anti-affinité entre les pods vous permet de restreindre les pods par rapport aux étiquettes des autres pods.	Peut-être
topologySpreadConstraints	Vous pouvez utiliser les contraintes de propagation topologique pour contrôler la manière dont les pods sont répartis dans votre cluster entre les domaines de défaillance tels que les régions, les zones, les nœuds et les autres domaines topologiques définis par l'utilisateur. Cela peut aider à atteindre une haute disponibilité ainsi qu'une utilisation efficace des ressources.	Peut-être
demande/limites de ressources	Spécifiez la quantité de cpu/mémoire dont chaque conteneur a besoin. Il est fortement recommandé de définir des demandes. Les limites sont facultatives.	Oui

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
répliques	Nombre de répliques des pods gérés par le module complémentaire. Non applicable aux daemonsets.	Oui

### Note

Pour les paramètres de configuration de la planification de la charge de travail, vous devrez peut-être séparer les composants de niveau supérieur dans le schéma si nécessaire. Par exemple, EBS CSI le pilote Amazon contient deux composants principaux, le contrôleur et l'agent de nœud. Les clients ont besoin de sélecteurs de nœuds et de tolérances différents pour chaque composant.

### Note

Les valeurs par défaut définies dans le JSON schéma sont uniquement destinées à la documentation utilisateur et ne remplacent pas la nécessité d'avoir la valeur par défaut légitime dans le `values.yaml` fichier. Si vous utilisez la propriété par défaut, assurez-vous que la valeur par défaut `values.yaml` correspond à celle du schéma et que les deux artefacts (`values.schema.json` et `values.yaml`) restent synchronisés chaque fois que des modifications sont apportées au graphique de Helm.

```
"affinity": {
  "default": {
    "affinity": {
      "nodeAffinity": {
        "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
          {
            "preference": {
              "matchExpressions": [
                {
                  "key": "eks.amazonaws.com/compute-type",
```

```
        "operator": "NotIn",
        "values": [
            "fargate"
        ]
    }
]
},
"weight": 1
}
]
},
"podAntiAffinity": {
    "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
        {
            "podAffinityTerm": {
                "labelSelector": {
                    "matchExpressions": [
                        {
                            "key": "app",
                            "operator": "In",
                            "values": [
                                "ebs-csi-controller"
                            ]
                        }
                    ]
                },
                "topologyKey": "kubernetes.io/hostname"
            },
            "weight": 100
        }
    ]
}
}
},
"description": "Affinity of the controller pod",
"type": [
    "object",
    "null"
]
}
```

## Paramètres courants non autorisés pour la configuration

Les paramètres de métadonnées du cluster tels que `clusterName`, `region`, `vpcId`, `accountId`, et d'autres peuvent être requis par divers modules complémentaires (par exemple, Elastic Load Balancing Controller). Tout paramètre similaire connu par le EKS service Amazon sera automatiquement injecté par les EKS modules complémentaires Amazon, et il n'incombe pas à l'utilisateur de le spécifier comme option de configuration. Ces paramètres incluent :

- AWS région
- Nom EKS du cluster Amazon
- VPCID du cluster
- Registre de conteneurs, spécifiquement pour les comptes build-prod, utilisé par les modules complémentaires réseau
- DNSIP du cluster, spécifiquement pour le module complémentaire CoreDNS
- Point de API terminaison EKS du cluster Amazon
- IPv4 activé sur le cluster
- IPv6 activé sur le cluster
- Délégation de préfixe pour IPv6 activation sur le cluster

Les fournisseurs de modules complémentaires doivent s'assurer que vous avez défini un modèle pour ces paramètres applicables. Chacun des paramètres ci-dessus aura un `parameterType` attribut prédéfini défini par AmazonEKS. Les métadonnées de version spécifieront le mappage entre le `parameterType` et le `name/path` of the parameter in the template. This way, the values can be dynamically passed-in by Amazon EKS without requiring customers to specify these through configurations and also gives flexibility to add-on providers to define their own template `name/path`. Les paramètres tels que ceux ci-dessus qu'Amazon EKS doit injecter dynamiquement doivent être exclus du fichier de schéma.

### Exemple de mappage à partir des métadonnées de publication

```
"defaultConfiguration": [  
  {  
    "key": "image.containerRegistry",  
    "parameterType": "CONTAINER_REGISTRY"  
  }  
]
```



Il n'est pas recommandé de configurer les paramètres suivants dans un fichier de schéma Helm destiné au client. Soit les paramètres doivent avoir des valeurs par défaut non modifiables, soit ne pas être inclus du tout dans le modèle de module complémentaire.

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
image	Image de conteneur qui sera déployée sur le cluster Kubernetes.	Non, géré via la définition d'un module complémentaire
imagePullSecrets	Configuration d'un pod pour utiliser un secret à extraire d'un registre privé.	N/A
livenessProbe	Le processus Kubelet utilise des sondes de réactivité pour savoir quand redémarrer un conteneur. Par exemple, les sondes Liveness peuvent détecter un blocage, lorsqu'une application est en cours d'exécution, mais ne parvient pas à progresser. Le redémarrage d'un conteneur dans un tel état peut contribuer à rendre l'application plus disponible malgré les bogues.	Oui
readinessProbe	Il est important que vous disposiez d'une sonde de disponibilité pour vos contenants. De cette façon, le processus Kubelet exécuté sur votre plan de données saura quand le conteneur est prêt à desservir le trafic. Un pod est considéré comme prêt lorsque tous ses conteneurs sont prêts. L'une des utilisations de ce	Oui

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
	signal consiste à contrôler quels pods sont utilisés comme backends pour les services. Lorsqu'un pod n'est pas prêt, il est retiré des équilibres de charge de service.	
startupProbe	Le kubelet utilise des sondes de démarrage pour savoir quand une application conteneur a démarré. Si une telle sonde est configurée, elle désactive les contrôles de réactivité et de disponibilité jusqu'à ce qu'elle aboutisse, afin de s'assurer que ces sondes n'interfèrent pas avec le démarrage de l'application. Cela peut être utilisé pour adopter des contrôles de vitalité sur les conteneurs à démarrage lent, afin d'éviter qu'ils ne soient tués par le kubelet avant qu'ils ne soient opérationnels.	Facultatif

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
podDisruptionBudget	Définissez un budget de désactivation des modules (PDB) afin de garantir qu'un nombre minimum de modules PODS continuent de fonctionner en cas d'interruptions volontaires. A PDB limite le nombre de pods d'une application répliquée qui sont simultanément indisponibles en raison d'interruptions volontaires. Par exemple, une application basée sur un quorum souhaite s'assurer que le nombre de répliques en cours d'exécution ne soit jamais inférieur au nombre requis pour un quorum. Une interface Web peut vouloir s'assurer que le nombre de répliques servant la charge ne tombe jamais en dessous d'un certain pourcentage du total.	Oui, si vous utilisez par défaut plus de deux répliques
serviceAccount (nom)	Nom du compte de service sous lequel les pods seront exécutés.	Oui

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
serviceAccount (annotations)	Annotations appliquées au compte de service. Généralement utilisé pour la fonctionnalité IAM Rôles pour les comptes de service	Non, le rôle IAM du compte de service ARN est défini dans les EKS modules complémentaires Amazon de haut niveauAPI . Il existe une exception à cette règle si votre module complémentaire comporte plusieurs déploiements/ contrôleurs (tels que Flux) et nécessite un rôle distinct. IRSA ARNs
priorityClassName	La priorité indique l'importance d'un pod par rapport aux autres pods. Si un pod ne peut pas être programmé , le planificateur essaie de préempter (expulser) les pods moins prioritaires afin de permettre la planification du pod en attente.	Oui. La plupart des modules complémentaires sont essentiels au fonctionnement du cluster et doivent avoir une classe de priorité définie par défaut.

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
podSecurityContext	Un contexte de sécurité définit les paramètres de privilège et de contrôle d'accès pour un pod ou un conteneur. Généralement utilisé pour définir fsGroup , ce qui était requis pour IRSA les clusters v1.19 et inférieurs.	Peu probable, étant donné qu'Amazon EKS ne prend plus en charge Kubernetes v1.19
securityContext	Un contexte de sécurité définit les paramètres de privilège et de contrôle d'accès pour un pod ou un conteneur.	Oui
updateStrategy	Spécifie la stratégie utilisée pour remplacer les anciens pods par de nouveaux.	Oui
nameOverride	Remplacez le nom des pods.	Non
podSecurityPolicy	Appliquez des restrictions sur les paramètres.	Non, PSPs sont déconseillés
extraVolumeMounts/extraVolumes	Utilisé IRSA dans les EKS clusters autres qu'Amazon.	Non

## Tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace

Sur AWS Marketplace, vous pouvez répertorier des produits gratuits, des produits Bring Your Own License model (BYOL) et des produits payants pour Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSA Amazon) et. AWS Fargate Vous ne pouvez définir qu'un seul prix par produit. Cette rubrique décrit les modèles de tarification disponibles pour les produits en conteneur.

**Note**

Vous utilisez le [Metering Service d'AWS Marketplace](#) pour appliquer les droits d'utilisation et mesurer l'utilisation pour vos produits payants. Pour la tarification par tâche ou par module, l'utilisation est mesurée automatiquement par AWS.

Le prix que vous fixez pour un produit en conteneur s'applique à tous Régions AWS. Chaque fois que vous abaissez le prix d'un produit de conteneur, le nouveau prix est immédiatement mis en œuvre pour vos acheteurs. En ce qui concerne les augmentations de prix, les acheteurs actuels sont avertis du changement 90 jours avant qu'il n'ait une incidence sur leur facturation. Le nouveau montant est facturé aux nouveaux acheteurs.

**Note**

Pour les nouveaux abonnés, le changement de prix prend effet immédiatement. Pour les abonnés existants, le changement de prix entre en vigueur le premier jour du mois suivant une période de 90 jours commençant à la date d'envoi de la notification de modification de prix. Supposons, par exemple, que vous envoyiez une notification de modification de prix le 16 mars. Le 16 juin est environ 90 jours après le 16 mars. Comme le changement de prix intervient le premier jour du mois qui suit la période de 90 jours, la date d'entrée en vigueur du changement est le 1er juillet.

## Rubriques

- [Modèles de tarification des conteneurs](#)
- [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur](#)

## Modèles de tarification des conteneurs

AWS Marketplace propose plusieurs modèles de tarification pour les produits en conteneur.

Le tableau suivant fournit des informations générales sur les modèles de tarification pour les produits basés sur des conteneurs.

## Modèles de tarification pour les produits de conteneur

Modèle de tarification	Description
Apportez votre propre licence (BYOL)	BYOL est géré en dehors d' AWS Marketplace une relation de facturation externe que vous entretenez avec l'acheteur.
Mensuel	<p>Prix mensuel fixe</p> <p>Un tarif mensuel fixe qui octroie aux utilisateurs une utilisation illimitée du produit pendant le mois suivant.</p> <p>Exemple : vous fixez le prix de votre produit à 99\$ par mois. Votre produit inclut trois images de conteneur différentes qui sont déployées à l'aide d'une définition de ECS tâche Amazon.</p> <p>Lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit, on lui facture immédiatement 99 \$. Ce montant est facturé chaque mois jusqu'à la résiliation de l'abonnement. L'acheteur bénéficie également d'une utilisation illimitée du produit. De plus, l'acheteur paie séparément pour toute l'infrastructure qui permet l'exécution des tâches. Lorsqu'ils sont abonnés, ils peuvent accéder à vos images de conteneur. Ils peuvent lancer et exécuter n'importe quel nombre de conteneurs à partir de ces images sur Amazon ECS ou AmazonEKS, quelle que soit la configuration.</p> <p>Si l'acheteur annule son abonnement au milieu d'un mois, il perd l'accès au ECR référentiel Amazon où sont stockées AWS Marketplace les images des conteneurs. L'acheteur a peut-être extrait et stocké les images originales. Cependant, ils ne peuvent plus extraire les nouvelles versions d'images de conteneur que vous mettez à disposition via AWS Marketplace. L'acheteur est remboursé pour la partie non utilisée du dernier mois. Vous êtes payé en fonction de l'utilisation de l'acheteur, déduction faite des frais convenus AWS Marketplace .</p>
Dimensions de tarification de métriques personnalisées	Prix mesurés personnalisés en fonction des dimensions que vous définissez (par exemple, utilisateurs, nœuds, référentiels ou Go), jusqu'à 24 dimensions par produit.

Modèle de tarification	Description
	<p>Exemple : votre produit est facturé par les utilisateurs. Vous avez des utilisateurs administrateurs et des utilisateurs réguliers, et vous définissez le prix à 2\$ pour les utilisateurs administrateurs et à 1\$ pour les utilisateurs réguliers. Vous pouvez les configurer en tant que dimensions distinctes lors de la publication de votre produit. Vous facturez en fonction des utilisateurs connectés, par jour, et vous mesurez cette utilisation par jour.</p>



Modèle de tarification	Description
Prix horaire par tâche ou par pod	<p>Amazon ECS task ou Amazon EKS pod</p> <p>Prix par ECS tâche Amazon ou par EKS module Amazon, que nous mesurons à la seconde près en fonction du prix horaire fixé.</p> <p>Exemple : votre produit inclut trois images de conteneur différentes : un nœud de contrôleur, un nœud de travail et un nœud d'analyse. Comme votre produit n'est pas fonctionnel ou utilisable sans le nœud de contrôleur, vous décidez que c'est cette image pour laquelle vous souhaitez facturer l'utilisation. Vous fixez un prix de 6 \$ par heure.</p> <p>Vous modifiez le logiciel dans l'image du conteneur pour que le nœud du contrôleur s'intègre à l'<a href="#">AWS Marketplace Metering Service</a> RegisterUsage API opération. Cela permet de s'assurer que seuls les acheteurs avec un abonnement actif peuvent lancer et exécuter cette image de conteneur et que son utilisation est calculée en fonction de la durée de son exécution.</p> <p>L'acheteur est facturé 6\$ par heure d'utilisation pour chaque module de EKS manette Amazon en cours d'exécution. Si l'acheteur lance cinq pods de EKS contrôleur Amazon qui incluent le conteneur de nœuds de contrôleur, il est facturé 30 dollars de l'heure (6 dollars par module). L'acheteur paie également séparément pour toute infrastructure sur laquelle les pods s'exécutent.</p> <p>Pour la tarification horaire, la facturation a lieu par seconde, avec un minimum d'une minute. Si le client exécute de conteneur de contrôleur pendant 20 minutes et 30 secondes, il est facturé <math>20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05</math> . Vous êtes payé en fonction de l'utilisation de l'acheteur, déduction faite des frais convenus AWS Marketplace .</p>

Modèle de tarification	Description
Horaire/utilisation dans le cadre d'un contrat à long terme	<p>Un contrat à long terme, à prix réduit, payé d'avance ou en versements réguliers. Un contrat à long terme peut être ajouté à un produit existant qui propose une tarification personnalisée au compteur, ou une tarification par tâche et par module. Les acheteurs paient les prix mesurés lorsqu'ils consomment plus que ce qu'ils ont acheté dans le contrat à long terme.</p> <p>Exemple : pour les modèles de tarification mesurés, vous pouvez ajouter un prix contractuel à long terme pour les acheteurs afin de bénéficier d'une réduction en cas d'engagement initial. Supposons que vous facturez normalement 1\$ par unité consommée. Un acheteur utilisant 1 unité par heure paierait 8 760\$ par an (<math>365 \text{ days} \times 24 \text{ hours} \times \\$1 \text{ per hour}</math>). Vous pouvez activer un contrat qui permet à l'acheteur d'utiliser 1 unité par heure pendant ces 365 jours à la moitié du prix (4 380\$). Dans ce cas, l'acheteur s'engage à payer d'avance pour le contrat d'un an, et le prix passe de 1\$ par unité à 0,5\$ par unité. Vous pouvez également permettre à l'acheteur d'acheter plusieurs de ces contrats. Si la quantité mesurée indique que l'acheteur a consommé 10 unités en une heure et qu'il avait conclu deux contrats, alors 2 unités seront incluses dans les 2 contrats. Les 8 unités supplémentaires seraient facturées au taux normal de 1\$ l'heure, pour un total de 8\$ pour cette heure.</p> <p>Pour l'exemple par tâche ou par module, vous pouvez également ajouter un prix contractuel à long terme pour les acheteurs afin de bénéficier d'une réduction en cas d'engagement initial. Si vous facturez normalement 6\$ par capsule, vous pouvez définir un contrat à long terme de 365 jours au prix de 13 140\$ (<math>365 \text{ days} \times 24 \text{ hours} \times \\$3 \text{ per pod per hour}</math>). Un contrat donnerait alors droit au client à 1 capsule par heure pendant ces 365 jours. Les clients peuvent choisir d'acheter plusieurs contrats. Par exemple, un client peut acheter deux contrats qui lui donnent droit à 2 capsules par heure. Si le client produit plus de capsules par heure que ce qui est prévu dans les contrats autorisés, les capsules excédentaires seront facturées à votre prix horaire normal.</p>

Modèle de tarification	Description
	Dans les deux cas, les acheteurs qui achètent des contrats à long terme seront facturés d'avance, soit sous forme de paiement unique, soit sous forme de paiements futurs régulièrement planifiés. Les acheteurs seront également facturés pour toute utilisation supplémentaire au-delà de leur contrat au tarif mesuré.
Tarification des contrats relatifs aux conteneurs	Conteneur avec prix contractuel : produit basé sur un conteneur pour lequel l'acheteur paie des frais initiaux.

## Tarification contractuelle pour les produits en conteneur

Pour les produits basés sur des conteneurs dont les prix sont contractuels, AWS Marketplace facture vos clients à l'avance ou selon le calendrier de paiement que vous définissez, en fonction du contrat conclu entre vous et votre client. À partir de ce moment, les clients sont autorisés à utiliser ces ressources.

Pour définir vos prix, choisissez une ou plusieurs durées de contrat que vous proposez aux clients. Vous pouvez entrer des prix différents pour chaque durée de contrat. Vos options sont des durées de 1 mois, 12 mois, 24 mois et 36 mois. Pour les offres privées, vous pouvez définir une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Choisissez la catégorie qui décrit le mieux la tarification de votre produit. La catégorie de prix apparaît aux clients sur le AWS Marketplace site Web. Vous pouvez choisir entre la bande passante (GB/s, MB/s), les données (Go, Mo, To), les hôtes, les demandes, les niveaux ou les utilisateurs. Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie Unités plus générique.

L'offre permet d'y ajouter jusqu'à 24 dimensions. Chaque dimension nécessite les données suivantes :

- **Catégorie de contrats** — La catégorie de contrat est utilisée pour mesurer ou mesurer votre produit si le produit prend en charge le mesurage basé sur la consommation en plus du prix contractuel. Pour les produits contractuels dont la tarification n'est pas basée sur la consommation, vous pouvez choisir la catégorie qui ressemble le plus à la catégorie ou à la dimension figurant dans

le contrat. Si aucune valeur ne ressemble aux unités de la dimension figurant dans le contrat, choisissez `Units`.

- **Unité des contrats** — L'unité contractuelle est utilisée avec la catégorie pour le mesurage si le produit prend en charge le mesurage basé sur la consommation. Choisissez l'une des valeurs disponibles pour les unités correspondant le mieux à vos dimensions en fonction de la catégorie sélectionnée.
- **Dimension des contrats autorisant les achats multiples** — Ce champ est utilisé pour indiquer si une offre est une offre tarifaire échelonnée ou une offre non échelonnée qui permet l'achat de plusieurs dimensions.

**Offre échelonnée** — Permet à l'acheteur de souscrire à une seule des dimensions disponibles dans l'offre. Les dimensions d'une offre à plusieurs niveaux ne sont pas fondées sur le concept de quantité. La signature d'un contrat avec une dimension spécifique indique essentiellement que l'acheteur a choisi la caractéristique spécifique indiquée par cette dimension.

**Offre non échelonnée** — Permet au client de se procurer plusieurs dimensions dans le cadre du contrat et lui permet de se procurer plusieurs unités de chacune de ces dimensions.

La définition de la valeur `true` pour ce champ indique qu'il s'agit d'une offre non hiérarchisée. La définition de la valeur `false` pour ce champ indique qu'il s'agit d'une offre échelonnée.

Lorsque vous utilisez le formulaire de chargement du produit (PLF) pour créer les contrats pour votre produit Container, vous devez définir les champs suivants pour vos dimensions de tarification :

- **API Nom DimensionX du contrat** — Le nom qui doit apparaître dans la licence générée sur le AWS License Manager compte de l'acheteur. Ce nom est également utilisé comme valeur pour `Name in Entitlement` dans `CheckoutLicenseAPI` appel.
- **Nom d'affichage DimensionX des contrats** : nom destiné au client de la dimension qui sera affiché sur les pages détaillées du produit et d'approvisionnement du site Web. AWS Marketplace Créez un nom convivial La longueur maximale du nom est de 24 caractères. Une fois que l'annonce est publique, la valeur de `Name` peut pas être modifiée.
- **Description des contrats DimensionX** — Description destinée au client d'une dimension qui fournit des informations supplémentaires sur la dimension du produit, telles que les fonctionnalités fournies par cette dimension spécifique. La longueur maximale de la description est de 70 caractères.

- DimensionX Quantity des contrats — Ceci est utilisé pour calculer le prorata en cas de modification d'un accord sur un produit. La valeur de ce champ doit être définie sur 1 pour toutes les offres de contrat. Il ne doit pas être modifié.
- Contrats DimensionX Tarif sur 1 mois — Le taux contractuel à facturer pour 1 mois de droits par rapport à cette dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Contrats DimensionX Tarif sur 12 mois — Le taux contractuel à facturer pour 12 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Contrats DimensionX Tarif sur 24 mois — Le taux contractuel à facturer pour 24 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Contrats DimensionX Tarif sur 36 mois — Le taux contractuel à facturer pour 36 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.

#### Exemple : application de stockage de données

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif P36 par mois
Données non chiffrées (Go)	1,50 USD/Go	16,00 USD/Go	30,00 USD/Go	60,00 \$/GB
Données chiffrées (Go)	1,55 USD/Go	16,60 USD/Go	31,20 USD/Go	61,20 \$/GO

#### Exemple : produit de surveillance de journaux

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Basique (10 hôtes surveillés,	100 USD	1 000 USD	2 000 USD	4 000 USD

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
5 conteneurs surveillés)				
Standard (20 hôtes surveillés, 10 conteneurs surveillés)	200 USD	2 000 USD	4 000 USD	8 000\$
Pro (40 hôtes surveillés, 20 conteneurs surveillés)	400 USD	4 000 USD	8 000\$	16 000\$
Hôtes supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD
Conteneurs supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD

### Note

Les tarifs peuvent s'appliquer aux durées suivantes : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois. Vous pouvez choisir d'offrir une ou plusieurs de ces options pour votre produit. Les durées doivent être les mêmes dans chaque dimension.

#### Exemple

Par exemple, dans le cas où vous avez `ReadOnlyUsers` des `AdminUsers` dimensions, si vous proposez un prix annuel pour `ReadOnlyUsers`, vous devez également proposer un prix annuel pour `AdminUsers`.

## Renouvellements automatiques

Lorsque les clients achètent votre produit en AWS Marketplace utilisant des contrats de conteneur, ils peuvent accepter de renouveler automatiquement les termes du contrat. Les clients continuent de payer leurs droits tous les mois ou pendant 1, 2 ou 3 ans.

Les clients peuvent modifier leurs paramètres de renouvellement à tout moment. Pour plus d'informations, consultez la section [Modification d'un contrat existant](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

## Quand un contrat de conteneur prend fin

Un produit sous contrat contenant a une date d'expiration de contrat. À la fin d'un contrat, les événements suivants se produisent :

1. Votre produit en conteneur reçoit une entitlement-updated notification indiquant que les droits de l'acheteur ont changé, et il AWS Marketplace Entitlement Service renvoie une réponse vide.
2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client. Passé ce délai, vous ne pouvez plus envoyer d'enregistrements de mesure pour ce client.

## Intégrations relatives à la facturation, au mesurage et aux licences des produits conteneurisés

AWS Marketplace s'intègre Services AWS à d'autres pour fournir à la fois des mesures et une tarification basée sur des contrats pour votre produit en conteneur. Pour les produits basés sur des conteneurs soumis à une tarification d'utilisation, vous pouvez utiliser le [AWS Marketplace Metering Service](#) pour vérifier le droit d'utiliser votre produit et mesurer l'utilisation à des fins de facturation. Pour les produits basés sur des conteneurs assortis de tarifs contractuels, vous pouvez utiliser le AWS License Manager pour associer des licences à votre produit. Les sections suivantes fournissent plus d'informations sur le comptage horaire et personnalisé AWS Marketplace Metering Service ainsi que sur la tarification contractuelle avec AWS License Manager.

### Rubriques

- [Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Tarification contractuelle avec AWS License Manager](#)

- [Configuration du comptage horaire avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Configuration du comptage personnalisé pour les produits en conteneurs avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur avec AWS License Manager](#)

## Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service

Pour vérifier le droit d'utiliser votre produit et pour mesurer l'utilisation à des fins de facturation, utilisez le service de [AWS Marketplace mesure](#). Si vous souhaitez définir vos propres unités de tarification et nous communiquer cette consommation pour la facturation, intégrez-les en utilisant l'[MeterUsageAPI](#)opération. Si vous souhaitez fixer le prix de votre produit en fonction du nombre de tâches ou de modules utilisés et que vous souhaitez AWS mesurer automatiquement cette consommation, intégrez-le en utilisant l'[RegisterUsageAPI](#)opération. Pour les deux types de tarification, vous pouvez ajouter un prix contractuel à long terme sans modifier la manière dont vous vous intégrez au AWS Marketplace Metering Service.

Lorsque vous créez un nouveau produit conteneur dans le Portail de gestion AWS Marketplace, nous fournissons un ensemble d'identifiants de produit (le code du produit et la clé publique) qui sont utilisés pour intégrer votre produit au AWS Marketplace Metering Service.

### Droits

L'intégration avec le vous AWS Marketplace Metering Service permet de vérifier que le client qui utilise votre logiciel payant est abonné à votre produit AWS Marketplace, vous protégeant ainsi contre toute utilisation non autorisée lors du démarrage du conteneur. Pour vérifier l'éligibilité, utilisez les [RegisterUsageAPI](#)opérations [MeterUsage](#)or, en fonction de votre modèle de tarification. Pour les modèles de tarification horaire et mensuelle fixe, utilisez l'[RegisterUsageAPI](#)opération. Pour les modèles de tarification personnalisés, utilisez l'[MeterUsageAPI](#)opération.

Si un acheteur n'a pas droit à votre produit, ces API opérations renvoient l'[CustomerNotEntitledException](#)exception.

#### Note

Si un acheteur se désabonne de votre produit pendant l'exécution de celui-ci, il a le droit de continuer à l'exécuter. Cependant, il ne peut pas lancer de conteneurs supplémentaires pour votre produit.



## Consignes relatives à l'intégration

Lorsque vous créez et publiez vos produits en conteneur et que vous utilisez les `RegisterUsage` API opérations `MeterUsage` or pour les autorisations et le comptage, gardez à l'esprit les directives suivantes :

- Ne configurez pas les AWS informations d'identification dans votre logiciel ou dans l'image du conteneur Docker. AWS les informations d'identification de l'acheteur sont automatiquement obtenues lors de l'exécution lorsque votre image de conteneur est exécutée dans une ECS tâche Amazon ou un EKS pod Amazon.
- Pour appeler les `RegisterUsage` API opérations `MeterUsage` ou depuis AmazonEKS, vous devez [utiliser un support AWS SDK](#). Pour tester `MeterUsage` ou `RegisterUsage` intégrer AmazonEKS, vous devez exécuter un EKS cluster Amazon exécutant Kubernetes 1.13.x ou une version ultérieure. Kubernetes 1.13 est requis pour les rôles AWS Identity and Access Management (IAM) pour la prise en charge des pods. IAM des rôles sont nécessaires pour que le pod en cours d'exécution obtienne les AWS informations d'identification requises pour invoquer ces actions sur AmazonEKS.
- Vous pouvez effectuer du développement local, mais vous obtiendrez une exception `PlatformNotSupportedException`. Cette exception ne se produit pas lorsque vous lancez le AWS conteneur sur des services de conteneurs (Amazon ECSEKS, Amazon et Fargate).

## Soutenu Régions AWS

Pour une liste de toutes les solutions AWS Marketplace prises en charge Régions AWS, consultez le [tableau des régions](#) sur le site Web de l'infrastructure mondiale.

### Obtenir le Région AWS pour le comptage

Lorsque vous intégrez votre conteneur pour le comptage à l'`RegisterUsage` API opération `MeterUsage` or, ne le configurez pas AWS SDK pour utiliser une opération spécifique Région AWS. La région doit être obtenue de manière dynamique lors de l'exécution.

### Exemple

Par exemple, un client lance une ECS tâche Amazon ou un EKS module Amazon.

L'`RegisterUsage` API opération est appelée dans une région différente de la région où la ECS tâche Amazon ou le EKS pod Amazon a été lancé. Par conséquent, l'`RegisterUsage` API opération génère une `InvalidRegionException` erreur.

AWS SDKles langues ne les `AWS_REGION` déterminent pas de manière cohérente. Si vous SDK ne le captez pas automatiquement `AWS_REGION`, le logiciel doit être écrit manuellement pour déterminer le `AWS_Region`. Par exemple, utilisez AWS SDK for Java automatiquement les [métadonnées de l'EC2instance Amazon](#) (en particulier, `ec2InstanceMetadata`) pour obtenir la région en l'absence de variables d'environnement ou d'autres configurations. Dans ce cas, appelez uniquement `ec2InstanceMetadata` si la variable d'environnement `AWS_REGION` n'est pas présente.

Pour plus d'informations sur la façon d'obtenir dynamiquement un Région AWS au moment de l'exécution, reportez-vous au [guide du AWS SDK développeur](#) de votre langage de programmation.

## Empêcher toute modification de la mesure

L'introduction de moyens permettant aux acheteurs de modifier ou d'ignorer les appels vers `RegisterUsage` ou `MeterUsage` peut entraîner des problèmes indésirables concernant la facturation et les paiements. Nous vous recommandons vivement d'intégrer la logique de mesure et d'autorisation.

Lorsque vous concevez votre produit pour empêcher toute modification des mesures, gardez à l'esprit les points suivants :

- Si les acheteurs peuvent insérer de nouvelles couches d'image contenant des `CMD ENTRYPOINT` instructions, intégrez-les directement `RegisterUsage` ou `MeterUsage` dans le logiciel qu'ils exécutent pour parcourir votre image de conteneur. Dans le cas contraire, les appels vers `RegisterUsage` `CMD` ou `MeterUsage` exécutés via ou `ENTRYPOINT` depuis l'image de base seront probablement annulés par l'acheteur.
- Nous vous recommandons de gérer les codes de AWS Marketplace produit que votre logiciel utilise comme entrée `RegisterUsage` ou d'une `MeterUsage` manière que les acheteurs ne peuvent pas modifier. Toutefois, si votre produit gère les codes de produit d'une manière que les clients peuvent ignorer, telle que AWS CloudFormation le graphique Helm ou le manifeste Kubernetes, vous devez tenir à jour une liste de codes de produits fiables. AWS Marketplace Cela permet de garantir que le code produit que votre logiciel transmet en entrée `RegisterUsage` ou qu'`MeterUsage` est valide.
- Si certains de vos codes produits approuvés correspondent à des produits gratuits, vous devez vous assurer qu'ils ne peuvent pas être utilisés à la place d'un code de produit payant.

## Tarification contractuelle avec AWS License Manager

Pour les produits basés sur des conteneurs dont la tarification est contractuelle, vous pouvez associer AWS License Manager des licences à votre produit.

AWS License Manager est un outil de gestion des licences qui permet à votre application de suivre et de mettre à jour les licences (également appelées droits) achetées par un client. Cette section fournit des informations sur la manière d'intégrer votre produit à AWS License Manager. Une fois l'intégration terminée, vous pouvez publier votre liste de produits sur AWS Marketplace.

Pour plus d'informations AWS License Manager, consultez le [guide de AWS License Manager l'utilisateur](#) et la [AWS License Manager](#) section du manuel de référence des AWS CLI commandes.

### Note

- Les clients ne peuvent pas lancer de nouvelles instances du conteneur après la période d'expiration du contrat. Toutefois, pendant la durée du contrat, ils peuvent lancer autant d'instances que nécessaire. Ces licences ne sont pas liées à un nœud ou à une instance spécifique. Tout logiciel exécuté sur n'importe quel conteneur sur n'importe quel nœud peut récupérer la licence à condition qu'il dispose des AWS informations d'identification attribuées.
- Création d'offres privées — Les vendeurs peuvent générer des offres privées pour les produits à l'aide de l'outil de création d'offres privées du Portail de gestion AWS Marketplace.
- Rapports — Vous pouvez configurer des flux de données en configurant un compartiment Amazon S3 dans la section Rapport du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord dans AWS Marketplace](#).

## Flux de travail d'intégration

Les étapes suivantes montrent le flux de travail permettant d'intégrer votre produit en conteneur à AWS License Manager :

1. Le vendeur crée un produit avec AWS License Manager intégration.

2. Le vendeur met en vente le produit sur AWS Marketplace.
3. L'acheteur trouve le produit dessus AWS Marketplace et l'achète.
4. Une licence est envoyée à l'acheteur dans son Compte AWS.
5. L'acheteur utilise le logiciel en lançant l'EC2instance Amazon, la ECS tâche Amazon ou le logiciel Amazon EKS pod. Le client effectue le déploiement à l'aide d'un IAM rôle.
6. Le logiciel lit la licence enregistrée sur le AWS License Manager compte de l'acheteur, découvre les droits achetés et fournit les fonctionnalités en conséquence.

#### Note

License Manager n'effectue aucun suivi ni aucune mise à jour ; cela est effectué par l'application du vendeur.

## Configuration du comptage horaire avec AWS Marketplace Metering Service

Si votre produit en conteneur utilise une tarification par heure, par tâche ou par dosette au lieu de mesures personnalisées, vous n'avez pas besoin de définir des dimensions de mesure personnalisées. Vous pouvez utiliser le AWS Marketplace Metering Service pour le comptage horaire des produits en conteneur. AWS Marketplace Les sections suivantes expliquent comment configurer le comptage horaire avec AWS Marketplace Metering Service.

L'`RegisterUsageAPI` opération mesure l'utilisation du logiciel par tâche Amazon Elastic Container Service (AmazonECS) ou par pod Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSA Amazon), par heure, l'utilisation étant calculée au prorata de la seconde. Un minimum d'une minute d'utilisation s'applique aux tâches de courte durée. La mesure continue pour l'utilisation du logiciel est automatiquement gérée par le AWS Marketplace Metering Control Plane. Votre logiciel n'est pas obligé d'effectuer des actions spécifiques de mesure, sauf d'en appeler `RegisterUsage` une seule fois pour que le mesurage de l'utilisation du logiciel commence.

`RegisterUsage` doit être appelé immédiatement au moment du lancement d'un conteneur. Si vous n'enregistrez pas le conteneur dans les 6 premières heures suivant son lancement, AWS Marketplace Metering Service ne fournit aucune garantie de comptage pour les mois précédents. Cependant, le comptage se poursuivra pour le mois en cours jusqu'à la fin du conteneur.

Le AWS Marketplace Metering Control Plane continue de facturer les clients pour l'exécution de ECS tâches Amazon et de EKS pods Amazon, quel que soit l'état de l'abonnement du client. Votre logiciel n'a donc plus besoin de vérifier les droits après le lancement initial réussi de la tâche ou du module.

## Rubriques

- [Prérequis pour la mesure horaire](#)
- [Formulaire de chargement de produit pour la mesure horaire](#)
- [Tester l'intégration et le mode de prévisualisation pour RegisterUsage](#)
- [Gestion des erreurs pour RegisterUsage](#)
- [Intégrer votre produit en conteneur au AWS Marketplace Metering Service à l'aide du AWS SDK for Java](#)

## Prérequis pour la mesure horaire

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit conteneur dans Portail de gestion AWS Marketplace le et notez son code de produit.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Vue d'ensemble : Création d'un produit en conteneur](#).

2. Utilisez un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) pour la tâche ou le module exécutant votre application avec les IAM autorisations nécessaires pour appeler `RegisterUsage`. La politique IAM gérée `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` dispose de ces autorisations.
3. (Facultatif) Si vous souhaitez voir la journalisation, nous vous recommandons d'activer la AWS CloudTrail journalisation dans la définition de la tâche ou du module.
4. Passez un appel test à l'`RegisterUsageAPI` opération avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous définissez.

## Formulaire de chargement de produit pour la mesure horaire

Lorsque vous remplissez le formulaire de charge du produit pour le comptage horaire, remplissez les champs suivants pour votre produit, en plus des autres champs obligatoires et facultatifs qui définissent votre produit :

- Prix horaire — Le prix de votre produit, par heure.

- Dimension : tarif à long terme : prix total du logiciel sur un contrat à long terme, lorsque les acheteurs paient d'avance.
- Durée à long terme (jours) — Durée, en jours, du contrat à long terme.

## Tester l'intégration et le mode de prévisualisation pour **RegisterUsage**

Utilisez cette `RegisterUsage` API opération pour tester votre intégration avant de soumettre votre image à des AWS Marketplace fins de publication.

Le mode d'aperçu fonctionne de la même manière que le mode de production, sauf que le mode d'aperçu ne vérifie pas le droit d'utiliser votre produit. Pour appeler `RegisterUsage` en mode aperçu, appelez `RegisterUsage` depuis l'image du conteneur en lançant votre produit sur Amazon ECS ou AmazonEKS. Utilisez celui Compte AWS que vous utilisez pour mettre le produit en vente AWS Marketplace. Votre intégration de mesure doit définir le de manière dynamique Région AWS, plutôt que de le coder en dur. Toutefois, lors du test, lancez au moins une ECS tâche Amazon ou un EKS module Amazon contenant votre conteneur payant dans la région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord). Ce faisant, l'équipe AWS Marketplace des opérations peut vérifier votre travail à l'aide des journaux de cette région.

### Note

Si votre produit est compatible avec Amazon ECS et AmazonEKS, il vous suffit de le lancer sur Amazon EKS pour que nous puissions valider votre intégration.

Vous ne pouvez pas tester totalement l'intégration tant que votre produit n'a pas été publié avec toutes les métadonnées requises et les informations de tarification. Sur demande, l'équipe chargée des opérations du AWS Marketplace catalogue peut vérifier la réception de vos relevés de mesure en mode aperçu.

## Gestion des erreurs pour **RegisterUsage**

Si l'image de votre conteneur s'intègre à AWS Marketplace Metering Service et reçoit une exception autre qu'`ThrottlingException` au démarrage du conteneur, vous devez mettre fin au conteneur pour empêcher toute utilisation non autorisée.

Les exceptions autres que ne `ThrottlingException` sont émises que lors de l'appel initial à l'`RegisterUsageAPI` opération. Les appels suivants provenant de la même ECS tâche Amazon

ou du même EKS module Amazon ne sont pas lancés, `CustomerNotSubscribedException` même si le client se désabonne alors que la tâche ou le module est toujours en cours d'exécution. Ces clients sont toujours facturés pour la gestion des conteneurs après leur désinscription, et leur utilisation est suivie.

Le tableau suivant décrit les erreurs que `RegisterUsageAPI` opération peut générer. Chaque langage AWS SDK de programmation possède un ensemble de directives de gestion des erreurs auxquelles vous pouvez vous référer pour plus d'informations.

Error (Erreur)	Description
<code>InternalServerErrorException</code>	<code>RegisterUsage</code> n'est pas disponible.
<code>CustomerNotEntitledException</code>	Le client ne dispose pas d'un abonnement valable pour le produit.
<code>InvalidProductCodeException</code>	La valeur <code>ProductCode</code> transmise dans le cadre de la requête n'existe pas.
<code>InvalidPublicKeyException</code>	La valeur <code>PublicKeyVersion</code> transmise dans le cadre de la requête n'existe pas.
<code>PlatformNotSupportedException</code>	AWS Marketplace ne prend pas en charge le mesurage de l'utilisation à partir de la plateforme sous-jacente. Seuls Amazon ECS et Amazon EKS AWS Fargate sont pris en charge.
<code>ThrottlingException</code>	Les appels vers <code>RegisterUsage</code> sont limités.
<code>InvalidRegionException</code>	<code>RegisterUsage</code> doit être appelé de la même manière Région AWS que la ECS tâche Amazon ou le EKS pod Amazon a été lancé. Cela empêche un conteneur de choisir une région (par exemple, <code>withRegion("us-east-1")</code> ) lorsqu'il appelle <code>RegisterUsage</code> .

## Intégrer votre produit en conteneur au AWS Marketplace Metering Service à l'aide du AWS SDK for Java

Vous pouvez utiliser le AWS SDK for Java pour intégrer le AWS Marketplace Metering Service. La mesure continue pour l'utilisation du logiciel est automatiquement gérée par le AWS Marketplace Metering Control Plane. Votre logiciel n'est pas obligé d'effectuer des actions spécifiques de mesure, sauf d'en appeler `RegisterUsage` une seule fois pour que le mesurage de l'utilisation du logiciel commence. Cette rubrique fournit un exemple d'implémentation utilisant le AWS SDK for Java pour intégrer l'`RegisterUsage` action [AWS Marketplace du service](#) de mesure.

`RegisterUsage` doit être appelé immédiatement au moment du lancement d'un conteneur. Si vous n'enregistrez pas le conteneur dans les 6 premières heures suivant son lancement, AWS Marketplace Metering Service ne fournit aucune garantie de comptage pour les mois précédents. Cependant, le comptage se poursuivra pour le mois en cours jusqu'à la fin du conteneur.

Pour la source complète, consultez [RegisterUsage Exemple Java](#). La plupart de ces étapes s'appliquent quelle que soit la AWS SDK langue.

### Exemples d'étapes pour l'intégration AWS du Marketplace Metering Service

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. À partir de Assets (Ressources), choisissez Containers (Conteneurs) pour commencer à créer un produit de conteneur. La création du produit génère le code produit pour l'intégration du produit à votre image de conteneur. Pour plus d'informations sur la définition IAM des autorisations, consultez [the section called "AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation"](#).
3. Téléchargez le [AWSJava](#) publicSDK.

#### Important

Pour appeler le compteur APIs depuis AmazonEKS, vous devez [utiliser un cluster compatible AWS SDK et exécuter sur un](#) EKS cluster Amazon exécutant Kubernetes 1.13 ou version ultérieure.

4. (Facultatif) Si vous intégrez l'`RegisterUsage` action et que vous souhaitez effectuer une vérification de signature numérique, vous devez configurer la bibliothèque de vérification de [BouncyCastle](#) signature dans le chemin de classe de votre application.



Si vous souhaitez utiliser JSON Web Token (JWT), vous devez également inclure les bibliothèques [JWTJava](#) dans le chemin de classe de votre application. L'utilisation JWT fournit une approche plus simple de la vérification des signatures, mais elle n'est pas obligatoire, et vous pouvez utiliser le mode autonome à la BouncyCastle place. Que vous utilisiez JWT ou BouncyCastle que vous deviez utiliser un système de compilation tel que Maven pour inclure les dépendances transitives de BouncyCastle ou JWT dans le chemin de classe de votre application.

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
  <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
  <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. Appelez `RegisterUsage` à partir de chaque image de conteneur payante dans votre offre de produit. `ProductCode` et `PublicKeyVersion` sont des paramètres obligatoires et toutes les autres entrées sont facultatives. Voici un exemple de charge utile pour `RegisterUsage`.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
  "Nonce": "string",       // (optional) to scope down the registration
                           // to a specific running software
                           // instance and guard against
                           // replay attacks
}
```

#### Note

Il est possible de rencontrer des problèmes transitoires lors de la connexion au AWS Marketplace Metering Service. AWS Marketplace recommande vivement d'implémenter des tentatives d'une durée maximale de 30 minutes, avec des

interruptions exponentielles, afin d'éviter les pannes de courte durée ou les problèmes de réseau.

6. `RegisterUsage` génère une RSA signature PSS numérique à l'aide de SHA-256 que vous pouvez utiliser pour vérifier l'authenticité de la demande. La signature inclut les champs suivants : `ProductCode`, `PublicKeyVersion`, et `Nonce`. Pour vérifier la signature numérique, vous devez conserver ces champs à partir de la requête. Le code suivant est un exemple de réponse à un appel `RegisterUsage`.

```
{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCJ9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
  "PublicKeyVersion": 1,
  "Nonce": "string",
  "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Reconstituez une nouvelle version de l'image de votre conteneur qui inclut l'appel `RegisterUsage`, balisez le conteneur et envoyez-la vers n'importe quel registre de conteneurs compatible avec Amazon ECS ou Amazon EKS, tel qu'Amazon ECR ou Amazon ECR Public. Si vous utilisez Amazon ECR, assurez-vous que le compte qui lance la ECS tâche Amazon ou le EKS pod Amazon dispose d'autorisations sur le référentiel Amazon. Dans le cas contraire, le lancement échoue.

8. Créez un [IAM](#) rôle qui autorise votre conteneur à appeler `RegisterUsage`, comme défini dans le code suivant. Vous devez fournir ce IAM rôle dans le paramètre [Task Role](#) de la définition de la ECS tâche Amazon ou du EKS pod Amazon.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

9. Créez une définition de ECS tâche Amazon ou d'un EKS module Amazon qui fait référence au conteneur intégré AWS Marketplace et au IAM rôle que vous avez créé à l'étape 7. Vous devez activer la AWS CloudTrail journalisation dans la définition de tâche si vous souhaitez voir la journalisation.
10. Créez un Amazon ECS ou un EKS cluster Amazon pour exécuter votre tâche ou votre pod. Pour plus d'informations sur la création d'un ECS cluster Amazon, consultez la section [Création d'un cluster](#) dans le manuel Amazon Elastic Container Service Developer Guide. [Pour plus d'informations sur la création d'un EKS cluster Amazon \(à l'aide de Kubernetes version 1.1.3.x ou ultérieure\)](#), consultez [Création d'un cluster Amazon. EKS](#)
11. Configurez le EKS cluster Amazon ECS ou Amazon et lancez la définition de ECS tâche Amazon ou le EKS pod Amazon que vous avez créé, dans le us-east-1 Région AWS. Ce n'est que pendant ce processus de test, avant que le produit ne soit mis en service, que vous devez utiliser cette région.
12. Lorsque vous recevez une réponse valide de `RegisterUsage`, vous pouvez commencer à créer votre produit de conteneur. Pour toute question, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

## RegisterUsage Exemple Java

L'exemple suivant utilise le service de AWS Marketplace mesure AWS SDK for Java et pour appeler l'`RegisterUsage` opération. La vérification de la signature est facultative, mais si vous souhaitez

l'effectuer, vous devez inclure les bibliothèques de vérification de signatures numériques nécessaires. Cet exemple est donné uniquement à titre d'illustration.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to AWS Marketplace Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
```

```
    * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
    */
public void callRegisterUsage() {
    RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
        .withProductCode(PRODUCT_CODE)
        .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
        .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

    // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
    RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

    // Verify Digital Signature w/o JWT
    boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
    if (!isSignatureValid) {
        throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
    }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }

    /**
     * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
     Token.
     *
     * @param request RegisterUsage Request.
     * @param result RegisterUsage Result.
     * @return true if the token matches.
     */
}
```

```

    public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }

        try {
            JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());
            JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
            return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return false;
        }
    }

/**
 * Example signature verification without any JWT library support.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
    public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }
        try {
            String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
            String header = jwtParts[0];
            String payload = jwtParts[1];
            String payloadSignature = jwtParts[2];

            Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
            signature.initVerify(getPublicKey().get());
            signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
            boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
                .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

            String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));

```

```
        return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally
 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature
 */
private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                final RegisterUsageResult result) {
    try {
        JsonNode payloadJson = Jackson.getObjectMapper().readTree(payload);
        boolean matches = payloadJson.get("productCode")
            .asText()
            .equals(request.getProductCode());
        matches = matches && payloadJson.get("nonce")
            .asText()
            .equals(request.getNonce());
        return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
            .asText()
            .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

    } catch (Exception ex) {
        // log error
        return false;
    }
}

private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    return Optional.ofNullable(this.publicKey);
}
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the AWS PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
```

```

// string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
KEY-----".
private static final String PUBLIC_KEY =
    "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
    + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
    + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvE0fou0/gCFQs
\n"
    + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkk1e+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
    + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
    + "-----END PUBLIC KEY-----";

public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    try {
        return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
            PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return Optional.empty();
    }
}
}
}

```

## Configuration du comptage personnalisé pour les produits en conteneurs avec AWS Marketplace Metering Service

AWS Marketplace les produits en conteneur peuvent être mesurés sur mesure pour un maximum de 24 dimensions de prix différentes par produit. Chaque dimension peut être associée à un prix contractuel à long terme. Pour activer le comptage personnalisé, intégrez votre produit conteneur au AWS Marketplace Metering Service. Vous pouvez définir vos propres unités de tarification et des mesures personnalisées pour cette utilisation ou pour la facturation à AWS l'aide de [l'MeterUsageAPI](#) opération. Les sections suivantes expliquent comment configurer le comptage personnalisé pour votre produit en conteneur.

Les dimensions des prix sont définies à deux endroits, une fois dans le formulaire de chargement du produit et une fois pendant l'MeterUsage opération. Cette méthode à deux facteurs garantit que les offres suivantes fonctionnent comme prévu avant d'être mises à la disposition du public.



Pour configurer le comptage personnalisé, vous devez choisir la catégorie d'utilisation, le type d'unité et les dimensions de tarification :

- **Catégorie d'utilisation** — La catégorie d'utilisation aide les acheteurs à comprendre ce qu'est votre produit et comment l'utiliser.
- **Type d'unité** — Le type d'unité définit l'unité de mesure pour la facturation. Par exemple, la bande passante mesurée en GBps ou MBps, le nombre d'hôtes, ou les données mesurées en Mo, Go ou To.
- **Dimensions tarifaires** : les dimensions tarifaires représentent une fonctionnalité ou un service pour lequel vous avez défini un prix unitaire (par exemple, les utilisateurs, les scans ou les agents déployés). vCPUs Les dimensions des prix sont publiques. Cependant, vous pouvez toujours définir des offres privées et des offres Bring Your Own License (BYOL) pour les produits publics. N'envoyez pas de tarification dans les relevés de mesure. Vous mesurez la quantité d'unités, et nous l'utilisons avec les prix que vous avez définis lors de la création de votre produit pour calculer la facture de l'acheteur.

Si le prix de votre produit ne correspond à aucune des catégories ou types d'unités prédéfinis, vous pouvez choisir la catégorie d'unités générique. Utilisez ensuite la description des dimensions pour décrire l'unité.

Vous pouvez éventuellement répartir l'utilisation en allocations selon les propriétés que vous suivez. Les allocations sont représentées sous forme de balises pour l'acheteur. Ces balises permettent à l'acheteur de visualiser ses coûts répartis en fonction de l'utilisation par valeur des balises. Par exemple, si vous facturez par utilisateur et que les utilisateurs ont une propriété « Service », vous pouvez créer des allocations d'utilisation avec des balises comportant la clé « Département », et une allocation par valeur. Cela ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez, mais permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

Nous vous recommandons d'envoyer un relevé de mesure toutes les heures. Cependant, vous pouvez également agréger l'utilisation sur des périodes quotidiennes ou mensuelles. En cas de panne, vous pouvez agréger l'utilisation du logiciel par l'acheteur et l'envoyer dans les heures qui suivent pour le comptage. Vous ne pouvez pas envoyer plus d'un enregistrement par heure.

**⚠ Important**

L'essai gratuit et les droits prépayés sont suivis sur une base horaire. Par conséquent, l'envoi de ces enregistrements séparément peut entraîner une surfacturation à l'acheteur.

## Rubriques

- [Prérequis à la mesure personnalisée](#)
- [Formulaire de chargement de produit pour la mesure personnalisée](#)
- [Tester MeterUsage l'intégration et le mode de prévisualisation](#)
- [Gestion des erreurs pour MeterUsage](#)
- [Étiquetage mesuré par le fournisseur \(facultatif\)](#)
- [Exemple de code](#)
- [Intégration de votre produit en conteneur à l'aide d'un dosage personnalisé avec le et AWS Marketplace Metering ServiceAWS SDK for Java](#)

## Prérequis à la mesure personnalisée

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit conteneur dans Portail de gestion AWS Marketplace le et notez son code produit.
2. Remplissez le formulaire de chargement du produit avec les informations nécessaires sur les dimensions et renvoyez-le pour traitement.
3. Utilisez un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) pour la tâche ou le module exécutant votre application avec les IAM autorisations nécessaires pour appelerMeterUsage. La politique IAM gérée AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage dispose de ces autorisations.
4. (Facultatif) Nous vous recommandons d'activer la AWS CloudTrail journalisation dans la définition de la tâche ou du pod si vous souhaitez voir la journalisation.
5. Passez un appel test à l'MeterUsageAPIopération avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous définissez.

## Formulaire de chargement de produit pour la mesure personnalisée

Lorsque vous remplissez le formulaire de chargement du produit pour un dosage personnalisé, chaque produit peut avoir jusqu'à 24 dimensions. Les dimensions sont définies dans les champs suivants :

- **Nom de la dimension** : nom utilisé lorsque votre application de conteneur envoie des enregistrements de mesure au AWS Marketplace Metering Service. Ce nom indique la dimension que votre acheteur utilisera. Il est visible dans les rapports de facturation. Une fois le nom défini, vous ne pouvez pas le modifier.
- **Description de la dimension** : description de la dimension destinée à l'acheteur. La description ne peut pas dépasser 70 caractères. Une fois le produit publié pour les acheteurs, ce champ ne peut plus être modifié.
- **Dimension Rate** : prix unitaire du logiciel pour ce produit lorsque les acheteurs paient au fur et à mesure. Ce champ prend en charge trois décimales.
- **Dimension : tarif à long terme** : prix total du logiciel sur un contrat à long terme, lorsque les acheteurs paient d'avance.
- **Durée à long terme (jours)** — Durée, en jours, du contrat à long terme.

## Tester **MeterUsage** l'intégration et le mode de prévisualisation

Utilisez cette `MeterUsage` opération pour tester votre intégration avant de soumettre votre image à des AWS Marketplace fins de publication.

Le mode d'aperçu fonctionne de la même manière que le mode de production, sauf que le mode d'aperçu ne vérifie pas le droit d'utiliser votre produit. Pour appeler `MeterUsage` en mode aperçu, appelez `MeterUsage` depuis les images du conteneur en exécutant votre produit sur Amazon Elastic Container Service (AmazonECS) ou Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAmazon) Compte AWS avec le nom que vous utilisez pour mettre le produit en vente. AWS Marketplace Votre intégration de mesure doit le définir dynamiquement Région AWS, plutôt que de le coder en dur. Toutefois, lors du test, lancez au moins une ECS tâche Amazon ou un EKS module Amazon contenant votre conteneur payant dans la région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord) afin que l'équipe AWS Marketplace des opérations puisse vérifier votre travail avec les journaux de cette région.

**Note**

- Si votre produit est compatible avec Amazon ECS et AmazonEKS, il vous suffit de le lancer sur Amazon EKS pour que nous puissions valider votre intégration.
- Testez chaque dimension avant de lancer votre produit auprès du public et après avoir ajouté une nouvelle dimension. Si vous n'envoyez pas d'enregistrement de mesure pour chaque dimension associée à un produit en conteneur, une erreur se produira et la demande échouera.

Vous ne pouvez pas tester totalement l'intégration tant que votre produit n'a pas été publié avec toutes les métadonnées requises et les informations de tarification. Sur demande, l'équipe chargée des opérations du AWS Marketplace catalogue peut vérifier la réception de vos relevés de mesure en mode aperçu.

## Gestion des erreurs pour **MeterUsage**

Si l'image de votre conteneur s'intègre à l'`MeterUsage` opération et reçoit une exception autre qu'`ThrottlingException` au démarrage du conteneur, vous devez arrêter le conteneur pour empêcher toute utilisation non autorisée.

Les exceptions autres que `ThrottlingException` sont générées uniquement lors de l'appel initial de `MeterUsage`. Les appels suivants provenant de la même ECS tâche Amazon ou du même EKS module Amazon ne sont pas lancés, `CustomerNotSubscribedException` même si le client se désabonne alors que la tâche ou le module est toujours en cours d'exécution. Ces clients continuent d'être facturés pour l'exécution de conteneurs après qu'ils se désabonnent et leur utilisation est suivie.

Consultez [MeterUsage](#) la AWS Marketplace Metering Service API référence pour une description détaillée des erreurs courantes pour `MeterUsage`. Chaque langage AWS SDK de programmation possède un ensemble de directives de gestion des erreurs auxquelles vous pouvez vous référer pour plus d'informations.

## Étiquetage mesuré par le fournisseur (facultatif)

Le balisage mesuré par le fournisseur aide les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) à donner à l'acheteur un aperçu plus précis de l'utilisation de ses logiciels et peut l'aider à répartir les coûts.

Il existe de nombreuses manières d'étiqueter l'utilisation du logiciel par un acheteur. L'une des solutions consiste à demander d'abord à vos acheteurs ce qu'ils souhaitent voir dans leur répartition des coûts. Vous pouvez ensuite répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez pour le compte de l'acheteur. Les exemples de propriétés incluent `AccountIdBusinessUnit`, `CostCenters`, et d'autres métadonnées pertinentes pour votre produit. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. À l'aide de balises, les acheteurs peuvent voir leurs coûts répartis en fonction de l'utilisation selon les valeurs des balises dans leur console AWS de facturation (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). Le balisage mesuré par le fournisseur ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Il permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

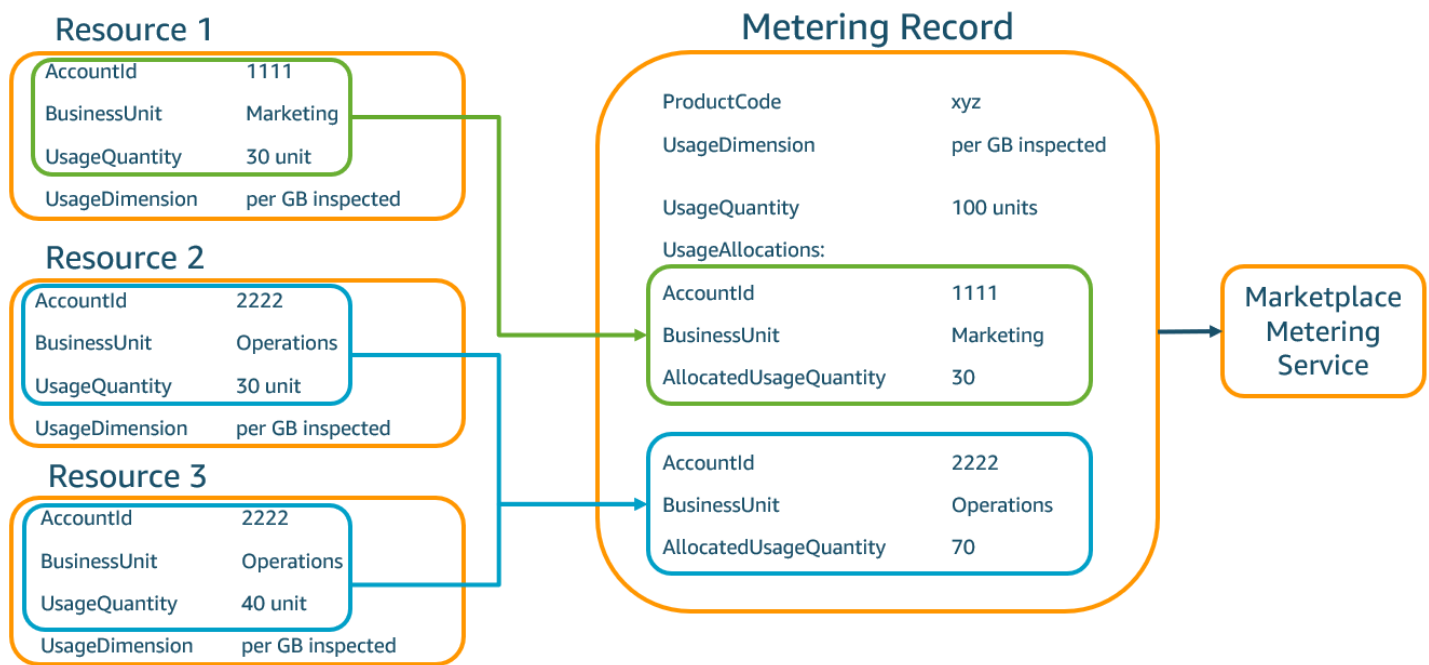
Dans un cas d'utilisation courant, un acheteur s'abonne à votre produit avec un Compte AWS abonnement. L'acheteur possède également de nombreux utilisateurs associés au même abonnement au produit. Vous pouvez créer des allocations d'utilisation avec des balises dont la clé est égale à `AccountId`, puis attribuer l'utilisation à chaque utilisateur. Dans ce cas, les acheteurs peuvent activer le `AccountId` tag dans leur console Billing and Cost Management et analyser l'utilisation individuelle des utilisateurs.

## Expérience du vendeur

Les vendeurs peuvent agréger les relevés de mesure des ressources avec le même ensemble de balises au lieu d'agréger l'utilisation de toutes les ressources. Par exemple, les vendeurs peuvent créer le registre des compteurs qui inclut différents compartiments de `UsageAllocations`. Chaque compartiment `UsageQuantity` représente un ensemble de balises, telles que `AccountId` et `BusinessUnit`.

Dans le schéma suivant, la ressource 1 possède un ensemble unique de `BusinessUnit` balises `AccountId` et apparaît dans l'enregistrement de mesure sous la forme d'une entrée unique.

La ressource 2 et la ressource 3 ont toutes deux le même `AccountId` tag2222, et le même `BusinessUnit` tag,0operations. Par conséquent, ils sont combinés en une seule `UsageAllocations` entrée dans le registre de mesure.



Les vendeurs peuvent également combiner des ressources sans étiquette en une seule UsageAllocation avec la quantité d'utilisation allouée et l'envoyer comme l'une des entrées UsageAllocations.

Les limites incluent :

- Nombre de tags : 5
- Taille de UsageAllocations (cardinalité) — 2 500

Les validations incluent :

- Caractères autorisés pour la clé et la valeur du tag : a-zA-Z 0-9+ -= . \_ : \ / @
- Nombre maximum de balises dans UsageAllocation la liste : 5
- Deux ne UsageAllocations peuvent pas avoir les mêmes balises (c'est-à-dire la même combinaison de clés et de valeurs de balise). Si tel est le cas, ils doivent utiliser le même UsageAllocation.
- La somme AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation doit être égale à UsageQuantity, qui est l'utilisation agrégée.

## Expérience d'acheteur

Le tableau suivant montre un exemple de l'expérience de l'acheteur après qu'un acheteur active les tags `AccountId` et `BusinessUnit` vendor.

Dans cet exemple, l'acheteur peut voir l'utilisation allouée dans son rapport d'utilisation des coûts. Les balises mesurées par le fournisseur utilisent le préfixe. "aws:marketplace:isv" Les acheteurs peuvent les activer dans Billing and Cost Management, sous Cost Allocation Tags, sous les balises de répartition des coûts AWS générées.

Les première et dernière lignes du rapport d'utilisation des coûts concernent ce que le vendeur envoie au service de comptage (comme indiqué dans l'[Expérience du vendeur](#) exemple).

### Rapport d'utilisation des coûts (simplifié)

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	70	2222	Opérations
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	30	3333	Finance
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	4444	IT
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	30	1111	Marketing

Pour obtenir un exemple de code, consultez [MeterUsageexemple de code avec balisage d'allocation d'utilisation \(facultatif\)](#).

## Exemple de code

L'exemple de code suivant est fourni pour vous aider à intégrer votre produit conteneur aux éléments AWS Marketplace APIs requis pour la publication et la maintenance de votre produit.

### **MeterUsage** exemple de code avec balisage d'allocation d'utilisation (facultatif)

L'exemple de code suivant est pertinent pour les produits en conteneur dotés de modèles de tarification à la consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure avec les balises d'allocation d'utilisation appropriées AWS Marketplace pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]
```



```
marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

Pour plus d'informations sur `MeterUsage`, voir [MeterUsage](#) la AWS Marketplace Metering Service API référence.

Exemple de réponse

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

## Intégration de votre produit en conteneur à l'aide d'un dosage personnalisé avec le et AWS Marketplace Metering Service AWS SDK for Java

AWS Marketplace les produits en conteneur peuvent être mesurés sur mesure pour un maximum de 24 dimensions de prix différentes par produit. Pour activer le comptage personnalisé, vous intégrez votre produit conteneur à AWS Marketplace Metering Service. Vous pouvez définir vos propres unités de tarification et des mesures personnalisées pour cette utilisation ou pour la facturation à AWS l'aide de l'[MeterUsage](#) API opération. L'exemple suivant décrit une implémentation qui utilise le AWS SDK for Java pour s'intégrer au `MeterUsage` fonctionnement du [AWS Marketplace service de mesure](#).

Consultez [MeterUsage Exemples de Java](#) pour plus de détails. La plupart des étapes suivantes s'appliquent quelle que soit la langue.

Exemple : intégration AWS Marketplace du service de mesure

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans Ressources, choisissez Conteneurs pour commencer à créer un nouveau produit conteneur. La création du produit génère le code produit pour l'intégration du produit à votre image de conteneur. Pour plus d'informations sur les autorisations setting AWS Identity and Access Management (IAM), consultez [the section called "AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation"](#).

### 3. Téléchargez le [AWSJava](#) publicSDK.

#### Important

Pour appeler les API opérations de mesure depuis Amazon Elastic Kubernetes Service EKS (Amazon), [vous devez AWS SDK](#) utiliser un cluster Amazon compatible et exécuter sur EKS un cluster Amazon exécutant Kubernetes 1.13 ou version ultérieure.

### 4. Appelez l'MeterUsageopération depuis la tâche ou le module une fois par heure pour chaque dimension d'utilisation. L'APIopération accepte un enregistrement de mesure pour une combinaison unique de DimensionResource, etHour. La ressource est soit une tâche Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), soit un EKS module Amazon.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "UsageDimension" : "string", // (required)
  "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
  "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
  "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
1 or more tags.
}
```

#### Note

Il est possible de rencontrer des problèmes transitoires lors de la connexion au AWS Marketplace Metering Service. AWS Marketplace recommande vivement d'implémenter des tentatives d'une durée maximale de 30 minutes, avec des interruptions exponentielles, afin d'éviter les pannes de courte durée ou les problèmes de réseau.

### 5. Reconstituez une nouvelle version de l'image de votre conteneur qui inclut l'MeterUsageappel, balisez le conteneur et envoyez-la vers n'importe quel registre Docker compatible avec Amazon ECS ou AmazonEKS, tel qu'Amazon Elastic Container Registry (AmazonECR). Si vous utilisez AmazonECR, assurez-vous que le compte qui lance la ECS tâche Amazon ou le EKS pod Amazon dispose d'autorisations sur le ECR référentiel Amazon. Sinon, l'opération échoue.

6. Créez un [IAM](#) rôle qui autorise votre conteneur à appeler `MeterUsage`, comme défini dans l'exemple de code suivant. Vous devez fournir ce rôle AWS Identity and Access Management (IAM) dans le paramètre [Task Role](#) de la ECS tâche Amazon ou de la définition du EKS pod Amazon.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

7. Créez une définition de ECS tâche Amazon ou d'un EKS module Amazon qui fait référence au conteneur intégré AWS Marketplace et au IAM rôle que vous avez créé à l'étape 6. Si vous souhaitez voir la journalisation, activez-la AWS CloudTrail dans la définition de la tâche.
8. Créez un Amazon ECS ou un EKS cluster Amazon pour exécuter votre tâche ou votre pod. Pour plus d'informations sur la création d'un ECS cluster Amazon, consultez la section [Création d'un cluster](#) dans le manuel Amazon Elastic Container Service Developer Guide. [Pour plus d'informations sur la création d'un EKS cluster Amazon \(à l'aide de Kubernetes version 1.1.3.x ou ultérieure\)](#), consultez [Création d'un cluster Amazon. EKS](#)
9. Configurez le EKS cluster Amazon ECS ou Amazon et lancez la définition de ECS tâche Amazon ou le EKS pod Amazon que vous avez créé à l'étape 8, dans la région us-east-1 AWS . Ce n'est que pendant ce processus de test, avant la mise en ligne du produit, que vous devez utiliser cette région.
10. Lorsque vous obtenez une réponse valide `MeterUsage` pour chacune des dimensions publiées pour le produit, vous pouvez commencer à créer votre produit conteneur. Pour toute question, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

## **MeterUsage**Exemples de Java

Les exemples de code suivants utilisent le service AWS SDK for Java and AWS Marketplace Metering pour appeler l'`MeterUsage`opération.

L'exemple de code suivant appelle l'MeterUsageopération sans aucuneUsageAllocations.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
     per dimension
     * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
     running 10 tasks,
     * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
     each running task.
     *
     * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
     product.
     * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
     * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
     *
     * Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
     *
     * Make sure the timestamp value is not before the start of the
     software usage.
     */
    public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
        MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withUsageDimension(dimension)
            .withUsageQuantity(quantity)
            .withTimestamp(timestamp);

        MeterUsageResult meterUsageResult =
awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
    }
}
```

```
}
```

L'exemple de code suivant appelle l'MeterUsageopération avecUsageAllocations.

```
private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation1)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation2)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation3)
        .withAllocatedUsageQuantity(15);

    // 4th Usage Allocation bucket with no tags
    UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
        .withAllocatedUsageQuantity(15);
}
```

```
List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
    usageAllocation2,
    usageAllocation3,
    usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
    .withProductCode("TestProductCode")
    .withUsageDimension("Dimension1")
    .withTimestamp(new Date())
    //UsageQuantity value must match with sum of all AllocatedUsageQuantity
    .withUsageQuantity(70)
    .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
    meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {
    // Log Error
    throw e;
}

return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
}
```

## Tarifcation contractuelle pour les produits en conteneur avec AWS License Manager

Pour les produits basés sur des conteneurs avec des prix contractuels, vous pouvez utiliser use AWS License Manager pour associer des licences à votre produit. AWS License Manager est un outil de gestion des licences qui permet à votre application de suivre et de mettre à jour les licences (également appelées droits) achetées par un client. Cette section fournit des informations sur la manière d'intégrer votre produit à AWS License Manager. Une fois l'intégration terminée, vous pouvez publier votre liste de produits sur AWS Marketplace.

Si vous intégrez License Manager à un produit AWS Marketplace for Containers Anywhere pour Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) ou à une infrastructure sur site, suivez les instructions figurant dans [Intégrer et AWS Marketplace pour Containers Anywhere avec License Manager](#).

Pour plus d'informations AWS License Manager, consultez le [guide de AWS License Manager l'utilisateur](#) et la [AWS License Manager](#) section du manuel de référence des AWS CLI commandes.

## Rubriques

- [Modèles de licence](#)
- [AWS License Manager prérequis d'intégration](#)
- [Intégration d'un produit conteneur à License Manager](#)
- [API Opérations du License Manager](#)
- [Renouvellements et mises à niveau des licences](#)
- [Intégrer et AWS Marketplace pour Containers Anywhere avec License Manager](#)

## Modèles de licence

AWS Marketplace l'intégration AWS License Manager prend en charge deux modèles de licence :

- [Modèle de licence configurable](#)
- [Modèle de licence à plusieurs niveaux](#)

### Modèle de licence configurable

Le modèle de licence configurable (également connu sous le nom de modèle de licence quantifiable) donne droit à un acheteur à une quantité spécifique de ressources une fois qu'il a acheté une licence.

Vous définissez une dimension tarifaire et un prix unitaire. L'acheteur peut ensuite choisir la quantité de ressources qu'il souhaite acheter.

### Exemple de la dimension tarifaire et du prix unitaire

Vous pouvez définir une dimension tarifaire (telle que la sauvegarde des données) et un prix unitaire (tel que 30 \$/unité).

L'acheteur peut choisir d'acheter 5, 10 ou 20 unités.

Votre produit suit et mesure l'utilisation pour mesurer la quantité de ressources consommées.

Avec le modèle de configuration, les droits sont comptés de deux manières :

- [Licences Drawdown](#)
- [Licences flottantes](#)

## Licence Drawdown

La licence est extraite du pool de licences autorisé lors de l'utilisation. Ce droit est définitivement retiré et ne peut pas être restitué au pool de licences.

### Exemple du traitement d'une quantité limitée de données

Un utilisateur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est prélevée dans le pool de 500 Go jusqu'à ce que toutes les licences de 500 Go soient consommées.

Pour les licences de prélèvement, vous pouvez utiliser l'CheckoutLicenseAPIopération pour vérifier les unités de licence (droits) consommées.

### Exemple de sauvegarde vers S3 pour un certain nombre d'unités/an

Vous disposez d'un produit de stockage qui permet de sauvegarder des données sur Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) pour un maximum de 1 024 unités de données pendant un an. Votre application peut être lancée à l'aide de plusieurs EC2 instances Amazon. Votre application dispose d'un mécanisme permettant de suivre et d'agréger les données. Votre logiciel appelle l'CheckoutLicenseAPIopération avec l'identifiant du produit à chaque sauvegarde ou à intervalles réguliers pour mettre à jour les quantités consommées.

Dans cet exemple, votre logiciel lance l'CheckoutLicenseAPIopération pour extraire 10 unités de données. Lorsque la capacité totale atteint la limite de sauvegarde achetée par le client, l'APIappel échoue.

### Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

### Réponse

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [{
"Name": "IntermediateTier",
"Units": "None"
}]}
```



```
  ]],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

## Licences flottantes

La licence est renvoyée dans le pool contenant le nombre de licences autorisé après utilisation.

Pour les licences flottantes, l'application extrait les droits du pool de droits en utilisant l'CheckoutLicenseAPIopération lors de l'utilisation de la ressource. La réponse de l'CheckoutLicenseAPIopération inclut un jeton de consommation de licence qui est un identifiant unique pour le paiement. Le jeton de consommation de licence peut être utilisé pour effectuer des actions supplémentaires sur les droits retirés, par exemple en les réintégrant dans la licence ou en prolongeant le paiement.

Pour réintégrer les droits dans le pool, utilisez l'CheckInLicenseAPIopération lorsque la ressource n'est plus utilisée.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

En cas d'échec de l'enregistrement des droits (en cas de panne de l'application), les droits sont automatiquement réintégré dans le pool au bout de 60 minutes. Si la ressource est utilisée pendant plus de 60 minutes, il est recommandé de conserver les droits exclus du pool en utilisant l'ExtendLicenseConsumptionAPIopération tant que la ressource est utilisée.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284..."
```

## Exemple du nombre d'utilisateurs par rapport à une limite supérieure fixe

Un utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés sur l'application. Au fur et à mesure que les utilisateurs se connectent et se déconnectent, les utilisateurs sont tirés au sort et renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Cependant, l'application ne peut pas attirer plus de 500 utilisateurs du pool car 500 utilisateurs simultanés constituent la limite supérieure fixe.

Pour les droits flottants, vous pouvez utiliser l'CheckInLicenseAPIopération pour renvoyer les unités de licence dans le pool de droits.

## Exemple du nombre d'utilisateurs simultanés pendant un an

Le prix de votre produit est basé sur le nombre d'utilisateurs simultanés. Le client achète une licence pour 10 utilisateurs pendant un an. Le client lance le logiciel en fournissant des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM). Lorsqu'un utilisateur se connecte, votre application lance l'opération `CheckoutLicenseAPI` de réduction de 1 de la quantité. Lorsque l'utilisateur se déconnecte, l'application renvoie cette licence au pool en appelant l'opération `CheckInLicenseAPI`. Si vous n'appellez pas `CheckInLicense`, l'unité de licence sera automatiquement enregistrée au bout d'une heure.

### Note

Dans la demande suivante, il ne s'agit pas d'une valeur d'espace réservé mais de la valeur réelle de l'empreinte digitale avec laquelle toutes les licences seront publiées.

## Demande

```
aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

## Réponse

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "ReadOnlyUsers",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b..."
```

```
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

## Modèle de licence à plusieurs niveaux

Le modèle de licence à plusieurs niveaux donne droit à un acheteur à un niveau spécifique, ou niveau, de fonctionnalités de l'application une fois qu'il a acheté une licence.

Vous créez des niveaux pour votre produit, tels que Basic, Intermediate et Premium. L'acheteur sélectionne ensuite l'un des niveaux prédéfinis.

L'application n'a pas besoin de suivre ou de mesurer l'utilisation de l'application.

Avec le modèle de licence à plusieurs niveaux, les droits ne sont pas pris en compte mais indiquent un niveau de service acheté par le client.

Si vous souhaitez proposer des fonctionnalités groupées ensemble, les niveaux sont préférables.

## Exemple des niveaux de base, intermédiaire et premium

Un client peut signer un contrat pour l'un des trois niveaux possibles du logiciel : Basic, Intermediate ou Premium. Chacun de ces niveaux a sa propre tarification. Votre logiciel peut identifier le niveau auquel le client s'est inscrit en invoquant l'CheckoutLicenseAPIopération et en spécifiant tous les niveaux possibles dans la demande.

La réponse à la demande contient le droit correspondant au niveau que le client a acheté. Sur la base de ces informations, le logiciel peut fournir une expérience client appropriée.

## Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \  
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

## Réponse

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
```

```
"EntitlementsAllowed": [  
  {  
    "Name": "IntermediateTier",  
    "Units": "None"  
  }  
],  
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

## AWS License Manager prérequis d'intégration

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit conteneur dans Portail de gestion AWS Marketplace le et notez son code produit.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Vue d'ensemble : Création d'un produit en conteneur](#).

2. Utilisez un IAM rôle pour la tâche ou le module exécutant votre application avec les IAM autorisations nécessaires pour appeler les CheckInLicense API opérations CheckoutLicenseExtendLicenseConsumption, et.

Les IAM autorisations requises sont détaillées dans la IAM politique suivante.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "VisualEditor0",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "license-manager:CheckoutLicense",  
        "license-manager:GetLicense",  
        "license-manager:CheckInLicense",  
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",  
        "license-manager:ListReceivedLicenses"  
      ],  
      "Resource": "*"   
    }  
  ]  
}
```

```
]
}
```

3. Passez un appel test à l'`RegisterUsageAPI` opération avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous avez définies.

## Intégration d'un produit conteneur à License Manager

Pour intégrer votre produit basé sur des conteneurs à License Manager

1. Définissez IAM les autorisations pour appeler License Manager. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS License Manager prérequis d'intégration](#).
2. Téléchargez le AWS SDK.

### Note

Ne configurez pas les AWS informations d'identification dans votre logiciel. AWS les informations d'identification de l'acheteur sont automatiquement obtenues lors de l'exécution lorsque votre conteneur est exécuté dans une EC2 instance Amazon, une ECS tâche Amazon ou un EKS pod Amazon.

3. Ajoutez des contrôles de licence à votre produit.

Votre produit peut appeler l'`CheckoutLicenseAPI` opération à l'endroit où la vérification de licence doit être effectuée. Pour vérifier la licence, votre produit doit connaître :

1. L'émetteur de confiance de la licence (`Issuer`) AWS Marketplace
2. Le produit de l'application SKU (identifiant du produit)
3. Le droit de vérifier la présence de cette application

Les API appels varient en fonction du type de licence tarifaire que vous configurez.

4. Publiez votre liste de produits sur AWS Marketplace.

## API Opérations du License Manager

Pour gérer les licences stockées dans le compte License Manager du client, votre logiciel peut effectuer les API opérations suivantes :

- `GetLicense`— Et API que le logiciel peut interroger. Il récupère le statut d'une licence achetée (c'est-à-dire expirée ou expirant bientôt) et envoie une notification de statut au client.
- `CheckoutLicense`— Découvre les licences que l'utilisateur a achetées. Vous pouvez également utiliser cette `CheckoutLicense` API opération pour mettre à jour la quantité de licences lorsque l'utilisateur a consommé une certaine quantité de licences. Avec `CheckoutLicense`, vous pouvez continuer à vérifier les quantités de licences utilisées par le client. Lorsque le client a épuisé toutes les licences, cet appel renvoie un message d'erreur. Pour plus d'informations sur la cadence de course suggérée `CheckoutLicense`, consultez [the section called “Renouvellements et mises à niveau des licences”](#).
- `ExtendLicenseConsumption`— Dans le cas de dimensions flottantes, lorsque le logiciel extrait une licence, celle-ci revient automatiquement dans le pool après 60 minutes. Si vous souhaitez prolonger la durée pendant laquelle la licence reste retirée, utilisez l'`ExtendLicenseConsumptionAPI` opération pour prolonger la licence de 60 minutes supplémentaires.
- `CheckInLicense`— Dans le cas de dimensions flottantes, lorsque vous souhaitez renvoyer la licence au pool de droits, utilisez l'`CheckInLicenseAPI` opération.
- `ListReceivedLicensesAPI`— Répertoire les licences achetées par l'acheteur.

## Renouvellements et mises à niveau des licences

Les clients peuvent renouveler ou mettre à niveau leurs licences sur le Portail de gestion AWS Marketplace. Une fois qu'ils ont effectué un achat supplémentaire, ils AWS Marketplace génèrent une nouvelle version de la licence qui reflète les nouveaux droits. Votre logiciel lit les nouveaux droits en utilisant les mêmes API opérations. Vous n'avez rien à faire de différent en termes d'intégration du License Manager pour gérer les renouvellements et les mises à niveau.

En raison des renouvellements de licence, des mises à niveau, des annulations, etc., nous recommandons que votre produit démarre régulièrement pendant son `CheckoutLicense` API utilisation. En utilisant l'`CheckoutLicenseAPI` opération à un rythme régulier, le produit peut détecter les modifications des droits, telles que les mises à niveau et les expirations.

Nous vous recommandons d'effectuer l'`CheckoutLicenseAPI` appel toutes les 15 minutes.

## Intégrer et AWS Marketplace pour Containers Anywhere avec License Manager

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez intégrer AWS License Manager un produit AWS Marketplace for Containers EKS Anywhere pour Amazon ECS AnywhereEC2, Amazon ou une infrastructure sur site. Les sections suivantes fournissent des instructions pour cette intégration.

Pour obtenir des informations générales sur l'intégration de License Manager avec AWS Marketplace, notamment, les modèles de licence disponibles, consultez [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur avec AWS License Manager](#). Pour plus d'informations AWS License Manager, consultez le [guide de AWS License Manager l'utilisateur](#) et la [AWS License Manager](#) section du manuel de référence des AWS CLI commandes.

### Rubriques

- [Intégration d'un produit AWS Marketplace for Containers Anywhere à License Manager](#)
- [Tester l'intégration de License Manager en local](#)
- [Test de l'intégration du License Manager sur Amazon EKS](#)
- [Droits de licence flottants avec License Manager](#)
- [Bonnes pratiques d'intégration avec License Manager pour les déploiements sur site](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider- Implémentation de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider- Golang mise en œuvre](#)

### Intégration d'un produit AWS Marketplace for Containers Anywhere à License Manager

Suivez les instructions ci-dessous pour intégrer votre produit AWS Marketplace for Containers Anywhere à AWS License Manager.

Pour intégrer votre produit AWS Marketplace for Containers Anywhere à License Manager


1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Créez un identifiant de produit pour votre produit en conteneur en effectuant les étapes suivantes. Vous utiliserez cet identifiant dans l'image de votre conteneur pour les vérifications de licence lors d'une étape ultérieure.
  - a. Dans la barre de menus, développez Assets (Ressources), puis choisissez Container (Conteneur).
  - b. Entrez un nom destiné aux clients pour votre produit, puis choisissez Créer. Vous pourrez modifier ce nom ultérieurement.

- c. Prenez note de l'identifiant du produit. Vous l'utiliserez lorsque vous créez ou mettez à jour les informations de tarification des produits.

 Tip

Si vous perdez votre identifiant de produit, vous pouvez le retrouver dans le Portail de gestion AWS Marketplace choisissant Conteneur dans le menu Ressources. La page Conteneurs affiche la liste de vos produits avec le produit associé IDs.

3. Téléchargez la dernière version publique, AWS SDK puis installez-la dans votre application conteneur. Vous trouverez les instructions d'installation de votre choix AWS SDK sur [Tools to Build on AWS](#).

 Note

Pour appeler les API opérations du License Manager depuis Amazon EKS Anywhere ou un cluster Kubernetes qui n'est pas fourni par AWS, vous devez utiliser un AWS SDK. Pour consulter la liste des solutions prises en charge AWS SDKs, consultez la section [Utilisation d'une solution prise en charge AWS SDK](#).

4. Créez un AWS License Manager client avec un fournisseur d'informations d'identification personnalisé afin qu'il puisse fournir des informations d'identification à l'application conteneur déployée sur AWS site ou sur site. Pour obtenir le code source complet d'un fournisseur d'informations d'identification personnalisé `LicenseCredentialProvider`, consultez les sections suivantes :

- [LicenseManagerCredentialsProvider- Implémentation de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider- Golang mise en œuvre](#)

`LicenseCredentialProvider` étend la chaîne AWS SDK de fournisseurs d'informations d'identification par défaut pour une utilisation sur site en ajoutant.

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider` Cela fournit des informations d'identification en utilisant des jetons d'identité OIDC émis par License Manager dans les environnements sur site. Vous devez inclure le code source de `LicenseCredentialProvider` dans le chemin de classe de votre application.



**Note**

L'extension de `DefaultCredentialsProvider` permet à la même application conteneur d'obtenir des informations d'identification lors de son exécution sur AWS et lors de son exécution dans un environnement sur site. Si l'application conteneur utilise déjà une chaîne de fournisseurs d'informations d'identification personnalisée au lieu de la chaîne par défaut, elle peut également être étendue en l'ajoutant `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` à la chaîne personnalisée.

L'extrait de code suivant est un exemple de création d'un AWS License Manager client à l'aide de Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =  
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

5. Appelez l'`CheckoutLicenseAPI` opération en utilisant la `aws license-manager checkout-license` commande figurant sur chaque image de conteneur payant de votre offre de produits. Cela permet de vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser une licence pour votre application. Si l'acheteur a droit à la demande, elle obtient `CheckoutLicense` gain de cause et renvoie les droits demandés et leur valeur. Si l'acheteur n'a pas droit à l'application, `CheckoutLicense` lance une exception.

Les paramètres suivants sont requis lors de l'appel de l'`CheckoutLicenseAPI` opération :

- `CheckoutType`— Les valeurs valides sont `PROVISIONAL` ou `PERPETUAL` :
  - `PERPETUAL` À utiliser lorsque le nombre de droits retirés sera épuisé du pool.

Exemple : l'acheteur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est prélevée et épuisée du pool de 500 Go.

- `PROVISIONAL` À utiliser pour les droits de licence flottants où les droits sont retirés du pool et renvoyés après utilisation.

Exemple : l'utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés sur l'application. Lorsque les utilisateurs se connectent ou se déconnectent, ils sont tirés au sort ou renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Pour en savoir plus sur les droits de licence flottants, consultez. [Droits de licence flottants avec License Manager](#)

- **ClientToken**— Un identifiant unique distinguant majuscules/majuscules. Nous vous recommandons d'utiliser un résultat aléatoire UUID pour chaque demande unique.
- **Entitlements**— Une liste des droits à vérifier.
  - Pour les droits relatifs aux fonctionnalités, fournissez les Unit propriétés Name et comme suit.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- Pour les droits comptés, indiquez les Count propriétés NameUnit, et comme suit.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- **KeyFingerprint**— L'empreinte digitale clé des licences délivrées par AWS Marketplace `isaws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. L'utilisation de cette empreinte clé garantit que la licence est délivrée par une entité peu fiable AWS Marketplace et non par une entité peu fiable.
- **ProductSKU**— L'identifiant du produit généré Portail de gestion AWS Marketplace lors des étapes précédentes.

L'extrait suivant est un exemple d'appel utilisant l'CheckoutLicenseAPIopération utilisant le AWS CLI

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10,
Unit=Gigabytes" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

**Note**

Pour vérifier les licences, les applications de conteneur nécessitent un accès réseau sortant pour utiliser License Manager. Les applications déployées sur site peuvent présenter un accès réseau sortant peu fiable ou lent. Ces applications doivent inclure des tentatives adéquates lors de l'appel de License Manager. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Bonnes pratiques d'intégration avec License Manager pour les déploiements sur site](#).

6. Appelez l'CheckoutLicenseAPIopération à une cadence régulière pour identifier toute modification apportée aux licences des clients en raison de renouvellements, de mises à niveau ou d'annulations effectués le. AWS Marketplace La cadence dépend de l'application. Nous vous recommandons de vérifier les licences une fois par jour pour prendre en compte les modifications automatiquement sans aucune intervention de l'acheteur.

Une application déployée sur site peut disposer d'un accès réseau sortant peu fiable pour vérifier les licences à une cadence régulière. Dans de tels cas, l'application doit utiliser des licences mises en cache pour une résilience suffisante. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Bonnes pratiques d'intégration avec License Manager pour les déploiements sur site](#).

7. Après avoir intégré l'CheckoutLicenseappel à votre application de conteneur, créez une nouvelle version de votre image de conteneur Docker avec les modifications.
8. Mettez à jour le graphique Helm de votre application pour accepter un secret Kubernetes comme entrée facultative contenant la configuration permettant d'accéder aux licences à l'aide de License Manager. APIs Le secret de configuration contiendra un jeton d'identité émis par License Manager et un AWS Identity and Access Management rôle qui sera utilisé par le fournisseur d'informations d'identification personnalisé décrit précédemment pour obtenir les AWS informations d'identification permettant d'appeler License Manager APIs lorsque l'application conteneur est déployée sur site. Ajoutez également le Région AWS en tant qu'entrée avec une valeur par défaut deus-east-1.

Les acheteurs qui déploient l'application de conteneur sur site peuvent créer le secret de Kubernetes grâce à AWS Marketplace l'expérience d'achat des produits en conteneur. Fournissez le nom secret de Kubernetes en entrée de la commande. `helm install` Le secret de configuration est configuré au format suivant.

```
apiVersion: v1
```

```
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
  license token
```

9. Mettez à jour le modèle de déploiement de l'application dans le graphique Helm pour les images de conteneur intégrées AWS License Manager afin d'inclure les éléments suivants :

- Compte de service pour le pod — Le compte de service est requis pour les déploiements Helm sur AmazonEKS. Il est utilisé pour obtenir l'autorisation d'appeler les API opérations du License Manager en configurant IAM les rôles du compte de service sur l'image du conteneur. Pour plus d'informations sur IAM les rôles des comptes de service, consultez la section [IAM Rôles des comptes de service](#).
- Accès aux licences pour les déploiements sur site : le secret de configuration de licence est requis pour fournir les informations d'identification et les autorisations appropriées pour appeler les API opérations de License Manager pour les déploiements Helm dans des environnements sur site. Les acheteurs généreront et fourniront le secret de licence à Helm à partir de l'expérience de AWS Marketplace l'acheteur.

L'extrait de code suivant est un exemple de spécification de déploiement avec le compte de service, la configuration de la licence et le secret d'extraction de l'image.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
spec:
```

```
// Service account for pod
serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
containers:
  - name: example-app
    image: example-app
    ports:
      - containerPort: 8001
// Add the following conditional attributes
{{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
  //Mount the license volume to the container image
  volumeMounts:
    - name: awsmpl-product-license
      mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
  //Add following environment variable to container for credential
provider
  env:
    - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
      value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
    - name: AWS_ROLE_ARN
      valueFrom:
        secretKeyRef:
          name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
          key: iam_role
  //Mount the license secret as a volume to the pod
  volumes:
    - name: awsmpl-product-license
      secret:
        secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
        optional: true
{{ - end }}
```

### Note

Le secret de configuration de licence est facultatif. Les acheteurs n'utilisent cette valeur que pour les déploiements sur site. Pour les AWS déploiements, la spécification de déploiement doit inclure un compte de service pour les images intégrées du License Manager.

10. Testez l'intégration du License Manager localement et sur Amazon EKS en suivant les étapes décrites dans les sections suivantes :

a. [Tester l'intégration de License Manager en local](#)

## b. [Test de l'intégration du License Manager sur Amazon EKS](#)

11. Après avoir vérifié avec succès l'intégration de License Manager sur site AWS et sur site, vous pouvez créer votre liste de produits conteneurs en suivant les étapes décrites dans [Vue d'ensemble : Création d'un produit en conteneur](#).

### Tester l'intégration de License Manager en local

Vous pouvez utiliser minikube ou toute autre configuration pour tester l'intégration de License Manager sur n'importe quel cluster Kubernetes en local. Assurez-vous que le cluster Kubernetes dispose d'un accès Internet sortant pour appeler les opérations du License Manager. API

### Pour tester une intégration de License Manager en local

1. Créez une licence de test dans un compte vendeur de test avec les droits souhaités. Pour configurer une licence de test, reportez-vous [CreateLicense](#) à la section AWS License Manager API Référence. Vous pouvez également utiliser le script suivant pour créer une licence de test, puis octroyer une licence à un compte d'acheteur de test pour qu'il utilise la licence. Le script suivant utilise les informations d'identification du compte vendeur de test.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"
```

```

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Créez un secret Kubernetes avec le jeton de licence et le IAM rôle en utilisant le format de secret défini précédemment. Utilisez l'opération `CreateTokenAPI` License Manager pour générer un jeton de licence. Utilisez ensuite l'opération `IAMCreateRoleAPI` pour créer un IAM rôle doté d'autorisations et d'une politique de confiance. Consultez l'exemple dans le script suivant. Le script suivant utilise les informations d'identification du compte acheteur de test.

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } } ]}"

```

```

ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
$ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"

```

3. Configurez n'importe quel cluster Kubernetes hébergé à l'extérieur. AWS Utilisez-le pour vérifier que les applications conteneurs peuvent se connecter à AWS License Manager API des environnements autres que les environnements AWS et que le fournisseur d'informations d'identification personnalisé est bien intégré à l'application.
4. Déployez le jeton de licence et IAM le rôle générés précédemment dans le cluster Kubernetes local.

```

kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}

```

5. Déployez votre application via Helm avec le nom secret en entrée et vérifiez que l'application peut appeler les API opérations du License Manager pour effectuer des vérifications d'autorisation. Pour les modifications des spécifications de Helm et de déploiement, reportez-vous à l'étape 9 de [Intégration d'un produit AWS Marketplace for Containers Anywhere à License Manager](#).

## Test de l'intégration du License Manager sur Amazon EKS

Vous pouvez également tester l'intégration de License Manager sur AmazonEKS. Testez pour vous assurer que l'application peut appeler les API opérations du License Manager sans le secret de configuration de la licence. Assurez-vous également que le compte de service peut être utilisé pour



configurer des IAM rôles pour les comptes de service (IRSA) et fournir les informations d'identification pertinentes à l'application.

Pour tester une intégration de License Manager sur Amazon EKS

1. Créez une licence de test dans un compte vendeur de test avec les droits souhaités. Consultez la [CreateLicense API référence](#) pour configurer votre licence de test ou utilisez le script suivant pour en créer une et octroyer une licence à un compte d'acheteur de test pour qu'il utilise la licence. Le script suivant utilise les informations d'identification du compte vendeur de test.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"
```

```
# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
  --license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
  region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
  "CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
  r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. Créez un EKS cluster Amazon de test avec les configurations souhaitées ou exécutez les commandes suivantes pour utiliser une configuration par défaut.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \
--name awsmc-eks-test-example \
--region us-west-2 \
--with-oidc \
--ssh-access \
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Créez un compte de service pour un cluster existant et associez-le à un IAM rôle. La commande suivante crée un IAM rôle avec `AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. La commande l'attache ensuite au compte de `test_sa` service du EKS cluster Amazon où les images intégrées du License Manager doivent être déployées. Par conséquent, le compte de service peut obtenir les informations d'identification appropriées pour appeler les API opérations du License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \
--name test_sa \
--namespace test_namespace \
--cluster awsmc-eks-test-example \
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \
--approve \
--override-existing-serviceaccounts
```

4. Déployez l'application via Helm dans le compte de service auquel le IAM rôle est associé depuis la commande précédente. Vérifiez que l'application peut appeler les API opérations du License Manager pour vérifier les droits.

### Droits de licence flottants avec License Manager

Avec les licences flottantes, lorsque les utilisateurs se connectent à l'application, une licence est extraite du pool de licences disponibles. Lorsque les utilisateurs se déconnectent, les licences sont ajoutées à nouveau au pool de licences disponibles.

Pour les licences flottantes, l'application utilise l'CheckoutLicenseAPIopération pour extraire les droits du pool de droits lorsque la ressource est utilisée. La réponse de l'CheckoutLicenseAPIopération inclut un jeton de consommation de licence qui est un identifiant unique pour le paiement. Le jeton de consommation de licences peut effectuer des actions supplémentaires sur les droits retirés, par exemple les réintégrer dans le pool de licences ou prolonger le retrait.

Lorsque la ressource n'est plus utilisée, l'application utilise l'CheckInLicenseAPIopération pour réintégrer les droits dans le pool.

```
aws license-manager check-in-license \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Si le réenregistrement d'une licence dans le pool échoue, par exemple si l'application se bloque pendant l'opération, les droits sont automatiquement réintégrés dans le pool au bout de 60 minutes. C'est pourquoi, si la ressource est utilisée pendant plus de 60 minutes, il est recommandé de ne pas inclure les droits dans le pool. Pour ce faire, utilisez l'ExtendLicenseConsumptionAPIopération tant que la ressource est utilisée.

```
aws license-manager extend-license-consumption \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

### Bonnes pratiques d'intégration avec License Manager pour les déploiements sur site

Les déploiements d'applications de conteneur dans un environnement sur site peuvent rencontrer un accès réseau sortant peu fiable. Utilisez les meilleures pratiques suivantes pour renforcer la résilience afin d'éviter toute interruption de service pour les acheteurs en raison de problèmes potentiels liés à une mauvaise connectivité Internet :

- Réessai adéquat : des problèmes réseau transitoires peuvent empêcher votre application de se connecter à AWS License Manager. Implémentez de nouvelles tentatives pendant 30 minutes au maximum, avec des interruptions exponentielles. Cela permet d'éviter des pannes de courte durée ou des problèmes de réseau.
- Évitez les limites strictes : les applications déployées dans des clusters connectés peuvent vérifier régulièrement les licences afin d'identifier les modifications dues aux mises à niveau ou aux renouvellements. En cas d'accès sortant peu fiable, l'application risque de ne pas être en mesure d'identifier ces modifications. Dans la mesure du possible, l'application doit éviter d'interrompre le service aux acheteurs en raison de l'impossibilité de vérifier les licences via le License Manager. Les applications peuvent recourir à un essai gratuit ou à une expérience open source lorsque la licence expire et qu'elles ne peuvent pas vérifier si une licence est valide.
- Avertir les clients : lors de l'utilisation d'une licence mise en cache, les modifications apportées à la licence (y compris le renouvellement ou les mises à niveau) ne sont pas automatiquement répercutées sur la charge de travail en cours. Informez vos clients (qu'ils doivent autoriser à nouveau temporairement l'accès sortant à l'application) afin que l'application puisse mettre à jour sa licence mise en cache. Par exemple, informez les clients par le biais de l'application elle-même ou de sa documentation. De même, lorsque vous revenez à un ensemble de fonctionnalités inférieur, informez les clients que leurs droits sont épuisés ou que la licence a expiré. Ils peuvent ensuite choisir de procéder à une mise à niveau ou à un renouvellement.

## **LicenseManagerCredentialsProvider**- Implémentation de Java

`LicenseCredentialsProvider` étend la chaîne AWS SDK de fournisseurs d'informations d'identification par défaut pour une utilisation sur site en ajoutant.

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider`

### **LicenseCredentialsProvider**

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {
```

```
private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
LicenseCredentialsProvider();
private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

private LicenseCredentialsProvider() {
    this.providerChain = createChain();
}

public static LicenseCredentialsProvider create() {
    return CREDENTIALS_PROVIDER;
}

@Override
public AwsCredentials resolveCredentials() {
    return this.providerChain.resolveCredentials();
}

@Override
public void close() {
    this.providerChain.close();
}

private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
    return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
        AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
AwsCredentialsProvider[]{
            DefaultCredentialsProvider.create(),
            LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

        return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
            .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
    });
}
}
```

## LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fournit des informations d'identification en utilisant des jetons d'identité OIDC émis par License Manager dans des environnements sur site. Vous devez inclure le code source de LicenseCredentialsProvider dans le chemin de classe de votre application.

```
package com.amazon.awssmp.license;
```

```
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
    software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;
```

```
public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
    return new Builder().build();
}

@Override
public AwsCredentials resolveCredentials() {
    if (this.loadException != null) {
        throw this.loadException;
    }
    return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
}

@Override
public void close() {
    IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
    IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
    IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
}

private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
    StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
    RuntimeException loadException = null;

    try {
        this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValue()),
        this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
        this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
        this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
        this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

        AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

        .roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

        Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
            this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);
```

```
        credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
            .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
    } catch (RuntimeException ex) {
        loadException = ex;
    }

    this.credentialsProvider = credentialsProvider;
    this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {
    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
        return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
        this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
        this.roleArn = roleArn;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
        this.roleSessionName = roleSessionName;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
        this.stsClient = stsClient;
        return this;
    }
}
```



```
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
        this.lmClient = lmClient;
        return this;
    }
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
    private final LicenseManagerClient lmClient;
    private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
    private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

    AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
final LicenseManagerClient lmClient) {

        this.lmClient = lmClient;
        this.request = request;
        this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
    }

    public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
        return this.request.toBuilder()
            .webIdentityToken(getIdentityToken())
            .build();
    }

    private String getIdentityToken() {
        return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
    }

    private String readRefreshToken(Path file) {
        try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
            return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
        } catch (IOException e) {
            throw new UncheckedIOException(e);
        }
    }

    private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
        final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
```

```
        .token(licenseRefreshToken)
        .build();

        GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
        return response.accessToken();
    }
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static LicenseManagerClient create() {
        return getLicenseManagerClient();
    }

    private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .build();

        LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
            .region(configureLicenseManagerRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
        return client;
    }

    private static Region configureLicenseManagerRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

        Region region;
        try {
            region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            region = defaultRegion;
        }
        return region;
    }
}
```

```
private static final class StsClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static StsClient create() {
        return getStsClient();
    }

    private static StsClient getStsClient() {
        OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
            RetryCondition.defaultRetryCondition());

        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
            .build();

        return StsClient.builder()
            .region(configureStsRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
    }

    private static Region configureStsRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
        Region stsRegion;
        try {
            stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            stsRegion = defaultRegion;
        }
        return stsRegion;
    }

    private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
        public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
            return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
        }
    }
}
```

```
private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
    AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

    private String systemProperty;
    private String defaultValue = null;

    LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
        this.systemProperty = systemProperty;
    }

    @Override
    public String property() {
        return this.systemProperty;
    }

    @Override
    public String environmentVariable() {
        return this.name();
    }

    @Override
    public String defaultValue() {
        return this.defaultValue;
    }
}
}
```

## LicenseManagerCredentialsProvider- Golang mise en œuvre

### LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider étend la chaîne AWS SDK de fournisseurs d'informations d'identification par défaut pour une utilisation sur site en ajoutant.

### LicenseManagerTokenCredentialsProvider

```
package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "sync"
```

```
"github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
"github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
    fallbackProvider    aws.CredentialsProvider
    mux                 sync.RWMutex
    licenseCredentials aws.Credentials
    err                 error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
    licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
    fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
    if err != nil {
        return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
    }
    licenseCredentialProvider.fallbackProvider = fallbackProvider
    return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
    l.mux.RLock()
    defer l.mux.RUnlock()
    l.licenseCredentials, l.err = l.fallbackProvider.Retrieve(ctx)
    return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
    // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
    ctx := context.TODO()
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
    if err != nil {
        return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
    }
}

var useFallbackProvider bool
```

```
if cfg.Credentials != nil {
    if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
        // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
        fallback to customCredentialsProvider.
        useFallbackProvider = true
    }
} else {
    useFallbackProvider = true
}

if useFallbackProvider {
    customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
    if err != nil {
        return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
    }
    // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
    cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
}
return cfg.Credentials, nil
}
```

## LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fournit des informations d'identification en utilisant des jetons d'identité OIDC émis par License Manager dans des environnements sur site. Vous devez inclure le code source de LicenseCredentialsProvider dans le chemin de classe de votre application.

```
package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "io/ioutil"
    "os"
    "sync"
    "time"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)
```

```
const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
  StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
  stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
  mux                    sync.RWMutex
  licenseCredentials    aws.Credentials
  err                   error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
  (aws.Credentials, error) {
  a.mux.RLock()
  defer a.mux.RUnlock()
  a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
  return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
  a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
  stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
  (*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
  // 1. Retrieve variables From yaml environment
  envConfig, err := config.NewEnvConfig()
  if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
  }
  roleArn := envConfig.RoleARN
  var roleSessionName string
  if envConfig.RoleSessionName == "" {
    roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
  } else {
    roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
  }
  tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
  b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
  if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
  }
}
```

```
}
refreshToken := aws.String(string(b))

// 2. Create stsClient
cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
    o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
    o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}}
})

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
    stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
    defaultRegion := "us-east-1"
    if configRegion == "" {
        return defaultRegion
    } else {
        return configRegion
    }
}
}
```

## SNSNotifications Amazon pour les produits en conteneur

Pour recevoir des notifications, vous pouvez vous abonner aux rubriques Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS) qui vous AWS Marketplace sont fournies lors de la création du produit. Les rubriques fournissent des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients pour vos produits. Par exemple, vous pouvez utiliser ces notifications pour savoir quand les clients acceptent une offre privée.



**Note**

Au cours du processus de création du produit, une SNS rubrique Amazon est créée pour votre produit. Pour vous abonner aux notifications, vous avez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) du SNS sujet Amazon (par exemple, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). Le n'ARN est pas disponible sur le portail des vendeurs pour les produits de serveur. Contactez [l'équipe des opérations de AWS Marketplace](#) pour demander le ARN.

La SNS rubrique Amazon suivante est disponible pour les produits en conteneur :

- [SNS Rubrique Amazon : `aws-mp-subscription-notification`](#)— Cette rubrique vous informe lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne à un produit. Ceci est disponible pour les modèles de tarification horaire, y compris les modèles de tarification horaire et horaire à long terme.

## SNS Rubrique Amazon : `aws-mp-subscription-notification`

Le format de chaque message de la `aws-mp-subscription-notification` rubrique est le suivant.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifiant": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifiant": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

Le `<action-name>` variera en fonction de la notification. Les actions possibles sont les suivantes :

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

Il `offer-identifiant` n'apparaît dans la notification que s'il s'agit d'une offre privée.

## Abonnement d'une SQS file d'attente Amazon à la rubrique Amazon SNS

Nous vous recommandons d'inscrire une SQS file d'attente Amazon aux SNS rubriques proposées. Pour obtenir des instructions détaillées sur la création SQS d'une file d'attente et son inscription à un sujet, consultez la section [Abonnement d'une SQS file d'attente Amazon à un SNS sujet Amazon](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

### Note

Vous ne pouvez vous abonner qu'aux AWS Marketplace SNS sujets Compte AWS utilisés pour vendre les produits. Vous pouvez toutefois transférer les messages vers un autre compte. Pour plus d'informations, consultez la section [Envoyer SNS des messages Amazon à une SQS file d'attente Amazon d'un autre compte](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

## Interrogation de la SQS file d'attente pour les notifications

Une fois que vous avez inscrit votre SQS file d'attente à un SNS sujet, les messages sont stockés dans SQS. Vous devez définir un service qui interroge en permanence la file d'attente, recherche les messages et les traite en conséquence.

# Produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez créer des algorithmes et des modèles d'apprentissage automatique (ML) dans lesquels vos acheteurs peuvent les déployer AWS. Cette rubrique fournit des informations sur les types de SageMaker produits Amazon répertoriés dans AWS Marketplace.

Il existe deux types de SageMaker produits répertoriés dans AWS Marketplace :

## Package modèle

Un modèle pré-entraîné pour faire des prédictions qui ne nécessite aucune formation supplémentaire de la part de l'acheteur.

## Algorithm

Modèle qui oblige l'acheteur à fournir des données de formation avant de faire des prédictions. L'algorithme d'entraînement est inclus.

Ces produits sont disponibles pour les acheteurs via la SageMaker console Amazon ou AWS Marketplace. Les acheteurs peuvent consulter les descriptions des produits, la documentation, les avis des clients, les prix et les informations d'assistance. Lorsqu'ils s'abonnent à un package modèle ou à un produit algorithmique, celui-ci est ajouté à leur liste de produits sur la SageMaker console. Les acheteurs peuvent également utiliser AWS SDKs le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou la SageMaker console pour créer un point de terminaison d'RESTinférence entièrement géré ou effectuer une inférence sur des lots de données.

Pour obtenir de l'aide concernant la création de produits de machine learning avec Amazon SageMaker, contactez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

## Commencer à utiliser les produits d'apprentissage automatique

AWS Marketplace prend en charge deux types de produits d'apprentissage automatique, à l'aide d'Amazon SageMaker. Les deux types, les produits de package de modèles et les produits d'algorithmes, produisent un modèle d'inférence déployable pour effectuer des prédictions.

## SageMaker paquetage modèle

Un produit [Amazon SageMaker Model Package](#) contient un modèle préentraîné. Des modèles préentraînés peuvent être déployés SageMaker pour faire des inférences ou des prédictions en temps réel ou par lots. Ce produit contient un composant d'inférence entraîné avec des artefacts de modèle, le cas échéant. En tant que vendeur, vous pouvez entraîner un mannequin en utilisant votre propre modèle SageMaker ou en apporter un.

## SageMaker algorithme

Les acheteurs peuvent utiliser un produit d'[SageMaker algorithme](#) pour effectuer des charges de travail complètes d'apprentissage automatique. Un produit algorithmique comporte deux composants logiques : l'entraînement et l'inférence. Dans SageMaker, les acheteurs utilisent leurs propres ensembles de données pour créer un poste de formation avec votre composant de formation. Lorsque l'algorithme de votre composant d'apprentissage est terminé, il génère les artefacts du modèle d'apprentissage automatique. SageMaker enregistre les artefacts du modèle dans le compartiment Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) des acheteurs. Dans SageMaker, les acheteurs peuvent ensuite déployer votre composant d'inférence ainsi que les artefacts de modèle générés pour effectuer une inférence (ou une prédiction) en temps réel ou par lots.

## Déploiement d'un modèle d'inférence

Que le modèle d'inférence soit créé à partir d'un package de modèles ou d'un algorithme, il existe deux méthodes pour le déployer :

- **Point de terminaison** : cette méthode permet SageMaker de déployer le modèle et de créer un API point de terminaison. L'acheteur peut utiliser ce point de terminaison dans le cadre de son service principal pour alimenter ses applications. Lorsque les données sont envoyées au point de terminaison, SageMaker elles les transmettent au conteneur du modèle et renvoient les résultats dans une API réponse. Le terminal et le conteneur continuent de fonctionner jusqu'à ce que l'acheteur les arrête.

### Note

Dans AWS Marketplace, la méthode du point de terminaison est appelée inférence en temps réel, et dans la SageMaker documentation, elle est appelée services d'hébergement. Pour plus d'informations, consultez [Déployer un modèle sur Amazon SageMaker](#).

- Tâche de transformation par lots : dans cette méthode, un acheteur stocke des ensembles de données à des fins d'inférence dans Amazon S3. Lorsque la tâche de transformation par lots démarre, SageMaker déploie le modèle, transmet les données d'un compartiment S3 au conteneur du modèle, puis renvoie les résultats dans un compartiment S3. Lorsque la tâche est terminée, SageMaker arrête la tâche. Pour plus d'informations, consultez la section [Utiliser Batch Transform](#).

#### Note

Les deux méthodes sont transparentes pour le modèle car elles SageMaker transmettent les données au modèle et renvoient les résultats à l'acheteur.

## Sécurité et propriété intellectuelle avec Amazon SageMaker

Amazon SageMaker protège à la fois votre propriété intellectuelle et les données des acheteurs pour les modèles et les algorithmes obtenus à partir de AWS Marketplace. Les sections suivantes fournissent plus d'informations sur les moyens de SageMaker protéger la propriété intellectuelle et de sécuriser les données des clients.

### Rubriques

- [Protection de la propriété intellectuelle](#)
- [Pas d'accès au réseau](#)
- [Sécurité des données des clients](#)

## Protection de la propriété intellectuelle

Lorsque vous créez un produit, le code est intégré dans des images de conteneur Docker. Pour plus d'informations [Préparation de votre produit dans SageMaker](#), reportez-vous à la section suivante de ce guide. Lorsque vous téléchargez une image de conteneur, l'image et les artefacts sont chiffrés en transit et au repos. Les images sont également scannées pour détecter les vulnérabilités avant d'être publiées.

Pour protéger votre propriété intellectuelle, SageMaker autorise uniquement les acheteurs à accéder à votre produit via des Service AWS terminaux. Les acheteurs ne peuvent pas accéder ou extraire directement les images des conteneurs ou les maquettes, pas plus qu'ils ne peuvent accéder à l'infrastructure sous-jacente.

## Pas d'accès au réseau

Contrairement aux SageMaker modèles et algorithmes créés par les acheteurs, lorsque les acheteurs lancent votre produit AWS Marketplace, les modèles et algorithmes sont déployés sans accès au réseau. SageMaker déploie des images dans un environnement sans accès au réseau ou aux points de Service AWS terminaison. Par exemple, une image de conteneur ne peut pas effectuer d'API appels sortants vers des services sur Internet, des [VPC terminaux](#) ou d'autres sites. Services AWS

## Sécurité des données des clients

Votre produit est SageMaker livré chez l'acheteur Compte AWS. Ainsi, lorsqu'un acheteur utilise votre produit pour déduire des données, vous ne pouvez pas accéder à ses données en tant que vendeur.

Pour les produits algorithmiques, les artefacts du modèle sont générés par votre image d'entraînement après chaque tâche de formation. Les artefacts du modèle sont stockés dans le compte de l'acheteur. Les artefacts du modèle issus de la tâche de formation sont utilisés lorsque l'acheteur déploie le modèle avec votre image d'inférence. Pour protéger toute propriété intellectuelle susceptible d'être contenue dans l'artefact modèle, chiffrez-les avant de les générer.

### Important

Ce modèle de sécurité empêche votre code d'accéder à Internet au cours de l'exécution. Par conséquent, votre code ne peut pas utiliser de ressources ou de bibliothèques provenant d'Internet, alors empaquetez vos dépendances dans l'image du conteneur Docker. Cela est particulièrement important si vous choisissez de chiffrer les artefacts que vous produisez lors de la formation. Les clés permettant de chiffrer et de déchiffrer les artefacts ne sont pas accessibles sur Internet lors de l'exécution. Elles doivent être empaquetées avec votre image.

Pour plus d'informations, consultez [la section Sécurité sur Amazon SageMaker](#).

## Tarification des produits d'apprentissage automatique pour AWS Marketplace

Vous pouvez choisir parmi plusieurs modèles de tarification disponibles pour vos SageMaker produits Amazon dans AWS Marketplace. Les acheteurs qui s'abonnent à votre produit SageMaker le gèrent

eux-mêmes Compte AWS. Le prix pour vos acheteurs est une combinaison des coûts d'infrastructure liés aux ressources qu'ils utilisent Compte AWS et de la tarification des produits que vous fixez. Les sections suivantes fournissent des informations sur les modèles de tarification pour les SageMaker produits dans AWS Marketplace

## Rubriques

- [Tarification des infrastructures](#)
- [Tarification des logiciels](#)

## Tarification des infrastructures

Les acheteurs sont responsables de tous les coûts d'infrastructure liés à SageMaker l'utilisation de votre produit. Ces coûts sont définis AWS et sont disponibles sur la page de [SageMaker tarification d'Amazon](#).

## Tarification des logiciels

Vous déterminez le prix du logiciel facturé AWS Marketplace à l'acheteur pour l'utilisation de votre produit. Vous définissez les prix et les conditions lorsque vous ajoutez votre produit d'apprentissage automatique à AWS Marketplace.

Tous les prix des infrastructures et des logiciels par type d'instance sont présentés à l'acheteur sur les pages de liste des produits AWS Marketplace avant que l'acheteur ne s'abonne.

## Rubriques

- [Tarification gratuite](#)
- [Tarification horaire](#)
- [Contrat annuel avec tarif horaire](#)
- [Tarification par inférence](#)
- [Essai gratuit](#)
- [Changement de prix](#)

## Tarification gratuite

Vous pouvez choisir de proposer votre produit gratuitement. Dans ce cas, l'acheteur ne paie que les coûts d'infrastructure.

## Tarification horaire

Vous pouvez proposer votre produit à un prix horaire par instance de votre logiciel en cours d'exécution SageMaker. Vous pouvez facturer un tarif horaire différent pour chaque type d'instance sur lequel votre logiciel s'exécute. Pendant qu'un acheteur utilise votre logiciel, AWS Marketplace suit son utilisation, puis facture l'acheteur en conséquence. L'utilisation est calculée au prorata de la minute.

Pour les modèles de packages, l'acheteur peut exécuter votre logiciel de deux manières différentes. Ils peuvent héberger un point de terminaison en continu pour effectuer des inférences en temps réel ou exécuter une tâche de transformation par lots sur un ensemble de données. Vous pouvez définir des prix différents pour les deux manières dont un acheteur peut utiliser votre logiciel.

Pour les produits algorithmiques, en plus de déterminer les prix pour effectuer des inférences, comme indiqué précédemment, vous déterminez également un prix horaire pour les tâches de formation. Vous pouvez facturer un tarif horaire différent pour chaque type d'instance pris en charge par votre image d'entraînement.

## Contrat annuel avec tarif horaire

Dans l'option de contrat, vous pouvez spécifier des frais initiaux fixes et le montant total du contrat sera facturé au client au moment de l'abonnement. À la fin du contrat annuel, toutes les instances qui continuent de fonctionner sont facturées au taux horaire que vous avez défini.

## Tarification par inférence

Lorsque l'acheteur exécute votre logiciel en hébergeant un point de terminaison pour effectuer en permanence des inférences en temps réel, vous pouvez choisir de fixer un prix par inférence.

### Note

Les processus de transformation par lots utilisent toujours une tarification horaire. Les tâches de formation pour les produits algorithmiques utilisent également toujours la tarification horaire. Vous pouvez définir ces prix indépendamment des prix d'inférence et les uns des autres.

Par défaut, avec la tarification par inférence, AWS Marketplace facture votre acheteur pour chaque appel de votre terminal. Cependant, dans certains cas, votre logiciel traite un lot d'inférences en un



seul appel (également appelé mini-lot). Pour le déploiement d'un terminal, vous pouvez indiquer un nombre personnalisé d'inférences qui AWS Marketplace devraient être facturées à l'acheteur pour cet appel unique. Pour ce faire, incluez un en-tête de mesure personnalisé dans les en-têtes de HTTP réponse de votre appel, comme dans l'exemple suivant. Cet exemple montre une invocation qui facture trois inférences à l'acheteur.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

### Note

En ce qui concerne les prix d'inférence, AWS Marketplace seuls les frais facturés à l'acheteur pour les demandes contenant le code de HTTP réponse sont 2XX indiqués.

## Essai gratuit

Vous pouvez éventuellement créer un essai gratuit pour votre produit et définir le nombre de jours d'essai gratuit. Les essais gratuits peuvent durer de 5 à 120 jours. Pendant la période d'essai gratuite, les acheteurs peuvent exécuter votre logiciel autant qu'ils le souhaitent sans frais. Les acheteurs sont facturés pour les coûts d'infrastructure pendant l'essai gratuit. À la fin de la période d'essai, le prix normal du logiciel leur est facturé, ainsi que les coûts d'infrastructure.

### Note

Vous ne pouvez créer un essai gratuit que pour les offres facturées à l'heure. Vous ne pouvez pas créer un essai gratuit pour un produit dont les prix sont déduits.

Lorsque les acheteurs s'abonnent à un produit avec un essai gratuit, ils reçoivent un e-mail de bienvenue. Le message inclut la durée de l'essai gratuit, une date d'expiration calculée et des informations sur le désabonnement. Un e-mail de rappel est envoyé trois jours avant la date d'expiration.

Si vous proposez un essai gratuit pour votre produit en AWS Marketplace, vous acceptez la [politique de remboursement](#) spécifique pour les essais gratuits.

**Note**

Pour plus d'informations sur les offres privées pour le machine learning, consultez la section [Offres privées](#).

## Changement de prix

En tant que vendeur, vous pouvez modifier le prix de vos produits de machine learning en contactant l'équipe [AWS Marketplace Seller Operations](#). Fournissez l'identifiant du produit et les nouveaux détails de tarification. Les nouveaux prix entrent en vigueur après 90 jours. De plus, vous devez attendre 90 jours avant de procéder à un deuxième changement de prix. Cette limitation s'applique également à l'ajout de nouveaux types d'instances à la liste existante des instances prises en charge. Par exemple, si vous augmentez le prix de votre produit de machine learning le 1er novembre 2023, vous pouvez ajouter de nouveaux types d'instances ou effectuer une deuxième modification de prix après le 30 janvier 2024.

## Préparation de votre produit dans SageMaker

Avant de pouvoir publier votre produit dans AWS Marketplace, vous devez le préparer sur Amazon SageMaker. Deux types de SageMaker produits sont répertoriés dans AWS Marketplace : les packages de modèles et les algorithmes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace](#). Cette rubrique fournit une vue d'ensemble des trois étapes nécessaires à la préparation de votre produit :

1. [Regrouper votre code sous forme d'images pour les produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace](#)— Pour préparer un package modèle ou un produit algorithmique, vous devez créer les images du conteneur Docker pour votre produit.
2. [Téléchargement de vos images sur Amazon Elastic Container Registry](#)— Après avoir empaqueté votre code dans des images de conteneur et les avoir testées localement, téléchargez les images et scannez-les pour détecter les vulnérabilités connues. Corrigez les vulnérabilités éventuelles avant de continuer.
3. [Création de votre SageMaker ressource Amazon](#)— Une fois que vos images ont été numérisées avec succès, vous pouvez les utiliser pour créer un paquetage de modèles ou une ressource d'algorithme dans SageMaker.

## Regrouper votre code sous forme d'images pour les produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace

Les produits de machine learning AWS Marketplace utilisent Amazon SageMaker pour créer et exécuter la logique d'apprentissage automatique que vous proposez aux acheteurs. SageMaker exécute des images de conteneur Docker contenant votre logique. SageMaker exécute ces conteneurs dans une infrastructure sécurisée et évolutive. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Sécurité et propriété intellectuelle avec Amazon SageMaker](#). Les sections suivantes fournissent des informations sur la façon d'empaqueter votre code dans des images de conteneur Docker pour SageMaker.

### Rubriques

- [Quel type d'image de conteneur dois-je créer ?](#)
- [Création d'images de packages modèles](#)
- [Création d'images d'algorithmes](#)

### Quel type d'image de conteneur dois-je créer ?

Les deux types d'images de conteneur sont une image d'inférence et une image d'apprentissage.

Pour créer un produit d'emballage modèle, vous n'avez besoin que d'une image d'inférence. Pour obtenir des instructions complètes, veuillez consulter [Création d'images de packages modèles](#).

Pour créer un produit algorithmique, vous avez besoin à la fois d'images d'entraînement et d'inférence. Pour obtenir des instructions complètes, veuillez consulter [Création d'images d'algorithmes](#).

Pour empaqueter correctement le code dans une image de conteneur, le conteneur doit respecter la structure du SageMaker fichier. Le conteneur doit exposer les points de terminaison appropriés pour garantir que le service puisse transmettre des données vers et depuis votre conteneur. Les sections suivantes expliquent les détails de ce processus.

#### Important

Pour des raisons de sécurité, lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit conteneurisé, les conteneurs Docker s'exécutent dans un environnement isolé sans connexion Internet. Lorsque vous créez vos conteneurs, ne vous fiez pas aux appels sortants sur Internet, car ils

échoueront. Les appels vers Services AWS échoueront également. Pour plus d'informations, consultez la section [Sécurité et propriété intellectuelle avec Amazon SageMaker](#).

Lorsque vous créez vos images d'inférence et d'entraînement, vous pouvez éventuellement utiliser un conteneur d'[Available Deep Learning Containers Images](#) comme point de départ. Les images sont déjà correctement emballées avec différents frameworks d'apprentissage automatique.

## Création d'images de packages modèles

Un SageMaker modèle de package Amazon est un modèle préentraîné qui établit des prévisions et ne nécessite aucune formation supplémentaire de la part de l'acheteur. Vous pouvez créer un package modèle dans SageMaker et publier votre produit d'apprentissage automatique sur AWS Marketplace. Les sections suivantes expliquent comment créer un modèle de package pour AWS Marketplace. Cela inclut la création de l'image du conteneur ainsi que la création et le test de l'image localement.

### Rubriques

- [Présentation](#)
- [Création d'une image d'inférence pour les packages modèles](#)

### Présentation

Un modèle de package inclut les composants suivants :

- Une image d'inférence stockée dans [Amazon Elastic Container Registry](#) (AmazonECR)
- (Facultatif) Artefacts du modèle, stockés séparément dans [Amazon S3](#)

#### Note

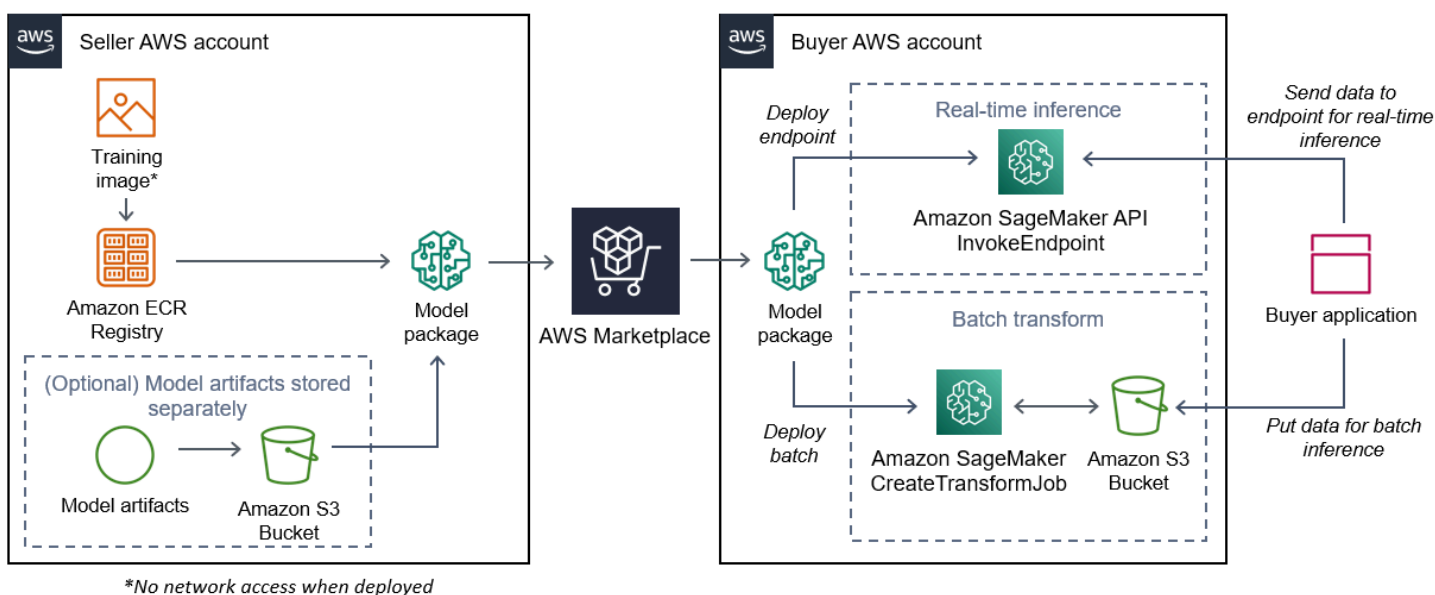
Les artefacts du modèle sont des fichiers que votre modèle utilise pour faire des prédictions et sont généralement le résultat de vos propres processus de formation. Les artefacts peuvent être n'importe quel type de fichier requis par votre modèle, mais ils doivent être compressés par `use.tar.gz`. Pour les modèles de packages, ils peuvent être regroupés dans votre image d'inférence ou stockés séparément sur Amazon. SageMaker Les artefacts du modèle stockés dans Amazon S3 sont chargés dans le conteneur d'inférence lors de l'exécution. Lorsque vous publiez votre modèle de package, ces artefacts sont publiés et

stockés dans des compartiments Amazon S3 AWS Marketplace détenus, auxquels l'acheteur ne peut accéder directement.

### Tip

Si votre modèle d'inférence est construit avec un framework d'apprentissage profond tel que Gluon, Keras, MXNet, TensorFlow -Lite PyTorch TensorFlow, ou ONNX envisagez d'utiliser Amazon Neo. SageMaker Neo peut optimiser automatiquement les modèles d'inférence déployés sur une famille spécifique de types d'instances cloud tels que ml.c4.m1.p2, et autres. Pour plus d'informations, consultez [Optimiser les performances des modèles à l'aide de Neo](#) dans le manuel Amazon SageMaker Developer Guide.

Le schéma suivant montre le flux de travail pour la publication et l'utilisation de modèles de packages.



Le processus de création d'un SageMaker modèle de package pour AWS Marketplace inclut les étapes suivantes :

1. Le vendeur crée une image d'inférence (aucun accès au réseau lors du déploiement) et l'envoie dans le registre AmazonECR.

Les artefacts du modèle peuvent être regroupés dans l'image d'inférence ou stockés séparément dans S3.

2. Le vendeur crée ensuite une ressource de package modèle sur Amazon SageMaker et publie son produit ML sur AWS Marketplace.
3. L'acheteur souscrit au produit ML et déploie le modèle.

#### Note

Le modèle peut être déployé en tant que point de terminaison pour des inférences en temps réel ou en tant que traitement par lots pour obtenir des prédictions pour un ensemble de données complet en une seule fois. Pour plus d'informations, voir [Déployer des modèles pour l'inférence](#).

4. SageMaker exécute l'image d'inférence. Tous les artefacts de modèle fournis par le vendeur qui ne sont pas regroupés dans l'image d'inférence sont chargés dynamiquement lors de l'exécution.
5. SageMaker transmet les données d'inférence de l'acheteur au conteneur en utilisant les HTTP points de terminaison du conteneur et renvoie les résultats de la prédiction.

## Création d'une image d'inférence pour les packages modèles

Cette section fournit une procédure pas à pas pour intégrer votre code d'inférence dans une image d'inférence pour votre modèle de produit. Le processus comprend les étapes suivantes :

### Étapes

- [Étape 1 : Création de l'image du conteneur](#)
- [Étape 2 : créer et tester l'image localement](#)

L'image d'inférence est une image Docker contenant votre logique d'inférence. Au moment de l'exécution, le conteneur expose les HTTP points de terminaison pour SageMaker permettre le transfert de données vers et depuis votre conteneur.

#### Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'inférence. Pour plus d'informations, consultez la section [Utilisation de conteneurs Docker avec SageMaker](#) et les [AWS Marketplace SageMaker exemples ci-dessous](#). GitHub

L'exemple suivant utilise un service Web, [Flask](#), pour des raisons de simplicité, et n'est pas considéré comme prêt pour la production.

## Étape 1 : Création de l'image du conteneur

Pour que l'image d'inférence soit compatible avec SageMaker, l'image Docker doit exposer HTTP les points de terminaison. Pendant que votre conteneur fonctionne, SageMaker transmet les données de l'acheteur à des fins d'inférence au HTTP terminal du conteneur. Les résultats de l'inférence sont renvoyés dans le corps de la HTTP réponse.

La procédure pas à pas suivante utilise le Docker CLI dans un environnement de développement utilisant une distribution Linux Ubuntu.

- [Création du script du serveur Web](#)
- [Créez le script pour l'exécution du conteneur](#)
- [Créer le Dockerfile](#)
- [Package ou téléchargement des artefacts du modèle](#)

### Création du script du serveur Web

Cet exemple utilise un serveur Python appelé [Flask](#), mais vous pouvez utiliser n'importe quel serveur Web adapté à votre framework.

#### Note

[Le flacon](#) est utilisé ici pour des raisons de simplicité. Il n'est pas considéré comme un serveur Web prêt pour la production.

Créez un script de serveur Web Flask qui dessert les deux HTTP points de terminaison du TCP port 8080 qui l'utilise. SageMaker Les deux paramètres attendus sont les suivants :

- `/ping`— SageMaker envoie des HTTP GET demandes à ce point de terminaison pour vérifier si votre conteneur est prêt. Lorsque votre conteneur est prêt, il répond aux HTTP GET demandes de ce point de terminaison avec un code de réponse HTTP 200.
- `/invocations`— envoie SageMaker des HTTP POST demandes d'inférence à ce point de terminaison. Les données d'entrée à des fins d'inférence sont envoyées dans le corps de la demande. Le type de contenu spécifié par l'utilisateur est transmis dans l'HTTP en-tête. Le corps de la réponse est le résultat d'inférence. Pour plus de détails sur les délais d'expiration, consultez [Exigences et meilleures pratiques pour créer des produits d'apprentissage automatique](#).

## ./web\_app\_serve.py

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code between these comments.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code above this comment.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

Dans l'exemple précédent, il n'existe aucune logique d'inférence réelle. Pour votre image d'inférence réelle, ajoutez la logique d'inférence dans l'application Web afin qu'elle traite l'entrée et renvoie la prédiction réelle.

Votre image d'inférence doit contenir toutes les dépendances requises, car elle n'aura pas accès à Internet et ne pourra pas passer d'appels vers aucune Services AWS d'entre elles.



**Note**

Ce même code est utilisé pour les inférences en temps réel et par lots

Créez le script pour l'exécution du conteneur

Créez un script nommé `serve` qui SageMaker s'exécute lorsqu'il exécute l'image du conteneur Docker. Le script suivant démarre le serveur HTTP Web.

**./serve**

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

**Créer le Dockerfile**

Créez un Dockerfile dans votre contexte de construction. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04, mais vous pouvez partir de n'importe quelle image de base adaptée à votre framework.

**./Dockerfile**

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
```

```
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

**Dockerfile** Ajoute les deux scripts créés précédemment à l'image. Le répertoire du `serve` script est ajouté au afin qu'il `PATH` puisse s'exécuter lors de l'exécution du conteneur.

### Package ou téléchargement des artefacts du modèle

Les deux manières de fournir les artefacts du modèle depuis l'entraînement du modèle jusqu'à l'image d'inférence sont les suivantes :

- Emballé statiquement avec l'image d'inférence.
- Chargé dynamiquement au moment de l'exécution. Comme elle est chargée dynamiquement, vous pouvez utiliser la même image pour empaqueter différents modèles de machine learning.

Si vous souhaitez empaqueter les artefacts de votre modèle avec l'image d'inférence, incluez-les dans le `Dockerfile`.

Si vous souhaitez charger les artefacts de votre modèle de manière dynamique, stockez-les séparément dans un fichier compressé (`.tar.gz`) dans Amazon S3. Lors de la création du package modèle, spécifiez l'emplacement du fichier compressé, puis SageMaker extrayez et copiez le contenu dans le répertoire du conteneur `/opt/ml/model/` lors de l'exécution de votre conteneur. Lorsque vous publiez votre modèle de package, ces artefacts sont publiés et stockés dans des compartiments Amazon S3 AWS Marketplace détenus, auxquels l'acheteur ne peut accéder directement.

### Étape 2 : créer et tester l'image localement

Dans le contexte de construction, les fichiers suivants existent désormais :

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

- Votre logique d'inférence et vos dépendances (facultatives)

Créez, exécutez et testez ensuite l'image du conteneur.

### Construisez l'image

Exécutez la commande Docker dans le contexte de construction pour créer et étiqueter l'image. Cet exemple utilise la balise `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir une sortie car Docker crée l'image en fonction de chaque ligne de votre `Dockerfile`. Une fois terminé, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

### Exécuter localement

Une fois votre compilation terminée, vous pouvez tester l'image localement.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

Vous trouverez ci-dessous des informations sur la commande :

- `--rm`— Retirez automatiquement le conteneur une fois qu'il s'est arrêté.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exposez le port 8080 pour simuler le port auquel les HTTP demandes sont SageMaker envoyées.
- `--detach`— Lancez le conteneur en arrière-plan.
- `--name my-inference-container`— Donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-inference-image`— Exécute l'image créée.

- `serve`— Exécute le même script que celui SageMaker exécuté lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'inférence que vous avez créée et l'exécute en arrière-plan. Le conteneur exécute le `serve` script, qui lance votre serveur Web à des fins de test.

Testez le point de HTTP terminaison ping

Lorsque votre conteneur SageMaker exécute, il envoie régulièrement un ping au point de terminaison. Lorsque le point de terminaison renvoie une HTTP réponse avec le code d'état 200, il indique SageMaker que le conteneur est prêt pour l'inférence. Vous pouvez le tester en exécutant la commande suivante, qui teste le point de terminaison et inclut l'en-tête de réponse.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

L'exemple de sortie est le suivant.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Tester le point de terminaison d'inférence HTTP

Lorsque le conteneur indique qu'il est prêt en renvoyant un code d'état 200 à votre ping, il SageMaker transmet les données d'inférence au `/invocations` HTTP point de terminaison via une POST demande. Testez le point d'inférence en exécutant la commande suivante.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

L'exemple de sortie est le suivant.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Ces deux HTTP points de terminaison fonctionnant, l'image d'inférence est désormais compatible avec SageMaker

**Note**

Le modèle de votre modèle de package peut être déployé de deux manières : en temps réel et par lots. Dans les deux déploiements, SageMaker utilise les mêmes HTTP points de terminaison lors de l'exécution du conteneur Docker.

Pour arrêter le conteneur, exécutez la commande suivante.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Lorsque votre image d'inférence est prête et testée, vous pouvez continuer [Téléchargement de vos images sur Amazon Elastic Container Registry](#).

## Création d'images d'algorithmes

Un SageMaker algorithme Amazon exige que l'acheteur apporte ses propres données pour s'entraîner avant de faire des prédictions. En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez SageMaker créer des algorithmes et des modèles d'apprentissage automatique (ML) dans lesquels vos acheteurs peuvent les déployer AWS. Les sections suivantes expliquent comment créer des images d'algorithmes pour AWS Marketplace. Cela inclut la création de l'image d'entraînement Docker pour entraîner votre algorithme et de l'image d'inférence contenant votre logique d'inférence. Les images d'apprentissage et d'inférence sont requises lors de la publication d'un produit algorithmique.

### Rubriques

- [Présentation](#)
- [Création d'une image d'entraînement pour les algorithmes](#)
- [Création d'une image d'inférence pour les algorithmes](#)

### Présentation

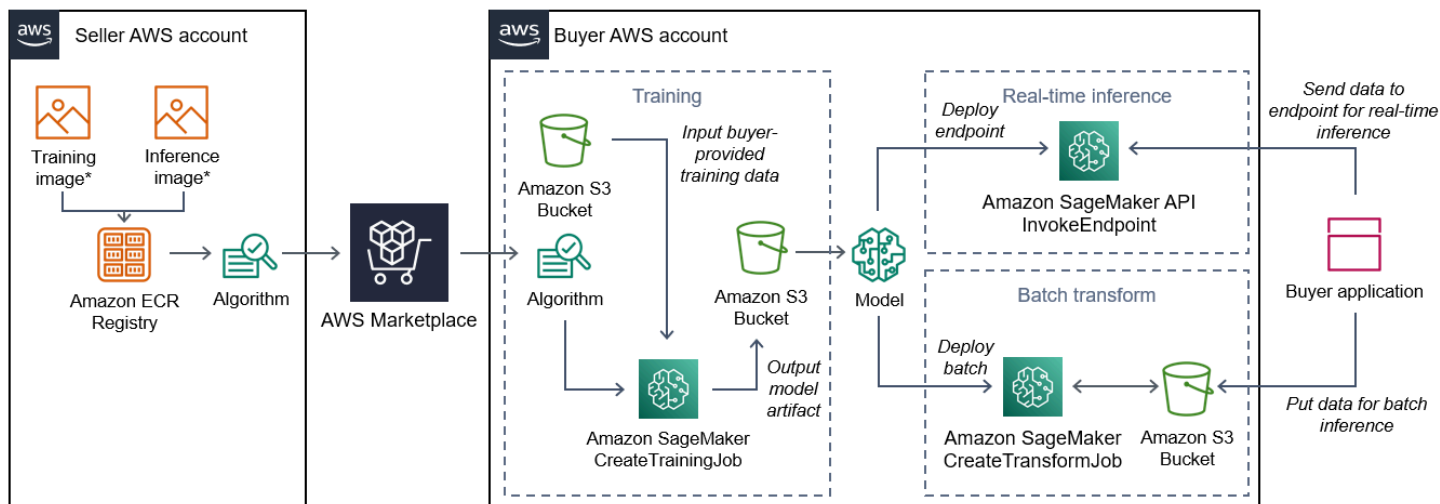
Un algorithme comprend les composants suivants :

- Une image d'entraînement stockée [sur Amazon ECR](#)
- Une image d'inférence stockée dans Amazon Elastic Container Registry (AmazonECR)

### Note

Pour les produits d'algorithmes, le conteneur de formation génère des artefacts de modèle qui sont chargés dans le conteneur d'inférence lors du déploiement du modèle.

Le schéma suivant montre le flux de travail pour la publication et l'utilisation de produits algorithmiques.



Le processus de création d'un SageMaker algorithme pour AWS Marketplace inclut les étapes suivantes :

1. Le vendeur crée une image de formation et une image d'inférence (aucun accès réseau lors du déploiement) et les télécharge dans le registre Amazon ECR.
2. Le vendeur crée ensuite une ressource d'algorithme sur Amazon SageMaker et publie son produit ML sur AWS Marketplace.
3. L'acheteur souscrit au produit ML.
4. L'acheteur crée une tâche de formation avec un ensemble de données compatible et des valeurs d'hyperparamètres appropriées. SageMaker exécute l'image d'entraînement et charge les données d'entraînement et les hyperparamètres dans le conteneur d'entraînement. Une fois la tâche de formation terminée, les artefacts du modèle qui se trouvent dans le dossier `s3://opt/ml/model/` sont compressés et copiés dans le compartiment [Amazon S3](#) de l'acheteur.
5. L'acheteur crée un package modèle avec les artefacts du modèle issus de la formation stockés dans Amazon S3 et déploie le modèle.

6. SageMaker exécute l'image d'inférence, extrait les artefacts du modèle compressé et charge les fichiers dans le chemin du répertoire du conteneur d'inférence `/opt/ml/model/` où ils sont consommés par le code servant à l'inférence.
7. Que le modèle soit déployé en tant que point de terminaison ou en tant que tâche de transformation par lots, il SageMaker transmet les données à des fins d'inférence pour le compte de l'acheteur au conteneur via le HTTP point de terminaison du conteneur et renvoie les résultats de la prédiction.

#### Note

Pour plus d'informations, consultez la section [Modèles de train](#).

## Création d'une image d'entraînement pour les algorithmes

Cette section fournit une procédure pas à pas pour intégrer votre code d'entraînement dans une image d'entraînement. Une image d'apprentissage est requise pour créer un produit algorithmique.

Une image d'entraînement est une image Docker contenant votre algorithme d'entraînement. Le conteneur adhère à une structure de fichier spécifique pour permettre SageMaker de copier des données vers et depuis votre conteneur.

Les images d'apprentissage et d'inférence sont requises lors de la publication d'un produit algorithmique. Après avoir créé votre image d'entraînement, vous devez créer une image d'inférence. Les deux images peuvent être combinées en une seule image ou rester sous forme d'images distinctes. C'est à vous de décider de combiner les images ou de les séparer. En général, l'inférence est plus simple que l'entraînement, et vous pouvez avoir besoin d'images distinctes pour améliorer les performances d'inférence.

#### Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'entraînement. Pour plus d'informations, consultez la section [Utiliser vos propres algorithmes AWS Marketplace et modèles avec les AWS Marketplace SageMaker exemples](#) ci-dessous GitHub.

## Étapes

- [Étape 1 : Création de l'image du conteneur](#)
- [Étape 2 : Création et test de l'image localement](#)

## Étape 1 : Création de l'image du conteneur

Pour que l'image d'entraînement soit compatible avec Amazon SageMaker, elle doit respecter une structure de fichier spécifique afin de SageMaker permettre de copier les données de formation et les entrées de configuration vers des chemins spécifiques de votre conteneur. Lorsque la formation est terminée, les artefacts du modèle générés sont stockés dans un chemin de répertoire spécifique dans le conteneur d'où SageMaker proviennent les copies.

Ce qui suit utilise Docker CLI installé dans un environnement de développement sur une distribution Ubuntu de Linux.

- [Préparez votre programme pour lire les entrées de configuration](#)
- [Préparez votre programme pour lire les entrées de données](#)
- [Préparez votre programme pour rédiger des résultats de formation](#)
- [Créez le script pour l'exécution du conteneur](#)
- [Créer le Dockerfile](#)

## Préparez votre programme pour lire les entrées de configuration

Si votre programme de formation nécessite des entrées de configuration fournies par l'acheteur, celles-ci sont copiées ci-dessous dans votre conteneur lors de leur exécution. Le cas échéant, votre programme doit lire ces chemins de fichiers spécifiques.

- `/opt/ml/input/config` est le répertoire qui contient les informations qui contrôlent le mode d'exécution de votre programme.
  - `hyperparameters.json` est un dictionnaire JSON formaté de noms et de valeurs d'hyperparamètres. Les valeurs étant des chaînes, vous devrez peut-être les convertir.
  - `resourceConfig.json` est un fichier JSON au format -formaté qui décrit la structure du réseau utilisée pour la formation [distribuée](#). Si votre image d'entraînement ne prend pas en charge l'entraînement distribué, vous pouvez ignorer ce fichier.



**Note**

Pour plus d'informations sur les entrées de configuration, consultez [Comment Amazon SageMaker fournit des informations de formation](#).

## Préparez votre programme pour lire les entrées de données

Les données d'entraînement peuvent être transmises au conteneur dans l'un des deux modes suivants. Votre programme d'entraînement qui s'exécute dans le conteneur digère les données d'entraînement dans l'un de ces deux modes.

### Mode fichier

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>` contient les données d'entrée pour ce canal. Les canaux sont créés en fonction de l'appel à `CreateTrainingJob`, mais il est généralement important que les canaux correspondent aux attentes de l'algorithme. Les fichiers de chaque canal sont copiés depuis [Amazon S3](#) vers ce répertoire, en préservant la structure arborescente indiquée par la structure clé d'Amazon S3.

### Mode tuyau

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` est le tube pour une époque donnée. Les époques commencent à zéro et augmentent d'un à chaque fois que vous les lisez. Il n'y a pas de limite au nombre d'époques que vous pouvez exécuter, mais vous devez fermer chaque tube avant de lire l'époque suivante.

## Préparez votre programme pour rédiger des résultats de formation

Le résultat de la formation est écrit dans les répertoires de conteneurs suivants :

- `/opt/ml/model/` est le répertoire dans lequel vous écrivez le modèle ou les artefacts du modèle générés par votre algorithme d'apprentissage. Votre modèle peut être dans le format de votre choix. Il peut s'agir d'un seul fichier ou d'une arborescence de répertoires complète. SageMaker regroupe tous les fichiers de ce répertoire dans un fichier compressé (`.tar.gz`). Ce fichier est disponible à l'emplacement Amazon S3 renvoyé par `DescribeTrainingJob`.
- `/opt/ml/output/` est un répertoire dans lequel l'algorithme peut écrire un fichier `failure` décrivant les raisons de l'échec de la tâche. Le contenu de ce fichier est renvoyé dans le

FailureReason champ du DescribeTrainingJob résultat. Pour les tâches qui réussissent, il n'y a aucune raison d'écrire ce fichier car il est ignoré.

Créez le script pour l'exécution du conteneur

Créez un script `train` shell qui SageMaker s'exécute lorsqu'il exécute l'image du conteneur Docker. Lorsque la formation est terminée et que les artefacts du modèle sont écrits dans leurs répertoires respectifs, quittez le script.

### **./train**

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

### Créer le **Dockerfile**

Créez un Dockerfile dans votre contexte de construction. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04 comme image de base, mais vous pouvez commencer à partir de n'importe quelle image de base adaptée à votre infrastructure.

### **./Dockerfile**

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

`Dockerfile` Ajoute le `train` script créé précédemment à l'image. Le répertoire du script est ajouté au afin qu'il `PATH` puisse s'exécuter lors de l'exécution du conteneur.

Dans l'exemple précédent, il n'existe pas de véritable logique d'entraînement. Pour votre image d'entraînement réelle, ajoutez les dépendances d'entraînement au et ajoutez la `Dockerfile` logique permettant de lire les entrées d'entraînement afin d'entraîner et de générer les artefacts du modèle.

Votre image d'entraînement doit contenir toutes les dépendances requises, car elle n'aura pas accès à Internet.

Pour plus d'informations, consultez la section [Utiliser vos propres algorithmes AWS Marketplace et modèles avec les AWS Marketplace SageMaker exemples](#) ci-dessous GitHub.

## Étape 2 : Création et test de l'image localement

Dans le contexte de construction, les fichiers suivants existent désormais :

- `./Dockerfile`
- `./train`
- Vos dépendances et votre logique d'entraînement

Vous pouvez ensuite créer, exécuter et tester cette image de conteneur.

### Construisez l'image

Exécutez la commande Docker dans le contexte de construction pour créer et étiqueter l'image. Cet exemple utilise la balise `my-training-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir une sortie car Docker crée l'image en fonction de chaque ligne de votre `Dockerfile`. Une fois l'opération terminée, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-training-image:latest
```

### Exécuter localement

Une fois cette opération terminée, testez l'image localement, comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \  
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \  
  --name my-training-container \  
  my-training-image \  
  train
```

Les détails de la commande sont les suivants :

- `--rm`— Retirez automatiquement le contenant une fois qu'il s'est arrêté.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`— Rend le répertoire d'entrée de test disponible pour le conteneur en lecture seule.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`— Fixez le chemin où les artefacts du modèle sont stockés sur la machine hôte une fois le test d'entraînement terminé.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'`— Lind mount le chemin où la raison de l'échec d'un fichier est écrite sur la machine hôte.
- `--name my-training-container`— Donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-training-image`— Exécute l'image créée.
- `train`— SageMaker Exécute le même script que lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'entraînement que vous avez créée et l'exécute. Le conteneur exécute le `train` script, qui démarre votre programme d'entraînement.

Une fois que votre programme d'entraînement est terminé et que le conteneur est sorti, vérifiez que les artefacts du modèle de sortie sont corrects. En outre, vérifiez les résultats des journaux pour vous assurer qu'ils ne produisent pas des journaux indésirables, tout en vous assurant que suffisamment d'informations sont fournies sur le poste de formation.

Ceci termine le packaging de votre code d'entraînement pour un produit algorithmique. Étant donné qu'un produit algorithmique inclut également une image d'inférence, passez à la section suivante, [Création d'une image d'inférence pour les algorithmes](#).

## Création d'une image d'inférence pour les algorithmes

Cette section fournit une procédure pas à pas pour intégrer votre code d'inférence dans une image d'inférence pour votre produit algorithmique.

L'image d'inférence est une image Docker contenant votre logique d'inférence. Au moment de l'exécution, le conteneur expose les HTTP points de terminaison pour SageMaker permettre le transfert de données vers et depuis votre conteneur.

Les images d'apprentissage et d'inférence sont requises lors de la publication d'un produit algorithmique. Si ce n'est pas déjà fait, consultez la section précédente à propos de [Création d'une image d'entraînement pour les algorithmes](#). Les deux images peuvent être combinées en une seule image ou rester sous forme d'images distinctes. C'est à vous de décider de combiner les images ou de les séparer. En général, l'inférence est plus simple que l'entraînement, et vous pouvez avoir besoin d'images distinctes pour améliorer les performances d'inférence.

### Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'inférence. Pour plus d'informations, consultez la section [Utiliser vos propres algorithmes AWS Marketplace et modèles avec les AWS Marketplace SageMaker exemples](#) ci-dessous GitHub.

L'exemple suivant utilise un service Web, [Flask](#), pour des raisons de simplicité, et n'est pas considéré comme prêt pour la production.

## Étapes

- [Étape 1 : Création de l'image d'inférence](#)
- [Étape 2 : Création et test de l'image localement](#)

### Étape 1 : Création de l'image d'inférence

Pour que l'image d'inférence soit compatible avec SageMaker, l'image Docker doit exposer HTTP les points de terminaison. Pendant le fonctionnement de votre conteneur, SageMaker transmet les données à des fins d'inférence fournies par l'acheteur au HTTP terminal de votre conteneur. Le résultat de l'inférence est renvoyé dans le corps de la HTTP réponse.

Ce qui suit utilise Docker CLI installé dans un environnement de développement sur une distribution Ubuntu de Linux.

- [Création du script du serveur Web](#)
- [Créez le script pour l'exécution du conteneur](#)
- [Créer le Dockerfile](#)
- [Préparation de votre programme pour le chargement dynamique des artefacts du modèle](#)

## Création du script du serveur Web

Cet exemple utilise un serveur Python appelé [Flask](#), mais vous pouvez utiliser n'importe quel serveur Web adapté à votre framework.

### Note

[Le flacon](#) est utilisé ici pour des raisons de simplicité. Il n'est pas considéré comme un serveur Web prêt pour la production.

Créez le script du serveur Web Flask qui dessert les deux HTTP points de terminaison du TCP port 8080 qui l'utilise. SageMaker Les deux paramètres attendus sont les suivants :

- `/ping`— SageMaker envoie des HTTP GET demandes à ce point de terminaison pour vérifier si votre conteneur est prêt. Lorsque votre conteneur est prêt, il répond aux HTTP GET demandes de ce point de terminaison avec un code de réponse HTTP 200.
- `/invocations`— envoie SageMaker des HTTP POST demandes d'inférence à ce point de terminaison. Les données d'entrée à des fins d'inférence sont envoyées dans le corps de la demande. Le type de contenu spécifié par l'utilisateur est transmis dans l'HTTPen-tête. Le corps de la réponse est le résultat d'inférence.

### `./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
```

```
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code here.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

Dans l'exemple précédent, il n'existe aucune logique d'inférence réelle. Pour votre image d'inférence réelle, ajoutez la logique d'inférence dans l'application Web afin qu'elle traite l'entrée et renvoie la prédiction.

Votre image d'inférence doit contenir toutes les dépendances requises car elle n'aura pas accès à Internet.

Créez le script pour l'exécution du conteneur

Créez un script nommé `serve` qui SageMaker s'exécute lorsqu'il exécute l'image du conteneur Docker. Dans ce script, démarrez le serveur HTTP Web.

### **./serve**

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

## Créer le **Dockerfile**

Créez un `Dockerfile` dans votre contexte de construction. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04, mais vous pouvez commencer à partir de n'importe quelle image de base adaptée à votre framework.

### **./Dockerfile**

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

`Dockerfile` Ajoute les deux scripts créés précédemment à l'image. Le répertoire du `serve` script est ajouté au `PATH` afin qu'il puisse s'exécuter lors de l'exécution du conteneur.

Préparation de votre programme pour le chargement dynamique des artefacts du modèle

Pour les produits algorithmiques, l'acheteur utilise ses propres ensembles de données avec votre image d'apprentissage pour générer des artefacts de modèle uniques. Lorsque le processus de formation est terminé, votre conteneur de formation génère les artefacts du modèle dans le répertoire



des conteneurs `/opt/ml/model/`. SageMaker compresse le contenu de ce répertoire dans un fichier `.tar.gz` et le stocke dans le répertoire de l'acheteur sur Compte AWS Amazon S3.

Lorsque le modèle est déployé, SageMaker exécute votre image d'inférence, extrait les artefacts du modèle du fichier `.tar.gz` stocké dans le compte de l'acheteur sur Amazon S3 et les charge dans le conteneur d'inférence du répertoire `/opt/ml/model/`. Au moment de l'exécution, le code de votre conteneur d'inférence utilise les données du modèle.

#### Note

Pour protéger toute propriété intellectuelle susceptible d'être contenue dans les fichiers d'artefacts modèles, vous pouvez choisir de chiffrer les fichiers avant de les générer. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Sécurité et propriété intellectuelle avec Amazon SageMaker](#).

## Étape 2 : Création et test de l'image localement

Dans le contexte de construction, les fichiers suivants existent désormais :

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

Vous pouvez ensuite créer, exécuter et tester cette image de conteneur.

Construisez l'image

Exécutez la commande Docker pour créer et étiqueter l'image. Cet exemple utilise la balise `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir une sortie car Docker crée l'image en fonction de chaque ligne de votre `Dockerfile`. Une fois l'opération terminée, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456
```

```
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

## Exécuter localement

Une fois votre compilation terminée, vous pouvez tester l'image localement.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

Les détails de la commande sont les suivants :

- `--rm`— Retirez automatiquement le contenant une fois qu'il s'est arrêté.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exposez le port 8080 pour simuler le port auquel il SageMaker envoie HTTP des demandes.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`— Fixez le chemin vers lequel les artefacts du modèle de test sont stockés sur la machine hôte en lecture seule afin de les mettre à la disposition de votre code d'inférence dans le conteneur.
- `--detach`— Lancez le conteneur en arrière-plan.
- `--name my-inference-container`— Donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-inference-image`— Exécute l'image créée.
- `serve`— SageMaker Exécute le même script que lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'inférence et l'exécute en arrière-plan. Le conteneur exécute le `serve` script, qui démarre votre serveur Web à des fins de test.

## Testez le point de HTTP terminaison ping

Lorsque votre conteneur SageMaker exécute, il envoie régulièrement un ping au point de terminaison. Lorsque le point de terminaison renvoie une HTTP réponse avec le code d'état 200, il indique SageMaker que le conteneur est prêt pour l'inférence.

Exécutez la commande suivante pour tester le point de terminaison et inclure l'en-tête de réponse.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

Un exemple de sortie est illustré dans l'exemple suivant.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

### Tester le point de terminaison d'inférence HTTP

Lorsque le conteneur indique qu'il est prêt en renvoyant un code d'état 200, il SageMaker transmet les données d'inférence au /invocations HTTP point de terminaison via une POST demande.

Exécutez la commande suivante pour tester le point de terminaison d'inférence.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

Un exemple de sortie est illustré dans l'exemple suivant.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Ces deux HTTP points de terminaison fonctionnant, l'image d'inférence est désormais compatible avec SageMaker

#### Note

Le modèle de votre produit algorithmique peut être déployé de deux manières : en temps réel et par lots. Pour les deux déploiements, SageMaker utilise les mêmes HTTP points de terminaison lors de l'exécution du conteneur Docker.

Pour arrêter le conteneur, exécutez la commande suivante.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Une fois que vos images d'entraînement et d'inférence pour votre produit algorithmique sont prêtes et testées, continuez. [Téléchargement de vos images sur Amazon Elastic Container Registry](#)

## Téléchargement de vos images sur Amazon Elastic Container Registry

Après avoir créé vos images d'inférence et d'entraînement, vous pouvez les télécharger sur Amazon Elastic Container Registry. [Amazon ECR](#) est un registre Docker entièrement géré. Amazon SageMaker extrait des images d'Amazon ECR pour créer un package modèle à des fins d'inférence ou un algorithme pour les tâches de formation. AWS Marketplace récupère également ces images sur Amazon ECR pour publier votre package modèle et vos produits algorithmiques. Cette rubrique fournit une procédure pas à pas pour télécharger vos images d'inférence et de formation sur Amazon ECR

### Rubriques

- [Quelles images dois-je télécharger ?](#)
- [Quelles sont IAM les autorisations requises ?](#)
- [Connectez votre client Docker à AWS](#)
- [Création d'un référentiel et téléchargement d'une image](#)
- [Scannez l'image que vous avez téléchargée](#)

### Quelles images dois-je télécharger ?

Si vous publiez un modèle de package, téléchargez uniquement une image d'inférence. Si vous publiez un algorithme, téléchargez à la fois une image d'inférence et une image d'entraînement. Si les images d'inférence et d'entraînement sont combinées, téléchargez l'image combinée une seule fois.

### Quelles sont IAM les autorisations requises ?

Les étapes suivantes supposent que la machine locale possède les AWS informations d'identification correctes pour un rôle ou un utilisateur AWS Identity and Access Management (IAM) dans le vendeur Compte AWS. Le rôle ou l'utilisateur doit avoir mis en place les politiques appropriées, à la fois pour Amazon AWS Marketplace et pour Amazon ECR. Par exemple, vous pouvez utiliser les politiques AWS gérées suivantes :

- `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` — Pour accéder à AWS Marketplace
- `AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess` — Pour accéder à Amazon ECR

## Connectez votre client Docker à AWS

Définissez une variable pour le Région AWS document à partir duquel vous souhaitez publier (voir [Pris en charge Régions AWS pour la publication](#)). Pour cet exemple, utilisez la région USA Est (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Exécutez la commande suivante pour définir une variable avec votre Compte AWS identifiant. Cet exemple suppose que les informations d'identification actuelles AWS Command Line Interface (AWS CLI) appartiennent à celles du vendeur Compte AWS.

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Pour authentifier votre CLI client Docker auprès de votre registre Compte AWS Amazon ECR Docker pour votre région, exécutez la commande suivante.

```
aws ecr get-login-password \  
--region ${region} \  
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  
{account}.dkr.ecr.{region}.amazonaws.com
```

## Création d'un référentiel et téléchargement d'une image

Définissez une variable pour le tag de l'image téléchargée et une autre variable pour le nom du référentiel d'images téléchargé.

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

### Note

Dans les sections précédentes de ce guide où les images d'inférence et d'entraînement ont été créées, elles ont été étiquetées comme `my-inference-image` et `my-training-image`, respectivement. Pour cet exemple, créez et téléchargez l'image d'inférence dans un référentiel portant le même nom.

Exécutez la commande suivante pour créer le référentiel d'images dans AmazonECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

Le nom complet de l'emplacement ECR du référentiel Amazon est composé des éléments suivants :  
<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>

Pour transférer l'image vers le référentiel, vous devez l'étiqueter avec le nom complet de l'emplacement du référentiel.

Définissez une variable pour le nom complet de l'emplacement du référentiel d'images ainsi que le latest tag.

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Marquez l'image avec le nom complet.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Enfin, transférez l'image d'inférence vers le référentiel AmazonECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Une fois le chargement terminé, l'image apparaît dans la [liste des référentiels de la ECR console Amazon](#) de la région à partir de laquelle vous publiez. Dans l'exemple précédent, l'image a été transférée vers un référentiel de la région USA Est (Ohio).

## Scannez l'image que vous avez téléchargée

Dans la [ECRconsole Amazon](#), choisissez Région AWS celui à partir duquel vous publiez et ouvrez le référentiel dans lequel l'image a été téléchargée. Sélectionnez l'image que vous avez téléchargée et lancez une analyse pour détecter les vulnérabilités connues. AWS Marketplace vérifie les résultats du ECR scan Amazon des images de conteneur utilisées dans votre SageMaker ressource Amazon avant de la publier. Avant de créer votre produit, vous devez corriger les images de conteneur présentant des vulnérabilités de gravité critique ou élevée.

Une fois que vos images ont été numérisées avec succès, elles peuvent être utilisées pour créer un paquetage modèle ou une ressource d'algorithme.

Si vous pensez que le scan de votre produit contient des erreurs qui sont des faux positifs, contactez l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#) pour obtenir des informations sur l'erreur.

### Étapes suivantes

- Voir les limites de taille dans [Exigences et meilleures pratiques pour créer des produits d'apprentissage automatique](#)
- Continuez vers [Création de votre SageMaker ressource Amazon](#)

## Création de votre SageMaker ressource Amazon

Pour publier un package modèle ou un produit d'algorithme, vous devez créer la ressource de [package de modèle ou la ressource d'algorithme](#) correspondante sur Amazon SageMaker. Lorsque vous créez votre ressource pour un AWS Marketplace produit, celle-ci doit être certifiée par le biais d'une étape de validation. L'étape de validation nécessite que vous fournissiez des données pour tester votre paquetage de modèles ou votre ressource d'algorithme avant de pouvoir les publier. Les sections suivantes vous montrent comment créer votre SageMaker ressource, qu'il s'agisse d'une ressource de package modèle ou d'une ressource d'algorithme. Cela inclut la définition des spécifications de validation qui indiquent SageMaker comment effectuer la validation.

### Note

Si vous n'avez pas encore créé les images de votre produit et ne les avez pas téléchargées sur Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), consultez [Regrouper votre code sous forme d'images pour les produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace](#) et [Téléchargement de vos images sur Amazon Elastic Container Registry](#) pour savoir comment procéder.


### Rubriques

- [Création de votre modèle de package](#)
- [Création de votre algorithme](#)

## Création de votre modèle de package

Les conditions suivantes sont requises pour créer un modèle de package pour AWS Marketplace :

- [Une image d'inférence stockée sur Amazon ECR](#)
- (Facultatif) Artefacts du modèle, stockés séparément dans [Amazon S3](#)
- Vos données de test utilisées pour les inférences, stockées dans Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)

 Note

Ce qui suit concerne la création d'un modèle de produit d'emballage. Pour plus d'informations sur les modèles de packages dans SageMaker, consultez la section [Créer une ressource de package de modèles](#).

## Création des ressources du package modèle

Les procédures suivantes vous guident dans la création des ressources du package modèle.

### Étape 1 : Pour créer les ressources du package modèle

1. Ouvrez la [SageMaker console Amazon](#).
2. Vérifiez que vous vous trouvez dans la AWS région à partir de laquelle vous souhaitez publier en regardant en haut à droite de la page. Pour la publication, consultez la [Pris en charge Régions AWS pour la publication](#) section. L'image d'inférence que vous avez chargée sur Amazon ECR lors des étapes précédentes doit se trouver dans la même région.
3. Dans le menu de navigation de gauche, choisissez Model packages.
4. Sélectionnez Create model package (Créer un package de modèle).

Après avoir créé le package, vous devez définir les spécifications du package d'inférence.

### Étape 2 : Pour définir les spécifications d'inférence

1. Donnez un nom à votre modèle de package (par exemple, *my-model-package*).
2. Pour Emplacement de l'image d'inférence, saisissez l'image URI d'inférence qui a été téléchargée sur Amazon ECR. Vous pouvez les récupérer URI en localisant votre image dans la [ECRconsole Amazon](#).
3. Si les artefacts de votre modèle issus de l'entraînement sont intégrés à votre logique dans votre image d'inférence, laissez le champ Emplacement des artefacts de données du modèle



vide. Sinon, spécifiez l'emplacement complet sur Amazon S3 du fichier compressé (.tar.gz) des artefacts de votre modèle.

4. À l'aide de la liste déroulante, choisissez les types d'instance pris en charge pour votre image d'inférence en temps réel (également appelée point de terminaison) et pour les tâches de transformation par lots.
5. Choisissez Suivant.

Avant que votre modèle de package puisse être créé et publié, une validation est nécessaire pour garantir qu'il fonctionne comme prévu. Cela nécessite que vous exécutiez une tâche de transformation par lots avec les données de test que vous fournissez à des fins d'inférence. Les spécifications de validation indiquent SageMaker comment effectuer la validation.

### Étape 3 : Pour définir les spécifications de validation

1. Définissez Publier ce modèle de package AWS Marketplace sur Oui. Si vous définissez ce paramètre sur Non, vous ne pourrez pas publier ce modèle de package ultérieurement. Le fait de choisir Oui [certifie](#) votre modèle de package AWS Marketplace et nécessite l'étape de validation.
2. Si c'est la première fois que ce processus est terminé, choisissez Créer un nouveau rôle pour le IAMrôle. Amazon SageMaker utilise ce rôle lorsqu'il déploie votre modèle de package. Cela inclut des actions, telles que l'extraction d'images depuis Amazon ECR et d'artefacts depuis Amazon S3. Vérifiez les paramètres, puis choisissez Create role. La création d'un rôle ici accorde les autorisations décrites par la [AmazonSageMakerFullAccessIAM](#) politique au rôle que vous créez.
3. Modifiez-le JSON dans le profil de validation. Pour plus de détails sur les valeurs autorisées, consultez [TransformJobDefinition](#).
  1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: Définissez l'endroit où vos données de test pour inférence sont stockées.
  2. `TransformInput.ContentType`: Spécifiez le type de contenu de vos données de test (par exemple `application/json;text/plain,image/png` , , ou toute autre valeur). SageMaker ne valide pas les données d'entrée réelles. Cette valeur est transmise au point de HTTP terminaison de votre conteneur dans la valeur `Content-type` d'en-tête.
  3. `TransformInput.CompressionType`: défini sur `None` si vos données de test à des fins d'inférence dans Amazon S3 ne sont pas compressées.
  4. `TransformInput.SplitType`: défini sur `None` pour transmettre chaque objet d'Amazon S3 dans son ensemble à des fins d'inférence.

5. `TransformOutput.S3OutputPath`: défini sur l'emplacement où la sortie d'inférence est stockée.
  6. `TransformOutput.AssembleWith`: défini sur `None` pour générer chaque inférence sous forme d'objets distincts dans Amazon S3.
4. Sélectionnez `Create model package` (Créer un package de modèle).

SageMaker extrait l'image d'inférence d'Amazon ECR, copie tous les artefacts dans le conteneur d'inférence et exécute une tâche de transformation par lots en utilisant vos données de test à des fins d'inférence. Une fois la validation réussie, le statut passe à Terminé.

#### Note

L'étape de validation n'évalue pas la précision du modèle à l'aide de vos données de test. L'étape de validation vérifie si le conteneur fonctionne et répond comme prévu.

Vous avez terminé de créer les ressources de votre modèle de produit. Passez au [Publier votre produit dans AWS Marketplace](#).

## Création de votre algorithme

Les conditions suivantes sont requises pour créer un algorithme pour AWS Marketplace :

- Une image d'inférence, stockée sur Amazon ECR
- Une image d'entraînement, stockée sur Amazon ECR
- Vos données de test pour l'entraînement, stockées dans Amazon S3
- Vos données de test à des fins d'inférence, stockées dans Amazon S3

#### Note

La procédure pas à pas suivante permet de créer un produit algorithmique. Pour plus d'informations, voir [Création d'une ressource d'algorithme](#).

## Création des ressources de l'algorithme

Les procédures suivantes vous permettent de créer les ressources de votre package d'algorithmes.

## Étape 1 : Pour créer les ressources de l'algorithme

1. Ouvrez la [SageMaker console Amazon](#).
2. Vérifiez que vous vous trouvez dans la AWS région à partir de laquelle vous souhaitez publier en regardant en haut à droite de la page (voir [Pris en charge Régions AWS pour la publication](#)). Les images d'entraînement et d'inférence que vous avez chargées sur Amazon ECR lors des étapes précédentes doivent se trouver dans cette même région.
3. Dans le menu de navigation de gauche, sélectionnez Algorithmes.
4. Choisissez Create algorithm (Créer un algorithme).

Après avoir créé le package d'algorithmes, vous devez définir les spécifications pour l'entraînement et le réglage de votre modèle.

## Étape 2 : Pour définir les spécifications d'entraînement et de réglage

1. Entrez le nom de votre algorithme (par exemple, *my-algorithm*).
2. Pour l'image de formation, collez l'URL emplacement complet de votre image d'entraînement qui a été téléchargée sur Amazon ECR. Vous pouvez les récupérer URI en localisant votre image dans la [ECR console Amazon](#).
3. À l'aide de la liste déroulante, choisissez les types d'instances d'entraînement compatibles avec votre image d'entraînement.
4. Dans la section Spécification du canal, ajoutez un canal pour chaque jeu de données d'entrée pris en charge par votre algorithme, jusqu'à 20 canaux de sources d'entrée. Pour plus d'informations, voir [Configuration des données d'entrée](#).
5. Choisissez Suivant.
6. Si votre algorithme prend en charge les hyperparamètres et le réglage des hyperparamètres, vous devez spécifier les paramètres de réglage.
7. Choisissez Suivant.

### Note

Nous recommandons vivement que votre algorithme prenne en charge le réglage des hyperparamètres et rende les paramètres appropriés réglables. Cela permet aux data scientists d'ajuster les modèles pour obtenir les meilleurs résultats.

Après avoir défini les paramètres de réglage, le cas échéant, vous devez définir les spécifications de votre image d'inférence.

### Étape 3 : Pour définir les spécifications de l'image d'inférence

1. Pour l'emplacement de l'image d'inférence, collez l'URI d'inférence qui a été téléchargée sur Amazon. Vous pouvez récupérer l'URI en localisant votre image dans la [ECRconsole Amazon](#).
2. À l'aide de la liste déroulante, choisissez les types d'instance pris en charge pour votre image d'inférence à la fois pour les tâches d'inférence en temps réel (également appelées endpoints) et de transformation par lots.
3. Choisissez Suivant.

Avant que votre algorithme puisse être créé et publié, une validation est nécessaire pour garantir qu'il fonctionne comme prévu. Cela nécessite que vous exécutiez à la fois une tâche d'entraînement avec des données de test pour l'entraînement et une tâche de transformation par lots avec les données de test à des fins d'inférence que vous fournissez. Les spécifications de validation indiquent SageMaker comment effectuer la validation.

### Étape 4 : Pour définir les spécifications de validation

1. Définissez Publier cet algorithme AWS Marketplace sur Oui. Si vous définissez ce paramètre sur Non, vous ne pourrez pas publier cet algorithme ultérieurement. Si vous choisissez Oui, [votre algorithme est certifié](#) AWS Marketplace et nécessite la spécification de validation.
2. Si c'est la première fois que vous créez un package de machine learning pour AWS Marketplace, choisissez Create a new role for the IAMrole. Amazon SageMaker utilise ce rôle lors de l'entraînement de votre algorithme et du déploiement du package modèle suivant. Cela inclut des actions telles que l'extraction d'images depuis AmazonECR, le stockage d'artefacts dans Amazon S3 et la copie de données de formation depuis Amazon S3. Vérifiez les paramètres, puis choisissez Create role. La création d'un rôle ici accorde les autorisations décrites par la [AmazonSageMakerFullAccessIAM](#) politique au rôle que vous créez.
3. Modifiez le JSONfichier dans le profil de validation pour la définition des tâches de formation. Pour plus d'informations sur les valeurs autorisées, consultez [TrainingJobDefinition](#).
  1. InputDataConfig: Dans ce JSON tableau, ajoutez un [objet Channel](#) pour chaque canal que vous avez spécifié lors de l'étape de spécification de l'entraînement. Pour chaque canal, spécifiez où sont stockées vos données de test pour l'entraînement.

2. `OutputDataConfig`: Une fois la formation terminée, les artefacts du modèle figurant dans le chemin du répertoire du conteneur de formation `/opt/ml/model/` sont compressés et copiés sur Amazon S3. Spécifiez l'emplacement Amazon S3 où le fichier compressé (.tar.gz) est stocké.
4. Modifiez le JSON fichier dans le profil de validation pour la définition de la tâche de transformation. Pour plus d'informations sur les valeurs autorisées, consultez [TransformJobDefinition](#).
  1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: Définissez l'endroit où vos données de test pour inférence sont stockées.
  2. `TransformInput.ContentType`: Spécifiez le type de contenu de vos données de test. Par exemple, `application/json`, `text/plainimage/png`, ou toute autre valeur. Amazon SageMaker ne valide pas les données d'entrée réelles. Cette valeur est transmise au point de HTTP terminaison de votre conteneur dans la valeur `Content-type` d'en-tête.
  3. `TransformInput.CompressionType`: défini sur `None` si vos données de test à des fins d'inférence dans Amazon S3 ne sont pas compressées.
  4. `TransformInput.SplitType`: Choisissez la manière dont vous souhaitez que les objets soient divisés dans S3. Par exemple, `None` transmet chaque objet d'Amazon S3 dans son ensemble à des fins d'inférence. Pour plus de détails, consultez [SplitType](#)le Amazon SageMaker API Reference.
  5. `TransformOutput.S3OutputPath`: défini sur l'emplacement où la sortie d'inférence est stockée.
  6. `TransformOutput.AssembleWith`: défini sur `None` pour générer chaque inférence sous forme d'objets distincts dans Amazon S3.
5. Choisissez Créer un package d'algorithmes.

SageMaker extrait l'image d'entraînement d'Amazon ECR, exécute une tâche d'entraînement de test à l'aide de vos données et stocke les artefacts du modèle dans Amazon S3. Il extrait ensuite l'image d'inférence d'Amazon ECR, copie les artefacts d'Amazon S3 dans le conteneur d'inférence et exécute une tâche de transformation par lots en utilisant vos données de test à des fins d'inférence. Une fois la validation réussie, le statut passe à Terminé.

**Note**

L'étape de validation n'évalue pas la précision de l'entraînement ou du modèle à l'aide de vos données de test. L'étape de validation vérifie si les conteneurs fonctionnent et répondent comme prévu.

L'étape de validation valide uniquement le traitement par lots. C'est à vous de valider que le traitement en temps réel fonctionne avec votre produit.

Vous avez terminé de créer les ressources de votre produit algorithmique. Passez au [Publier votre produit dans AWS Marketplace](#).

## Publier votre produit dans AWS Marketplace

Une fois que vous avez intégré votre code dans des images de packages de modèles ou des images d'algorithmes, que vous avez chargé vos images et que vous avez créé vos SageMaker ressources Amazon, vous pouvez publier votre produit de machine learning dans AWS Marketplace. Les sections suivantes vous guident tout au long du processus de publication, qui inclut la création de votre liste de produits, le test de votre produit, l'approbation de la publication et la mise à jour de votre produit.

### Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Vue d'ensemble du processus de publication](#)
- [Autorisations nécessaires](#)
- [Création de votre liste de produits](#)
- [Tester votre produit](#)
- [Déconnexion en vue de la publication](#)
- [Mise à jour de votre produit](#)

## Prérequis

Avant de pouvoir publier votre package de modèles ou votre algorithme dans AWS Marketplace, vous devez disposer des éléments suivants :

- Et Compte AWS qui est enregistré en tant que AWS Marketplace vendeur. Vous pouvez réaliser cette opération dans la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
- Un profil de vendeur complet sous la page [Paramètres](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.
- Pour publier des produits payants, vous devez remplir le questionnaire fiscal et les formulaires bancaires. Cela n'est pas obligatoire pour publier des produits gratuits. Pour plus d'informations, consultez la section [Procédure d'enregistrement des vendeurs](#).
- Vous devez être autorisé à accéder à Portail de gestion AWS Marketplace et à Amazon SageMaker. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Autorisations nécessaires](#).

## Vue d'ensemble du processus de publication

Le processus de publication comporte quatre étapes :

1. Soumettre le produit : créez une liste contenant la description, les informations d'utilisation et d'autres détails de votre modèle de package ou de votre produit algorithmique. Une fois que vous avez soumis votre produit pour publication, il faut environ une heure pour que le statut passe à l'étape suivante.
2. Produit testé : utilisez votre Compte AWS produit enregistré en tant que AWS Marketplace vendeur pour prévisualiser l'annonce AWS Marketplace, vous y abonner et tester le produit. En outre, d'autres personnes autorisées Comptes AWS peuvent prévisualiser et tester le produit. Si des modifications sont nécessaires, vous pouvez revenir en arrière et modifier les détails de l'annonce.
3. Fermer la publication — Lorsque votre produit est prêt à être mis en ligne, revenez au Portail de gestion AWS Marketplace, puis choisissez Sign off and publish.
4. Le produit est mis en ligne — Votre produit est désormais en ligne dans le AWS Marketplace. Vous pouvez assurer la maintenance de votre produit en publiant de nouvelles versions contenant des mises à jour ou des correctifs.

## Autorisations nécessaires

Pour publier un SageMaker produit Amazon, l' AWS Identity and Access Management utilisateur ou le rôle sous lequel vous êtes connecté nécessite l'une des IAM actions suivantes ou les deux :

- sagemaker : DescribeModelPackage — Pour répertorier un modèle de package
- sagemaker : DescribeAlgorithm — Pour répertorier un algorithme

Pour connaître les AWS Marketplace autorisations nécessaires ou pour gérer votre compte vendeur, consultez la section [Politiques et autorisations pour AWS Marketplace les vendeurs](#).

## Création de votre liste de produits

Vous trouverez ci-dessous une procédure pas à pas pour créer votre liste de produits dans le AWS Marketplace package modèle et les produits algorithmiques.

### Note

Avant de créer votre annonce, assurez-vous de disposer des ressources requises spécifiées dans [Exigences et meilleures pratiques pour créer des produits d'apprentissage automatique](#).

Le processus comporte les étapes suivantes :

### Étapes

- [Étape 1 : créer une nouvelle annonce](#)
- [Étape 2 : Fournir des informations générales sur le produit](#)
- [Étape 3 : Ajoutez votre option de lancement](#)
- [Étape 4 : définir les prix et les conditions](#)
- [Étape 5 : Soumettez votre produit pour publication](#)

### Étape 1 : créer une nouvelle annonce

Pour créer une nouvelle liste de produits d'apprentissage automatique

1. Connectez-vous à votre vendeur Compte AWS et accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu supérieur, accédez à Produits, puis à Machine learning.
3. Choisissez Créer une nouvelle annonce.



**Note**

Sur la page Nouveau produit, dans la section Résumé du produit, vous pouvez consulter le statut actuel, les paramètres de confidentialité, le type de produit, le créateur et l'identifiant du produit.


## Étape 2 : Fournir des informations générales sur le produit

Pour fournir des informations générales sur le produit

1. Dans la section Informations générales sur le produit, pour les descriptions des produits, sélectionnez Ajouter.
  - a. Pour la section Visibilité du produit, choisissez l'une des options suivantes :
    - Public — Le produit sera initialement disponible pour un nombre limité de personnes à des Comptes AWS fins de test. Une fois que vous l'avez déconnecté et publié, le produit peut être découvert publiquement et tous les clients peuvent s'y abonner.
    - Privé — Le produit ne sera visible que pour celui Comptes AWS que vous spécifiez. Vous ne pourrez pas rendre ce produit public à l'avenir.
  - b. Entrez le titre du produit, une brève description du produit, un aperçu du produit, la catégorie de produit 1 et d'autres détails. Vous pourrez modifier ces valeurs ultérieurement. Pour les descriptions des produits, voir [Exigences et meilleures pratiques pour créer des produits d'apprentissage automatique](#).
  - c. Choisissez Continuer lorsque vous avez terminé.
2. Pour les ressources promotionnelles, fournissez un logo de produit, des mots clés de recherche et des liens vers des ressources pertinentes. Vous pourrez modifier ces valeurs ultérieurement.
  - Choisissez Continuer lorsque vous avez terminé.
3. Pour les informations de support, indiquez si vous offrez une assistance pour le produit.
  - a. Si vous choisissez Oui, fournissez l'assistance et les coordonnées. Vous pourrez modifier ces valeurs ultérieurement.
  - b. Choisissez Continuer lorsque vous avez terminé.
4. Pour la disponibilité par région, choisissez la région dans laquelle Régions AWS vous souhaitez mettre votre produit en vente.

La valeur par défaut est **Rendre disponible dans toutes les régions prises en charge actuelles et futures**.

- Choisissez **Continuer** lorsque vous avez terminé.

 **Note**

Une fois que vous avez soumis votre brouillon pour publication, vous ne pouvez pas modifier cette sélection.

L'étape suivante de la publication de votre produit consiste à fournir l'option de lancement, c'est-à-dire le package modèle ou l'algorithme que vous vendez.

### Étape 3 : Ajoutez votre option de lancement

Pour ajouter votre option de lancement

1. Dans la section **Option de lancement**, pour **Enter ARN**, entrez le nom de ressource Amazon (ARN) de votre modèle de package ou d'algorithme.

Vous pouvez les trouver sur ARN les pages [Model Packages](#) ou [Algorithms](#) de la SageMaker console Amazon.

Exemple ARN pour un modèle de package

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>
```

Exemple ARN pour un algorithme

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>
```

2. Choisissez **Ajouter**.
3. Les étapes suivantes diffèrent selon que vous publiez un package modèle ou un produit d'algorithme. À l'exception du numéro de version destiné à l'acheteur, vous pouvez modifier les détails de la version ultérieurement.

1. Pour l'étape 1 : entrez les détails de la version et les liens vers le référentiel Git, indiquez le numéro de version, les notes de publication et les exemples URLs de bloc-notes et GitHub de référentiel Jupyter.
2. Pour les produits d'apprentissage uniquement, pour l'étape 2 : entrez les détails décrivant les entrées de données d'entraînement, décrivez les données d'entraînement et incluez un exemple de ressource de données d'entraînement ainsi qu'un aperçu de l'algorithme d'apprentissage.

Les métriques de l'algorithme, la spécification du canal et les hyperparamètres sont automatiquement affichés sur la page détaillée du produit en fonction des valeurs que vous avez fournies lors de la création de la ressource d'algorithme dans SageMaker.

Les exemples suivants montrent comment les informations saisies par les données de formation vous apparaissent en tant que vendeur, et comment les informations saisies par les données de formation apparaissent aux yeux de l'acheteur.

### Exemple Exemples de saisie de données de formation — vue du vendeur

Enter details describing the training data inputs

**Information to train a model**

Describing the training data including an example training data resource along with an overview of training algorithm. Algorithm Metrics, Channel specification and Hyperparameters will be automatically displayed on the product detail page based on details in your algorithm container image See examples [here](#). Note, if you have any details related to trained model input and outputs, please remove from here and enter in Steps 3 and 4.

**B I H** <> ☰ ☷ 🔍 🗄️

**### Example input(s) for training job:**  
[\[Bank Marketing Dataset from UCI\]](https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/bank+marketing) (https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/bank+marketing)  
 AutoGluon-Tabular requires no manual data preprocessing as long as your data is a valid CSV table  
 Rows in your table represent different examples (data points), columns represent different variables (features).  
 The first line of your CSV file should contain names for each column.  
 Columns in your CSV file can be strings/text-fields/Numeric.  
 Your data must contain the column that you identify as 'label' in your hyperparameter configuration.

572 of 600 characters used

### Exemple Exemple de saisie de données de formation — point de vue de l'acheteur

Usage Information

**Training**

Example input(s) for training job:  
[Bank Marketing Dataset from UCI](#)  
 AutoGluon-Tabular requires no manual data preprocessing as long as your data is a valid CSV table  
 Rows in your table represent different examples (data points), columns represent different variables (features).  
 The first line of your CSV file should contain names for each column.  
 Columns in your CSV file can be strings/text-fields/Numeric.  
 Your data must contain the column that you identify as 'label' in your hyperparameter configuration.  
[Show less](#)

Les exemples suivants montrent comment les attributs personnalisés (paramètres d'appel) apparaissent pour vous en tant que vendeur, et comment les attributs personnalisés (paramètres d'appel) apparaissent pour l'acheteur.

## Exemple Exemple d'attributs personnalisés (paramètres d'invocation) — vue du vendeur

**Custom attributes (invocation parameters) - optional** Remove

**Names**  
Short label for parameter data, can be comma delimited list

threshold

Maximum 100 characters

**Description of parameter data**  
Brief summary of the parameter field

Threshold of the confidence score of detected objects

53 of 500 characters used

**Parameter data type**  
Select one

Continuous(float)

**Minimum Value - optional** **Maximum Value - optional**

0.0 1.0

Maximum 9 characters Maximum 9 characters

**Is this parameter variable always required?**

Yes

No, it's optional (must enter a default value)

**Default Value**

0.3

Maximum 200 characters

## Exemple Exemple d'attributs personnalisés (paramètres d'invocation) — vue de l'acheteur

▼ Custom attributes (invocation parameters)

**Field name**  
threshold

**Description**  
Threshold of the confidence score of detected objects

<b>Data type</b> Continuous (Float)	<b>Range</b> Min: 0.0 Max: 1.0	<b>Required</b> No
----------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------

**Default value**  
0.3

- Pour l'étape 3 : entrez les détails d'entrée, fournissez les détails d'entrée du modèle ou de l'algorithme et URLs pour les exemples de fichiers d'entrée.

Les exemples suivants montrent comment les informations saisies dans les données du modèle vous apparaissent en tant que vendeur, et comment les informations saisies dans les données du modèle apparaissent aux yeux de l'acheteur.

## Exemple Exemple de saisie des données du modèle — vue du vendeur

### Model input details

Help customers understand your model capabilities by providing details related to model input (summary, limitations, mime types, and sample data for realtime and batch invocation) and input data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

**Model input summary**  
Describe the model input format specification in text.

**B I H** | </> | ≡ | ≡ | 🔍 | 🗑️ | 📄

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

96 of 500 characters used

**Limitation for input type - optional**  
Define any limitations on the input data, such as file size and/or image aspect ratio

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

227 of 300 characters used

**Input mime types**  
Select all the input data formats permitted

- Select multiple -

image/bmp X image/png X image/jpeg X application/x-image X

Choose to provide raw text or URL for realtime sample input data

URL  
 Text

**Realtime: Sample input data**

Maximum 150 characters

**Batch job: Sample input data**

Provide URL to a folder that shows an example of a batch input that supports multiple records

Maximum 150 characters

## Exemple Exemple de saisie de données de modèle — vue de l'acheteur

### Input

#### Summary

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

#### Limitations for input type

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

#### Input MIME type

image/bmp, image/png, image/jpeg

#### Sample input data

[view data](#)

- Pour l'étape 4 : Entrez les détails de sortie, fournissez les détails de sortie du modèle ou de l'algorithme et des exemples de sorties sous forme de texte ou URLs.

Pour plus d'informations, consultez [Exigences et meilleures pratiques pour créer des produits d'apprentissage automatique](#).

Les exemples suivants montrent comment les détails des sorties de données du modèle vous apparaissent en tant que vendeur, et comment les détails des sorties de données du modèle apparaissent aux yeux de l'acheteur.

## Exemple Exemples de sorties de données du modèle — vue du vendeur

### Model output details

Help customers understand your model capabilities by providing details related to model output (summary, limitations, mime types, and sample output data for realtime and batch invocation) and output data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

#### Model output summary

Describe the model output format specification in text.

**B I H** </> ☰ ☷ 🔍 🗑️

The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

220 of 500 characters used

#### Limitation for output type - optional

Define any limitations on the output data

Maximum file size is...

0 of 500 characters used

#### Output mime types

Select one or more output formats

- Select multiple -

application/json ✕

Choose to provide raw text or URL for realtime sample output data

URL

Text

#### Realtime: Sample output data

Ensure the sample output data corresponds to the input sample data

```
[{"right":603,"bottom":528,"top":177,"score":0.9921523332595825,"id":"person","left":439}, {"right":687,"bottom":539,"top":184,"score":0.9885265231132507,"id":"person","left":577}, {"right":611,"bottom":246,"top":228,"score":0.21156705915927887,"id":"cell phone","left":598}]
```

273 of 1000 characters used

#### Batch job: Sample output data

Provide a link to a file or folder and ensure example data corresponds to the input sample data

<https://github.com/zhrshold/gluoncv-sagemaker-examples/blob/master/example/input/playground.jpg>

Maximum 150 characters

## Exemple Exemples de sorties de données du modèle — vue de l'acheteur

### Output

Summary  
The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

Output MIME type  
application/json

Sample output data

```
[
  {
    "right": 683,
    "bottom": 528,
    "top": 177,
    "score": 0.9921523332595825,
    "id": "person",
    "left": 439
  },
  {
    "right": 687,
    "bottom": 539,
    "top": 184,
    "score": 0.9885265231132597,
    "id": "person",
    "left": 577
  },
  {
    "right": 611,
    "bottom": 246,
    "top": 228,
    "score": 0.21156705915927887,
    "id": "cell phone",
    "left": 598
  }
]
```

5. Pour l'étape 5 : passez en revue les instances prises en charge et créez et définissez les instances recommandées.
  - S'il s'agit d'un modèle de package, choisissez le type d'instance recommandé parmi les instances prises en charge pour la transformation par lots et les déploiements en temps réel.
  - S'il s'agit d'un produit algorithmique, choisissez également les tâches de formation de type d'instance recommandées.

Vous ne pouvez pas choisir des types d'instances que votre package de modèles ou votre ressource d'algorithme ne prend pas en charge. Les types d'instances pris en charge ont été sélectionnés lorsque vous avez créé ces ressources sur Amazon SageMaker.

4. Choisissez Continuer lorsque vous avez terminé.

### Note

Des informations d'utilisation claires décrivant les entrées et les sorties attendues de votre produit (avec des exemples) sont essentielles pour garantir une expérience client positive. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Exigences et meilleures pratiques pour créer des produits d'apprentissage automatique](#).

L'étape suivante de la publication de votre produit consiste à définir le prix et les conditions.

## Étape 4 : définir les prix et les conditions

Pour définir les prix et les conditions

1. Dans la section Tarifs et conditions, choisissez Ajouter une offre.
2. Définissez vos prix.

Vous pouvez fournir votre logiciel gratuitement, définir vos tarifs payants ou activer une période d'essai gratuite. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification des produits d'apprentissage automatique pour AWS Marketplace](#).

3. Téléchargez un fichier en texte brut à utiliser comme contrat de licence utilisateur final (EULA).
4. Choisissez Enregistrer et fermer.

Vous avez fourni toutes les informations relatives à votre produit. L'étape suivante consiste à le publier en disponibilité limitée afin que vous puissiez tester le produit.

## Étape 5 : Soumettez votre produit pour publication

Pour soumettre votre produit à la publication

1. Sur la page Nouveau produit, dans la section Soumettre pour publication, sous Comptes de test supplémentaires — facultatif, saisissez-en un ou plusieurs Compte AWS IDs pour vos testeurs supplémentaires.
2. Choisissez Soumettre pour publication.

Cela démarre le processus de publication par la création d'une liste préliminaire à AWS Marketplace laquelle vous (et vos testeurs facultatifs) pouvez vous abonner et utiliser pour les tests.

Vous êtes maintenant prêt à tester votre produit. Pour plus d'informations sur le test de votre produit d'apprentissage automatique, consultez [Tester votre produit](#).

Après avoir testé votre produit, vous pouvez recommencer les étapes ci-dessus si des modifications doivent être apportées. Lorsque vous êtes prêt à mettre votre produit à la disposition des acheteurs, vous pouvez vous [désabonner de la publication](#).



## Tester votre produit

Après la soumission initiale de votre produit, il faut environ une heure pour que votre annonce préliminaire soit prête. Une fois que le statut est passé à Test Product, votre compte vendeur et les autres utilisateurs autorisés Comptes AWS peuvent prévisualiser l'offre AWS Marketplace, s'abonner au produit et le tester.

Pour voir un aperçu de votre annonce

1. Dans le Portail de gestion AWS Marketplace, accédez à la page de présentation du produit.
2. Choisissez Accéder au produit mis en scène.
3. Si vous souhaitez apporter des modifications, choisissez Modifier le produit et suivez les mêmes étapes que lors de la [création de votre liste de produits](#).
4. Lorsque vous êtes prêt à publier votre produit pour que tous les acheteurs puissent le voir, suivez les étapes décrites dans [Déconnexion en vue de la publication](#).

Pour en ajouter d'autres Comptes AWS afin de tester votre produit avant de le publier, contactez [l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs](#) et fournissez le Compte AWS IDs. Les comptes autorisés affichent un badge Limited à côté de la version du produit sur la page détaillée du produit.

## Déconnexion en vue de la publication

Cette étape doit être effectuée une fois que vous avez rédigé vos descriptions, vos prix et vos informations d'utilisation, puis que vous avez testé votre produit.

Pour vous désabonner de la publication

1. Connectez-vous à votre vendeur Compte AWS et accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu supérieur, accédez à Produits, puis à Machine learning.
3. Accédez à l'aperçu du produit de votre produit.
4. Choisissez Se déconnecter et publier.

## Mise à jour de votre produit

Vous pouvez utiliser la page [Machine Learning Listings](#) du Portail de gestion AWS Marketplace pour mettre à jour votre modèle, votre package ou votre produit d'algorithme de la manière suivante :

- [Ajouter de nouvelles versions](#) : vous pouvez ajouter un nouveau package de modèles ou de nouvelles ressources d'algorithmes en tant que nouvelles versions de votre produit existant.
- [Restreindre les versions](#) : vous pouvez restreindre les versions précédentes de votre produit existant.
- [Supprimer le produit](#) — Vous pouvez supprimer l'intégralité de votre produit.

## Ajouter de nouvelles versions

Pour ajouter de nouvelles versions de votre package de modèles ou de vos ressources d'algorithme

1. Accédez à la page [Machine Learning Listings](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.
2. Accédez à l'aperçu du produit de votre produit existant.
3. Choisissez Modifier le produit.
4. Sous l'option Lancer, choisissez Modifier.
5. Pour ajouter ARN la ressource, accédez à la page Versions, puis choisissez Ajouter une nouvelle version.

Pour plus d'informations sur l'ajout d'une option de lancement, consultez [Création de votre liste de produits](#).

### Note

Les informations d'utilisation sont spécifiques à chaque version du produit. Continuez à suivre les instructions [Exigences et meilleures pratiques pour créer des produits d'apprentissage automatique](#) lorsque vous ajoutez des informations d'utilisation aux nouvelles versions.

Lorsque vos acheteurs lancent votre produit depuis sa AWS Marketplace mise en vente, ils peuvent choisir différentes versions. Lorsque vos acheteurs lancent votre produit depuis la SageMaker console Amazon, seule la dernière version est visible.

## Versions restrictives

Pour restreindre les versions de votre modèle, de votre package ou des ressources d'algorithme

1. Accédez à l'aperçu du produit de votre produit existant.

2. Choisissez Modifier le produit.
3. Sous l'option Lancer, choisissez Modifier.
4. Sur la page Version, choisissez Restreindre la version.
5. Revenez à l'aperçu du produit, puis choisissez Soumettre pour publication.

#### Note

Les acheteurs déjà abonnés à votre produit peuvent continuer à utiliser les versions restreintes de votre modèle, de votre package ou de votre algorithme. Toutefois, les nouveaux acheteurs ne pourront pas considérer ces versions restreintes comme des options.

## Supprimer un produit

Pour supprimer un produit

1. Accédez à votre liste de produits publiés sur la page [Machine Learning Listings](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.
2. Choisissez le produit que vous souhaitez supprimer, puis dans la liste déroulante Actions, choisissez Dépublier l'annonce.
3. Fournissez une adresse e-mail et une raison pour supprimer votre annonce, au cas où un AWS Marketplace représentant vous contacterait au sujet de votre demande.

#### Note

Lorsque vous supprimez un produit AWS Marketplace, les nouveaux acheteurs ne peuvent plus s'abonner à votre produit. Toutefois, les acheteurs existants peuvent continuer à utiliser votre produit, qui doit être pris en charge pendant au moins 90 jours. Si vous prévoyez de remplacer l'offre non publiée par un autre produit, indiquez la nouvelle offre dans les détails de votre demande de suppression.

# Exigences et meilleures pratiques pour créer des produits d'apprentissage automatique

Il est important que vos acheteurs puissent facilement tester votre package modèle et vos produits algorithmiques. Les sections suivantes décrivent les exigences relatives à la création de listes de produits d'apprentissage automatique (ML) et les meilleures pratiques relatives aux produits de machine learning. Pour un résumé complet des exigences et des recommandations, consultez le [Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML](#).

## Note

Un AWS Marketplace représentant peut vous contacter pour vous aider à satisfaire à ces exigences si vos produits publiés ne les respectent pas.

## Rubriques

- [Actifs nécessaires](#)
- [Bonnes pratiques générales pour les produits ML](#)
- [Exigences relatives aux informations d'utilisation](#)
- [Exigences relatives aux entrées et aux sorties](#)
- [Exigences relatives au bloc-notes Jupyter](#)
- [Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML](#)

## Actifs nécessaires

Avant de créer une liste de produits d'apprentissage automatique, assurez-vous de disposer des ressources requises suivantes :

- Amazon Resource Name (ARN) — Indiquez le package ARN de modèles ou la ressource d'algorithme à partir de Région AWS laquelle vous publiez (voir [Pris en charge Régions AWS pour la publication](#)).
- Et ARN pour un modèle de package, il a la forme suivante :  
`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

- Et ARN pour un algorithme, il a cette forme : `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`
- [the section called “Exigences relatives aux informations d'utilisation”](#)— Fournissez des détails sur les entrées, les sorties et les exemples de code.
- [the section called “Exigences relatives aux entrées et aux sorties”](#)— Fournissez des fichiers ou du texte.
- [the section called “Exigences relatives au bloc-notes Jupyter”](#)— Démontrez l'utilisation complète du produit.

## Bonnes pratiques générales pour les produits ML

Fournissez les informations suivantes pour votre produit d'apprentissage automatique :

- Pour les descriptions des produits, incluez les éléments suivants :
  - Ce que fait votre modèle
  - Qui est le client cible
  - Quel est le cas d'utilisation le plus important
  - Comment votre modèle a été entraîné ou quantité de données utilisée
  - Quels sont les indicateurs de performance et les données de validation utilisées
  - S'il s'agit d'un usage médical, que votre modèle soit destiné ou non à un usage diagnostique
- Par défaut, les produits de machine learning sont configurés pour avoir une visibilité publique. Cependant, vous pouvez créer un produit avec une visibilité privée. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création de votre liste de produits](#).
- (Facultatif) Pour les produits payants, offrez un essai gratuit de 14 à 30 jours aux clients pour qu'ils puissent essayer votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification des produits d'apprentissage automatique pour AWS Marketplace](#).
- (Facultatif) Pour les modèles de produits, si vous souhaitez activer une démonstration de produit en temps réel sur votre page de liste de produits, contactez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#). La démonstration du produit permet à un acheteur potentiel d'essayer votre modèle directement sur la page de mise en vente sans s'abonner au modèle ni le déployer lui-même.

## Exigences relatives aux informations d'utilisation

Des informations d'utilisation claires décrivant les entrées et les sorties attendues de votre produit (avec des exemples) sont essentielles pour offrir une expérience client positive.

À chaque nouvelle version de votre ressource que vous ajoutez à votre liste de produits, vous devez fournir des informations d'utilisation.

Pour ajouter des informations d'utilisation pour un nouveau produit que vous publiez pour la première fois, connectez-vous à la Portail de gestion AWS Marketplace console. Dans le menu déroulant Produits, sélectionnez Machine learning. Sélectionnez votre produit. Dans la section Présentation du produit, sous l'option Lancer, indiquez le package ARN de votre modèle ou la ressource de votre algorithme, puis choisissez Ajouter.

Pour modifier les informations d'utilisation existantes pour une version spécifique, choisissez Modifier sous l'option Lancer, puis Modifier la version.

## Exigences relatives aux entrées et aux sorties

Une explication claire de votre format, avec des exemples d'entrées et de sorties, est importante pour aider vos acheteurs à comprendre et à utiliser votre produit. Cette compréhension aide vos acheteurs à effectuer les transformations nécessaires sur les données d'entrée afin d'obtenir les meilleurs résultats d'inférence.

Les informations suivantes vous seront demandées lorsque vous ajouterez votre SageMaker ressource Amazon à votre liste de produits.

### Entrées et sorties d'inférence

Pour la saisie d'inférence, indiquez le format d'entrée pour le point final en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Incluez des extraits de code pour tout prétraitement nécessaire des données. Incluez les types de MIME contenu pris en charge (par exemple, image/png, image/bmp), les descriptions des valeurs, le cas échéant, et les limites. Incluez des échantillons d'entrée hébergés sur [GitHub](#).

Pour la sortie d'inférence, indiquez le format de sortie pour le point final en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Incluez MIME le type de contenu de sortie (par exemple, application/json, jpeg) et la description des valeurs, le cas échéant. Incluez les échantillons de sortie hébergés sur [GitHub](#).

Pour les échantillons, fournissez des fichiers d'entrée compatibles avec votre produit. Si votre modèle effectue une classification multiclasse, fournissez au moins un exemple de fichier d'entrée pour chaque classe.

## Apports de formation

Dans la section Informations pour entraîner un modèle, indiquez le format des données d'entrée et les extraits de code nécessaires au prétraitement des données. Incluez les types de MIME contenu pris en charge (par exemple, image/png, image/bmp), la description des valeurs, le cas échéant, et les limites. Assurez-vous d'inclure des échantillons d'entrée hébergés sur [GitHub](#).

Expliquez les fonctionnalités facultatives et obligatoires qui peuvent être fournies par l'acheteur et précisez si le mode de PIPE saisie est pris en charge. Si la [formation distribuée](#) (formation avec plus d'une GPU instanceCPU) est prise en charge, spécifiez-la. Pour le réglage, listez les hyperparamètres recommandés.

## Exigences relatives au bloc-notes Jupyter

Lorsque vous ajoutez votre SageMaker ressource à votre liste de produits, fournissez un lien vers un exemple de bloc-notes Jupyter hébergé sur celui-ci [GitHub](#) qui illustre le flux de travail complet sans demander à l'acheteur de télécharger ou de rechercher des données.

Utilisez AWS SDK for Python (Boto). Un carnet d'échantillons bien conçu permet aux acheteurs d'essayer et d'utiliser plus facilement votre annonce.

Pour les modèles de packages, votre bloc-notes d'exemple montre la préparation des données d'entrée, la création d'un point de terminaison pour une inférence en temps réel et les performances des tâches de transformation par lots. Pour plus d'informations, voir la [liste des modèles de packages et les exemples de bloc-notes](#) sur GitHub. Pour un exemple de bloc-notes, voir [auto\\_insurance](#). Le bloc-notes fonctionne dans l'ensemble Régions AWS, sans saisie de paramètres et sans qu'un acheteur ait besoin de localiser des échantillons de données.

### Note

Un exemple de bloc-notes Jupyter sous-développé ne présentant pas les multiples entrées possibles et les étapes de prétraitement des données peut empêcher l'acheteur de bien comprendre la proposition de valeur de votre produit.

Pour les produits d'algorithmes, le bloc-notes d'exemple décrit la formation complète, le réglage, la création de modèles, la création d'un point de terminaison pour une inférence en temps réel et les performances des tâches de transformation par lots. Pour plus d'informations, voir [Liste des algorithmes et bloc-notes d'échantillons](#) sur GitHub. [Pour des exemples de blocs-notes, consultez amazon\\_demo\\_product et automl on](#). GitHub Ces exemples de carnets fonctionnent dans toutes les régions sans avoir à saisir de paramètres et sans qu'un acheteur n'ait besoin de localiser des échantillons de données.

### Note

L'absence d'exemples de données de formation peut empêcher votre acheteur de gérer correctement le bloc-notes Jupyter. Un carnet d'échantillons sous-développé peut empêcher vos acheteurs d'utiliser votre produit et entraver son adoption.

## Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML

Le tableau suivant fournit un résumé des exigences et des recommandations relatives à une page de liste de produits d'apprentissage automatique.

Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
Product descriptions		
Expliquez en détail ce que le produit fait pour les types de contenu pris en charge (par exemple, « détecte X dans les images »).	Obligatoire	Obligatoire
Fournissez des informations convaincantes et différenciantes sur le produit (évitez les adjectifs tels que « meilleure »	Recommandée	Recommandée



Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
ou les allégations non fondées).		
Répertoriez les principaux cas d'utilisation de ce produit.	Obligatoire	Obligatoire
Décrivez les données (source et taille) sur lesquelles il a été formé et dressez la liste des limites connues.	Obligatoire	Ne s'applique pas
Décrivez le cadre de base sur lequel le modèle a été construit.	Recommandée	Recommandée
Résumez la métrique de performance du modèle sur les données de validation (par exemple, « Le pourcentage de précision de XX.YY a été comparé à l'aide du jeu de données Z »).	Obligatoire	Ne s'applique pas
Résumez les mesures de latence et/ou de débit du modèle selon le type d'instance recommandé.	Obligatoire	Ne s'applique pas

Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
Décrivez la catégorie d'algorithme. Par exemple, « cet algorithme de régression de forêt décisionnelle est basé sur un ensemble de classificateurs arborescents conçus à l'aide de la technique générale d'agrégation bootstrap et d'un choix aléatoire de fonctionnalités ».	Ne s'applique pas	Obligatoire
Usage information		
À des fins d'inférence, fournissez le format d'entrée pour le point final en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Incluez les types de MIME contenu pris en charge (par exemple, image/png, image/bmp), la description des valeurs, le cas échéant, et les limites. Consultez <a href="#">Exigences relatives aux entrées et aux sorties</a> .	Obligatoire	Obligatoire

Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
<p>À des fins d'inférence, fournissez des échantillons d'entrée pour le point final en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Les échantillons doivent être hébergés sur GitHub. Consultez <a href="#">Exigences relatives aux entrées et aux sorties</a>.</p>	Obligatoire	Obligatoire
<p>À des fins d'inférence, fournissez le format de sortie pour le point final en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Incluez MIME le type de contenu de sortie (par exemple, application/json, jpeg) et la description des valeurs, le cas échéant. Consultez <a href="#">Exigences relatives aux entrées et aux sorties</a>.</p>	Obligatoire	Obligatoire
<p>À des fins d'inférence, fournissez des échantillons de sortie pour le point final en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Les échantillons doivent être hébergés sur GitHub. Consultez <a href="#">Exigences relatives aux entrées et aux sorties</a>.</p>	Obligatoire	Obligatoire

Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
À des fins d'inférence, fournissez un exemple d'utilisation d'un point de terminaison ou d'une tâche de transformation par lots. Incluez un exemple de code utilisant les commandes AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou un AWS SDK.	Obligatoire	Obligatoire
Pour la formation, indiquez le format de saisie. Incluez les types de MIME contenu pris en charge (par exemple, image/png, image/bmp), la description des valeurs, le cas échéant, et les limites (par exemple, le nombre minimum de lignes de données requises). Consultez <a href="#">Exigences relatives aux entrées et aux sorties</a> .	Ne s'applique pas	Obligatoire
Pour la formation, fournissez des échantillons d'entrée hébergés sur GitHub. Consultez <a href="#">Exigences relatives aux entrées et aux sorties</a> .	Ne s'applique pas	Obligatoire

Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
<p>Pour ce qui est de la formation , donnez un exemple d'exécution de tâches de formation. Décrivez les hyperparamètres pris en charge, leurs plages et leur impact global. Spécifiez si l'algorithme prend en charge le réglage des hyperparamètres, l'apprentissage distribué ou GPU les instances. Incluez un exemple de code tel que AWS CLI des commandes ou l'utilisation d'un AWS SDK, par exemple.</p>	Ne s'applique pas	Obligatoire
<p>Fournissez un bloc-note s Jupyter hébergé pour GitHub démontrer l'utilisation complète de votre produit. Consultez <a href="#">Exigences relatives au bloc-notes Jupyter</a>.</p>	Obligatoire	Obligatoire
<p>Fournissez des informations techniques relatives à l'utilisation du produit, notamment des manuels d'utilisation et des exemples de données.</p>	Recommandée	Recommandée

## Restrictions de service et quotas pour les produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace

Cette section décrit les restrictions et les quotas applicables à vos produits d'apprentissage automatique (ML) dans AWS Marketplace.

## Rubriques

- [Isolement de réseau](#)
- [Taille de l'image](#)
- [Taille de stockage](#)
- [Taille d'instance](#)
- [Taille de la charge utile pour l'inférence](#)
- [Temps de traitement pour l'inférence](#)
- [Quotas de service](#)
- [Inférence asynchrone](#)
- [Inférence sans serveur](#)
- [Entraînement Spot géré](#)
- [Images Docker et Comptes AWS](#)
- [Publication de packages de modèles à partir d'algorithmes intégrés ou AWS Marketplace](#)
- [Pris en charge Régions AWS pour la publication](#)

## Isolement de réseau

Pour des raisons de sécurité, lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit conteneurisé, les conteneurs Docker sont exécutés dans un environnement isolé sans accès au réseau. Lorsque vous créez vos conteneurs, ne vous fiez pas aux appels sortants via Internet, car ils échoueront. Les appels vers Services AWS échoueront également.

## Taille de l'image

La taille de votre image Docker est régie par les [quotas de service](#) Amazon Elastic Container Registry (AmazonECR). La taille de l'image Docker affecte le temps de démarrage pendant les tâches de formation, les tâches de transformation par lots et la création de terminaux. Pour de meilleures performances, maintenez une taille d'image Docker optimale.

## Taille de stockage

Lorsque vous créez un point de terminaison, Amazon SageMaker attache un volume de stockage Amazon Elastic Block Store (AmazonEBS) à chaque instance de calcul ML hébergeant le point de terminaison. (Un point de terminaison est également appelé inférence en temps réel ou service SageMaker d'hébergement Amazon.) La taille du volume de stockage dépend du type d'instance.

Pour plus d'informations, consultez la section [Volumes de stockage des instances hôtes](#) dans le manuel Amazon SageMaker Developer Guide.

Pour la transformation par lots, consultez [Storage in Batch Transform](#) dans le manuel Amazon SageMaker Developer Guide.

## Taille d'instance

SageMaker fournit une sélection de types d'instances optimisés pour s'adapter aux différents cas d'utilisation du ML. Les types d'instances sont composés de différentes combinaisons de CPU capacité réseau et de mémoire. GPU Les types d'instances vous offrent la flexibilité de choisir la combinaison appropriée de ressources pour créer, former et déployer vos modèles de machine learning. Pour plus d'informations, consultez la section [Types SageMaker d'instances Amazon ML](#).

## Taille de la charge utile pour l'inférence

Pour un point de terminaison, limitez la taille maximale des données d'entrée par appel à 6 Mo. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Pour la transformation par lots, la taille maximale des données d'entrée par appel est de 100 Mo. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

## Temps de traitement pour l'inférence

Pour un point de terminaison, le temps de traitement maximal par appel est de 60 secondes. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Pour la transformation par lots, le temps de traitement maximal par appel est de 60 minutes. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

## Quotas de service

Pour plus d'informations sur les quotas liés à la formation et à l'inférence, consultez [Amazon SageMaker Service Quotas](#).

## Inférence asynchrone

Les packages de modèles et les algorithmes publiés dans ne AWS Marketplace peuvent pas être déployés sur des points de terminaison configurés pour [Amazon SageMaker Asynchronous Inference](#). Les points de terminaison configurés pour l'inférence asynchrone nécessitent que les

modèles soient connectés au réseau. Tous les AWS Marketplace modèles fonctionnent en isolation du réseau. Pour plus d'informations, voir [Pas d'accès au réseau](#).

## Inférence sans serveur

Les packages de modèles et les algorithmes publiés dans ne AWS Marketplace peuvent pas être déployés sur des points de terminaison configurés pour [Amazon SageMaker Serverless Inference](#). Les points de terminaison configurés pour l'inférence sans serveur nécessitent que les modèles soient connectés au réseau. Tous les AWS Marketplace modèles fonctionnent en isolation du réseau. Pour plus d'informations, voir [Pas d'accès au réseau](#).

## Entraînement Spot géré

Pour tous les algorithmes de AWS Marketplace, la valeur de `MaxWaitTimeInSeconds` est fixée à 3 600 secondes (60 minutes), même si le point de contrôle pour l'[entraînement ponctuel géré](#) est implémenté. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

## Images Docker et Comptes AWS

Pour la publication, les images doivent être stockées dans ECR des référentiels Amazon appartenant Compte AWS au vendeur. Il n'est pas possible de publier des images stockées dans un référentiel appartenant à un autre Compte AWS.

## Publication de packages de modèles à partir d'algorithmes intégrés ou AWS Marketplace

Les packages modèles créés à partir de tâches de formation à l'aide d'un [algorithme SageMaker intégré d'Amazon](#) ou d'un algorithme issu d'un AWS Marketplace abonnement ne peuvent pas être publiés.

Vous pouvez toujours utiliser les artefacts du modèle issus de la tâche de formation, mais votre propre image d'inférence est requise pour publier des packages de modèles.

## Pris en charge Régions AWS pour la publication

AWS Marketplace prend en charge la publication de ressources de packages de modèles et d'algorithmes à partir Régions AWS desquelles les deux conditions suivantes sont vraies :

- Une région prise en [SageMakercharge par Amazon](#)



- [Une région disponible qui est activée par défaut \(par exemple, describe-regions renvoie\)](#)  
"OptInStatus": "opt-in-not-required"

Toutes les ressources nécessaires à la publication d'un package modèle ou d'un produit d'algorithme doivent être stockées dans la même région que celle à partir de laquelle vous choisissez de publier. Cela inclut les éléments suivants :

- Ressources de packages de modèles et d'algorithmes créées sur Amazon SageMaker
- Images d'inférence et de formation téléchargées dans les référentiels Amazon ECR
- Artefacts du modèle (le cas échéant) stockés dans Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) et chargés dynamiquement lors du déploiement du modèle pour les ressources du package modèle
- Données de test pour l'inférence et la validation de l'entraînement stockées dans Amazon S3

Vous pouvez développer et former votre produit dans n'importe quelle région prise en charge par SageMaker. Toutefois, avant de pouvoir publier, vous devez copier tous les actifs et recréer les ressources dans une région à partir de laquelle la publication est AWS Marketplace prise en charge.

Au cours du processus de mise en vente, quelle Région AWS que soit la région à partir de laquelle vous publiez, vous pouvez choisir les régions dans lesquelles vous souhaitez publier et rendre votre produit disponible.

## Résolution des erreurs liées à la publication de produits de machine learning

Cette section fournit de l'aide concernant certaines erreurs courantes que vous pouvez rencontrer lors du processus de publication de votre produit de machine learning. Si votre problème n'est pas répertorié, contactez l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#).

Général : J'obtiens une erreur 400 lorsque j'ajoute le nom de ressource Amazon (ARN) de mon modèle, de mon package ou de mon algorithme dans le Portail de gestion AWS Marketplace

Si vous avez utilisé la SageMaker console Amazon pour créer votre ressource, vous devez choisir Oui sur la dernière page du processus pour Publier ce modèle de package AWS Marketplace ou Oui pour Publier cet algorithme dans AWS Marketplace. Vous ne pouvez pas choisir Non et le publier ultérieurement. Si vous sélectionnez Oui, le package ou l'algorithme du modèle ne sont pas publiés.

Cependant, il valide votre package de modèle ou votre ressource d'algorithme lors de sa création, ce qui est nécessaire pour une utilisation dans AWS Marketplace.

Si vous utilisez le AWS SDK pour [créer un package de modèles](#) ou [créer un algorithme](#), assurez-vous que le paramètre `CertifyForMarketplace` est défini sur `true`.

Après avoir recréé votre package de modèles certifié et validé ou votre ressource d'algorithme, ajoutez le nouveau ARN dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Général : J'obtiens une erreur 404 lorsque j'ajoute le package ou l'algorithme ARN de mon modèle dans le Portail de gestion AWS Marketplace

Cette erreur peut se produire pour plusieurs raisons :

- ARN est possible qu'il ne soit pas valide. Assurez-vous d'utiliser le bon ARN.
  - Pour les packages modèles, ARNs ils devraient ressembler à `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`.
  - Pour les algorithmes, ARNs ils devraient ressembler à `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`.
- Le package modèle ou la ressource d'algorithme n'a pas été créé en même temps Compte AWS que le compte vendeur. Assurez-vous que toutes les ressources et tous les actifs destinés à la publication se trouvent dans le compte vendeur à partir duquel vous publiez.
- L'utilisateur ou le rôle que vous utilisez pour la publication ne dispose pas des IAM autorisations appropriées pour accéder au package de modèles ou à la ressource d'algorithme. Assurez-vous que votre utilisateur ou votre rôle dispose des autorisations suivantes :
  - Pour les modèles de packages, l'action `sagemaker:DescribeModelPackage` sur la ressource de package de modèles doit être autorisée.
  - Pour les algorithmes, l'action `sagemaker:DescribeAlgorithm` sur la ressource de l'algorithme doit être autorisée.

Général : J'obtiens une erreur de 500 lorsque je spécifie le prix de mon produit algorithmique dans le Portail de gestion AWS Marketplace

Cette erreur peut se produire lorsque vous tentez de publier une ressource d'algorithme avec uniquement une image d'apprentissage et sans image d'inférence associée. Les ressources d'algorithmes publiées sur AWS Marketplace doivent comporter les deux composants. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préparation de votre produit dans SageMaker](#).

Amazon SageMaker : je reçois un message d'erreur « Erreur client : accès refusé pour le registre » lorsque je crée un package de modèles ou une ressource d'algorithme

Cette erreur peut se produire lorsque l'image utilisée pour créer le package du modèle ou l'algorithme est stockée dans un ECR référentiel [Amazon](#) appartenant à un autre Compte AWS. La validation du package de modèles ou de l'algorithme ne prend pas en charge les images entre comptes. Copiez l'image dans un ECR référentiel Amazon appartenant à celui Compte AWS que vous utilisez pour la publier. Procédez ensuite à la création de la ressource en utilisant le nouvel emplacement de l'image.

Amazon SageMaker : « Non démarré » et « Erreur client : aucune analyse planifiée... » s'affichent messages d'échec lorsque je crée un package de modèle ou une ressource d'algorithme

Cette erreur peut se produire lorsque vous SageMaker ne parvenez pas à lancer la numérisation de l'image de votre conteneur Docker stockée sur AmazonECR. Dans ce cas, ouvrez la [ECRconsole Amazon](#), recherchez le référentiel dans lequel votre image a été téléchargée, choisissez l'image, puis sélectionnez Scan.

## Rapports d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace

AWS Marketplace produit des rapports pour vos SageMaker produits Amazon qui incluent des données sur les acheteurs, les données financières, l'utilisation et les taxes. Tous les rapports sont disponibles Portail de gestion AWS Marketplace sur la [page Rapports](#). Pour plus d'informations, consultez les [rapports sur les vendeurs](#). Les sections suivantes fournissent des informations récapitulatives sur les rapports relatifs aux produits d'apprentissage automatique.

### Rubriques

- [Rapport d'activité quotidien](#)
- [Rapport mensuel sur les recettes](#)
- [Rapport sur les versements](#)
- [Autres rapports et analyses](#)

### Rapport d'activité quotidien

Le rapport commercial quotidien fournit le type d'instance, les heures d'utilisation, les recettes provenant des frais logiciels et d'autres informations pour chaque acheteur et produit. Les acheteurs sont identifiés par un numéro de référence client unique et anonyme. Pour plus d'informations, consultez le [rapport commercial quotidien](#).

## Rapport mensuel sur les recettes

Le rapport de revenus mensuel vous indique le chiffre d'affaires mensuel facturé à vos acheteurs pour l'utilisation de votre logiciel. Pour plus d'informations, consultez le [rapport sur les recettes facturées mensuelles](#).

## Rapport sur les versements

Le rapport mensuel des versements fournit une ventilation de tous les fonds collectés en votre nom pendant la période de règlement de vos frais logiciels. Le montant total du règlement indiqué dans le rapport doit correspondre au montant déposé sur votre compte bancaire. Pour plus d'informations, consultez le [rapport sur les décaissements](#).

## Autres rapports et analyses

Pour les autres rapports disponibles, consultez la section [Rapports sur les vendeurs](#).

Vous pouvez également créer des rapports personnalisés à l'aide [Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace](#) du formulaire disponible AWS Marketplace.

# Produits basés sur le SaaS en AWS Marketplace

Avec les produits SaaS (Software as a Service), vous pouvez déployer des logiciels hébergés sur une AWS infrastructure et autoriser AWS Marketplace les acheteurs à accéder au logiciel dans votre AWS environnement. Vous êtes responsable de la gestion de l'accès client, de la création de compte, de l'allocation des ressources et de la gestion du compte au sein de votre logiciel. Après avoir créé votre produit SaaS initial, vous pouvez soumettre des demandes de modification et configurer ses propriétés AWS Marketplace, notamment la description de votre produit, la disponibilité par pays, les prix, etc. Vous configurez également votre abonnement SaaS et l'intégration de vos contrats. Les rubriques suivantes fournissent les informations dont vous avez besoin pour démarrer.

Pour plus d'informations sur l'intégration APIs à Amazon API Gateway, consultez [Sell your API Gateway APIs AWS Marketplace](#) dans le guide du développeur Amazon API Gateway.

Pour obtenir de l'aide concernant vos produits SaaS, contactez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

## Rubriques

- [Commencer à utiliser les produits SaaS sur AWS Marketplace](#)
- [Planification de votre produit SaaS](#)
- [Directives relatives aux produits SaaS pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Création d'une offre d'essai gratuite de SaaS dans AWS Marketplace](#)
- [Intégrer les clients à votre produit SaaS via AWS Marketplace](#)
- [SNSNotifications Amazon pour les produits SaaS](#)
- [Accès au service de AWS Marketplace comptage et de gestion des droits APIs](#)
- [Création de rapports sur les produits SaaS sur AWS Marketplace](#)
- [Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS](#)
- [Expédition de vos produits via un Amazon VPC en utilisant AWS PrivateLink](#)

## Commencer à utiliser les produits SaaS sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez ajouter votre produit logiciel en tant que service (SaaS) à AWS Marketplace. Cela inclut l'intégration de votre produit SaaS aux AWS Marketplace API

opérations appropriées, sur la base du modèle de facturation du produit SaaS. Cette rubrique fournit une vue d'ensemble du processus de création et de configuration des produits SaaS, en commençant par les prérequis nécessaires pour démarrer.

## Prérequis

Remplissez les prérequis suivants avant de commencer :

1. Accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et utilisez-le. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur](#).
3. Planifiez la façon dont vous allez créer et intégrer votre produit SaaS dans AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planification de votre produit SaaS](#).

## Étapes suivantes

Après avoir rempli les conditions requises, vous pouvez créer et configurer votre produit SaaS.

### Rubriques

- [Cycle de vie des produits SaaS dans AWS Marketplace](#)
- [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#)
- [Création d'une première page de produit SaaS sur AWS Marketplace](#)
- [Configuration des paramètres des produits SaaS dans AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre produit d'abonnement SaaS avec AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre produit contractuel SaaS avec AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre contrat SaaS à votre pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace](#)
- [Déploiement d'une solution d'intégration SaaS sans serveur dans AWS Marketplace](#)

## Cycle de vie des produits SaaS dans AWS Marketplace

Lorsque vous créez un produit SaaS (logiciel en tant que service) dans AWS Marketplace, il est initialement publié avec une visibilité limitée, de sorte que seul votre compte peut y accéder. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez le publier dans le AWS Marketplace catalogue pour permettre aux

acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit. La rubrique suivante fournit des informations sur le cycle de vie des produits SaaS. Pour plus d'informations sur la création d'un produit SaaS [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#), consultez

Sur la page du produit SaaS, vous pouvez consulter la liste de vos produits. En fonction de son stade dans le cycle de vie du produit, celui-ci aura l'un des statuts suivants :

- **Mise en scène** : produit incomplet pour lequel vous ajoutez toujours des informations. Lorsque vous enregistrez et quittez l'expérience en libre-service pour la première fois, la demande de modification réussie crée un produit non publié contenant les informations relatives aux étapes terminées que vous avez soumises. À partir de ce statut, vous pouvez continuer à ajouter des informations au produit ou modifier des informations déjà soumises par le biais de demandes de modification.
- **Limité** — Un produit est complet une fois qu'il a été soumis au système et qu'il a passé toutes les validations dans le système. Le produit passe ensuite au statut Limité. À ce stade, le produit possède une page détaillée qui n'est accessible qu'à votre compte et aux personnes que vous avez autorisées à inscrire sur la liste. Vous pouvez tester votre produit sur la page détaillée. Pour plus d'informations ou pour obtenir de l'aide, contactez l'équipe [AWS Marketplace Seller Operations](#).
- **Public** : lorsque vous êtes prêt à publier le produit afin que les acheteurs puissent le consulter et s'y abonner, vous utilisez la demande de modification de visibilité de la mise à jour. Cette demande lance un flux de travail permettant à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs d'examiner et d'auditer votre produit par rapport aux AWS politiques. Une fois le produit approuvé et la demande de modification traitée, le produit passe du statut Limité au statut Public. Pour plus d'informations sur les AWS directives, consultez les [directives relatives aux produits SaaS](#).
- **Restreint** : si vous souhaitez empêcher les nouveaux utilisateurs de s'abonner à votre produit, vous pouvez restreindre le produit en utilisant la demande de modification de visibilité de la mise à jour. Le statut Restreint signifie que les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

Vous pouvez mettre à jour votre produit aux statuts Staging, Limited et Public. Pour plus d'informations, consultez la section [Mise à jour des informations sur le produit](#).

## Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez ajouter votre produit logiciel en tant que service (SaaS) à AWS Marketplace. Cela inclut la création de votre produit SaaS et son intégration aux AWS Marketplace API opérations appropriées, en fonction de votre modèle de facturation. Pour

vendre des logiciels sous forme de produits SaaS AWS Marketplace, vous devez suivre les étapes générales suivantes :

- Créez le produit SaaS dans AWS Marketplace.
- Intégrez l'[abonnement](#), le [contrat](#) ou le [contrat SaaS au pay-as-you-go](#) produit avec AWS Marketplace.
- Testez l'[abonnement](#), le [contrat](#) ou le [contrat avec](#) l'intégration du pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace.
- Soumettez votre produit pour lancement.

La procédure suivante explique comment créer un produit SaaS dans AWS Marketplace.

## Créez un produit SaaS

Pour créer un produit SaaS

### 1. Décidez de mettre en vente un produit SaaS

Vous avez un produit SaaS que vous souhaitez vendre AWS Marketplace. Passez en revue et comprenez comment [Planification de votre produit SaaS](#).

### 2. Déterminer le prix et le type d'offre

Il existe trois types d'offres pour les produits SaaS : les abonnements, les contrats et les contrats avec pay-as-you-go. Le choix du type d'offre influe sur la manière dont vous intégrez votre produit SaaS AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planifiez votre tarification](#).

### 3. Collectez des actifs

Collectez les ressources nécessaires pour soumettre votre produit. Les actifs incluent :

- Logo du produit URL : Amazon S3 accessible au public URL qui contient une image claire du logo du produit que vous proposez.
- Contrat de licence utilisateur final (EULA) URL — Votre produit doit disposer d'un EULA fichier disponible sous forme de PDF fichier. Vous devez fournir un lien vers un compartiment Amazon S3 que les clients peuvent consulter EULA sur la AWS Marketplace page de votre produit.



- Enregistrement du produit URL — C'est URL ici que les acheteurs sont redirigés après s'être abonnés avec succès à votre produit. AWS Marketplace
- Métadonnées relatives à votre produit — Vous fournissez les métadonnées dans l'assistant de création de produit du Portail de gestion AWS Marketplace.
- Informations de support pour votre produit — Ces informations incluent les adresses e-mail et URLs les canaux d'assistance de votre produit.

#### 4. Soumettez votre produit pour intégration

Utilisez votre compte vendeur et le AWS Marketplace Management Portal pour [Création d'une première page de produit SaaS sur AWS Marketplace](#). AWS Marketplace publiera votre produit en tant que produit limité, ce qui signifie qu'il ne peut être utilisé qu'à des fins d'intégration et de test. Le code de votre produit et les rubriques Amazon Simple Notification Service (SNS) seront disponibles sur la page de présentation du produit.

##### Note

Votre produit doit rester à un prix réduit afin que vous et l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs puissiez tester votre produit sans encourir de frais importants. Nous vous demanderons le prix réel du produit lorsque vous demanderez à ce que votre produit soit visible auprès du public.

#### 5. Intégrez avec AWS Marketplace

Votre produit doit aider les clients à intégrer et à utiliser votre produit, notamment en validant leur abonnement avant de leur donner accès et, dans certains cas, en mesurant leur consommation. La manière dont vous vous intégrez AWS Marketplace dépend du type d'offre que vous utilisez pour votre produit. Pour plus d'informations sur l'intégration, en fonction du type d'offre, consultez les rubriques suivantes :

- [Intégration des abonnements](#)
- [Intégration des contrats](#)
- [Contrat avec pay-as-you-go intégration](#)

La dernière étape de l'intégration de votre produit AWS Marketplace consiste à le tester pour s'assurer que l'intégration fonctionne correctement.

#### 6. Soumettez votre produit au lancement

Une fois que vous avez vérifié votre intégration et que vous êtes prêt à lancer le produit, choisissez **Mettre à jour la visibilité**. L'équipe des opérations des vendeurs de AWS Marketplace examinera votre produit et mettra à jour le prix avant que la visibilité ne soit passée à Public.

#### Note

AWS Marketplace Seller Operations utilise un processus manuel pour vérifier et mettre à jour les produits SaaS. Le processus prend de 7 à 10 jours ouvrables pour mettre à jour la visibilité auprès du public, et plus longtemps si l'équipe détecte des erreurs. Pour plus d'informations sur le calendrier, voir [Calendrier et attentes](#) dans ce guide.

## Création d'une première page de produit SaaS sur AWS Marketplace

Vous pouvez utiliser les métadonnées de votre application SaaS (Software as a Service) pour créer une page de produit SaaS initiale dans le AWS Marketplace catalogue, à l'aide du Portail de gestion AWS Marketplace. Vous pouvez ensuite également ajouter des informations sur le produit, les détails du déploiement du produit et les détails de l'offre publique. Vous pouvez éventuellement ajouter des comptes à la liste d'autorisation pour tester le produit. Pour plus d'informations, consultez la procédure suivante.

Pour créer une page de produit SaaS initiale


1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Choisissez **Créer un produit SaaS**, puis choisissez un produit SaaS.
3. Générez un identifiant et un code de produit SaaS. Vous pouvez également ajouter des balises facultatives pour prendre en charge l'autorisation basée sur des balises.

#### Note

Pour plus d'informations sur l'autorisation basée sur des balises, consultez la section [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de balises](#) dans le Guide de AWS Identity and Access Management l'utilisateur.


4. Utilisez l'expérience en libre-service pour créer l' AWS Marketplace annonce. Ajoutez des informations sur le produit, des détails sur le déploiement du produit et des informations sur les

offres publiques. Vous pouvez éventuellement ajouter des comptes à la liste d'autorisation pour tester le produit.

 Note


Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé les étapes, choisissez l'option Enregistrer et quitter pour enregistrer vos sélections actuelles dans la zone de préparation. Cette option crée une demande de validation des informations que vous avez fournies. Pendant la validation de votre demande, vous ne pouvez pas modifier le produit. Si votre demande est acceptée, vous pouvez continuer à créer votre produit en choisissant Reprendre la création du produit.

Si votre demande n'aboutit pas, c'est à cause d'une erreur de validation, qui est visible dans le journal des demandes de produits. Sélectionnez la demande pour afficher l'erreur, puis choisissez Copy to new sous Actions pour corriger l'erreur et soumettre à nouveau la demande. Pour mettre à jour les étapes précédentes, ouvrez la page détaillée du produit et soumettez une demande de modification.

 Note

Votre prix par défaut sera de 0,01\$ par dimension lors des tests. Ce prix vous permet de tester votre produit à l'état limité sans encourir une grosse facture. Vous indiquerez votre prix réel lorsque vous rendrez votre produit public.

5. Sélectionnez Envoyer. AWS Marketplace Valide ensuite les informations. Si la validation aboutit, le produit AWS Marketplace est publié dans le statut Limité. Une fois la validation réussie, vous pouvez prévisualiser, intégrer et tester votre produit.

 Note

Pendant que la validation est en cours, vous ne pouvez pas modifier le produit. Lorsque votre produit est publié pour la première fois, il n'est accessible qu'à l' Compte AWS utilisateur qui a créé le produit et au compte de test de l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs. Si vous consultez le produit depuis la page des produits SaaS, vous pouvez choisir Afficher sur AWS Marketplace pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaîtront dans la fenêtre AWS Marketplace réservée aux acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas visible pour AWS Marketplace les autres utilisateurs.

# Configuration des paramètres des produits SaaS dans AWS Marketplace

Après avoir [créé un produit SaaS \(Software as a Service\)](#) dans AWS Marketplace, vous pouvez modifier de nombreux paramètres du produit. Les sections suivantes vous montrent comment soumettre des demandes de modification et modifier les paramètres du produit, tels que la mise à jour des informations tarifaires, de la visibilité du produit et d'autres paramètres.

## Rubriques

- [Gérer les demandes de modification](#)
- [Mettre à jour les informations du produit](#)
- [Mettez à jour la liste autorisée de Compte AWS IDs](#)
- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)
- [Mettre à jour les conditions tarifaires](#)
- [Ajouter des dimensions de tarification](#)
- [Mettre à jour les dimensions de tarification](#)
- [Restreindre les dimensions de tarification](#)
- [Déterminez comment les acheteurs auront accès à votre produit](#)
- [Disponibilité des mises à jour par pays](#)
- [Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit](#)
- [Mettre à jour le contrat de licence de l'utilisateur final \(EULA\)](#)

## Gérer les demandes de modification

Dans une [liste en libre-service](#), vous utilisez une demande de modification pour apporter des modifications à votre produit. Vos demandes actuelles se trouvent dans l' Portail de gestion AWS Marketplace [onglet Demandes](#). Vous pouvez faire de nouvelles demandes par le biais de la liste déroulante des demandes de modification située sous la barre de navigation.

Pour créer une demande de modification pour un produit SaaS

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet Produits, sélectionnez SaaS dans la liste déroulante.

3. Une fois la demande soumise, son traitement commence. Les statuts de la demande de modification sont les suivants : En cours de révision, Préparation des modifications et Application des modifications.
4. Lorsque le traitement de la demande est terminé, son statut passe à l'une des valeurs suivantes :
  - Réussi : ce statut indique que la modification demandée a été traitée et que les modifications sont reflétées dans le système.
  - Échec : ce statut indique qu'une erreur s'est produite dans la demande et que les modifications n'ont pas été traitées. Si le statut est Échoué, vous pouvez sélectionner la demande pour rechercher les codes d'erreur fournissant des recommandations sur la manière de corriger le problème. Vous pouvez résoudre les erreurs et créer une nouvelle demande de modification. Pour accélérer le processus, vous pouvez utiliser une fonction Copier vers une nouvelle demande qui copie les détails de la demande ayant échoué. Vous pouvez apporter les modifications nécessaires et soumettre à nouveau la demande.


Les demandes de modification qui commencent par une mise à jour chargeront les détails actuels du projet. Vous pouvez ensuite effectuer des mises à jour, qui remplaceront les informations existantes. Les paires de demandes d'ajout et de restriction sont spécifiques aux mises à jour fournies une fois que chaque demande a été acceptée (après avoir sélectionné les actions Enregistrer et quitter et Soumettre dans l'expérience en libre-service). Cela signifie que les abonnés existants peuvent continuer à utiliser le produit jusqu'à la fin de leur abonnement ou de leur contrat. Cependant, aucun nouvel abonné ne peut être ajouté à un produit dont le statut est restreint.

## Mettre à jour les informations du produit

Après avoir créé votre produit, vous souhaitez peut-être modifier les informations qui lui sont associées dans AWS Marketplace.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Mettez à jour les champs suivants que vous souhaitez modifier :
  - Titre du produit

- SKU
- Brève description
- Description longue
- Logo du produit URL
- Éléments principaux
- Catégories de produits
- Mots clés
- Vidéo du produit URL
- Ressources
- Informations de support

 Note

Pour plus de détails sur le format du logo, consultez la section [Exigences relatives au logo de l'entreprise et au logo du produit](#).

5. Pour mettre à jour les informations sur le produit, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Il se peut que vous deviez actualiser la page pour voir votre nouvelle demande.

## Mettez à jour la liste autorisée de Compte AWS IDs

Vous pouvez modifier la liste des Compte AWS IDs personnes autorisées à afficher votre produit dans un état limité.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [des produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la liste des autorisations. Une liste indique ceux Compte AWS IDs qui sont actuellement autorisés.
4. Dans le Comptes AWS champ Allowlisted, entrez les Compte AWS IDs et séparez-les par une virgule.
5. Pour mettre à jour la liste autorisée de Compte AWS IDs, choisissez Soumettre.

## Mettre à jour la visibilité des produits

Pour modifier les acheteurs autorisés à consulter votre expérience de lancement rapide AWS Marketplace, vous pouvez utiliser la visibilité des mises à jour.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [des produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité.

### Note

Vous pouvez demander que le produit passe du statut limité au statut public en utilisant cette demande de modification. Toutefois, la demande de modification doit passer par un processus d'approbation de l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs pour être rendue publique.

4. Lorsque vous publiez auprès du public, vous indiquez le prix réel de votre produit. Ce prix sera appliqué une fois que votre annonce aura été approuvée pour être visible auprès du public.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

## Mettre à jour les conditions tarifaires

Si vous souhaitez modifier le prix par dimension de votre produit SaaS, vous pouvez utiliser Update pricing terms.

### Note

Une augmentation de prix pour n'importe quelle dimension entraînera l'indisponibilité de l'option de mise à jour des prix pendant au moins les 90 prochains jours. Si vous mettez à jour à la fois une baisse et une augmentation de prix, mettez d'abord à jour la baisse de prix.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.

2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les offres publiques, puis sélectionnez Mettre à jour les conditions tarifaires.
4. Les prix actuels sont préremplis dans les champs. Vous pouvez supprimer le prix actuel, puis ajouter votre nouveau prix.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

## Ajouter des dimensions de tarification

Vous pouvez ajouter une dimension que vous souhaitez utiliser pour charger votre produit. Une dimension est l'unité de mesure de base facturée à votre acheteur lorsqu'il utilise votre produit.

### Note

Pour mettre à jour le nom ou la description d'une dimension tarifaire existante, voir [the section called "Mettre à jour les dimensions de tarification"](#).

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis Ajouter des dimensions de tarification.
4. Entrez un API identifiant de dimension, un nom d'affichage et une description pour ajouter une nouvelle dimension à votre produit, puis choisissez Suivant.

### Note

L'API identifiant et le nom doivent être uniques pour toutes les dimensions. Vous ne pouvez pas modifier l'API identifiant et l'unité une fois la dimension créée.

5. Définissez les prix pour chaque dimension que vous avez ajoutée, puis cliquez sur Suivant pour vérifier vos modifications.



 Note


Vous ne pouvez ajouter des dimensions que pour le modèle de tarification sélectionné pour votre produit (par exemple, contrat, utilisation ou contrat avec consommation). Pour les produits limités, le prix des nouvelles dimensions ajoutées est fixé à 0,01\$. Vous pouvez mettre à jour les prix lorsque le produit sera prêt à être diffusé auprès du public.

6. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
7. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

## Mettre à jour les dimensions de tarification

Vous pouvez mettre à jour une dimension que vous souhaitez utiliser pour charger votre produit. Une dimension est l'unité de mesure de base facturée à votre acheteur lorsqu'il utilise votre produit.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis Mettre à jour les informations relatives aux dimensions.
4. Recherchez la dimension que vous souhaitez mettre à jour, puis choisissez le nom ou la description.
5. Entrez le nouveau nom ou la nouvelle description, puis cochez la case pour confirmer votre mise à jour.

 Note

Le nom de la dimension doit être unique.

6. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
7. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

## Restreindre les dimensions de tarification

Vous pouvez restreindre une dimension actuellement répertoriée dans le produit. Cette demande supprime la dimension sélectionnée du produit.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis Restreindre les dimensions de tarification.
4. Pour les produits limités et publics, vous serez invité à contacter l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs à l'aide du bouton [Contactez-nous](#). À l'aide du formulaire, fournissez des informations sur les dimensions que vous souhaitez supprimer de votre liste de produits.

## Déterminez comment les acheteurs auront accès à votre produit

Vous pouvez choisir l'une des options suivantes pour que les clients puissent accéder à votre produit :

- [the section called “Mettre à jour l'option de URL traitement des commandes SaaS”](#)— Les clients utilisent un URL pour le site vers lequel ils sont redirigés après s'être abonnés à votre produit. AWS Marketplace
- [the section called “Configurer le lancement rapide”](#)— Les clients utilisent un processus simplifié pour configurer et lancer votre produit. Vous pouvez compléter cette configuration pour les produits existants ayant une visibilité limitée ou publique.

### Mettre à jour l'option de URL traitement des commandes SaaS

Pour mettre à jour URL les informations utilisées pour exécuter votre produit SaaS, utilisez l'onglet Mettre à jour les options de distribution.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les offres publiques, puis sélectionnez Modifier le traitement par défaut. URL

4. Dans le URL champ Fulfillment, saisissez la nouvelle option URL d'expédition des produits SaaS.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

### Configurer le lancement rapide

Les produits SaaS répertoriés dans nécessitent AWS Marketplace souvent le déploiement de AWS ressources sur le compte de l'acheteur abonné (par exemple, IAM des rôles). Quick Launch vous permet de fournir à vos acheteurs des conseils, des step-by-step instructions et un déploiement des ressources à l'aide AWS CloudFormation de modèles. Les acheteurs utilisent les CloudFormation modèles pour configurer et lancer des produits.

#### Tip

Pour en savoir plus sur le processus de configuration de Quick Launch, consultez le laboratoire [Enable SaaS Quick Launch](#).

Pour configurer une expérience de lancement rapide que les clients peuvent utiliser pour lancer votre produit SaaS, utilisez l'onglet Options de distribution.


1. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.

#### Note

Pour configurer l'expérience de lancement rapide, le produit doit avoir une visibilité limitée ou publique.


2. Sur la page détaillée du produit, choisissez l'onglet Options d'expédition.
3. Pour le lancement rapide, cliquez sur le bouton Activer et configurer.
4. Pour les informations de connexion au compte, fournissez un identifiant URL pour votre site sur lequel l'acheteur peut se connecter ou créer un compte. Cela URL ouvre un nouvel onglet dans l'expérience de l'acheteur. Les acheteurs se connectent ensuite ou créent un compte et y retournent AWS Marketplace pour lancer le modèle.

5. Pour le AWS CloudFormation modèle, cliquez sur le bouton Ajouter un AWS CloudFormation modèle et fournissez les informations suivantes :
  1. Titre — Indiquez le nom de votre CloudFormation déploiement.
  2. Description — Fournissez une description du modèle.
  3. Nom de la pile — Donnez un nom à la pile. Ce nom est le nom de pile de l'acheteur dans CloudFormation.
  4. CloudFormation modèle URL — Fournissez l'Amazon Simple Storage Service (Amazon URL S3) pour le modèle. AWS examinera ce modèle et AWS fournira le modèle finalURL.

 Note

Pour simplifier le processus de lancement pour vos clients, nous vous suggérons de minimiser le nombre de modèles associés à votre processus de configuration. Idéalement, vous avez besoin d'un modèle qui déploie les ressources nécessaires à l'utilisation du produit. Pour toute question relative à votre CloudFormation modèle, contactez votre partenaire de développement AWS Marketplace commercial ou l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

5. IAMAutorisations requises : fournissez les autorisations requises pour déployer le CloudFormation modèle. Si vous souhaitez partager les paramètres de déploiement, qui sont conservés sous forme de secrets [AWS Secrets Manager](#) pour l'acheteur, votre politique doit inclure les actions suivantes :
  - `secretsManager:ListSecrets`
  - `secretsManager:DescribeSecret`
  - `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
  - `secretsManager:GetSecretValue`

 Note

Si votre produit nécessite des paramètres de CloudFormation déploiement fournis par le vendeur (par exemple, des API clés et des paramètres [externes IDs](#)), utilisez l'`PutDeploymentParameter` opération pour partager le paramètre avec vos clients. Pour plus d'informations, consultez [.PutDeploymentParameter](#) dans le document de API référence du service de AWS Marketplace déploiement.

6. (Facultatif) Pour les instructions de configuration manuelle, fournissez des instructions aux acheteurs qui souhaitent configurer manuellement votre produit. Pensez à inclure des liens vers le guide d'intégration et la documentation de votre produit.
7. Pour les détails du lancement, indiquez URL où les acheteurs auront accès au produit une fois la CloudFormation pile déployée.
8. (Facultatif) Pour les comptes autorisés pour le lancement rapide, fournissez une liste séparée par des virgules Comptes AWS permettant de visualiser l'expérience de lancement rapide avec une visibilité limitée.
9. Cliquez sur le bouton Soumettre. L'expérience de lancement rapide aura une visibilité limitée, ce qui signifie qu'elle ne sera visible que sur votre compte et sur les comptes autorisés. Avec une visibilité limitée, vous pouvez tester votre configuration à l'aide de la page de configuration et de lancement après vous être abonné à votre produit et avoir cliqué sur le bouton Configurer votre compte.
10. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez publier l'expérience Quick Launch dans le AWS Marketplace catalogue. Utilisez le bouton de visibilité Update Quick Launch situé dans l'onglet Options d'expédition de la page détaillée du produit.

Lorsque vous définissez la visibilité sur Public, l'équipe chargée des opérations des AWS Marketplace vendeurs passe en revue la configuration, effectue des tests auprès des acheteurs et publie l'expérience.

#### Note

Si vous avez besoin d'assistance pour activer l'expérience de lancement rapide, contactez l'équipe chargée [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

## Disponibilité des mises à jour par pays

Vous pouvez définir les pays dans lesquels votre produit peut être proposé.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis choisissez Mettre à jour la disponibilité par pays.
4. Choisissez l'une des options suivantes :

- Tous les pays — Disponible dans tous les pays pris en charge.
  - Tous les pays avec exclusions : disponible dans tous les pays pris en charge, à l'exception de certains pays.
  - Pays autorisés uniquement : liste spécifique des pays dans lesquels le produit est disponible.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
  6. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

## Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit

Vous pouvez mettre à jour la politique de remboursement de votre produit en utilisant Mettre à jour la politique de remboursement.


1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour la politique de remboursement.
4. Les détails de la politique de remboursement actuelle sont fournis dans la zone de texte. Vérifiez et modifiez les détails comme vous le souhaitez. L'envoi de la demande annule la politique de remboursement actuelle.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

## Mettre à jour le contrat de licence de l'utilisateur final (EULA)

Vous pouvez mettre à jour votre abonnement EULA pour les nouveaux utilisateurs qui s'abonnent à votre produit.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.

3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour l'offre publique, puis Mettre à jour EULA.
4. Vous pouvez choisir le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou soumettre un contrat personnalisé EULA. Pour une personnalisation EULA, vous devez fournir un Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) URL pour le contrat.


 Note

Votre compartiment Amazon S3 doit être accessible au public.

5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

## Intégrer votre produit d'abonnement SaaS avec AWS Marketplace

L'intégration de votre produit ne AWS Marketplace constitue qu'une étape [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). Pour intégrer votre produit d'abonnement SaaS (Software as a Service) AWS Marketplace, vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios clients. Les sections suivantes vous montrent comment intégrer votre modèle d'abonnement SaaS à AWS Marketplace.

 Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit software-as-a-service (SaaS) AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planification de votre produit SaaS](#).

### Rubriques

- [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#)
- [Scénario : utilisation du compteur](#)
- [Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#)
- [Scénario : vérifier l'abonnement du client](#)
- [Tester l'intégration de votre produit d'abonnement SaaS](#)

## Scénario : votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre inscription, URL qui est une HTTP POST demande contenant un `x-amzn-marketplace-token` jeton temporaire. Répondez à cette demande de la manière suivante :

1. Échangez le jeton contre un `CustomerId` et `CustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` en appelant l'[ResolveCustomer](#) API opération dans le AWS Marketplace Metering Service.
2. Maintenez le `CustomerId`, `CustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` dans votre système pour les futurs appels. Vous devez enregistrer si le client possède un abonnement valide, ainsi que toutes les informations dont vous avez besoin à son sujet.
3. En réponse à la demande, vous devez montrer la première expérience d'utilisation de votre utilisateur (le cas échéant pour votre service).

## Scénario : utilisation du compteur

Lorsque le client commence à utiliser votre service, vous devez envoyer des relevés de mesure toutes les heures. Pour plus de détails sur la façon de mesurer, voir [Configuration de la mesure de l'utilisation avec des abonnements SaaS](#).

Nous vous recommandons de l'utiliser AWS CloudTrail pour surveiller l'activité afin de vous assurer que les informations de facturation sont envoyées à AWS. Gardez les éléments suivants à l'esprit lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure :

- Les demandes de mesure sont dédoublées à l'heure.
- Les enregistrements envoyés toutes les heures sont cumulatifs.
- Nous vous recommandons vivement, comme bonne pratique, d'envoyer des relevés de mesure toutes les heures, même s'il n'y a eu aucun enregistrement au cours de la dernière heure, avec une utilisation de 0.

## Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs

Configurez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (AmazonSQS) et abonnez-vous à la SNS rubrique Amazon de votre produit. Les informations relatives à votre SNS sujet ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs lorsque vous avez créé votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). En vous abonnant à votre SNS



rubrique, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients, notamment l'octroi ou la révocation de l'accès à des clients spécifiques.

#### Note

Un SNS sujet Amazon ressemble à un sujet Amazon Resource Name (ARN)`arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`.

Les notifications auxquelles vous devez répondre sont les suivantes :

- `subscribe-success`— Le client est abonné et vous pouvez vérifier avec succès son numéro de client.
- `unsubscribe-pending`— Le client est en train de se désinscrire. Vous devez envoyer tous les derniers relevés de mesure.
- `unsubscribe-success`— Le client s'est désinscrit. Les relevés de mesure du client ne seront plus acceptés. Suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de rétention.
- `subscribe-fail`— L'abonnement du client a échoué. Vous ne devez pas vous baser sur leur identifiant client ni créer de ressources pour le compte du client.

## Scénario : vérifier l'abonnement du client

Avant de créer des ressources pour le compte du client, vérifiez que celui-ci doit avoir accès à votre produit. Enregistrez le dernier statut du client à partir des notifications que vous recevez via Amazon SQS pour savoir si le client y a accès.

## Tester l'intégration de votre produit d'abonnement SaaS


Après avoir intégré votre produit d'abonnement SaaS AWS Marketplace, vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante décrit les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

#### Note

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et vérifier que l'intégration est réussie. Les prix peuvent être temporairement réduits afin que vous puissiez tester le

flux d'achat sans encourir de frais élevés sur ces comptes. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou sur l'autorisation de comptes de test supplémentaires pour accéder à votre produit, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#). Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en vous abonnant à votre produit.
2. Une fois que vous vous êtes inscrit avec le compte autorisé, assurez-vous que le compte est redirigé vers l'enregistrement URL et que la redirection est une POST demande qui inclut un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application conserve l'identifiant client pour les futurs appels. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client test de remplir un formulaire pour créer un nouvel utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
4. Une fois le client test intégré, faites des demandes qui enverront les relevés de mesure à AWS des fins de facturation en utilisant l'BatchMeterUsageAPIopération dans le. AWS Marketplace Metering Service Cela teste [Scénario : utilisation du compteur](#).
5. Testez les modifications d'abonnement. Les scénarios possibles incluent des désabonnements, des abonnements réussis et des échecs d'abonnements. Cela teste [Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#).
6. Vérifiez un abonnement réussi. Une fois que vous avez reçu une SNS notification Amazon concernant votre compte de test contenant un message d'inscription réussi, le comptage peut commencer. Les enregistrements envoyés au AWS Marketplace Metering Service avant que vous ne receviez la SNS notification Amazon ne sont pas mesurés. Cela teste [Scénario : vérifier l'abonnement du client](#).

 Note

Pour éviter les problèmes de facturation, nous vous recommandons fortement d'attendre par programmation cette notification avant de lancer des ressources pour le compte de vos clients.

7. Une fois que vous avez satisfait à toutes les exigences d'intégration et testé la solution, informez-en l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. Ils effectueront une série de tests finaux sur la solution en vérifiant que vous avez bien envoyé des enregistrements mesurés avec l'BatchMeterUsageAPIopération.

Une fois l'intégration et les tests terminés, vous pouvez effectuer un examen final et mettre votre produit en vente auprès du public AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#).

## Intégrer votre produit contractuel SaaS avec AWS Marketplace

L'intégration de votre produit contractuel de logiciel en tant que service (SaaS) ne AWS Marketplace constitue qu'une étape [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). Pour intégrer votre produit contractuel de logiciel en tant que service (SaaS) AWS Marketplace, vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios clients. Les sections suivantes décrivent ces scénarios, expliquent comment y répondre et fournissent une vue d'ensemble du test de votre intégration.

### Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit SaaS (logiciel en tant que service) AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planification de votre produit SaaS](#).

### Rubriques

- [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#)
- [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#)
- [Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#)
- [Tester l'intégration de votre contrat SaaS](#)

### Scénario : votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre inscriptionURL, qui est une HTTP POST demande avec un x-amzn-marketplace-token jeton temporaire. Répondez à cette demande de la manière suivante :

1. Échangez le jeton contre un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` en appelant l' [ResolveCustomer](#) APIopération dans le AWS Marketplace Metering Service.
2. Vérifiez l'abonnement et la quantité (le cas échéant) auxquels le client a accès en appelant l' [GetEntitlements](#) APIopération dans le AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Maintenez le `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` dans votre système pour les futurs appels. Indiquez si le client possède un abonnement valide, ainsi que toutes les informations dont vous avez besoin à son sujet.
4. En réponse à la demande, vous devez montrer la première expérience d'utilisation de votre utilisateur (le cas échéant pour votre service).

### Scénario : votre service gère les demandes des clients

Lorsqu'un client adresse une demande à votre service, vous devez répondre aux scénarios suivants par des actions ou des messages appropriés :

- Ils n'ont pas d'identifiant client dans votre système. Cela signifie qu'ils ne sont pas encore abonnés. Vous devez indiquer à l'utilisateur comment s'abonner.
- Ils disposent d'un identifiant client et l'`GetEntitlements` APIopération renvoie un droit approprié. Dans ce scénario, vous devez répondre à la demande.
- Ils ont un numéro de client, mais l'`GetEntitlements` APIopération ne renvoie aucun droit ou une quantité insuffisante pour répondre à la demande. Dans ce scénario, vous devez déterminer comment gérer l'accès et gérer leur expérience.

### Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs

Configurez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (AmazonSQS) et abonnez-vous à la SNS rubrique Amazon de votre produit. Les informations relatives à votre SNS sujet ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de l'équipe AWS Marketplace des opérations lorsque vous avez créé votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). En vous abonnant à votre SNS rubrique, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux droits des clients, notamment l'octroi ou la révocation de l'accès à des clients spécifiques.

**Note**

Un SNS sujet auquel ressemble Amazon Resource Name (ARN) `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

La seule notification à laquelle vous devez répondre est la suivante :

- `entitlement-updated`— Les droits du client ont changé et vous devez appeler `GetEntitlementsAPI` opération pour connaître le nouveau statut. Mettez à jour votre boutique client et, le cas échéant (par exemple, le contrat du client est expiré), suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de fidélisation.

**Note**

Pour plus d'informations, consultez [Vérification des droits à l'aide du AWS Marketplace Entitlement Service](#).

## Tester l'intégration de votre contrat SaaS

Après avoir intégré votre produit de contrat SaaS AWS Marketplace, vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante décrit les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

**Note**

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et vérifier que l'intégration est réussie. Les prix peuvent être temporairement réduits afin que vous puissiez tester le flux d'achat sans encourir de frais élevés sur ces comptes. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou l'autorisation d'accès à votre produit à des comptes de test supplémentaires, [contactez-nous](#).

Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en obtenant un contrat pour votre produit.

2. Une fois que le compte a reçu le contrat, assurez-vous qu'il est redirigé vers l'enregistrement URL et que la redirection est une POST demande incluant un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application conserve l'identifiant du client pour les futurs appels et gère correctement les droits du client. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client test de remplir un formulaire pour créer un nouvel utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
4. Si aucun droit n'est restitué à la suite de l'GetEntitlementsAPIopération, que ce soit lors de l'intégration ou dans le cadre de vos passes de vérification en cours, votre application doit gérer correctement l'accès et l'expérience des utilisateurs non autorisés. Cela teste [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#).
5. Testez les modifications d'abonnement. Vérifiez que votre application gère correctement les scénarios de désabonnement, d'abonnement réussi et d'échec d'abonnement. Cela teste [Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#).
6. Une fois que vous avez satisfait à toutes les exigences d'intégration et testé la solution, informez-en l'équipe AWS Marketplace des opérations. Ils testeront ensuite la solution en vérifiant que vous avez lancé l'GetEntitlementsAPIopération avec succès et que vous avez suffisamment intégré de nouveaux clients.

Une fois l'intégration et les tests terminés, vous pouvez effectuer un examen final et mettre votre produit en vente auprès du public AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). Vous pouvez également annuler votre abonnement au test en remplissant un formulaire de demande de remboursement. Pour plus d'informations sur l'annulation d'un abonnement, consultez le [the section called "AWS Marketplace processus de remboursement des produits"](#).

## Intégrer votre contrat SaaS à votre pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace

L'intégration de votre produit ne AWS Marketplace constitue qu'une étape [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). Pour intégrer votre produit contractuel de logiciel en tant que service (SaaS) AWS Marketplace, vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios clients. Les sections suivantes décrivent ces scénarios, expliquent comment y répondre et fournissent une vue d'ensemble du test de votre intégration.

**Note**

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit SaaS (logiciel en tant que service) AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planification de votre produit SaaS](#).

**Rubriques**

- [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#)
- [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#)
- [Scénario : utilisation du compteur](#)
- [Scénario : surveiller les modifications apportées aux droits des utilisateurs](#)
- [Tester l'intégration de votre contrat SaaS](#)

**Scénario : votre service valide les nouveaux clients**

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre inscriptionURL, qui est une HTTP POST demande avec un `x-amzn-marketplace-token` jeton temporaire. Répondez à cette demande de la manière suivante :

1. Échangez le jeton contre un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` en appelant l' [ResolveCustomer](#) APIopération dans le AWS Marketplace Metering Service.
2. Vérifiez l'abonnement et la quantité (le cas échéant) auxquels le client a accès en exécutant l' [GetEntitlements](#) action indiquée dans le AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Maintenez le `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` dans votre système pour les futurs appels. Indiquez si le client possède un abonnement valide, ainsi que toutes les informations dont vous avez besoin à son sujet.
4. En réponse à la demande, vous devez montrer la première expérience d'utilisation de votre utilisateur (le cas échéant pour votre service).

**Scénario : votre service gère les demandes des clients**

Lorsqu'un client adresse une demande à votre service, vous devez répondre aux scénarios suivants par des actions ou des messages appropriés :

- Ils n'ont pas d'identifiant client dans votre système. Cela signifie qu'ils ne sont pas encore abonnés. Vous devez leur envoyer un message expliquant comment s'abonner.
- Ils disposent d'un identifiant client et l'GetEntitlementsAPIopération renvoie un droit approprié. Dans ce scénario, vous devez répondre à la demande.
- Ils ont un numéro de client, mais l'GetEntitlementsAPIopération ne renvoie aucun droit ou une quantité insuffisante pour répondre à la demande. Dans ce scénario, vous devez déterminer comment gérer l'accès et gérer leur expérience.

## Scénario : utilisation du compteur

Lorsque le client commence à utiliser votre service, vous devez envoyer des relevés de mesure toutes les heures. Pour plus de détails sur la façon de mesurer, voir [Configuration de la mesure de l'utilisation avec des abonnements SaaS](#).

Nous vous recommandons de l'utiliser AWS CloudTrail pour surveiller l'activité afin de vous assurer que les informations de facturation sont envoyées à AWS. Gardez les éléments suivants à l'esprit lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure :

- Les demandes de mesure sont dédoublées à l'heure.
- Les enregistrements envoyés toutes les heures sont cumulatifs.
- Nous vous recommandons vivement, comme bonne pratique, d'envoyer des relevés de mesure toutes les heures, même s'il n'y a eu aucun enregistrement au cours de la dernière heure, avec une utilisation de 0.

## Scénario : surveiller les modifications apportées aux droits des utilisateurs

Configurez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (AmazonSQS) et abonnez-vous aux rubriques Amazon de votre produit. SNS Il existe deux SNS rubriques, l'une pour les modifications des droits et l'autre pour les modifications d'abonnement. Les informations relatives à votre sujet ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs lorsque vous avez créé votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). En vous abonnant à vos SNS sujets, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients, notamment l'octroi ou la révocation de l'accès à des clients spécifiques.



**Note**

Un SNS sujet auquel ressemble Amazon Resource Name (ARN) pour un changement d'abonnement `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`. Un SNS sujet ARN de modification des droits ressemble `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>` à.

Les notifications auxquelles vous devez répondre sont les suivantes :

- `entitlement-updated`(dans la SNS rubrique relative aux droits) — Les droits du client ont changé et vous devez appeler l'`GetEntitlementsAPI` opération pour connaître le nouveau statut. Mettez à jour votre boutique client et, le cas échéant (par exemple, le contrat du client est expiré), suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de fidélisation.
- `subscribe-success`(dans le SNS sujet de l'abonnement) — Le client est abonné et vous pouvez vérifier avec succès son numéro de client.
- `unsubscribe-pending`(dans le SNS sujet de l'abonnement) — Le client est en train de se désinscrire. Vous devez envoyer tous les derniers relevés de mesure.
- `unsubscribe-success`(dans le SNS sujet de l'abonnement) — Le client s'est désinscrit. Les relevés de mesure du client ne seront plus acceptés. Suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de rétention.
- `subscribe-fail`(dans le SNS sujet de l'abonnement) — L'abonnement du client a échoué. Vous ne devez pas effectuer de comptage en fonction de leur identifiant client ni activer de ressources pour le compte du client.

**Note**

Pour plus d'informations, consultez [Vérification des droits à l'aide du AWS Marketplace Entitlement Service](#).

## Tester l'intégration de votre contrat SaaS

Après avoir intégré votre contrat au pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace, vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante décrit les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

### Note

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et vérifier que l'intégration est réussie. Les prix peuvent être temporairement réduits afin que vous puissiez tester le flux d'achat sans encourir de frais élevés sur ces comptes. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou sur l'autorisation de comptes de test supplémentaires pour accéder à votre produit, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#). Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en obtenant un contrat pour votre produit.
2. Une fois que le compte a reçu le contrat, assurez-vous qu'il est redirigé vers l'enregistrement URL et que la redirection est une POST demande incluant un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application conserve l'identifiant du client pour les futurs appels et gère correctement les droits du client. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client test de remplir un formulaire pour créer un nouvel utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
4. Si aucun droit n'est restitué à la suite de l'GetEntitlementsAPIopération, que ce soit lors de l'intégration ou dans le cadre de vos passes de vérification en cours, votre application doit gérer correctement l'accès et l'expérience des utilisateurs non autorisés. Cela teste [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#).
5. Une fois le client test intégré, faites des demandes qui enverront les relevés de mesure à AWS des fins de facturation en utilisant l'BatchMeterUsageAPIopération dans le. AWS Marketplace Metering Service Cela teste [Scénario : utilisation du compteur](#).

6. Testez les modifications d'abonnement. Vérifiez que votre application gère correctement les scénarios de désabonnement, d'abonnement réussi et d'échec d'abonnement. Cela teste [Scénario : surveiller les modifications apportées aux droits des utilisateurs](#).
7. Une fois que vous avez satisfait à toutes les exigences d'intégration et testé la solution, informez-en l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. Ils testeront ensuite la solution en vérifiant que vous avez lancé l'GetEntitlementsAPIopération avec succès et que vous avez suffisamment intégré de nouveaux clients. Ils vérifieront également que vous avez envoyé avec succès les relevés mesurés lors de l'BatchMeterUsageAPIopération.

Une fois l'intégration et les tests terminés, vous pouvez effectuer un examen final et mettre votre produit en vente auprès du public AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#).

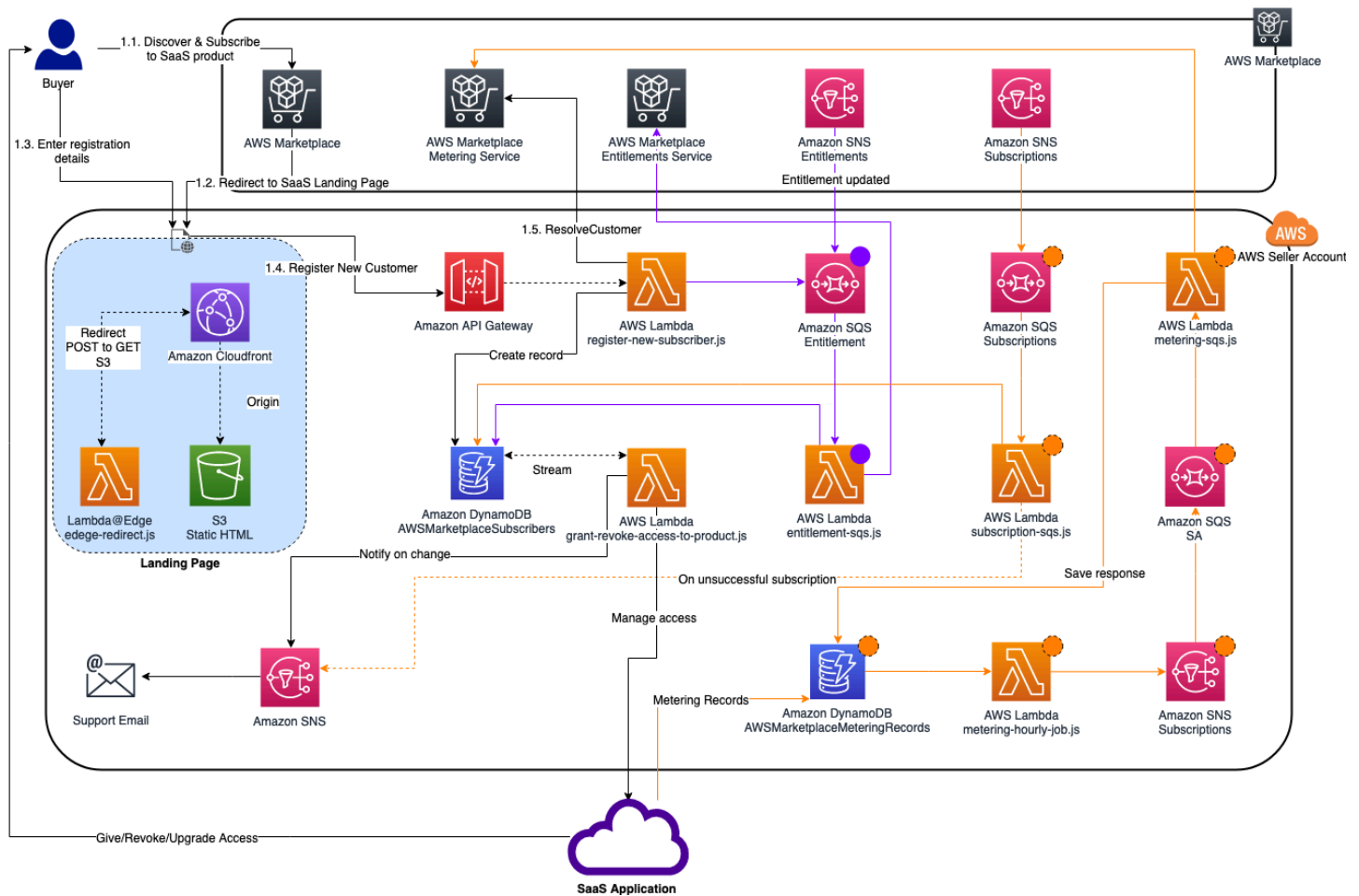
## Déploiement d'une solution d'intégration SaaS sans serveur dans AWS Marketplace

Le déploiement de l'intégration SaaS AWS Marketplace sans serveur répond aux fonctionnalités de base requises pour intégrer avec succès la solution SaaS d'un fournisseur avec sa liste correspondante sur AWS Marketplace. Ces fonctionnalités incluent l'acceptation des inscriptions de nouveaux clients, l'octroi et la révocation de l'accès aux clients, la mise à jour des droits des clients et le signalement de l'utilisation mesurée.

La vidéo présentée ici explique comment déployer le AWS Quick Start pour l'intégration du SaaS AWS Marketplace sans serveur. Grâce à ce déploiement de référence automatisé, vous pouvez facilement intégrer de nouvelles solutions logicielles en tant que service (SaaS) sur votre compte AWS Marketplace vendeur, accélérer le processus de mise en vente et réduire considérablement les go-to-market délais.

### [AWS Démarrage rapide pour l'intégration du SaaS sans serveur à AWS Marketplace](#)

La figure suivante montre comment l'intégration du SaaS AWS Marketplace sans serveur AWS dans l'environnement configure le flux de travail d'événements suivant.



Pour plus d'informations sur le déploiement d'une intégration SaaS en mode serveur sur le AWS Cloud, consultez le guide de [déploiement de référence de AWS Marketplace Serverless SaaS Integration Quick Start Reference](#). Ce guide de référence Quick Start est destiné AWS Marketplace aux vendeurs enregistrés qui souhaitent une solution légère sans serveur pour effectuer l'intégration requise sur les nouvelles offres SaaS.

## Planification de votre produit SaaS

Avant d'y ajouter votre produit SaaS (logiciel en tant que service) AWS Marketplace, vous devez d'abord procéder à une certaine planification. Cette étape est essentielle pour garantir le succès de votre produit. Un manque de planification peut entraîner des problèmes de facturation ou vous obliger à recréer votre produit dans AWS Marketplace. Les sections suivantes vous montrent comment planifier un produit SaaS,

**⚠ Important**

Une fois configurés, la plupart des paramètres de votre produit ne peuvent pas être modifiés. Si vous devez les modifier après la création du produit AWS Marketplace, vous devrez probablement créer un nouveau produit avec les paramètres corrects.

## Rubriques

- [Planifiez votre tarification](#)
- [Planifiez votre intégration de facturation](#)
- [Planifiez votre SNS intégration avec Amazon](#)
- [Planifiez la façon dont les clients accèderont à votre produit](#)

## Planifiez votre tarification

Il existe trois modèles de tarification pour les produits SaaS sur AWS Marketplace. Choisir le bon modèle de tarification pour votre produit est la décision la plus importante que vous prendrez lors de la planification de votre produit. Choisir le mauvais modèle de tarification peut vous faire perdre des semaines. Le modèle de tarification détermine les options de paiement pour vos clients et le code d'intégration de facturation que vous devez écrire, tester et déployer. Pour plus d'informations sur les différents types de modèles de tarification, consultez la section [Tarification des produits SaaS](#).

**i Note**

Tous les modèles de tarification du SaaS prennent en charge les essais gratuits. Pour plus d'informations, consultez la section [Essais gratuits de SaaS](#).

## Planifiez votre intégration de facturation

L'un des avantages de l'utilisation d'un produit SaaS AWS Marketplace est la consolidation de la facturation. Pour bénéficier de cet avantage, vous devez intégrer le AWS Marketplace Metering Service ou le AWS Marketplace Entitlement Service, selon le modèle de tarification que vous avez choisi. Ces deux services vous aident à garantir l'exactitude de vos rapports de facturation et d'utilisation.

Après avoir planifié votre intégration, vous devez la tester avec votre produit avant qu'il ne soit mis en ligne. Pour de plus amples informations sur l'intégration et les tests, veuillez consulter [Accès au service de AWS Marketplace comptage et de gestion des droits APIs](#).

## Planifiez votre SNS intégration avec Amazon

Il existe deux rubriques Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS) auxquelles vous pouvez vous abonner pour votre produit SaaS. Pour plus d'informations, consultez la section [Notifications SaaS](#). Ces messages peuvent vous aider à gérer de manière programmatique les modifications des abonnements et des contrats initiées par AWS ou par vos clients. SNS Les notifications Amazon peuvent être des déclencheurs programmatiques permettant aux clients de créer un nouveau compte sur le site Web d'enregistrement de votre produit. Ils peuvent également empêcher les clients dont les abonnements ont expiré d'accéder à votre produit. Vous pouvez choisir la manière dont vos clients reçoivent les notifications en fonction de la façon dont vous programmez le traitement de ces notifications.

## Planifiez la façon dont les clients accéderont à votre produit

Cette section décrit comment rendre votre produit accessible auprès des acheteurs.

### Planifiez votre site Web d'enregistrement de produits SaaS

Les clients qui achètent votre produit SaaS doivent y avoir accès. Vous devez planifier et mettre en œuvre la façon dont vous souhaitez que vos clients accèdent au produit. Les produits SaaS prennent en charge les options d'accès suivantes :

- Lancement rapide
- AWS PrivateLink
- Le site web de votre propre produit

Pour valider les clients AWS Marketplace utilisant votre site Web d'inscription, consultez la section [Intégration des clients SaaS](#).

Utiliser Quick Launch pour permettre aux clients d'accéder à votre produit

Utilisez l'option de déploiement Quick Launch pour réduire le temps et les ressources nécessaires aux acheteurs pour configurer, déployer et lancer vos produits. Le lancement rapide réduit le nombre de sites que les acheteurs doivent visiter au cours du processus. Pour plus d'informations, consultez la section [Configurer le lancement rapide](#).

## Permettre AWS PrivateLink aux clients d'accéder à votre produit SaaS

Vous pouvez l'utiliser [Expédition de vos produits via un Amazon VPC en utilisant AWS PrivateLink](#) pour configurer votre service en tant que service de point de terminaison Amazon Virtual Private Cloud VPC (Amazon). Vos clients peuvent créer un VPC point de terminaison et accéder à votre logiciel via le réseau AWS Cloud virtuel. Vous pouvez également fournir un accès à votre produit logiciel via un site web que vous gérez et maintenez. Dans ce cas, les clients devront créer une connexion sur Internet.

### Utilisation de votre propre site Web

Votre produit SaaS est hébergé dans votre environnement et doit être accessible sur Internet via un point de terminaison public que vous gérez et maintenez, comme un site web. Généralement, vous disposez d'un site web que les clients utilisent pour enregistrer votre produit, se connecter pour utiliser le produit et accéder au support pour votre produit.

## Directives relatives aux produits SaaS pour AWS Marketplace

AWS Marketplace applique les directives suivantes pour tous les produits et offres de logiciels en tant que service (SaaS) AWS Marketplace afin de promouvoir une plateforme sûre, sécurisée et fiable pour nos clients. Les sections suivantes fournissent des directives relatives aux produits SaaS sur AWS Marketplace.

Tous les produits et leurs métadonnées associées sont examinés lors de leur soumission afin de s'assurer qu'ils respectent ou dépassent les AWS Marketplace directives en vigueur. Ces consignes sont examinées et ajustées pour répondre à nos exigences en matière de sécurité en constante évolution. En outre, examine AWS Marketplace en permanence les produits pour vérifier qu'ils respectent les modifications apportées à ces directives. Si le produit n'est pas conforme, nous pouvons exiger que vous le mettiez à jour et, dans certains cas, votre produit peut être temporairement indisponible pour les nouveaux abonnés jusqu'à ce que les problèmes soient résolus.

### Rubriques

- [Consignes de configuration du produit](#)
- [Exigences en matière d'information du client](#)
- [Consignes d'utilisation du produit](#)
- [Consignes d'architecture](#)

## Consignes de configuration du produit

Tous les produits SaaS doivent respecter les instructions de configuration suivantes :

- Au moins une dimension de prix doit avoir un prix supérieur à 0,00 \$.
- Toutes les dimensions tarifaires doivent se rapporter au logiciel réel et ne peuvent pas inclure d'autres produits ou services sans rapport avec le logiciel.
- Les produits SaaS proposés exclusivement dans les AWS GovCloud (US) régions doivent figurer GovCloud quelque part dans le titre du produit.

## Exigences en matière d'information du client

Tous les produits SaaS doivent respecter les exigences suivantes en matière d'informations client :

- Les produits SaaS doivent être facturés entièrement via les dimensions indiquées sur AWS Marketplace.
- Vous ne pouvez pas collecter les informations de paiement client pour votre produit SaaS à tout moment, y compris les informations de carte de crédit et de compte bancaire.

## Consignes d'utilisation du produit

Tous les produits SaaS doivent respecter les consignes d'utilisation suivantes :

- Après s'être abonnés au produit AWS Marketplace, les clients devraient pouvoir créer un compte dans votre application SaaS et accéder à une console Web. Si un client ne peut pas accéder immédiatement à l'application, vous devez fournir un message contenant des instructions spécifiques sur le moment où l'accès sera possible. Lorsqu'un compte a été créé, le client doit recevoir une notification confirmant que son compte a été créé avec les étapes à suivre expliquées clairement.
- Si un client possède déjà un compte dans l'application SaaS, il doit pouvoir se connecter à partir de la page de destination de traitement.
- Les clients doivent être en mesure de voir l'état de leur abonnement dans l'application SaaS, y compris les informations relatives au contrat ou à l'utilisation de l'abonnement.
- Les clients doivent être en mesure d'obtenir facilement de l'aide pour résoudre des problèmes tels que l'utilisation de l'application, le dépannage et la demande de remboursement (le cas échéant). Les options de contact de support doivent être spécifiées sur la page de destination de traitement.



- Le logiciel et les métadonnées du produit ne doivent pas contenir de langage qui redirige les utilisateurs vers d'autres plateformes cloud, des produits supplémentaires, des services de vente incitative ou des offres d'essai gratuites qui ne sont pas disponibles sur AWS Marketplace

Pour plus d'informations sur les essais gratuits des produits SaaS, consultez [Création d'une offre d'essai gratuite de SaaS dans AWS Marketplace](#).

- Si votre produit est un ajout à un autre produit ou au produit ISV d'un autre, votre description doit indiquer qu'il étend les fonctionnalités de l'autre produit et que, sans lui, votre produit n'a qu'une utilité très limitée. Par exemple, ce produit étend les fonctionnalités et sans lui, son utilité est très limitée. <product name> Veuillez noter que cette liste peut nécessiter sa propre licence pour accéder à toutes les fonctionnalités. <product name>

## Consignes d'architecture

Tous les produits SaaS doivent respecter les consignes d'architecture suivantes :

- Une partie de votre application doit être hébergée dans un établissement Compte AWS dont vous êtes le propriétaire.
- Tous les composants de l'application doivent être hébergés dans l'infrastructure que vous gérez. Les applications qui nécessitent des ressources supplémentaires dans l'infrastructure du client doivent suivre les instructions suivantes :
  - Approvisionnez les ressources de manière sécurisée, par exemple en utilisant le AWS Security Token Service (AWS STS) ou AWS Identity and Access Management (IAM).
  - Fournissez de la documentation supplémentaire Services AWS, y compris une description de toutes les déclarations de IAM politique mises en service et de la manière dont un IAM rôle ou un utilisateur est déployé et utilisé dans le compte du client.
  - Incluez une notification dans la description du produit expliquant que si le client encourt des frais AWS d'infrastructure supplémentaires indépendamment de sa AWS Marketplace transaction, il est responsable du paiement des frais d'infrastructure supplémentaires.
  - Si votre produit déploie un agent, vous devez fournir au client des instructions décrivant comment le déployer dans son propre Compte AWS environnement.
  - Les applications nécessitant des ressources exécutées dans l'infrastructure du client feront l'objet d'un examen supplémentaire AWS Marketplace, ce qui peut prendre de 2 à 4 semaines.

- Appelez avec succès le AWS Marketplace APIs formulaire Compte AWS qui s'est enregistré en tant que fournisseur et a soumis la demande de publication SaaS. Le modèle de tarification du SaaS détermine ce qui APIs doit être appelé :
  - Contrats SaaS — [GetEntitlements](#) dans le AWS Marketplace Entitlement Service.
  - Contrats SaaS liés [GetEntitlements](#) à la consommation, dans AWS Marketplace Entitlement Service et [BatchMeterUsage](#) dans le AWS Marketplace Metering Service.
  - Abonnements SaaS : [BatchMeterUsage](#) dans le AWS Marketplace Metering Service.
- Les produits SaaS proposés exclusivement dans les AWS GovCloud (US) Régions doivent définir les limites architecturales entre les autres Régions AWS et AWS GovCloud (US) les Régions, les cas d'utilisation du produit et les charges de travail non recommandées pour le produit.

## Tarification des produits SaaS en AWS Marketplace

Une fois qu'un acheteur a acheté votre produit SaaS (logiciel en tant que service) AWS Marketplace, il vous AWS Marketplace fournit son identifiant de facturation. Vous utilisez l'identifiant de facturation pour appeler le AWS Marketplace Entitlement Service et le AWS Marketplace Metering Service. Les clients accèdent ensuite au produit dans votre AWS environnement ou via une connexion de point de terminaison au cloud privé virtuel (VPC) que vous créez. Cette rubrique fournit une liste des modèles de tarification du SaaS pour AWS Marketplace.

### Note

Tous les modèles de tarification du SaaS prennent en charge les essais gratuits. Pour plus d'informations, consultez la section [Essais gratuits de SaaS](#).

### Modèles de tarification du SaaS

Modèle de tarification	Description
Abonnements SaaS	Un pay-as-you-go modèle dans lequel nous facturons les acheteurs pour leur utilisation horaire de votre produit SaaS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <a href="#">Tarification des abonnements SaaS</a> .

Modèle de tarification	Description
Contrats SaaS	Les acheteurs sont soit facturés à l'avance pour l'utilisation de votre logiciel, soit vous pouvez leur proposer un calendrier de paiement flexible. Les clients peuvent également payer pour une utilisation supérieure à celle indiquée dans leur contrat. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <a href="#">Tarification des contrats SaaS</a> .
Contrats SaaS avec pay-as-you-go	Les acheteurs sont soit facturés à l'avance pour l'utilisation de votre logiciel, soit vous pouvez leur proposer un calendrier de paiement flexible. Les acheteurs se voient également facturer un tarif mesuré supplémentaire pour l'utilisation en plus du prix contractuel. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <a href="#">Tarification des contrats SaaS</a> .

Pour rendre votre produit SaaS disponible sur AWS Marketplace, décidez si vous souhaitez proposer le modèle de [tarification des abonnements SaaS](#) ou le modèle de [tarification des contrats SaaS](#).

## Tarification des abonnements SaaS

Pour les abonnements au logiciel en tant que service (SaaS), AWS Marketplace facture vos clients sur la base des relevés de compteurs que vous nous envoyez. Tous les frais doivent être mesurés et communiqués toutes les heures à partir du logiciel déployé dans le compte du client. Toute utilisation est ensuite calculée mensuellement et facturée mensuellement en utilisant le même mécanisme que les AWS Marketplace offres AMI basées. Notre capacité à facturer aux clients l'utilisation de votre produit dépend de la réception des relevés de mesure de votre part. Il vous incombe de veiller à ce que les enregistrements de mesure pour votre produit sont correctement transmis et reçus.

Avant de pouvoir publier un produit SaaS avec un tarif d'abonnement, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit SaaS dans le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez New SaaS Subscription.
2. Complétez les champs de l'onglet Général avec les informations nécessaires. Prenez note du code du produit.
3. Dans l'onglet Tarification, sous Définir les prix, sélectionnez la catégorie qui décrit le plus précisément le prix de votre produit. La catégorie de prix apparaît aux clients sur le AWS Marketplace site Web. Vous pouvez choisir entre la bande passante (GBps, MBps), les données (Go, Mo, To), les hôtes (heures), les demandes ou les utilisateurs (heures). Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie Unités plus générique.

Définissez ensuite vos dimensions de tarification. Chaque dimension de tarification représente une fonctionnalité ou un service pour lequel vous pouvez définir un prix unitaire. Les exemples de dimensions incluent les utilisateurs, les hôtes analysés et les Go de journaux ingérés. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions. Pour chaque dimension que vous définissez, vous devez ajouter les informations suivantes :

- APINom de la dimension : API nom utilisé lors de l'envoi des enregistrements de mesure au [AWS Marketplace Metering Service](#). Ce nom indique la dimension utilisée par votre client. Il est visible dans les rapports de facturation. Il n'a pas besoin d'être convivial car vous êtes le seul à avoir accès à vos rapports. Une fois le nom défini, vous ne pouvez pas le modifier.
- Description des dimensions : déclaration destinée au client qui décrit les dimensions du produit. La description ne peut pas comporter plus de 70 caractères et doit être conviviale. Des exemples de descriptions sont le nombre d'administrateurs par heure et le nombre de Mbits/s de bande passante fournis. Une fois le produit publié, vous pouvez modifier cette description.
- Dimension Rate — Les frais logiciels par FCP unité pour ce produit, enUSD. Ce champ prend en charge trois décimales.

## À la fin d'un abonnement SaaS

Un client peut se désabonner de votre produit Abonnement SaaS via AWS Management Console. Les points clés du processus de résiliation d'un abonnement SaaS sont les suivants :

1. Votre produit SaaS reçoit une unsubscribe-pending notification via le SNS sujet Amazon pour ce client.
2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client.

3. Au-delà, vous recevez une notification `unsubscribe-success`. À ce stade, vous ne pouvez plus envoyer d'enregistrements de mesure pour ce client.

Vous êtes libre de choisir la façon dont vous souhaitez désactiver la fonctionnalité dans votre produit SaaS pour les clients qui se sont désabonnés. Par exemple, votre produit peut compléter le travail existant du client mais l'empêcher de créer du travail. Vous pouvez décider d'afficher un message au client pour lui indiquer que son utilisation a été désactivée. Les clients peuvent se réabonner à votre produit via AWS Marketplace.

## En cas d'annulation d'un abonnement SaaS

Les points clés du processus d'annulation d'un abonnement SaaS sont les suivants :

1. Un client peut annuler son abonnement à votre produit d'abonnement SaaS sur la page `Your Marketplace Software` du AWS Marketplace site Web.

Votre produit SaaS reçoit une notification via la SNS rubrique Amazon destinée à ce client.

2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client.
3. Vous avertissez le client que l'annulation est en cours. Si un client vous informe qu'il souhaite annuler son abonnement à votre produit, dirigez-le vers AWS Marketplace. Pour garantir l'absence de frais futurs, les clients doivent confirmer l'annulation auprès de AWS Marketplace

## Tarification des contrats SaaS

Pour les contrats de logiciel en tant que service (SaaS), le client initie l'achat de votre logiciel et conclut un accord avec vous. En vertu du contrat, le client a droit à une quantité spécifiée d'utilisation de votre produit SaaS. AWS Marketplace communique ces droits à votre application SaaS. Cela se fait par le biais du AWS Marketplace Entitlement Service. Lorsque vous utilisez le modèle de tarification des contrats SaaS, votre application n'envoie jamais d'enregistrements de mesure. Au lieu de cela, il vérifie l'admissibilité en appelant le AWS Marketplace Entitlement Service. Vous définissez les catégories d'utilisation, les dimensions et la longueur du contrat.

AWS Marketplace facture vos clients à l'avance ou selon le calendrier de paiement que vous définissez, sur la base du contrat conclu entre vous et votre client. À partir de ce moment, les clients sont autorisés à utiliser ces ressources. Pour une utilisation supplémentaire au-delà de leur contrat, votre logiciel doit signaler l'utilisation et facturer AWS Marketplace vos clients sur la base des relevés de compteurs que nous avons reçus via le AWS Marketplace Metering Service.

Avant de pouvoir publier un produit SaaS avec une tarification contractuelle, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit SaaS dans le Portail de gestion AWS Marketplace et choisissez New SaaS Contract.
2. Complétez les champs de l'onglet Général avec les informations nécessaires. Prenez note du code du produit.
3. Dans l'onglet Tarification :
  - a. Pour Fixer les prix, choisissez la durée du contrat que vous souhaitez proposer aux clients. Vous pouvez entrer des prix différents pour chaque durée de contrat. Vous pouvez sélectionner une ou plusieurs des options suivantes : Mensuel, 1 an, 2 ans et 3 ans. Si vous créez une offre privée, vous pouvez choisir une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).
  - b. Pour Choisissez le type de contrat que vous souhaitez proposer, choisissez la manière dont vous souhaitez que les clients puissent acheter votre produit parmi les options suivantes :
    - L'acheteur peut choisir une ou plusieurs options proposées. Les clients peuvent sélectionner une quantité pour chaque dimension tarifaire que vous proposez.
    - L'acheteur peut choisir un niveau parmi plusieurs niveaux proposés : les clients choisissent un niveau parmi des options qui incluent différents ensembles de fonctionnalités, de services et de niveaux d'utilisation.
  - c. Choisissez la catégorie d'unités d'utilisation qui décrit le plus précisément le prix de votre produit. La catégorie de prix apparaît aux clients sur le AWS Marketplace site Web. Vous pouvez choisir entre la bande passante (GBps, MBps), les données (Go, Mo, To), les hôtes (heures), les demandes ou les utilisateurs (heures). Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie Unités plus générique.
4. Après avoir choisi une catégorie, définissez vos dimensions de tarification. Chaque dimension de tarification représente une fonctionnalité ou un service pour lequel vous pouvez définir un prix unitaire. Les exemples de dimensions incluent les utilisateurs, les hôtes analysés et les Go de journaux ingérés. Pour chaque dimension que vous définissez, vous ajoutez un nom, une description, un prix et un API nom. Le nom, le tarif et la description sont visibles par les clients. Vous utilisez le API nom pour le suivi et les rapports AWS Marketplace comme suit :
  - Appelez le [AWS Marketplace Entitlement Service](#) pour récupérer les dimensions que vos clients ont achetées.
  - En appelant le [AWS Marketplace Metering Service](#) pour indiquer les dimensions utilisées par les clients.

Pour chaque dimension tarifaire de votre contrat, vous pouvez choisir de laisser les clients payer au fur et à mesure pour une utilisation supplémentaire de cette dimension au-delà de leur contrat. Vous pouvez également ajouter d'autres dimensions sans tarif contractuel que les clients ne consomment qu'en fonction de leur utilisation.

Lorsque vous utilisez l'assistant pour créer les contrats pour votre produit SaaS, vous devez définir les champs suivants pour vos dimensions de tarification :

- **APINom de la dimension** : nom utilisé lors de l'appel des droits API. Ce nom est visible dans les rapports de facturation et les rapports qui ne sont pas destinés à l'extérieur. La longueur maximale du API nom est de 15 caractères. Une fois le nom défini, il ne peut pas être modifié.
- **Nom d'affichage de la dimension** : — Le nom d'une dimension destiné au client. Ce nom doit permettre au client de comprendre la dimension associée au produit. Le nom doit être convivial et sa longueur maximale est de 24 caractères. Cette valeur ne peut pas être modifiée.
- **Description de la dimension** : — Description d'une dimension destinée au client qui fournit des informations supplémentaires sur la dimension du produit. La longueur maximale de la description est de 70 caractères.
- **Dimension - Prix mensuel** — Les frais logiciels par unité pour l'option d'un mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.
- **Dimension - Tarif d'un an** — Les frais logiciels par unité pour l'option de 12 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales. Ce n'est pas une charge mensuelle. Le tarif doit refléter le montant à payer en une seule fois pour 12 mois.
- **Dimension - Prix sur 2 ans** — Les frais logiciels par unité pour l'option de 24 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.
- **Dimension - Prix sur 3 ans** — Les frais logiciels par unité pour l'option de 36 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.

Exemple : application de stockage de données

	Tarif mensuel	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	ay-as-you-go Prix P pour une utilisation supplémentaire
Données non chiffrées (Go)	1,50 USD/Go	16,00 USD/Go	30,00 USD/Go	0,1 USD/Go par heure

	Tarif mensuel	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	ay-as-you-go Prix P pour une utilisation supplémentaire
Données chiffrées (Go)	1,55 USD/Go	16,60 USD/Go	31,20 USD/Go	0,11 USD/Go par heure

## Exemple : produit de surveillance de journaux

	Tarif mensuel	Tarif pour 12 mois	ay-as-you-go Prix P pour une utilisation supplémentaire
Basique (10 hôtes surveillés, 5 conteneurs surveillés)	100 USD	1 000 USD	
Standard (20 hôtes surveillés, 10 conteneurs surveillés)	200 USD	2 000 USD	
Pro (40 hôtes surveillés, 20 conteneurs surveillés)	400 USD	4 000 USD	
Hôtes supplémentaires surveillés par heure			0,1 USD
Conteneurs supplémentaires surveillés par heure			0,2 USD



**Note**

Les tarifs peuvent s'appliquer aux durées suivantes : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois. Vous pouvez choisir d'offrir une ou plusieurs de ces options pour votre produit. Les durées doivent être les mêmes dans chaque dimension. Supposons, par exemple, que vous ayez `ReadOnlyUsers` des `AdminUsers` dimensions. Si vous proposez un prix annuel pour `ReadOnlyUsers`, vous devez également proposer un prix annuel pour `AdminUsers`.

## Mises à niveau des contrats SaaS

Les clients peuvent mettre à niveau un contrat afin de bénéficier d'une valeur plus élevée, sauf pour de plus longues durées. Par exemple, ils peuvent passer à des quantités plus importantes ou à des droits à plus forte valeur ajoutée. Les clients reçoivent un crédit calculé au prorata pour leur contrat existant. Les clients ne peuvent pas réduire la taille de leur contrat existant. Ils peuvent uniquement réduire la taille au moment du renouvellement ou annuler leur renouvellement.

Les droits sont vérifiés par votre produit SaaS, qui effectue des appels au AWS Marketplace Entitlement Service.

## Renouvellements automatiques

Lorsqu'un client achète votre produit AWS Marketplace via des contrats SaaS, il peut accepter le renouvellement automatique des termes du contrat. Le client continue à payer les droits tous les mois, tous les ans, tous les deux ans ou tous les trois ans. Le client a toujours la possibilité de modifier les paramètres de renouvellement. Ils peuvent annuler le renouvellement ou renouveler le contrat pour différentes quantités et durées.

## À la fin d'un contrat SaaS

Un produit Contrat SaaS possède une date d'expiration de contrat. À la fin d'un contrat, les événements suivants se produisent :

1. Votre produit SaaS reçoit une `entitlement-updated` notification indiquant que les droits de l'acheteur ont changé. Le AWS Marketplace Entitlement Service renvoie une réponse vide.
2. Vous avez 1 heure pour mesurer la consommation restante du client. Passé ce délai, vous ne pourrez plus envoyer les relevés de mesure pour ce client.

## En cas d'annulation d'un contrat SaaS

Les points clés du processus d'annulation du contrat SaaS sont les suivants :

1. Les clients peuvent demander une annulation et un remboursement des produits Contrat SaaS via AWS Support.

Les clients doivent demander un remboursement dans les 48 heures AWS Support.

Le remboursement complet ou au prorata est généralement accordé dans un délai de 3 à 5 jours ouvrables.

2. Votre produit SaaS reçoit une notification via la SNS rubrique Amazon destinée à ce client.
3. Vous avez une heure pour envoyer un relevé de mesure final au client pour tous les frais d'utilisation supplémentaires.
4. Vous avertissez le client que l'annulation est en cours. Si un client vous informe qu'il souhaite annuler son abonnement à votre produit, dirigez-le vers AWS Marketplace. Pour garantir l'absence de frais futurs, les clients doivent confirmer l'annulation auprès de AWS Marketplace

## Création d'une offre d'essai gratuite de SaaS dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez créer des offres d'essai gratuites de logiciels en tant que service (SaaS) dans le Portail de gestion AWS Marketplace (AMMP). Les clients peuvent évaluer les produits logiciels avant de prendre des décisions d'achat importantes en utilisant l'option d'essai gratuit du SaaS. Une fois qu'un client s'est abonné à votre produit, celui-ci vérifie ses droits de la même manière que pour les clients payants.

Chacun ne Compte AWS peut bénéficier d'un essai gratuit pour un produit SaaS qu'une seule fois. Le montant d'utilisation gratuite accordé pendant un essai gratuit n'est pas partagé entre les comptes associés d'une AWS organisation. Les différents comptes associés au sein d'un même compte payeur principal peuvent créer leurs propres essais gratuits individuels.

### Note

Si vous utilisez le Seller Data Delivery Service (SDDS), vous recevrez un [rapport d'essai détaillé du contrat](#) dans votre compartiment Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Le rapport inclut les détails du contrat tels que le nom et l'identifiant de l'abonné, le

numéro de l'offre et les dates de début et de fin du contrat. En tant que vendeur, vous recevrez également des [notifications Amazon Simple Notification Service \(AmazonSNS\)](#) lorsque de nouveaux abonnements sont créés. Les SNS notifications Amazon incluent un `isFreeTrialTermPresent` drapeau pour identifier les accords d'essai gratuit.

## Création d'une offre d'essai gratuite de SaaS

Les vendeurs peuvent créer des offres d'essai gratuites de SaaS dans le Portail de gestion AWS Marketplace (AMMP).

Pour créer une offre d'essai gratuite de SaaS

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sur le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez l'une des options suivantes :
  - Création ou gestion d'offres
  - L'onglet Offres
3. Sur la page Offres, choisissez l'onglet Essais gratuits publics pour consulter tous les essais gratuits du SaaS.
4. Choisissez Créer une offre d'essai gratuite. Les vendeurs peuvent créer une offre d'essai gratuite de SaaS pour chaque produit SaaS public.
5. Pour les principes fondamentaux de l'offre, sélectionnez votre produit, puis cliquez sur Suivant.
6. Dans les paramètres de l'essai gratuit :
  - a. Entrez le nombre de jours pour la durée de votre essai gratuit (jours).

La durée des essais gratuits varie de 7 à 90 jours.
  - b. Consultez les dimensions du produit figurant dans votre offre publique existante.

Vous ne pouvez pas modifier les dimensions du produit pour les essais gratuits d'abonnement SaaS.

Vous pouvez définir les limites de quantité pour chaque dimension pour les essais gratuits de contrats SaaS, et supprimer ou ajouter des dimensions.
7. Consultez le contrat de service.

Pour la EULA version, vous pouvez sélectionner un contrat standard AWS Marketplace ou personnalisé EULA, puis choisir Vérifier l'offre.

8. Vérifiez et passez en revue toutes les informations relatives à l'offre, puis choisissez Créer une offre.

## Annulation d'une offre d'essai gratuite de SaaS

Les vendeurs peuvent annuler les offres d'essai gratuit à tout moment à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour annuler une offre d'essai gratuite de SaaS

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sur le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez l'une des options suivantes :
  - Création ou gestion d'offres
  - L'onglet Offres
3. Sur la page Offres, sélectionnez l'offre.
4. Choisissez Afficher l'offre.
5. Choisissez Annuler l'offre.

Après l'annulation d'une offre, les contrats actifs relatifs à cette offre sont actifs jusqu'à leur expiration. Il est impossible de créer de nouveaux accords pour une offre annulée.

## Intégrer les clients à votre produit SaaS via AWS Marketplace

Avec les abonnements au logiciel en tant que service (SaaS) et les contrats SaaS, vos clients s'abonnent à vos produits par le biais de votre AWS environnement, AWS Marketplace mais y accèdent. Après s'être abonné au produit, votre client est dirigé vers un site web créé et géré par vous dans le cadre de votre produit SaaS pour enregistrer son compte et configurer le produit.

Lorsque vous créez votre liste de produits SaaS, vous fournissez une page d'accueil URL à votre inscription. Nous l'utilisons URL pour rediriger les clients vers votre page d'accueil d'inscription une fois qu'ils se sont abonnés. Sur la page d'accueil d'enregistrement de votre logiciel, vous collectez toutes les informations nécessaires pour créer un compte pour le client. Nous vous recommandons

de collecter les adresses e-mail de votre client si vous prévoyez de le contacter par e-mail dans le cadre des notifications d'utilisation.

La page d'accueil de l'inscription doit être en mesure d'identifier et d'accepter le `x-amzn-marketplace-token` jeton dans les données du formulaire AWS Marketplace contenant l'identifiant du client pour la facturation. Il doit ensuite transmettre cette valeur de jeton AWS Marketplace Metering Service à la résolution de l'identifiant client unique, de l' Compte AWS identifiant client et du code produit correspondant. Pour obtenir un exemple de code, consultez [ResolveCustomerexemple de code](#).

#### Note

Le jeton d'enregistrement est attribué à un client abonné spécifique et chaque jeton généré a une période d'expiration de 4 heures. Tant que l'appelant appelle API avec le même jeton, il continuera à renvoyer les mêmes valeurs de réponse jusqu'à l'expiration du jeton.


## Configuration de votre produit SaaS afin qu'il accepte de nouveaux acheteurs

Vous êtes responsable de la configuration correcte de votre logiciel SaaS pour accepter de nouveaux clients et les mesurer de manière appropriée. Le processus suivant décrit une méthode recommandée pour identifier, mettre en œuvre et mesurer l'accès d'un nouveau client à votre logiciel :

1. Lorsqu'un client visite la page de votre produit sur le AWS Marketplace site Web, il choisit de s'abonner à votre produit.
2. Le client Compte AWS est abonné à votre produit. Cela signifie que les relevés d'abonnement et de mesure envoyés à partir de votre produit font partie de la AWS facture du client.
3. Un jeton d'enregistrement est généré pour le client. Il contient son identifiant client et le code de votre produit.
4. Le client est redirigé vers la page d'accueil d'enregistrement de votre logiciel. Cette page doit accepter le jeton avec l'identifiant du client.
5. Le navigateur du client envoie une POST demande à la page d'accueil d'enregistrement de votre logicielURL. La demande contient un POST paramètre contenant `x-amzn-marketplace-token` le jeton d'enregistrement du client. Du point de vue de votre site web d'inscription, le client a envoyé un formulaire avec ce paramètre. Le jeton d'inscription est une chaîne opaque.


Si le type d'offre est un essai gratuit, un deuxième paramètre, `x-amzn-marketplace-offer-type` avec la valeur `free-trial`, sera ajouté à la demande.

6. Pour échanger ce jeton d'enregistrement contre un identifiant client, un Compte AWS identifiant client et un code produit, votre site Web doit faire appel [ResolveCustomer](#) au AWS Marketplace Metering Service. L'identifiant du client n'est pas l' Compte AWS identifiant du client, mais il est universel pour tous les produits et doit être enregistré dans une source interne dans le cadre de vos dossiers clients. Le code produit est une chaîne unique que votre produit SaaS vous AWS fournit. Chaque AWS produit possède un code produit unique, qui vous est attribué lors de l'enregistrement.

 Note

Pour voir un exemple d'`ResolveCustomer` appel, voir [ResolveCustomer exemple de code](#).

7. Le client reçoit pour instruction de créer un compte dans votre produit ou de se connecter à un compte existant.

 Note

Si la création ou l'établissement d'un lien vers un compte client existant dans votre produit nécessite un processus manuel de la part de votre équipe, vous pouvez utiliser un formulaire de contact pour recueillir les coordonnées du client. Après avoir collecté leurs coordonnées et résolu leur identifiant client AWS Marketplace unique (tel qu'obtenu à l'étape 6), affichez un message de notification pour le client. Dans la notification, indiquez que leur compte est en cours de création et demandez-leur d'attendre que vous les contactiez. Fournissez au client le délai d'exécution prévu et vos coordonnées. Envoyez également un e-mail au client avec les mêmes informations.

8. Le client est maintenant connecté à votre site web à l'aide des informations d'identification spécifiques à ce produit SaaS. Dans la base de données de vos comptes, vous pouvez avoir une entrée pour chaque client. La base de données de vos comptes doit comporter une colonne pour l'identifiant AWS client, que vous renseignez à l'aide de l'identificateur client que vous avez obtenu à l'étape 6. Vérifiez qu'aucun autre compte dans votre système n'utilise cet identifiant de client. Pour les clients qui s'abonnent à plusieurs produits par le biais de ce service AWS Marketplace, l'identifiant du client restera le même, chaque abonnement étant associé à un code produit unique.

9. Au cours de votre processus d'inscription en tant que vendeur, vous vous abonnez à SNS des rubriques Amazon qui vous informent lorsque des clients s'abonnent ou se désabonnent à votre produit. Voici les SNS notifications Amazon dont le JSON format vous informe des actions du client :
- Notification d'éligibilité : pour les produits dont les modèles de tarification incluent un contrat, vous êtes averti lorsque les acheteurs créent un nouveau contrat, le mettent à niveau, le renouvellent ou expirent. La base de données de vos comptes doit comporter une colonne supplémentaire pour l'état de l'abonnement. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [SNSRubrique Amazon : aws-mp-entitlement-notification](#).
  - Notification d'abonnement — Pour les produits quel que soit le modèle de tarification, y compris les contrats et les abonnements, vous êtes averti lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne à un produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [SNSRubrique Amazon : aws-mp-subscription-notification](#).

Nous vous recommandons d'utiliser Amazon Simple Queue Service (AmazonSQS) pour capturer ces messages. Lorsque vous recevez une notification d'abonnement indiquant `subscribe-success`, cela signifie qu'il est possible d'effectuer des mesures sur le compte client. Les enregistrements que vous envoyez avant cette notification ne sont pas mesurés. Pour plus d'informations sur la procédure à suivre, consultez [l'étape 2 : Autoriser le SNS sujet Amazon à envoyer des messages à la SQS file d'attente Amazon](#) dans le guide du développeur Amazon Simple Notification Service.

#### Note

N'activez pas un abonnement à un produit sauf si vous recevez une notification `subscribe-success`.

10. Utilisez l'identifiant client enregistré dans votre base de données pour mesurer la consommation via le AWS Marketplace Metering Service ou vérifiez les droits via le AWS Marketplace Entitlement Service

## Sécurité et commandes

En tant que vendeur, il est de votre responsabilité de ne faire confiance qu'aux identifiants clients qui vous sont immédiatement renvoyés AWS ou à ceux que votre système a signés. Nous vous recommandons de supprimer le jeton d'enregistrement immédiatement car il peut expirer au bout

d'une heure environ. Après la résolution du jeton d'inscription, stockez l'identifiant client en tant qu'attribut signé sur la session de navigateur du client jusqu'à la fin de l'inscription.

## SNSNotifications Amazon pour les produits SaaS

Pour recevoir des notifications, vous devez vous abonner aux rubriques Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS) qui vous AWS Marketplace sont fournies lors de la création du produit. Les rubriques fournissent des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients et aux droits contractuels relatifs à vos produits. Elle vous permet de savoir quand octroyer et annuler l'accès pour des clients spécifiques.

### Note

Au cours du processus de création du produit, vous recevrez le véritable nom de ressource Amazon (ARN) associé au SNS sujet. Par exemple : `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

Les SNS rubriques Amazon suivantes sont disponibles pour les produits SaaS (Software as a Service) :

- [SNSRubrique Amazon : `aws-mp-entitlement-notification`](#)— Cette rubrique vous informe lorsque les acheteurs créent un nouveau contrat, le mettent à niveau, le renouvellent ou expirent. Ceci n'est disponible que pour les produits dont les modèles de tarification incluent un contrat (également appelés contrats SaaS et contrats SaaS avec consommation (excédents)).
- [SNSRubrique Amazon : `aws-mp-subscription-notification`](#)— Cette rubrique vous informe lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne d'un produit et inclut le drapeau pour les offres privées et un indicateur d'essai gratuit `offer-identifier` pour les essais gratuits de SaaS. Cela est disponible pour tous les modèles de tarification, y compris les contrats et les abonnements (également appelés abonnements SaaS, contrats SaaS et contrats SaaS avec consommation (excédents)).

Pour en savoir plus sur les scénarios dans lesquels vous répondez à ces notifications, consultez les rubriques suivantes :

- [Intégrer votre produit d'abonnement SaaS avec AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre produit contractuel SaaS avec AWS Marketplace](#)



- [Intégrer votre contrat SaaS à votre pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace](#)

## SNSRubrique Amazon : **aws-mp-entitlement-notification**

Le format de chaque message de la `aws-mp-entitlement-notification` rubrique est le suivant.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifiant": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
}
```

Le `<action-name>` le sera toujours `entitlement-updated`.

### Note

- Pour les messages d'autorisation, quelle que soit l'action (nouvelle action, mise à niveau, renouvellement ou expiration), le message est le même. Un appel ultérieur à `GetEntitlement` est nécessaire pour découvrir le contenu de la mise à jour.
- Pour le contrat SaaS avec consommation (excédents), le [aws-mp-subscription-notificationSNSsujet](#) est fourni aux vendeurs. Il s'agit d'une notification supplémentaire qu'un vendeur reçoit lorsqu'il ajoute un prix excédentaire. Lorsqu'un vendeur acquiert de nouveaux clients, au lieu de se contenter d'en obtenir `entitlement-updated` (ce qui peut faire référence à n'importe quel type d'action), il reçoit un message d'abonnement indiquant qu'il s'agit d'un nouveau client.
- Pour les contrats à date future (FDAs), cette rubrique est abordée à la date de début de l'accord (et non à la date de signature de l'accord). Il est également lancé lorsque des modifications ultérieures se produisent dans le droit, telles que l'annulation, le remplacement, le renouvellement ou l'expiration du contrat.

Les produits dont les prix sont contractuels (y compris les contrats avec pay-as-you-go) doivent répondre à ces messages. Pour plus d'informations sur la manière de répondre, consultez [Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#).

## SNSRubrique Amazon : **aws-mp-subscription-notification**

Le format de chaque message de la `aws-mp-subscription-notification` rubrique est le suivant.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifiant": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifiant": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

Il `offer-identifiant` n'apparaît dans la notification que s'il s'agit d'une offre privée.

La `isFreeTrialTermPresent` propriété indique si l'abonnement de l'acheteur est un essai gratuit. La JSON valeur de cette propriété n'est pas un type de données booléen. Au lieu de cela, la valeur est convertie en un type de données de chaîne. Pour plus d'informations, consultez la section [Essais gratuits de SaaS](#).

Le `<action-name>` variera en fonction de la notification. Les actions possibles sont les suivantes :

- `subscribe-success`— Le `subscribe-success` message indique à quel moment le vendeur peut commencer à envoyer des relevés de mesure. Si une [offre basée sur un accord](#) est acceptée par l'acheteur, ce message est envoyé à nouveau avec la nouvelle `offer-identifiant`
- `subscribe-fail`— Si le `subscribe-fail` message est généré, le paiement a peut-être échoué alors que l'acheteur est déjà passé de la page d'accueil SaaS du vendeur AWS Marketplace à la page d'accueil. Le vendeur doit attendre le `subscribe-success` message avant d'autoriser la consommation du produit.
- `unsubscribe-pending`— Lorsqu'un acheteur se désabonne, un `unsubscribe-pending` message est d'abord envoyé. Cela indique que le vendeur dispose d'un temps limité (environ une heure) pour envoyer les derniers relevés de mesure avant que l'acheteur ne soit complètement annulé.
- `unsubscribe-success`— Le `unsubscribe-success` message indique que l'annulation est terminée, après quoi aucun autre enregistrement de mesure ne sera accepté.

**Note**

- Si un acheteur se désabonne puis se réabonne immédiatement avant que le `unsubscribe-success` message final ne soit envoyé, le message final ne sera pas envoyé et un `unsubscribe-success subscribe-success` message sera envoyé à la place.
- Pour les contrats à date future (FDAs), l'`subscribe-success` action est initiée à la date de début de l'accord (et non à la date de signature de l'accord).

Les produits assortis d'un tarif d'abonnement (y compris les contrats avec pay-as-you-go) doivent répondre à ces messages. Pour plus d'informations sur la manière de répondre, consultez les rubriques suivantes :

- [Intégrer votre produit d'abonnement SaaS avec AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre contrat SaaS à votre pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace](#)

## Abonnement d'une SQS file d'attente à la rubrique SNS

Nous vous recommandons d'inscrire une SQS file d'attente Amazon aux SNS rubriques proposées. Pour obtenir des instructions détaillées sur la création SQS d'une file d'attente et son inscription à un sujet, consultez la section [Abonnement d'une SQS file d'attente Amazon à un SNS sujet Amazon](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

**Note**

Vous ne pouvez vous abonner qu'aux AWS Marketplace SNS sujets Compte AWS utilisés pour vendre les produits. Vous pouvez toutefois transférer les messages vers un autre compte. Pour plus d'informations, consultez la section [Envoyer SNS des messages Amazon à une SQS file d'attente Amazon d'un autre compte](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

## Interrogation de la SQS file d'attente pour les notifications

Une fois que vous avez inscrit votre SQS file d'attente à un SNS sujet, les messages sont stockés dans SQS. Vous devez définir un service qui interroge en permanence la file d'attente, recherche les messages et les traite en conséquence.

## Accès au service de AWS Marketplace comptage et de gestion des droits APIs

Cette section décrit le processus d'intégration au AWS Marketplace Metering Service ou AWS Marketplace Entitlement Service utilisé pour garantir l'exactitude de votre facturation et des rapports relatifs à l'utilisation par les clients de vos produits SaaS (Software as a Service). Nous partons du principe que vous avez envoyé un produit Abonnements SaaS ou un produit Contrats SaaS qui a été publié dans un état limité. À l'état limité, vous pouvez utiliser vos comptes de test afin de vérifier que la configuration et le fonctionnement sont corrects, mais votre produit n'est pas disponible au public.

### Note

Si votre produit SaaS est intégré à un autre service AWS géré qui gère les compteurs d'une manière différente (comme Amazon SageMaker Ground Truth, ou AWS WAF), vous n'avez pas besoin de l'intégrer au service de mesure AWS Marketplace. Le mesurage de votre produit ne doit être effectué que dans un seul système afin d'éviter une double facturation à votre client.

### Rubriques

- [Configuration de la mesure de l'utilisation avec des abonnements SaaS](#)
- [Vérification des droits à l'aide du AWS Marketplace Entitlement Service](#)
- [Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS](#)

Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, ainsi que sur les informations d'identification, voir [Configuration du AWS CLI](#) dans le guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur. Si vous débutez avec le AWS PythonSDK, consultez le guide de démarrage [rapide](#) de Boto 3.

## Configuration de la mesure de l'utilisation avec des abonnements SaaS

Pour les abonnements au logiciel en tant que service (SaaS), vous mesurez l'ensemble de l'utilisation, puis les clients sont facturés sur la AWS base des relevés de compteurs que vous fournissez. Pour les contrats SaaS, vous mesurez l'utilisation supérieure au volume défini dans les conditions du contrat d'un client uniquement. Les sections suivantes fournissent des informations sur la façon de configurer le comptage pour l'utilisation avec les produits SaaS.

Lorsque votre application mesure la consommation d'un client, elle fournit AWS une quantité d'utilisation cumulée. Les mesures sont effectuées pour les dimensions de tarification que vous avez définies lors de la création de votre produit, comme le nombre de gigaoctets transférés ou les hôtes analysés pendant une certaine heure. Par exemple, si vous facturez en fonction de la quantité de données envoyées dans votre application, vous pouvez mesurer la quantité de données et envoyer un relevé de mesure correspondant une fois par heure. AWS calcule la facture d'un client en utilisant les données de mesure ainsi que les prix que vous avez fournis lors de la création de votre produit.

### Note

Vous pouvez éventuellement répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. Ces balises permettent à l'acheteur de visualiser ses coûts répartis en fonction de l'utilisation par les valeurs des balises. Par exemple, si vous facturez par utilisateur et que les utilisateurs possèdent une Department propriété, vous pouvez créer une allocation d'utilisation avec des Department balises comportant une clé et une allocation par valeur. Cela ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez, mais permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Étiquetage mesuré par le fournisseur \(facultatif\)](#).

### Rubriques

- [Compteur sur une base horaire](#)
- [Configurez votre produit en fonction de son utilisation](#)
- [Étiquetage mesuré par le fournisseur \(facultatif\)](#)

## Compteur sur une base horaire

Nous vous recommandons de signaler l'utilisation AWS sur une base horaire pour tous vos clients, par lots allant jusqu'à 25 à la fois. Cela donne aux clients une visibilité aussi précise que possible sur leur utilisation et leurs coûts. Si vous agrégez l'utilisation sur des périodes supérieures à une heure (par exemple, un jour), tenez compte des considérations suivantes.

- AWS ne peut facturer aux clients l'utilisation de votre produit qu'après avoir reçu les relevés de mesure de votre part. Il vous incombe de veiller à ce que les enregistrements de mesure pour votre produit soient correctement transmis et reçus. Vous pouvez l'utiliser AWS CloudTrail pour vérifier que le ou les enregistrements que vous envoyez sont exacts. Vous pouvez également utiliser ces informations pour effectuer des audits au fil du temps. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Enregistrement des AWS Marketplace API appels de mesure avec AWS CloudTrail](#).
- S'il s'agit d'un SaaS avec le modèle de tarification « Abonnement » (et non les modèles de tarification « Contrat » ou « Contrat avec consommation »), l'acheteur peut se désinscrire à tout moment. Lorsque l'acheteur initie cette action de désinscription, le vendeur reçoit une `unsubscribe-pending` [notification](#) et dispose d'une heure pour envoyer toute utilisation non signalée avant la notification finale `unsubscribe-success`. Tout ce qui est postérieur à la deuxième notification ne sera pas respecté. Les deux autres modèles de tarification ont une durée définie en fonction de la date d'abonnement et l'acheteur ne peut pas se désabonner pendant cette période. Ils peuvent uniquement désactiver le renouvellement automatique. La même notification est envoyée à la fin de cette durée si elle n'est pas renouvelée automatiquement.
- Si vous n'envoyez pas de relevés de mesure toutes les heures et qu'il y a une panne d'application ou de réseau, vos données seront encore plus en retard. Cela peut entraîner une utilisation non signalée si la panne de l'application ou du réseau est rétablie après l'expiration de l'abonnement.
- Même s'il n'y a aucune utilisation à signaler, vous pouvez continuer à envoyer des relevés de mesure toutes les heures et enregistrer une quantité de 0 s'il n'y a aucune utilisation à signaler pour cette heure. Notez qu'une fois que vous avez signalé l'utilisation par un acheteur d'une dimension égale ou supérieure à 0, vous ne pouvez pas modifier l'enregistrement. Il est donc recommandé de signaler l'utilisation de l'heure précédente. L'utilisation signalée est visible dans la console [AWS Billing and Cost Management de](#) l'acheteur tout au long du cycle de facturation. La console affiche chaque dimension de votre produit dans une ligne distincte avec le nombre total d'unités consommées et le coût total de cette ligne consommée pendant ce cycle de facturation ou jusqu'à présent, même si le prix de la dimension est de 0\$ par unité. Si cette option est activée, le [rapport sur les AWS coûts et l'utilisation \(CUR\)](#) affiche ces détails, y compris le tarif unitaire. Ces rapports ne sont pas mis à jour en temps réel.

- Lors de la publication, l'équipe AWS Marketplace des opérations vérifiera que l'application SaaS envoie correctement le relevé de mesure avant d'autoriser la publication du produit. Généralement, l'équipe effectue une simulation d'inscription au SaaS et confirme la réception d'un enregistrement de mesure.

#### Note

Si votre produit SaaS est intégré à un autre service AWS géré qui gère les compteurs d'une manière différente (comme Amazon SageMaker Ground Truth, ou AWS WAF), vous n'avez pas besoin de l'intégrer au service de mesure AWS Marketplace. Le mesurage de votre produit ne doit être effectué que dans un seul système afin d'éviter une double facturation à votre client. Notez que les nouveaux AWS WAF produits AWS Marketplace ne sont pas publiés pour le moment.

## Configurez votre produit en fonction de son utilisation

Vous utilisez l'opération `BatchMeterUsage` du AWS Marketplace Metering Service pour transmettre les enregistrements de mesure à AWS. Gardez à l'esprit les points suivants :

- Nous invitons les vendeurs à utiliser le traitement par lots à l'aide de l'opération `BatchMeterUsage`.
- Nous dédoublons les demandes de mesure à l'heure.
  - Les demandes sont dédoublées par `product/customer/hour/dimension`
  - Vous pouvez toujours renouveler une demande, mais si vous mesurez une autre quantité, la quantité d'origine est facturée.
  - Si vous envoyez plusieurs demandes pour la même chose `customer/dimension/hour`, les enregistrements ne sont pas agrégés.
- Les vendeurs peuvent envoyer des relevés de mesure horodatés jusqu'à 6 heures dans le passé si le client est abonné à votre produit. Si le client se désabonne, les vendeurs doivent envoyer les relevés de mesure dans l'heure suivant la désinscription du client.
- Les charges utiles des `BatchMeterUsage` ne doivent pas dépasser 1 Mo. Choisissez le nombre d'enregistrements d'utilisation à envoyer dans une `BatchMeterUsage` demande afin de ne pas dépasser la taille de la charge utile.

- Le AWS Marketplace Metering Service est disponible dans la Régions AWS liste des [AWS Marketplace points de terminaison et des quotas](#) de la référence AWS générale. Par défaut, la région USA Est (Virginie du Nord) est activée pour les produits de mesure SaaS lorsque vous demandez votre produit. Si vous envisagez d'utiliser d'autres régions, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) . Pour plus d'informations, consultez [BatchMeterUsage](#).

Pour des exemples de code, consultez [Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS](#).

#### Exemple : Analyse d'hôte

Votre produit analyse le matériel informatique afin de détecter les vulnérabilités de sécurité connues. Les clients initient ou planifient manuellement ces scans de leurs instances Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2). À mesure que votre produit effectue ces analyses, il calcule le nombre d'hôtes uniques analysés toutes les heures. Dans cet exemple, votre produit utilise la catégorie Hôtes. Vous pouvez déclarer plusieurs dimensions pour les types d'hôtes analysés. Par exemple, vous pouvez facturer les petits, moyens et grands hôtes à des tarifs différents.

#### Exemple : Analyse de journaux

Votre produit SaaS effectue la synthèse des journaux générés par les produits clients, des rapports de tendances et des anomalies. À mesure que les clients chargent des journaux dans votre produit, vous mesurez la quantité de données reçues en mégaoctets, gigaoctets ou téraoctets. À la dixième minute de chaque heure, une tâche cron lit cette utilisation pour chaque client durant l'heure précédente. Cette tâche crée un rapport de traitement par lots et utilise l'opération `BatchMeterUsage` pour envoyer ce rapport à AWS. Dans cet exemple, votre produit utilise la catégorie Données. Votre produit peut également mesurer la quantité de données de journal stockées au cours d'une heure donnée. Dans ce cas, les mesures se basent sur deux dimensions : les données reçues au cours de l'heure et la quantité totale de données stockées au cours de l'heure. Vous pouvez continuer à mesurer les données stockées jusqu'à ce que le client supprime ces données ou jusqu'à ce qu'elles expirent.

### Étiquetage mesuré par le fournisseur (facultatif)

Le balisage mesuré par le fournisseur aide les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) à donner à l'acheteur un aperçu plus précis de l'utilisation de ses logiciels et peut l'aider à répartir les coûts.

Il existe de nombreuses manières d'étiqueter l'utilisation du logiciel par un acheteur. L'une des solutions consiste à demander d'abord à vos acheteurs ce qu'ils souhaitent voir dans leur répartition



des coûts. Vous pouvez ensuite répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez pour le compte de l'acheteur. Les exemples de propriétés incluent Account ID, Business Unit, Cost Centers, et d'autres métadonnées pertinentes pour votre produit. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. À l'aide de balises, les acheteurs peuvent voir leurs coûts répartis en fonction de l'utilisation selon les valeurs des balises dans leur console AWS de facturation (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). Le balisage mesuré par le fournisseur ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Il permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

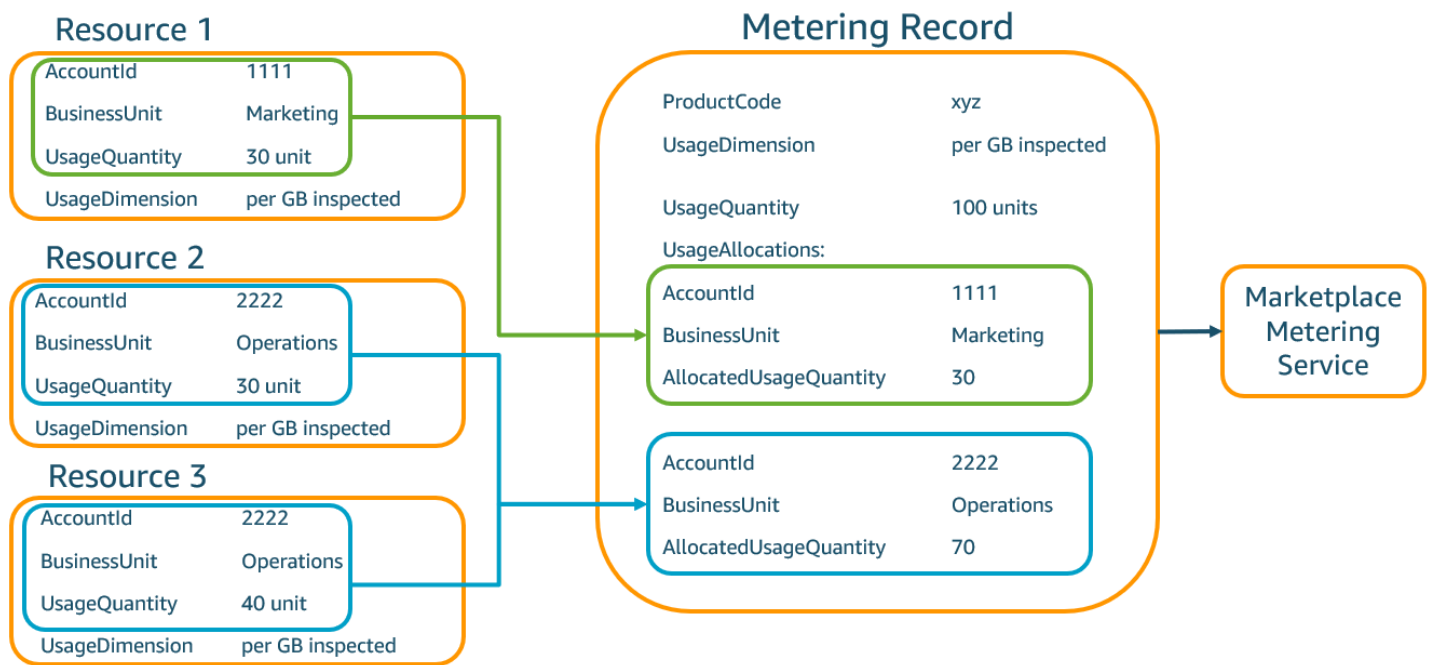
Dans un cas d'utilisation courant, un acheteur s'abonne à votre produit avec l'un d'eux Compte AWS. L'acheteur possède également de nombreux utilisateurs associés au même abonnement au produit. Vous pouvez créer des allocations d'utilisation à l'aide de balises dotées d'une clé de Account ID, puis attribuer l'utilisation à chaque utilisateur. Dans ce cas, les acheteurs peuvent activer le Account ID tag dans leur console Billing and Cost Management et analyser l'utilisation individuelle des utilisateurs.

## Expérience du vendeur

Les vendeurs peuvent agréger les relevés de mesure des ressources avec le même ensemble de balises au lieu d'agréger l'utilisation de toutes les ressources. Par exemple, les vendeurs peuvent créer le registre des compteurs qui inclut différents compartiments de UsageAllocations. Chaque compartiment UsageQuantity représente un ensemble de balises, telles que AccountId et BusinessUnit.

Dans le schéma suivant, la ressource 1 possède un ensemble unique de BusinessUnit balises AccountId et apparaît dans l'enregistrement de mesure sous la forme d'une entrée unique.

La ressource 2 et la ressource 3 ont toutes deux le même AccountId tag2222, et le même BusinessUnit tag, Operations. Par conséquent, ils sont combinés en une seule UsageAllocations entrée dans le registre de mesure.



Les vendeurs peuvent également combiner des ressources sans balises en une seule UsageAllocation et l'envoyer comme l'une des entrées UsageAllocations.

Les limites incluent :

- Nombre de tags : 5
- Taille de UsageAllocations (cardinalité) — 2 500
- Taille maximale de la demande : 1 Mo

Les validations incluent :

- Caractères autorisés pour la clé et la valeur du tag : a-zA-Z 0-9+ -= . \_ : \ / @
- Nombre maximum de balises dans UsageAllocation la liste : 5
- Deux ne UsageAllocations peuvent pas avoir les mêmes balises (c'est-à-dire la même combinaison de clés et de valeurs de balise). Si tel est le cas, ils doivent utiliser le même UsageAllocation.
- La somme AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation doit être égale à UsageQuantity, qui est l'utilisation agrégée.
- La taille maximale de la charge utile ne peut pas dépasser 1 Mo. Cela inclut les clés d'attribut d'entrée (par exemple UsageRecords, AllocatedUsageQuantity,, balises).

**Note**

Pour vous assurer de ne pas dépasser la limite de charge utile, créez un exemple d'objet de demande dont la taille est maximale en fonction des besoins de l'entreprise, convertissez l'objet en JSON chaîne et obtenez la taille en octets. Assurez-vous qu'un seul API appel ne dépassera pas la limite de 1 Mo. Par exemple, si une demande comportant 1 UsageRecord a une taille maximale de 200 Ko, n'en envoyez pas plus de 5 dans le UsageRecords cadre de la demande (200 Ko\* 5 = 1 Mo).

**Expérience d'acheteur**

Le tableau suivant montre un exemple de l'expérience de l'acheteur après qu'un acheteur a activé les tags `AccountId` et `BusinessUnit` vendor.

Dans cet exemple, l'acheteur peut voir l'utilisation allouée dans son rapport d'utilisation des coûts. Les balises mesurées par le fournisseur utilisent le préfixe. "aws:marketplace:isv" Les acheteurs peuvent les activer dans Billing and Cost Management, sous Cost Allocation Tags, sous les balises de répartition des coûts AWS générées par les acheteurs.

Les première et dernière lignes du rapport d'utilisation des coûts concernent ce que le vendeur envoie au service de comptage (comme indiqué dans l'[Expérience du vendeur](#) exemple).

**Rapport d'utilisation des coûts (simplifié)**

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	1112222333	Réseau : par (Go) inspecté	70	2222	Opérations
xyz	1112222333	Réseau : par (Go) inspecté	30	3333	Finance
xyz	1112222333	Réseau : par (Go) inspecté	20	4444	IT

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	30	1111	Marketing

Pour obtenir un exemple de code, consultez [BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation \(facultatif\)](#).

## Vérification des droits à l'aide du AWS Marketplace Entitlement Service

Si votre produit est un produit sous contrat SaaS, votre produit appelle le AWS Marketplace Entitlement Service pour récupérer les droits du client à l'aide du [GetEntitlements](#) API. Votre produit doit vérifier l'utilisation ultérieure de ce compte auprès du service AWS Marketplace d'autorisation. Par exemple, si le client fournit 10 utilisateurs sur le compte, votre produit doit vérifier auprès du service d'AWS Marketplace éligibilité qu'il a droit à cette capacité.

Pour vérifier le droit d'un client à votre produit, utilisez l'GetEntitlements opération du service d'AWS Marketplace éligibilité. Le service AWS Marketplace d'éligibilité est disponible uniquement dans la région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord), accessible via `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com`.

GetEntitlements accepte un identifiant de client et une dimension comme filtres. ProductCode est un paramètre obligatoire. L'opération renvoie une liste paginée des droits. Le résultat comporte un champ ExpirationDate qui indique la période de validité minimale des droits. Si le client a configuré le renouvellement automatique, la date indiquée dans le ExpirationDate champ est la date de renouvellement.

Pour obtenir des exemples de code, veuillez consulter [Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS](#).

## Récupération de droits par des actions utilisateur

Les exemples suivants peuvent vous aider à mieux comprendre le processus de récupération de droits par des actions utilisateur.

Exemple : produit basé sur l'utilisateur

Vous proposez un produit qui autorise un certain nombre de comptes pour un client donné. Le client peut consulter un tableau de bord pour mettre en service de nouveaux utilisateurs (pour attribuer des informations d'identification par exemple). Lorsque le client met en service un nouvel utilisateur, votre produit appelle `GetEntitlements` pour vérifier que la capacité existe. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez appeler AWS Marketplace le service de mesure pour facturer les utilisateurs supplémentaires.

Exemple : produit de stockage de données

Vous proposez un produit qui permet aux clients de stocker une certaine quantité de données dans un formulaire chiffré ou non chiffré. Le client peut afficher un tableau de bord qui indique la quantité de données existante et allouée dans votre produit. Votre tableau de bord récupère la quantité d'allocation via `GetEntitlements`.

## Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS

Avant la mise en ligne de votre produit SaaS (Software as a Service), vous devez vérifier que vous avez effectué la configuration requise. Vous pouvez utiliser la liste de contrôle d'intégration SaaS suivante pour vérifier que vous avez effectué les configurations requises.

Catégorie	Prérequis
Accès	J'ai envoyé un formulaire d'inscription du vendeur avec le AWS compte que vous souhaitez AWS Marketplace utiliser.
Accès	Avoir terminé l'inscription du vendeur, en ayant notamment renseigné les conditions générales, le compte bancaire et le formulaire fiscal W8 ou W9.
Accès	Rôles intercomptes configurés pour le AWS Marketplace compte enregistré.

Catégorie	Prérequis
Produit (langue française non garantie)	Avoir rempli le formulaire de demande de produit dans l' Portail de gestion AWS Marketplace.
Produit (langue française non garantie)	AWS Compte fourni IDs pour les tests dans l'onglet Notes de l'assistant de création de produit dans leAMMP.
Produit (langue française non garantie)	A fourni un URL fichier EULA au format .txt dans l'onglet Produits.
Produit (langue française non garantie)	J'ai reçu votre code produit et des informations sur SNS le sujet Amazon de AWS Marketplace.
Produit (langue française non garantie)	Abonné au SNS sujet Amazon et création d'une SQS file d'attente Amazon pour s'abonner au SNS sujet Amazon.
Solution de facturation	Avoir confirmé que vous pouvez envoyer des enregistrements de mesure à l'opération BatchMeterUsage toutes les heures pour chaque client pour les produits Abonnements SaaS. Avoir confirmé que vous pouvez envoyer des enregistrements de mesure pour une utilisation supplémentaire par chaque client pour les produits Contrats SaaS.
Solution de facturation	Validé, vous pouvez vérifier les droits des clients à partir du service d' AWS Marketplace autorisation pour les produits de contrats SaaS.
Solution de facturation	Avoir validé que les coûts apparaissent comme prévu sur les factures générées pour les comptes de test.
Solution de facturation	Testé pour des situations telles que des clients non valides IDs et des abonnements annulés.

Catégorie	Prérequis
Produit (langue française non garantie)	J'ai renvoyé la demande de produit à AWS Marketplace pour publication.
Inscription	Implémentation HTTPS d'une page d'inscription qui peut accepter les HTTP POST demandes.
Inscription	Avoir confirmé que vous pouvez accepter les inscriptions de nouveaux clients.
Inscription	Avoir confirmé que vous ne stockez pas le jeton d'inscription dans un cookie.
Inscription	Validé que vous utilisez <code>ResolveCustomer</code> pour obtenir le jeton <code>ProductCode</code> et <code>CustomerIdentifier</code> à partir du AWS jeton.
Inscription	Validé, vous pouvez résoudre le jeton AWS d'enregistrement reçu sans délai.
Inscription	Avoir testé que vous pouvez vous inscrire avec des adresses de services de messagerie tels que Gmail.
Inscription	Avoir testé que vous pouvez accepter des inscriptions incomplètes et plusieurs tentatives d'inscription.
Abonnement	Avoir testé que vous pouvez gérer les messages <code>unsubscribe-pending</code> et <code>unsubscribe-success</code> .
Abonnement	Avoir confirmé que vous pouvez envoyer les enregistrements de mesure finaux dans un délai d'une heure après la réception d'un message <code>unsubscribe-pending</code> .

Catégorie	Prérequis
Sécurité	Validé, le compte AWS root ne possède pas de API clés, possède un mot de passe fort et est associé à un dispositif matériel d'authentification multifactorielle (MFA). Tous les accès administratifs se font via des identités créées avec AWS Identity and Access Management (IAM). Aucun compte partagé.
Sécurité	Confirmation de l'utilisation IAM des rôles pour tous les accès programmatiques à Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2). Les informations d'identification ne sont pas codées en dur dans les scripts, les en-têtes ou le code source.
Sécurité	Avoir confirmé que vous assurez une journalisation et une consolidation des journaux complètes.
Sécurité	Avoir vérifié que les limites des sous-réseaux publics et privés, qui isolent les services d'application et l'accès aux systèmes de fichiers et à la base de données, sont bien définies. Avoir fait la distinction entre les définitions de classe de données qui délimitent les données sensibles et séparent les données publiques et privées.
Sécurité	Avoir vérifié que le chiffrement des données privées est en transit et au repos à l'aide d'une rotation planifiée des clés.



Catégorie	Prérequis
Sécurité	Avoir confirmé que vous disposez d'un accès et d'outils de gestion d'incidents de sécurité, et d'exercices d'intervention d'urgence planifiés régulièrement qui s'adaptent à la récupération et aux enquêtes en temps opportun.
Fiabilité	Avoir vérifié que le système s'adapte aux modifications de la demande, à la hausse ou à la baisse en fonction des besoins, et qu'il utilise l'équilibrage de charge pour garantir de hautes performances. Le système fournit également une mise en cache de pointe en fonction des besoins.
Fiabilité	Avoir confirmé que les objectifs de temps de récupération et de point de récupération ont été spécifiés, et que la reprise après sinistre a été planifiée à intervalles réguliers. Les défaillances de composants bénéficient d'une réparation automatique via des déclencheurs et des notifications automatisés.

## Création de rapports sur les produits SaaS sur AWS Marketplace

AWS Marketplace produit des rapports pour vos produits SaaS (Software as a Service) qui incluent des données sur les abonnés, les données financières, l'utilisation et les taxes. Le tableau suivant fournit des informations sur les rapports disponibles. Vous pouvez utiliser les rapports pour mieux connaître votre clientèle et mieux comprendre vos finances, y compris les ventes et les taxes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "Rapports de vendeur"](#). Le tableau suivant résume la façon dont les données financières sont présentées pour les produits SaaS.

Rapport	Contenu SaaS
Rapport d'activité quotidien	<p>Les frais de contrat initiaux s'affichent dans la section Fees (Frais).</p> <p>Les coûts relatifs à l'utilisation mesurée s'affichent dans la section Utilisation.</p>
Rapport mensuel sur les recettes	<p>Les frais de contrat initiaux s'affichent dans la section Abonnements annuels.</p> <p>Les coûts d'utilisation mesurée s'affichent dans la section Facturation et données des recettes.</p>
Rapport de rémunération des ventes	Les frais de contrat initiaux et les coûts d'utilisation supplémentaire mensuels s'affichent en tant que postes distincts.
Rapport des clients abonnés	<p>Les nouveaux Contrats SaaS s'affichent dans la section Abonnements annuels.</p> <p>Les nouveaux Abonnements SaaS s'affichent dans la section Abonnements horaires/mensuels.</p>

## Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS

Vous pouvez utiliser les exemples de code suivants pour intégrer votre produit SaaS (logiciel en tant qu'AWS Marketplace API ou service) aux éléments nécessaires à la publication et à la maintenance de votre produit. Pour plus d'informations, consultez les sections suivantes.

### Rubriques

- [ResolveCustomerexemple de code](#)
- [GetEntitlementexemple de code](#)
- [BatchMeterUsageexemple de code](#)
- [BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation \(facultatif\)](#)

## ResolveCustomer exemple de code

L'exemple de code suivant est pertinent pour tous les modèles de tarification. L'exemple Python échange un `x-amzn-marketplace-token` jeton contre un `CustomerIdentifierProductCode`, et `CustomerAWSAccountId`. `CustomerAWSAccountId` s'agit de l' Compte AWS identifiant associé à l'abonnement. Ce code s'exécute dans une application sur votre site Web d'enregistrement, lorsque vous y êtes redirigé depuis le Portail de gestion AWS Marketplace. La redirection est une POST demande qui inclut le jeton.

Pour plus d'informations à ce sujet `ResolveCustomer`, consultez [ResolveCustomer](#) le Guide de AWS Marketplace API référence des services de mesure.

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']

    # TODO: Store customer information
    # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

## Exemple de réponse

```
{
  'CustomerIdentifier': 'string',
  'CustomerAWSAccountId': 'string',
  'ProductCode': 'string'
}
```

## GetEntitlementexemple de code

L'exemple de code suivant est pertinent pour les produits SaaS avec le contrat et le contrat SaaS avec le modèle de tarification avec consommation. L'exemple Python vérifie qu'un client dispose de droits actifs.

Pour plus d'informations à ce sujet `GetEntitlement`, consultez [GetEntitlement](#) la API référence du service AWS Marketplace d'admissibilité.

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
            'customerID',
        ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

## Exemple de réponse

La valeur renvoyée correspond aux dimensions créées lorsque vous avez créé le produit dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

```
{
  "Entitlements": [
    {
```

```
    "CustomerIdentifier": "string",
    "Dimension": "string",
    "ExpirationDate": number,
    "ProductCode": "string",
    "Value": {
        "BooleanValue": boolean,
        "DoubleValue": number,
        "IntegerValue": number,
        "StringValue": "string"
    }
},
"NextToken": "string"
}
```

## BatchMeterUsageexemple de code

L'exemple de code suivant est pertinent pour les modèles de tarification avec consommation Abonnement et Contrat SaaS, mais pas pour les produits Contrat SaaS sans consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure à AWS Marketplace pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3

usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]
```

```
marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(usageRecord, productCode)
```

Pour plus d'informations à ce sujet `BatchMeterUsage`, consultez [BatchMeterUsage](#) le Guide de AWS Marketplace API référence des services de mesure.

## Exemple de réponse

```
{
  'Results': [
    {
      'UsageRecord': {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
      },
      'MeteringRecordId': 'string',
      'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
    },
  ],
  'UnprocessedRecords': [
    {
      'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
      'CustomerIdentifier': 'string',
      'Dimension': 'string',
      'Quantity': 123
    }
  ]
}
```

## `BatchMeterUsage` avec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation (facultatif)

L'exemple de code suivant est pertinent pour un abonnement et un contrat SaaS avec des modèles de tarification à la consommation, mais pas pour les produits sous contrat SaaS sans consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure avec les balises d'allocation d'utilisation appropriées AWS Marketplace pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
```

```
# customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecords = [
    {
        "Timestamp": int(time.time()),
        "CustomerIdentifier": "customerID",
        "Dimension": "Dimension1",
        "Quantity": 3,
        "UsageAllocations": [
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2,
                "Tags":
                    [
                        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                        { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
                    ]
            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 1,
                "Tags":
                    [
                        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                        { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
                    ]
            },
        ],
    }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
```

```
response = marketplaceClient.batch_meter_usage(UsageRecords=usageRecords,  
ProductCode="testProduct")
```

Pour plus d'informations sur `BatchMeterUsage`, voir [BatchMeterUsage](#) la AWS Marketplace Metering Service API référence.

## Exemple de réponse

```
{  
  "Results": [  
    {  
      "Timestamp": "1634691015",  
      "CustomerIdentifier": "customerID",  
      "Dimension": "Dimension1",  
      "Quantity": 3,  
      "UsageAllocations": [  
        {  
          "AllocatedUsageQuantity": 2,  
          "Tags": [  
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },  
            { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },  
          ]  
        },  
        {  
          "AllocatedUsageQuantity": 1,  
          "Tags": [  
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },  
            { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },  
          ]  
        },  
      ],  
      "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",  
      "Status": "Success"  
    },  
    {  
      "Timestamp": "1634691015",
```



```
    "CustomerIdentifier": "customerID",
    "Dimension": "Dimension1",
    "Quantity": 3,
    "UsageAllocations": []
  }
]
```

## Expédition de vos produits via un Amazon VPC en utilisant AWS PrivateLink

AWS Marketplace supports AWS PrivateLink, et Service AWS qui vous permet d'utiliser le réseau Amazon pour permettre aux acheteurs d'accéder aux produits que vous vendez AWS Marketplace. Les sections suivantes décrivent le processus de configuration et de livraison de vos produits via un point de terminaison Amazon Virtual Private Cloud (VPC) utilisant AWS PrivateLink la technologie.

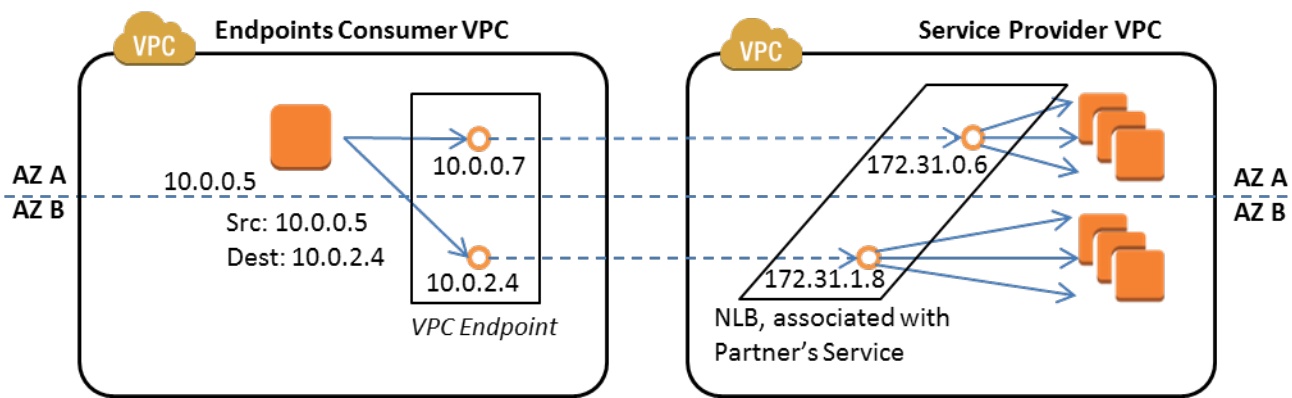
Cette rubrique part du principe que vous avez une connaissance pratique de plusieurs AWS services et de l' AWS Marketplace environnement.

### Rubriques

- [Introduction](#)
- [Configuration de votre produit](#)
- [Soumettre votre produit à AWS Marketplace](#)
- [Accès des acheteurs aux points de VPC terminaison](#)
- [Annexe : Listes de contrôle](#)

## Introduction

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez permettre aux acheteurs d'accéder à votre service via un point de VPC terminaison Amazon. Cette approche permet aux acheteurs d'accéder à votre service via le réseau Amazon à l'aide de la technologie [AWS PrivateLink](#). Si vous avez l' AWS Marketplace habitude de créer et de diffuser cette offre, les acheteurs peuvent découvrir votre service dans AWS Marketplace. Vos acheteurs peuvent également trouver votre produit dans la liste des services disponibles pour créer un VPC point de terminaison.



Un [VPCpoint de terminaison](#) est un appareil virtuel qui permet aux AWS clients de créer une connexion privée entre leur AWS service VPC et un autre sans avoir besoin d'un accès via Internet, via un NAT appareil, une VPN connexion ou AWS Direct Connect. Vous pouvez créer un service de point de terminaison AWS Marketplace qui permet aux acheteurs d'utiliser cette technologie pour se connecter à votre service. Cette méthode de connexion est plus sécurisée pour vos acheteurs car ceux-ci accèdent à votre service via le réseau privé Amazon plutôt que via Internet.

Pour chaque région dans laquelle vous souhaitez proposer votre service, vous créez ou utilisez des ressources existantes pour configurer un VPC, configurer vos instances de service, configurer un équilibreur de charge réseau et enregistrer vos services auprès de l'équilibreur de charge réseau en créant un point de terminaison de service. Après avoir effectué ces étapes et testé votre offre, vous fournissez vos informations de configuration à l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#).

AWS vous recommande de fournir un DNS nom privé que vos acheteurs peuvent utiliser lorsqu'ils créent des VPC points de terminaison.

Lorsque les acheteurs créent leurs VPC points de terminaison, ils ont la possibilité d'activer un DNS nom privé. En choisissant cette option, le VPC service de l'acheteur configure une [zone hébergée privée](#). Si vous fournissez le DNS nom privé, les acheteurs peuvent l'utiliser lors de la configuration des VPC terminaux pour se connecter à votre service. Dans la zone hébergée privée de l'acheteur, le DNS nom privé (api.example.com) pointera vers le ou les DNS noms générés aléatoirement (vpce-1111111111111111-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com) créés pour vos services de point de terminaison. Les EC2 instances de l'acheteur portent le même DNS nom unifié (api.example.com) sous différents noms. VPCs De plus, si les DNS noms public et privé sont identiques, l'acheteur peut utiliser le même nom public lorsqu'il accède à votre service depuis ou en dehors du VPC.

Pour obtenir de l'aide concernant la mise à disposition de votre service via AWS Marketplace, vous pouvez contacter l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#). Lorsqu'un AWS Marketplace

acheteur s'abonne à votre service et crée un VPC point de terminaison, celui-ci est affiché sous Your AWS Marketplace Services. L'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs utilise le DNS nom convivial pour faciliter la découverte de votre service lors de la création du VPC point de terminaison.

Votre produit est créé en tant que logiciel en tant que service (SaaS). Le comptage et la facturation sont les mêmes que pour les autres produits AWS Marketplace SaaS.

## Configuration de votre produit

Pour configurer votre produit afin qu'il soit disponible via un point de VPC terminaison Amazon :

1. Créez ou utilisez un [Amazon](#) existant VPC.
2. Créez (ou utilisez des EC2 instances [Amazon](#) existantes) pour votre produit.
3. Créez un [équilibreur de charge réseau](#) dans chacune des régions où vous proposez votre produit. AWS vous recommande d'inclure toutes les [zones de disponibilité](#) (AZs) d'une région.
4. Utilisez la VPC console Amazon CLI, ou le support compatible SDKs pour créer un service de point de VPC terminaison.
5. Vérifiez que vous pouvez accéder au service via l'équilibreur de charge réseau.
6. [Demandez un certificat à AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) pour votre DNS nom convivial. Avant de ACM délivrer un certificat, il confirme que vous possédez ou contrôlez les noms de domaine figurant dans votre demande de certificat.
7. Déléguez le sous-domaine de votre DNS nom convivial, tel que `api.vpce.example.com`, aux serveurs de noms qui vous sont fournis par l'équipe des opérations vendeurs. AWS Marketplace Dans votre DNS système, vous devez créer un enregistrement de ressource de serveur de noms (NS) pour faire pointer ce sous-domaine vers les serveurs de noms Amazon Route 53 fournis par l'équipe chargée des opérations des AWS Marketplace vendeurs afin que les DNS noms (tels que `vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com`) puissent être résolus publiquement.
8. Autorisez l'accès aux AWS comptes de vos acheteurs.

Remarque : vous pouvez utiliser une commande compatible SDK ou cette CLI commande pour automatiser l'accès aux comptes : `aws vpcev2 modify-vpc-endpoint-service - permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 -- arn:aws:iam : :111111111111:root arn:aws:iam : :222222222222:root. add-allowed-principals`

## Soumettre votre produit à AWS Marketplace

Au cours du processus de publication de votre service sur AWS Marketplace, vous collaborez avec l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. Pour soumettre votre produit PrivateLink compatible :

1. Envoyez par e-mail les informations suivantes à l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) :
  - a. Le point de terminaison et le AWS compte utilisés pour créer le point de terminaison.  
Le point de terminaison est similaire à ceci : `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
  - b. Le DNS nom convivial de votre service. Il s'agit du DNS nom que AWS Marketplace les acheteurs utilisent pour accéder à votre produit.
  - c. Le AWS compte que vous avez utilisé pour demander des certificats et le DNS nom privé que les acheteurs utilisent pour accéder au VPC point de terminaison.

L'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs vérifie l'identité de votre entreprise et le DNS nom à utiliser pour le service que vous enregistrez (tel que `api.vpce.example.com`). Après vérification, le DNS nom remplace le nom du point de terminaison DNS de base par défaut.

## Accès des acheteurs aux points de VPC terminaison

AWS Marketplace les acheteurs qui créent un VPC point de terminaison peuvent découvrir votre service dans les situations suivantes :

- Vous avez suivi les processus vendeur décrits précédemment sur cette page pour créer ou utiliser un produit existant.
- L'acheteur s'abonne à votre service.
- Vous avez ajouté le AWS compte de l'acheteur à votre liste de comptes autorisés.

Lorsque l'acheteur crée le VPC point de terminaison, il a la possibilité d'associer une zone hébergée privée à son VPC. La zone hébergée contient un ensemble d'enregistrements pour le DNS nom privé par défaut du service qui correspond à l'adresse IP privée des interfaces réseau du point de terminaison dans leur interface VPC.

Tout point de terminaison hébergé par l'acheteur, y compris les AWS Marketplace services, peut fournir des autorisations à tous les comptes (autorisation « \* »). Toutefois, lorsque vous utilisez cette approche, les services ne sont pas inclus dans les appels Describe (Décrire) ni dans la console, sauf si vous effectuez une recherche basée sur le nom du service. Pour afficher les services dans les appels Describe, le AWS compte de l'acheteur doit être explicitement ajouté à la liste des services autorisés par le service.

Pour accéder à votre service, les acheteurs effectuent les opérations suivantes :

1. Découvrez et abonnez-vous à votre service sur AWS Marketplace.
2. Utilisez le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou la VPC console Amazon pour découvrir votre serviceAPI, puis établissez un VPC point de terminaison pour vous connecter à votre service dans les sous-réseaux AZs qu'ils utilisent. Les points de terminaison apparaissent sous forme d'interfaces réseau Elastic dans les sous-réseaux. Les adresses IP locales et les DNS noms de région et de zone sont attribués aux points de terminaison.

Nom côté client DNS	Nom
Régional	Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2(1a)	us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2(1 b)	us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

Si vous avez fourni un DNS nom privé par défaut et que l'acheteur choisit Activer le DNS nom privé (associé à une zone hébergée privée) lors de la création d'un VPC point de terminaison, l'acheteur voit le DNS nom privé régional par défaut pour se connecter à votre service.

Nom	Alias	Alias Hosted Zone ID	(Remarques)
api.example.com	vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com	Z00 AABBCDD	IAD1 IAD2

## Annexe : Listes de contrôle

Utilisez les listes de contrôle suivantes pour vous assurer de configurer et de tester votre produit avant de le soumettre à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs.

### Liste de contrôle de création de produits

- Créez (ou utilisez un existant) VPC puis configurez-le.
- Créez et configurez un équilibreur de charge réseau dans le VPC.
- Enregistrez votre service auprès de votre équilibreur de charge réseau en créant un service de point de VPC terminaison.
- Fournissez l'ID de AWS compte que vous avez utilisé pour configurer le VPC point de terminaison à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs.
- Fournissez le nom du service de point de terminaison par défaut (par exemple, com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164) à l'équipe des opérations vendeurs.  
AWS Marketplace
- Fournissez un DNS nom de service convivial (obligatoire) pour remplacer le DNS nom de service généré de manière aléatoire. Demandez SSL des certificats ACM pour le sous-domaine utilisé pour votre DNS nom de service convivial. Fournissez ces certificats et le numéro de AWS compte que vous avez utilisé pour les demander à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs.
- Recommandé : entrez un DNS nom privé.
- Créez un processus pour informer vos AWS Marketplace acheteurs et leur donner la possibilité de se connecter à votre service à l'aide de AWS PrivateLink la technologie. Ajoutez le AWS compte IDs de vos acheteurs à votre liste de comptes autorisés.

### Tests du produit

- Vérifiez que votre service est configuré et détectable.
- Vérifiez que votre service est détectable via l'équilibreur de charge réseau.
- Vérifiez qu'un acheteur peut créer un VPC point de terminaison et accéder à votre service. Utilisez un AWS compte que vous possédez et qui n'est pas le compte que vous avez utilisé pour configurer votre service.

# Produits de services professionnels en AWS Marketplace

En tant que vendeur, vous pouvez proposer des services professionnels aux AWS Marketplace acheteurs. Les services professionnels incluent des services permettant d'évaluer, de migrer, de soutenir, de gérer et de former d'autres personnes à l'utilisation AWS des services et des produits AWS Marketplace. Les vendeurs créent une offre de produits qui décrit les services qu'ils fournissent, négocient avec les clients pour créer un accord sur les termes, puis créent une offre personnalisée pour les services via AWS Marketplace.

## Note

En tant que fournisseur de logiciels indépendant (ISV), partenaire de distribution ou partenaire de conseil, vous pouvez également autoriser un autre partenaire à revendre vos produits de services professionnels en utilisant des offres privées de partenaires de distribution. Pour plus d'informations, voir [Création d'une opportunité de revente pour un partenaire de distribution en tant ISV que](#).

Les acheteurs peuvent trouver des produits de services professionnels dans le AWS Marketplace catalogue en sélectionnant Services professionnels sous Catégories, en choisissant Services professionnels sous Modes de livraison, et en affinant leur recherche par éditeur, modèle de tarification et unité de prix. Les services figurant sur leur AWS facture leur sont facturés. Ils peuvent utiliser des outils tels que AWS Cost Explorer la centralisation des paiements et la gestion de leurs coûts.

Pour plus d'informations sur les produits de services professionnels, voir :

- [Commencer à utiliser les produits de services professionnels](#)
- [Fournir des informations sur un produit de services professionnels](#)
- [Exigences relatives aux produits de services professionnels](#)
- [Création d'une opportunité de revente pour un partenaire de distribution en tant que ISV](#)

La vidéo suivante explique plus en détail la gestion des produits de services professionnels dans AWS Marketplace.

[Gérez les produits de services professionnels AWS sur Marketplace.](#)

## Obtenir de l'aide

Pour obtenir de l'aide concernant vos produits de services professionnels, contactez votre partenaire de développement commercial AWS Marketplace ou l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

## Commencer à utiliser les produits de services professionnels dans AWS Marketplace

En tant que vendeur, vous pouvez proposer des services professionnels aux AWS Marketplace acheteurs. Les services professionnels incluent des services permettant d'évaluer, de migrer, de soutenir, de gérer et de former d'autres personnes à l'utilisation AWS des services et des produits AWS Marketplace. La définition de votre produit indique aux acheteurs les services que vous proposez et explique pourquoi ils devraient sélectionner votre entreprise pour ces services. AWS Marketplace permet aux acheteurs de vous contacter. Vous convenez d'un contrat, puis vous créez une offre privée qui permet à l'acheteur d'acheter vos services pour un coût fixe. Les sections suivantes vous montrent comment démarrer avec un produit de services professionnels, en indiquant les étapes nécessaires pour créer votre premier produit et le proposer à vos clients.

La vidéo suivante explique plus en détail comment mettre en vente des produits de services professionnels dans AWS Marketplace.

### Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Création d'un produit de services professionnels](#)
- [Créez des offres privées](#)
- [Modifier les informations sur le produit](#)
- [Modifier le prix des produits](#)
- [Modifier la visibilité du produit](#)
- [Supprimer un produit de services professionnels](#)

## Prérequis

Pour vendre des services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez remplir les conditions préalables suivantes :



- Ayez accès à Portail de gestion AWS Marketplace. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Pour en savoir plus sur l'accès au Portail de gestion AWS Marketplace, voir [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#).
- Inscrivez-vous en tant que AWS Marketplace vendeur et soumettez vos informations fiscales et bancaires. Vous devez fournir un compte bancaire non britannique pour recevoir des versements. Pour en savoir plus sur la manière de devenir vendeur, consultez [Commencer en tant que AWS Marketplace vendeur](#).
- Vous devez proposer un produit de services professionnels lié à un AWS service ou au moins à un produit public dans AWS Marketplace. Votre produit doit soit prendre directement en charge ces produits, soit proposer des services qui génèrent des abonnements à ces produits.

#### Note

Votre produit doit figurer dans au moins l'une des catégories principales suivantes : évaluations, mise en œuvre, services gérés, support Premium ou formation.

Pour plus d'informations sur les directives relatives aux produits destinés aux services professionnels, consultez [Exigences relatives aux produits de services professionnels sur AWS Marketplace](#).

## Création d'un produit de services professionnels

La procédure suivante décrit comment créer un nouveau produit de services professionnels dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour créer un produit de services professionnels

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez formulées pour créer ou modifier ces produits.
3. Dans l'onglet Produits de services professionnels, sélectionnez Créer un produit de services professionnels.
4. Sur la page Créer un produit, fournissez les informations relatives à votre produit, puis sélectionnez Soumettre. Pour plus d'informations sur les informations que vous devez

fournir, consultez [Fournir des informations sur un produit de services professionnels dans AWS Marketplace](#).

5. (Facultatif) Dans le menu Produits de Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Services professionnels, puis cliquez sur l'onglet Demandes. Vérifiez que votre demande de produit porte le titre du produit correct et que le statut de la demande est En cours d'examen. Votre produit devrait être créé en mode aperçu limité en quelques minutes.

#### Note

Vous pouvez retourner à l'onglet Demandes de la page des services professionnels pour voir le statut de votre demande à tout moment. Toute erreur dans le processus de création apparaîtra ici. Vous pouvez sélectionner la demande pour voir les détails de la demande ou pour corriger des erreurs.

Lorsque votre produit est initialement créé, il n'est accessible qu'à vous Compte AWS (celui que vous avez utilisé pour créer le produit). Si vous consultez le produit depuis la page des services professionnels, vous pouvez sélectionner Afficher sur AWS Marketplace pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaissent dans la section AWS Marketplace réservée aux acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas accessible aux autres AWS Marketplace utilisateurs, sauf si vous leur proposez une offre privée.

Pour savoir comment rendre le produit accessible au public, consultez [Modifier la visibilité du produit](#).

## Créez des offres privées

Lorsqu'un acheteur potentiel consulte votre produit AWS Marketplace, il ne peut pas l'acheter directement. Lorsqu'ils tentent de s'abonner, ils sont redirigés pour vous demander une [offre privée](#). AWS Marketplace envoie un e-mail à l'adresse e-mail de l'utilisateur root de votre compte AWS Marketplace vendeur pour vous informer que le client a demandé une offre privée. La procédure suivante décrit comment répondre à cette demande.

#### Note


Lorsque vous créez une offre privée supérieure à 250 000\$ par le biais du Portail de gestion AWS Marketplace, une approbation supplémentaire peut être requise. Pour plus d'informations, contactez l'équipe chargée de la réussite des offres privées (POST), les

équipes Vendor Finance Success (VFS) ou les équipes chargées des rapports sur les vendeurs via le [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Pour créer une offre privée pour un produit de services professionnels


1. Contactez le client pour répondre à toutes vos questions concernant la demande. Acceptez les conditions de l'offre avant de créer l'offre privée dans AWS Marketplace. L'acheteur n'est pas obligé d'acheter votre produit, il est donc logique de donner son accord avant de créer l'offre.
2. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
3. Sélectionnez Offres dans le menu, puis sélectionnez Créer une offre privée.
4. Sur la page Créer une offre privée, sélectionnez le produit pour lequel vous souhaitez créer une offre privée. Seuls les produits actuellement disponibles sont inclus.
5. Entrez les identifiants de compte d'acheteur auxquels vous souhaitez étendre une offre privée. Vous pouvez inclure jusqu'à 25 comptes dans une seule offre privée. Si l'acheteur a utilisé la fonctionnalité de demande d'offre, le message électronique que vous avez reçu inclut l'identifiant du compte acheteur du compte demandeur.
6. Choisissez si vous souhaitez autoriser les acheteurs à payer le produit en plusieurs fois. Généralement, les contrats courts sont payés en un seul versement. Les contrats plus longs peuvent comporter la possibilité de payer en plusieurs versements, mais cela fait partie de l'accord que vous concluez avec l'acheteur. Sélectionnez Suivant.
7. Complétez les détails de l'offre, y compris les informations suivantes :
  - Nom de l'offre personnalisé : fournissez suffisamment de détails pour que vous et les clients reconnaissiez l'offre. Incluez le nom de votre entreprise ou de votre produit et une description du produit. N'incluez aucune information personnellement identifiable, y compris les noms, numéros de téléphone ou adresses.
  - Date de fin du contrat : date à laquelle les services convenus prennent fin. Par exemple, si vous offrez une assistance pendant un an, entrez une date située dans un an à compter de la date à laquelle le service sera disponible.
  - Dimensions du produit — Les prix et les unités du service que vous proposez, comme suit :
    - Offres de paiement forfaitaire : vous pouvez répertorier chacune des dimensions avec leur prix associé (par exemple, vous pourriez avoir des dimensions appelées argent, or et platine). L'acheteur peut choisir et payer selon ses préférences.

- Offres incluant un calendrier de paiement — Vous devez choisir une seule dimension et fournir un calendrier de paiement avec les montants et les dates de chaque paiement.

 Note

Si vous souhaitez créer une offre zéro dollar, vous devez sélectionner Je souhaite activer les prix zéro dollar pour confirmation. Cette précaution vous permet de ne pas créer accidentellement une offre gratuite.

- Contrat de service — Documents qui définissent votre contrat de service avec le client. Les documents que vous chargez (sous forme de texte ou de PDF formats) sont regroupés dans un seul PDF document. Assurez-vous donc que le nom du fichier n'est pas nécessaire pour comprendre le contenu.
  - Date d'expiration de l'offre : date d'expiration de l'offre. Cela détermine le délai dont dispose l'acheteur pour accepter l'offre et n'est pas lié à la date à laquelle le service professionnel sera disponible. Vous pouvez prolonger la date d'expiration de l'offre une fois celle-ci créée.
8. Sélectionnez Suivant lorsque vous avez terminé de modifier les options.
  9. Sur la page Réviser l'offre, assurez-vous que les détails de l'offre sont corrects, puis choisissez Créer une offre.

 Note

La publication de votre offre peut prendre un certain temps. Après sa publication, vous pouvez consulter l'offre sur la page Gérer les offres. Si vous devez modifier une offre (qui n'a pas encore été acceptée), vous pouvez le faire depuis cette page.

10. Une fois l'offre publiée et disponible sur la page Gérer les offres privées, dans le menu Actions correspondant à cette offre, sélectionnez Copier l'offre URL, puis envoyez-la par e-mail à l'acheteur pour qu'il l'accepte.

## Modifier les informations sur le produit

La procédure suivante décrit comment modifier les informations sur le produit pour un produit de services professionnels existant dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

## Pour modifier les informations sur le produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes en suspens concernant la création ou la modification de ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier. Ensuite, dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Apportez les modifications nécessaires aux détails. Pour plus d'informations sur les champs que vous pouvez modifier, consultez [Fournir des informations sur un produit de services professionnels dans AWS Marketplace](#).
5. Sélectionnez Soumettre pour créer la demande.
6. (Facultatif) Si vous n'êtes pas encore sur l'onglet Demandes de la page Services professionnels, dans le menu Produits de Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Services professionnels, puis cliquez sur l'onglet Demandes. Vérifiez que votre demande porte le titre du produit correct et que le statut de la demande est En cours d'examen. Votre produit sera mis à jour avec les modifications que vous avez demandées dans quelques minutes. S'il y a une erreur, vous pouvez la consulter ici et soumettre à nouveau vos modifications une fois les erreurs corrigées.

## Modifier le prix des produits

La procédure suivante décrit comment modifier les informations de tarification d'un produit de services professionnels existant dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

### Pour modifier le prix des produits

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez formulées pour créer ou modifier ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier, puis dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les dimensions de tarification.

**Note**

Vous ne pouvez ajouter de nouvelles dimensions de tarification que par le biais du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour modifier ou supprimer des dimensions créées précédemment, contactez [l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs](#) avec votre demande. Dans votre demande, incluez l'identifiant du produit et des informations sur les dimensions que vous souhaitez modifier ou supprimer.

4. Ajoutez les nouvelles dimensions de tarification que vous souhaitez. Pour plus d'informations sur les champs de tarification, consultez [Fournir des informations sur un produit de services professionnels dans AWS Marketplace](#).
5. Sélectionnez Soumettre pour créer la demande.
6. (Facultatif) Dans le menu Produits de Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Services professionnels, puis cliquez sur l'onglet Demandes. Vérifiez que votre demande porte le titre du produit correct et que le statut de la demande est En cours d'examen. Votre produit sera mis à jour avec les modifications que vous avez demandées dans quelques minutes. S'il y a une erreur, vous pouvez la consulter ici et soumettre à nouveau vos modifications une fois les erreurs corrigées.

## Modifier la visibilité du produit

Par défaut, les produits sont créés avec une visibilité limitée : les nouveaux produits ne sont visibles que depuis votre compte. Vous pouvez ajouter d'autres comptes de test ou rendre le produit visible publiquement dans le AWS Marketplace. La procédure suivante décrit comment modifier la visibilité d'un produit de services professionnels existant dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour modifier la visibilité du produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés.
3. Sélectionnez un produit existant dont vous souhaitez modifier ou mettre à jour la visibilité. Ensuite, dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité du produit.

4. Sélectionnez une option pour mettre à jour la visibilité de votre produit et choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succesed. Si le statut est Échoué, sélectionnez le nom de la demande pour afficher les problèmes détectés.

#### Note

Pour qu'un produit soit visible dans le AWS Marketplace catalogue public, l'équipe chargée des opérations des AWS Marketplace vendeurs doit passer en revue le produit afin de s'assurer que le produit est conforme aux directives relatives aux produits (voir [Exigences relatives aux produits de services professionnels sur AWS Marketplace](#)). Le traitement de la demande peut prendre plusieurs jours.

## Supprimer un produit de services professionnels

La procédure suivante décrit comment supprimer un produit de services professionnels existant du Portail de gestion AWS Marketplace.

#### Note

La suppression d'un produit de services professionnels n'affecterait pas les offres privées actives.

Pour supprimer un produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez supprimer. Ensuite, dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité du produit.
4. Sélectionnez Restreint comme option de visibilité pour mettre à jour la visibilité de votre produit, puis choisissez Soumettre.

5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

#### Note

Le traitement de la demande peut prendre plusieurs jours. Les produits avec des offres actives seront placés dans l'état restreint jusqu'à ce que le dernier abonnement ou contrat actif soit terminé, puis retirés AWS Marketplace. Le statut restreint signifie que les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

## Fournir des informations sur un produit de services professionnels dans AWS Marketplace

Lorsque vous publiez un produit de services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez fournir les métadonnées du produit. Les métadonnées du produit incluent les paramètres du produit pour la visibilité et les prix, ainsi que des informations sur les produits qui fournissent aux acheteurs plus d'informations sur votre produit de services professionnels. Vous pouvez modifier les descriptions des produits, les ressources supplémentaires, les dimensions tarifaires et la visibilité des produits. Les sections suivantes fournissent des informations que vous pouvez utiliser lors de la préparation ou de la modification des détails de votre produit.

#### Note

Pour plus d'informations sur les directives et les exigences relatives aux produits de services professionnels, consultez [Exigences relatives aux produits de services professionnels sur AWS Marketplace](#).

### Rubriques

- [Descriptions des produits](#)
- [Ressources supplémentaires](#)
- [Informations de support](#)
- [Grille tarifaire](#)



- [Visibilité du produit](#)

## Descriptions des produits

La section des descriptions du produit dans les détails du produit est au cœur de votre produit. Il décrit votre produit à vos acheteurs potentiels afin qu'ils puissent prendre une décision d'achat. Cette section des détails du produit inclut les données suivantes :

- Titre du produit — Le nom de votre produit. Ceci est utilisé pour identifier votre produit ; il est visible sur la page du produit et dans les résultats de recherche. Donnez un nom significatif à votre produit. Il doit être unique à l'intérieur AWS Marketplace.
- SKU— (Facultatif) Utilisé pour suivre vos produits AWS Marketplace. Ces informations sont destinées à votre usage personnel ; les acheteurs ne les voient pas.
- Brève description — Description concise de votre produit qui apparaît sur les vignettes et sous le titre du produit dans le catalogue de AWS Marketplace produits.
- Description longue : description plus longue et formatée qui décrit les détails de votre produit aux acheteurs. Répertoriez les fonctionnalités, les avantages, l'utilisation et les autres informations spécifiques au produit. Utilisez le formatage disponible pour faciliter la compréhension et la numérisation des informations.
- Logo du produit — Ce champ est un S3 public URL qui pointe vers un fichier image représentant votre produit. Le fichier doit être au format .png, .jpg ou .gif, avec un arrière-plan transparent ou blanc, moins de 5 Mo, et avoir une largeur et une hauteur comprises entre 110 et 10 000 pixels. Le logo est téléchargé lors de la soumission du produit et stocké dans AWS Marketplace. La modification du contenu du ne URL modifiera pas le logo une AWS Marketplace fois celui-ci soumis.

### Note

Le S3 URL que vous fournissez doit être accessible au public. Il s'agit d'une propriété du compartiment S3 dans lequel réside le fichier. Pour plus d'informations, consultez [Comment modifier les paramètres d'accès public pour les compartiments S3 ?](#) dans le guide de l'utilisateur de la console Amazon Simple Storage Service.

- Points forts — Un ensemble de un à trois points courts sur votre produit, décrivant ses principales caractéristiques ou facteurs de différenciation. Au moins un surlignage est requis.

- **Catégories de produits** — Les types de services que vous offrez. Vous devez choisir au moins une catégorie et jusqu'à trois. Vous avez le choix entre de nombreuses catégories, mais les produits de services professionnels doivent inclure au moins l'une des catégories suivantes :

#### Évaluation

Évaluation de l'environnement d'exploitation actuel du client afin de trouver les solutions adaptées à son organisation.

#### Mise en œuvre

Aide à la configuration, à l'installation et au déploiement de logiciels tiers.

#### Assistance haut de gamme

Accès aux conseils et à l'assistance d'experts, conçus pour répondre aux besoins du client.

#### Services gérés

End-to-end gestion de l'environnement pour le compte du client.

#### Entraînement

Des ateliers, des programmes et des outils pédagogiques personnalisés fournis par des experts pour aider les employés du client à apprendre les meilleures pratiques.

- **Mots clés pour les résultats de recherche** : fournissez jusqu'à trois mots clés que les acheteurs peuvent utiliser pour rechercher votre produit. Vous pouvez répertorier les mots clés dans une liste séparée par des virgules, jusqu'à 250 caractères.
- **Produits associés** — facultatif — Incluez au moins un produit public avec AWS Marketplace lequel votre service fonctionne ou prend en charge. AWS Marketplace utilise ces produits comme entrée lors de la sélection des produits à afficher sur la page détaillée de votre produit ou dans la section Produits associés à ces produits.

## Ressources supplémentaires

Dans la section Ressources supplémentaires des détails du produit, vous pouvez fournir des liens vers des ressources que vous avez créées pour aider vos clients. Il s'agit d'un ensemble optionnel d'une à trois ressources téléchargeables stockées en ligne. Des exemples de ressources incluent des fiches d'information sur les produits, des livres blancs ou des manuels de produits. Pour chaque ressource, indiquez un nom et un URL pour la ressource.

## Informations de support

Cette section est un champ de texte formaté qui vous permet de décrire le support que vous fournissez pour votre service.

Les clients attendent une assistance pour des problèmes tels que l'utilisation des services, le dépannage et les demandes de remboursement (le cas échéant). La description du support doit contenir une déclaration concernant le niveau d'assistance auquel un client peut s'attendre. Pensez à inclure des informations d'assistance pour les questions relatives à l'achat avant et après l'achat.

## Grille tarifaire

Les dimensions tarifaires des services professionnels sont les forfaits que vous proposez. Par exemple, vous pouvez proposer une assistance Silver, Gold et Platinum. Vous pouvez également proposer 10, 20 ou 50 heures de consultation. Pour chaque dimension que vous souhaitez proposer (au moins une, jusqu'à 24), spécifiez un nom et une description. Lorsque vous créez une offre privée pour le produit en travaillant directement avec un acheteur, vous définissez les prix réels pour ces dimensions.

### Note

Pour plus d'informations sur la manière dont les dimensions de tarification sont utilisées et sur la manière dont les prix sont fixés, consultez [Créez des offres privées](#).

## Visibilité du produit

Les produits lancés peuvent être visibles uniquement AWS Marketplace sur votre propre compte, sur un petit groupe de comptes de test ou sur tous les AWS comptes. Par défaut, le produit est publié en version privée. Pour modifier la visibilité du produit, voir [Modifier la visibilité du produit](#).

## Exigences relatives aux produits de services professionnels sur AWS Marketplace

AWS Marketplace maintient les exigences pour tous les produits et offres sur AWS Marketplace. Ces exigences contribuent à promouvoir un catalogue numérique sûr, sécurisé et fiable pour nos clients. Nous encourageons les vendeurs à examiner la mise en œuvre de contrôles et de protocoles supplémentaires, le cas échéant, pour répondre aux besoins spécifiques de leurs produits.

AWS Marketplace examine tous les produits et leurs métadonnées associées lorsqu'ils sont soumis pour s'assurer qu'ils respectent ou dépassent AWS Marketplace les exigences actuelles. Nous révisons et ajustons ces exigences pour répondre à nos exigences de sécurité. En outre, examine AWS Marketplace en permanence les produits pour vérifier qu'ils répondent à toute modification apportée à ces exigences. Si des produits ne sont pas conformes, vous AWS Marketplace contacte pour mettre à jour votre produit. Dans certains cas, vos produits peuvent être temporairement indisponibles pour les nouveaux abonnés jusqu'à ce que les problèmes soient résolus.

## Rubriques

- [Consignes de configuration du produit](#)
- [Exigences en matière d'information du client](#)
- [Consignes d'utilisation du produit](#)
- [Consignes d'architecture](#)

## Consignes de configuration du produit

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les directives de configuration suivantes :

- Toutes les dimensions de tarification doivent se rapporter aux services réellement proposés et facturés en utilisant AWS Marketplace.
- Vos produits doivent figurer dans l'une des catégories suivantes : évaluations, mise en œuvre, services gérés, support Premium ou formation.
- Outre les catégories de services professionnels requises, votre produit doit également être correctement classé en choisissant d'autres catégories appropriées correspondant aux services proposés.
- Le logo de votre produit ne doit pas être conçu de manière à être confondu avec le AWS logo ou avec un logo provenant d'un tiers non apparenté.
- Les détails de votre produit ne doivent pas contenir de contenu offensant ou explicite. Ils doivent se conformer à la politique d'utilisation AWS acceptable disponible à l'adresse <https://aws.amazon.com/aup/>.
- Votre produit de service professionnel doit directement prendre en charge ou proposer des services liés aux produits logiciels tiers répertoriés dans la liste AWS Marketplace ou aider les clients à atteindre des résultats spécifiques liés à l'adoption ou à la gestion de leurs produits AWS Cloud.

## Exigences en matière d'information du client

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les exigences d'information client suivantes :

- Les produits de services professionnels doivent être facturés entièrement selon les dimensions indiquées sur AWS Marketplace.
- Vous n'êtes à aucun moment autorisé à recueillir les informations de paiement des clients pour la mise en vente de vos produits de services professionnels, y compris les informations de carte de crédit et de compte bancaire. AWS Marketplace
- Toute information d'abonné ou d'abonné potentiel que vous avez fournie AWS dans le cadre de vos produits de services professionnels doit être utilisée uniquement conformément aux conditions générales applicables aux AWS Marketplace vendeurs.

## Consignes d'utilisation du produit

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les directives d'utilisation suivantes :

- Une fois qu'un client vous a contacté par le biais de la liste des services professionnels, vous devez le contacter dans les deux jours ouvrables. Une fois qu'un client a accepté une offre privée, vous devez le contacter ou lui indiquer les prochaines étapes dans un délai de deux jours, sauf indication contraire dans l'offre privée.
- Les clients doivent être en mesure d'obtenir facilement de l'aide pour résoudre des problèmes, tels que l'utilisation des services, le dépannage et les demandes de remboursement (le cas échéant). Les options de contact de support doivent être spécifiées sur la page de destination de traitement. La description du support doit contenir une déclaration concernant le niveau d'assistance auquel un client peut s'attendre.
- L'aperçu de votre produit doit inclure des propositions de valeur claires, des fonctionnalités clés, des liens vers une documentation détaillée et des définitions claires de l'assistance avant et après l'achat des services proposés.
- Vos produits doivent être assortis de conditions de service claires et simples.

## Consignes d'architecture

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les directives d'architecture suivantes :

- Les produits de services professionnels doivent être liés à un AWS service ou à au moins un AWS Marketplace produit public (jusqu'à quatre) dans lequel le produit propose directement des services pour ces produits connexes ou propose des services qui attirent un plus grand nombre d'abonnés à ces produits connexes.
- Si les services proposés nécessitent des ressources supplémentaires dans l'infrastructure du client, suivez les directives suivantes :
  - Approvisionnez les ressources de manière sécurisée, par exemple en utilisant le AWS Security Token Service ou AWS Identity and Access Management (IAM).
  - Fournissez de la documentation supplémentaire, y compris une description de tous les AWS services fournis, des déclarations de IAM politique et de la manière dont un IAM rôle ou un utilisateur est déployé et utilisé dans le compte client.
  - Incluez une notification dans la description du produit expliquant que si le client encourt des coûts AWS d'infrastructure supplémentaires, indépendamment de sa AWS Marketplace transaction, il est responsable du paiement des frais d'infrastructure supplémentaires.
  - Si votre produit déploie un agent, fournissez des instructions au client expliquant comment déployer l'agent dans son Compte AWS.

## Tarification des produits de services professionnels en AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez accepter des offres privées pour des produits de services professionnels. Les offres privées sont des conditions négociées utilisées pour acheter un produit AWS Marketplace. En tant que vendeur, vous négociez avec un acheteur pour parvenir à une offre privée. Les offres privées sont l'un des modèles de tarification disponibles dans AWS Marketplace. Dans le cas des offres privées destinées aux vendeurs, des options sont disponibles pour des contrats pluriannuels et à durée personnalisée. Cette rubrique fournit plus d'informations sur les services professionnels, les prix des produits et les offres privées.

Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#) et [Création d'un plan de versement pour une offre privée](#).

Vous ne pouvez définir qu'un seul prix par produit. Pour plus d'informations sur la tarification AWS Marketplace des produits, consultez [Tarification des produits pour AWS Marketplace](#).

## Fonctionnement des offres privées

Vous pouvez créer et gérer vos offres privées depuis la page Offres du [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Vous spécifiez le produit pour l'offre afin de générer un identifiant unique et URL. Vous allez créer un plan tarifaire pour l'offre privée, ajouter des conditions légales et des documents de vente, et étendre l'offre à un acheteur spécifique Comptes AWS. L'offre n'est visible que pour les comptes pour lesquels vous l'avez créée.

Une fois que vous avez créé une offre privée et que vous en avez informé les acheteurs potentiels, ils peuvent consulter et accepter l'offre. Pour consulter l'offre, l'acheteur doit être connecté à celui Compte AWS qui l'a reçue.

### Note

Les acheteurs ne peuvent pas consulter l'offre à moins que vous ne l'étendiez à leur compte associé ou à leur compte de gestion. Vous ne pouvez pas définir de limites de service dans l'offre. L'acheteur peut donc utiliser autant de produits qu'il le souhaite aux prix négociés, sauf si le produit est soumis à une limite.

Pour plus d'informations sur la création d'une offre privée, voir [Création et gestion des offres privées](#).

Les offres privées sont suivies dans les rapports sur les vendeurs. Pour plus d'informations, consultez la section [Rapports pour les offres privées](#) et le [guide des rapports pour les vendeurs](#).

## Produits de données

AWS Data Exchange est un service qui permet AWS aux clients d'échanger facilement et en toute sécurité des ensembles de données basés sur des fichiers dans le AWS Cloud. En tant que fournisseur, AWS Data Exchange élimine le besoin de créer et de gérer toute technologie de livraison, d'autorisation ou de facturation des données. Les fournisseurs d'AWS Data Exchange disposent d'un canal sécurisé, transparent et fiable pour atteindre leurs AWS clients et octroyer leurs abonnements aux clients existants de manière plus efficace. Le processus pour devenir un fournisseur AWS Data Exchange nécessite quelques étapes pour déterminer l'éligibilité.

Un produit de données comporte les parties suivantes :

- **Détails du produit** — Ces informations aident les abonnés potentiels à comprendre ce qu'est le produit. Cela inclut un nom, des descriptions (courtes et longues), une image de logo et les coordonnées du support technique. Les détails du produit sont renseignés par les fournisseurs.
- **Offres de produits** — Afin de mettre un produit à disposition sur AWS Data Exchange, les fournisseurs doivent définir une offre publique. Cela inclut les prix et les durées, le contrat d'abonnement aux données, la politique de remboursement et la possibilité de créer des offres personnalisées.
- **Ensembles de données** — Un produit peut contenir un ou plusieurs ensembles de données. Un ensemble de données est un ensemble dynamique de contenu de données basé sur un fichier. Les ensembles de données sont dynamiques et sont gérés par version à l'aide des révisions. Chaque révision peut contenir plusieurs actifs.

Pour plus d'informations, y compris les conditions d'éligibilité, consultez la section [Fournir des produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.



# Soumettre votre produit pour publication sur AWS Marketplace

Vous utilisez le processus de soumission de produits pour rendre vos produits disponibles sur AWS Marketplace. Les produits peuvent être assez simples, comme une seule image Amazon Machine (AMI) avec une seule structure de prix, compliqués, avec plusieurs AWS CloudFormation modèles AMIs, ainsi que des options de tarification et des calendriers de paiement complexes. Vous définissez votre offre de produits et vous la soumettez par le biais Portail de gestion AWS Marketplace de l'une des deux manières suivantes :

- Utilisation de l'onglet Produits : pour les produits moins complexes, vous pouvez utiliser l'onglet Produits pour définir complètement et soumettre votre demande.
- À l'aide de l'onglet Ressources : pour les produits plus complexes et nécessitant une définition plus poussée, vous téléchargez un formulaire de chargement de produit (PLF), vous ajoutez les détails du produit, puis vous chargez le formulaire complété à l'aide de l'option de téléchargement de fichier.

## Note

Les fournisseurs de produits de données doivent utiliser la console AWS Data Exchange pour publier leurs produits. Pour plus d'informations, consultez la section [Publication d'un nouveau produit](#) dans le AWSData Exchange User Guide.

Nous vous recommandons de commencer par utiliser l'onglet Produits pour déterminer l'approche à utiliser. Le tableau suivant répertorie les configurations et l'approche que vous utilisez pour soumettre votre demande. La première colonne est le modèle de tarification de votre produit, et les trois autres colonnes décrivent la manière dont le produit est déployé auprès du client.

Modèle de tarification	Produits lancés à l'aide d'un nœud unique AMI	Produits lancés avec AWS CloudFormation	Produits lancés en tant que SaaS (Software as a Service, logiciel en tant que service)
Apportez votre propre licence (BYOL)	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Free	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Payé à l'heure	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Payé à l'heure avec abonnement annuel	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Payé mensuellement	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Horaire avec mensuel	Onglet Ressources	Onglet Ressources	
Utilisation payante (AWSMarketplace Metering Service)	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Tarification des contrats	Onglet Produits		
Abonnement à SaaS			Onglet Produits
Contrat SaaS			Onglet Produits
Héritage SaaS			Onglet Ressources

Vous pouvez soumettre des produits individuellement ou, si vous utilisez un formulaire de chargement de produit, vous pouvez soumettre plusieurs produits ou mises à jour de produits en même temps. Vous ne pouvez pas utiliser l'onglet Produits pour soumettre plusieurs produits. Si vous ne savez pas quels produits soumettre et comment les soumettre, commencez par utiliser l'onglet Produits. Si vous rencontrez des difficultés pour soumettre vos produits, contactez l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#).

## Rubriques

- [Utilisation de l'onglet Produits](#)
- [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#)
- [Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants](#)
- [Exigences relatives aux produits dotés d'un composant matériel](#)
- [AWS CloudFormation-produit lancé \(gratuit ou payant\) ou produit payant basé sur l'utilisation AMI](#)
- [Modifications et mises à jour des produits](#)
- [Délais et attentes](#)
- [Soumission AMIs à AWS Marketplace](#)
- [Liste de contrôle final](#)

## Utilisation de l'onglet Produits

Pour accéder à l'onglet Produits, connectez-vous à Portail de gestion AWS Marketplace. Dans l'onglet Produits, choisissez Server, SaaS ou Machine Learning, selon le type de produit que vous gérez.

Un tableau de bord pour ce type de produit apparaît et affiche vos produits actuels. Si vous choisissez l'onglet Demandes, le tableau de bord affiche toutes les demandes en suspens et l'historique de vos demandes terminées. Une fois que vous avez commencé à créer une demande de produit, vous pouvez enregistrer votre travail en cours et, si nécessaire, créer votre demande dans plusieurs sessions différentes.

Lorsque vous soumettez votre demande de produit, l' AWS Marketplace équipe l'examine. Vous pouvez suivre l'état de votre demande sur la page du produit correspondant au type de produit que vous avez demandé. Pour les nouveaux produits, une fois votre demande approuvée pour publication, vous recevez une liste limitée URL que vous pouvez utiliser pour prévisualiser et approuver votre soumission. Votre offre de produit n'est pas publiée tant que vous n'avez pas approuvé la soumission.

Lorsque vous demandez une mise à jour de produit, celle-ci est publiée sans que vous ayez besoin de vérifier et d'approuver la modification. Cela inclut l'ajout ou la suppression de versions, ainsi que les modifications de métadonnées.

L'onglet Demandes permet de suivre le statut de vos demandes. L'onglet affiche l'un des éléments suivants :

- Brouillon — Vous avez entamé le processus de demande mais vous n'avez pas soumis votre demande.
- Soumis — Vous avez terminé et soumis votre demande, et elle est en cours d'examen.
- Action requise — L' AWS Marketplace équipe a examiné votre demande et a besoin de plus d'informations.
- Approbation requise — L' AWS Marketplace équipe a créé l'offre limitée URL pour votre produit. Vous devez vérifier et approuver ou rejeter le document URL avant AWS Marketplace de le publier. Si vous l'approuvez, l'état passe à En attente de publication tandis que le site est publié. Si vous la rejetez, le statut retourne à Préliminaire afin que vous puissiez modifier la demande.
- Publication en attente : vous avez approuvé la maquette de votre demande et vous êtes en AWS Marketplace train de publier votre produit.
- Expiré : vous avez entamé le processus de demande mais ne l'avez pas terminé dans les six mois. La demande a donc expiré.

Si vous avez une entrée avec le statut Soumise, vous pouvez retirer la soumission. Si vous avez une entrée avec le statut Préliminaire, vous pouvez supprimer la demande. Cela vous permettra de recommencer. Lorsque vous supprimez une entrée Préliminaire, elle est déplacée sous l'onglet Historique des demandes.

Pour ajouter votre produit dans le AWS GovCloud (US) Région AWS, vous devez [disposer d'un compte AWS GovCloud \(américain\) actif](#) et respecter les AWS GovCloud (US) exigences, y compris les exigences de contrôle des exportations.

## Spécifications des logos des produits et de l'entreprise

Le logo de votre entreprise et le logo de vos produits doivent être conformes aux AWS Marketplace directives suivantes afin que l'expérience utilisateur soit uniforme lors de la navigation AWS Marketplace :

Spécifications du logo du produit — L'image du logo de votre produit doit avoir un arrière-plan transparent ou blanc et avoir une taille de 120 à 640 pixels, avec un ratio 1:1 ou 2:1 (large).

Spécifications du logo de votre entreprise — L'image du logo de votre entreprise doit avoir un arrière-plan transparent et avoir une taille de 220 x 220 pixels, avec un rembourrage de 10 pixels de chaque côté.

# Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants

Avant de pouvoir proposer un logiciel reconditionné, vous devez satisfaire aux exigences suivantes. Dans ce cas, les logiciels reconditionnés incluent des logiciels open source AMIs ou créés par un autre fournisseur, par exemple un logiciel AMI avec Windows.

## Prérequis

- Le titre du produit doit indiquer la valeur ajoutée par votre reconditionnement. Voici des exemples de titres de produits : `Hardened<Product>, with added packages<Product>, or on <Product1><Product2>`.
- Le titre du produit ne doit contenir aucune autre langue non prise en charge par la documentation. Par exemple, le titre du produit ne doit pas utiliser les mots « certifié », « original » ou « gratuit », sauf si ceux-ci sont justifiés dans les détails du produit que vous fournissez.
- La brève description du produit doit inclure une déclaration claire résumant les frais du produit. La courte description doit commencer par la phrase `Ce produit est associé à des frais pour...` . Par exemple, si un produit inclut des frais d'assistance fournis par le vendeur, la description du produit doit indiquer : `Des frais d'assistance au vendeur sont associés à ce produit.`
- Le logo du produit doit être identique au logo de l'entreprise utilisé lors de votre processus d'enregistrement en tant que vendeur. Le logo du produit peut être différent du logo de votre entreprise uniquement si vous utilisez le logo officiel du logiciel, pour lequel vous devez obtenir l'autorisation explicite du fournisseur du logiciel d'origine. Si une autorisation explicite est obtenue, un lien vers cette documentation doit être inclus dans la section des notes de la demande de modification, ou dans le champ `Entrez une brève description de la page de téléchargement de fichiers` lorsque vous utilisez le formulaire de chargement du produit.
- Pour les AMI produits, le AMI nom du produit original ne doit pas être réutilisé. Le AMI nom doit commencer par le nom du vendeur et suivre le format suivant : `[Nom du vendeur] [name-given-to-ami]`.

Si le AMI nom n'est pas conforme à la convention de dénomination, vous pouvez le copier AMI depuis la AWS console et le renommer. Pour plus d'informations, consultez [Copy an Amazon EC2 AMI](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon.

Si l'offre payante concerne un produit logiciel autonome qui n'a pas été créé par votre entreprise et qu'aucune propriété intellectuelle n'est ajoutée au produit, telle que le regroupement de bibliothèques

logicielles supplémentaires ou l'ajout d'une configuration spéciale, alors, outre les exigences précédentes, vous devez également satisfaire aux exigences suivantes :

- Le titre du produit doit inclure le nom du vendeur (ainsi que la valeur ajoutée, comme décrit précédemment). Le nom du vendeur est le nom utilisé lors de l'enregistrement du vendeur. Par exemple, avec le support de maintenance de <Product><seller>.
- La première ligne de la description détaillée du produit doit commencer par la phrase « Il s'agit d'un produit logiciel reconditionné pour lequel des frais supplémentaires s'appliquent pour... (ou, s'il s'agit d'un logiciel open source reconditionné, il s'agit d'un logiciel open source reconditionné auquel des frais supplémentaires s'appliquent pour... ). Ensuite, la description détaillée doit inclure une déclaration claire résumant ce que vous facturez, ainsi que des détails supplémentaires décrivant ces fonctionnalités. Par exemple, la longue description d'un produit open source facturant un support supplémentaire peut commencer comme suit : Il s'agit d'un produit logiciel open source reconditionné pour lequel des frais supplémentaires s'appliquent pour le support avec {SLADetails}.

## Exigences relatives aux produits dotés d'un composant matériel

La vente de produits matériels n'est pas autorisée sur AWS Marketplace. Si vous soumettez un produit logiciel qui nécessite un composant matériel (par exemple, une SIM carte, un appareil intelligent, un appareil IoT ou un capteur), vous devez répondre aux exigences suivantes :

- Le composant matériel ne peut pas être revendu AWS Marketplace.
- Le coût du composant matériel ne peut pas être inclus dans le prix catalogue de votre produit.
- La section Présentation du produit de la liste doit inclure les déclarations suivantes : Tout matériel pouvant être requis dans cette liste doit être obtenu séparément. Consultez les détails du produit pour plus d'informations.

## AWS CloudFormation-produit lancé (gratuit ou payant) ou produit payant basé sur l'utilisation AMI

Utilisez un formulaire de chargement de produit (PLF) pour soumettre les produits que AWS Marketplace les clients lancent à l'aide AWS CloudFormation de modèles. Le PLF est disponible via le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour soumettre un produit, vous devez suivre les étapes générales suivantes :

- Choisissez un modèle de tarification.
- Téléchargez un formulaire de chargement de produit (PLF), une feuille de calcul Microsoft Excel.
- Remplissez le formulaire de chargement du produit.
- Suivez les instructions du formulaire pour soumettre votre produit.

Pour plus d'informations sur la réalisation de chaque étape, développez les sections dans l'ordre indiqué.

## Choisir un modèle de tarification

Vous devez sélectionner un modèle de tarification pour votre produit. Le modèle que vous choisissez contrôle les informations de prix que vous entrez dans le PLF. Pour obtenir la liste des modèles de tarification pris [AMItarification des produits pour AWS Marketplace](#) en charge, consultez ce guide.

## Téléchargement du PLF pour un nouveau produit

1. Lancez le [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Dans l'onglet Actifs, dans le volet droit, choisissez le lien [Unique AMI avec CloudFormation produit](#).

Le formulaire apparaît dans votre navigateur.

3. Choisissez Télécharger le fichier, puis modifiez le fichier dans Excel.

—ou—

Si vous avez Microsoft OneDrive, choisissez Modifier une copie. Cela enregistre le dans PLF OneDrive, et vous pouvez le modifier ici.

### Note

La feuille de calcul contient plusieurs exemples de produits. Vous devez les supprimer avant de soumettre le formulaire.

## Téléchargement d'un produit PLF pour un produit existant

Pour télécharger le formulaire

- Ouvrez le AWS Marketplace Dashboard et choisissez Télécharger le formulaire de chargement du produit.



La feuille de calcul contient les données des versions précédentes de vos produits. Laissez ces données en place et ajoutez le nouveau produit sur la ligne vide suivante.

## Remplir le PLF

Les étapes suivantes expliquent comment remplir un formulaire de chargement de produit (PLF). Les étapes s'appliquent aux produits nouveaux et existants.

Pour remplir le formulaire

1. Dans les SKU colonnes « Politique de remboursement » et « Politique d'annulation », saisissez toutes les informations relatives à votre produit.

### Note

Dans la colonne Instructions d'accès au produit, vous devez fournir des instructions d'utilisation claires et détaillées. Respectez les exigences répertoriées [Instructions de création AMI et d'utilisation du produit pour AWS Marketplace](#) dans ce guide.

2. Dans les URL colonnes Type to Endpoint URL Relative, entrez les informations requises pour votre AMI.

### Important

Vous devez partager le vôtre AMI avec AWS Marketplace. Pour ce faire, suivez les étapes décrites [Soumission AMIs à AWS Marketplace](#) dans ce guide.


3. La URL colonne Contrat de licence utilisateur final fournit un lien vers le contrat AWS Marketplace standard. Vous pouvez accepter cet accord ou saisir un lien vers EULA celui



que vous préférez utiliser. Si vous fournissez un lien, il doit permettre aux clients de le télécharger EULA, par exemple un lien depuis un compartiment Amazon S3.


Pour plus d'informations sur le contrat standard, consultez [Utilisation de contrats standardisés dans AWS Marketplace](#) ce guide.

4. Dans les colonnes us-east-1 Availability to Make available pour tous les futurs types d'instances, **TRUE** entrez **FALSE** ou sous chacune des régions que vous avez AWS l'intention d'utiliser.

 Note

GovCloud Les régions ont des exigences supplémentaires. Par exemple, vous devez posséder un GovCloud compte pour pouvoir utiliser une GovCloud région. Pour plus d'informations, [voir Configuration](#) dans le guide de l'AWS GovCloud utilisateur.

5. Dans la colonne Type d'instance recommandé, acceptez le type d'instance recommandé ou choisissez-en un autre dans la liste. Assurez-vous que le type d'instance est disponible dans les régions que vous souhaitez utiliser.

 Note

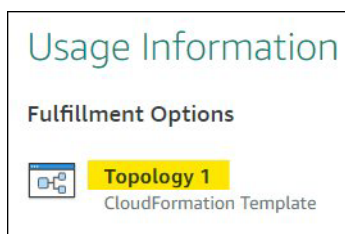
- La plupart des clients acceptent le type d'instance recommandé.
- Vous devez vous assurer que le type d'instance est disponible dans les mêmes régions que le produit.

6. Dans les colonnes situées entre le type d'instance recommandé et les pays à inclure, entrez **TRUE** vos types d'instance. Cela active les types d'instances. Entrez **FALSE** pour les autres types. Pour plus d'informations sur les types d'instances, consultez <https://aws.amazon.com/ec2/instance-types/>.
7. Dans les colonnes Pays à inclure et Pays à exclure, entrez le code de pays à deux lettres, tel que États-Unis, de tous les pays que vous souhaitez inclure ou exclure.
8. Dans la colonne Modèle de tarification, entrez le modèle de tarification de votre produit.

La liste suivante décrit les modèles de tarification et les colonnes supplémentaires que vous devez remplir.

- BYOLURL— Entrez la licence URL. Il n'est pas nécessaire de saisir les informations de prix.

- Horaire : entrez un prix pour tous les types d'instances que vous avez définis TRUE. Laissez toutes les autres colonnes vides. Les colonnes associées sont celles allant de a1.medium Hourly Price à z1d.metal Hourly Price
  - Tarification annuelle horaire — Remplissez les colonnes répertoriées à l'étape précédente, ainsi que les colonnes commençant par le prix annuel a1.medium jusqu'au prix annuel z1d.metal. Entrez un prix pour tous les types d'instances que vous avez définis TRUE. Vous pouvez laisser toutes les autres colonnes vides.
  - Utilisation — Entrez les informations relatives aux dimensions d'utilisation dans les colonnes FCPCatégorie à FCPDimension24 Taux.
  - Contrat — Dans les colonnes « Catégorie Contrats » vers « Contrats Dimension24 Taux sur 36 mois », entrez les informations relatives aux dimensions du contrat.
9. Dans les colonnes Règle du groupe de sécurité 1 à Règle du groupe de sécurité 12, entrez les informations relatives au groupe de sécurité de votre produit. Suivez le tcp, #, #, 0.0.0.0/0 format. Par exemple, utilisez tcp, 22, 22, 0.0.0.0/0 pour SSH et tcp, 3389, 3389, 0.0.0.0/0 pour RDP.
10. Dans les URL colonnes Topologie des clusters et AWS des ressources 1 : Titre de la topologie des clusters et AWS des ressources 3 : Schéma d'architecture, entrez les CloudFormation données de votre produit. Vous devez saisir les données suivantes :
- Titre de la topologie : titre de votre option de déploiement ou d'exécution. Le titre apparaît sur la page détaillée de votre produit dans la section Options d'expédition. Par exemple :



- Dans la colonne Estimation des prix, entrez un lien vers le [AWScalculateur](#) avec vos valeurs.
- Description courte et longue : entrez les descriptions de votre option de déploiement.
- Modèle URL — Fournissez un lien téléchargeable vers votre modèle Cloudformation.
- Schéma architectural — Fournissez un lien téléchargeable vers le schéma architectural CloudFormation de votre topologie. Chaque option de déploiement doit comporter un diagramme distinct qui montre ce que la pile lance. Les diagrammes doivent respecter les exigences répertoriées sur [Schéma architectural](#).

## Soumission du PLF

Les étapes suivantes expliquent comment soumettre un formulaire rempli PLF.

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sous l'onglet Assets (Ressources), choisissez File Upload (Charger un fichier).
3. Sur la page Chargements de fichiers, importez vos modèles PLF et tous les autres AWS CloudFormation modèles. Le programme de chargement de fichier fournit un mécanisme de transfert sécurisé et un historique des fichiers soumis. Le téléchargeur en informe automatiquement le AWS Marketplace, qui examine votre soumission pour vérifier sa conformité aux politiques et à la sécurité, les vulnérabilités logicielles et la facilité d'utilisation du produit. Si l'équipe a des questions ou des problèmes concernant une demande, elle vous envoie un e-mail.

## Mise à jour de votre produit

Pour les produits que vous avez créés à l'aide du formulaire de chargement du produit (PLF), vous utilisez également le PLF pour apporter des modifications à ces produits. Vous pouvez apporter des modifications à l'original PLF que vous avez terminé ou, s'il n'est pas disponible, vous pouvez commencer par un nouveau PLF. Tout comme si vous utilisiez l'onglet Produits, vous pouvez ajouter une nouvelle version, supprimer des versions existantes et mettre à jour les prix, les types d'instances, la disponibilité des régions et les métadonnées. Pour effectuer une mise à jour, vous devez préparer tout produit mis à jour de la même manière que vous préparez un nouveau produit. Une fois la mise à jour du produit préparée, procédez comme suit :

1. Utilisez votre fichier existant PLF, ou démarrez-le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), et dans l'onglet Ressources, sélectionnez Téléchargement de fichiers. Sous Formulaires de chargement de produits et guides du vendeur, vous pouvez télécharger les documents PLF relatifs à votre produit.
2. Mettez à jour le produit dans le PLF.
3. Dans l'onglet Ressources [Portail de gestion AWS Marketplace](#), sélectionnez Chargement de fichier.
4. Sur la page Chargements de fichiers, importez vos modèles mis à jour PLF et tous les AWS CloudFormation modèles. Le programme de chargement de fichier fournit un mécanisme de transfert sécurisé et un historique des fichiers soumis. L'uploader demande automatiquement à l'AWS Marketplace équipe de commencer à traiter votre demande. Incluez une description de

la soumission (ajout d'une nouvelle version, modification du prix, modification des métadonnées, etc.).

La soumission de votre produit est examinée afin de contrôler la conformité à la politique et à la sécurité, les vulnérabilités du logiciel et la facilité d'utilisation du produit. En cas de questions ou de problèmes concernant une demande, l' AWS Marketplace équipe vous contactera par e-mail. Les mises à jour apportées aux pages de produits existantes sont traitées et publiées directement sans vérification supplémentaire.

## Modifications et mises à jour des produits

Les vendeurs peuvent apporter des modifications à leur produit à tout moment, et celles-ci seront traitées comme décrit précédemment. Toutefois, certaines modifications peuvent uniquement être effectuées tous les 90 ou 120 jours, ou lorsque des modifications en attente sont en place. Les modifications de prix et/ou de type Région AWS d'instance en sont des exemples. Les modifications courantes incluent :

- Nouvelle version — Nouvelles versions du logiciel et déploiements de correctifs ou de mises à jour. À votre demande, nous pouvons informer les clients abonnés à votre AWS Marketplace contenu de la disponibilité de nouvelles versions ou envoyer des instructions de mise à niveau en votre nom.
- Modification des métadonnées — Modifications apportées aux informations sur le produit (description et instructions d'utilisation). URLs
- Modification de prix — Modification du montant du prix. Une notification est envoyée aux clients actuels une fois que la demande a été finalisée. Une fois la notification envoyée, le changement de prix prendra effet le premier du mois suivant une période de 90 jours. Par exemple, si vous apportez un changement le 16 mars, 90 jours plus tard, ce sera environ le 16 juin, mais le changement de prix aura lieu le premier du mois suivant. La date réelle du changement serait le 1er juillet.
- Modification du modèle de tarification : modification du modèle de tarification (par exemple, Hourly, Free, Hourly\_Annual). Toutes les modifications du modèle de tarification ne sont pas prises en charge, et toutes les demandes de modification de modèle doivent être examinées et approuvées par l' AWS Marketplace équipe. Tout passage d'un modèle gratuit à un modèle payant a un impact significatif sur les clients existants. Une autre solution consiste à proposer un nouveau produit avec des fonctionnalités supplémentaires et à inciter les clients actuels à migrer.
- Modification de région ou d'instance : ajout ou suppression de types d'instances ou de régions.

- Retrait d'un produit : supprimez une page produit AWS Marketplace pour empêcher les nouveaux clients de s'abonner. Une notification est envoyée aux clients actuels une fois que la demande a été finalisée.

## Délais et attentes

Bien que nous nous efforcions de traiter les demandes le plus rapidement possible, celles-ci peuvent nécessiter plusieurs itérations et un examen par le vendeur et AWS Marketplace son équipe. Utilisez les indications suivantes pour déterminer le temps nécessaire pour terminer le processus :

- La durée totale des demandes est normalement de 2 à 4 semaines civiles. Les demandes ou produits plus complexes peuvent prendre plus de temps, en raison de multiples itérations et ajustements des métadonnées et des logiciels produits.
- Nous avons besoin d'une demande de produit complète et AMI au moins 45 jours avant tout événement ou sortie prévu, afin de pouvoir hiérarchiser la demande en conséquence.

Si vous avez des questions au sujet de votre requête, contactez l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#) .

## Soumission AMIs à AWS Marketplace

Tous les produits AMIs fabriqués et soumis AWS Marketplace doivent respecter toutes les politiques relatives aux produits. Nous vous suggérons de procéder à quelques vérifications finales AMI avant de les soumettre :

- Supprimez toutes les informations d'identification utilisateur du système, par exemple tous les mots de passe, clés d'autorisation, paires de clés, clés de sécurité ou autres informations d'identification par défaut.
- Assurez-vous que la connexion racine est désactivée ou verrouillée. Seuls les comptes d'accès sudo sont autorisés.
- Si vous soumettez une demande AMI à déployer dans la AWS GovCloud (US) région, vous devez [disposer d'un AWS GovCloud compte actif](#) et accepter les [AWS GovCloud exigences, y compris les exigences](#) applicables en matière de contrôle des exportations.

## AMInumérisation en libre-service

La AMI numérisation en libre-service est disponible dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Grâce à cette fonctionnalité, vous pouvez lancer des scans AMIs et recevoir les résultats de numérisation rapidement, généralement en moins d'une heure, avec des commentaires clairs en un seul endroit.

Pour commencer à partager et à numériser votre appareil AMI grâce à la numérisation en libre-service

1. Accédez à <https://aws.amazon.com/marketplace/gestion/manage-products/>.
2. Sélectionnez le AMI à partager.
3. Affichez les résultats de l'analyse.

Une fois que votre produit AMI a été scanné avec succès, vous pouvez suivre le processus en cours pour le soumettre à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs en [téléchargeant](#) le formulaire de chargement de votre produit (PLF). Si vous rencontrez des problèmes, contactez l'équipe [AWS Marketplace Opérations de vendeur](#).

Pour que votre nom soit inclus AMI dans la liste de numérisation en libre-service, vous AMI devez vous trouver dans la région us-east-1 (Virginie du Nord) et appartenir à votre compte AWS Marketplace vendeur. Si vous devez autoriser d'autres comptes à accéder au Portail de gestion AWS Marketplace, vous devez enregistrer ces comptes en tant que vendeurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur](#).

## AMIconage et attribution du code produit

Une fois votre demande AMI soumise, AWS Marketplace crée un clone AMIs pour chaque région dans laquelle vous avez indiqué que le logiciel devrait être disponible. Au cours de ce processus de clonage et de publication, AWS Marketplace attache un code produit au produit AMIs cloné. Le code produit est utilisé à la fois pour contrôler l'accès et pour mesurer l'utilisation. Toutes les soumissions doivent passer par ce processus de AMI clonage.

## Liste de contrôle final

Pour éviter les retards dans la publication de votre produit, utilisez cette liste de contrôle avant de soumettre votre demande de produit.

## Utilisation du produit

- Prêt pour la production.
- Ne limite pas l'utilisation du produit en fonction du temps ou d'autres restrictions.
- Compatible avec l'expérience d'expédition en un clic.
- Le logiciel contient tout le nécessaire pour utiliser le produit, y compris les applications clientes.
- L'utilisateur par défaut utilise un mot de passe aléatoire et/ou la création de l'utilisateur initial nécessite de vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser l'instance à l'aide d'une valeur unique à l'instance, telle que l'ID de l'instance.

## Pour les produits gratuits ou payants

- Aucune licence supplémentaire n'est requise pour utiliser le produit.
- Les logiciels reconditionnés payants répondent aux AWS Marketplace [Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants](#).
- L'acheteur n'a pas à fournir d'informations personnelles identifiables (par exemple, une adresse e-mail) pour utiliser le produit.

## AMIpréparation

- Utilisez la virtualisation matérielle des machines virtuelles (HVM) et l'architecture 64 bits.
- Ne contient aucune vulnérabilité, logiciel malveillant ou virus connus.
- Les acheteurs ont un accès administratif au niveau du système d'exploitation au. AMI
- Exécutez votre AMI scan AMI en libre-service.

## Pour Windows AMIs

- Utilisez la version la plus récente de `Ec2ConfigService`, comme décrit dans [Configuration d'un Windows instance utilisant le EC2Config service](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon.
- Les `Ec2HandleUserData` plug-ins `Ec2SetPasswordEc2WindowsActivate`, et sont activés, comme décrit dans [Configuration d'un Windows instance utilisant le EC2Config service](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon.
- Aucun compte invité ou utilisateur de Remote Desktop n'est présent.

## Pour Linux AMIs

- La connexion root est verrouillée et désactivée.
- Aucune clé autorisée, mot de passe par défaut ou autre identifiant n'est inclus.
- Tous les champs obligatoires sont remplis.
- Toutes les valeurs se situent dans les limites de caractères spécifiées.
- Tout se URLs charge sans erreur.
- La largeur de l'image du produit est d'au moins 110 pixels et se situe entre 1:1 et 2:1.
- La tarification est spécifiée pour tous les types d'instances activés (pour les modèles de tarification horaire, hourly\_monthly et hourly\_annual).
- La tarification mensuelle est spécifiée (pour les modèles de tarification hourly\_monthly et mensuel).

Si vous avez des questions ou des commentaires concernant la AMI construction automatisée, contactez l'équipe chargée [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).



# Commercialiser votre produit sur AWS Marketplace

Vous pouvez contribuer au succès de votre produit en faisant connaître AWS Marketplace et en générant du trafic directement vers les pages de vos produits AWS Marketplace. Les sections suivantes fournissent des informations et une assistance pour vous aider à commercialiser le ou les produits que vous avez mis en vente AWS Marketplace.

## Rubriques

- [Académie de 180 jours GTM](#)
- [Annonce de la disponibilité de votre produit](#)
- [AWS Marketplace messagerie](#)
- [Avis sur AWS Marketplace](#)
- [Lien vers AWS Marketplace](#)
- [Utiliser l' AWS Marketplace image de marque](#)
- [Lien direct vers votre produit sur AWS Marketplace](#)
- [Communiqués de presse](#)
- [AWS Marketplace directives d'utilisation des marques](#)

## Académie de 180 jours GTM

L'GTMAcadémie de 180 jours est accessible à tous les AWS Marketplace vendeurs et fournit des ressources en libre-service go-to-market (GTM) pour vous aider à créer, activer et suivre des campagnes de génération de demande pour votre offre. AWS Marketplace Vous pouvez :

- Accélérez la demande pour vos annonces.
- Améliorez le retour sur investissement marketing et améliorez la messagerie client en intégrant AWS une proposition de AWS Marketplace valeur dans votre messagerie.
- Vous pouvez progresser vers ou dans le guide du [programme AWS Marketplace Go-to-Market](#).

Vous pouvez accéder aux 180 jours de l'GTMAcadémie depuis la section Marketplace Resources du [Portail de gestion AWS Marketplace](#)

## Annonce de la disponibilité de votre produit

Nous vous encourageons à annoncer largement la disponibilité de votre produit sur AWS Marketplace. Pour ce faire, vous pouvez utiliser des communiqués de presse, des tweets, des blogs ou tout autre canal multimédia préféré. Nous avons fourni des exemples de texte que vous pouvez inclure, ainsi que des directives et des instructions pour l'utilisation de nos marques et la publication des communiqués de presse.

Nous examinerons vos blogs, tweets et autres annonces autres que des communiqués de presse avant de les rendre publics afin de garantir leur cohérence avec les AWS messages, les directives de marque ou les messages vocaux. Soumettez votre demande de révision à votre responsable de AWS compte. La révision peut prendre jusqu'à 10 jours ouvrés. Informez-nous lorsque vous publiez des tweets, des blogs ou des communiqués de presse, et nous ferons de notre mieux pour republier des messages afin d'accroître leur visibilité.

## AWS Marketplace messagerie

Dans vos communications client, vous pouvez décrire les objectifs et les avantages de l'achat de votre produit à l'aide d' AWS Marketplace. Utilisez les messages suivants lorsque vous faites référence à AWS Marketplace.

Qu'est-ce que c'est AWS Marketplace ?

AWS Marketplace est une boutique en ligne qui permet aux clients de trouver, de comparer et de commencer immédiatement à utiliser les logiciels et services qui s'y exécutent AWS. Les visiteurs AWS Marketplace peuvent utiliser le déploiement en 1 clic pour lancer rapidement des logiciels préconfigurés et ne payer que pour ce qu'ils utilisent, à l'heure ou au mois. AWS gère la facturation et les paiements, et les frais logiciels apparaissent sur la AWS facture du client.

Pourquoi un client ferait-il ses achats AWS Marketplace ?

Trouver et déployer des logiciels peut s'avérer difficile. AWS Marketplace propose une large sélection de logiciels informatiques et professionnels commerciaux et gratuits, y compris des infrastructures logicielles telles que des bases de données et des serveurs d'applications, des solutions IoT, des outils de développement et des applications professionnelles, proposés par des vendeurs populaires. AWS Marketplace permet aux clients de comparer les options, de lire les avis et de trouver rapidement le logiciel qu'ils souhaitent. Ils peuvent ensuite le déployer sur leur propre instance Amazon Elastic Compute Cloud en 1-Click ou en utilisant le Portail de gestion AWS Marketplace.

Les prix des logiciels sont clairement affichés sur le site web et les clients peuvent acheter immédiatement la plupart des logiciels, avec des moyens de paiement déjà enregistrés sur Amazon Web Services. Les frais liés aux logiciels apparaissent sur la même facture mensuelle que les frais AWS d'infrastructure.

Pourquoi les vendeurs de logiciels ou de SaaS poursuivraient-ils leurs ventes AWS Marketplace ?

Avec AWS Marketplace, les vendeurs de logiciels et de logiciels en tant que service (SaaS) proposant des offres durables AWS peuvent bénéficier d'une meilleure prise en compte des clients, d'un déploiement simplifié et d'une facturation automatisée.

AWS Marketplace aide les vendeurs de logiciels et de services SaaS à AWS trouver de nouveaux clients en présentant leurs produits à des centaines de milliers de AWS clients, qu'il s'agisse de développeurs de logiciels individuels ou de grandes entreprises.

Le fait de continuer à vendre AWS Marketplace permet aux fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) d'ajouter une facturation horaire pour leurs logiciels sans avoir à modifier le code de manière coûteuse. Il leur suffit de télécharger une Amazon Machine Image (AMI) AWS et de fournir le coût horaire. La facturation est gérée par AWS Marketplace, ce qui soulage les vendeurs de la responsabilité de mesurer l'utilisation des compteurs, de gérer les comptes clients et de traiter les paiements, laissant ainsi aux développeurs de logiciels plus de temps pour se concentrer sur le développement de logiciels performants.

En outre, les clients ont la possibilité de déployer facilement les images préconfigurées du logiciel, ce qui simplifie l'intégration de nouveaux clients.

## Avis sur AWS Marketplace

AWS Marketplace permet aux clients de soumettre des avis sur votre produit. Nous offrons également la possibilité aux évaluateurs syndiqués tels que G2, une business-to-business place de marché qui organise des critiques de produits indépendantes, d'intégrer leurs avis syndiqués sur AWS Marketplace

AWS Marketplace les avis clients doivent respecter les directives relatives aux avis figurant dans le guide de l'utilisateur destiné aux acheteurs. Les soumissions d'avis ne sont publiées AWS Marketplace qu'une fois qu'elles ont été examinées afin de vérifier qu'elles répondent à nos critères d'évaluation. Pour plus d'informations sur les consignes relatives à l'évaluation des produits, consultez [Commentaires sur les produits](#). Les organismes d'évaluation syndiqués utilisent leurs

propres processus uniques pour valider leurs avis et ne sont pas révisés AWS Marketplace avant leur publication. Si vous pensez qu'un avis syndiqué sur votre produit ne respecte pas les directives relatives aux avis sur le produit, ou si un avis sur votre produit contient du contenu répréhensible, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

L'évaluateur peut également évaluer votre produit par étoiles en fonction d'un système d'évaluation à cinq étoiles. Les évaluations sont moyennées pour donner l'évaluation globale des étoiles pour votre produit. Les avis syndiqués peuvent également inclure un nombre d'étoiles, mais la moyenne des notes attribuées par les avis syndiqués n'est pas calculée en fonction du nombre d'étoiles attribué par les AWS clients.

Voici quelques points clés supplémentaires sur la fonction de vérification de produit :

- Vous ne pouvez pas faire supprimer un avis sur un produit de AWS Marketplace. Cependant, vous pouvez laisser un commentaire sur n'importe quel commentaire tant que celui-ci répond aux critères d'évaluation régissant les commentaires sur les produits.
- Si vous pensez qu'un avis ne respecte pas les directives relatives aux avis ou contient du contenu répréhensible, vous pouvez contacter l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#) et lui faire part de votre préoccupation.
- AWS les clients qui recherchent des produits AWS Marketplace peuvent rechercher et filtrer les résultats en fonction des évaluations, des avis vérifiés et des avis provenant de sources externes. AWS les clients voient les évaluations provenant de sources externes aux côtés des évaluations des AWS clients dans les résultats de recherche.
- Les avis syndiqués pour votre produit sont automatiquement ajoutés sans AWS Marketplace frais pour vous. Étant donné que les commentaires sont automatiquement ajoutés, vous n'avez pas besoin d'envoyer une demande pour ajouter un commentaire syndiqué.
- Si vous n'avez pas de commentaires syndiqués pour votre produit, vous pouvez contacter l'évaluateur syndiqué et suivre son processus pour faire vérifier votre produit. Par exemple, avec G2, vous pouvez accéder au site web et revendiquer votre page produit pour lancer le processus de révision.

## Lien vers AWS Marketplace

Votre entreprise est probablement présente sur le web, où elle présente et assure la promotion de votre produit. Nous vous encourageons à souligner que le produit est disponible pour fonctionner AWS et qu'il peut être acheté en utilisant AWS Marketplace. Afin de simplifier le processus de

découverte et de déploiement de votre logiciel, nous avons fourni des instructions permettant de lier vos clients à votre produit.

## Utiliser l' AWS Marketplace image de marque

### Note

Vous devez être un AWS partenaire pour utiliser le guide et les ressources listés ici. Pour plus d'informations sur la manière de devenir AWS partenaire, voir [Rejoindre le réseau de AWS partenaires](#).

AWS Marketplace fournit des conseils en matière de messagerie et des ressources de marque pour vous aider à faire connaître vos logiciels, vos données ou vos services. Si vous souhaitez promouvoir vos annonces sur AWS Marketplace, vous pouvez télécharger les ressources suivantes :

- AWSGuide de création et de messagerie pour les partenaires 2023
- Disponible dans les actifs de marque AWS Marketplace

Pour télécharger les ressources

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#).
2. Collez ce qui suit URL dans la barre d'adresse de votre navigateur et ouvrez la page : [AWSPartner Creative and Messaging Guide 2023](#).
3. Choisissez Téléchargement.
4. Répétez les étapes 2 et 3 pour les actifs de marque [Available in AWS Marketplace](#).

## Lien direct vers votre produit sur AWS Marketplace

Ajoutez un lien profond vers votre site Web ou des supports marketing pour diriger les clients vers une page de produit spécifique sur AWS Marketplace. Utilisez le format de lien suivant :

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-prodview ID
```

Remplacez *prodview ID* avec le code alphanumérique unique de votre produit sur AWS Marketplace. Par exemple :

## Exemple

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-1234567890abcdef
```

L'identifiant prodview apparaît dans le URL lorsque vous recherchez votre application sur [aws.amazon.com/marketplace](https://aws.amazon.com/marketplace). Pour obtenir de l'aide pour trouver votre identifiant prodview, contactez votre responsable de compte.

### Note

Testez les liens avant de les utiliser pour vous assurer qu'ils dirigent vos clients vers la bonne page.

## Communiqués de presse

Nous vous encourageons à annoncer la disponibilité de votre produit sur le AWS Marketplace canal de votre choix. Cependant, tous les communiqués de presse auxquels il est fait référence AWS Marketplace doivent être revus et approuvés par Amazon avant toute publication ou annonce. Nous vous encourageons à faire des annonces, mais nous ne pouvons pas soutenir les communiqués de presse conjoints avec AWS Marketplace les vendeurs. Nous appuierons, sur case-by-case la base, les communiqués de presse avec une citation de AWS. Le devis doit répondre à plusieurs conditions, notamment, mais sans s'y limiter : il annonce un nouveau produit ou service répertorié AWS Marketplace ou il inclut une référence client qui utilise AWS Marketplace.

Vous devez rédiger tous les communiqués de presse. Nous vous suggérons le titre suivant : [Insérer le nom du produit] Disponible dès maintenant sur AWS Marketplace. Veuillez utiliser les messages mentionnés dans ce document à des fins de cohérence.

Le communiqué de presse doit :

- Décrire clairement et avec précision en quoi l'annonce est liée à Amazon.com.
- Clarifiez votre rôle auprès AWS des clients
- Être axé sur le client et mettre l'accent sur un ou plusieurs avantages pour lui.

Le communiqué de presse ne doit pas :

- Utiliser les termes partenaires, partenariat ou alliance pour décrire la relation. Nous préférons les termes accord, en équipe ou relation.
- Incluez un devis d'un responsable d'Amazon Web Services, sauf accord préalable.
- Inclure des projections de ventes ou utiliser « .com » pour le vendeur, sauf si le site web est mentionné dans le texte réutilisable de votre entreprise.
- Qualifier votre organisation d'« associé » d'Amazon.com, car cela pourrait créer une confusion avec Amazon Associates, notre programme d'affiliation en ligne.
- Divulguer des informations confidentielles sur Amazon.com, ou faire référence à notre symbole boursier.

Faites en sorte que votre communiqué de presse soit examiné en le soumettant au format texte à votre gestionnaire de compte. En outre, consultez les [directives relatives aux marques Amazon Web Services](#) avant d'utiliser des AWS marques commerciales. Les directives spécifiques à la marque déposée AWS Marketplace se trouvent dans la section suivante.

## AWS Marketplace directives d'utilisation des marques

Ces directives s'appliquent à votre utilisation du AWS Marketplace logo et de la marque (chacun étant la « marque commerciale » et collectivement les « marques commerciales ») dans des documents approuvés au préalable par Amazon.com, Inc. et/ou ses filiales (« Amazon »). Vous devez impérativement respecter ces directives à tout moment et toute utilisation d'une Marque déposée qui ne respectera pas ces directives mettra automatiquement fin à toute licence liée à votre utilisation des Marques déposées.

1. Vous pouvez utiliser la marque uniquement aux fins expressément autorisées par Amazon et votre utilisation doit : (i) respecter la up-to-date version la plus complète de tous les accords conclus avec Amazon concernant votre utilisation des marques commerciales (collectivement, les « accords ») ; (ii) respecter la up-to-date version la plus complète des présentes directives ; et (iii) respecter les autres termes, conditions ou politiques qu'Amazon peut publier de temps à autre concernant l'utilisation de la marque.
2. Nous vous fournirons une image de Marque déposée approuvée que vous pourrez utiliser. Vous ne pouvez pas modifier la Marque déposée de quelque manière que ce soit, y compris mais sans s'y limiter, en modifier les proportions, la couleur ou la police, ou ajouter ou supprimer tout élément la composant.

3. Vous ne pouvez pas utiliser la Marque déposée d'une façon qui implique un parrainage ou une approbation de la part d'Amazon si cela n'entre pas dans le cadre de l'utilisation de la Marque déposée spécifiquement autorisé conformément aux accords.
4. Vous ne pouvez pas utiliser la Marque déposée pour dénigrer Amazon, ses produits ou services, ou d'une manière qui, à l'entière discrétion d'Amazon, est susceptible de diminuer ou nuire d'une toute autre façon à la réputation de la Marque déposée d'Amazon.
5. La Marque déposée doit apparaître seule, avec un espacement raisonnable entre chaque côté de la Marque déposée et les autres éléments visuels, graphiques ou textuels. La Marque déposée ne doit en aucun cas être placée sur un arrière-plan qui nuit à sa lisibilité ou à son affichage.
6. Vous devez inclure la déclaration suivante dans tout matériel contenant la marque commerciale :  
« AWS Marketplace et le AWS Marketplace logo sont des marques commerciales d'Amazon.com, Inc. ou de ses filiales.
7. Vous reconnaissez que tous les droits sur la Marque déposée sont la propriété exclusive d'Amazon, et que toute la valeur générée grâce à votre utilisation de la Marque déposée bénéficiera à Amazon. Vous n'effectuerez aucune action en conflit avec des droits d'Amazon envers, ou avec la propriété de, la Marque déposée.

Amazon se réserve le droit, pouvant être exercé à sa seule discrétion, de modifier ces directives et/ou les Marques déposées approuvées à tout moment, et de prendre les mesures appropriées contre toute utilisation sans autorisation ou contre toute utilisation ne respectant pas ces directives. Si vous avez des questions sur ces directives, veuillez contacter [trademarks@amazon.com](mailto:trademarks@amazon.com) pour obtenir de l'aide, ou nous écrire à l'adresse :

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226



# Notifications aux vendeurs concernant les AWS Marketplace événements

Vous pouvez recevoir des notifications en temps opportun concernant vos AWS Marketplace produits par e-mail, par le biais d' EventBridge événements Amazon et de rubriques Amazon Simple Notification Service (AmazonSNS). AWS Marketplace fournit. Par exemple, vous pouvez recevoir des notifications relatives à des offres privées, à des demandes de produits de services professionnels et à des rappels de scan récurrents. Cette rubrique fournit une vue d'ensemble des options de notification et d'événement disponibles.

- **Notifications par e-mail** : dans AWS Marketplace Within, les vendeurs, les acheteurs et les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) peuvent recevoir des notifications par e-mail. AWS Marketplace utilise votre compte root pour envoyer des e-mails automatisés en temps réel à l'adresse e-mail de votre AWS compte, afin de vous tenir au courant AWS Marketplace des offres et des accords. Vous pouvez également ajouter des alias d'e-mail personnalisés pour les notifications et désinscrire les destinataires des notifications par e-mail. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Gestion des notifications par e-mail pour les AWS Marketplace événements](#).
- **SNS Sujets Amazon** — Pour recevoir des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients pour vos produits, vous pouvez vous abonner aux SNS sujets Amazon qui vous AWS Marketplace ont été fournis lors de la création du produit. Par exemple, vous pouvez savoir quand les clients acceptent une offre privée. Pour plus d'informations, consultez la SNS rubrique Amazon correspondant à votre type de produit :
  - [Produits logiciels en tant que service \(SaaS\)](#)
  - [Produits Amazon Machine Image \(AMI\)](#)
  - [Produits en conteneur](#)
- **EventBridge**— Vous pouvez l'utiliser EventBridge pour recevoir un événement pour des actions qui se produisent AWS Marketplace, par exemple, lors de la création d'une offre. L'événement contient des informations telles que l'identifiant, la date d'expiration et les détails du produit. Pour plus d'informations, consultez [EventBridge Événements Amazon](#) le [guide de EventBridge l'utilisateur Amazon](#).

Les rubriques suivantes fournissent plus d'informations sur les notifications et les événements dans AWS Marketplace.

## Rubriques

- [Gestion des notifications par e-mail pour les AWS Marketplace événements](#)
- [EventBridge Événements Amazon](#)

# Gestion des notifications par e-mail pour les AWS Marketplace événements

AWS Marketplace envoie des notifications par e-mail concernant les mises à jour des offres, des accords, des abonnements, des produits, de la sécurité, de la facturation et des paiements, ainsi que de Private Marketplace. Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs), les partenaires de AWS Marketplace distribution et les clients peuvent recevoir des notifications par e-mail. Pour des exemples et des détails sur les notifications par e-mail envoyées pour la mise à jour des offres et des contrats, reportez-vous à [Types d'événements](#).

AWS Marketplace envoie des notifications par e-mail à l'adresse e-mail associée à [l'utilisateur root](#) de votre AWS compte. Pour mettre à jour l'adresse e-mail associée à votre AWS compte, reportez-vous à la section [Mettre à jour le contact principal associé à votre AWS compte](#). Vous pouvez également [ajouter des alias d'e-mail personnalisés pour les](#) notifications et [désinscrire les destinataires des](#) notifications par e-mail.

### Note

S'il vous manque AWS Marketplace des e-mails, vérifiez votre dossier de courrier indésirable ou ajustez les paramètres des e-mails. Les fournisseurs tels que Google et Yahoo peuvent les filtrer. Pour obtenir des instructions, reportez-vous à [Empêcher l'envoi d'e-mails valides dans le courrier indésirable \(Google\)](#) ou à [Bloquer et débloquer des adresses e-mail dans Yahoo Mail](#).

## Rubriques

- [Types d'événements](#)
- [Descriptions des champs](#)
- [Gérer les notifications de](#)

## Types d'événements

Les types d'événements suivants sont pris en charge par des notifications par e-mail pour tous les produits et types de prix, à l'exception des produits d'apprentissage automatique.

### Offers

Le tableau suivant indique les événements liés aux offres. Une offre est un ensemble de conditions pour l'utilisation d'un produit par un acheteur. Pour plus d'informations, consultez [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#).

E-mails	Événement	Destinataire	Title	Champs
Notification CP publiée par l'offre CPPO	Publication de l'offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution.	Partenaire de distribution	AWS Marketplace Offre privée du partenaire de distribution publiée	Numéro de AWS compte client, ISV nom, numéro de ISV AWS compte, nom du produit, identifiant du produit, numéro d'offre, numéro d'opportunité, date de publication de l'offre, date d'expiration de l'offre
ISVNotification publiée de l'offre CPPO	Publication de l'offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution.	ISV	Publication de l'offre privée du partenaire de distribution	AWS Compte clientIDs, partenaire de distribution, ID de AWS compte du partenaire de distribution, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro d'offre, numéro d'opportunité, date de publication de l'offre, date d'expiration de l'offre, prix de gros

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
OfferPublicationSCP-1,0	Le vendeur publie une offre privée auprès d'un partenaire de AWS Marketplace.	ISV ou partenaire AWS Marketplace de distribution	Offre privée publiée	AWS Client IDs, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, date de publication de l'offre, date d'expiration de l'offre, valeur totale du contrat
Opportunité de revendeur expirée	L'autorisation de vente du partenaire de AWS Marketplace distribut ion expire.	AWS Marketplace Partenaire de distribution	Offres : Afficher l'autorisation de vente expirée	ISV, nom du produit, identifiant du produit

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Opportunité de revendeur révoquée	ISVrévoque l'autorisation de vente du partenaire de AWS Marketplace distribution.	AWS Marketplace Partenaire de distribution	Offres : Afficher l'autorisation de vente désactivée	ISV, nom du produit, identifiant du produit
Opportunité de revendeur créée	ISVcrée une autorisation ou une opportunité de vente pour le partenaire de AWS Marketplace distribution.	AWS Marketplace Partenaire de distribution	Offres : créer une offre privée pour une nouvelle autorisation de vente	ISV, nom du produit, identifiant du produit, durée de l'autorisation de vente

## Accords

ISVset les partenaires de distribution reçoivent une notification par e-mail lorsqu'un acheteur accepte une offre publique, une offre privée ou une offre privée d'un partenaire de distribution. Un accord est créé lorsqu'une offre est acceptée. Des notifications par e-mail sont également envoyées pour les

événements liés au cycle de vie des accords. Cela inclut le début des contrats, les annulations, les remplacements et les échecs après acceptation par l'acheteur. Le tableau suivant indique les e-mails envoyés pour les événements liés à l'accord.

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Offre acceptée — Offre privée ou publique	AWS Marketplace le client accepte une offre publique ou privée.	ISV	Le client a accepté une AWS Marketplace offre	Nom de l'entreprise du client, numéro de AWS compte client, nom du produit, identifiant du produit, numéro du contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, date d'acceptation du contrat, montant de l'achat
Offre acceptée — Offre privée du partenaire de distribution	AWS Marketplace le client accepte une offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribution.	ISV	Le client a accepté une offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribution	Nom de l'entreprise du client, numéro de AWS compte client, nom du partenaire de distribution, numéro de AWS compte du partenaire de distribution, nom du produit, nom du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, date d'acceptation du contrat, prix de gros
Offre acceptée — Offre privée du	AWS Marketplace le client accepte une	AWS Marketplace Partenaire de	Le client a accepté une offre	Nom de l'entreprise du client, numéro de AWS compte client, ISV nom, numéro de ISV AWS compte, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de contrat, date de début du

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
partenaire de distribution	offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribut	distribut ion	privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribut ion	contrat, date de fin du contrat, date d'acceptation du contrat, prix de gros, marge, montant de l'achat
Entente entamée — Offre privée	Un AWS Marketplace accord pour le contrat ou le produit d'abonnement a débuté à partir d'une offre privée avec une date de début future.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été conclu	Numéro de AWS compte client, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, montant de l'achat

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Contrat conclu — Offre privée du partenaire de distribution	Un accord AWS Marketplace pour le contrat ou le produit d'abonnement a été conclu à partir d'une offre privée d'un partenaire de distribution.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été conclu	Numéro de AWS compte client, nom du partenaire de distribution, identifiant du AWS compte du partenaire de distribution, nom du produit, nom du produit, nom de l'offre, numéro de contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, prix de gros



E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Entente entamée — Offre privée	L'acceptation d'une offre de partenariat de AWS Marketplace distribution marque le début de l'accord pour un contrat ou un produit d'abonnement.	AWS Marketplace Partenaire de distribution	Un AWS Marketplace accord a été conclu	Numéro de AWS compte client, ISV nom, numéro de ISV AWS compte, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, marge, montant de l'achat
Contrat annulé — Offre privée ou publique	Annulation d'un contrat d'offre privé ou public.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été annulé.	Numéro de AWS compte client, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Contrat annulé — Offre privée du partenaire de distribution	Annulation du contrat d'offre privée d'un partenaire de distribution.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été annulé.	Numéro de AWS compte client, partenaire de distribution, ID de AWS compte du partenaire de distribution, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat
Contrat annulé — Offre privée du partenaire de distribution	Annulation du contrat d'offre privée d'un partenaire de distribution.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été annulé.	Numéro de AWS compte client ISV, numéro de ISV AWS compte, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro de contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Défaillance de conformité — vendeur officiel	Un accord échoue en raison d'un échec de paiement d'un client.	ISV ou le partenaire de AWS Marketplace qui a créé l'offre	Action requise : échec de la création de l'AWS Marketplace accord	Numéro de AWS compte d'abonnement, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro de contrat
Echec de paiement — vendeur officiel	Un accord échoue en raison d'un échec de paiement d'un client.	ISV ou le partenaire de AWS Marketplace qui a créé l'offre	Echec du paiement d'un AWS Marketplace accord	Numéro de AWS compte client, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du contrat

E-mails	Événement	Destinataire	Title	Champs
Contrat remplacé — Offre privée	Un AWS Marketplace accord est remplacé par un autre accord.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été remplacé	Nom de l'entreprise, numéro de AWS compte client, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de nouvel accord, date de début du contrat, date de fin du contrat, nouveau montant d'achat
Contrat remplacé — Offre privée du partenaire de distribution	Un AWS Marketplace accord est remplacé par un autre accord.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été remplacé	Nom de l'entreprise, numéro de AWS compte client, partenaire de distribution, identifiant de AWS compte du partenaire de distribution, nom du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du nouveau contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, prix de gros
Contrat remplacé — Offre privée du partenaire de distribution	Un AWS Marketplace accord est remplacé par un autre accord.	AWS Marketplace de distribution	Un AWS Marketplace accord a été remplacé	Nom de l'entreprise, numéro de AWS compte client, ISV nom, numéro de ISV AWS compte, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de nouvel accord, date de début du contrat, date de fin du contrat, prix de gros, marge, nouveau montant d'achat

## Descriptions des champs

Le tableau suivant décrit les champs auxquels il est fait référence dans les [Accords](#) tables [Offers](#) et.

Champ	Description			
Nom de l'entreprise du client	Nom de l'entreprise de l'abonné.			
Identifiant AWS du compte client	ID du AWS compte abonné au produit.			
ISVnom	Nom commercial du vendeur.			
ISV AWS ID de compte	ID du AWS compte du vendeur.			
Nom du produit	Titre du produit			
ID produit	Identifiant convivial et unique du produit logiciel.			
Nom de l'offre	Titre de l'offre			
ID de l'offre	Identifiant de l'offre signée par l'acheteur.			
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.			
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique			

Champ	Description			
	pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.			
Date de début de l'accord	Date de début de l'abonnement au produit du client, au formatMM-DD-YYYY . Cette date peut être différente de la date d'acceptation des contrats futurs.			
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au formatMM-DD-YYYY .			

Champ	Description			
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, formatée dans le formatMM-DD-YYYY . Pour les comptes pay-as-you-go payants ou les abonnements, cette date est fixée àJAN-1-9999 .			
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, formatée dans le formatMM-DD-YYYY . Pour les comptes pay-as-you-go payants ou les abonnements, cette date est fixée àJAN-1-9999 .			

Champ	Description			
Montant de l'achat	Le coût estimé de l'accord, également connu sous le nom de valeur totale du contrat. Cela s'applique aux types de produits SaaS, aux services professionnels et aux serveurs, ainsi qu'aux types de contrats ou de tarifs annuels.			
Nom de l'entreprise du partenaire de distribution	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un client et ISV pour le revendre à celui-ci.			



Champ	Description			
ID de AWS compte du partenaire de distribution	ID du AWS compte du partenaire de distribution qui a acheté un produit ou un service auprès d'un client et ISV à revendre à celui-ci.			
Prix de gros	Le coût de gros lié ISV à la revente d'un produit au partenaire de distribution.			
Code de devise	Devise de tarification de l'offre associée au coût estimé du contrat.			
Nouvel identifiant de contrat	Numéro d'accord d'un accord renouvelé ou amélioré.			
Date de publication de l'offre	Date à laquelle le vendeur a publié l'offre.			
Date d'expiration de l'offre	Date d'expiration de l'offre.			

Champ	Description			
Identifiant de l'opportunité	Identifiant unique pour une opportunité enregistrée.			
Durée de l'autorisation de vente	Durée pendant laquelle les revendeurs sont autorisés à créer des offres en utilisant les remises spécifiées dans l'autorisation de vente.			

## Gérer les notifications de

Les rubriques suivantes expliquent comment gérer les notifications par e-mail relatives à des événements.

### Ajouter ou mettre à jour des adresses e-mail

Vous pouvez ajouter jusqu'à 10 adresses e-mail pour des notifications par e-mail personnalisées à l'aide du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour ajouter ou mettre à jour des adresses e-mail

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans Paramètres, choisissez l'onglet Notifications.
3. Sous E-mail pour les notifications personnalisées, choisissez Ajouter une adresse e-mail.
4. Pour les détails du destinataire, entrez une adresse e-mail personnalisée dans le champ Adresse e-mail.
5. (Facultatif) Choisissez Ajouter de nouveaux destinataires pour ajouter une autre adresse e-mail (jusqu'à 10 au total).

## 6. Sélectionnez Envoyer.

### Désinscription des destinataires des notifications

Vous pouvez supprimer une adresse e-mail afin que le destinataire soit désinscrit des notifications par e-mail personnalisées.

Pour désinscrire les destinataires des notifications d'événements

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans Paramètres, choisissez l'onglet Notifications.
3. Sous E-mail pour les notifications personnalisées, choisissez Mettre à jour l'adresse e-mail.
4. Pour les informations sur le destinataire, choisissez Supprimer pour supprimer l'adresse e-mail.
5. Sélectionnez Envoyer.

#### Note

Vous pouvez également vous désinscrire en utilisant le lien contenu dans l'e-mail.

## EventBridge Événements Amazon

En tant que vendeur, vous pouvez utiliser Amazon EventBridge pour recevoir des notifications concernant des événements survenus dans AWS Marketplace. Par exemple, vous pouvez recevoir un événement AWS Marketplace dès la création d'une offre. L'événement contient des informations telles que l'identifiant, la date d'expiration et les détails du produit. EventBridge est un service de bus d'événements que vous pouvez utiliser pour connecter vos applications à des données provenant de diverses sources. Pour plus d'informations, consultez le [guide de EventBridge l'utilisateur Amazon](#). Les sections suivantes fournissent des informations détaillées sur les événements survenus dans le cadre du service Marketplace Catalog dans la EventBridge console.

### Rubriques

- [Événements pour de nouvelles offres](#)
- [Événements pour les ensembles de modifications](#)
- [Rapport de synthèse sur les événements liés à la sécurité](#)

## Cette rubrique

Action du vendeur	Événement reçu	Rubrique connexe
Un fournisseur de logiciels indépendant (ISV) crée une offre et la rend disponible à l'achat	Offer Released	<a href="#">the section called “Événements pour de nouvelles offres”</a>
ISV le produit est utilisé par un partenaire de distribution pour créer une offre	Offer Released	<a href="#">the section called “Événements pour de nouvelles offres”</a>
Le partenaire de distribution crée une offre	Offer Released	<a href="#">the section called “Événements pour de nouvelles offres”</a>
L'ensemble de modifications réussit	Change Set Succeeded	<a href="#">the section called “Événements pour les ensembles de modifications”</a>
L'ensemble de modifications échoue	Change Set Failed	<a href="#">the section called “Événements pour les ensembles de modifications”</a>
L'ensemble de modifications est annulé	Change Set Cancelled	<a href="#">the section called “Événements pour les ensembles de modifications”</a>
Des failles de sécurité ont été détectées sur ISV le produit	Products Security Report Created	<a href="#">the section called “Rapport de synthèse sur les événements liés à la sécurité”</a>

## Événements pour de nouvelles offres

Lorsque les vendeurs créent une offre et la mettent en vente, ils peuvent recevoir un événement avec le type de détail suivant : Offer Released.

**Note**

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles, consultez [EventBridge les règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Voici un exemple de corps d'événement pour une nouvelle offre créée par unISV.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Seller Account Name"
    }
  },
}
```

```

    "targetedBuyerAccountIds": [
      "999988887777",
      "111122223333"
    ]
  }
}

```

Voici un exemple de corps d'événement lorsque le produit d'un ISV est utilisé par un partenaire de distribution pour créer une offre.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",

```

```

    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}
}

```

Voici un exemple de corps d'événement lorsqu'un partenaire de distribution crée une offre.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "987654321098",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",
      "name": "Seller Account Name"
    }
  }
}

```

```
    },  
    "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],  
  }  
}  
}
```

## Événements pour les ensembles de modifications

Lorsqu'un ensemble de modifications est terminé, les vendeurs, les partenaires de distribution et les administrateurs du marché privé peuvent bénéficier d'un événement. Le AWS Marketplace catalogue API envoie un événement lorsqu'un ensemble de modifications se termine avec le statut « réussi », « échec » ou « annulé ». La source de ces événements est `aws.marketplacecatalog`, et les valeurs de type de détail possibles sont `Change Set Succeeded`, `Change Set Failed`, et `Change Set Cancelled`.

### Note

Pour plus d'informations sur les ensembles de modifications, voir [Utilisation des ensembles de modifications](#) dans la API référence du AWS Marketplace catalogue.

Chaque événement contient les détails de la demande de modification, tels que l'ID du jeu de modifications, le nom du jeu de modifications, le type de détail de l'événement, le code d'échec (pour les demandes ayant échoué) et les heures de début et de fin de la demande. Cela vous permet de surveiller vos ensembles de modifications sans demander en permanence l'`DescribeChangeSet` action ou vérifier l' Portail de gestion AWS Marketplace état de vos demandes de modification.

### Note

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles, consultez [EventBridge les règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de `Change Set Succeeded` détail.

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
```



```

"detail-type": "Change Set Succeeded",
"source": "aws.marketplacecatalog",
"account": "123456789012",
"time": "2022-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
"detail": {
  "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "Catalog": "AWSMarketplace",
  "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
  "ChangeSetName": "Create my product",
  "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
  "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
}
}

```

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de Change Set Failed détail.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Failed",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
    "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
  }
}

```

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de Change Set Cancelled détail.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Cancelled",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}
```

## Rapport de synthèse sur les événements liés à la sécurité

Lorsque des failles de sécurité sont détectées sur les produits d'un vendeur, celui-ci peut recevoir un rapport récapitulatif et des rappels périodiques concernant les problèmes liés aux produits en suspens. La source de ces événements est `aws.marketplacecatalog`, et le type de détail est `Products Security Report Created`.

Chaque événement inclut un résumé du nombre de produits et de versions présentant des problèmes détectés, le nombre de dernières versions concernées et la date à laquelle une résolution est requise pour empêcher une restriction temporaire de ces produits ou versions.

### Note

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles, consultez [EventBridge les règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Pour plus de détails sur la gestion des événements de sécurité, consultez [le billet de AWS Marketplace blog Comment améliorer la sécurité de votre catalogue de produits](#) sur le AWS blog.

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de Products Security Report Created détail.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Products Security Report Created",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-10-31T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "numberOfProductsWithIssues": 1,
    "numberOfVersionsWithIssues": 1,
    "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
    "newIssuesFound": true,
    "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
    "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
  }
}
```

# Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez utiliser les outils suivants pour collecter et analyser les informations relatives aux ventes de vos produits :

- [Des rapports](#) AWS Marketplace générés automatiquement et mis à la disposition de tous les AWS Marketplace vendeurs enregistrés.
- Et [API](#) que vous pouvez utiliser pour accéder à certaines sections de ces rapports.
- Des [flux de données](#) qui fournissent des informations supplémentaires sur les clients et qui peuvent être utilisés pour identifier des informations client pour les transactions répertoriées dans les rapports
- [Des tableaux](#) de bord optimisés par [Amazon QuickSight](#) avec des tableaux, des graphiques et des informations qui vous aident à accéder aux données financières et à les analyser.

AWS Marketplace fournit autant de données que possible dans des rapports, des flux de données et des tableaux de bord tout en respectant les principes suivants :

- Normes et principes Amazon pour la protection des données clients.
- Les termes et conditions que les acheteurs acceptent lorsqu'ils achètent un produit sur AWS Marketplace. En tant que vendeur, vous êtes contractuellement tenu de gérer en toute sécurité les données de l'acheteur et de supprimer les données à la demande de l'acheteur.

## Note

Pour annuler les e-mails de notification relatifs à un rapport, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Pour plus d'informations sur les rapports, les flux de données et les tableaux de bord dans AWS Marketplace, consultez les rubriques suivantes.

## Rubriques

- [Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace](#)

- [Le vendeur rapporte dans AWS Marketplace](#)
- [Rapports supplémentaires](#)
- [Tableaux de bord des vendeurs](#)

## Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace

AWS Marketplace fournit des flux de données en tant que mécanisme permettant d'envoyer des informations structurées sur les up-to-date produits et les clients des AWS Marketplace systèmes aux compartiments Amazon S3 du vendeur pour ETL (extraction, transformation et chargement) entre des outils de business intelligence appartenant au vendeur. Les flux de données collectent et transmettent des fichiers de valeurs (CSV) séparés par des virgules à un compartiment Amazon S3 chiffré que vous fournissez. Les flux de données sont générés en un jour et contiennent 24 heures de données de la veille. Les sections suivantes fournissent une vue d'ensemble des flux de données et expliquent comment y accéder et les utiliser. Les sections suivantes décrivent chaque flux de données.

Les données transactionnelles sont fournies et ajoutées dans une structure bi-temporelle afin que les vendeurs puissent stocker et interroger les données selon deux chronologies, horodatées pour les deux

- heure valide : date à laquelle un fait s'est produit dans le monde réel (« ce que vous saviez »)
- heure du système : date à laquelle ce fait a été enregistré dans la base de données (« quand vous le saviez »).

Les flux de données sont fournis tous les jours à minuit UTC après une mise à jour de la veille contenant 24 heures de données de la veille. Une mise à jour peut être définie par l'abonnement d'un client, la facturation d'un client ou le AWS versement d'un paiement.

### Rubriques

- [Stockage et structure des flux de AWS Marketplace données](#)
- [Accès aux flux de données](#)
- [Collecte et analyse de données à l'aide de flux de données](#)
- [Vue d'ensemble des tableaux de flux de données](#)
- [Exemples de requêtes de flux de données](#)

- [Flux de données](#)

## Stockage et structure des flux de AWS Marketplace données

AWS Marketplace fournit des flux de données en tant que mécanisme permettant d'envoyer des informations structurées sur les up-to-date produits et les clients des AWS Marketplace systèmes aux compartiments Amazon S3 du vendeur pour ETL (extraction, transformation et chargement) entre des outils de business intelligence appartenant au vendeur. Cette rubrique fournit des informations supplémentaires sur la structure et le stockage des flux de données.

Les flux de données collectent et transmettent des fichiers de valeurs (CSV) séparés par des virgules à un compartiment Amazon S3 chiffré que vous fournissez. Les CSV fichiers présentent les caractéristiques suivantes :

- Ils suivent les [normes 4180](#).
- Le codage des caractères est UTF -8 sansBOM.
- Les virgules sont utilisées comme séparateurs entre les valeurs.
- L'échappement des champs s'effectue à l'aide de guillemets doubles.
- \n est le caractère de saut de ligne.
- Les dates sont indiquées dans le UTC fuseau horaire, sont au format ISO 8601 et sont exactes en moins d'une seconde.
- Toutes les valeurs \*\_period\_start\_date et \*\_period\_end\_date sont inclusives, ce qui signifie que 23:59:59 est le dernier horodatage possible pour n'importe quel jour.
- Tous les champs monétaires sont précédés d'un champ de devise.
- Les champs monétaires utilisent un caractère point (.) comme séparateur décimal et n'utilisent pas de virgule (,) comme séparateur des milliers.

Les flux de données sont générés et stockés comme suit :

- Les flux de données sont générés en un jour et contiennent 24 heures de données de la veille.
- Dans le compartiment Amazon S3, les flux de données sont organisés par mois selon le format suivant :

*bucket-name/data-feed-name\_version/year=YYYY/month=MM/data.csv*

- Au fur et à mesure que chaque flux de données quotidien est généré, il est ajouté au CSV fichier existant pour le mois en question. Lorsqu'un nouveau mois commence, un nouveau CSV fichier est généré pour chaque flux de données.
- [Les informations contenues dans les flux de données sont complétées du 01/01/2010 au 30/04/2020 \(inclus\) et sont disponibles dans le fichier du CSV sous-dossier. year=2010/month=01](#)

Vous remarquerez peut-être des cas où le fichier du mois en cours pour un flux de données donné ne contient que des en-têtes de colonne et aucune donnée. Cela signifie qu'il n'y avait pas de nouvelles entrées pour ce mois pour le flux. Cela peut se produire avec des flux de données qui sont mis à jour moins fréquemment, comme le flux de produits. Dans ces cas, les données sont disponibles dans le dossier rempli.

- Dans Amazon S3, vous pouvez créer une [politique de cycle de vie Amazon S3](#) pour gérer la durée de conservation des fichiers dans le compartiment.
- Vous pouvez configurer Amazon SNS pour qu'il vous avertisse lorsque des données sont livrées à votre compartiment S3 chiffré. Pour plus d'informations sur la configuration des notifications, consultez [Getting started with Amazon SNS](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

## Historisation des données

Chaque flux de données comprend des colonnes qui documentent l'historique des données. Sauf pour `valid_to`, ces colonnes sont communes à tous les flux de données. Elles sont incluses en tant que schéma d'historique commun et sont utiles pour interroger les données.

Nom de la colonne	Description
<code>valid_from</code>	Première date pour laquelle la valeur de la clé primaire est valide par rapport aux valeurs des autres champs.
<code>valid_to</code>	Cette colonne est uniquement affichée dans le flux de données <a href="#">Adresse</a> et elle est toujours vide.
<code>insert_date</code>	Date à laquelle un enregistrement a été inséré dans le flux de données.
<code>update_date</code>	Date de la dernière mise à jour de l'enregistrement.

Nom de la colonne	Description
delete_date	Cette colonne est toujours vide.

Voici un exemple de ces colonnes.

valid_from	valid_to	insert_date	update_date	delete_date
2018-12-12T 02:00:00 Z		2018-12-12T 02:00:00 Z	2018-12-12T 02:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-03-29T 03:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-04-28 03:00:00 Z	

Les update\_date champs valid\_from et forment ensemble un modèle de données bi-temporel. Le valid\_from champ, tel qu'il est nommé, vous indique à partir de quel moment l'article est valide. Si l'élément a été modifié, il peut contenir plusieurs enregistrements dans le flux, chacun portant une valid\_from date différente update\_date mais identique. Par exemple, pour trouver la valeur actuelle d'un élément, vous devez rechercher l'enregistrement le plus récent update\_date dans la liste des enregistrements contenant la valid\_from date la plus récente.

Dans l'exemple ci-dessus, l'enregistrement a été créé à l'origine le 12/2018. Elle a ensuite été modifiée le 29/03/2019 (par exemple, si l'adresse figurant dans le dossier a changé). Plus tard, le 28/04/2019, le changement d'adresse a été corrigé (il valid\_from n'a donc pas changé, mais il l'update\_date a fait). La correction de l'adresse (un événement rare) modifie rétroactivement l'enregistrement par rapport à la valid\_from date d'origine, de sorte que le champ n'a pas changé. Une requête visant à trouver le plus récent valid\_from renverrait deux enregistrements, celui contenant le plus récent update\_date indique l'enregistrement actuel.

## Accès aux flux de données

Vous pouvez utiliser les flux de données comme mécanisme pour envoyer des informations structurées sur les up-to-date produits et les clients à partir de AWS Marketplace systèmes pour



lesquels Amazon S3 ETL (extrait, transforme et charge) entre des outils de business intelligence appartenant au vendeur. AWS Marketplace Vous devez configurer votre environnement pour recevoir des flux de données vers un compartiment Amazon S3 chiffré. Cette rubrique explique comment accéder aux flux de données et s'en désabonner.

## Rubriques

- [Accédez à un flux de données](#)
- [Politiques relatives aux flux de données](#)
- [Se désabonner des flux de données](#)

## Accédez à un flux de données

1. Désignez un ingénieur informatique ou un ingénieur SQL des données doté d'une expérience ETL (extraction, transformation, chargement). Cette personne doit également avoir de l'expérience en configuration APIs.
2. Configurez un bucket Amazon Simple Storage Service et un abonnement aux flux de données. Utilisez l'identifiant AWS du compte vendeur associé à vos offres de produits Marketplace. Pour ce faire, vous pouvez [regarder cette YouTube vidéo](#) ou suivre les étapes ci-dessous.


La vidéo et les étapes expliquent comment utiliser un [AWS CloudFormation modèle](#) qui permet de simplifier la configuration.

- a. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis accédez à [Configurer le stockage des données clients](#).
- b. Choisissez Créer des ressources avec AWS CloudFormation un modèle pour ouvrir le modèle dans la AWS CloudFormation console dans une autre fenêtre.
- c. Dans le modèle, spécifiez les éléments suivants, puis choisissez Suivant :
  - Nom de la pile : collection de ressources que vous créez pour permettre l'accès aux flux de données.
  - Nom du compartiment Amazon S3 : compartiment destiné au stockage des flux de données.
  - (Facultatif) Nom de la SNS rubrique Amazon : rubrique de réception des notifications lors AWS de l'envoi de nouvelles données dans le compartiment Amazon S3.
- d. Sur la page Révision, validez vos entrées et choisissez Créer une pile. Cela ouvrira une nouvelle page avec le CloudFormation statut et les détails.

- e. Dans l'onglet Ressources, copiez Amazon Resource Names (ARNs) pour les ressources suivantes depuis la CloudFormation page dans les champs de la page AWS Marketplace [Configurer le stockage des données clients](#) :
  - Compartiment Amazon S3 pour le stockage de flux de données
  - AWS KMS clé pour chiffrer le compartiment Amazon S3
  - (Facultatif) SNS Rubrique Amazon relative à la réception de notifications AWS lors de l'envoi de nouvelles données dans le compartiment Amazon S3
- f. Sur la page Configurer le stockage des données client, choisissez Soumettre.
- g. (Facultatif) Modifiez les politiques créées par le CloudFormation modèle. Pour plus d'informations, consultez [Politiques relatives aux flux de données](#).

Vous êtes désormais abonné aux flux de données. La prochaine fois que les flux de données seront générés, vous pourrez accéder aux données.

3. Utilisez une opération ETL (extraction, transformation, chargement) pour connecter les flux de données à votre entrepôt de données ou à votre base de données relationnelle.

 Note

Les outils de données ont des fonctionnalités différentes. Vous devez faire appel à un ingénieur en intelligence d'affaires ou à un ingénieur de données pour configurer l'intégration en fonction des capacités de votre outil.

4. Pour exécuter ou créer des SQL requêtes, configurez les flux de données pour appliquer les clés primaires et étrangères dans votre outil de données. Chaque flux de données représente une table unique, et vous devez configurer tous les flux de données dans le schéma de données avec les relations entre les entités. Pour plus d'informations sur les tables et les relations entre entités, consultez [Vue d'ensemble des tableaux de flux de données](#) ce guide.
5. Configurez Amazon Simple Notification Service pour actualiser automatiquement votre entrepôt de données ou votre base de données relationnelle. Vous pouvez configurer SNS les notifications Amazon pour envoyer des alertes lorsque les données de chaque flux unique sont transmises à un compartiment S3. Ces notifications peuvent être utilisées pour actualiser automatiquement l'entrepôt de données des vendeurs lorsque de nouvelles données sont reçues via des flux de données, si l'outil de données des vendeurs prend en charge cette fonctionnalité. Consultez [Getting started with Amazon SNS](#) dans le guide du développeur Amazon Simple Notification Service.

## Exemple de notification :

```
{
  "mainExecutionId": "1bc08b11-ab4b-47e1-866a-9c8f38423a98",
  "executionId": "52e862a9-42d2-41e0-8010-810af84d39b1",
  "subscriptionId": "27ae3961-b13a-44bc-a1a7-365b2dc181fd",
  "processedFiles": [],
  "executionStatus": "SKIPPED",
  "errors": [],
  "feedType": "[data feed name]"
}
```

Les notifications peuvent avoir les executionStatus états suivants :

- SKIPPED— Le vendeur n'a aucune nouvelle donnée pour la journée.
  - COMPLETED— Nous avons livré le flux avec de nouvelles données.
  - FAILED— La livraison des aliments a un problème.
6. Validez la configuration en exécutant SQL des requêtes. Vous pouvez utiliser les [exemples de requêtes présentés dans ce guide](#), ou les requêtes sur GitHub, à l'adresse <https://github.com/aws-samples/aws-marketplace-api-samples/tree/main/seller-data-feeds/queries>.

### Note

Les exemples de requêtes présentés dans ce guide ont été rédigés pour AWS Athéna. Vous devrez peut-être modifier les requêtes à utiliser avec vos outils.

7. Déterminez où les utilisateurs professionnels souhaitent utiliser les données. Par exemple, vous pouvez :
- Exportez des données .csv depuis votre entrepôt de données ou votre SQL base de données.
  - Connectez vos données à un outil de visualisation tel que PowerBI ou Tableau.
  - Associez les données à vos CRM outils ou à ceux de vos outils financiers tels que Salesforce, Infor ou Netsuite. ERP

Pour plus d'informations sur les AWS CloudFormation modèles, voir [Utilisation des AWS CloudFormation modèles](#) dans le Guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.

## Politiques relatives aux flux de données

Lorsque votre compartiment Amazon S3 est créé par le CloudFormation modèle, il crée des politiques d'accès associées à ce compartiment, à la AWS KMS clé et à la SNS rubrique Amazon. Les politiques permettent au service de AWS Marketplace rapports d'écrire dans votre compartiment et votre SNS sujet avec les informations du flux de données. Chaque politique comportera une section similaire à la suivante (cet exemple provient du compartiment Amazon S3).

```
{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
  ]
},
```

Dans cette politique, AWS Marketplace utilise le principal `reports.marketplace.amazonaws.com` de service pour transférer les données vers le compartiment Amazon S3. Vous avez spécifié le `amzn-s3-demo-bucket` dans le CloudFormation modèle.

Lorsque le service de AWS Marketplace rapports appelle Amazon S3 ou AmazonSNS, il fournit les ARN données qu'il a l'intention d'écrire dans le compartiment. AWS KMS Pour vous assurer que les seules données écrites dans votre bucket sont des données écrites en votre nom, vous pouvez les spécifier `aws:SourceArn` dans les conditions de la politique. Dans l'exemple suivant, vous devez remplacer le `account-id` avec l'identifiant de votre Compte AWS.

```
{
```

```

    "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
    },
    "Action": [
      "s3:ListBucket",
      "s3:GetObject",
      "s3:PutObject",
      "s3:GetEncryptionConfiguration",
      "s3:GetBucketAcl",
      "s3:PutObjectAcl"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
      "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "account-id",
        "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
          "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"]
      }
    }
  },
},

```

## Se désabonner des flux de données

Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWSMarketplace Management Portal](#). Accédez ensuite à la [page Contactez-nous](#) pour soumettre une demande de désinscription à l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs. Le traitement de la demande de désinscription peut prendre jusqu'à 10 jours ouvrables.

## Collecte et analyse de données à l'aide de flux de données

AWS Marketplace fournit des flux de données en tant que mécanisme permettant d'envoyer des informations structurées sur les up-to-date produits et les clients des AWS Marketplace systèmes aux compartiments Amazon S3 du vendeur pour ETL (extraction, transformation et chargement) entre des outils de business intelligence appartenant au vendeur. Lorsque des données sont disponibles dans votre compartiment Amazon S3, vous pouvez utiliser les flux de données des manières suivantes :

- Téléchargez le CSV des fichiers du compartiment Amazon S3 dans lequel vous avez créé [Accès aux flux de données](#) afin que vous puissiez afficher les données dans une feuille de calcul.
- Utilisez ETL (extrayez, transformez et chargez), SQL interrogez et utilisez des outils d'analyse commerciale pour collecter et analyser les données.

Vous pouvez utiliser AWS des services pour collecter et analyser des données, ou tout autre outil tiers capable d'effectuer une analyse de CSV ensembles de données basés sur des ensembles de données

Pour plus d'informations sur les flux de données permettant de collecter et d'analyser des données, consultez l'exemple suivant.

### Exemple : utiliser AWS des services pour collecter et analyser des données

La procédure suivante suppose que vous avez déjà configuré votre environnement pour recevoir des flux de données vers un compartiment Amazon S3 et que le compartiment contient des flux de données.

Pour collecter et analyser des données à partir de flux de données

1. Depuis la [AWS Glue console](#), [créez un robot d'exploration](#) pour vous connecter au compartiment Amazon S3 qui stocke les flux de données, extrait les données souhaitées et crée des tables de métadonnées dans le AWS Glue Data Catalog.

Pour plus d'informations à ce sujet AWS Glue, consultez le [guide du AWS Glue développeur](#).

2. À partir de la [console Athena](#), [exécutez SQL des requêtes sur les données du](#) AWS Glue Data Catalog

Pour plus d'informations sur Athena, consultez le guide de l'utilisateur d'[Amazon Athena](#).

3. Depuis la [QuickSight console Amazon](#), [créez une analyse](#), puis [créez un visuel](#) des données.

Pour plus d'informations sur Amazon QuickSight, consultez le [guide de QuickSight l'utilisateur Amazon](#).

Pour un exemple détaillé d'une méthode d'utilisation des AWS services pour collecter et analyser des données dans des flux de données, consultez [Utiliser le service de livraison de flux de données des vendeurs, Amazon Athena et Amazon QuickSight pour créer des rapports sur les vendeurs](#) sur le AWS Marketplace blog.

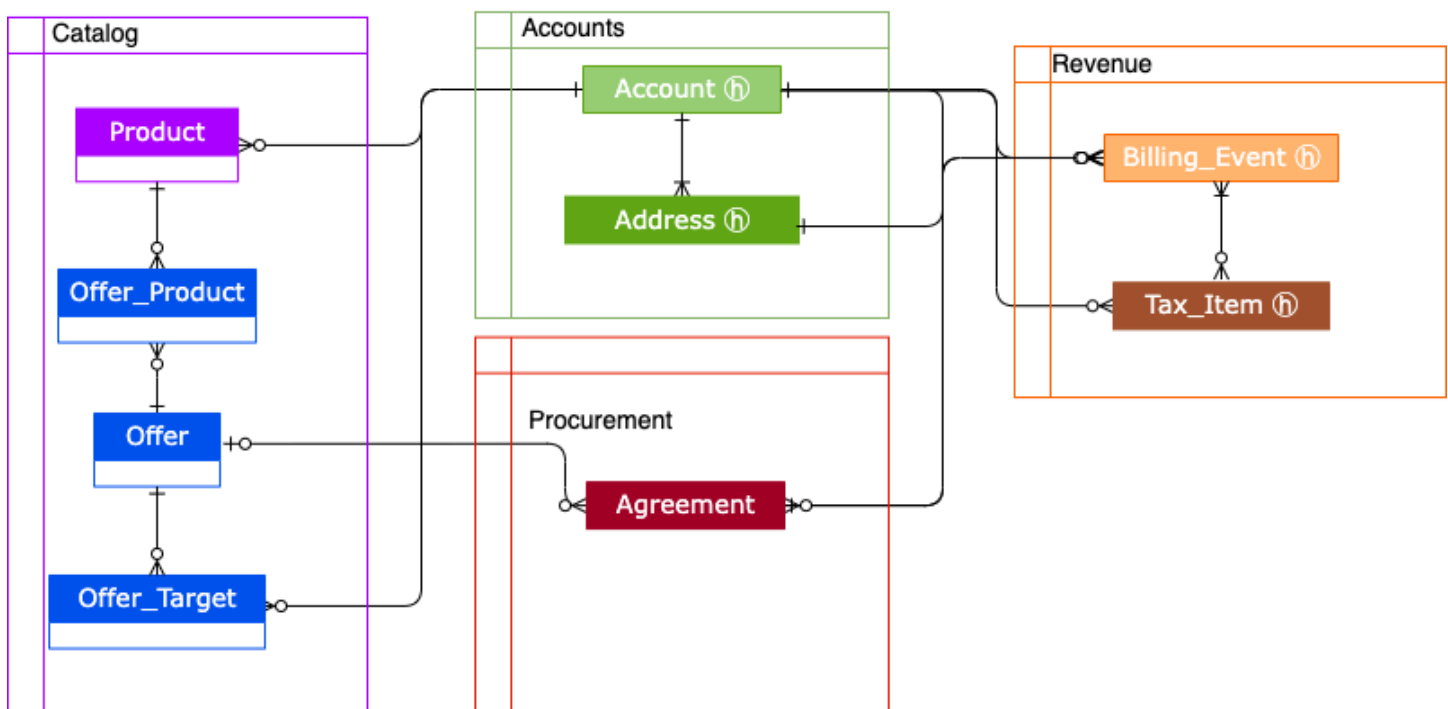
## Vue d'ensemble des tableaux de flux de données

Les flux de données AWS Marketplace fournis sont un ensemble de tables que vous pouvez joindre pour fournir plus de contexte à vos requêtes.

Il existe trois domaines généraux, ou catégories d'intérêt, dans vos flux de données :

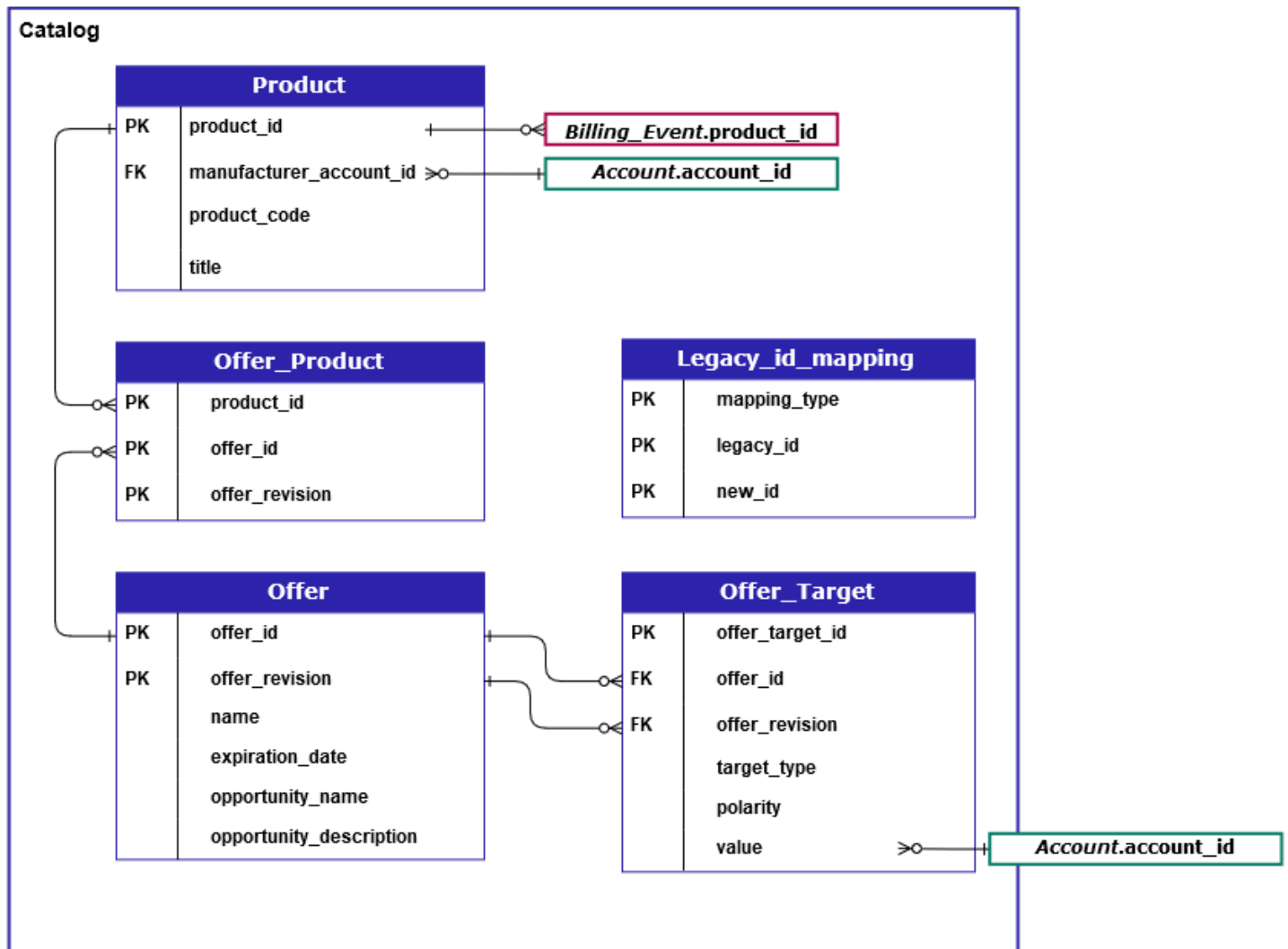
- Catalogue — Comprend des informations sur les produits et les offres de votre compte.
- Comptes : inclut des informations sur les comptes qui fournissent ou achètent des produits AWS Marketplace (vos propres comptes ou les comptes des parties avec lesquelles vous travaillez, tels que les partenaires de distribution ou les acheteurs).
- Recettes — Comprend des informations sur la facturation, les décaissements et les taxes.
- Achats : inclut des informations sur les accords relatifs aux offres de produits que vous avez créées en tant que vendeur officiel.

Le schéma suivant montre les tables de chaque domaine et la manière dont elles sont liées les unes aux autres. Ce diagramme montre les domaines du catalogue, des comptes et des recettes, y compris les tables qu'ils contiennent.



## Tableaux relatifs au catalogue

Le schéma suivant montre les relations entre les tables du domaine Catalog, ainsi que les champs au sein des tables.



Les tables **Product**, **Offer\_Product**, **Offer**, **Offer\_Target**, et **Legacy\_id\_mapping** se trouvent dans le domaine du catalogue.

La **Offer\_Target** table inclut un champ de valeur pour **account\_id** la cible, mais uniquement lorsque la **target\_type** valeur est **account**.

Le **Legacy\_id\_mapping** tableau n'est pas utilisé pour les données actuelles.



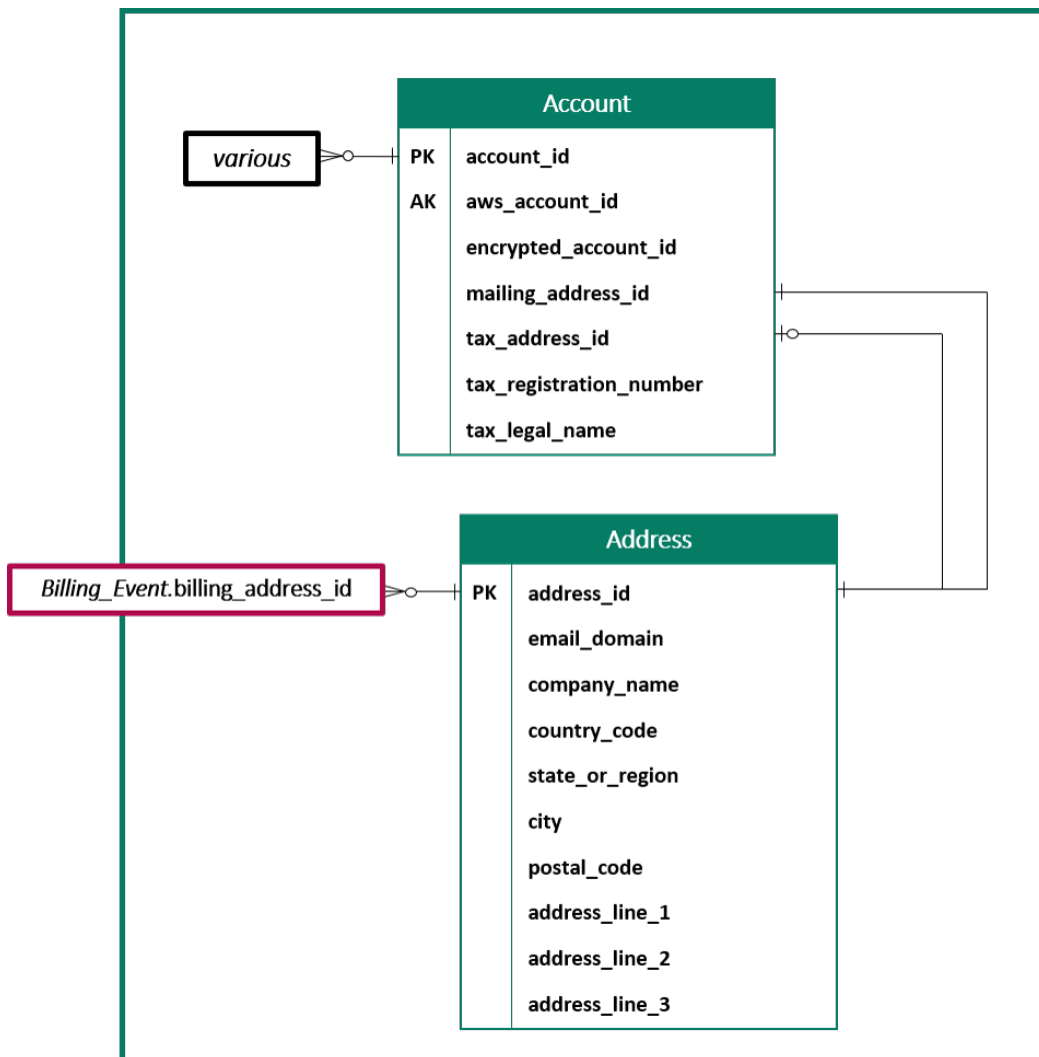
**Note**

Pour plus d'informations sur ces tables, notamment une description de chaque champ de la table et des jointures qui peuvent être créées, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données produit](#)
- [Proposer un flux de données produit](#)
- [Offre de flux de données](#)
- [Offrir un flux de données cible](#)
- [Flux de données de mappage hérité](#)

## Tableaux relatifs aux comptes

Le schéma suivant montre les relations entre les Address tables Account et dans le domaine des comptes, ainsi que les champs des tables.



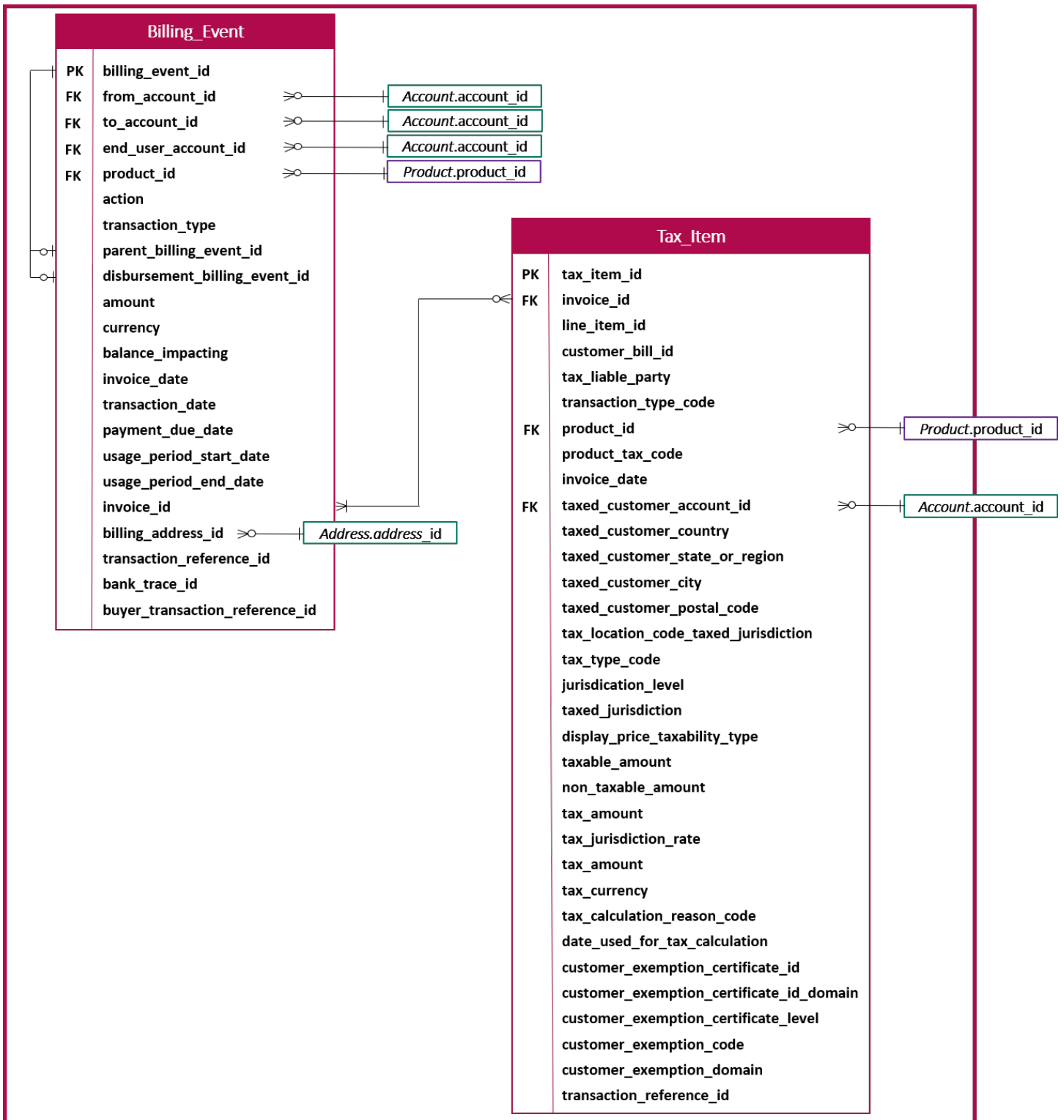
### Note

Pour plus d'informations sur ces tables, notamment une description de chaque champ de la table et des jointures que vous pouvez créer, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données de compte](#)
- [Flux de données d'adresse](#)

## Tableaux relatifs aux recettes

Le schéma suivant montre les relations entre les **Tax\_Item** tables **Billing\_Event** et dans le domaine des recettes, ainsi que les champs des tables. Le **Billing\_Event** tableau contient des informations sur les décaissements, ainsi que sur les événements de facturation.



**Note**

Pour plus d'informations sur ces tables, notamment une description de chaque champ de la table et des jointures que vous pouvez créer, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données d'événement de facturation](#)
- [Flux de données d'élément fiscal](#)

## Tableaux relatifs aux achats

Le schéma suivant montre les champs de la table des accords dans le domaine des achats.

**Note**

Pour plus d'informations sur ces tables, notamment une description de chaque champ de la table et des jointures pouvant être créées [Flux de données sur les accords](#), consultez ce guide.





Les sections suivantes fournissent des diagrammes de relations entre entités (ER) pour chaque domaine. Chaque diagramme ER montre les tables et les champs de chaque table, ainsi que les champs que vous pouvez utiliser pour joindre les tables.

**Note**

Les diagrammes ER présentés dans cette section n'incluent pas les champs communs à tous les flux de données. Pour plus d'informations sur les champs communs, consultez [Stockage et structure des flux de AWS Marketplace données](#).

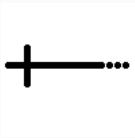

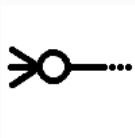
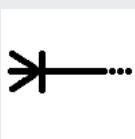
Le tableau suivant décrit les symboles utilisés dans les diagrammes ER.

Symbol	Description
<b>PK</b>	Clé primaire : clé primaire pour la table. Lorsqu'il est utilisé avec les update_date champs valid_from et, il est unique. Pour

Symbol	Description
	<p>plus de détails sur l'utilisation conjointe de ces champs, consultez <a href="#">Historisation des données</a>. Si plusieurs champs sont marqués comme clé primaire, les champs forment ensemble la clé primaire.</p>
	<p>Clé étrangère : champ qui représente une clé primaire dans une autre table. Pas nécessairement unique dans le tableau.</p> <div data-bbox="829 653 1507 968" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px;"> <p> <b>Note</b></p> <p>Dans certains cas, la clé étrangère peut être vide si l'enregistrement de la table en cours n'a pas d'enregistrement correspondant dans la table étrangère.</p> </div>
	<p>Clé alternative : clé qui peut être utilisée comme clé dans le tableau. Suit les mêmes règles d'unicité que la clé primaire.</p>
	<p>Connecteur — Les lignes entre les champs représentent une connexion, c'est-à-dire deux champs qui peuvent être utilisés pour joindre des tables. Les extrémités de la ligne représentent le type de connexion. Cet exemple représente une one-to-many connexion.</p>

## Types de connecteurs

Le tableau suivant indique les types d'extrémités que chaque connecteur peut avoir.

Type de connecteur	Description
	Un à n — Un connecteur avec cette extrémité représente une jointure qui possède exactement une valeur de ce côté de la jointure.
	Zéro ou un à n : un connecteur avec cette extrémité représente une jointure dont la valeur est nulle ou une de ce côté de la jointure.
	De zéro ou plus à n : un connecteur avec cette extrémité représente une jointure comportant zéro, une ou plusieurs valeurs de ce côté de la jointure.
	Un ou plusieurs vers n — Un connecteur avec cette extrémité représente une jointure comportant une ou plusieurs valeurs de ce côté de la jointure.

## Exemples de requêtes de flux de données

Cette section donne des exemples de requêtes complexes utilisant les flux de données fournis par AWS Marketplace. Ces exemples sont similaires à ceux [Le vendeur rapporte dans AWS Marketplace](#) que vous obtenez du Portail de gestion AWS Marketplace. Vous pouvez personnaliser ces requêtes pour créer d'autres rapports dont vous avez besoin.

### Exemples de requêtes

- [Contrats et renouvellements](#)
- [Revenus facturés](#)
- [Factures non encaissées ou déboursées](#)
- [Factures taxées](#)
- [Déboursements par produit](#)
- [Rapport de rémunération des ventes](#)

## Contrats et renouvellements

Pour trouver vos données d'accord et de renouvellement, vous pouvez exécuter un ensemble de requêtes comme dans l'exemple suivant. Les requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer le tableau de bord des accords et des renouvellements, section des données granulaires. Vous pouvez utiliser l'exemple tel qu'illustré ou le personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

```
Query currently under development.
```

## Revenus facturés

Pour trouver les données de vos factures, vous pouvez exécuter un ensemble de requêtes comme dans l'exemple suivant. Les requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer le rapport sur les recettes facturées. Vous pouvez utiliser l'exemple tel qu'illustré ou le personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

```
-- Billed revenue report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
  the database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
```

```

    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
from
  (
    select
      account_id,
      aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name,
      valid_from,
      delete_date,
      tax_registration_number,
      row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      accountfeed_v1
  )
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
  with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
    select
      account_id,
      -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
      casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
      substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name,
      -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
      because:

```



```
-- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
cannot
-- ... fall into the default valid time range of the associated account
case
  when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
null
    then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
    else valid_from
  end as valid_from
from accounts_with_uni_temporal_data
)
select
  account_id,
  aws_account_id,
  encrypted_account_id,
  mailing_address_id,
  tax_address_id,
  tax_legal_name,
  valid_from,
  coalesce(
    lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
    cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
  ) as valid_to
from
  accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num
  from
```

```
(
  select
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    addressfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
  supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
  select
    valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num_latest_revision
  from
    (
      select
        valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
```

```

        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
    from
        address_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
    select
        awh.account_id,
        awh.aws_account_id,
        awh.encrypted_account_id,
        awh.mailing_address_id,
        awh.tax_address_id,
        coalesce(
            --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
            case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
            awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
        address.email_domain,
        awh.valid_from,
        -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
        manual process) days before
        -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
        buyer is permitted to manually
        -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
        the account was created.
        -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
        -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
        case
            when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
            then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
            -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
            account start_Date
            else awh.valid_from
        end as valid_from_adjusted,
        awh.valid_to
    from accounts_with_history as awh

```

```
left join address_with_latest_revision as address on
  awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
  select
    agreement_id,
    origin_offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
  from
    (
      select
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
        origin_offer_id,
        proposer_account_id,
        acceptor_account_id,
        agreement_revision,
        valid_from,
        delete_date,
        start_date,
        end_date,
        acceptance_date,
        agreement_type,
        previous_agreement_id,
        agreement_intent,
        row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
        from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
```

```

        agreementfeed
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
    with agreements_with_window_functions as (
        select
            agreement_id,
            origin_offer_id as offer_id,
            proposer_account_id,
            acceptor_account_id,
            agreement_revision,
            start_date,
            end_date,
            acceptance_date,
            -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
            -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
            case
                when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
                then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
                else valid_from
            end as valid_from,
            coalesce(
                lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
                timestamp '2999-01-01 00:00:00'
            ) as valid_to,
            rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
            agreement_type,
            previous_agreement_id,
            agreement_intent
        from
            agreements_with_uni_temporal_data
    )
    select
        agreement_id,

```

```

offer_id,
proposer_account_id,
acceptor_account_id,
agreement_revision,
start_date,
end_date,
acceptance_date,
valid_from,
case
    when version=1 and valid_from<timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
    -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
    when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
    else valid_from
end as valid_from_adjusted,
valid_to,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent
from
    agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    expiration_date,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    seller_account_id
from
(
select

```

```
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    expiration_date,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    seller_account_id,
    row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    offerfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
  each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
  "offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
  agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
  manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
  buyer is permitted to manually
```

```

-- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the first revision of the offer
-- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
revision of the offer to be
-- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
case
  when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
  then date_add('Day', -3857, valid_from)
  -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
first revision of the offer
  when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
  then date_add('Day', -1460, valid_from)
  --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
  else valid_from
end as valid_from_adjusted,
coalesce(
  lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
  cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
as valid_to
from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    null valid_to
  from
    (
      select
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        valid_from,
        null valid_to,

```



```

        row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
    from
        offers_with_uni_temporal_data
    )
where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        offer_target_id,
        offer_id,
        offer_revision,
        target_type,
        polarity,
        value
    from
    (
        select
            valid_from,
            update_date,
            delete_date,
            offer_target_id,
            offer_id,
            offer_revision,
            target_type,
            polarity,
            value,
            row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
        from
            offertargetfeed_v1
    )
    where
        -- keep latest ...

```

```
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    substring(
      -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
      min(
        case
          when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
          when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
          when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
          -- well, there is no other case today, but rather be safe...
          else '4Other Targeting'
        end
      ),
      -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
      2
    ) as offer_target
  from
    offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
  group by
    offer_id,
    offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
    max(
      case
        when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
        else off_tgt.offer_target
      end
    ) as offer_target_type
  from
    offers as offer
  left join
    offer_targets_with_uni_temporal_data as off_tgt
  on
    offer.offer_id = off_tgt.offer_id
    and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
)
```

```
    end
  ) as offer_target,
  min(offer.name) as name,
  min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
  min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
  offer.valid_from,
  offer.valid_from_adjusted,
  offer.valid_to,
  offer.opportunity_id
from
  offers_with_history as offer
left join offer_target_type as off_tgt on
  offer.offer_id = off_tgt.offer_id
  and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
group by
  offer.offer_id,
  offer.offer_revision,
  offer.valid_from,
  offer.valid_from_adjusted,
  offer.valid_to,
  offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
    single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
    future
    max(
      distinct
      case
        when off_tgt.target_type is null then 'Public'
        when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
        when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:'||
cast(off_tgt.value as varchar)
        when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
        -- well, there is no other case today, but rather be safe...
        else 'Other Targeting'
      end
    ) as offer_target,
```

```

    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
from
  offers_with_latest_revision offer
  -- left joining because public offers don't have targets
  left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
    offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
  offer.offer_id,
  offer.offer_revision,
  -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
  cleaner in the group by)
  offer.valid_from,
  offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title
from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      product_id,
      manufacturer_account_id,
      product_code,
      title,
      row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num

```

```
    from
      productfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    -- Offer_v2 can have upto 50 years and Offer_v3 is upto 5 years of past date
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
        -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
        product
        -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
        -- after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
```

```
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
  valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
  multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    billing_event_id,
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
    invoice_id,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_num
  from
```

```
(
  select
    billing_event_id,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    delete_date,
    from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    -- casting in case data was imported as number
    cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    -- casting in case data was imported as varchar
    cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
    currency,
    balance_impacting,
    agreement_id,
    invoice_id,
    case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
    from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
    from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    billingeventfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),
```

```

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
  select
    from_account_id as seller_account_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data bill
  where
    -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
    bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
  group by
    -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
    -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
    from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
  select
    bl.billing_event_id,
    bl.end_user_account_id,
    bl.agreement_id,
    agreement.proposer_account_id,
    agreement.offer_id,
    agreement.acceptor_account_id,
    case
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
Marketplace" account as the
      -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
      -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
      when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
      -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
      when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
      -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
      else bl.from_account_id
    end as payer_account_id,
    bl.product_id,

```



```

bl.action,
bl.transaction_type,
bl.parent_billing_event_id,
bl.disbursement_billing_event_id,
bl.amount,
bl.currency,
bl.balance_impacting,
bl.invoice_date,
bl.payment_due_date,
bl.usage_period_start_date,
bl.usage_period_end_date,
bl.invoice_id,
bl.billing_address_id,
bl.transaction_reference_id,
bl.buyer_transaction_reference_id,
case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
-- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
'<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
bl.broker_id,
case
when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
then (select seller_account_id from seller_account) ||':'||
cast(bl.invoice_date as varchar)
else bl.buyer_transaction_reference_id
||'-'|| case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
||'-'|| case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar),' ')
||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar),' ')
end as internal_buyer_line_item_id,
bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,

```

```

    case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
    --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
    case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
    billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
    disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
    and disbursement.action = 'DISBURSED'
    and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
    and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
    bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
    and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
    and bl.invoice_date<aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
    bl.to_account_id = awh.account_id
    and bl.invoice_date >= awh.valid_from
    and bl.invoice_date<awh.valid_to
where
    bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
    (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
    or aggrement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
seller_invoice_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end,',') within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
        listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end,',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
    from
        (
            -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,

```

```
-- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
  select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
  from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
  billing_event_id,
  end_user_account_id,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  offer_id,
  acceptor_account_id,
  case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
  product_id,
  action,
  transaction_type,
  parent_billing_event_id,
  disbursement_billing_event_id,
  amount,
  currency,
  balance_impacting,
  invoice_date,
  payment_due_date,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  invoice_id,
  billing_address_id,
  transaction_reference_id,
  buyer_transaction_reference_id,
  bank_trace_id,
  disbursement_date,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  broker_id,
  bl.internal_buyer_line_item_id,
```

```

    is_seller_invoice,
    is_cog,
    is_cog_refund,
    is_manufacturer_view_of_reseller,

    -- Buyer/seller columns:
    case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
    case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

    -- Categorized amounts by transaction type:
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
    case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND', 'AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from_buyer_ invoice
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from_seller_ invoice
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit

```

```
from
  billing_event_with_business_flags as bl
  left join seller_invoice_list as seller_invoices
    on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
  internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  broker_id,
  currency,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  acceptor_account_id,
  max(payer_account_id) as payer_account_id,
  offer_id,
  end_user_account_id,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  max(payment_due_date) payment_due_date,
  buyer_transaction_reference_id,
  bank_trace_id,
  disbursement_date,
  max(billing_address_id) as billing_address_id,

  -- Buyer/seller columns:
  max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
  max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
  max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
  max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

  -- Categorized amounts by transaction type:
  -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
  -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
  _this_ specific disbursement_id
  sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```

    sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
    billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
omitted from the PK.
    -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
    product_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date
),
-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,

```

```
listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
from (
-- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
-- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date
select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
group by internal_buyer_line_item_id
order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
select
line_item.internal_buyer_line_item_id,
disbursement_id,
disbursement_id_or_invoiced,
product_id,
broker_id,
currency,
agreement_id,
proposer_account_id,
acceptor_account_id,
-- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
events,
-- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
corresponding aws_rev_Share
max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
payer_account_id,
offer_id,
end_user_account_id,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
```

```
-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
as buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
_this_ specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
```



```
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,
```

```
-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
```

```

    sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

    -- aggregate multiple disbursement
    max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
    first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
    first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
    disb_list.disbursement_date_list,
    disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
    line_items_aggregated as line_item
    left join disbursement_list disb_list
        on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cpo_offer_id as (
    select
        -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
requirement), causing cpo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
convert them back to 'Private' in next step
        offer_id
    from
        offers_with_uni_temporal_data
    where
        -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
        seller_account_id is not null
        and seller_account_id <> (select seller_account_id from seller_account)

```

```
group by
  offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    line.product_id,
    legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
    products.title as product_title,
    line.broker_id,
    line.currency,
    line.end_user_account_id,
    acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
    acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
    line.agreement_id,
    agreement.agreement_revision,
    line.proposer_account_id,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

    line.acceptor_account_id,
    acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
    acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
    offer.offer_id,
    case
      when offer.offer_id in (
        select distinct offer_id
        from cppo_offer_id)
      then 'Private'
```

```
    else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
```

```

gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax address >
billing address > mailing address, subscriber address preference order: tax address >
mailing address
  coalesce (
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
    case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
    case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
  coalesce (
    case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
    case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
    case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
  coalesce (
    case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,

```

```

        case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
        case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
    line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
    line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
    line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date<offer.valid_to
left join products_with_history as products on
    line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
    line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
    line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_payer.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
    line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
    line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
    products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_products.valid_to
),
line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
    select
        line.internal_buyer_line_item_id,
        disbursement_id,
        disbursement_id_or_invoiced,
        product_id,
        legacy_product_id,
        product_title,
        broker_id,
        currency,

```

```
end_user_address_id,
end_user_account_id,
end_user_encrypted_account_id,
end_user_aws_account_id,
add_enduser.company_name end_user_company_name,
add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
add_enduser.city end_user_city,
add_enduser.state_or_region end_user_state,
add_enduser.country_code end_user_country,
add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
payer_aws_account_id,
payer_encrypted_account_id,
payer_address_id,
add_payer.company_name payer_company_name,
add_payer.email_domain payer_email_domain,
add_payer.city payer_city,
add_payer.state_or_region payer_state,
add_payer.country_code payer_country,
add_payer.postal_code payer_postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
add_subscriber.city subscriber_city,
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
add_subscriber.country_code subscriber_country,
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
offer_id,
```



```
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
```

```
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
```

```

disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
  when (
    (gross_revenue_invoiced <>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
    or (gross_refund_invoiced <> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
    or (balance_adjustment_invoiced <> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
    or (seller_tax_share_refund_invoiced <> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
    or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
    when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
    else 'Partial'
  end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
  line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
  line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
  line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
  line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
  line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
  line.internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  legacy_product_id,

```

```
product_title,  
broker_id,  
currency,  
end_user_address_id,  
end_user_account_id,  
end_user_encrypted_account_id,  
end_user_aws_account_id,  
add_enduser.company_name,  
add_enduser.email_domain,  
add_enduser.city,  
add_enduser.state_or_region,  
add_enduser.country_code,  
add_enduser.postal_code,  
payer_aws_account_id,  
payer_encrypted_account_id,  
payer_address_id,  
add_payer.company_name,  
add_payer.email_domain,  
add_payer.city,  
add_payer.state_or_region,  
add_payer.country_code,  
add_payer.postal_code,  
agreement_id,  
agreement_revision,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.aws_account_id end,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.mailing_company_name end,  
agreement_start_date,  
agreement_end_date,  
agreement_acceptance_date,  
agreement_updated_date,  
usage_period_start_date,  
usage_period_end_date,  
acceptor_account_id,  
subscriber_aws_account_id,  
subscriber_encrypted_account_id,  
subscriber_address_id,  
add_subscriber.company_name,  
add_subscriber.email_domain,  
add_subscriber.city,  
add_subscriber.state_or_region,  
add_subscriber.country_code,  
add_subscriber.postal_code,
```

```
offer_id,  
offer_target,  
offer_name,  
offer_opportunity_name,  
offer_opportunity_description,  
opportunity_id,  
payment_due_date,  
bank_trace_id,  
disbursement_date,  
billing_address_id,  
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,
```

```

aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),

billed_revenue as (
  select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
      'Net ',
      case
        when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
        else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
      end,
      ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null

```

```

    case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
    'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

-----
--End user Information --
-----
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
  'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
  end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
  end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
  end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
  end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

    when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_City
    end as Subscriber_City,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_State
    end as Subscriber_State_or_Region,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_Country
    end as Subscriber_Country,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
    end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
    end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
    'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
    else Offer_Name
    end as Offer_Name,
case

```



```

    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
    then 'Not available'
    else Offer_ID
    end as Offer_ID,
-- offer target at time of invoice.,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Offer_Target
  end as Offer_Visibility,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
  'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,
Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
  end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when disburse_bank_trace_id_list is null or disburse_bank_trace_id_list = '' then
'Not available'
  else disburse_bank_trace_id_list
end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_invoiced,2) as Gross_Revenue,

```

```

round(gross_refund_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
  case
    when gross_revenue_invoiced != 0 then abs(aws_rev_share_invoiced/
gross_revenue_invoiced)
    when gross_refund_invoiced != 0 then abs(aws_refund_share_invoiced/
gross_refund_invoiced)
    else 0
  end
,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
round(seller_tax_share_refund_invoiced,2) as Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_invoiced,2) as AWS_Tax_Share,
round(aws_tax_share_refund_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----

case
  when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
    case
      when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
      when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
      else null
    end
  else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
  when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
    case

```

```

        when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
    end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
    case
        when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not null
and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
    end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
    and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
    and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
    and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
    and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
    and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----
coalesce(

```

```

--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID,
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
Product_Code
from
  line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>'

)

select *
from billed_revenue
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-03-01' as
timestamp)

```

## Factures non encaissées ou déboursées

Pour trouver vos factures non encaissées ou déboursées, vous pouvez exécuter un ensemble de requêtes comme dans l'exemple suivant. Les requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer le rapport sur les recouvrements et les décaissements. Vous pouvez utiliser l'exemple tel qu'illustré ou le personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

```
-- Collections and disbursements report

-- General note: When running this query, we assume that the data ingested in the
  database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
```

```

        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        accountfeed_v1
    )
    where
        -- keep latest ...
        row_num = 1
        -- ... and remove the soft-deleted one.
        and (delete_date is null or delete_date = '')
    ),

accounts_with_history as (
    with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
        select
            account_id,
            -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
            casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
            substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
            encrypted_account_id,
            mailing_address_id,
            tax_address_id,
            tax_legal_name,
            -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
            because:
            -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
            cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated account
            case
                when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
            null
                then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
                else valid_from
            end as valid_from
        from accounts_with_uni_temporal_data
    )
    select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,

```

```
mailing_address_id,
tax_address_id,
tax_legal_name,
valid_from,
coalesce(
  lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
  cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to
from
  accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
```

```
        addressfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
  supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
    select
        valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_num_latest_revision
    from
    (
        select
            valid_from,
            address_id,
            company_name,
            email_domain,
            country_code,
            state_or_region,
            city,
            postal_code,
            row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
            row_num_latest_revision
        from
            address_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
    select
```



```

    awh.account_id,
    awh.aws_account_id,
    awh.encrypted_account_id,
    awh.mailing_address_id,
    awh.tax_address_id,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
      awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
    address.email_domain,
    awh.valid_from,
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
    manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
    buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
    the account was created.
    -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
      when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
    awh.valid_from asc) is null
      then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
      -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
    account start_Date
      else awh.valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    awh.valid_to
  from accounts_with_history as awh
  left join address_with_latest_revision as address on
    awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
  select
    agreement_id,
    origin_offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,

```

```

    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
(
    select
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
        origin_offer_id,
        proposer_account_id,
        acceptor_account_id,
        agreement_revision,
        valid_from,
        delete_date,
        start_date,
        end_date,
        acceptance_date,
        agreement_type,
        previous_agreement_id,
        agreement_intent,
        row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
        agreementfeed
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
    with agreements_with_window_functions as (
        select
            agreement_id,
            origin_offer_id as offer_id,
            proposer_account_id,

```

```

    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
    -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
    -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
case
    when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
    then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
    else valid_from
end as valid_from,
coalesce(
    lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
    timestamp '2999-01-01 00:00:00'
) as valid_to,
rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent
from
    agreements_with_uni_temporal_data
)
select
    agreement_id,
    offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    valid_from,
    case
        when version=1 and valid_from < timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
        -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
        when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
        else valid_from

```

```
end as valid_from_adjusted,
valid_to,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent
from
  agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    expiration_date,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    seller_account_id
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        expiration_date,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        seller_account_id,
        row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        offerfeed_v1
```

```
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
    agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
    manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
    buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
    the first revision of the offer
    -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
    revision of the offer to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
    and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
    first revision of the offer
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
    and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -1460, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
    else valid_from
```

```
end as valid_from_adjusted,
coalesce(
  lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
  cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
as valid_to
from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    null valid_to
  from
    (
      select
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        valid_from,
        null valid_to,
        row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
      from
        offers_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),
-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
  select
```

```
from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
offer_target_id,
offer_id,
offer_revision,
target_type,
polarity,
value
from
(
  select
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value,
    row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    offertargetfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    substring(
      -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
      min(
        case
          when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
```

```

        when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
        when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
        -- well, there is no other case today, but rather be safe...
        else '4Other Targeting'
    end
),
-- Remove the first character that was only used for the priority in the "min"
aggregate function:
    2
) as offer_target
from
    offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
group by
    offer_id,
    offer_revision
),
offers_with_history_with_target_type as (
    select
        offer.offer_id,
        offer.offer_revision,
        -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
        single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
        future
        max(
            case
                when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
                else off_tgt.offer_target
            end
        ) as offer_target,
        min(offer.name) as name,
        min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
        min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
        offer.valid_from,
        offer.valid_from_adjusted,
        offer.valid_to,
        offer.opportunity_id
    from
        offers_with_history as offer
    left join offer_target_type as off_tgt on
        offer.offer_id = off_tgt.offer_id
        and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
    group by

```



```
offer.offer_id,
offer.offer_revision,
offer.valid_from,
offer.valid_from_adjusted,
offer.valid_to,
offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
    single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
    future
    max(
      distinct
      case
        when off_tgt.target_type is null then 'Public'
        when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
        when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:|||
cast(off_tgt.value as varchar)
        when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
        -- well, there is no other case today, but rather be safe...
        else 'Other Targeting'
      end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
  from
    offers_with_latest_revision offer
    -- left joining because public offers don't have targets
  left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
    offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
  group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
    cleaner in the group by)
```

```
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      product_id,
      manufacturer_account_id,
      product_code,
      title,
      row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      productfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
```

```

-- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
case
  when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
    then date_add('Day', -3857, valid_from)
  -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
  -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
  when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
    then date_add('Day', -2190, valid_from)
  --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
  else valid_from
end as valid_from_adjusted,
coalesce(
  lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
  cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
product_code,
manufacturer_account_id
from
  products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select

```

```
billing_event_id,
valid_from,
update_date,
delete_date,
invoice_date,
transaction_type,
transaction_reference_id,
parent_billing_event_id,
bank_trace_id,
broker_id,
product_id,
disbursement_billing_event_id,
action,
from_account_id,
to_account_id,
end_user_account_id,
billing_address_id,
amount,
currency,
balance_impacting,
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
invoice_id,
payment_due_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_num
from
(
select
  billing_event_id,
  from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
  from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
  delete_date,
  from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
  transaction_type,
  transaction_reference_id,
  parent_billing_event_id,
  -- casting in case data was imported as number
  cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
  broker_id,
  product_id,
  disbursement_billing_event_id,
```

```

    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    -- casting in case data was imported as varchar
    cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
    currency,
    balance_impacting,
    agreement_id,
    invoice_id,
    case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
    from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
    from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
    select
        from_account_id as seller_account_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data bill
    where
        -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
        bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
    group by
        -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.

```

```
-- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
    from_account_id
),
billing_event_with_business_flags as (
    select
        bl.billing_event_id,
        bl.end_user_account_id,
        bl.agreement_id,
        agreement.proposer_account_id,
        agreement.offer_id,
        agreement.acceptor_account_id,
        case
            -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
Marketplace" account as the
            -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
            -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
            when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
            -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
            when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
            -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
            else bl.from_account_id
        end as payer_account_id,
        bl.product_id,
        bl.action,
        bl.transaction_type,
        bl.parent_billing_event_id,
        bl.disbursement_billing_event_id,
        bl.amount,
        bl.currency,
        bl.balance_impacting,
        bl.invoice_date,
        bl.payment_due_date,
        bl.usage_period_start_date,
        bl.usage_period_end_date,
        bl.invoice_id,
        bl.billing_address_id,
        bl.transaction_reference_id,
        bl.buyer_transaction_reference_id,
```

```

    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
    disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
    -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
        '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
    bl.broker_id,
    case
        when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
            then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
            else bl.buyer_transaction_reference_id
            || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
            || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
            || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
            || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
        end as internal_buyer_line_item_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
    case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
    case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
    --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
    case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
    billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
    disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
    and disbursement.action = 'DISBURSED'
    and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
    and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
    bl.agreement_id = aggrement.agreement_id

```

```
        and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
        and bl.invoice_date < aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
    bl.to_account_id = awh.account_id
    and bl.invoice_date >= awh.valid_from
    and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
    bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
    (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
    or aggrement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
-- joining to the main query
seller_invoice_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end,',' ) within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
        listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end,',' ) within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
    from
        (
            -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
            -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
            select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
            from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
        group by internal_buyer_line_item_id
        order by internal_buyer_line_item_id
    ),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
    billing_event_id,
    end_user_account_id,
    agreement_id,
```



```
    proposer_account_id,
    offer_id,
    acceptor_account_id,
    case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
    product_id,
    action,
    transaction_type,
    parent_billing_event_id,
    disbursement_billing_event_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    invoice_date,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    invoice_id,
    billing_address_id,
    transaction_reference_id,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    bl.internal_buyer_line_item_id,
    is_seller_invoice,
    is_cog,
    is_cog_refund,
    is_manufacturer_view_of_reseller,

    -- Buyer/seller columns:
    case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
    case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

    -- Categorized amounts by transaction type:
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
```

```

    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
    case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND','AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
    billing_event_with_business_flags as bl
    left join seller_invoice_list as seller_invoices
        on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,

```

```

    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    max(payment_due_date) payment_due_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    max(billing_address_id) as billing_address_id,

    -- Buyer/seller columns:
    max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
    max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
    max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

    -- Categorized amounts by transaction type:
    -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
    -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
    sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
    billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized

```

```
group by
  internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  broker_id,
  -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
omitted from the PK.
  -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
  product_id,
  currency,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  acceptor_account_id,
  offer_id,
  end_user_account_id,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  buyer_transaction_reference_id,
  bank_trace_id,
  disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
    listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
  from (
    -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
    -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date
    select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
  from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
```

```
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
select
  line_item.internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  broker_id,
  currency,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  acceptor_account_id,
  -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
  can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
  events,
  -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
  corresponding aws_rev_Share
  max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
  payer_account_id,
  offer_id,
  end_user_account_id,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  payment_due_date,
  bank_trace_id,
  disbursement_date,
  billing_address_id,

  -- Buyer/seller columns:
  max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
  buyer_invoice_id,
  seller_invoice_id,
  max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
  as buyer_invoice_date,
  seller_invoice_date,

  -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
  amounts
  -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts
  for _this_ specific disbursement_id
  gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
  gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
  cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
  cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```

aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))

```

```

end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

-- aggregate multiple disbursement
max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
    first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
''<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by

```



```
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
  first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
  disb_list.disbursement_date_list,
  disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
  line_items_aggregated as line_item
left join disbursement_list disb_list
  on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cpo_offer_id as (
  select
    -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
requirement), causing cpo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
convert them back to 'Private' in next step
    offer_id
  from
    offers_with_uni_temporal_data
  where
    -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
    seller_account_id is not null
    and seller_account_id '<>' (select seller_account_id from seller_account)
  group by
    offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    line.product_id,
    legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
    products.title as product_title,
    line.broker_id,
    line.currency,
    line.end_user_account_id,
    acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
    acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
```

```
line.agreement_id,  
agreement.agreement_revision,  
line.proposer_account_id,  
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end  
as Agreement_Start_Date,  
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as  
Agreement_End_Date,  
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date  
end as Agreement_Acceptance_Date,  
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end  
as agreement_updated_date,  
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else  
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,  
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else  
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,  
  
line.acceptor_account_id,  
acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,  
acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,  
offer.offer_id,  
case  
  when offer.offer_id in (  
    select distinct offer_id  
    from cppo_offer_id)  
  then 'Private'  
  else offer.offer_target  
end as offer_target,  
offer.name offer_name,  
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,  
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,  
offer.opportunity_id,  
payment_due_date,  
line.bank_trace_id,  
disbursement_date,  
billing_address_id,  
buyer_invoice_id,  
seller_invoice_id,  
buyer_invoice_date,  
seller_invoice_date,  
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,  
seller_tax_share_disbursed,  
seller_tax_share_refund_disbursed,  
balance_adjustment_disbursed,  
seller_rev_credit_disbursed,  
aws_ref_fee_credit_disbursed,  
last_disbursement_date,  
last_disbursement_id,  
last_disburse_bank_trace_id,  
disbursement_date_list,
```

```

disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax
address>billing address>mailing address, subscriber address preference order: tax
address> mailing address
coalesce (
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
  case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
  case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
coalesce (
  case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
  case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
  case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
coalesce (
  case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
  case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
  case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
  line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
  line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
  line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date < offer.valid_to
left join products_with_history as products on
  line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
  line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
  line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_payer.valid_to

```

```
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
    line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
    line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
    products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
select
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name end_user_company_name,
    add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
    add_enduser.city end_user_city,
    add_enduser.state_or_region end_user_state,
    add_enduser.country_code end_user_country,
    add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
    payer_aws_account_id,
    payer_encrypted_account_id,
    payer_address_id,
    add_payer.company_name payer_company_name,
    add_payer.email_domain payer_email_domain,
    add_payer.city payer_city,
    add_payer.state_or_region payer_state,
    add_payer.country_code payer_country,
    add_payer.postal_code payer_postal_code,
    agreement_id,
```

```
agreement_revision,  
agreement_start_date,  
agreement_end_date,  
agreement_acceptance_date,  
agreement_updated_date,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,  
usage_period_start_date,  
usage_period_end_date,  
proposer_account_id,  
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,  
acceptor_account_id,  
subscriber_aws_account_id,  
subscriber_encrypted_account_id,  
subscriber_address_id,  
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,  
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,  
add_subscriber.city subscriber_city,  
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,  
add_subscriber.country_code subscriber_country,  
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,  
offer_id,  
offer_target,  
offer_name,  
offer_opportunity_name,  
offer_opportunity_description,  
opportunity_id,  
payment_due_date,  
bank_trace_id,  
disbursement_date,  
billing_address_id,  
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,  
max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,  
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,  
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,  
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced  
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as  
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
```

```

seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
  when (
    (gross_revenue_invoiced '<>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
    or (gross_refund_invoiced '<> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
    or (balance_adjustment_invoiced '<> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
    or (seller_tax_share_refund_invoiced '<> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
    or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'

```



```

    when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
    else 'Partial'
end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
    line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
    line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
    line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
    line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
    line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name,
    add_enduser.email_domain,
    add_enduser.city,
    add_enduser.state_or_region,
    add_enduser.country_code,
    add_enduser.postal_code,
    payer_aws_account_id,
    payer_encrypted_account_id,
    payer_address_id,
    add_payer.company_name,
    add_payer.email_domain,
    add_payer.city,
    add_payer.state_or_region,

```

```
add_payer.country_code,  
add_payer.postal_code,  
agreement_id,  
agreement_revision,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.aws_account_id end,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.mailing_company_name end,  
agreement_start_date,  
agreement_end_date,  
agreement_acceptance_date,  
agreement_updated_date,  
usage_period_start_date,  
usage_period_end_date,  
acceptor_account_id,  
subscriber_aws_account_id,  
subscriber_encrypted_account_id,  
subscriber_address_id,  
add_subscriber.company_name,  
add_subscriber.email_domain,  
add_subscriber.city,  
add_subscriber.state_or_region,  
add_subscriber.country_code,  
add_subscriber.postal_code,  
offer_id,  
offer_target,  
offer_name,  
offer_opportunity_name,  
offer_opportunity_description,  
opportunity_id,  
payment_due_date,  
bank_trace_id,  
disbursement_date,  
billing_address_id,  
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,  
seller_tax_share_disbursed,  
seller_tax_share_refund_disbursed,  
balance_adjustment_disbursed,  
seller_rev_credit_disbursed,  
aws_ref_fee_credit_disbursed,  
last_disbursement_date,  
last_disbursement_id,  
last_disburse_bank_trace_id,  
disbursement_date_list,  
disburse_bank_trace_id_list,  
product_code,  
manufacturer_aws_account_id,  
manufacturer_account_id,  
acc_manu.mailing_company_name,
```

```

    proposer_account_id,
    acc_proposer.aws_account_id
),
invoiced_not_disbursed as(
  select
    --we will filter on rownum =1 in next step,
    -- means internal_buyer_line_item_id, there's only '<invoiced>' record, no
    disbursement_id linked
    *,
    max(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then 1 else 2 end)
      over (partition by internal_buyer_line_item_id) rownum
  from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line_items
),
collections_and_disbursements as (
  select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
      'Net ',
      case
        when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
        else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
      end,
      ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
      'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

    -----
    --End user Information --
    -----
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
      'Not available') as End_User_Company_Name,

```

```

End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----

case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

    when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
    'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
    else Offer_Name
end as Offer_Name,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
    then 'Not available'
    else Offer_ID
end as Offer_ID,
-- offer visibility at time of invoice.,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    else Offer_Target
end as Offer_Visibility,
coalesce(
```

```

--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
  else null
end as Disbursement_Time,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
  else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(-1 * gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(-1 * gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(-1 * aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(-1 * aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Listing_Fee_Refund,
truncate(

```

```

    case
      when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
      when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
      else 0
    end
    ,4) as Listing_Fee_Percentage,
    round(-1 * seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share,
    round(-1 * seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
    round(-1 * aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
    round(-1 * aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
    round(-1 * cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
    round(-1 * cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Wholesale_cost_Refund,
    round(-1 * seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Net_Revenue,
    currency as Currency,

    substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
    broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case
  when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
    case
      when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
      when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
      else null
    end
  else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
  when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then

```



```

        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----

```

```

coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
  'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

  case when Disbursement_Flag = 'Yes' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
  case when Disbursement_Flag = 'No' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
  case

```

```

        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
        else null
    end as Disbursement_Period
from
    line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced != '<invoiced>'

union

select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
        'Net ',
        case
            when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) >180 then
'180+'
            else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
        end,
        ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(

```

```

--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

-----
--End user Information --
-----
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
  'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case

```

```

    when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
    'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
    else Offer_Name
end as Offer_Name,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''

```

```

    then 'Not available'
    else Offer_ID
end as Offer_ID,
-- offer visibility at time of invoice.,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Offer_Target
end as Offer_Visibility,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
  'Not available') as Agreement_ID,
--case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Start_Date end as Agreement_Start_Date,
--case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_End_Date end as Agreement_End_Date,
--case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Acceptance_Date end as Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
  else null
end as Disbursement_Time,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
  else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

```

```

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
  case
    when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
    when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
    else 0
  end
  ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
round(seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case

```

```

    when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
    when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')

```



```

        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
    'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
    'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
Legacy_Product_ID,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
    'Not provided') as Product_ID,

```

```

-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

case when Disbursement_Flag = 'Yes' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
case when Disbursement_Flag = 'No' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
case
when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
else null
end as Disbursement_Period
from
invoiced_not_disbursed
where rownum = 1

)

select *
from collections_and_disbursements
where payment_due_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where payment_due_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

--where disbursement_date >= date_add('DAY', -90, current_date)

```

```
--where disbursement_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as timestamp)
```

## Factures taxées

Pour trouver vos factures taxées, vous pouvez exécuter un ensemble de requêtes comme dans l'exemple suivant. Les requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer le rapport fiscal. Vous pouvez utiliser l'exemple tel qu'illustré ou le personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

```
-- Taxation report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
  the database is using
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
```

```

        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        accountfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
    with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
        select
            account_id,
            -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
            casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
            substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
            encrypted_account_id,
            mailing_address_id,
            tax_address_id,
            tax_legal_name tax_legal_name,
            -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
            because:
            -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
            cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated account
            CASE
                WHEN LAG(valid_from) OVER (PARTITION BY account_id ORDER BY valid_from ASC) IS
            NULL
                THEN CAST('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
                ELSE valid_from
            END AS valid_from
        from
            (select * from accounts_with_uni_temporal_data ) as account
    )
)

```

```
select
  account_id,
  aws_account_id,
  encrypted_account_id,
  mailing_address_id,
  tax_address_id,
  tax_legal_name,
  valid_from,
  coalesce(
    lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
    cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
  ) as valid_to
from
  accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title,
        row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
)
```

```
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
        -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
        product
        -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
        --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

-- A tax_item_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each tax_item_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
tax_items_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    delete_date,
    cast(tax_item_id as varchar) as tax_item_id,
```

```
cast(invoice_id as varchar) as invoice_id,
cast(line_item_id as varchar) as line_item_id,
cast(customer_bill_id as varchar) as customer_bill_id,
tax_liable_party,
transaction_type_code,
product_id,
product_tax_code,
from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
taxed_customer_account_id,
taxed_customer_country,
taxed_customer_state_or_region,
taxed_customer_city,
taxed_customer_postal_code,
tax_location_code_taxed_jurisdiction,
tax_type_code,
jurisdiction_level,
taxed_jurisdiction,
display_price_taxability_type,
tax_jurisdiction_rate,
tax_amount,
tax_currency,
tax_calculation_reason_code,
date_used_for_tax_calculation,
customer_exemption_certificate_id,
customer_exemption_certificate_id_domain,
customer_exemption_certificate_level,
customer_exemption_code,
customer_exemption_domain,
transaction_reference_id
from
(
  select
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    tax_item_id,
    invoice_id,
    line_item_id,
    customer_bill_id,
    tax_liable_party,
    transaction_type_code,
    product_id,
    product_tax_code,
    invoice_date,
```

```

        taxed_customer_account_id,
        taxed_customer_country,
        taxed_customer_state_or_region,
        taxed_customer_city,
        taxed_customer_postal_code,
        tax_location_code_taxed_jurisdiction,
        tax_type_code,
        jurisdiction_level,
        taxed_jurisdiction,
        display_price_taxability_type,
        tax_jurisdiction_rate,
        tax_amount,
        tax_currency,
        tax_calculation_reason_code,
        date_used_for_tax_calculation,
        customer_exemption_certificate_id,
        customer_exemption_certificate_id_domain,
        customer_exemption_certificate_level,
        customer_exemption_code,
        customer_exemption_domain,
        transaction_reference_id,
        row_number() over (partition by tax_item_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        taxitemfeed_v1
    )
    where
        -- keep latest ...
        row_num = 1
        -- ... and remove the soft-deleted one.
        and (delete_date is null or delete_date = '')
    ),

taxation as (
    select
        tax_items.invoice_id,
        tax_items.line_item_id,
        tax_items.customer_bill_id,
        tax_items.tax_liable_party,
        tax_items.transaction_type_code,
        tax_items.product_id,
        product_tax_item.title as product_title,
        tax_items.product_tax_code,
        tax_items.invoice_date,

```



```

accounts_with_history.aws_account_id as taxed_customer_account_id,
tax_items.taxed_customer_country,
tax_items.taxed_customer_state_or_region,
tax_items.taxed_customer_city,
tax_items.taxed_customer_postal_code,
tax_items.tax_type_code as tax_type,
tax_items.jurisdiction_level,
tax_items.taxed_jurisdiction,
tax_items.display_price_taxability_type,
tax_items.tax_jurisdiction_rate,
tax_items.tax_amount,
tax_items.tax_currency,
tax_items.tax_calculation_reason_code,
tax_items.date_used_for_tax_calculation,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_id = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_id,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_id_domain,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_level = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_level end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_level,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_code = '' then null else
tax_items.customer_exemption_code end,
  'Not exempt') customer_exemption_code,
tax_items.transaction_reference_id
from
tax_items_with_uni_temporal_data as tax_items
left join products_with_history as product_tax_item on
tax_items.product_id = product_tax_item.product_id and tax_items.invoice_date
>= product_tax_item.valid_from_adjusted and tax_items.invoice_date <
product_tax_item.valid_to
left join accounts_with_history as accounts_with_history on
tax_items.taxed_customer_account_id = accounts_with_history.account_id and
tax_items.invoice_date >= accounts_with_history.valid_from and tax_items.invoice_date
< accounts_with_history.valid_to
)

```

```
select *
from taxation
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as
timestamp)
```

## Déboursements par produit

Pour connaître les montants déboursés par produit, vous pouvez exécuter une série de requêtes telles que les suivantes. Cet exemple est comparable au rapport du [Rapport sur les versements](#) vendeur.

Ces exemples de requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer la liste finale des détails du produit avec les décaissements. Il montre également comment obtenir les informations sur le produit à un moment précis. Vous pouvez utiliser cet exemple comme indiqué, ou le personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

### Note

Lors de l'exécution de cette requête, nous supposons que les données sont ingérées à l'aide de deux axes temporels, les update colonnes `valid_from` et. Pour plus d'informations sur les axes, consultez [Stockage et structure des flux de AWS Marketplace données](#).

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
```

```
        from
          productfeed_v1
      )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
        as row_num_latest_version
      from
        products_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
```

```
        accountfeed_v1
    )
where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
    select
        *
    from
    (
        select
            *,
            ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
                ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
                as row_num_latest_version
        from
            accounts_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from (
        select
            billing_event_id,
            from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
            from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
            from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
            transaction_type,
```

```
        transaction_reference_id,
        product_id,
        disbursement_billing_event_id,
        action,
        from_account_id,
        to_account_id,
        end_user_account_id,
        CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
        bank_trace_id,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
            ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
            as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
    )
    where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
    select
        billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
        billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
        billing_events_raw.bank_trace_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- Only interested in disbursements, so filter out
        -- non-disbursements by selecting transaction type
        -- to be DISBURSEMENT:
        billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
        -- Select a time period, you can adjust the dates
        -- below if need be. For billing events use the
        -- invoice date as the point in time of the
        -- disbursement being initiated:
        and billing_events_raw.invoice_date >=
            from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
        and billing_events_raw.invoice_date <
            from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),
```

```
-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
  select
    line_items.transaction_reference_id,
    line_items.product_id,
    line_items.transaction_type,
    (case
      -- Get the payer of the invoice from any
      -- transaction type that is not AWS and
      -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
      -- event feed will show the "AWS Marketplace"
      -- account as the receiver of the funds and the
      -- seller as the payer. Filter those out.
      when line_items.transaction_type
        not like '%AWS%' and transaction_type
        not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
        then line_items.from_account_id
      end) as payer_account_id,
    line_items.end_user_account_id,
    invoice_amount,
    disbursements.disbursement_date,
    disbursements.disbursement_id,
    disbursements.bank_trace_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data line_items
    -- Each disbursed line item is linked to the parent
    -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
  join disbursement_events disbursements
    on disbursements.disbursement_id
    = line_items.disbursement_billing_event_id
  where
    -- we are interested only in the invoice line
    -- items that are DISBURSED
    line_items.action = 'DISBURSED'
),
```

```
-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
```

```
select
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- a given disbursement id should have the
  -- same disbursement_date
  max(disbursement_date) as disbursement_date,
  -- Build a pivot table in order to provide all the
  -- data related to a transaction in a single row.
  -- Note that the amounts are negated. This is because
  -- when an invoice is generated, we give you the
  -- positive amounts and the disbursement event
  -- negates the amounts
  sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
    then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
  sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
    then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
  sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
    then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
  sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
    then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
  sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
    then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
  sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
    then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
  sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
    then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
  sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
    then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
  -- This is the account that pays the invoice:
  max(payer_account_id) as payer_account_id,
  -- This is the account that subscribed to the product:
  end_user_account_id as customer_account_id,
  bank_trace_id
from
  disbursed_line_items
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  disbursement_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example
  end_user_account_id,
  bank_trace_id
```

```
),  
  
disbursed_amount_by_product as (  
  select  
    products.title as ProductTitle,  
    products.product_code as ProductCode,  
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision  
    -- Note that the rounding method might differ  
    -- between SQL implementations.  
    -- The disbursement seller report is using  
    -- RoundingMode.HALF_UP. This might create  
    -- discrepancies between this SQL output  
    -- and the disbursement seller report  
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,  
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,  
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,  
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,  
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,  
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,  
    (  
      round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +  
      round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +  
      round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +  
      round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +  
      round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +  
      round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)  
    ) as NetAmount,  
    invoice_amounts.transaction_reference_id  
      as TransactionReferenceID,  
    round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)  
      as SellerSalesTax,  
    round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)  
      as SellerSalesTaxRefund,  
    payer_info.aws_account_id  
      as PayerAwsAccountId,  
    customer_info.aws_account_id  
      as EndCustomerAwsAccountId,  
    invoice_amounts.disbursement_date  
      as DisbursementDate,  
    invoice_amounts.bank_trace_id  
      as BankTraceId  
  from  
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts  
  join products_with_latest_version products
```



```
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_latest_version payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
left join accounts_with_latest_version customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

select * from disbursed_amount_by_product;
```

## Rapport de rémunération des ventes

Pour connaître le chiffre d'affaires facturé par client, vous pouvez exécuter un ensemble de requêtes telles que les suivantes. Cet exemple est comparable au rapport du [Rapport de rémunération des ventes](#) vendeur. Ces exemples de requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer la liste finale des informations sur les clients avec le montant total facturé à chaque client pour l'utilisation de votre logiciel. Vous pouvez utiliser les requêtes comme indiqué, ou les personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

### Note

Lorsque nous exécutons cette requête, nous supposons que les données ingérées utilisent deux axes temporels (les update colonnes `valid_from` et). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Stockage et structure des flux de AWS Marketplace données](#).

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    )
  from
```

```
        productfeed_v1
    )
where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
            from
                products_with_uni_temporal_data
        )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifeed_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (
                    PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
```

```
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    from
        piifeed
    )
    where
        -- An address_id can appear multiple times with the same
        -- valid_from date but with a different update_date column.
        -- We are only interested in the most recent.
        row_num = 1
    ),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
    select
        *
    from
    (
        select
            *,
            ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
                ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
                as row_num_latest_revision
        from
            piifeed_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from
    (
        select
```

```

    *,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    from
        accountfeed_v1
)
where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent tuple.
    row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
    select
        *,
        -- This interval's begin_date
        case
            when
                -- First record for a given account_id
                lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
                    order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
            then
                -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
                -- data propagation times. We'll subtract one day as one
                -- hour is not sufficient
                from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
            else
                -- not the first line -> return the real date
                from_iso8601_timestamp(valid_from)
        end as begin_date,
        -- This interval's end date.
        COALESCE(
            LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
                OVER (partition by account_id
                    ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
            from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
        ) as end_date
    from
        accounts_with_uni_temporal_data

```

```
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from (
    select
      billing_event_id,
      from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
      from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
      from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
      transaction_type,
      transaction_reference_id,
      product_id,
      disbursement_billing_event_id,
      action,
      currency,
      from_account_id,
      to_account_id,
      end_user_account_id,
      -- convert an empty billing address to null. This will
      -- later be used in a COALESCE call
      case
        when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
      end as billing_address_id,
      CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    from
      billingeventfeed_v1
  where
    -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
    -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
    transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
    -- Keep only the transactions that will affect any
    -- future disbursed amounts.
    and balance_impacting = '1'
  )
  where row_num = 1
```

```
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
  select
    billing_events_raw.transaction_reference_id,
    billing_events_raw.billing_address_id,
    billing_events_raw.from_account_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
  where
    -- the disbursed items will contain the billing address id
    billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
    -- we only want to get the billing address id for the
    -- transaction line items where the seller is the receiver
    -- of the amount
    and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
  group by
    billing_events_raw.transaction_reference_id,
    billing_events_raw.billing_address_id,
    billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- A transaction will have the same invoice date for all
    -- of its line items (transaction types)
    max(invoice_date) as invoice_date,
    -- A transaction will have the same billing_address_id
    -- for all of its line items. Remember that the billing event
    -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
    max(billing_address_id) as billing_address_id,
    -- A transaction will have the same currency for all
    -- of its line items
```

```
max(currency) as currency,
-- We're building a pivot table in order to provide all the
-- data related to a transaction in a single row
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
  -- Get the payer of the invoice from any transaction type
  -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
  -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
  -- will show the "AWS Marketplace" account as the
  -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
  -- are not interested in this information here.
  when
    transaction_type not like '%AWS%'
    and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
  then from_account_id
  end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data
where
  -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
  -- not part of the sales compensation report
  action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- There might be a different end-user for the same
```

```

    -- transaction reference id. Distributed licenses
    -- is an example.
    end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
  select
    invoice_amounts.*,
    products.product_code,
    products.title,
    payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    payer_info.account_id as payer_reference_id,
    customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    (
      invoice_amounts.seller_rev_share +
      invoice_amounts.aws_rev_share +
      invoice_amounts.seller_rev_refund +
      invoice_amounts.aws_rev_refund +
      invoice_amounts.seller_rev_credit +
      invoice_amounts.aws_rev_credit +
      invoice_amounts.seller_tax_share +
      invoice_amounts.seller_tax_refund
    ) as seller_net_revenue,
    -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
    -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
    -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
    -- then default to getting the mailing address of the payer.
    coalesce(billing_add.billing_address_id,
             invoice_amounts.billing_address_id,
             payer_info.mailing_address_id)
             as final_billing_address_id
  from
    invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
  join products_with_latest_revision products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
  left join accounts_with_history payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
    and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
  left join accounts_with_history customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
    -- Get the End User Information at the time of invoice creation
    and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date

```



```

        and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
    left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
        on billing_add.transaction_reference_id =
            invoice_amounts.transaction_reference_id
        and billing_add.from_account_id =
            invoice_amounts.payer_account_id
    ),

invoices_with_full_address as (
    select
        payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
        pii_data.country as "Country",
        pii_data.state_or_region as "State",
        pii_data.city as "City",
        pii_data.postal_code as "Zip Code",
        pii_data.email_domain as "Email Domain",
        product_code as "Product Code",
        title as "Product Title",
        seller_rev_share as "Gross Revenue",
        aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
        seller_rev_refund as "Gross Refunds",
        aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
        seller_net_revenue as "Net Revenue",
        currency as "Currency",
        date_format(invoice_date, '%Y-%m') as "AR Period",
        transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
        payer_reference_id as "Payer Reference ID",
        end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
    from
        invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
        left join pii_with_latest_revision pii_data
            on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
            and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
        -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
        where seller_net_revenue <> 0
    )

select * from invoices_with_full_address;

```

## Flux de données

AWS Marketplace fournit un certain nombre de flux de données pour aider les vendeurs à collecter et à analyser les informations relatives aux ventes de vos produits. Les flux de données sont disponibles

pour tous les AWS Marketplace vendeurs enregistrés. Étant donné que les flux de données sont générés en un jour, ils contiennent les données les plus récentes disponibles.

Les sections suivantes décrivent chaque flux de données.

## Rubriques

- [Flux de données de compte](#)
- [Flux de données d'adresse](#)
- [Flux de données sur les accords](#)
- [Flux de données d'événement de facturation](#)
- [Flux de données de mappage hérité](#)
- [Offre de flux de données](#)
- [Proposer un flux de données produit](#)
- [Offrir un flux de données cible](#)
- [Flux de données produit](#)
- [Flux de données d'élément fiscal](#)

## Flux de données de compte

Ce flux de données fournit des informations sur tous les comptes avec lesquels vous interagissez : les vôtres, les partenaires de distribution avec lesquels vous travaillez, les acheteurs, les payeurs et tous les comptes taxés.

Les données du compte sont immuables et ne sont pas associées à un numéro de version. Les modifications apportées aux champs sont ajoutées, de sorte que ce flux de données peut avoir plusieurs lignes avec le même `account_id` et des valeurs `valid_from` différentes. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Le flux de données du compte est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>account_id</code>	L'identifiant unique global (GUID) du compte.

Nom de la colonne	Description
	Peut être utilisé pour joindre des champs dans les flux de Tax_Item données Product Offer_Target Billing_Event ,, et. Consultez ces flux de données pour obtenir des informations sur les champs qui peuvent être utilisés pour les jointures.
aws_account_id	Le numéro de AWS compte du AWS compte du vendeur, qui est unique par AWS partition.
encrypted_account_id	Identifiant unique et chiffré pour un acheteur individuel de votre application. La valeur pour encrypted_account_id est utilisée par AWS Marketplace le service de mesure, par exemple, car elle CustomerIdentifier est renvoyée par l' <a href="#">ResolveCustomer</a> action.
mailing_address_id	Référence de l'adresse postale de ce compte.
tax_address_id	Référence de l'adresse fiscale de ce compte.
tax_registration_number	Pour les comptes non-américains, le numéro d'enregistrement fiscal de ce compte.
tax_legal_name	Pour les comptes non-américains, le nom légal de la société. Il s'agit du nom utilisé sur les factures fiscales.

### Exemple de flux de données de compte

Voici un exemple de flux de données de compte. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	mailing_address_id	tax_address_id	tax_registration_number	tax_legal_name
xk0 CSmiAm6PC 4QqEog9ii aochlzuPI kMfba7a1o DIZ	444456660 000	Zf 7 oMzhe GWpH	25O3K46EN 6 FiiQTXWx8 E3 3 eViOf kaOiPal UiofjyFa			
7 nyo5 jwTRo PLYx81Vx9 JI04 O1Ff8 88W8 eEwTur biQi	555567679 999	373 vuQUqm Q8 V	5OJ6 MRRf2GVH2 VJ9HFQIM8 00M vTjSz uLEHmy FY5Lr42s8	5OJ6 MRRf2GVH2 VJ9HFQIM8 00M vTjSz uLEHmy FY5Lr42s8	SE8239350 83345	
VleGa2t9j 3MuxioH9w c8lsndXXC gGCGUreeX riocM5	737399988 88	8 SPxAYmi8M wX	NLUc5UeiM IGFTTrDWCo ftDPhDUF1 oaSd8xgl5 QM8Db7	V5N Yogwy0 hBYBi WMhndGU4/ fMggmuoTC 2j7Pm8ZKK NNyT	DE4695580 25	

## Flux de données d'adresse

### Important

AWS Marketplace supprimera le PiiFeed, qui est livré à l'aide du [service de flux de données de livraison des vendeurs](#), en décembre 2023. Utilisez le flux de données AddressFeed\_V1 pour vos besoins en matière de données d'adresse. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'assistance, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Ce flux de données fournit les coordonnées de tous les comptes avec lesquels vous interagissez : les vôtres, les partenaires de distribution avec lesquels vous travaillez, les acheteurs, les payeurs et tous les comptes taxés. Chaque fois qu'une nouvelle transaction a lieu, l'adresse du client pour la transaction est analysée et si elle n'est pas dans votre flux de données, une nouvelle entrée est ajoutée à votre fichier de flux de données.

Les données d'adresse sont immuables.

Le flux de données d'adresse est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
address_id	Clé unique de l'adresse.  Peut être utilisé pour effectuer une connexion à partir du flux de Billing_Event données sur le billing_address_id terrain ou à partir du flux de Account données sur les tax_address_id champs mailing_address_id ou.
email_domain	Domaine de l'adresse e-mail enregistré pour ce compte.
company_name	Nom de l'entreprise enregistré pour ce compte.
code_pays	Code de pays ISO 3166 alpha-2 enregistré pour cette adresse.
state_or_region	État ou région enregistré pour cette adresse.
city	Ville enregistrée pour cette adresse.
postal_code	Code postal enregistré pour cette adresse.
address_line_1	Première ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.

Nom de la colonne	Description
address_line_2	Deuxième ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.
address_line_3	Troisième ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.

### Exemple de flux de données d'adresse

Voici un exemple de flux de données d'adresse. Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont affichées dans deux tableaux ici, et les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

address_id	email_domain	company_name	code_pays	state_or_region	city	postal_code
V5NhPar 0WMhnDgu4 Tc2j7PM8Z KknNYT BiYogwy AfMggmuo	a.com	Société de Mateo Jackson	DE		Hambourg	67568
G68xDBKZQ DVVHZFBGV 6YF5YOS0A 6NiSVWhMH 5 ViLjf	b.com	Société de Mary Major	ETATS- UNIS	OH	Dayton	57684
nLUC5 GFTRDWCO TDPHDUF1C ASD8XGL5G	c.com	Notre vendeur	ETATS- UNIS	NY	New York	89475

address_id	email_domain	company_name	code_pays	state_or_region	city	postal_code
------------	--------------	--------------	-----------	-----------------	------	-------------

M8DB7  
UeiMI

address_line_1	address_line_2	address_line_3
	19e étage	

## Flux de données sur les accords

Ce flux de données fournit des informations sur les accords, c'est-à-dire un contrat signé entre un proposant (vendeur officiel) et un accepteur (AWSacheteur) pour commencer à utiliser un produit. Ce flux de données fournit des informations sur les accords relatifs aux offres de produits que vous avez créés en tant que vendeur officiel.

Le flux de données de l'accord est actualisé toutes les 24 heures.

Le tableau suivant répertorie et décrit les éléments du flux de données.

Colonne	Description
valid_from	Première date pour laquelle la valeur de la clé primaire est valide par rapport aux valeurs des autres champs.
insert_date	Date à laquelle un enregistrement a été inséré dans le flux de données.
update_date	Date de la dernière mise à jour de l'enregistrement.

Colonne	Description
delete_date	Cette colonne est toujours vide.
Statut	<p>État actuel de l'accord. Les statuts pris en charge incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actif — Certains ou tous les termes de l'accord sont en vigueur.</li><li>• Résilié — Le contrat a pris fin avant sa date de fin convenue à l'avance en raison d'un événement de résiliation AWS initié par celui-ci. Le plus souvent un échec de paiement.</li><li>• Annulé — L'accepteur choisit de mettre fin à l'accord avant sa date de fin.</li><li>• Expiré — Le contrat a pris fin à la date de fin convenue au préalable.</li><li>• Remplacé — Le contrat a été remplacé par une offre de remplacement.</li><li>• Renouvelé — L'accord a été renouvelé en un nouveau contrat à l'aide de fonctionnalités telles que le renouvellement automatique.</li><li>• Archivé — L'accord a pris fin ; la raison exacte de sa résiliation, de son annulation ou de son expiration n'est pas spécifiée.</li><li>• Annulée : la révision de l'accord a été annulée en raison d'une erreur. Une révision antérieure est désormais active. Applicable uniquement aux révisions de contrat inactives.</li><li>• Remplacé — La révision de l'accord n'est plus active et une autre révision de l'accord est désormais active. Applicable uniquement aux révisions de contrat inactives.</li></ul>



Colonne	Description
valeur_de_accord_estimée	Le montant total connu que le client est susceptible de payer tout au long du cycle de vie du contrat.
code_devises	Devise du montant total connu dans lequel le client est susceptible de payer tout au long du cycle de vie du contrat.
identifiant_accord	L'identifiant unique de l'accord.
identifiant_compte_proposant	Le vendeur qui l'a proposé Purchase Agreement, représenté par l'identifiant unique mondial (GUID) du compte du vendeur. Peut être utilisé pour rejoindre le flux de données du compte.
identifiant_compte_accepteur	L'acheteur qui l'a accepté Purchase Agreement, représenté par l'identifiant unique mondial (GUID) du compte de l'acheteur. Peut être utilisé pour rejoindre le flux de données du compte.
révision de l'offre lors de son acceptation	L'identifiant convivial de l'offre correspondant à cet accord. Peut être utilisé pour rejoindre l'offre et les flux de données cibles de l'offre.
start_time	Date et heure de début de l'accord.
end_time	Date et heure de fin de l'accord. Le champ est nul pour les pay-as-you-go accords qui n'ont pas de date de fin.



## Flux de données d'événement de facturation

Ce flux de données fournit des informations sur les événements de facturation, y compris la facturation et les débours.

Par exemple, vous pouvez utiliser ce flux de données pour savoir quand et pour quoi un acheteur est facturé. Vous pouvez également utiliser les [exemples de SQL requêtes](#) pour analyser les données de ce flux de données.

Ce flux de données contient des informations associées aux événements de facturation pour lesquels vous êtes le vendeur inscrit. Pour les accords conclus par l'intermédiaire de partenaires de distribution, ce flux de données contient des informations sur les événements de facturation enregistrés entre le fabricant et le vendeur.

Le flux de données d'événement de facturation est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles tous les jours.

Les données d'événement de facturation sont immuables.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
billing_event_id	Identificateur d'un événement de facturation. Cet ID est unique dans l'environnement du vendeur.
from_account_id	Compte qui a initié l'événement de facturation. Si <code>transaction_type</code> est <code>SELLER_REV_SHARE</code> , il s'agit du compte payeur de l'acheteur. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du <a href="#">compte</a> .  Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Account données sur le <code>account_id</code> terrain.
to_account_id	Compte qui reçoit le montant du mouvement pour le produit. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du compte.

Nom de la colonne	Description
	Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Account données sur le <code>account_id</code> terrain.
end_user_account_id	Compte qui utilise le produit. Ce compte peut être différent des comptes acheteur et payeur.  Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Account données sur le <code>account_id</code> terrain.
product_id	Identificateur de chemin du produit. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du <a href="#">produit</a> .  Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Product données sur le <code>product_id</code> terrain.
action	Type d'action pour cet événement. Les valeurs possibles sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"><li>• INVOICED— Le montant a été facturé à l'acheteur.</li><li>• FORGIVEN— Le montant a été facturé à l'acheteur et les frais AWS ont été remboursés.</li><li>• DISBURSED — Le vendeur a reçu ce montant. Il peut s'agir d'un mois de factures ou d'un décaissement à la demande.</li></ul>

Nom de la colonne	Description
transaction_type	<p>Type de transaction. Pour obtenir des exemples, consultez <a href="#">Scénarios de taxation</a>. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SELLER_REV_SHARE — Un montant positif ; il s'agit du prix que le vendeur a fixé dans le contrat avec l'acheteur.</li> <li>• SELLER_TAX_SHARE — Un montant positif ; il s'agit du montant ajouté SELLER_REV_SHARE pour couvrir les taxes dues par le vendeur.</li> <li>• AWS_REV_SHARE — Un montant négatif ; il s'agit des frais de mise en vente.</li> <li>• AWS_TAX_SHARE — Un montant positif ; il s'agit du montant des taxes AWS collectées en plus de SELLER_REV_SHARE . Ce montant n'affecte pas le solde du vendeur. Ce montant n'est pas décaissé et est fourni au vendeur pour qu'il soit au courant des taxes facturées à l'acheteur et remises aux autorités au nom du vendeur.</li> <li>• <i>transaction_type</i> _REFUND— Le montant du remboursement demandé par l'acheteur.</li> <li>• <i>transaction_type</i> _CREDIT— Le montant AWS crédite l'acheteur.</li> <li>• BALANCE_ADJUSTMENT — Un ajustement effectué AWS pour résoudre les problèmes de facturation.</li> <li>• DISBURSEMENT — Si la valeur de action est DISBURSED et la valeur de balance_impacting est 1, il s'agit du montant payé au vendeur. Si la valeur de action</li> </ul>

Nom de la colonne	Description
	<p>estINVOICED, cet enregistrement annule l'parent_billing_event_id enregistrement en tout ou en partie. Dans ce cas, le décaissement correspondant disbursement_billing_event_id est indiqué et sa valeur balance_impacting est 0 indiquée.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• DISBURSEMENT_FAILURE — Annule la transaction.</li></ul>

Nom de la colonne	Description
parent_billing_event_id	<p>Lorsque la valeur de broker_id is AWS_INC, la valeur de action is DISBURSED ou FORGIVEN, et la valeur de transaction_type is DISBURSEMENT, parent_billing_event_id font référence à l'original à l'origine de billing_event_id cet événement de facturation. Si action a une autre valeur, ce champ est null.</p> <p>Lorsque la valeur de broker_id est AWS_EUROPE, elle parent_billing_event_id fait référence à l'original billing_event_id à l'origine de cet événement de facturation dans les scénarios suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La valeur de action is FORGIVEN ou INVOICED et la valeur de transaction_type is AWS_REV_SHARE AWS_REV_SHARE_REFUND, ou SELLER_REV_SHARE_REFUND.</li> <li>• La valeur de action is DISBURSED et la valeur de transaction_type is ANY (excluant DISBURSEMENT_FAILURE).</li> <li>• La valeur de transaction_type est AWS_TAX_SHARE AWS_TAX_SHARE_REFUND SELLER_TAX_SHARE, ou SELLER_TAX_SHARE_REFUND.</li> <li>• La valeur de action is DISBURSED et la valeur de transaction_type is DISBURSEMENT_FAILURE.</li> </ul> <p>Lorsque la valeur de broker_id est AWS_EUROPE, elle parent_bi</p>

Nom de la colonne	Description
	<p>lling_event_id fait référence à l'original l billing_event_id du précédent événement de facturation des versements réussi dans le scénario suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La valeur de action is DISBURSED et la valeur de transaction_type is DISBURSEMENT_FAILURE .</li> </ul> <p>Lorsque la valeur de broker_id est est AWS_EUROPE , ce champ est nul pour tous les scénarios restants.</p>
disbursement_billing_event_id	<p>Le décaissement correspondant lorsque la valeur de action est DISBURSED et que l'une des conditions suivantes est vraie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• transaction_type like ('SELLER%')</li> <li>• transaction_type like ('AWS%')</li> </ul> <p>Dans tous les autres scénarios, cette valeur est nulle.</p>
amount	Montant de l'événement de facturation.
devise	Le code de devise ISO 639.
balance_impacting	<p>Si le montant est pris en compte dans le calcul des débours du vendeur. Une valeur de 0 indique que le montant est mentionné à titre informatif et n'a aucun effet sur le solde. Une valeur de 1 indique que ce montant est pris en compte pour déterminer les débours du vendeur.</p>



Nom de la colonne	Description
invoice_date	Date de création de la facture.
payment_due_date	Lorsque la valeur de action est INVOICED, la date d'échéance de la facture.
usage_period_start_date	Date de début de la période de l'enregistrement.
usage_period_end_date	Date de fin de la période de l'enregistrement.
invoice_id	Le numéro AWS de facture.
billing_address_id	Référence de l'adresse de facturation du payeur dans le flux de données d'adresse.  Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Address données sur le address_id terrain.
transaction_reference_id	Identificateur qui vous permet de recouper les données des rapports suivants : <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Rapport sur les versements</a></li><li>• <a href="#">Rapport mensuel sur les revenus facturés</a></li><li>• <a href="#">Rapport de rémunération des ventes</a></li></ul>
bank_trace_id	Pour les transactions de versement (transaction_type =is DISBURSEMENT et action estDISBURSED ), le numéro de suivi attribué par la banque. L'identifiant de trace peut être utilisé pour établir une corrélation avec les rapports fournis par la banque du vendeur.

Nom de la colonne	Description
identifiant du courtier	<p>Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC <ul style="list-style-type: none"> <li>— L'identifiant de AWS, Inc. (basée aux États-Unis).</li> </ul> </li> <li>• AWS_EUROPE <ul style="list-style-type: none"> <li>— L'identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basé au Luxembourg).</li> </ul> </li> <li>• NULL <ul style="list-style-type: none"> <li>— Les transactions précédentes sans explication ont <code>broker_id</code> été facilitées par AWS_INC.</li> </ul> </li> </ul>
identifiant_référence_de_transaction de l'acheteur	<p>Identifiant qui regroupe tous les enregistrements associés du flux de facturation à l'aide des fonctions de fenêtre intégrées GROUP BY ou intégrées SQL. Ces enregistrements connexes peuvent contenir la facture de l'acheteur, la facture du vendeur et les taxes sur la valeur ajoutée (VATs) sur les frais de mise en vente.</p>

## Scénarios de taxation

Le modèle de taxation qui est en place pour le pays et l'état de l'acheteur et du vendeur dicte la façon dont les taxes sont perçues et remises. Voici les scénarios possibles :

- Les taxes sont collectées et versées par AWS. Dans ces cas, `transaction_type` est `AWS_TAX_SHARE`.
- Les taxes sont collectées par le vendeur AWS, versées au vendeur et remises par le vendeur aux autorités fiscales. Dans ces cas, `transaction_type` est `SELLER_TAX_SHARE`.

- Les taxes ne sont pas collectées par AWS. Le vendeur doit calculer les taxes et les remettre aux autorités fiscales. Dans ces cas, AWS Marketplace n'effectue pas de calculs fiscaux ni ne reçoit d'informations fiscales. Le vendeur paie les impôts sur la part des revenus.

## Exemples de flux de données d'événements de facturation

Cette section présente des exemples de la période de données de l'événement de facturation au moment de la facturation et un mois plus tard. Notez ce qui suit pour tous les tableaux de cette section :

- Dans les flux de données, les valeurs `billing_event_id` sont des chaînes alphanumériques de 40 caractères. Elles sont affichées ici sous forme de chaînes à deux caractères pour la lisibilité.
- Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont présentées ici dans plusieurs tableaux et toutes les colonnes ne sont pas affichées.

Pour les exemples présentés dans cette section, supposons ce qui suit :

- Arnav est l'acheteur.
  - Son ID de compte est 737399998888.
  - Il est situé en France, où il est assujéti aux lois sur les facilitateurs du marché. Pour de plus amples informations, veuillez consulter l'[aide fiscale d'Amazon Web Service](#).
  - Il a acheté `prod-o4g1xfafcx` et reçu une facture de 120,60 USD pour son utilisation mensuelle de ce produit.
  - Il a payé la facture au cours du mois.
- Jane est le fabricant.
  - Son ID de compte est 111122223333.
- Paulo est le vendeur de disques.
  - Son ID de compte est 777788889999.
  - Il vit au Kansas, qui n'est pas soumis aux lois sur les facilitateurs du marché.

## Flux de données d'événement de facturation pour le vendeur enregistré

En tant que vendeur officiel, Paulo facture l'acheteur, Arnav.

Les tableaux suivants montrent les informations pertinentes dans le flux de données de Paulo lorsqu'il facture Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_REV_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_TAX_SHARE
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_REV_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devises	invoice_date	invoice_id
		100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
		20,6	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
		-80	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		-0,2	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Paulo à la fin du mois, après le paiement de la facture par Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I10	737399998888	777788889999	737399998888		DISBURSED	SELLER_RE V_SHARE
I12	777788889999	111122223333	737399998888		DISBURSED	SELLER_RE V_SHARE
I13	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4gr xfafcxxxx	DISBURSED	AWS_REV_S HARE
I14	AWS	777788889999			DISBURSED	DISBURSEM ENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devis	invoice_date	invoice_id
I0	I14	-100	USD	2018-12-3 1T00:00:00Z	781216640
I2	I14	80	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		19,8	USD		

### Flux de données d'événement de facturation pour le fabricant

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Jane lorsque Paulo facture Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
15	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_REV_SHARE
16	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_TAX_SHARE
17	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devis	invoice_date	invoice_id
		73,5		2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		6,5		2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		-7,35		2018-12-31T00:04:07Z	788576665

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Jane à la fin du mois, après le paiement de la facture.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
130	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	SELLER_REV_SHARE

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I31	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	SELLER_TAX_SHARE
I32	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	AWS_REV_SHARE
I33	AWS	11112222333			DISBURSED	DISBURSEMENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devis	invoice_date	invoice_id
I5	I33	-73,5	USD		
I6	I33	-6,5	USD		
I7	I33	7,35	USD		
		72,65	USD		

## Exemples de requêtes

Comme décrit dans [Collecte et analyse de données à l'aide de flux de données](#), vous pouvez utiliser [Athena](#) pour exécuter des requêtes sur les données collectées et stockées sous forme de flux de données dans votre compartiment Amazon S3 géré. Cette section fournit quelques exemples de façons courantes de le faire. Tous les exemples supposent qu'une devise unique est utilisée.

### Exemple 1 : Montant facturé, taxes comprises

Pour connaître le montant facturé aux acheteurs, taxes comprises, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
```

```

action = 'INVOICED'
AND
(
  (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE'))
  -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
  goods
  AND to_account_id='seller-account-id'
)
OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
);

```

### Exemple 2 : Montant facturé aux acheteurs pour le compte du vendeur

Pour savoir combien les acheteurs ont été facturés au nom d'un vendeur, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
  AND to_account_id='seller-account-id'
;

```

### Exemple 3 : montant AWS pouvant être collecté pour le compte du vendeur

Pour connaître le montant que AWS vous pouvez collecter pour le compte d'un vendeur, déduction faite des remboursements, des crédits et des comptes annulés, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
;

```

### Exemple 4 : Montant que le vendeur peut collecter

Pour savoir combien les vendeurs peuvent collecter, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant. Cet exemple supprime les frais de mise en vente et les AWS taxes perçus, et ajoute tout ajustement de solde exceptionnel.



```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Vous pouvez également utiliser la requête suivante pour collecter les mêmes informations, comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

L'exemple suivant présente les mêmes informations, mais est limité aux transactions de 2018 et suppose que tous les acheteurs ont payé leurs factures.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

### Exemple 5 : Montant des décaissements

Pour connaître le montant déboursé, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'DISBURSED'
  and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

## Exemple 6 : Montant en attente de décaissement

Pour connaître le montant en attente de versement, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant. Cette requête supprime les montants déjà décaissés.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
   or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
   or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptional case
  )
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
AND
  (not exists
   (select 1
    from billing_event disbursement
    join billing_event failed_disbursement
    on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
   where
    disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
    and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
    and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
   )
  )
;
```

Pour obtenir les mêmes informations, vous pouvez également exécuter une requête pour obtenir le solde du vendeur, comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
;
```

La requête suivante étend notre exemple. Il limite les résultats aux transactions de 2018 et renvoie des détails supplémentaires sur les transactions.

```
select sum(residual_amount_per_transaction)
from
  (SELECT
   max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
```

```

sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
-- Exercise left to the reader:
-- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
-- still pending collection
max(transaction_type) transaction_type,
max(billed_invoices.amount)
+ sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
FROM billing_event billed_invoices
-- find related disbursements
left join billing_event disbursed_invoices
on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
WHERE
billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
SELLER
and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
-- do not take into account failed disbursements
AND not exists
(select 1 from billing_event failed_disbursement
where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
)
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

### Exemple 7 : Solde de l'ensemble de factures

Pour connaître la somme d'un ensemble de factures, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
-- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
-- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
invoice_id in ('XXX','YYY')
-- filter out failed disbursements
AND not exists
(select 1
from billing_event disbursement
join billing_event failed_disbursement
on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
where

```

```
disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'  
and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'  
and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id  
)  
group by invoice_id;
```

## Flux de données de mappage hérité

Ce flux de données répertorie la façon dont les ID de produit et les ID d'offre sont mappés avec les identifiants uniques (GUID) existants au niveau mondial. Les anciens GUID étaient utilisés dans les anciens rapports, et les nouveaux identifiants sont utilisés dans les flux de données et dans les AWS Marketplace API.

Ce flux de données fournit des informations sur tous les produits que vous avez créés en tant que vendeur officiel et tous les produits que vous êtes autorisé à revendre.

Le flux de données de mappage hérité est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
mapping_type	Qu'il s'agisse d'un ID de produit ou d'un ID d'offre.
legacy_id	ID hérité de ce produit ou de cette offre.
new_id	ID convivial pour ce produit ou cette offre. Cet ID est utilisé comme clé primaire et avec toutes les actions d'API actuelles.

## Exemple de flux de données de mappage hérité

Voici un exemple de flux de données de mappage hérité. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

mapping_type	legacy_id	new_id
OFFRE	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offer-dacpxznflfwin
PRODUIT	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-o4grxfafcxxy
OFFRE	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offer-gszhmle5npzip

## Offre de flux de données

Le flux de données des offres fournit des informations sur toutes les offres que vous avez créées en tant que vendeur officiel. Si une seule offre comporte plusieurs révisions, toutes les révisions sont incluses dans le flux de données.

Lorsque vous modifiez une offre et que les données d'un champ exposé changent, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données pour la même clé primaire (`offer_id` plus `offer_revision`). Cependant, le `valid_from` champ possède une valeur différente. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Le flux de données de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant fournit les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>offer_id</code>	Identifiant convivial de l'offre.  Peut être utilisé pour rejoindre le <code>offer_id</code> champ du flux de <code>Offer_Product</code> données.
<code>offer_revision</code>	Révision de l'offre. Ce champ et le champ <code>offer_id</code> se combinent pour former la clé primaire.

Nom de la colonne	Description
	Avec <code>offer_id</code> , peut être utilisé pour joindre les <code>offer_revision</code> champs <code>offer_id</code> et du flux de <code>Target_Offer</code> données.
<code>name</code>	Nom défini par le vendeur de l'offre.
<code>expiration_date</code>	Date et heure d'expiration de l'offre.
<code>opportunity_name</code>	Toute donnée d'opportunité liée à cette offre. Si l'offre est liée à une opportunité AWS, ce champ est renseigné.
<code>opportunity_description</code>	Toute information descriptive liée à cette offre. Si l'offre est liée à une opportunité AWS, ce champ est renseigné.
<code>seller_account_id</code>	Identifiant global unique (GUID) du compte du vendeur. Peut être utilisé pour joindre le <code>account_id</code> champ dans le flux de données du compte.
<code>opportunity_id</code>	L'identifiant de l'opportunité n'est renseigné que si un revendeur vend votre produit. Toutes les offres créées par différents partenaires de distribution (ou vendeurs) sont identiques <code>opportunity_id</code> si le produit est identique.

### Exemple de flux de données d'offre

Voici un exemple du flux de données de l'offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

offer_id	offer_revision	name	expiration_date	opportunity_name	opportunity_description	identifiant_compte_vendeur	identifiant_opportunité
offer-dacpxznflfwin	1	Offre du programme Contrat Entreprise	9999-01-01T00:00:00Z				
offer-gszhmle5npzip	1	Offre privée créée par le vendeur	2020-10-31T00:00:00Z				
offer-hmzhyle8nphlp	1	Offre du programme Contrat Entreprise	9999-01-01T00:00:00Z				

## Proposer un flux de données produit

Une offre peut avoir plusieurs produits, et un produit peut être inclus dans différentes offres. Ce flux de données répertorie des informations sur les relations entre les offres et les produits.

Ce flux de données fournit des informations sur toutes les offres de produits que vous avez créées en tant que vendeur enregistré.

Lorsque vous ajoutez ou supprimez un produit d'une offre, vous créez une révision d'offre.

Le flux de données produit de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles tous les jours.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Nom de la colonne	Description		
offer_id	<p>Identifiant convivial de cette offre.</p> <p>Peut être utilisé pour rejoindre le offer_id champ du flux de Offer données.</p>		
offer_revision	<p>Se combine avec le champ offer_id pour former la clé étrangère de la révision de l'offre.</p>		
product_id	<p>L'identifiant convivial du produit, c'est la clé étrangère du produit que cette offre expose.</p> <p>Peut être utilisé pour rejoindre le product_id champ du flux de Product données.</p>		

### Exemple de flux de données produit d'une offre

Voici un exemple de flux de données produit d'une offre.

offer_id	offer_revision	product_id
offer-dacpxznflwin	10	prod-o4grxfafcxxxx



offer_id	offer_revision	product_id
offer-gszhml5npzip	24	prod-o4grxfafcxxxxy

## Offrir un flux de données cible

Ce flux de données répertorie les cibles de la révision d'une offre pour toutes les offres que vous avez créées en tant que vendeur enregistré. Si une seule offre comporte plusieurs révisions, toutes les révisions sont incluses dans le flux de données.

Lorsque vous effectuez une révision d'offre et que les données d'un champ exposé changent, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données pour la même clé primaire (`offer_id` plus `offer_revision`), mais avec une valeur différente pour le champ `valid_from`.

Le flux de données cible de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>offer_target_id</code>	Clé primaire du flux.
<code>offer_id+offer_revision</code>	Identifiant et révision de l'offre. Ces deux colonnes font référence à l'offre à laquelle cette cible se rapporte.  Peut être utilisé pour joindre les <code>offer_revision</code> champs <code>offer_id</code> et du flux de Target données.
<code>target_type</code>	Indique si le destinataire de l'offre est <code>BuyerAccounts</code> , ce qui indique une offre privée, ou <code>ParticipatingPrograms</code> .
<code>polarité</code>	Indique si l'offre est destinée à être faite au <code>target_type</code> . Les valeurs possibles sont les suivantes :

Nom de la colonne	Description
	<ul style="list-style-type: none"> <li>PositiveTargeting — L'offre s'applique à celatarget_type .</li> <li>NegativeTargeting — L'offre ne s'applique pas à celatarget_type .</li> </ul>
value	Chaîne représentant la cible : soit un identifiant de AWS compte, soit un programme pouvant être utilisé avec une offre. Par exemple, <a href="#">contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP)</a> ou <a href="#">programme de démonstration AWS Marketplace sur le terrain (FDP)</a> .

### Exemple de flux de données cible d'une offre

Voici un exemple de flux de données cible d'une offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarité	value
925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600	offer-dacpxznflfwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract
471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601	offer-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration
511ff22adfj65278f1fb960d3e1	offer-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

offer_tar get_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarité	value
4517bcd6e 602					

## Flux de données produit

Ce flux de données fournit des informations sur tous les produits que vous avez créés en tant que vendeur officiel et tous les produits que vous êtes autorisé à revendre.

Les données du produit sont mutables. Cela signifie que lorsque vous modifiez la valeur de l'un des champs suivants, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données avec une valeur différente pour le champ `valid_from`. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Le flux de données produit est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>product_id</code>	Identifiant convivial du produit.  Peut être utilisé pour joindre les <code>product_id</code> champs des flux de <code>Offer_Product</code> données <code>AccountBilling_Event</code> , et.
<code>manufacturer_account_id</code>	Identifiant du propriétaire du produit. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du <a href="#">compte</a> .  Peut être utilisé pour joindre le <code>account_id</code> champ du flux de <code>Account</code> données.
<code>product_code</code>	Code de produit d'autorisation utilisé pour mesurer le produit. Cette valeur est également utilisée pour joindre des données à un rapport

Nom de la colonne	Description
	ou pour faire référence à ce qui est fourni dans AWS Marketplace Metering Service.
title	Titre du produit.

### Exemple du flux de données du produit

Voici un exemple de flux de données cible d'une offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

product_id	manufacturer_account_id	product_code	title
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	product_code_1	Product1
prod-t3grxfafcxyy	444457000000	product_code_2	Product2
prod-x8faxxfafcxyy	666678000000	product_code_3	Product3

### Flux de données d'élément fiscal

Ce flux de données fournit des informations sur le calcul des taxes pour une facture client.

Il peut y avoir plusieurs postes de facturation (`line_item_id`) pour un produit donné (`product_id`) sur une facture client donnée (`invoice_id`), un ou plusieurs pour chaque juridiction fiscale. Cela se produit, par exemple, avec les factures basées sur l'utilisation pour les clients qui appliquent des règles AWS régionales différentes selon les AWS entités (par exemple, les États-Unis et l'Irlande). Pour en savoir plus sur l'endroit où AWS collecte les taxes de vente ou GST sur vos ventes et les reverse aux autorités fiscales locales, au nom de AWS, Inc., consultez l'[aide fiscale d'Amazon Web Service](#). VAT

Le flux de données d'élément fiscal est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Les données d'élément fiscal sont immuables.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Nom de la colonne	Description
tax_item_id	Identifiant unique pour un enregistrement d'élément fiscal.
invoice_id	Le numéro AWS de facture. Vous pouvez utiliser cette valeur avec la valeur de <code>product_id</code> pour rechercher des événements de facturation fiscale associés.
line_item_id	Identifiant unique pour un poste de facture client. Les transactions de remboursement ont le même ID de poste que leurs transactions fiscales à terme.
customer_bill_id	Identifiant unique de la facture client. Les acheteurs peuvent partager cet identifiant avec le vendeur pour aider à identifier et résoudre les questions relatives au calcul des taxes.
tax_liable_party	<p>AWS ou Seller. Si le vendeur est assujéti à l'impôt, les taxes sont collectées. S'il s'agit de la partie assujéti à la taxe, la taxe de vente est collectée et versée par AWS. Pour plus d'informations, consultez <a href="#">AWS Marketplace Sellers &amp; Tax Collection</a>.</p> <p>Si aucune taxe n'est collectée, aucune valeur n'est indiquée ici. Le vendeur étant responsable de la collecte des taxes, il doit déterminer si des taxes ont été collectées pour chaque facture.</p>

Nom de la colonne	Description
transaction_type_code	<p>Type de transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS— Une transaction fiscale à terme</li> <li>• REFUND— Un remboursement complet ou partiel</li> <li>• TAXONLYREFUND — Un remboursement uniquement fiscal</li> </ul> <p>Les transactions de remboursement partagent l'ID de poste avec les transactions à terme initiales.</p>
product_id	<p>Clé étrangère du produit.</p> <p>Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Product données sur le product_id terrain.</p>
product_tax_code	<p>Code standard permettant d'identifier les propriétés fiscales d'un produit. Les vendeurs choisissent les propriétés lors de la création ou de la modification du produit.</p>
invoice_date	<p>Date de création de la facture.</p>
taxed_customer_account_id	<p>Clé étrangère de l'entité de compte taxée.</p> <p>Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Account données sur le account_id terrain.</p>
taxed_customer_country	<p>Le code de pays ISO 3166 alpha 2 de l'adresse utilisée pour le calcul des taxes.</p>

Nom de la colonne	Description
taxed_customer_state_or_region	État, région ou province utilisé pour les calculs de taxes.
taxed_customer_city	Ville utilisée pour les calculs de taxes.
taxed_customer_postal_code	Code postal utilisé pour les calculs de taxes.
tax_location_code_taxed_jurisdiction	Géocode Vertex associé à l'emplacement taxé.
tax_type_code	Type de taxe appliqué à la transaction. Les valeurs possibles sont None, Sales et SellerUse .
jurisdiction_level	Niveau de juridiction de l'adresse utilisée pour l'emplacement fiscal. Les valeurs possibles sont State, County, City et District.
taxed_jurisdiction	Nom de la juridiction fiscale.
display_price_taxability_type	Détermine si le prix que les acheteurs voient inclut ou non les taxes. Toutes les AWS Marketplace offres sont hors taxes.
taxable_amount	Montant de la transaction qui est taxable, à ce niveau de juridiction.
nontaxable_amount	Montant de la transaction qui n'est pas taxable, à ce niveau de juridiction.
tax_jurisdiction_rate	Taux de taxe appliqué, à ce niveau de juridiction.
tax_amount	Montant de la taxe facturée, à ce niveau de juridiction.
tax_currency	Le code de devise ISO 4217 alpha 3 pour les montants ci-dessus.

Nom de la colonne	Description
tax_calculation_reason_code	Indique si la transaction est taxable, non taxable, exonérée ou détaxée, organisée selon le niveau de juridiction.
date_used_for_tax_calculation	Date utilisée pour le calcul des taxes sur la transaction.
customer_exemption_certificate_id	ID de certificat du certificat d'exonération.
customer_exemption_certificate_id_domain	Emplacement où le certificat est stocké sur les systèmes Amazon.
customer_exemption_certificate_level	Niveau de juridiction qui a fourni l'exonération.
customer_exemption_code	Code qui spécifie l'exonération : par exemple, RESALE.
customer_exemption_domain	Système Amazon utilisé pour capturer les informations d'exonération du client, le cas échéant.
transaction_reference_id	Identificateur qui vous permet de recouper les données des rapports suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Rapport sur les versements</a></li> <li>• <a href="#">Rapport mensuel sur les revenus facturés</a></li> <li>• <a href="#">Rapport de rémunération des ventes</a></li> </ul>

### Note

À compter du 5 août 2021, les taxes internationales du Marketplace Facilitator relatives aux AWS Marketplace ventes figureront dans le flux de données des articles fiscaux. Cela signifie qu'à compter du 5 août 2021, chaque SHARE enregistrement AWS \_ TAX \_ SHARE et SELLER \_ TAX \_ du flux de données des événements de facturation devrait avoir un enregistrement correspondant dans le flux de données des éléments fiscaux.



## Exemple de flux de données d'élément fiscal

Voici un exemple de flux de données d'élément fiscal. Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont présentées ici dans plusieurs tableaux et toutes les colonnes ne sont pas affichées.

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0001	781216640	710000000 00000000000	221000000 0000000000
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0002	781216640	530000000 00000000000	221000000 0000000000
flr4jobxjzww8czdsr q4noue2uxd56j39wxw 0k7_0001	250816266	764000000 00000000000	572000000 0000000000
gfkjjobxjzw56jgkrs rqjtk52uxd56j39wg j567d_0002	280336288	764000000 00000000000	572439000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0001	451431024	993000000 00000000000	123000000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0002	451431024	993000000 00000000000	312000000 0000000000
fnohdid8kwgqq9lvii 2k30spn3ftgwihbe8h 75x_0001	229987654	921000000 00000000000	639000000 0000000000

tax_liable_party	transacti on_type_code	product_id	product_t ax_code	invoice_date
Vendeur	AWS	prod-o4gr xfafcxxx	AWSMP_ SOFTWARE _RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-o4gr xfafcxxx	AWSMP_ SOFTWARE _RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-t3gr xfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendeur	REFUND	prod-t3gr xfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendeur	TAXONLYRE FUND	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-05-3 1T00:00:00Z
AWS	AWS	prod-wghj 8xfafrhgj	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2019-07-3 1T00:00:00Z

taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
VleGa2t9j 3MuxioH9w c8lsndXXC gGCGUreeX riocM5	ETATS-UNIS	GA	MILTON	48573-4839
VleGa2t9j 3MuxioH9w c8lsndXXC gGCGUreeX riocM5	ETATS-UNIS	GA	MILTON	48573-4839
7 nyo5 jwTRo PLYx81Vx9JI04 O1Ff8 88W8 eEwTur biQi	ETATS-UNIS	NC	DURHAM	27517-4834
7 nyo5 jwTRo PLYx81Vx9JI04 O1Ff8 88W8 eEwTur biQi	ETATS-UNIS	NC	DURHAM	27517-4834
7 nyo5 jwTRo PLYx81Vx9JI04 O1Ff8 88W8 eEwTur biQi	ETATS-UNIS	TX	NOT APPLICABLE	75844-1235
7 nyo5 jwTRo PLYx81Vx9JI04 O1Ff8 88W8 eEwTur biQi	ETATS-UNIS	TX	HOUSTON	75844-1235
192a04213 13e41f069	ETATS-UNIS	CT	NEW HAVEN	06002-2948

taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
b52962ed7 babf716291b688				

tax_locat ion_code_ taxed_jur isdiction	tax_type_ code	jurisdict ion_level	taxed_jur isdiction	display_p rice_taxa bility_type	taxable_a mount	nontaxabl e_amount
460473664	Ventes	État	GA	Exclusive	100	0
66301164	Ventes	Comté	FULTON	Exclusive	0	100
692938178	SellerUse	État	NC	Exclusive	58.1	523.8
692938178	SellerUse	État	NC	Exclusive	-58.1	523.8
356794387	Ventes	État	TX	Exclusive	1105.14	0
528887443	Ventes	Ville	HOUSTON	Exclusive	-36	0
171248162	Ventes	État	CT	Exclusive	0	114.55

tax_jurisdiction_ rate	tax_amount	tax_currency	tax_calcu lation_re ason_code	date_used _for_tax_calculati on
0.206	20,6	USD	Taxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0	0	USD	NonTaxable	2018-10-3 1T00:00:00Z

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0.1	5.8	USD	Taxable	2018-07-31T00:00:00Z
0.1	-5.8	USD	Taxable	2018-07-31T00:00:00Z
0.06	66.3	USD	Taxable	2018-07-31T00:00:00Z
0,01	-0.36	USD	NonTaxable	2018-07-31T00:00:00Z
0	0	USD	Exonération	2019-06-30T00:00:00Z

## Le vendeur rapporte dans AWS Marketplace

### Important

Le 30 août 2024, plusieurs rapports et ensembles de données AWS Marketplace seront supprimés :

- The Marketplace Legacy, séparés par des virgules (csv), rapports destinés aux vendeurs
- Le service d'analyse du commerce (CAS) API
- Notifications par e-mail associées

Consultez les pages des rapports pour connaître les rapports concernés, ou AWS contactez votre administrateur qui a reçu la communication le 30/05/2024 si vous avez des questions.

AWS Marketplace fournit des rapports qui incluent des informations sur l'utilisation du produit, les acheteurs, les informations de facturation et de paiement. Les rapports sont accessibles à tous les AWS Marketplace vendeurs enregistrés.

Voici quelques points clés sur la génération de rapports :

- Les rapports sont générés sur une base quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle, en fonction du rapport
- Les rapports sont générés à 00h00 UTC et couvrent jusqu'à minuit le UTC jour précédent.
- Tous les rapports sont générés en tant que fichiers .csv
- Vous pouvez configurer Amazon SNS pour qu'il vous avertisse lorsque des données sont livrées à votre compartiment S3 chiffré. Après avoir configuré les notifications, AWS envoie des notifications à l'adresse e-mail associée au AWS compte avec lequel vous vous êtes enregistré AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur la configuration des notifications, consultez [Getting started with Amazon SNS](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Pour annuler la réception des e-mails de notification, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

- Pour en savoir plus sur chaque rapport, vous pouvez télécharger des [exemples de rapports](#).

## Accès aux rapports

AWS Marketplace propose deux méthodes pour configurer vos rapports :

- À l'aide d'une API interface. Vous [Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics](#) permet d'accéder automatiquement aux données de vos rapports via une API interface. Vous pouvez automatiser l'ingestion de vos informations et télécharger une partie d'un rapport au lieu du rapport complet. Le service renvoie les données de manière asynchrone vers un fichier dans Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) plutôt que directement comme dans le cas d'un fichier traditionnel. API Les données sont fournies dans un format lisible par la machine pour que vous puissiez les importer ou les intégrer dans vos systèmes.
- Utilisation du tableau de bord des rapports dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Ce tableau de bord fournit des rapports pour les périodes de génération de rapport précédentes.

Vous pouvez contrôler l'accès aux rapports en utilisant les autorisations AWS Identity and Access Management (IAM).

## Rapports sur les AWS Marketplace vendeurs disponibles

Les rapports suivants sont disponibles en AWS Marketplace :

- [Rapport d'activité quotidien](#)
- [Rapport quotidien des clients abonnés](#)
- [Rapport sur les versements](#)
- [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#)
- [Rapport de rémunération des ventes](#)

### Rapport d'activité quotidien

Le rapport commercial quotidien fournit des données sur :, et vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles.

- Comment AWS les clients utilisent vos produits au quotidien
- Les recettes estimées provenant de cette utilisation.

Si vous ne recevez pas ce rapport et que vous pensez devoir le recevoir, contactez l'équipe chargée [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#). Vous contactez également cette équipe lorsque vous souhaitez annuler les notifications par e-mail relatives au rapport.

Vous pouvez accéder à ce rapport via [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Si vous êtes inscrit au [the section called "AWS Marketplace Service d'analyse du commerce"](#), vous pouvez également accéder à vos rapports à l'aide du AWS SDK.

Vous pouvez utiliser un identifiant unique pour chaque client afin d'identifier des clients au fil du temps et dans les différents rapports. L'identifiant vous permet de suivre les modèles d'utilisation du client afin de pouvoir estimer ses dépenses et d'obtenir un aperçu sur son utilisation des essais gratuits, ainsi que sur ses tendances d'utilisation annuelle.

## Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les jours à 00h00 UTC et couvre la période allant de 00h00 à UTC 23h59 UTC de la veille. Les exceptions au calendrier sont notées dans l'introduction de la section du rapport d'activité quotidien.

### Rubriques

- [Section 1 : Utilisation par type d'instance](#)
- [Section 2 : Frais](#)
- [Section 3 : Conversions d'essais gratuits](#)
- [Section 4 : Nouvelles instances](#)
- [Section 5 : Nouveaux abonnés au produit](#)
- [Section 6 : Abonnements au produit annulés](#)

### Section 1 : Utilisation par type d'instance

Cette section répertorie les données avec une ligne pour chaque type d'instance que le client utilise. Par exemple, lorsque le client utilise un produit sur un type d'instance et le même produit sur un autre type d'instance, le rapport inclut une ligne pour chacun des deux types d'instance.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.



Nom de la colonne	Description
Type d'instance	Type d'instance associé à l'utilisation du produit : par exemple, t2.micro.
Unités d'utilisation	Nombre d'unités d'utilisation que le client a utilisées au cours de la période couverte par le rapport.
Type d'unité d'utilisation	Unité de mesure qui mesure l'utilisation du client. Par exemple, des heures ou des jours.
Description de l'offre	Description de l'offre de produit. Par exemple, le produit est proposé pour une utilisation horaire, l'utilisation gratuite de la version d'essai, ou une utilisation annuelle.
Revenu estimé	Revenu estimé de l'utilisation du produit. La facturation est finalisée à la fin du mois.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est USD.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Numéro de AWS compte client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

## Section 2 : Frais

Cette section inclut les transactions tarifées associées aux produits : par exemple, les frais mensuels, annuels et de produit des contrats SaaS, ainsi que les frais d'abonnement des produits de données. Les données contenues dans cette section couvre la période de 24 heures datant de 72 heures avant le moment auquel le rapport est généré. Par exemple, si le rapport est généré le 24 mai, les données couvre la période de 24 heures correspondant au 21 mai.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Amount	Frais d'utilisation. S'il y a un remboursement, cette valeur est négative. Si cette entrée

Nom de la colonne	Description
	concerne un contrat AWS Marketplace SaaS, le montant représente les frais pour la dimension, et non le contrat dans son intégralité.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est USD.
Description des frais	Motif des frais : par exemple, frais mensuels, frais annuels ou remboursement.
Numéro de AWS compte client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Date de début	Date de début d'un contrat AWS Marketplace SaaS ou d'un abonnement à un produit de données.

Nom de la colonne	Description
Date de fin	Date de fin d'un contrat AWS Marketplace SaaS ou d'un abonnement à un produit de données.
Quantité	Nombre d'unités pour une dimension spécifiée par le contrat.
Dimension	Dimension spécifiée par le contrat.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

### Section 3 : Conversions d'essais gratuits

Cette section répertorie les données correspondant au début, aux conversions et aux annulations d'essai gratuit. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique représentant le produit logiciel.

Nom de la colonne	Description
Nouveaux essais gratuits	Nombre de nouveaux essais gratuits qui sont lancés au cours de la période de génération du rapport.
Nombre total d'essais gratuits actuels	Nombre total d'abonnements d'essai gratuit actifs.
Essais gratuits convertis	Nombre total d'abonnements étant passé d'un essai gratuit à une utilisation payante au cours de la période de génération du rapport.
Essais gratuits non convertis	Nombre total d'abonnements ayant terminé l'essai gratuit sans le convertir en utilisation payante.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

## Section 4 : Nouvelles instances

Cette section répertorie les données relatives aux nouvelles EC2 instances et aux nouveaux types d'instances, et couvre la période de 24 heures précédente.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.

Nom de la colonne	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Type	Type d'EC2instance Amazon.
Nombre	Le nombre d'EC2instances.
Numéro de AWS compte client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.

Nom de la colonne	Description
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

## Section 5 : Nouveaux abonnés au produit

Cette section répertorie les données pour les nouveaux acheteurs. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.

Nom de la colonne	Description
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas le compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

## Section 6 : Abonnements au produit annulés

Cette section répertorie les données pour les achats annulés. Elle couvre les dernières 24 heures.



Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Date d'abonnement	Date de début de l'abonnement.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Numéro de AWS compte client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

## Rapport quotidien des clients abonnés

Ce rapport répertorie les données des clients qui ont acheté vos produits. Ce rapport ne précise pas l'utilisation actuelle ou passée, mais uniquement qu'un client est abonné à votre produit. Vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles. Si vous ne recevez pas ce rapport et que vous pensez devoir le recevoir, contactez l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#). Vous contactez également l'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs pour annuler les notifications par e-mail relatives à ce rapport.

Vous pouvez accéder à ce rapport via [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Si vous êtes inscrit au [the section called "AWS Marketplace Service d'analyse du commerce"](#), vous pouvez également accéder à vos rapports à l'aide du AWS SDK.

Le rapport comporte deux parties : l'une pour les abonnements horaires et mensuels, et l'autre pour les abonnements annuels. Le rapport inclut la liste des AWS comptes IDs de tous les clients abonnés à vos produits.

## Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les jours à 00h00 UTC et couvre la période allant de 00h00 à UTC 23h59 UTC de la veille.

### Rubriques

- [Section 1 : Abonnements horaires et mensuels](#)
- [Section 2 : Abonnements à durée variable](#)

## Section 1 : Abonnements horaires et mensuels

Cette section répertorie les données de tous les abonnements basés sur l'utilisation en date de la veille à 23 h 59 min 59 s. UTC

Nom de la colonne	Description
Numéro de AWS compte client	Compte qui est abonné au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Un identifiant unique du produit logiciel.
Code produit	Identifiant unique du produit logiciel.
Date de début d'abonnement	Date de début de l'abonnement, au format YYYY-MM-DD .
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Titre de la solution	Nom de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID de compte revendeur	L'identifiant unique du revendeur partenaire de distribution.
Nom du compte revendeur	Le nom du revendeur partenaire de distribution.

## Section 2 : Abonnements à durée variable

Cette section répertorie les données relatives à tous les abonnements payants en date de la veille à 23 h UTC 59 min 59 s.

Nom de la colonne	Description
Numéro de AWS compte client	ID du compte qui est abonné au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Identifiant unique du produit logiciel.
Code produit	Un identifiant unique du produit logiciel. Ces informations sont également disponibles dans le cadre des métadonnées de l'EC2instance Amazon.
ID d'abonnement	ID de l'abonnement.
Quantité de l'abonnement	Nombre total de licences que le client a achetées.
Type d'abonnement	Type de l'abonnement.

Nom de la colonne	Description
Intention d'abonnement	Que cette offre soit une mise à niveau ou un renouvellement d'une offre antérieure.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Date de début d'abonnement	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format YYYY-MM-DD .
ID de l'offre précédente	ID de l'offre qui a précédé l'offre de mise à niveau ou de renouvellement, le cas échéant.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID de compte revendeur	L'identifiant unique du revendeur partenaire de distribution.
Nom du compte revendeur	Le nom du revendeur partenaire de distribution.

## Rapport sur les versements

### Important

Ce rapport ne sera plus disponible le 30 août 2024. Vous pouvez utiliser les alternatives suivantes :

- Le tableau de [bord des recouvrements et des décaissements](#)
- La requête [collections\\_and\\_disbursements\\_report](#) sur SQL. GitHub

Le rapport sur les versements fournit des informations sur les fonds collectés et versés sur vos comptes bancaires depuis le dernier versement. Les versements peuvent inclure des paiements ou des remboursements de clients pour un abonnement à votre produit, ainsi que d'autres taxes collectées ou remboursées au client. Vous ne recevez pas de versements tant que les fonds n'ont pas été collectés auprès du client. Les conditions de paiement varient selon les clients AWS, de sorte que certains des fonds correspondant à chacune des catégories d'âge non encaissées peuvent ne pas être dus par le client.

Les remboursements apparaissent en négatif, car l'argent est rendu à vos clients après que vous autorisez un remboursement.

Ce rapport est disponible Portail de gestion AWS Marketplace sous l'onglet Rapports. Pour créer votre propre rapport similaire à celui-ci, vous pouvez utiliser le AWS Marketplace [Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace](#), y compris [Déboursments par produit](#) comme rapport de base à personnaliser en fonction de vos besoins.

#### Note

Pour annuler les e-mails de notification relatifs à ce rapport, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

## Calendrier de publication

Ce rapport est publié 3 à 5 jours après l'initialisation d'un décaissement pour transférer les fonds vers votre banque. En général, il s'agit d'un rapport pour les vendeurs qui reçoivent des décaissements mensuels. Si aucun décaissement n'est initié, aucun rapport sur les décaissements n'est généré.

## Rubriques

- [Section 1 : Montant versé par produit](#)
- [Section 2 : Montant versé par zone géographique des clients](#)
- [Section 3 : Montant versé par heures d'instance](#)
- [Section 4 : Âge des fonds non collectés](#)

- [Section 5 : Âge des fonds non versés](#)
- [Section 6 : Ancienneté des arriérés](#)
- [Section 7 : répartition des fonds non collectés](#)

## Section 1 : Montant versé par produit

Cette section répertorie des données pour les versements par produit.

Nom de la colonne	Description
Produit (langue française non garantie)	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
SellerRev	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation du produit.
AWSRefFee	Le montant des AWS Marketplace frais.
SellerRevRefund	Montant des coûts d'abonnement qui sont remboursés aux clients si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
AWSRefFeeRefund	Le montant des AWS Marketplace frais remboursés si des remboursements ont été traités pendant la période de couverture des données.
SellerRevCredit	Les AWS crédits AWS Marketplace placés sur le compte du client.
AWSRefFeeCredit	Les AWS crédits AWS Marketplace placés sur votre compte.
Montant HT	Total des fonds que nous vous avons versés. Cette colonne est égale à la SellerRev colonne moins la AWSRefFee colonne. Lorsqu'un remboursement est accordé à un client,

Nom de la colonne	Description
	cette colonne est un nombre négatif égal à la SellerRevRefund colonne moins la AWSRefFee Refund colonne.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
SellerUSSalesTax	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines qui est facturé pour cette transaction.
SellerUSSalesTaxRefund	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines qui est remboursé pour cette transaction si un remboursement a été traité.
Numéro de AWS compte client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est example.com.



Nom de la colonne	Description
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

## Section 2 : Montant versé par zone géographique des clients

Cette section répertorie des données pour les versements par zone géographique des clients.

Nom de la colonne	Description
ID de règlement	Identifiant unique du versement.
Date de début de la période de règlement	Date et heure de début de la période de versement.
Date de fin de la période de règlement	Date et heure de fin de la période de versement .
Date de dépôt	Date et heure du versement.
Montant versé	Montant total du déboursement
Code pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
État ou région	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais logiciels sont facturés.
Montant net par lieu fiscal	Total des fonds versés au vendeur par lieu fiscal, moins les frais AWS Marketplace, les remboursements, et les taxes de vente et d'utilisation américaines.
Montant brut par lieu fiscal	Total des fonds qui sont versés au vendeur par lieu fiscal.
Taxes de vente américaines vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements connexes figurant dans les rapports sur les ventes et les taxes aux États-Unis indiquent « partie assujettie à l'impôt » == « SELLER ».)
Remboursement des taxes de vente américaines vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements connexes figurant dans les rapports sur les ventes et les taxes aux États-Unis indiquent « partie assujettie à l'impôt » == « SELLER ».)

### Section 3 : Montant versé par heures d'instance

Cette section répertorie les données relatives aux décaissements par heures d'EC2instance Amazon.

Nom de la colonne	Description
Produit (langue française non garantie)	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Description du type d'utilisation	Description de l'utilisation, y compris le type d'offre, la région et le type d'instance.
Vitesse	Taux de logiciel par heure pour le type d'offre, la région et le type d'instance.
Nombre d'utilisateurs	Nombre de clients uniques qui utilisent ce type d'offre, cette région et ce type d'instance.
Heures d'instance	Nombre d'heures que l'instance a consommées pour ce type d'offre, cette région et ce type d'instance.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

## Section 4 : Âge des fonds non collectés

Cette section répertorie les données pour les fonds non collectés, organisées par ancienneté. Les fonds non collectés peuvent inclure des montants qui ne sont pas encore dus.

Nom de la colonne	Description
Non collectés (< 31 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant moins de 31 jours.
Non collecté (31 à 60 jours en attente)	Total des fonds facturés mais non collectés pendant une période comprise entre 31 et 60 jours.

Nom de la colonne	Description
Non collecté (61 à 90 jours en attente)	Total des fonds facturés mais non collectés pendant une période comprise entre 61 et 90 jours.
Non collecté (91 à 120 jours en attente)	Total des fonds facturés mais non collectés pendant une période comprise entre 91 et 120 jours.
Non collectés (> 120 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant plus de 120 jours.
Non collectés (global)	Total de fonds facturés, mais pas collectés.

## Section 5 : Âge des fonds non versés

Cette section répertorie des données pour les fonds collectés depuis le versement précédent.

Nom de la colonne	Description
Collectés (< 31 jours en attente)	Total des fonds collectés qui ont été facturés entre 0 et 31 jours.
Recueilli (31 à 60 jours en attente)	Total des fonds collectés qui ont été facturés entre 31 et 60 jours.
Recueilli (61 à 90 jours en attente)	Le total des fonds collectés qui ont été facturés dans un délai de 61 à 90 jours.
Recueilli (91 à 120 jours en attente)	Le total des fonds collectés qui ont été facturés dans un délai de 91 à 120 jours.
Collectés (> 120 jours en attente)	Total des fonds collectés qui ont été facturés dans la plage supérieure à 120 jours.
Collectés (global)	Total des fonds collectés.

## Section 6 : Ancienneté des arriérés

Cette section répertorie les sommes cumulées payables par le client, mais qui n'ont pas été payées selon les termes du contrat que le client a souscrit auprès d' AWS.

Nom de la colonne	Description
Arriéré (< 31 jours)	Le total des fonds accumulés au cours des 0 à 31 derniers jours qui sont dus mais que le client n'a pas payés.
Échéance échue (31 à 60 jours)	Total des fonds accumulés au cours des 31 à 60 derniers jours qui sont dus mais que le client n'a pas payés.
Échéance échue (61 à 90 jours)	Total des fonds accumulés au cours des 61 à 90 derniers jours qui sont dus mais que le client n'a pas payés.
Échéance échue (91 à 120 jours)	Total des fonds accumulés au cours des 91 à 120 derniers jours qui sont dus mais que le client n'a pas payés.
Arriéré (> 120 jours)	Total des sommes cumulées au cours des derniers 120 jours ou plus qui sont dues mais que le client n'a pas payées.
Arriéré (total)	Total des sommes cumulées qui sont dues mais que le client n'a pas payées.

## Section 7 : répartition des fonds non collectés

Cette section répertorie tous les fonds non collectés, triés en fonction de la date d'échéance du paiement.

Nom de la colonne	Description
Numéro de AWS compte du payeur	Compte auquel les frais logiciels sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Code produit	Identifiant unique du produit.
Revenu brut	Montant facturé pour l'utilisation du produit ou frais d'utilisation du produit.
Part du revenu AWS	Le montant AWS des frais qui est déduit du montant facturé au moment du règlement.
Remboursements bruts	Montant total de tous les remboursements pour la transaction.
Part des remboursements AWS	La partie des AWS frais remboursée pour la transaction.
Revenu net	Le montant net facturé pour cette transaction, moins les AWS frais, les remboursements et les taxes de vente et d'utilisation américaines.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est USD.
Période AR	Mois et année de la transaction au format YYYY-MM.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique représentant la transaction, que vous pouvez utiliser pour corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.
Date d'échéance du paiement	Date d'échéance du paiement au format YYYY-MM-DD .

## Rapport mensuel sur les revenus facturés

### Important

Trois sections de ce rapport ne seront plus disponibles le 30 août 2024. Vous pouvez utiliser ces alternatives pour les sections 1 à 3 :

- Le tableau de [bord des recettes facturées](#)
- La requête [billed\\_revenue\\_report activée](#)SQL. GitHub

Section 4 : Les contrats avec calendrier de paiement flexible resteront disponibles après le 30 août 2024.

Le rapport mensuel sur les revenus facturés fournit aux vendeurs des informations fiables sur les revenus facturés chaque mois pour la comptabilité et à d'autres fins de reporting financier. Ce rapport indique les montants totaux facturés AWS aux clients pour l'utilisation horaire, annuelle ou mensuelle de vos produits. Le rapport comporte quatre sections : les montants facturés pour les frais d'utilisation horaire et mensuelle, les abonnements de durée variable, l'utilisation de la démonstration sur le terrain et les paiements flexibles.

**⚠ Important**

Les montants de ce rapport reflètent uniquement les revenus qui sont facturés aux clients, pas les montants qui sont collectés.

Ce rapport est disponible Portail de gestion AWS Marketplace sous l'onglet Rapports. Si vous êtes inscrit au service d'analyse du AWS Marketplace commerce, vous pouvez utiliser des API appels pour accéder à des sections de ce rapport. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "AWS Marketplace Service d'analyse du commerce"](#).

**ℹ Note**

Pour annuler les e-mails de notification relatifs à ce rapport, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

## Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les mois le quinzième jour de chaque mois à 00h00UTC.

Les données de facturation et de revenus couvrent la période du 15 au 14 du mois prochain.

Les abonnements à long terme couvrent le premier jour du mois à 00h00 UTC jusqu'au dernier jour du mois à 23h59 UTC du mois précédent.

Par exemple, le rapport publié le 15 mai couvre la période allant du 1er avril à 00h00 UTC au 30 avril à UTC 23h59.

## Rubriques

- [Section 1 : Facturation et données des recettes](#)
- [Section 2 : Abonnements à durée variable](#)
- [Section 3 : utilisation des démonstrations AWS sur le terrain](#)
- [Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible](#)



## Section 1 : Facturation et données des recettes

Cette section répertorie les données collectées pour la facturation de l'utilisation, les remboursements, les frais, ainsi que les taxes américaines de vente et d'utilisation.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
Pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Montant facturé au client	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation ou mensuels du produit.
AWS Frais de mise en vente	Le montant des AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Montant du remboursement	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursé aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.

Nom de la colonne	Description
AWS Remboursement des frais	La partie des AWS Marketplace frais remboursée si des remboursements ont été traités pendant la période de couverture des données.
Coût	Coût des biens pour un revendeur : par exemple, ce qu'un revendeur vous paie lorsqu'il vend votre produit.
Montant des recettes partenaires	Le montant total facturé pour la transaction, déduction faite des AWS Marketplace frais, des remboursements et des taxes de vente et d'utilisation américaines.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
Montant facturé au client pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements connexes figurant dans les rapports sur les ventes et les taxes aux États-Unis indiquent « partie assujettie à l'impôt » == « SELLER ».)

Nom de la colonne	Description
Montant des remboursements pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements connexes figurant dans les rapports sur les ventes et les taxes aux États-Unis indiquent « partie assujettie à l'impôt » == « SELLER ».)
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Numéro de AWS compte client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <i>liu-jie@example.com</i> , l'entrée est <i>example.com</i> .
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.

Nom de la colonne	Description
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

## Section 2 : Abonnements à durée variable

Cette section répertorie les données pour les frais des logiciels tarifés.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
Pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Quantité de l'abonnement	Nombre total de licences qui est spécifié dans le cadre de l'achat d'abonnement de durée variable.

Nom de la colonne	Description
Date de début d'abonnement	Date de début de l'achat d'abonnement de durée variable.
Date de fin de l'abonnement	Date de fin de l'achat d'abonnement de durée variable.
Type d'instance de l'abonnement	Type d'instance associé à l'achat d'abonnement de durée variable.
Montant facturé au client	Montant facturé pour les frais d'utilisation, mensuels, ou les deux.
AWS Frais de mise en vente	Le montant AWS Marketplace des frais qui est déduit du montant facturé.
Montant du remboursement	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursés aux clients si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
AWS Remboursement des frais	La partie des AWS Marketplace frais remboursée si des remboursements ont été traités pendant la période de couverture des données.
Coût	Coût des biens pour un revendeur : par exemple, ce qu'un revendeur vous paie lorsqu'il vend votre produit.
Montant des recettes partenaires	Le montant total facturé pour cette transaction, déduction faite des AWS Marketplace frais, des remboursements et des taxes de vente et d'utilisation américaines.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est USD.

Nom de la colonne	Description
ID de référence de la transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
Montant facturé au client pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements connexes figurant dans les rapports sur les ventes et les taxes aux États-Unis indiquent « partie assujettie à l'impôt » == « SELLER ».)
Montant des remboursements pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements connexes figurant dans les rapports sur les ventes et les taxes aux États-Unis indiquent « partie assujettie à l'impôt » == « SELLER ».)
Numéro de AWS compte client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Date de début du contrat	Date de début d'un contrat AWS Marketplace SaaS.

Nom de la colonne	Description
Date de fin du contrat	Date de fin d'un contrat AWS Marketplace SaaS.
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

### Section 3 : utilisation des démonstrations AWS sur le terrain

La section répertorie les données relatives à [l'utilisation de votre produit lors de démonstrations sur le AWS terrain](#). Vous pouvez configurer votre produit pour nous permettre d'en faire la démonstration auprès de clients potentiels. Toute utilisation pour les démonstrations est répertorié ici.

Nom de la colonne	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Type d'instance	Type d'EC2instance Amazon associé à la démonstration sur le terrain.
Unités d'utilisation	Nombre d'unités d'utilisation associées au produit.

Nom de la colonne	Description
Types d'unités d'utilisation	Unités d'utilisation associées au calcul de l'utilisation : par exemple, des heures.

## Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible

Cette section répertorie les données pour tous les contrats que vous avez créés avec un calendrier de paiement flexible au cours de la période de rapport précédente.

Nom de la colonne	Description
Numéro de AWS compte client	ID du compte payeur auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte payeur auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais sont facturés.
ZIPCode du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais logiciels sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte payeur auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <i>liu-jie@example.com</i> , l'entrée est <i>example.com</i> .
ID de référence utilisateur	Compte du compte payeur auquel les frais sont facturés.
Numéro de AWS compte utilisateur	L'ID du compte qui est abonné au produit.



Nom de la colonne	Description
ID produit	Identifiant unique du produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Type de produit	Type de produit.
AWS Marketplace ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Date de création du contrat	Date de création du contrat, qui est la date à laquelle un compte s'abonne à l'offre.
Date d'expiration du contrat	Date à laquelle le contrat expire.
Valeur totale du contrat (USD)	La valeur totale du contrat enUSD.
Nbre de paiements	Nombre de paiements planifiés pour le contrat.
Date de facturation	Date de création de la facture.
Montant de la facture (USD)	Le montant facturé sur la facture enUSD.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.

## Rapport de rémunération des ventes

### Important

Ce rapport ne sera plus disponible le 30 août 2024. Vous pouvez utiliser les alternatives suivantes :

- Le tableau de [bord des recettes facturées](#)

- La requête [billed\\_revenue\\_report activée](#)SQL. GitHub

Le rapport répertorie les revenus mensuels facturés avec des informations supplémentaires sur le client qui ne font pas partie du [the section called “Rapport mensuel sur les revenus facturés”](#) standard. Le rapport répertorie les montants totaux facturés AWS aux clients pour l'utilisation horaire, annuelle ou mensuelle de votre produit.

#### Important

Les montants de ce rapport reflètent uniquement les revenus qui sont facturés aux clients, pas les montants qui sont collectés auprès des clients.

Le rapport de compensation des ventes et les informations partagées avec vous dans le cadre de ce programme constituent les informations confidentielles d'Amazon en vertu de l'accord de non-divulgence conclu avec vous ou, en l'absence d'un tel accord, des conditions générales pour les AWS Marketplace vendeurs. Vous ne pouvez utiliser ces informations que pour rémunérer vos commerciaux en mappant les AWS Marketplace revenus aux représentants par nom de société, zone géographique et numéro de AWS compte. Vous pouvez partager ces informations avec les employés qui ont besoin de les connaître pour comprendre la source des commissions qui peuvent leur être payées. L'utilisation et le partage de ces informations doivent être conformes aux obligations stipulées dans l'accord de confidentialité que nous avons conclu avec vous et aux conditions générales applicables aux AWS Marketplace vendeurs, y compris, mais sans s'y limiter, à la section 3.8 des conditions générales pour les AWS Marketplace vendeurs.

Pour créer votre propre rapport similaire à celui-ci, vous pouvez utiliser le AWS Marketplace [Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace](#), y compris [Rapport de rémunération des ventes](#) comme rapport de base à personnaliser en fonction de vos besoins.

## Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les mois, le quinzième jour de chaque mois à 00h00UTC. Le rapport couvre le mois civil précédent de 00h00 à UTC 23h59 UTC du dernier jour calendaire du mois. Par exemple, le rapport publié le 15 mai couvre la période allant du 1er avril à 00h00 UTC au 30 avril à UTC 23h59.

## Revenus facturés

La section des revenus facturés de ce rapport comprend les frais d'utilisation et les charges basées sur les frais depuis le mois calendaire précédent. Voici les noms et les descriptions des colonnes.

### Note

Dans ce rapport, les frais d'inscription correspondent au pourcentage de recettes (à l'exception de celles issues de la revente de produits de revente autorisés par des revendeurs agréés) conformément aux frais d'inscription par niveau.

Nom de la colonne	Description
Numéro de AWS compte client	Compte auquel les frais logiciels sont facturés.
Pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Code produit	Identifiant unique du produit.
Titre du produit	Titre du produit.

Nom de la colonne	Description
Revenu brut	Montant facturé pour l'utilisation du produit ou frais mensuels d'utilisation du produit.
AWS Part des recettes	Le montant AWS des frais qui est déduit du montant facturé au moment du règlement. Il s'affiche dans le <a href="#">the section called "Rapport sur les versements"</a> .
Remboursements bruts	Montant total de tous les remboursements pour la transaction.
AWS Partage des remboursements	La partie des AWS frais remboursée pour la transaction.
Revenu net	Le montant net facturé pour cette transaction, moins les AWS frais, les remboursements et les taxes de vente et d'utilisation américaines.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est USD.
Période AR	Mois et année de la transaction au format YYYY-MM.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique qui représente la transaction, que vous pouvez utiliser pour corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

## Rapports supplémentaires

AWS Marketplace fournit des rapports supplémentaires via [Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace](#) les comptes Amazon S3 détenus par le vendeur qui sont connectés à l'ID de compte AWS Marketplace vendeur associé aux AWS Marketplace offres destinées aux vendeurs. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Créer un compartiment Amazon S3 de destination](#).

Les rapports supplémentaires sont publiés tous les jours à 16h00 UTC s'il y avait de nouveaux abonnés la veille. Ces rapports couvrent la journée précédente, de 13 h 59 UTC à 16 h 01 UTC le jour suivant.

### Rapport sur les détails de l'accord

Le rapport sur les détails du contrat vous aide à aider les clients qui bénéficient d'un essai gratuit d'un contrat de logiciel en tant que service (SaaS). Le rapport inclut les détails du contrat tels que le nom de l'abonné, le numéro d'abonné, le numéro de l'offre, le début et la date de fin du contrat.

Vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles. Si vous ne recevez pas ce rapport à un moment où vous pensez devoir le recevoir, contactez l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#).

Vous pouvez accéder à ce rapport via le compartiment Amazon S3 associé à l'ID de compte AWS Marketplace vendeur.

Le tableau suivant répertorie les noms et les descriptions des colonnes du rapport détaillé de l'accord.

## Données du rapport d'essai gratuit du contrat SaaS

Name (Nom)	Description
vendor_display_name	Le nom du vendeur qui a vendu le produit.
vendor_aws_account_id	Identification associée au fournisseur qui a vendu le produit.
subscriber_aws_account_id	L'identification associée à Compte AWS la personne abonnée au produit.
customer_id	Identifiant unique du produit logiciel.
product_title	Titre du produit.
offer_id	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
offer_visibility	Indiquer s'il s'agit d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
reseller_name	Le nom du revendeur partenaire de distribution.
reseller_aws_account_id	L'identifiant unique du revendeur partenaire de distribution.
agreement_id	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
agreement_acceptance_date	Date à laquelle l'accord a été accepté.
agreement_start_date	Date de début de l'accord.
agreement_end_date	Date de fin de l'accord. Pour les abonnements avec compteur, paiement à l'utilisation ou abonnement, cette valeur est fixée au 1er janvier 9999.

Name (Nom)	Description
<code>is_free_trial_offer</code>	Drapeau indiquant si l'offre ou le contrat est une offre d'essai gratuite.
<code>is_upgraded_after_free_trial</code>	Un drapeau qui indique si l'accord a été transformé en contrat payant.
<code>total_contract_value</code>	La valeur totale du contrat.

## Tableaux de bord des vendeurs

AWS Marketplace fournit des tableaux de bord alimentés par [Amazon QuickSight](#) avec des tableaux, des graphiques et des informations qui vous aident à accéder aux données financières et commerciales et à les analyser. Les tableaux de bord des vendeurs incluent :

### [the section called “Tableaux de bord pour les opérations financières”](#)

- [the section called “Tableau de bord des recettes facturées”](#)— Fournit des informations sur les recettes facturées à des fins de comptabilité et d'autres rapports financiers.
- [the section called “Tableau de bord des recouvrements et des décaissements”](#)— Fournit des informations sur les fonds AWS collectés et versés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent.
- [the section called “Tableau de bord de fiscalité”](#)— Fournit des informations sur les taxes applicables aux transactions avec les vendeurs.

### [the section called “Tableaux de bord pour les opérations de vente”](#)

- [the section called “Tableau de bord des accords et des renouvellements”](#)— Fournit des informations sur les accords et les renouvellements dans les 24 heures suivant la signature d'un accord en AWS Marketplace.
- [the section called “Tableau de bord d'utilisation”](#)— Fournit des visualisations et des données détaillées aux clients utilisant des produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.

Les tableaux de bord sont disponibles pour AWS Marketplace les vendeurs disposant des autorisations appropriées.

## Accès aux tableaux de bord

Par défaut, les administrateurs AWS Marketplace système des comptes vendeur ont accès à tous les tableaux de bord dans l'onglet Insights du Portail de gestion AWS Marketplace. Les administrateurs système peuvent créer une politique AWS Identity and Access Management (IAM) pour permettre à d'autres utilisateurs de la société vendeuse d'accéder à des tableaux de bord spécifiques.

### Note

En septembre 2023, nous ne prendrons plus en charge l'accès aux tableaux de bord des vendeurs activés par IAM les anciennes autorisations. Mettez à jour vos IAM autorisations en utilisant le nouveau format Amazon Resource Name (ARN) dans les exemples de code ci-dessous.

Pour plus d'informations sur la création de politiques, consultez [la section Création IAM de politiques](#).

### Politique du tableau de bord

Utilisez l'une des règles suivantes pour donner accès au tableau de bord des recettes facturées et au tableau de bord des encaissements et des décaissements.

Vous pouvez fournir un accès aux AWS Marketplace ressources actuelles et futures (y compris les tableaux de bord et les rapports) en fonction des flux de données actuels et futurs, à l'aide de l'exemple de code suivant :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

Vous pouvez également donner accès à un ou plusieurs tableaux de bord en incluant la ARN section spécifique, comme illustré dans l'exemple de code suivant. Par exemple, pour donner



accès uniquement au tableau de bord des recettes facturées, au tableau de bord des contrats et des renouvellements et au tableau de bord de l'utilisation, supprimez cette ligne de l'exemple de code suivant : `arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1`

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/TaxItem_V1/Dashboard/Tax_V1"
    ]
  }]
}
```

#### Note

Pour plus d'informations sur la création de politiques AWS Identity and Access Management (IAM), consultez la section [Création de IAM politiques](#) dans le Guide de AWS Identity and Access Management l'utilisateur.

## Tableaux de bord pour les opérations financières

AWS Marketplace fournit plusieurs tableaux de bord pour vous aider à suivre vos données financières.

### Rubriques

- [Tableau de bord des recettes facturées](#)
- [Tableau de bord des recouvrements et des décaissements](#)
- [Tableau de bord de fiscalité](#)

## Tableau de bord des recettes facturées

Le tableau de bord des recettes facturées fournit des informations sur toutes les ventes facturées en AWS Marketplace. Ce rapport devrait permettre de gagner du temps et est disponible environ 45 jours plus tôt que l'ancien [rapport mensuel sur les recettes facturées](#). L'ancien rapport est livré le 15 de chaque mois, ce qui retarde la visibilité sur les facturations du mois précédent.

Vous pouvez exporter et télécharger des données (au format .csv ou Microsoft Excel fichiers) à partir de n'importe quel graphique, graphique ou tableau du tableau de QuickSight bord Amazon. Pour plus d'informations, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Pour les processus opérationnels et financiers, consultez les rubriques suivantes.

### Rubriques

- [Fréquence d'actualisation du tableau de bord des recettes facturées](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Filtres](#)
- [Section 3 : Indicateurs clés](#)
- [Section 4 : Tendances](#)
- [Section 5 : Panes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

### Fréquence d'actualisation du tableau de bord des recettes facturées

Les tableaux de bord sont mis à jour tous les jours à minuit UTC. Si une facture est créée le 10 mai avant minuit UTC, la mise à jour du 11 mai affichera la facture. Si une facture est créée le 10 mai après minuit UTC, la mise à jour du 12 mai affichera la facture. Si les dernières données de facturation ou de décaissement reçues des systèmes en amont sont retardées, il est possible qu'un délai de 1 à 2 jours soit nécessaire pour que les dernières données apparaissent dans les tableaux de bord.

Si vous ne voyez pas de facture client attendue, suivez la procédure ci-dessous avant de contacter votre responsable du développement AWS Marketplace commercial.

Pour résoudre les factures clients manquantes dans le tableau de bord des recettes facturées

1. Vérifiez que l'offre a été acceptée par le client à l'aide d'un ou de plusieurs des outils suivants :
  - [Rapport quotidien sur les abonnés](#)
  - [Notification d' AWS Marketplace événements](#)
  - [Portail de gestion AWS Marketplace onglet accords](#)
2. (Pour les offres privées) Après avoir confirmé que le client a accepté l'offre, passez en revue le calendrier et les montants des factures de l'offre :
  - Pour les offres privées, consultez l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace Offres.
  - Pour les offres privées des partenaires de distribution, consultez l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace Partenaires pour consulter un calendrier de paiement personnalisé dans le cadre de l'opportunité de partenariat.
3. Déterminez si la transaction utilise un [modèle de tarification d'utilisation](#), dans lequel les clients sont facturés le deuxième et le troisième jour de chaque mois pour le mois d'utilisation précédent.

## Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les données de votre tableau de bord des recettes facturées. Par exemple, vous pouvez sélectionner un filtre sur un champ dans les [notifications relatives aux AWS Marketplace événements](#) afin de confirmer la facturation pour un identifiant de compte client, le nom de l'entreprise abonnée ou un numéro d'offre spécifique. Vous pouvez également ajouter un filtre à une analyse, tel que la plage de dates que vous souhaitez inclure dans les visuels. Les filtres sélectionnés dans les contrôles mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

## Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
AWSvendeur officiel	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_ INC : L'identifiant de AWS, Inc. (basée aux États-Unis).</li> <li>• AWS_ EUROPE : L'identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basé au Luxembourg).</li> <li>• AWS_ AUSTRALIA : L'identifiant d'Amazon Web Services Australia Pty Ltd</li> <li>• AWS_ JAPAN : L'identifiant d'Amazon Web Services Japan G.K.</li> </ul>
Compte AWS Identifiant du payeur	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Nom de l'entreprise payeuse	Le nom commercial du compte sur lequel les frais sont facturés.

Nom du contrôle	Description
Entreprise de revente	Le nom commercial du compte revendeur autorisé à vendre le produit d'un fabricant de logiciels.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un client et ISV pour le revendre à celui-ci.
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État ou région de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace anciens rapports.

## Section 2 : Filtres

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction de la devise de l'offre et de la plage de dates de facturation. Vous pouvez utiliser la plage de dates de facturation pour sélectionner si la date de facturation est antérieure ou postérieure à une date spécifiée ou comprise dans une plage de dates. Les filtres sélectionnés mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux mesures, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. La plage de dates de facturation par défaut est définie pour extraire les données des six derniers mois.

## Section 3 : Indicateurs clés

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser une comparaison des principaux chiffres de revenus facturés à l'aide des filtres sélectionnés. A KPI est affiché pour le chiffre d'affaires brut, le remboursement brut, les frais de mise

en vente, le coût de gros (le cas échéant) et le chiffre d'affaires net du vendeur pour la plage de dates de facturation et la devise spécifiées. Vous pouvez mettre à jour les critères de filtre pour voir les statistiques correspondant à différentes devises et dates.

#### Section 4 : Tendances

Cette section du tableau de bord présente les tendances des recettes facturées pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez consulter les tendances selon une agrégation de dates spécifiée, telle que le jour,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year pour avoir un aperçu des revenus facturés. Les informations sur les tendances des revenus facturés sont disponibles au niveau agrégé ou par type de visibilité de l'offre :

- Tendances de facturation : fournit un aperçu du chiffre d'affaires brut, du chiffre d'affaires net du vendeur, du coût de gros (le cas échéant) et des remboursements au fil du temps pour la plage de dates sélectionnée à partir du filtre d'agrégation de dates.
- Tendance de facturation par visibilité de l'offre — Fournit un aperçu du nombre d'offres et du chiffre d'affaires brut par type de visibilité de l'offre au fil du temps, pour les [offres privées](#), les offres publiques (ou en libre-service) et les programmes d'entreprise.

#### Section 5 : Panes

Cette section du tableau de bord vous fournit des indicateurs clés concernant votre activité en termes d'abonnés, de vendeur de disques, de géographie des abonnés et de titre du produit. Vous pouvez filtrer par chiffre d'affaires brut, nombre de payeurs, nombre d'abonnés, remboursement brut, frais de mise en vente, chiffre d'affaires net du vendeur et coût de gros.

#### Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord affiche toutes les ventes facturées, y compris le montant total AWS facturé aux clients pour l'utilisation horaire, annuelle ou mensuelle de vos produits. AWS facture les clients en utilisant les trois fréquences suivantes :

- Date d'acceptation de l'abonnement (facturation initiale)
- Calendrier de paiement personnalisé (offres privées créées par un planificateur de paiement flexible)
- Consommation mesurée le deuxième et le troisième jour du mois pour l'utilisation du mois précédent

**Note**

Les factures créées avant le 1er avril 2021 peuvent ne pas être associées à un numéro de contrat, à un numéro d'offre, à un Compte AWS numéro d'abonné ou au nom de la société de l'abonné.

Les frais du client sont affichés dans cette section de données détaillées 24 heures après la facturation au client. Par exemple, si un client a été débité le 3 novembre, le tableau de bord indique cette facture le 4 novembre. Pour plus d'informations sur l'exportation et le téléchargement de données depuis un QuickSight tableau, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de l' QuickSight utilisateur Amazon.

## Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Date de facturation	Date à laquelle le client a été facturé pour l'abonnement au produit.
Date d'échéance du paiement	La date d'échéance du paiement au format YYYY-MM-DD.
Modalités de paiement	Les conditions de paiement des AWS factures du client.
Numéro de facture	L' AWS identifiant attribué aux frais facturés au client.
Numéro de facture des frais d'inscription	Lorsqu'un AWS Marketplace abonnement est conclu par l'intermédiaire AWS EMEA SARL d'entités juridiques japonaises ou australiennes (vendeur officiel), l'opérateur chargé de la vente est tenu de facturer au vendeur une taxe sur la valeur ajoutée (VAT) sur les frais de mise en vente du vendeur et reçoit une facture conforme aux normes fiscales. Pour les transactions applicables, le numéro

Colonne	Description
	de facture correspondant aux frais de mise en vente est différent du numéro de facture d'abonnement au logiciel ou au produit. VAT Les transactions effectuées par AWS, Inc. ont la valeur « Missing_Listing_Fee_Invoice_ID » car le numéro de facture des frais de mise en vente n'est pas applicable.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte qui s'est abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a souscrit au produit.
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.



Colonne	Description
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date de début de l'accord	Date de début de l'abonnement au produit du client, au format. MM-DD-YYYY Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format. MM-DD-YYYY
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, au format. MM-DD-YYYY Pour les pay-as-you-go abonnements mesurés, cette date est fixée à -1-9999. JAN
Date de fin de la période d'utilisation	Date de fin de la période d'utilisation du produit.
Date de début de la période d'utilisation	Date de début de la période d'utilisation du produit.
État du décaissement	Un statut associé à une facture pour confirmer que des fonds ont AWS été collectés et déboursés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent. Les fonds décaissés pour la facture associée ont été collectés et décaissés. Non décaissés Les fonds correspondant à la facture associée n'ont pas été collectés ni décaissés.
Date de décaissement	Date à laquelle le versement à la banque du vendeur a AWS été initié.

Colonne	Description
Déboursier le numéro de suivi bancaire	Pour les décaissements, le numéro de suivi est attribué par la banque. Le numéro de suivi de la banque de versement peut être utilisé pour établir une corrélation entre les notifications de dépôt et les rapports fournis par la banque du vendeur et les factures figurant dans les rapports. AWS Marketplace
Revenus bruts	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation ou mensuels du produit.
Remboursement brut	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursé aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Frais de mise en vente	Le montant des AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Remboursement des frais d'inscription	La partie des AWS Marketplace frais remboursée si des remboursements ont été traités pendant la période de couverture des données.
Pourcentage des frais d'inscription	Le pourcentage de AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Part fiscale du vendeur	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis facturées pour cette transaction.
Remboursement de la part fiscale du vendeur	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité.

Colonne	Description
AWSpart d'impôt	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis facturées pour cette transaction au nom du vendeur.
AWSremboursement de parts d'impôts	Le montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été collectées pour le compte du vendeur.
Coût de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût des marchandises pour un revendeur. Par exemple, ce qu'un revendeur paie à un fabricant lorsqu'il vend le produit d'un fabricant. Le prix de gros est le prix catalogue multiplié par le pourcentage de discount.
Remboursement des frais de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût remboursé des marchandises auprès d'un revendeur.
Revenu net du vendeur	Le montant total facturé pour la transaction, déduction faite des AWS Marketplace frais, des remboursements et des taxes de vente et d'utilisation américaines.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée estUSD.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique qui représente la transaction, que vous pouvez utiliser pour corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.

Colonne	Description
AWSvendeur officiel	<p>Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC: L'identifiant deAWS, Inc. (basée aux États-Unis)</li> <li>• AWS_EUROPE: l'identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basé au Luxembourg)</li> <li>• AWSAUSTRALIA: L'identificateur d'Amazon Web Services Australia Pty Ltd</li> <li>• AWS_JAPAN: L'identifiant d'Amazon Web Services Japan G.K.</li> </ul>
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description ISV définie pour une opportunité enregistrée.
Nom de l'entreprise de revente	Le nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un client et ISV pour le revendre à celui-ci.
Compte AWS Identifiant du payeur	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un client ou ISV pour le revendre à celui-ci.
Domaine de messagerie du payeur	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville du payeur	Ville de l'adresse de facturation associée au compte sur lequel les frais sont facturés.

Colonne	Description
État ou région du payeur	État de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Pays du payeur	Le code de pays à deux caractères associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Code postal du payeur	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
ID de compte ISV	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.
ISVnom de l'entreprise	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
ID produit	Identifiant unique convivial du produit logiciel.

## Tableau de bord des recouvrements et des décaissements

Le tableau de bord des encaissements et des décaissements fournit des données sur les fonds AWS collectés et décaissés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent. Il fournit également une liste de toutes les factures ouvertes et impayées.

Les décaissements incluent les paiements aux clients ou le remboursement d'un abonnement à votre produit ainsi que certaines taxes collectées ou remboursées au client. Vous ne recevez aucun versement de fonds tant que le montant total des fonds figurant sur une facture n'est pas collecté auprès du client. Les remboursements sur le tableau de bord apparaissent sous forme de montants négatifs car l'argent est remboursé à votre client une fois que vous avez autorisé un remboursement.

En utilisant le tableau de bord des encaissements et des décaissements, vous bénéficierez d'un accès plus rapide aux décaissements des clients. Attendez-vous à économiser environ quatre jours par rapport à l'ancien [rapport de versement](#), qui est créé cinq jours après l'envoi du versement.

**Note**

Les clients ont des conditions de paiement différentes AWS, de sorte que certains fonds appartenant à des catégories d'âge non encaissées peuvent ne pas être dus par le client.

Le tableau de bord des encaissements et des décaissements fournit des informations pour les processus opérationnels et financiers. Le tableau de bord est actualisé tous les jours. Pour plus d'informations, consultez les rubriques suivantes.

**Rubriques**

- [Fréquence d'actualisation du tableau de bord des encaissements et des décaissements](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Filtres](#)
- [Section 3 : Indicateurs clés](#)
- [Section 4 : Tendances](#)
- [Section 5 : Pannes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

**Fréquence d'actualisation du tableau de bord des encaissements et des décaissements**

Le tableau de bord des encaissements et des décaissements est mis à jour uniquement les jours ouvrables en Amérique du Nord. Vous pouvez vous attendre à recevoir les factures décaissées dans la journée suivant la réception du dépôt auprès de votre banque.

**Section 1 : Contrôles**

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les données de votre tableau de bord. Par exemple, vous pouvez sélectionner un filtre dans un champ dans les [notifications relatives aux AWS Marketplace événements](#) afin de confirmer le versement d'un numéro de compte client, d'un nom de société abonné ou d'un numéro d'offre spécifique. Vous pouvez également filtrer par statut de versement pour comprendre toutes les factures qui vous ont été payées ou les factures ouvertes et impayées. Vous pouvez ajouter un filtre à une analyse, tel que la plage de dates que vous souhaitez inclure dans les visuels. Les filtres sélectionnés dans les contrôles mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

## Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
AWSvendeur officiel	<p>Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_ INC : L'identifiant de AWS, Inc. (basée aux États-Unis).</li> <li>• AWS_ EUROPE : L'identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basé au Luxembourg).</li> <li>• AWS_ AUSTRALIA : L'identifiant d'Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australie)</li> <li>• AWS_ JAPAN : L'identifiant d'Amazon Web Services Japan G.K.</li> </ul>

Nom du contrôle	Description
État du décaissement	Un statut associé à une facture pour confirmer que des fonds ont AWS été collectés et déboursés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent. Les fonds décaissés pour la facture associée ont été collectés et décaissés. Non décaissés Les fonds correspondant à la facture associée n'ont pas été collectés ni décaissés.
Compte AWS Identifiant du payeur	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Nom de l'entreprise payeuse	Le nom commercial du compte sur lequel les frais sont facturés.
Entreprise de revente	Le nom commercial du compte revendeur autorisé à vendre le produit d'un fabricant de logiciels.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un client et ISV pour le revendre à celui-ci.
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État ou région de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace anciens rapports.



Nom du contrôle	Description
Débourser le numéro de suivi bancaire	Pour les décaissements, le numéro de suivi est attribué par la banque. Le numéro de suivi bancaire peut établir une corrélation entre les notifications de dépôt et les rapports fournis par la banque du vendeur et les factures figurant dans les rapports. AWS Marketplace

## Section 2 : Filtres

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction de la devise de l'offre et de deux dimensions de date différentes, que la valeur du champ de date soit antérieure ou postérieure à une date spécifiée ou qu'elle se situe dans une plage de dates. Les dimensions de la date sont la date d'échéance du paiement ou la date du dernier versement. La date de versement limite les résultats aux factures déboursées dans la plage de dates spécifiée. La date d'échéance du paiement inclut les factures dont les dates d'échéance se situent dans la fourchette spécifiée, quelle que soit la date de versement. Le filtre par catégorie de dates met à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. La catégorie de date par défaut est la date du dernier versement et extrait les données des six derniers mois.

## Section 3 : Indicateurs clés

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser une comparaison entre les chiffres de revenus décaissés et non décaissés. A KPI est affiché pour le chiffre d'affaires brut, le revenu net, le coût de gros (le cas échéant), le montant décaissé et le montant non déboursé pour les critères de filtre spécifiés.

## Section 4 : Tendances

Cette section du tableau de bord fournit une vue des décaissements et des tendances en matière d'arriérés pour la plage de dates spécifiée. Vous pouvez afficher les tendances par agrégation de dates spécifiée, par exemple par jour, mois, trimestre ou année, afin de mieux comprendre l'état de votre AWS Marketplace collection. Les vues des tendances incluent les suivantes :

- Tendances des décaissements — Fournit un aperçu du nombre moyen de jours de décaissement et des recettes nettes associées. La tendance mesure le nombre de jours entre la date de

facturation et la date de versement pour rendre compte de l'efficacité du recouvrement. Vous pouvez sélectionner une plage de dates dans le filtre d'agrégation de dates.

- **Âge des paiements décaissés** — Fournit un aperçu du chiffre d'affaires net et du nombre de factures décaissées, classées par catégories standard de créances vieillissantes (par exemple non échues, 1 à 30 jours et 31 à 60 jours). La tendance mesure le nombre de jours entre la date d'échéance du paiement et la date de versement pour indiquer si le versement a été effectué dans les délais de paiement du client.
- **Âge des paiements non décaissés** : fournit un aperçu des recettes nettes et du nombre de factures ouvertes et impayées, classées par tranches impayées (par exemple impayées, 1 à 30 jours et 31 à 60 jours). Les fonds non décaissés peuvent inclure des montants qui ne sont pas encore dus. La tendance mesure le nombre de jours entre la date d'aujourd'hui et la date d'échéance du paiement pour afficher les créances entrantes.

## Section 5 : Pannes

Cette section du tableau de bord vous fournit une vue des créances par numéro d'offre, titre du produit, nom de la société payeuse, nom de la société abonnée, nom du revendeur (s'il participe aux offres privées des partenaires de distribution), géographie du payeur et géographie des abonnés. Utilisez les ventilations pour mesurer les créances décaissées par rapport aux créances non décaissées pour chaque catégorie.

## Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord indique tous les décaissements et les fonds non collectés par produit, client et offre.

### Note

Les factures créées avant le 1er avril 2021 peuvent ne pas être associées à un numéro de contrat, à un numéro d'offre, à un Compte AWS numéro d'abonné ou au nom de la société abonnée.

Pour plus d'informations sur l'exportation et le téléchargement de données depuis un QuickSight tableau, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de l'utilisateur Amazon.

## Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Date de facturation	Date à laquelle le client a été facturé pour l'abonnement au produit.
Date d'échéance du paiement	La date d'échéance du paiement au format YYYY-MM-DD.
Modalités de paiement	Les conditions de paiement des AWS factures du client.
Numéro de facture	L' AWS identifiant attribué aux frais facturés au client.
Numéro de facture des frais d'inscription	Lorsqu'un AWS Marketplace abonnement est conclu par l'intermédiaire AWS EMEA SARL d'entités juridiques japonaises ou australiennes (vendeur officiel), l'opérateur du marché chargé de la vente (par exemple AWS EMEASARL) est tenu de facturer au vendeur des frais de mise en vente VAT sur le site du vendeur. Pour les transactions applicables, le numéro de facture correspondant aux frais de mise en vente est différent du numéro de facture d'abonnement au logiciel ou au produit. VAT
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville de l'abonné	Ville de l'adresse de facturation associée au compte abonné au produit.

Colonne	Description
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date de début de l'accord	Date de début de l'abonnement au produit du client, au format. MM-DD-YYYY Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, au format. MM-DD-YYYY Pour les pay-as-you-go abonnements mesurés, cette date est fixée à -1-9999. JAN
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format. MM-DD-YYYY

Colonne	Description
Date de fin de la période d'utilisation	Date de fin de la période d'utilisation du produit.
Date de début de la période d'utilisation	Date de début de la période d'utilisation du produit.
État du décaissement	Un statut associé à une facture pour confirmer que des fonds ont AWS été collectés et déboursés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent. Les fonds décaissés pour la facture associée ont été collectés et décaissés. Non décaissés Les fonds correspondant à la facture associée n'ont pas été collectés ni décaissés.
Date de décaissement	Date à laquelle le versement à la banque du vendeur a AWS été initié.
Débourser le numéro de suivi bancaire	Pour les décaissements, le numéro de suivi est attribué par la banque. Le numéro de suivi bancaire peut être utilisé pour établir une corrélation entre les notifications de dépôt et les rapports fournis par la banque du vendeur et les factures figurant dans les rapports. AWS Marketplace
Revenus bruts	Le montant facturé au client pour l'utilisation ou les frais mensuels du produit.
Remboursement brut	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursé aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Frais de mise en vente	Le montant des AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.

Colonne	Description
Remboursement des frais d'inscription	La partie des AWS Marketplace frais remboursée si des remboursements ont été traités pendant la période de couverture des données.
Pourcentage des frais d'inscription	Le pourcentage de AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Part fiscale du vendeur	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis facturées pour cette transaction.
Remboursement de la part fiscale du vendeur	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité.
Coût de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût des marchandises pour un revendeur. Par exemple, ce qu'un revendeur paie à un fabricant lorsqu'il vend le produit d'un fabricant. Le prix de gros est le prix catalogue multiplié par le pourcentage de discount.
Remboursement des frais de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût remboursé des marchandises auprès d'un revendeur.
Revenu net du vendeur	Le montant total facturé pour la transaction, déduction faite des AWS Marketplace frais, des remboursements et des taxes de vente et d'utilisation américaines.

Colonne	Description
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est USD.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique représentant la transaction, que vous pouvez utiliser pour corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
AWSvendeur officiel	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC : L'identifiant de AWS, Inc. (basée aux États-Unis)</li> <li>• AWS_EUROPE : L'identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basé au Luxembourg)</li> <li>• Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australie)</li> <li>• Amazon Web Services Japan G.K.</li> </ul>
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description ISV définie pour une opportunité enregistrée.
Nom de l'entreprise du revendeur	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un client ISV pour le revendre.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un client ou ISV pour le revendre à celui-ci.

Colonne	Description
Nom de l'entreprise payeuse	Nom du compte sur lequel les frais sont facturés.
Compte AWS Identifiant du payeur	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du payeur	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville du payeur	Ville de l'adresse de facturation associée au compte sur lequel les frais sont facturés.
État ou région du payeur	État de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Pays du payeur	Le code de pays à deux caractères associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Code postal du payeur	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
ID de compte ISV	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.
ISVnom de l'entreprise	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
ID produit	Identifiant unique convivial du produit logiciel.
Recettes nettes décaissées	Le montant total de la transaction versé au vendeur.
Recettes nettes non décaissées	Le montant total de la transaction non versé au vendeur



Colonne	Description
Période de décaissement	Les catégories décrivant les créances varient selon lesquelles les fonds ont été collectés (par exemple, impayés, 1 à 30 jours et 31 à 60 jours).

## Tableau de bord de fiscalité

Le tableau de bord fiscal fournit une visualisation et des données détaillées sur la fiscalité américaine et internationale pour les transactions en AWS Marketplace. Ce tableau de bord est accessible depuis l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace Insights sous Opérations financières.

Vous pouvez exporter et télécharger des données (au format .csv ou Microsoft Excel fichiers) à partir de n'importe quel graphique, graphique ou tableau du tableau de QuickSight bord Amazon. Pour plus d'informations, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Pour les processus opérationnels et financiers, consultez les rubriques suivantes.

### Rubriques

- [Fréquence d'actualisation du tableau de bord de taxation](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Date des filtres](#)
- [Section 3 : Métriques](#)
- [Section 4 : Tendances fiscales](#)
- [Section 5 : Pannes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)
- [Codes d'exemption américains](#)
- [Codes d'exemption de l'UE](#)

### Fréquence d'actualisation du tableau de bord de taxation

Les tableaux de bord sont mis à jour quotidiennement. Si les dernières données de transaction reçues des systèmes en amont sont retardées, un délai de 1 à 2 jours peut être nécessaire pour que les dernières données apparaissent dans les tableaux de bord.

## Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner vos données fiscales. Vous pouvez également ajouter un filtre à une analyse, tel que la plage de dates que vous souhaitez inclure dans les visuels. Les filtres sélectionnés dans les contrôles mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

### Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Numéro de facture	L' AWS identifiant attribué aux frais facturés au client.
Numéro de client Compte AWS taxé	L' AWS identifiant du compte taxé pour l'abonnement au produit.
AWS vendeur officiel	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction.
Pays du client taxé	Le code de pays à deux caractères associé au client taxé
État ou région du client taxé	État ou région de l'adresse de facturation associé au client taxé.
Ville du client taxée	L'adresse de facturation (ville) associée au client taxé
Taxable	Procédez à des transactions imposables, non imposables et à des remboursements d'impôts.
Partie assujettie à l'impôt	AWS ou Seller. Si le vendeur est assujetti à l'impôt, les taxes sont collectées. S'il s' AWS agit de la partie assujettie à la taxe, la taxe de vente est collectée et versée par AWS. Pour plus d'informations, consultez

Nom du contrôle	Description
	<p><a href="#">l'aide AWS Marketplace fiscale destinée aux vendeurs.</a></p> <p>Si aucune taxe n'est collectée, aucune valeur n'est affichée. Le vendeur doit déterminer si certaines taxes ont été collectées pour chaque facture, étant donné qu'il est responsable du recouvrement des taxes.</p>
Type de taxe	<p>Type de taxe appliqué à la transaction. Les valeurs possibles sont <code>None</code>, <code>Sales</code>, et <code>SellerUse Tax registration type</code>, <code>VAT (taxe sur la valeur ajoutée)</code>, <code>CNPJIGST</code>, <code>CT</code>.</p>

## Section 2 : Date des filtres

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction des dates de facturation pour une plage de dates spécifiée. Le filtre sélectionné à la date de facturation met à jour les données affichées dans les sections relatives aux mesures, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. Par exemple, si vous sélectionnez le filtre de `datePast 30 days`, toutes les sections refléteront les données associées aux factures taxées au cours des 30 derniers jours.

## Section 3 : Métriques

Cette section du tableau de bord affiche des indicateurs de performance clés (KPI) pour visualiser les indicateurs liés à la fiscalité, notamment le montant imposable, le montant non imposable, le montant de la taxe, le nombre de factures taxées et le nombre total de transactions. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour le filtre de date dans la section Filtres.

## Section 4 : Tendances fiscales

Cette section du tableau de bord présente les tendances fiscales pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez visualiser les tendances selon une agrégation de dates spécifiée, telle que quotidienne,, ou `month-over-month` `quarter-over-quarter`, `year-over-year` pour avoir un aperçu de la fiscalité. Les informations suivantes sur les tendances fiscales sont disponibles :

- Tendances fiscales - montants — Fournit un aperçu des montants imposables et fiscaux pour la période sélectionnée par date de facture.
- Tendances fiscales - nombre de factures - Fournit un aperçu du nombre de factures pour la période sélectionnée par date de facturation.

## Section 5 : Pannes

Cette section du tableau de bord vous fournit des statistiques fiscales pour votre entreprise par numéro de facture, type de taxe, titre du produit et zone géographique du client.

## Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord affiche les données fiscales détaillées relatives aux transactions de votre organisation dans AWS Marketplace.

### Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Numéro de facture	L' AWS identifiant attribué aux frais facturés au client.
Identifiant de l'article	Identifiant unique d'un poste. Les transactions de remboursement ont le même ID de poste que leurs transactions fiscales à terme.
Numéro de facture du client	Numéro de facture du client
Partie assujettie à l'impôt	<p>AWS ou Seller. Si le vendeur est assujetti à l'impôt, les taxes sont collectées. S'il s'agit de la partie assujettie à la taxe, la taxe de vente est collectée et versée par AWS. Pour plus d'informations, consultez <a href="#">l'aide AWS Marketplace fiscale destinée aux vendeurs</a>.</p> <p>Si aucune taxe n'est collectée, aucune valeur n'est affichée. Le vendeur doit déterminer si certaines taxes ont été collectées pour chaque</p>

Colonne	Description
	facture, étant donné qu'il est responsable du recouvrement des taxes.
Code du type de transaction	<p>Type de code de la transaction. Les valeurs sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS— Une transaction fiscale à terme.</li> <li>• REFUND— Un remboursement total ou partiel.</li> <li>• TAXONLYREFUND — Un remboursement uniquement fiscal.</li> </ul> <p>Les transactions de remboursement partagent l'ID de poste avec les transactions à terme initiales.</p>
ID produit	Identifiant unique convivial du produit logiciel.
Titre du produit	Nom du produit acheté.
Code fiscal du produit	Code standard permettant d'identifier les propriétés fiscales d'un produit. Vous choisissez les propriétés lorsque vous créez ou modifiez le produit.
Date de facturation	Date à laquelle le client a été facturé et taxé pour l'abonnement au produit.
Numéro de client Compte AWS taxé	L' Compte AWS identifiant du client soumis à des taxes.
Pays du client taxé	Le code de pays à deux caractères associé au client soumis à des taxes.
État ou région du client taxé	État ou région de l'adresse de facturation associé au client taxé.

Colonne	Description
Ville du client taxée	Ville de l'adresse de facturation associée au client taxé.
Code postal du client taxé	Code postal utilisé pour les calculs de taxes.
Type de taxe	Type de taxe appliqué à la transaction. Les valeurs possibles sont <code>None</code> , <code>SalesSellerUse</code> , et <code>Tax registration type,VAT,CNPJ,IGST,CT</code> .
Niveau de juridiction	Niveau de juridiction de l'adresse utilisée pour l'emplacement fiscal. Les valeurs possibles sont <code>State</code> , <code>County</code> , <code>City</code> et <code>District</code> .
Juridiction taxée	Nom de la juridiction taxée.
Afficher le type de taxabilité du prix	Type de taxation du prix affiché pour les clients. Toutes les AWS Marketplace offres sont exclusives.
Taux de juridiction fiscale	Taux de taxe appliqué au niveau de la juridiction.
Montant de la taxe	Taxe qui est facturée au niveau de la juridiction.
Devise fiscale	Devise de la personne facturée taxée. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est <code>USD</code> .
Code de motif du calcul des taxes	Indique si la transaction est taxable, non taxable, exonérée ou détaxée, organisée selon le niveau de juridiction.
Date utilisée pour le calcul des taxes	Date utilisée pour le calcul des taxes sur la transaction.
Numéro du certificat d'exemption client	ID de certificat du certificat d'exonération.

Colonne	Description
Domaine d'ID du certificat d'exemption client	Emplacement où le certificat est stocké dans des systèmes Amazon.
Niveau du certificat d'exemption pour les clients	Niveau de juridiction qui a fourni l'exonération.
Code d'exemption pour les clients	Le code qui spécifie l'exemption. Par exemple, RESALE.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
AWS vendeur officiel	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction.

 Note

Le montant total des taxes et le total des frais d'achat ont été transférés dans les champs « part AWS fiscale » et « Recettes brutes » du tableau de [bord des recettes facturées](#).

### Codes d'exemption américains

Code d'exemption	Description
501 CENTIMES	Organisation 501C
AP	Production agricole
CO	Organisme caritatif
DIRECT	Permis de paiement direct
DISTSBT	Distributor
PDD	Nations Unies/Diplomate

Code d'exemption	Description
DV	Vétéran handicapé
EDI	Établissement d'enseignement
FG	Gouvernement fédéral
HCP	Prestataire de soins de santé
HO	Hôpital (à but non lucratif ou public)
INSUR	Assurances
IPM	IPM
LB	d'outils
MPU	Exemption pour points d'utilisation multiples ; exemption pour les produits et logiciels numériques
NA	Amérindien
NAI	Individu amérindien
NP	Organisation à but non lucratif
NPR	Organisation religieuse à but non lucratif
DE	Autre
RESALE	Revendeur
SBE	Exemption pour les petites entreprises
SLG	Gouvernement étatique/local



## Codes d'exemption de l'UE

Code d'exemption	Description
SpecialOrg	Organisations exemptées de toute facturation VAT.
SpecialZone	Une zone exonérée d'impôts.
SplitPayment	L'acheteur effectue le paiement de tout montant VAT indiqué sur une facture directement à l'administration fiscale.

## Tableaux de bord pour les opérations de vente

AWS Marketplace fournit plusieurs tableaux de bord pour vous aider à suivre vos données de vente.

### Rubriques

- [Tableau de bord des accords et des renouvellements](#)
- [Tableau de bord d'utilisation](#)

## Tableau de bord des accords et des renouvellements

Le tableau de bord des accords et des renouvellements fournit des informations sur les accords et les renouvellements dans les 24 heures suivant la signature d'un accord. AWS Marketplace Le tableau de bord permet de suivre les abonnements arrivant à expiration pour permettre les renouvellements.

Pour ouvrir le tableau de bord, démarrez le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez Sales operations, puis choisissez l'onglet Insights.

### Rubriques

- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Sélectionnez une catégorie de dates](#)
- [Section 3 : Métriques](#)
- [Section 4 : Tendances en matière d'abonnement](#)
- [Section 5 : Pannes](#)

- [Section 6 : Données granulaires](#)

## Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les données de votre tableau de bord relatif aux contrats et aux renouvellements. Vous pouvez sélectionner l'un des filtres suivants.

### Note

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

## Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
CPPOdrapeau	Un indicateur oui/non indiquant si un accord a été conclu à l'aide d'une offre privée d'un partenaire de distribution. Dans l'affirmative, le vendeur officiel est le partenaire de distribution. Dans le cas contraire, le vendeur officiel est le fabricant du logiciel (fournisseur de logiciels indépendant).

Nom du contrôle	Description
ISVAWSID de compte	Le compte du propriétaire du produit ou du service.
ISVnom de l'entreprise	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
Identifiant du produit existant	L'identifiant unique existant du produit logiciel.
Titre du produit	Titre du produit.
Numéro d'autorisation de revente	ID de l'autorisation de revente fournie par le partenaire ISV de distribution.
Nom de l'autorisation de revente	Nom de l'autorisation de revente fournie par le partenaire ISV de distribution.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un client et ISV pour le revendre à celui-ci.
Nom de l'entreprise du revendeur	Le nom commercial du compte revendeur autorisé à vendre le produit d'un fabricant de logiciels.
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État ou région de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte abonné au produit.

## Section 2 : Sélectionnez une catégorie de dates

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction de la date de fin de l'accord, de la période de fin de l'accord ou de la date de début de l'accord pour une

plage de dates spécifiée. Le filtre sélectionné dans la catégorie de date sélectionnée met à jour les données affichées dans les sections relatives aux mesures, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur les accords récemment signés, vous pouvez filtrer par date de début d'accord. Si vous souhaitez en savoir plus sur les renouvellements de contrats, vous pouvez filtrer en fonction de la date de fin du contrat.

### Section 3 : Métriques

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser une comparaison des principales données relatives aux accords. A KPI est affiché pour le nombre d'accords actifs et le nombre d'accords résiliés. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour les critères de date dans le champ Sélectionner la catégorie de date.

### Section 4 : Tendances en matière d'abonnement

Cette section du tableau de bord présente les tendances des abonnements pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez afficher les tendances selon une agrégation de dates spécifiée, par exemple par jour,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year pour avoir un aperçu des accords. Les informations sur les tendances relatives aux contrats et aux renouvellements sont disponibles au niveau agrégé.

- Tendances en matière d'abonnement : fournit un aperçu du nombre d'accords actifs et du nombre d'accords résiliés en fonction du filtre d'agrégation de dates sélectionné et du filtre de catégorie de dates sélectionné. Pour consulter les tendances des abonnements concernant les dates de début des contrats, vous pouvez sélectionner la date de début de l'accord dans le filtre Sélectionner la catégorie de dates. Pour consulter les tendances des abonnements concernant les dates de fin de contrat, sélectionnez Date de fin de contrat dans le filtre Sélectionnez la catégorie de dates.
- Répartition des renouvellements : fournit un aperçu des renouvellements terminés ou sur le point de se terminer dans un certain nombre de jours. Vous pouvez consulter la répartition des renouvellements pour plusieurs périodes, par exemple les contrats qui ont pris fin il y a un à 30 jours, 31 à 60 jours ou plus de 60 jours. Vous pouvez également filtrer les accords qui sont sur le point de se terminer dans un délai de 0 à 30 jours, de 31 à 60 jours, etc.

## Section 5 : Pannes

Cette section du tableau de bord vous fournit des statistiques relatives à votre entreprise, à savoir les noms des entreprises ISVs, des abonnés actifs et des revendeurs. Vous pouvez consulter le nombre d'accords IDs, d'accords résiliés IDs, d'offres IDs, de contrats IDs renouvelés et d'abonnés.

## Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord affiche des données détaillées sur les accords, les offres, les produits, les proposant de l'accord, les abonnés, les autorisations de revente, les revendeurs et ISVs

### Note

Pour plus d'informations sur l'exportation et le téléchargement de données depuis un QuickSight tableau, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de l' QuickSight utilisateur Amazon.

## Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom de l'entreprise de l'abonné.
ID du AWS compte d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Ville de l'abonné	Ville de l'adresse de facturation associée au compte abonné au produit.

Colonne	Description
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Identifiant unique convivial du produit logiciel.
Identifiant du produit existant	L'identifiant unique existant du produit logiciel.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date de début de l'accord	Date de début de l'abonnement au produit du client, au format MM-DD-. YYYY Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format MM-DD-. YYYY
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, au format MM-DD-. YYYY Pour les pay-as-you-go abonnements mesurés, cette date est fixée à -1-9999. JAN

Colonne	Description
Statut	<p>État actuel de l'accord. Les statuts pris en charge incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actif — Certains ou tous les termes de l'accord sont en vigueur.</li><li>• Résilié — Le contrat a pris fin avant sa date de fin convenue à l'avance en raison d'un événement de résiliation AWS initié par celui-ci. Le plus souvent un échec de paiement.</li><li>• Annulé — L'accepteur choisit de mettre fin à l'accord avant sa date de fin.</li><li>• Expiré — Le contrat a pris fin à la date de fin convenue au préalable.</li><li>• Remplacé — Le contrat a été remplacé par une offre de remplacement.</li><li>• Renouvelé — L'accord a été renouvelé en un nouveau contrat à l'aide de fonctionnalités telles que le renouvellement automatique.</li><li>• Archivé — L'accord a pris fin ; la raison exacte de sa résiliation, de son annulation ou de son expiration n'est pas spécifiée.</li><li>• Annulée : la révision de l'accord a été annulée en raison d'une erreur. Une révision antérieure est désormais active. Applicable uniquement aux révisions de contrat inactives.</li><li>• Remplacé — La révision de l'accord n'est plus active et une autre révision de l'accord est désormais active. Applicable uniquement aux révisions de contrat inactives.</li><li>• Annulée : la révision de l'accord a été annulée en raison d'une erreur. Une révision antérieure est désormais active. Applicable</li></ul>

Colonne	Description
	e uniquement aux révisions de contrat inactives.
Valeur estimée de l'accord	Le coût estimé du contrat, également appelé « valeur totale du contrat » OU « montant de l'achat ». Cela s'applique aux types de produits suivants : SaaS, services professionnels et serveur, ainsi qu'aux types de tarification contractuelle ou annuelle.
Code de devise	Devise de tarification de l'offre associée au coût estimé du contrat.
Nom de l'entreprise du revendeur	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un client ISV pour le revendre.
ID de AWS compte revendeur	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un client ou ISV pour le revendre à celui-ci.
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description ISV définie pour une opportunité enregistrée.
CPPOdrapeau	Champ calculé sur Amazon QuickSight.



Colonne	Description
Intention de l'accord	<p>Indique si l'accord actuel était un renouvellement ou une mise à niveau d'un accord précédent fourni dans la colonne <code>agreement_id</code> précédente. Les valeurs possibles incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mise à niveau : pour les offres privées, la mise à niveau est un terme général désignant toute modification (mise à niveau, rétrogradation, modification, extension, renouvellement). Pour les offres publiques, une mise à niveau est un accord spécifique visant à modifier les conditions (utiliser une offre différente) aboutissant à un nouveau contrat, et le contrat spécifique est archivé.</li><li>• Renouveler : pour les offres publiques uniquement. Lorsqu'un contrat de renouvellement a une date de début comme date de fin du contrat spécifique et que le numéro d'offre n'a pas changé mais que le numéro de contrat a changé. Par exemple, l'accord A est devenu l'accord B.</li><li>• Renouvellement automatique : pour les offres publiques uniquement. Lorsqu'un nouvel accord est créé lorsque l'accord actuel prend fin. L'acheteur a activé le renouvellement automatique.</li><li>• Nouveau : L'acheteur a accepté les conditions (en utilisant l'offre) et a souscrit à un nouveau contrat.</li></ul>
Numéro de l'accord précédent	Référence du contrat si celui-ci a été renouvelé ou mis à niveau.

Colonne	Description
Numéro du prochain accord	ID d'accord du prochain accord si l'accord actuel a été renouvelé ou mis à niveau.
Numéro de l'offre précédente	Numéro d'offre associé aux contrats précédents si le contrat actuel a été renouvelé ou mis à niveau.
Numéro de l'offre suivante	Numéro d'offre associé au prochain contrat si le contrat actuel a été renouvelé ou mis à niveau.
Date (s) d'acceptation du prochain numéro d'accord	Date à laquelle le prochain accord a été accepté par l'acheteur.
ID du AWS compte du proposant	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.
Nom de l'entreprise proposant	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
ISVAWSID de compte	L' AWS identifiant du vendeur.
ISVnom de l'entreprise	Le nom commercial du vendeur.
Le contrat prend fin (en jours)	Champ calculé dans Quicksight. Le nombre de jours restant pour que l'accord prenne fin à compter d'aujourd'hui.
Période de fin de contrat	Champ calculé dans QuickSight. Le délai dans lequel le contrat prendra fin.

## Tableau de bord d'utilisation

Le tableau de bord Usage fournit des visualisations et des données détaillées aux clients utilisant des produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs. AWS Marketplace les vendeurs peuvent utiliser ce tableau de bord pour suivre la consommation des clients en fonction de l'utilisation des produits afin de prendre des décisions concernant le support produit, les prix, la conversion des offres

publiques en offres privées et l'arrêt du produit. Le tableau de bord fournit les données des 6 derniers mois, ce qui constitue une fenêtre mobile.

Pour ouvrir le tableau de bord, démarrez le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez Sales operations, puis choisissez l'onglet Insights.

Vous pouvez exporter et télécharger les données au format .csv ou Microsoft Excel fichiers provenant de n'importe quel graphique, graphique ou tableau du tableau de QuickSight bord Amazon. Pour plus d'informations, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

### Note

Ce tableau de bord affiche l'utilisation de toutes les clés de dimension spécifiées au moment de la création de l'offre. Par exemple, pour les produits Amazon Machine Image (AMI), les clés de dimension sont des types d'instances, et tous les types d'instances spécifiés dans l'offre apparaîtront dans ce tableau de bord, même s'ils sont proposés au prix de 0\$. Pour connaître l'utilisation du produit pour une dimension qui n'était pas spécifiée au moment de la création de l'offre, pensez à republier le produit pour inclure la dimension dont vous avez besoin.

## Rubriques

- [Fréquence d'actualisation du tableau de bord d'utilisation](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Filtres](#)
- [Section 3 : Métriques](#)
- [Section 4 : Tendances](#)
- [Section 5 : Panes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

## Fréquence d'actualisation du tableau de bord d'utilisation

Les tableaux de bord sont mis à jour tous les jours à 16 h PST (minuitUTC). Notez que les données d'utilisation proviennent de sources de données en amont et peuvent être retardées. Vous pouvez vous référer à la date d'utilisation et à la date d'utilisation signalée pour savoir quand l'utilisation s'est produite par rapport à la date à laquelle elle a été signalée sur le tableau de bord.

Pour les processus opérationnels et financiers, consultez les rubriques suivantes.

## Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner vos données d'utilisation. Par exemple, vous pouvez sélectionner l'un des filtres suivants.

### Note

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon](#).

## Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Nom de l'entreprise de l'utilisateur final	Le nom du compte qui a utilisé le produit.
Compte AWS ID de l'utilisateur final	L'identifiant du compte qui a utilisé le produit.
Pays de l'utilisateur final	Le code de pays à deux caractères associé au compte qui a utilisé le produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Code du produit	Code de produit d'autorisation utilisé pour mesurer le produit. Cette valeur est également utilisée pour joindre des données à un rapport ou pour faire référence à ce qui est fourni dans le AWS Marketplace Metering Service.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant

Nom du contrôle	Description
	et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Clé de dimension	Type de ressource associé à l'utilisation du produit. Les clés de dimension s'appliquent aux produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
Nom de l'entreprise du revendeur	Le nom du compte revendeur autorisé à vendre le produit du fabricant d'un produit.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un client et ISV pour le revendre à celui-ci.
Numéro d'autorisation de revente	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un client et ISV pour le revendre à celui-ci.
CPPOdrapeau	Un indicateur oui/non indiquant si un accord a été conclu à l'aide d'une offre privée d'un partenaire de distribution. Dans l'affirmative, le vendeur officiel est le partenaire de distribution. Dans le cas contraire, le vendeur officiel est le fabricant du produit (fournisseur de logiciels indépendant).

## Section 2 : Filtres

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction de la date d'utilisation. Les valeurs sélectionnées dans ces filtres mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. La sélection par défaut consiste à extraire les données relatives à l'utilisation des 6 derniers mois.

## Section 3 : Métriques

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) pour visualiser les mesures liées à la consommation : unités d'utilisation estimées, clients et produits utilisés. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour les critères de date d'utilisation dans la section des filtres. Notez que les indicateurs clés affichent des données pour tous les types d'unités.

## Section 4 : Tendances

Cette section du tableau de bord présente les tendances d'utilisation pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez afficher les tendances par agrégation de dates spécifiée, par exemple par jour, month-over-month quarter-over-quarter, ou year-over-year pour avoir un aperçu de l'utilisation. Vous pouvez également sélectionner un type d'unité d'utilisation pour visualiser ses tendances d'utilisation sous forme graphique.

## Section 5 : Panes


Cette section du tableau de bord vous fournit des indicateurs d'utilisation estimés pour votre entreprise, à savoir les noms des sociétés, les titres des produits, la clé de dimension et l'offre IDs pour le type d'unité sélectionné. Vous pouvez également sélectionner le nombre d'entrées à consulter.

## Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord présente des données détaillées concernant l'utilisation, les offres, le produit, l'abonné, le payeur, l'utilisateur final, les autorisations de revente, les revendeurs et les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs). Notez que le tableau de données granulaires affiche les données pour tous les types d'unités.

Les recettes doivent être considérées comme estimées jusqu'à ce que la facturation soit finalisée à la fin du mois. Les factures basées sur l'utilisation sont présentées aux acheteurs le deuxième ou le troisième jour du mois suivant pour la consommation du mois précédent (par exemple, les clients ayant mesuré leur consommation entre le 1er novembre et le 30 novembre recevront une facture pour l'utilisation du 2 décembre ou du 3 décembre). L'utilisation mesurée peut arriver sur ce tableau

de bord plusieurs jours après la date d'utilisation réelle, de sorte que la date d'utilisation et les dates d'utilisation signalées peuvent être différentes. Cela signifie que vous devrez peut-être consulter le tableau de bord tous les jours tout au long du mois pour up-to-date effectuer le suivi du mois en cours. Pour obtenir des informations fiables sur la facturation des clients, consultez le tableau de [bord des recettes facturées](#) dans l'onglet Opérations financières.

 Note

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

### Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Date d'utilisation	Date de consommation du produit par le client.
Date de déclaration d'utilisation	La date à laquelle la consommation de produits du client apparaît dans le tableau de bord des informations.
Nom de l'entreprise de l'utilisateur final	Le nom du compte qui a utilisé le produit.
ID du AWS compte utilisateur final	L'identifiant du compte qui a utilisé le produit.
Domaine de messagerie de l'utilisateur final	Le domaine de messagerie associé au compte qui a utilisé le produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est abc@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville de l'utilisateur final	Ville associée au compte qui a utilisé le produit.
État ou région de l'utilisateur final	État ou région associé au compte qui a utilisé le produit.
Pays de l'utilisateur final	Le code de pays à deux caractères associé au compte qui a utilisé le produit.

Colonne	Description
Code postal de l'utilisateur final	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a utilisé le produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Identifiant du produit existant	L'ancien identifiant unique du produit.
ID produit	L'identifiant unique convivial du produit.
Code du produit	Code de produit d'autorisation utilisé pour mesurer le produit. Cette valeur est également utilisée pour joindre des données à un rapport ou pour faire référence à ce qui est fourni dans AWS Marketplace Metering Service.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date d'acceptation de l'accord	Date et heure à UTC laquelle le client s'est abonné au produit.
Date de début de l'accord	Date et heure de début de l'UTCabonnement au produit du client. Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.



Colonne	Description
Date de fin de l'accord	Date d'UTC expiration du contrat. Pour les pay-as-you-go abonnements avec compteur, cette date est fixée au 1er janvier 1999 à minuit.
Clé de dimension	Type de ressource associé à l'utilisation du produit. Les clés de dimension s'appliquent aux produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.
Région	Région dans laquelle l'acheteur a déployé EC2 des instances Amazon.
Utilisation estimée	La quantité d'utilisation enregistrée pour le produit.
Types d'unités d'utilisation	Type d'unité pour lequel l'utilisation est enregistrée.
Recettes estimées	Les recettes provenant de l'utilisation du produit. Les recettes doivent être considérées comme estimées jusqu'à ce que la facturation soit finalisée à la fin du mois. Les factures basées sur l'utilisation sont présentées aux acheteurs le deuxième ou le troisième jour du mois suivant pour l'utilisation du mois précédent.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est USD.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.

Colonne	Description
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est abc@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville de l'abonné	Ville de l'adresse de facturation associée au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Nom de l'entreprise payeuse	Le nom du compte qui a payé le produit.
Compte AWS Identifiant du payeur	L'identifiant du compte qui a payé le produit.
Domaine de messagerie du payeur	Le domaine de messagerie associé au compte qui a payé le produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est abc@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville du payeur	Ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a payé le produit.
État ou région du payeur	État de l'adresse de facturation associé au compte ayant payé le produit.
Pays du payeur	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte qui a payé le produit.
Code postal du payeur	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a payé le produit.

Colonne	Description
Nom de l'entreprise du revendeur	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un client ISV pour le revendre.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un client ou ISV pour le revendre à celui-ci.
Numéro d'autorisation de revente	L'identifiant unique d'une opportunité de revente enregistrée.
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité de revente enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description d'une opportunité de revente enregistrée.
CPPOdrapeau	Un indicateur oui/non indiquant si un accord a été conclu à l'aide d'une offre privée d'un partenaire de distribution. Dans l'affirmative, le vendeur officiel est le partenaire de distribution. Dans le cas contraire, le vendeur officiel est le fabricant du produit (ISV).
ISVnom de l'entreprise	Le nom du propriétaire du produit ou du service.
ISV Compte AWS ID	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.

## Tableaux de bord pour le marketing

AWS Marketplace fournit plusieurs tableaux de bord pour vous aider à suivre vos données marketing.

### Rubriques

- [Tableau de bord des accords clients](#)

- [Tableau de bord des performances des annonces](#)

## Tableau de bord des accords clients

Le tableau de bord des contrats clients fournit un aperçu des accords et des clients qui s'abonnent à vos produits dans AWS Marketplace. Le tableau de bord fournit des données sur vos contrats nouveaux et actifs, ainsi que sur les tendances et les profils des clients.

### Note

- Pour déverrouiller ce tableau de bord, vous devez vous inscrire au programme [AWS Marketplace Seller Prime](#).
- Pour ouvrir le tableau de bord, démarrez le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez l'onglet Insights, puis choisissez Marketing.

Pour plus d'informations sur l'utilisation AWS Marketplace des tableaux de bord [Tableaux de bord des vendeurs](#), voir plus haut dans cette section.

## Rubriques

- [Section 1 : Mise à jour IAM des autorisations](#)
- [Section 2 : Filtres](#)
- [Section 3 : Analyse approfondie du filtre de date](#)
- [Section 4 : Contrats d'offre publics et privés](#)
- [Section 5 : Mesures relatives aux clients](#)

### Section 1 : Mise à jour IAM des autorisations

Pour accéder au tableau de bord des accords clients, vous devez vous inscrire à [AWS Marketplace Seller Prime](#).

Après votre inscription, vous devez mettre à jour vos IAM politiques existantes. À compter de septembre 2024, nous ne prendrons plus en charge l'utilisation des anciennes IAM autorisations pour accéder aux tableaux de bord des vendeurs. Pour mettre à jour vos IAM autorisations, utilisez le format Amazon Resource Name (ARN) illustré dans les exemples suivants.

Cet exemple donne accès aux AWS Marketplace ressources actuelles et futures, notamment aux tableaux de bord et aux rapports.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::awsAccountID:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

Cet exemple donne accès à un seul tableau de bord en incluant son ARN.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::123456789012:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/
Dashboard/CustomerAgreements_V1"
    ]
  }]
}
```

#### Note

Pour plus d'informations sur IAM les autorisations héritées, consultez la section [Création de IAM politiques](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

## Section 2 : Filtres

Vous pouvez utiliser les filtres suivants pour affiner les données de vos accords.

Nom du contrôle	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Filtre de date	Comprend les données des 30, 60 et 90 derniers jours, des 12 derniers mois (TTM) et du cumul annuel (YTD). Choisissez Personnaliser pour définir une date de début et de fin spécifique.
Secteur client	Le secteur qui AWS définit pour un client ayant souscrit un produit vendeur.
Segment de clientèle	Segment qui AWS définit pour un client ayant souscrit un produit vendeur.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

### Section 3 : Analyse approfondie du filtre de date

Ce filtre de date s'applique à toutes les mesures figurant dans les tableaux de bord des contrats clients.

Par exemple, lorsque vous utilisez la valeur de year-to-date filtre par défaut, les mesures suivantes apparaissent :

Métrique	Description
Nombre d'accords d'offre publique	Nombre d'accords comportant une offre publique en tant que visibilité de l'offre et dont la durée est d'au moins un jour actifYTD.
Nombre de contrats d'offre privés	Nombre d'accords comportant une offre privée en tant que visibilité de l'offre et dont la durée est d'au moins un jour actifYTD.
Nombre de nouveaux contrats d'offre publique	Nombre d'accords comportant une offre publique en tant que visibilité de l'offre et dont

Métrique	Description
	la date d'acceptation est inférieure à la date d'acceptationYTD.
Nombre de nouveaux contrats d'offre privée	Nombre de contrats assortis d'une offre privée garantissant la visibilité de l'offre et dont la date d'acceptation est inférieure à la date d'acceptationYTD.
Clients actifs	Nombre de clients uniques, identifiés sous forme d'identifiant de AWS compte d'abonné, qui ont au moins un accord actif au sein de ce compteYTD. Un accord actif est défini comme un accord comportant au moins un jour actif au cours de la période.
Nouveaux clients payants	Nombre de clients uniques, identifiés sous forme d'identifiant de AWS compte d'abonné, dont le premier mois de facturation est écouléYTD.

#### Section 4 : Contrats d'offre publics et privés

Cette section du tableau de bord affiche un aperçu de vos accords. Les indicateurs de performance clés (KPIs) incluent le nombre de contrats d'offre publique, le nombre de contrats d'offre privée, le nombre de nouveaux contrats d'offre publique et le nombre de nouveaux contrats d'offre privée. Vous pouvez voir le year-over-year ou les period-over-period changements de volume et de pourcentage. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour le filtre de date dans la section des filtres.

Un accord est un contrat signé entre un proposant (le propriétaire du produit ou du service) et un accepteur (le client) pour commencer à utiliser un produit.

#### Note

Les nouvelles mesures relatives aux accords incluent les accords actifs, expirés, annulés et résiliés.

Le tableau suivant répertorie et décrit les statuts des accords.

État	Description
Actif	Certains ou tous les termes de l'accord sont en vigueur.
Expiré	L'accord a pris fin à la date de fin convenue au préalable.
Annulé	L'accepteur choisit de mettre fin à l'accord avant sa date de fin.
Terminé	Le contrat a pris fin avant sa date de fin convenue à l'avance en raison d'un événement de résiliation AWS initié, tel qu'un échec de paiement.
RENOUVELÉ	L'accord a été renouvelé en un nouveau contrat à l'aide de fonctionnalités telles que le renouvellement automatique.
Remplacé	Le contrat a été remplacé par une offre de remplacement.

## Section 5 : Mesures relatives aux clients

Cette section du tableau de bord présente les tendances des clients pour une plage de dates spécifiée. KPIs inclure le nombre de clients actifs et le nombre de nouveaux clients payants.

Tendance mensuelle : fournit une vue mensuelle du nombre de clients actifs et du nombre de nouveaux clients payants en fonction du filtre du graphique. Mesures relatives aux clients : fournit des données sur le nombre de clients actifs et le nombre de nouveaux clients payants, en fonction du filtre métrique choisi. Vous pouvez sélectionner un segment de clientèle ou un secteur d'activité pour comprendre comment chaque segment de clientèle ou secteur de clientèle contribue à l'indicateur client total.



**Note**

Les accords ont un statut donné. Pour plus d'informations sur les statuts, consultez le [tableau de la section précédente](#).

Le tableau suivant répertorie et décrit les mesures.

Métriques	Description
Contrats d'offre publique	Le nombre d'accords identifiés comme des accords offrant une visibilité publique ; la durée de l'accord se chevauche d'au moins un jour par rapport à la plage de dates sélectionnée ; la durée est identifiée entre la date de début et la date de fin de l'accord. IDs
Contrats d'offre privés	Le nombre d'accords identifiés comme des accords IDs avec visibilité de l'offre privée ; la durée de l'accord se chevauche d'au moins un jour par rapport à la plage de dates sélectionnée ; la durée est identifiée entre la date de début et la date de fin de l'accord.
Nouveaux contrats d'offre publique	Le nombre d'accords identifiés comme identifiant d'accord avec visibilité de l'offre publique ; la date d'acceptation de l'accord se situe dans la plage de dates sélectionnée.
Nouveaux accords d'offre privée	Le nombre d'accords identifiés comme des accords IDs avec visibilité de l'offre privée ; la date d'acceptation de l'accord se situe dans la plage de dates sélectionnée.
Clients actifs	Le nombre de clients identifiés comme étant des AWS comptes abonnés IDs avec au moins un contrat actif ; la durée du contrat correspond

Métriques	Description
	à au moins un jour et correspond à la plage de dates sélectionnée
Nouveaux clients payants	Le nombre de clients identifiés comme étant abonnés AWS IDs dont le premier mois de facturation se situe dans la plage de dates sélectionnée.

Pour plus d'informations sur les accords et les recettes, consultez [Tableau de bord des accords et des renouvellements](#) et [Tableau de bord des recettes facturées](#), les deux, dans cette section.

## Tableau de bord des performances des annonces

Le tableau de bord des performances des annonces fournit une vue d'ensemble et des données détaillées sur vos offres AWS Marketplace. Le tableau de bord fournit des données sur les volumes de trafic et les étapes suivies par vos clients pour s'abonner à vos produits. Le tableau de bord fournit également une ventilation détaillée du trafic par canal marketing.

### Note

- Pour déverrouiller ce tableau de bord, vous devez vous inscrire au programme [AWS Marketplace Seller Prime](#).
- Pour ouvrir le tableau de bord, démarrez le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez l'onglet Insights, puis choisissez Marketing.

Pour plus d'informations sur l'utilisation AWS Marketplace des tableaux de bord [Tableaux de bord des vendeurs](#), voir plus haut dans cette section.

## Rubriques

- [Section 1 : Mise à jour IAM des autorisations](#)
- [Section 2 : Filtres](#)
- [Section 3 : Analyse approfondie du filtre de date](#)
- [Section 4 : Mesures récapitulatives](#)

- [Section 5 : Tendence mensuelle et conversion par entonnoir](#)
- [Section 6 : Tendence du trafic par canal](#)
- [Section 7 : Statistiques mensuelles relatives au trafic et aux accords](#)
- [Section 8 : Sources de trafic Web pour les visiteurs uniques](#)
- [Section 9 : Répartition des sources de trafic Web](#)

## Section 1 : Mise à jour IAM des autorisations

Après votre inscription, vous devez mettre à jour vos IAM autorisations. À compter de septembre 2024, nous ne prendrons plus en charge l'accès aux tableaux de bord des vendeurs activés par IAM les anciennes autorisations. Pour mettre à jour vos autorisations, utilisez le format Amazon Resource Name (ARN) illustré dans les exemples suivants.

Cet exemple donne accès aux AWS Marketplace ressources actuelles et futures, notamment aux tableaux de bord et aux rapports.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::awsAccountID:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

Cet exemple donne accès à un seul tableau de bord en incluant son ARN.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
```

```
"arn:aws:aws-marketplace::123456789012:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/
Dashboard/ListingPerformance_V1"
  ]}
}
```

Pour plus d'informations sur la création de politiques AWS Identity and Access Management (IAM), consultez la section [Création de IAM politiques](#) dans le guide de l'IAMutilisateur.

## Section 2 : Filtres

Vous pouvez utiliser les filtres suivants pour affiner vos données.

Nom du contrôle	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Date	Comprend les 30, 60 et 90 derniers jours, les 12 derniers mois (TTM) et le cumul annuel (YTD). Vous pouvez choisir le mode personnalisé pour définir une date de début et de fin spécifique.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

## Section 3 : Analyse approfondie du filtre de date

Ce filtre de date s'applique à toutes les mesures figurant dans les tableaux de bord des performances des listes.

Par exemple, lorsque vous utilisez la valeur de year-to-date filtre par défaut, les mesures suivantes apparaissent :

Métrique	Description
Visiteurs uniques	Nombre de personnes uniques qui ont visité les pages de mise en AWS vente de Marketplace enYTD.

Métrique	Description
Nouveaux contrats d'offre publique	Nombre d'accords comportant une offre publique en tant que visibilité de l'offre et dont la durée est d'au moins un jour actifYTD.
Nouveaux visiteurs uniques	Nombre de personnes uniques qui ont visité les pages de référencement de AWS Marketplace pour la première fois depuisYTD.
Retournez des visiteurs uniques	Nombre de personnes uniques qui ont visité les pages de référencement de AWS Marketplace, qui les avaient déjà visitées avant le début de l'année sélectionnée et qui y étaient retournée sYTD.

#### Section 4 : Mesures récapitulatives

Cette section du tableau de bord affiche une visualisation récapitulative de votre trafic et de vos contrats d'offre publique. Les indicateurs de performance clés (1KPIs) incluent le nombre de visiteurs uniques, le nombre de nouveaux accords d'offre publique, le nombre de nouveaux visiteurs uniques et le nombre de visiteurs uniques récurrents. Vous pouvez voir le year-over-year ou les period-over-period changements de volume et de pourcentage. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour les critères de date dans le champ de date de la section des filtres.

Métriques	Description
Visiteurs uniques	Nombre de personnes uniques qui ont visité les pages de référencement de AWS Marketplace.
Accord	Contrat signé entre un proposant (propriétaire du produit ou du service) et un accepteur (client) pour commencer à utiliser un produit.
Nouveaux contrats d'offre publique	Nombre d'accords assortis d'une offre publique de visibilité dont la date d'acceptation se situe dans la plage de dates sélectionnée, y compris le statut actif, expiré, annulé et résilié.

Métriques	Description
Statut	<p>Actif - Certaines ou toutes les conditions de l'accord sont en vigueur.</p> <p>Expiré - Le contrat a pris fin à la date de fin convenue au préalable. Annulé</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'accepteur choisit de mettre fin à l'accord avant sa date de fin. Résilié</li> <li>- Le contrat a pris fin avant la date de fin convenue à l'avance en raison d'un événement de résiliation AWS initié, tel qu'un échec de paiement.</li> </ul> <p>Renouvelé - Le contrat a été renouvelé en un nouveau contrat à l'aide de fonctionnalités telles que le renouvellement automatique. Remplacé - Le contrat a été remplacé par une offre de remplacement.</p>

## Section 5 : Tendances mensuelle et conversion par entonnoir

Cette section du tableau de bord fournit les tendances du trafic et des accords pour une plage de dates spécifiée. Les indicateurs de performance clés incluent le nombre de visiteurs uniques et le nombre de nouveaux accords, en référence aux nouveaux contrats d'offre publique. Visiteur unique par mois : fournit une vue mensuelle du nombre de visiteurs uniques. Le nombre total de visiteurs uniques par mois peut être supérieur au nombre total de visiteurs uniques indiqué dans la section récapitulative, car un visiteur unique peut visiter le site pendant plusieurs mois. Nouveaux contrats par mois : fournit une vue mensuelle du nombre de nouveaux accords d'offre publique. Conversion en entonnoir : fournit la vue step-by-step de conversion. Il comprend la page de liste, la page d'approvisionnement, la page de configuration et la page d'expédition. Vous pouvez sélectionner des visiteurs uniques, des pages vues et des comptes uniques comme le montrent les barres. Lorsque vous survolez chaque barre, vous pouvez voir le pourcentage de conversion défini comme la valeur de la barre actuelle en pourcentage de la barre précédente.

Métriques	Description
Visiteurs uniques	Nombre de personnes uniques qui ont visité les pages de référencement de AWS Marketplace.
Pages vues	Nombre de visites AWS sur une page de référencement Marketplace.
Comptes uniques	Numéro de AWS compte unique associé à un visiteur. Cette métrique n'est applicable qu'une fois qu'un visiteur s'est authentifié.

## Section 6 : Tendance du trafic par canal

Cette section du tableau de bord fournit une analyse approfondie de la tendance mensuelle du trafic. Vous pouvez sélectionner des visiteurs uniques et des pages vues comme le montrent les barres. Vous pouvez sélectionner une ou plusieurs chaînes dans le filtre de chaînes pour voir la tendance mensuelle des chaînes sélectionnées.

## Section 7 : Statistiques mensuelles relatives au trafic et aux accords

Cette section du tableau de bord fournit une vue mensuelle des visiteurs uniques, des nouveaux accords, du taux de conversion et du nombre total d'accords. Le taux de conversion est défini comme les nouveaux accords divisés par le nombre de visiteurs uniques pour chaque mois.

Les données du tableau représentent un mois entier, même si vous sélectionnez une plage de dates pour un mois partiel. Par exemple, si vous filtrez les données pour afficher la période allant du 15 janvier 2024 au 15 mars 2024, le tableau inclura toujours les données mensuelles complètes du 1er janvier 2024 au 31 mars 2024.

Les données du tableau sont triées par mois, le mois le plus récent étant affiché en premier. Vous pouvez choisir de trier le tableau selon l'une des colonnes disponibles en cliquant sur l'en-tête de colonne correspondant avec la possibilité de trier les données par ordre croissant ou décroissant.

## Section 8 : Sources de trafic Web pour les visiteurs uniques

Cette section du tableau de bord fournit des informations détaillées sur les visiteurs uniques par source marketing. Les catégories incluent la découverte biologique par le vendeur, les campagnes marketing menées par le vendeur, la découverte AWS biologique et AWS les campagnes dirigées par le vendeur. Ces catégories sont identifiées par les codes de suivi associés au visiteur ou à la visite.

Source de trafic	Description
Vendeur organic discovery	Des visiteurs uniques qui accèdent à vos annonces par le biais d'appels à l'action, de points de découverte sur votre site Web ou de notifications intégrées à l'application.
Campagnes marketing menées par le vendeur	Des visiteurs uniques qui accèdent à vos annonces par le biais de vos canaux publicitaires ou promotionnels payants.

Source de trafic	Description
AWS découverte biologique	Des visiteurs uniques qui accèdent à vos annonces par le biais de AWS canaux tels que le trafic organique AWS sur le site Web, AWS la recherche sur console (s) et la recherche AWS sur Marketplace.
AWS campagnes marketing	Des visiteurs uniques qui accèdent à vos annonces par le biais de campagnes AWS menées par vous et de promotions payantes.

## Section 9 : Répartition des sources de trafic Web

Le tableau de répartition des sources de trafic Web fournit une ventilation détaillée des activités marketing qui génèrent le trafic.

- **Source de trafic** - Comprend les deux AWS catégories principales : dirigée par le vendeur et dirigée par le vendeur.
- **Type de trafic** - Comprend la découverte organique du vendeur, les campagnes marketing dirigées par le vendeur, la découverte AWS biologique et AWS les campagnes marketing dirigées par le vendeur.
- **Canal** - Comprend les différentes tactiques marketing, à savoir l'affichage payant, le référencement payant, les réseaux sociaux payants, le courrier électronique, le contenu organique, le trafic interne du site, les liens externes et autres.
- **Éditeur** : désigne l'entité dans laquelle la campagne est publiée, y compris Facebook, Google,, LinkedIn AWS, dirigé par le vendeur, etc.
- **Promotion** - Fait référence à la campagne spécifique pour laquelle un code de suivi dédié a été généré. Un exemple peut être `psm_linked_post_free-trial-global-ver-a`.

Métriques	Description
Accords attribués	Total des accords obtenus grâce aux visites pour chaque promotion.
Taux de conversion	Accords attribués divisés par visiteurs uniques pour chaque promotion.



Vous pouvez exporter et télécharger des données sous forme de fichiers .csv ou Microsoft Excel à partir de n'importe quel graphique, graphique ou tableau du tableau de QuickSight bord Amazon. Pour plus d'informations, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

# AWS Marketplace Informations sur les fournisseurs

AWS Marketplace Vendor Insights est une fonctionnalité qui simplifie les évaluations des risques logiciels effectuées par les entreprises afin de protéger les logiciels auxquels elles font confiance et qui répondent à leurs normes. Grâce à AWS Marketplace Vendor Insights, les acheteurs peuvent surveiller le profil de sécurité d'un produit en temps quasi réel à partir d'une console unique.

AWS Marketplace Vendor Insights peut faciliter le processus d'approvisionnement pour les acheteurs et potentiellement augmenter les ventes pour les vendeurs. Il réduit les efforts d'évaluation de l'acheteur en fournissant un tableau de bord contenant les informations de sécurité et de conformité du produit logiciel.

Toutes les informations de sécurité et de conformité du tableau de bord AWS Marketplace Vendor Insights sont basées sur des preuves recueillies auprès des sources suivantes :

- Auto-attestation du vendeur, y compris l'auto-évaluation de la sécurité de AWS Marketplace Vendor Insights et le questionnaire de l'initiative d'évaluation consensuelle ( ) CAIQ
- Rapports d'audit conformes aux normes de l'industrie (par exemple, Organisation internationale de normalisation ISO 27001)
- AWS Audit Manager, qui automatise la collecte de preuves depuis l'environnement de production du vendeur

AWS Marketplace Vendor Insights rassemble les artefacts de conformité et les informations de contrôle de sécurité concernant le produit et les présente dans un tableau de bord. Le tableau de bord prend les données de l'auto-évaluation du vendeur, les preuves provenant des rapports d'audit et les preuves réelles provenant de Comptes AWS. Ces données sont intégrées aux contrôles de sécurité, puis au tableau de bord pour que les acheteurs puissent les consulter. Les preuves réelles sont la méthode qui permet de mettre régulièrement à jour les données provenant de sources multiples afin de présenter les informations les plus récentes. AWS Config est activé dans l'environnement du vendeur. Les données relatives aux configurations, aux sauvegardes activées et aux autres informations sont mises à jour automatiquement. Supposons, par exemple, que le contrôle d'accès d'un produit soit conforme et qu'un bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) devienne public. Le tableau de bord indiquerait que le statut du contrôle est passé de Conforme à Indéterminé.

Vous devez configurer les ressources et l'infrastructure de base de votre ordinateur Comptes AWS avant d'utiliser AWS Marketplace Vendor Insights. Une fois la configuration terminée,

AWS Marketplace Vendor Insights peut collecter des informations et générer des profils de sécurité pour vos produits SaaS (Software as a Service) dans AWS Marketplace.

## Table des matières

- [Comprendre les informations sur les AWS Marketplace fournisseurs](#)
- [Configuration de AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Consulter votre profil AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Gestion des instantanés dans AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Contrôle de l'accès dans AWS Marketplace Vendor Insights](#)

# Comprendre les informations sur les AWS Marketplace fournisseurs

AWS Marketplace Vendor Insights rassemble les artefacts de conformité et les informations de contrôle de sécurité pour votre produit et les présente dans un tableau de bord. Le tableau de bord prend les données de l'auto-évaluation du responsable du produit, les preuves provenant des rapports d'audit et les preuves réelles provenant de Comptes AWS. Ces données sont intégrées aux contrôles de sécurité, puis au tableau de bord pour que les acheteurs puissent les consulter.

Le tableau de bord présente les informations fondées sur des preuves recueillies par AWS Marketplace Vendor Insights à partir de plusieurs catégories de contrôle de sécurité. Cela fournit des informations avec une vue en temps quasi réel du profil de sécurité et réduit les discussions entre l'acheteur et le vendeur. Les acheteurs peuvent valider les informations d'un vendeur en effectuant des évaluations en quelques heures. AWS Marketplace Vendor Insights fournit un mécanisme permettant aux vendeurs de conserver up-to-date automatiquement les informations relatives à la sécurité et à la conformité. Ils peuvent le partager avec les acheteurs à la demande, ce qui élimine le besoin de répondre à des questionnaires de manière aléatoire.

AWS Marketplace Vendor Insights rassemble des informations factuelles provenant de trois sources :

- Auto-évaluation de votre fournisseur : les auto-évaluations prises en charge incluent l'auto-évaluation de la sécurité de AWS Marketplace Vendor Insights et le questionnaire de l'initiative d'évaluation consensuelle (). CAIQ
- Vos comptes de production — Parmi les multiples contrôles, 25 contrôles permettent de recueillir des preuves en temps réel à partir de vos comptes de production. Des preuves concrètes pour chaque contrôle sont générées en évaluant les paramètres de configuration de vos AWS

ressources à l'aide d'une ou de plusieurs AWS Config règles. AWS Audit Manager capture les preuves et les prépare pour que AWS Marketplace Vendor Insights puisse les utiliser. Le AWS CloudFormation modèle d'intégration automatise les étapes préalables requises pour permettre la collecte de preuves en direct. AWS Config est activé dans l'environnement du vendeur. Les données relatives aux configurations, aux sauvegardes activées et aux autres informations sont mises à jour automatiquement. Supposons, par exemple, que le contrôle d'accès d'un produit soit conforme et qu'un compartiment Amazon S3 devienne public. Le tableau de bord indiquerait que le statut du contrôle est passé de Conforme à Indéterminé.

- La mise en marche AWS Config et le AWS Audit Manager service.
- Création de AWS Config règles et évaluation AWS Audit Manager automatisée.
- Fournir le rôle AWS Identity and Access Management (IAM) afin que AWS Marketplace Vendor Insights puisse obtenir les résultats de l'évaluation.
- Votre rapport ISO 27001 et votre rapport de SOC2 type II — Les catégories de contrôle sont mappées aux contrôles des rapports de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et des contrôles du système et de l'organisation (SOC2). Lorsque vous partagez ces rapports avec AWS Marketplace Vendor Insights, celui-ci peut extraire des preuves pertinentes de ces rapports et les présenter sur le tableau de bord.

## Configuration de AWS Marketplace Vendor Insights

La procédure suivante décrit les étapes de haut niveau pour configurer AWS Marketplace Vendor Insights sur votre liste de AWS Marketplace logiciels en tant que service (SaaS).

Pour configurer AWS Marketplace Vendor Insights sur votre fiche SaaS

1. [the section called “Création d'un profil de sécurité”](#).
2. (Facultatif) [the section called “Téléchargez une certification”](#).
3. [the section called “Téléchargez une auto-évaluation”](#).
4. (Facultatif) [the section called “Activez les évaluations AWS Audit Manager automatisées”](#).

### Création d'un profil de sécurité

Un profil de sécurité fournit à vos acheteurs un aperçu détaillé du niveau de sécurité de votre produit logiciel. Un profil de sécurité utilise des sources de données associées, notamment des auto-évaluations, des certifications et des évaluations AWS Audit Manager automatisées.

**Note**

Vous pouvez créer un nombre limité de profils de sécurité. Pour créer d'autres profils de sécurité, demandez une augmentation du quota. Pour plus d'informations, consultez la section sur [les quotas de AWS service](#) dans le Références générales AWS.

### Pour créer un profil de sécurité

1. Connectez-vous en utilisant un IAM utilisateur ou un rôle ayant accès au compte AWS Marketplace vendeur.
2. Choisissez Produits et sélectionnez SaaS pour accéder à la page des produits SaaS.
3. Choisissez un produit.
4. Choisissez l'onglet Vendor Insights, puis sélectionnez Contacter le support pour ajouter un profil de sécurité.
5. Remplissez le formulaire, puis choisissez Soumettre.

L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs créera le profil de sécurité. Lorsque le profil de sécurité est prêt, ils envoient un e-mail de notification aux destinataires identifiés sur le formulaire.

## Téléchargez une certification

Une certification est une source de données qui fournit des preuves du niveau de sécurité de votre produit dans de multiples dimensions. AWS Marketplace Vendor Insights prend en charge les certifications suivantes :

- RAMPCertification de la Fed — Valide la conformité aux normes de sécurité cloud du gouvernement américain
- GDPRrapport de conformité — Démontre le respect des exigences du règlement général sur la protection des données (GDPR), protégeant les données personnelles et les droits des individus à la vie privée
- HIPAArapport de conformité — Démontre le respect des réglementations de la Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA), en protégeant les informations de santé protégées

- ISO/IEC 27001 audit report – Confirms compliance with International Organization for Standardization (ISO)/International Electrotechnical Commission (IEC) 27001, mettant l'accent sur les normes de sécurité de l'information
- PCIDSS rapport d'audit — Démontre la conformité aux normes de sécurité établies par le Conseil des normes PCI de sécurité
- SOC2 Rapport d'audit de type 2 — Confirme la conformité aux contrôles de confidentialité et de sécurité des données du Service Organizational Control (SOC)

### Pour télécharger une certification

1. Dans l'onglet Vendor Insights, accédez à la section Sources de données.
2. Sous Certifications, choisissez Télécharger la certification.
3. Sous Détails de la certification, fournissez les informations demandées et téléchargez la certification.
4. (Facultatif) Sous Balises, ajoutez de nouvelles balises.

#### Note

Pour plus d'informations sur les balises, consultez la section [Marquage de vos AWS ressources](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS des ressources de balisage.

5. Choisissez Upload certification.

#### Note

La certification est automatiquement associée au profil de sécurité actuel. Vous pouvez également associer des certifications que vous avez déjà téléchargées. Sur la page détaillée du produit, choisissez Certification associée sous Certifications, sélectionnez une certification dans la liste, puis sélectionnez Certification associée.

Après avoir chargé la certification, vous pouvez la télécharger à l'aide du bouton Télécharger la certification sur la page détaillée du produit. Vous pouvez également mettre à jour les détails de la certification à l'aide du bouton Mettre à jour la certification.

Le statut de certification change ValidationPending jusqu'à ce que les détails de la certification soient validés. Un autre état apparaît pendant et après le traitement de la source de données :

- **Disponible** — La source de données a été téléchargée et les validations du système ont été effectuées avec succès.
- **AccessDenied**— La référence de source externe de la source de données n'est plus accessible à AWS Marketplace Vendor Insights.
- **ResourceNotFound**— La référence de source externe de la source de données n'est plus disponible VendorInsights pour lecture.
- **ResourceNotSupported**— La source de données a été téléchargée mais la source fournie n'est pas encore prise en charge. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.
- **ValidationPending**— La source de données a été téléchargée mais les validations du système sont toujours en cours. Il n'y a aucune action pour vous à ce stade. Le statut est mis à jour sur Disponible ResourceNotSupported, ou ValidationFailed.
- **ValidationFailed**— La source de données a été téléchargée, mais la validation du système a échoué pour une ou plusieurs raisons. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.

## Téléchargez une auto-évaluation

Une auto-évaluation est un type de source de données qui fournit des preuves du niveau de sécurité de votre produit. AWS Marketplace Vendor Insights prend en charge les auto-évaluations suivantes :

- AWS Marketplace Auto-évaluation de Vendor Insights
- Questionnaire de l'initiative d'évaluation consensuelle (CAIQ). Pour plus d'informations, consultez la section [Qu'est-ce que c'est CAIQ](#), sur le site Web de la Cloud Security Alliance.

Pour télécharger une auto-évaluation

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/market>.
2. Dans l'onglet Vendor Insights, accédez à la section Sources de données.
3. Sous Auto-évaluations, choisissez Télécharger l'auto-évaluation.
4. Dans Détails de l'auto-évaluation, complétez les informations suivantes :
  - a. **Nom** — Entrez un nom pour l'auto-évaluation.
  - b. **Type** : choisissez un type d'évaluation dans la liste.

**Note**

Si vous avez choisi Vendor Insights Security Self-Assessment, choisissez Télécharger le modèle pour télécharger l'auto-évaluation. Choisissez Oui, Non ou N/A pour chaque réponse de la feuille de calcul.

5. Pour télécharger l'évaluation terminée, choisissez Télécharger l'auto-évaluation.
6. (Facultatif) Sous Balises, ajoutez de nouvelles balises.

**Note**

Pour plus d'informations sur les balises, consultez la section [Marquage de vos AWS ressources](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS des ressources de balisage.

7. Choisissez Télécharger l'auto-évaluation.

**Note**

L'auto-évaluation est automatiquement associée au profil de sécurité actuel. Vous pouvez également associer des auto-évaluations que vous avez déjà téléchargées. Sur la page détaillée du produit, choisissez l'auto-évaluation associée sous Auto-évaluations, sélectionnez une auto-évaluation dans la liste, puis choisissez l'auto-évaluation associée. Après avoir chargé une auto-évaluation, vous pouvez la télécharger à l'aide du bouton Télécharger l'auto-évaluation sur la page détaillée du produit. Vous pouvez également mettre à jour les détails de l'auto-évaluation à l'aide du bouton Mettre à jour l'auto-évaluation.

Le statut est mis à jour selon l'une des valeurs suivantes :

- **Disponible** — La source de données a été téléchargée et les validations du système ont été effectuées avec succès.
- **AccessDenied**— La référence de source externe de la source de données n'est plus disponible VendorInsights pour lecture.
- **ResourceNotFound**— La référence de source externe de la source de données n'est plus disponible VendorInsights pour lecture.



- **ResourceNotSupported**— La source de données a été téléchargée mais la source fournie n'est pas encore prise en charge. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.
- **ValidationPending**— La source de données a été téléchargée, mais les validations du système sont toujours en cours. Il n'y a aucune action pour vous à ce stade. Le statut est mis à jour sur Disponible ResourceNotSupported, ou ValidationFailed.
- **ValidationFailed**— La source de données a été téléchargée, mais la validation du système a échoué pour une ou plusieurs raisons. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.

## Activez les évaluations AWS Audit Manager automatisées

AWS Marketplace Vendor Insights utilise plusieurs Services AWS pour recueillir automatiquement des preuves de votre profil de sécurité.

Pour les évaluations automatisées, vous avez besoin des ressources suivantes Services AWS :

- **AWS Audit Manager**— Pour simplifier la configuration de AWS Marketplace Vendor Insights, nous utilisons AWS CloudFormation Stacks and StackSets, qui se charge de l'approvisionnement et de la configuration des ressources nécessaires. L'ensemble de piles crée une évaluation automatisée contenant des contrôles qui sont automatiquement renseignés par AWS Config.

Pour plus d'informations AWS Audit Manager, consultez le [guide de AWS Audit Manager l'utilisateur](#).

- **AWS Config**— Le stack set déploie un pack de AWS Config conformité pour définir les règles nécessaires AWS Config . Ces règles permettent à l'évaluation automatisée d'Audit Manager de recueillir des preuves concrètes pour les autres entités Services AWS déployées dans ce cadre Compte AWS. Pour plus d'informations sur les AWS Config fonctionnalités, consultez le [guide du AWS Config développeur](#).

### Note

Vous remarquerez peut-être une augmentation de l'activité de votre compte au cours du premier mois d' AWS Config enregistrement par rapport aux mois suivants. Au cours du processus de démarrage initial, AWS Config passe en revue toutes les ressources de votre compte que vous avez sélectionnées AWS Config pour l'enregistrement.

Si vous exécutez des charges de travail éphémères, vous constaterez peut-être une augmentation de l'activité en raison de AWS Config l'enregistrement des modifications de configuration associées à la création et à la suppression de ces ressources temporaires. Une charge de travail éphémère est une utilisation temporaire des ressources informatiques chargées et exécutées si nécessaire.

Les exemples de charges de travail éphémères incluent les instances ponctuelles Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2), les EMR tâches Amazon et AWS Auto Scaling. AWS Lambda Pour éviter l'augmentation de l'activité liée à l'exécution de charges de travail éphémères, vous pouvez exécuter ces types de charges de travail dans un compte distinct en désactivant. AWS Config Cette approche permet d'éviter d'augmenter l'enregistrement des configurations et l'évaluation des règles.

- Amazon S3 — Le stack set crée les deux compartiments Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) suivants :
  - vendor-insights-stack-set-output-bucket- {numéro de compte} — Ce compartiment contient les sorties du stack set exécuté. L'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs utilise les résultats pour terminer le processus de création automatique de votre source de données.
  - vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number} — AWS Audit Manager publie des rapports d'évaluation dans ce compartiment Amazon S3. Pour plus d'informations sur la publication de rapports d'évaluation, consultez la section [Rapports d'évaluation](#) du Guide de AWS Audit Manager l'utilisateur.

Pour plus d'informations sur les fonctionnalités d'Amazon S3, consultez le [guide de l'utilisateur d'Amazon S3](#).

- IAM— Le kit d'intégration prévoit les AWS Identity and Access Management (IAM) rôles suivants dans votre compte :
  - Lorsque le VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml modèle est déployé, il crée le rôle d'administrateur AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin et le rôle d'exécutionAWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution. L'ensemble de piles utilise le rôle d'administrateur pour déployer Régions AWS simultanément les piles requises dans plusieurs piles. Le rôle d'administrateur assume le rôle d'exécution pour déployer les piles parentes et imbriquées nécessaires dans le cadre du processus de configuration de AWS Marketplace Vendor Insights. Pour plus d'informations sur les autorisations autogérées, voir [Accorder des autorisations autogérées](#) dans le Guide de l'AWS CloudFormation utilisateur.

- Ce `AWSVendorInsightsRole` rôle permet à AWS Marketplace Vendor Insights de lire les évaluations dans les AWS Audit Manager ressources. AWS Marketplace Vendor Insights affiche les preuves trouvées dans les évaluations de votre profil AWS Marketplace Vendor Insights.
- Permet `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole` à AWS Marketplace Vendor Insights d'accéder à la liste et à la lecture des objets du `vendor-insights-stack-set-output-bucket` compartiment. Cette fonctionnalité permet à l'équipe chargée des opérations de AWS Marketplace catalogue de vous aider à configurer un profil AWS Marketplace Vendor Insights.
- Le `AWSAuditManagerAdministratorAccess` rôle fournit un accès administratif pour activer ou désactiver AWS Audit Manager, mettre à jour les paramètres et gérer les évaluations, les contrôles et les cadres. Vous ou votre équipe pouvez assumer ce rôle pour prendre des mesures pour des évaluations automatisées dans AWS Audit Manager.

Pour activer les évaluations AWS Audit Manager automatisées, vous devez déployer les piles d'intégration.

## Déployez les piles d'intégration

Pour simplifier la configuration de AWS Marketplace Vendor Insights, nous utilisons AWS CloudFormation Stacks and StackSets, qui se charge de l'approvisionnement et de la configuration des ressources nécessaires. Si vous possédez plusieurs comptes ou une solution Région AWS SaaS multiple, StackSets permettez-vous de déployer les outils d'intégration à partir d'un compte de gestion central.

Pour plus d'informations à ce sujet CloudFormation StackSets, consultez la section [Travailler avec AWS CloudFormation StackSets](#) dans le guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.

AWS Marketplace La configuration de Vendor Insights nécessite que vous utilisiez les CloudFormation modèles suivants :

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— Configure le rôle d'administrateur et les autorisations nécessaires pour fonctionner CloudFormation StackSets sur votre compte. Créez cette pile dans votre compte vendeur.
- `VendorInsightsOnboardingCFT`— Configure les autorisations requises Services AWS et configure les IAM autorisations appropriées. Ces autorisations permettent à AWS Marketplace Vendor Insights de collecter des données pour le produit SaaS exécuté dans votre profil Vendor Insights Comptes AWS et de les afficher sur votre profil AWS Marketplace Vendor Insights. Créez

cette pile à la fois dans votre compte vendeur et dans les comptes de production hébergeant votre solution SaaS StackSets.

Créez le VendorInsightsPrerequisiteCFT pile

En exécutant la VendorInsightsPrerequisiteCFT CloudFormation pile, vous configurez IAM les autorisations nécessaires pour commencer à intégrer des ensembles de piles.

Pour créer le VendorInsightsPrerequisiteCFT pile

1. Consultez et téléchargez le dernier VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml fichier depuis le dossier de [modèles AWS Samples Repo for Vendor Insights sur le](#) GitHub site Web.
2. Connectez-vous à l' AWS Management Console aide de votre compte AWS Marketplace vendeur, puis ouvrez la AWS CloudFormation console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudformation>.
3. Dans le volet de navigation de la CloudFormation console, choisissez Stacks, puis choisissez Create stack et With new resources (standard) dans la liste déroulante. (Si le volet de navigation n'est pas visible, sélectionnez et développez le volet de navigation dans le coin supérieur gauche.)
4. Sous Spécifier le modèle, choisissez Charger un fichier modèle. Pour charger le VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml fichier que vous avez téléchargé, utilisez Choisir un fichier. Ensuite, sélectionnez Suivant.
5. Entrez le nom de la pile, puis choisissez Next.
6. (Facultatif) Configurez les options de pile comme vous le souhaitez.

Choisissez Suivant.

7. Sur la page Vérification, vérifiez vos choix. Pour apporter des modifications, choisissez Modifier dans la zone que vous souhaitez modifier. Avant de créer la pile, vous devez cocher les cases d'accusé de réception dans la zone Fonctionnalités.

Sélectionnez Envoyer.

8. Une fois la pile créée, choisissez l'onglet Ressources et notez les rôles suivants qui sont créés :
  - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin
  - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution

## Créez le VendorInsightsOnboardingCFT ensemble de piles

En exécutant le VendorInsightsOnboardingCFT CloudFormation stack set, vous définissez les autorisations requises Services AWS et configurez les IAM autorisations appropriées. Cela permet à AWS Marketplace Vendor Insights de collecter des données pour le produit SaaS exécuté dans votre profil Vendor Insights Compte AWS et de les afficher dans votre profil AWS Marketplace Vendor Insights.

Si vous disposez d'une solution à comptes multiples ou si vous avez des comptes vendeur et production distincts, vous devez déployer cette pile sur plusieurs comptes. StackSets vous permettent de le faire à partir du compte de gestion sur lequel vous avez créé les prérequis.

Le stack set est déployé à l'aide d'autorisations autogérées. Pour de plus amples informations, consultez [Créer un ensemble de piles avec des autorisations autogérées](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS CloudFormation .

Pour créer le VendorInsightsOnboardingCFT ensemble de piles

1. Consultez et téléchargez le dernier VendorInsightsOnboardingCFT .yaml fichier depuis le dossier de [modèles AWS Samples Repo for Vendor Insights sur le](#) GitHub site Web.
2. Connectez-vous à l' AWS Management Console aide de votre compte AWS Marketplace vendeur, puis ouvrez la AWS CloudFormation console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudformation..>
3. Dans le volet de navigation de la CloudFormation console, choisissez Create StackSet. (Si le volet de navigation n'est pas visible, sélectionnez et développez le volet de navigation dans le coin supérieur gauche.)
4. Sous Autorisations, pour le rôle d'administrateur, choisissez IAMle nom du rôle, puis choisissez AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdminle nom du rôle dans la liste déroulante.
5. Entrez **AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution** comme nom du rôle IAM d'exécution.
6. Sous Spécifier le modèle, choisissez Charger un fichier modèle. Pour charger le VendorInsightsOnboardingCFT .yaml fichier que vous avez téléchargé, cliquez sur Choisir un fichier, puis sur Suivant.
7. Fournissez les StackSet paramètres suivants, puis choisissez Next.
  - CreateVendorInsightsAutomatedAssessment— Ce paramètre configure l'évaluation AWS Audit Manager automatique dans votre Compte AWS. Si vous avez des comptes de

gestion et de production distincts, cette option ne doit être sélectionnée que pour les comptes de production et non pour le compte de gestion.

- **CreateVendorInsightsIAMRoles**— Ce paramètre définit un IAM rôle qui permet à AWS Marketplace Vendor Insights de lire les données d'évaluation dans votre Compte AWS.
  - **PrimaryRegion**— Ce paramètre définit le principal Région AWS pour votre déploiement SaaS. Il s'agit de la région dans laquelle le compartiment S3 est créé dans votre Compte AWS. Si votre produit SaaS n'est déployé que dans une seule région, cette région est la région principale.
8. Configurez les StackSet options comme vous le souhaitez. Conservez la configuration d'exécution inactive, puis choisissez Next.
  9. Configurez les options de déploiement. Si vous disposez d'une solution à comptes multiples, vous pouvez configurer le stack set pour le déployer sur plusieurs comptes et régions en une seule opération. Choisissez Suivant.

#### Note

Si vous disposez d'une solution à comptes multiples, nous vous déconseillons de la déployer sur tous les comptes sous la forme d'un ensemble de piles unique. Portez une attention particulière aux paramètres définis à l'étape 7. Vous souhaitez peut-être activer ou désactiver certains paramètres, en fonction du type de comptes sur lesquels vous effectuez le déploiement. StackSets appliquer les mêmes paramètres à tous les comptes spécifiés dans le cadre d'un seul déploiement. Vous pouvez réduire le temps de déploiement en regroupant les comptes dans une pile, mais vous devez tout de même effectuer plusieurs déploiements pour une solution à comptes multiples.

#### Important

Si vous effectuez un déploiement dans plusieurs régions, la première région que vous listez doit être la `PrimaryRegion`. Conservez l'option `Concurrency des régions` comme paramètre par défaut de `Sequential`.

10. Sur la page Vérification, vérifiez vos choix. Pour apporter des modifications, choisissez Modifier dans la zone que vous souhaitez modifier. Avant de créer l'ensemble de piles, vous devez cocher la case d'accusé de réception dans la zone Fonctionnalités.

Sélectionnez Envoyer.

L'ensemble de piles prend environ 5 minutes par région pour être terminé.

## Consulter votre profil AWS Marketplace Vendor Insights

Votre profil dans AWS Marketplace Vendor Insights fournit des informations importantes que les acheteurs peuvent utiliser lorsqu'ils évaluent votre produit. Pour des raisons de protection des données, nous vous recommandons de protéger vos Compte AWS informations d'identification et de configurer des utilisateurs individuels avec AWS Identity and Access Management (IAM). Avec cette approche, chaque utilisateur ne reçoit que les autorisations nécessaires pour accomplir ses tâches. Pour plus d'informations sur la création d'utilisateurs avec IAM, consultez [the section called "Création ou utilisation de groupes"](#).

Les acheteurs peuvent évaluer votre produit à l'aide du tableau de bord AWS Marketplace Vendor Insights. Les acheteurs peuvent y voir un aperçu du produit défini par les sources de données que vous ajoutez à votre profil. Le profil de sécurité est défini par plusieurs contrôles de sécurité répartis en 10 catégories.

Les 10 catégories de sécurité utilisées pour définir les données sont les suivantes :

- Gestion des accès
- Sécurité des applications
- Politique d'audit, de conformité et de sécurité
- Résilience des entreprises
- Sécurité et confidentialité des données
- Sécurité des appareils et des appareils mobiles de l'utilisateur final
- Ressources humaines
- Sécurité de l'infrastructure
- Gestion des risques et réponse aux incidents
- Politique de sécurité et de configuration

Pour plus d'informations, voir [Comprendre les catégories de contrôle](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

En configurant et en utilisant AWS Marketplace Vendor Insights, vous acceptez de respecter les Service AWS conditions et les règles de confidentialité des données afin de garantir la confidentialité et la sécurité des informations des utilisateurs. Pour plus d'informations sur les conditions de confidentialité AWS des données, consultez la [FAQ sur la confidentialité des données](#). Pour plus d'informations sur les conditions de service, consultez les [Service AWS conditions](#).

## Afficher votre profil de sécurité en tant que vendeur

Après avoir effectué l'auto-évaluation et ajouté d'autres preuves concrètes, il est important de consulter votre profil en tant que vendeur. Vous voudrez consulter les informations ajoutées à votre profil.

### Note

Ce profil n'est pas visible pour les acheteurs tant que vous n'avez pas demandé à l'équipe d'assistance de AWS Marketplace Vendor Insights de mettre à jour sa visibilité. Une fois que l'équipe d'assistance a terminé la mise à jour, le profil de sécurité est accessible aux acheteurs qui ont signé votre accord de confidentialité (NDA).

Si vous souhaitez supprimer les données d'identification personnelle (PII) d'un abonné de votre profil AWS Marketplace Vendor Insights, lancez un dossier d'assistance en contactant [AWS Support](#).

Pour consulter votre profil de sécurité tel que les acheteurs le consultent

1. Connectez-vous au AWS Management Console.
2. Accédez à la page [du produit SaaS](#) sur le portail.
3. Choisissez le produit associé à un profil de sécurité.
4. Sélectionnez l'onglet Vendor Insights, puis choisissez Afficher le dernier instantané publié.
5. Dans l'onglet Aperçu, tous les badges de certificat que vous avez téléchargés sont affichés.
6. Sélectionnez l'onglet Sécurité et conformité, où vous pouvez consulter les données collectées à partir de plusieurs contrôles. Pour afficher plus de détails, choisissez chaque ensemble de commandes.



# Gestion des instantanés dans AWS Marketplace Vendor Insights

Un instantané est point-in-time la posture d'un profil de sécurité. Dans AWS Marketplace Vendor Insights, vous pouvez utiliser des instantanés pour évaluer le produit d'un vendeur à tout moment. En tant que vendeur, vous pouvez comparer les mesures de sécurité de votre profil à différents moments ou consulter les derniers instantanés de différents profils de sécurité pour faciliter votre prise de décision. Les instantanés fournissent les informations de sécurité nécessaires en plus de garantir la transparence quant à l'actualité et à la source des données.

Dans la AWS Marketplace console, dans la section récapitulative des instantanés de AWS Marketplace Vendor Insights, vous pouvez consulter les détails des instantanés suivants concernant le calendrier de création et de publication :

- Dernier instantané créé : dernier instantané créé pour ce profil.
- Prochaine création planifiée — La prochaine création d'un instantané est prévue.
- Fréquence de création : intervalle entre les créations d'instantanés ou fréquence de création d'instantanés.
- Prochaine publication prévue — La prochaine publication de Snapshot est prévue.
- Durée de préparation : le snapshot est diffusé pendant au moins cette durée, puis peut être publié lors d'un événement de publication d'instantané.
- Fréquence de publication — Durée entre les événements de publication.

Dans la section Liste des instantanés, les statuts des instantanés sont les suivants :

- Publié — L'instantané est public et peut être consulté par les utilisateurs autorisés à utiliser ce produit.
- En attente de publication — Le snapshot est terminé ou se trouve dans la période de transition minimale obligatoire et est prévu pour la prochaine publication.
- Privé : instantané créé avant l'activation du profil de sécurité ou contenant des erreurs de validation et non visible par le public. Les instantanés privés ne sont visibles que par le vendeur.

## Rubriques

- [Créer un instantané](#)
- [Afficher un instantané](#)
- [Exporter un instantané](#)

- [Afficher le dernier instantané publié](#)
- [Reporter la publication d'un instantané](#)
- [Modifier les préférences pour la liste des instantanés](#)

## Créer un instantané

Pour créer un instantané de votre profil, procédez comme suit. Vous pouvez créer un maximum de 20 instantanés par jour.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés, puis choisissez Créer un nouvel instantané.
5. Un message vous indique que le calendrier des instantanés va changer. Choisissez Créer.

### Note

Le calendrier des instantanés change lorsqu'un nouveau cliché est créé. Les nouveaux instantanés sont planifiés en même temps que votre instantané créé manuellement. Ce message inclut le nouveau calendrier.

Le nouvel instantané est créé dans les 30 minutes et ajouté à la liste des instantanés. Les nouveaux instantanés sont créés avec le statut En attente de publication. Personne ne peut afficher de nouveaux instantanés tant que le statut n'est pas passé à Publié.

## Afficher un instantané

Pour afficher un instantané de votre profil, procédez comme suit.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID du cliché que vous souhaitez afficher.

5. Lorsque vous avez terminé, choisissez Retour pour quitter la vue instantanée.

## Exporter un instantané

Vous pouvez exporter au format JSON ou CSV. Pour exporter un instantané, procédez comme suit.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID du cliché que vous souhaitez exporter.
5. Cliquez sur Exporter.
6. Dans la liste déroulante, choisissez Télécharger (JSON) ou Télécharger (CSV).

## Afficher le dernier instantané publié

Le dernier instantané publié est ce que les utilisateurs utilisent pour visualiser et évaluer l'état de santé de votre produit. Il est important de connaître le contenu de votre dernier instantané publié afin de vous assurer que vous présentez votre produit avec des informations précises. Pour afficher le dernier instantané de votre profil, procédez comme suit.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID du cliché que vous souhaitez afficher.
5. Choisissez Afficher le dernier instantané publié.
6. Lorsque vous avez terminé, choisissez Retour pour quitter la vue instantanée.

## Reporter la publication d'un instantané

Pour retarder la publication d'un instantané sur votre profil, vous pouvez reporter la publication d'un instantané pour un identifiant d'instantané spécifique.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).

2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID du cliché dont vous souhaitez reporter la publication.
5. Dans le résumé des instantanés, choisissez Différer la publication des instantanés.
6. Un message vous indique que le calendrier des instantanés va changer. Choisissez Différer.

Un message de réussite s'affiche, indiquant que vous avez reporté avec succès la publication du snapshot pour ce produit.

## Modifier les préférences pour la liste des instantanés

Après avoir créé un instantané, vous pouvez modifier les préférences d'affichage d'un instantané dans la liste des instantanés.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID du cliché que vous souhaitez modifier.
5. Cliquez sur l'icône des préférences. Vous pouvez personnaliser les préférences suivantes pour votre instantané :
  - Taille de page — Sélectionnez le nombre d'instantanés que vous souhaitez afficher sur chaque page : 10 ressources, 20 ressources ou 50 ressources par page.
  - Lignes d'enroulement : sélectionnez une option pour enrouler les lignes afin d'afficher l'enregistrement dans son intégralité.
  - Format de l'heure : sélectionnez si vous voulez une valeur absolue, relative ou ISO.
  - Colonnes visibles : sélectionnez les options que vous souhaitez voir visibles pour les détails de l'instantané : ID de l'instantané, statut et date de création.

## Contrôle de l'accès dans AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) est un outil Service AWS qui vous permet de contrôler l'accès aux AWS ressources. IAM est un Service AWS outil que vous pouvez utiliser sans frais

supplémentaires. Si vous êtes administrateur, vous contrôlez qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (autorisé) à utiliser les AWS Marketplace ressources. AWS Marketplace Vendor Insights permet IAM de contrôler l'accès aux données du vendeur, aux évaluations, à l'auto-attestation du vendeur et aux rapports d'audit conformes aux normes du secteur.

La méthode recommandée pour contrôler qui peut faire quoi Portail de gestion AWS Marketplace consiste IAM à créer des utilisateurs et des groupes. Ensuite, vous devez ajouter les utilisateurs dans des groupes et gérer ces groupes. Vous pouvez affecter au groupe une stratégie ou des autorisations lui accordant un accès en lecture seule. Si d'autres utilisateurs ont besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez les ajouter au groupe que vous avez créé plutôt que d'ajouter des autorisations à l'utilisateur.

Une stratégie est un document qui définit les autorisations s'appliquant à un utilisateur, un groupe ou un rôle. Les autorisations déterminent ce que les utilisateurs peuvent y faire AWS. Une politique autorise généralement l'accès à des actions spécifiques et peut éventuellement autoriser ces actions pour des ressources spécifiques, telles que EC2 les instances Amazon, les compartiments Amazon S3, etc. Les stratégies peuvent aussi refuser explicitement l'accès. Une autorisation est une instruction qui accorde ou refuse l'accès à une ressource en particulier ; elle est contenue dans une stratégie.

#### Important

Tous les utilisateurs que vous créez s'authentifient à l'aide de leurs informations d'identification. Cependant, ils utilisent la même chose Compte AWS. Toute modification apportée par un utilisateur peuvent avoir un impact sur l'ensemble du compte.

AWS Marketplace possède des autorisations définies pour contrôler les actions qu'une personne disposant de ces autorisations peut effectuer dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Il existe également des politiques AWS Marketplace créées et gérées qui combinent plusieurs autorisations. La stratégie `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` donne à l'utilisateur un accès complet aux produits dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur les actions, les ressources et les clés de condition disponibles, consultez la section [Actions, ressources et clés de condition pour AWS Marketplace Vendor Insights](#) dans la référence d'autorisation de service.

## Autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace Vendor Insights

Vous pouvez utiliser les autorisations suivantes dans les IAM politiques de AWS Marketplace Vendor Insights. Vous pouvez combiner les autorisations au sein d'une seule IAM politique pour accorder les autorisations que vous souhaitez.

### **CreateDataSource**

`CreateDataSource` permet à l'utilisateur de créer une nouvelle ressource de source de données. Les sources de données prises en charge sont les suivantes :

- `SOC2Type2AuditReport`
- `ISO27001AuditReport`
- `AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment`
- `FedRAMPCertification`
- `GDPRComplianceReport`
- `HIPAAComplianceReport`
- `PCIDSSAuditReport`
- `SecuritySelfAssessment`

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : Aucune

Crée des ressources : `DataSource`

### **DeleteDataSource**

`DeleteDataSource` permet à l'utilisateur de supprimer une source de données dont il est propriétaire. Une source de données doit être dissociée de tout profil à supprimer. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "AssociateDataSource"](#).

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : `DataSource`

## GetDataSource

GetDataSource permet à l'utilisateur de récupérer les détails d'une source de données. Les détails d'une source de données incluent les informations de métadonnées telles que les horodatages associés, les paramètres de création d'origine et les informations de traitement, le cas échéant.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture

Ressources requises : DataSource

## UpdateDataSource

UpdateDataSource permet à l'utilisateur de mettre à jour les détails d'une source de données. Les détails incluent les informations de métadonnées, telles que le nom et les informations de source (par exemple, les rôles, le nom de la ressource Amazon source (ARN) et le contenu de la source).

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture

Ressources requises : DataSource

## ListDataSources

ListDataSources permet à l'utilisateur de répertorier les sources de données qu'il possède.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture, liste seule

Ressources requises : Aucune

## CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile permet à l'utilisateur de créer un nouveau profil de sécurité. Un profil de sécurité est une ressource permettant de gérer comment et quand un instantané est généré. Les utilisateurs peuvent également contrôler la manière dont les acheteurs peuvent accéder aux instantanés en contrôlant le statut et les conditions applicables du profil.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture, liste seule

Ressources requises : Aucune

Crée des ressources : SecurityProfile

## ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles permet à l'utilisateur de répertorier les profils de sécurité qu'il possède.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture, liste seule

Ressources requises : Aucune

## GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile permet aux utilisateurs d'obtenir les détails d'un profil de sécurité.

Groupes d'actions : lecture seule et lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

## AssociateDataSource

AssociateDataSource permet aux utilisateurs d'associer un profil existant DataSource à un profil AWS Marketplace Vendor Insights. Les utilisateurs peuvent contrôler le contenu de l'instantané en associant ou en dissociant une source de données à un profil.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile et DataSource

## DisassociateDataSource

DisassociateDataSource permet aux utilisateurs de dissocier un profil existant DataSource d'un profil AWS Marketplace Vendor Insights. Les utilisateurs peuvent contrôler le contenu de l'instantané en associant ou en dissociant une source de données à un profil.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile et DataSource

## UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile permet aux utilisateurs de modifier les attributs du profil de sécurité tels que le nom et la description.



Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

## ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile permet aux utilisateurs de définir Active le statut d'un profil de sécurité. Après l'activation d'un profil de sécurité, de nouveaux instantanés peuvent être créés dans un Staged état qui permet de les publier si d'autres conditions sont remplies. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration"](#).

Un profil Active de sécurité comportant au moins un Released instantané est éligible à la découverte de AWS Marketplace Vendor Insights pour les utilisateurs finaux.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

## DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile permet aux utilisateurs de définir Inactive le statut d'un profil de sécurité. Cet état de terminal pour un profil de sécurité équivaut à retirer le profil de l'état partagé. Les utilisateurs ne peuvent désactiver un profil de sécurité que s'il n'y a aucun abonné actif à ce profil.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

## UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration permet aux utilisateurs de définir des plannings personnalisés pour la configuration de création de snapshots. La configuration de création par défaut de création hebdomadaire peut être remplacée par cette action.

Les utilisateurs peuvent utiliser cette action pour modifier le calendrier, notamment pour annuler un calendrier, le reporter à une date future ou lancer la création d'un nouvel instantané pour une date antérieure.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

## UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration permet aux utilisateurs de définir des calendriers personnalisés pour la configuration de publication des instantanés. La configuration de création par défaut des versions hebdomadaires avec une période de révision de deux jours peut être remplacée par cette action.

Les utilisateurs peuvent utiliser cette action pour modifier le calendrier, notamment pour annuler un calendrier ou le reporter à une date future.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

## ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshots permet aux utilisateurs de répertorier les instantanés d'un profil de sécurité dont ils sont propriétaires.

Groupes d'actions : lecture seule, liste seule et lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

## GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshot permet aux utilisateurs d'obtenir les instantanés d'un profil de sécurité qu'ils possèdent.

Groupes d'actions : lecture seule et lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

## TagResource

TagResource permet aux utilisateurs d'ajouter de nouvelles balises à une ressource. Les ressources prises en charge sont SecurityProfile et DataSource.

Groupes d'actions : balisage

Ressources facultatives : SecurityProfile et DataSource

## UntagResource

UntagResource permet aux utilisateurs de supprimer des balises d'une ressource. Les ressources prises en charge sont SecurityProfile et DataSource.

Groupes d'actions : balisage

Ressources facultatives : SecurityProfile et DataSource

## ListTagsForResource

ListTagsForResource permet aux utilisateurs de répertorier les balises de ressource pour une ressource. Les ressources prises en charge sont SecurityProfile et DataSource.

Groupes d'actions : en lecture seule

Ressources facultatives : SecurityProfile et DataSource

## Ressources supplémentaires

Les ressources suivantes du guide de l'IAM utilisateur fournissent plus d'informations sur la prise en main et l'utilisation IAM :

- [Bonnes pratiques de sécurité dans IAM](#)
- [Gestion des IAM politiques](#)
- [Associer une politique à un groupe IAM d'utilisateurs](#)
- [IAM Identités \(utilisateurs, groupes d'utilisateurs et rôles\)](#)
- [Créez un IAM utilisateur dans votre AWS compte](#)
- [Création de groupes IAM d'utilisateurs](#)
- [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de politiques](#)

# AWS Marketplace sécurité

La sécurité du cloud AWS est la priorité absolue. En tant que AWS client, vous bénéficiez d'un centre de données et d'une architecture réseau conçus pour répondre aux exigences des entreprises les plus sensibles en matière de sécurité.

La sécurité est une responsabilité partagée entre vous AWS et vous. Le [modèle de responsabilité partagée](#) décrit cette notion par les termes sécurité du cloud et sécurité dans le cloud :

- Sécurité du cloud : AWS est chargée de protéger l'infrastructure qui exécute les AWS services dans le AWS cloud. AWS vous fournit également des services que vous pouvez utiliser en toute sécurité. L'efficacité de notre sécurité est régulièrement testée et vérifiée par des auditeurs tiers dans le cadre des [programmes de conformité AWS](#). Pour en savoir plus sur les programmes de conformité qui s'appliquent à AWS Marketplace, consultez la section [AWS Services concernés par programme de conformité](#).
- Sécurité dans le cloud — Votre responsabilité est déterminée par le AWS service que vous utilisez. Vous êtes également responsable d'autres facteurs, y compris la sensibilité de vos données, les exigences de votre organisation, et la législation et la réglementation applicables.

Cette documentation vous aide à comprendre comment appliquer le modèle de responsabilité partagée lors de son utilisation AWS Marketplace. Les rubriques suivantes vous montrent comment configurer AWS Identity and Access Management pour gérer l'accès AWS Marketplace afin d'atteindre vos objectifs de sécurité et de conformité. Vous pouvez également apprendre à utiliser d'autres AWS services qui peuvent vous aider à surveiller et à sécuriser vos AWS Marketplace ressources.

Pour en savoir plus sur la sécurité et les autres politiques relatives aux produits que vous proposez AWS Marketplace, consultez les rubriques suivantes :

- [AMlexigences relatives aux produits basées sur AWS Marketplace](#)
- [Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace](#)
- [Exigences et meilleures pratiques pour créer des produits d'apprentissage automatique](#)
- [Directives relatives aux produits SaaS pour AWS Marketplace](#)
- [Exigences relatives aux produits de services professionnels sur AWS Marketplace](#)

**Note**

Pour en savoir plus sur la sécurité des produits AWS Data Exchange pour les produits de données, consultez la section [Sécurité](#) du Guide de l'utilisateur de AWS Data Exchange. Pour en savoir plus sur la sécurité des acheteurs AWS Marketplace, consultez [la section Sécurité activée AWS Marketplace](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

**Rubriques**

- [Contrôle de l'accès à Portail de gestion AWS Marketplace](#)
- [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#)
- [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace vendeurs](#)
- [AWS Marketplace Autorisations du compte Commerce Analytics Service](#)
- [Autorisations Amazon SQS](#)
- [AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation](#)
- [Utilisation de rôles liés à un service pour l'autorisation de revente avec AWS Marketplace](#)
- [Enregistrement des AWS Marketplace API appels de mesure avec AWS CloudTrail](#)

## Contrôle de l'accès à Portail de gestion AWS Marketplace

AWS Identity and Access Management (IAM) est un outil Service AWS qui vous permet de contrôler l'accès aux AWS ressources. Si vous êtes administrateur, vous contrôlez qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (autorisé) à utiliser les AWS Marketplace ressources. IAM est un Service AWS stylo que vous pouvez utiliser sans frais supplémentaires.

La méthode recommandée pour contrôler qui peut faire quoi Portail de gestion AWS Marketplace consiste IAM à créer des utilisateurs et des groupes. Ensuite, vous devez ajouter les utilisateurs dans des groupes et gérer ces groupes. Par exemple, si John doit être autorisé à consulter vos produits, créez-lui un utilisateur et ajoutez-le à un groupe que vous créez pour un accès en lecture seule. Vous pouvez affecter au groupe une stratégie ou des autorisations lui accordant un accès en lecture seule. Si d'autres utilisateurs ont besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez les ajouter au groupe que vous avez créé plutôt que d'ajouter des autorisations à l'utilisateur. Si le rôle de John change et qu'il n'a plus besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez supprimer John du groupe.

Une stratégie est un document qui définit les autorisations s'appliquant à un utilisateur, un groupe ou un rôle. Quant aux autorisations, elles déterminent ce que les utilisateurs peuvent faire dans

AWS. Une politique autorise généralement l'accès à des actions spécifiques et peut éventuellement autoriser ces actions pour des ressources spécifiques, telles que EC2 les instances Amazon, les compartiments Amazon S3, etc. Les stratégies peuvent aussi refuser explicitement l'accès. Une autorisation est une instruction qui accorde ou refuse l'accès à une ressource en particulier ; elle est contenue dans une stratégie. Vous pouvez indiquer n'importe quelle autorisation comme celle-ci : « A est autorisé à faire du B à C. » Par exemple, Jane (A) est autorisée à lire les messages (B) de la file d'attente Amazon Simple Queue Service (C) de John. Chaque fois que Jane envoie une demande SQS à Amazon pour utiliser la file d'attente de John, le service vérifie si elle en a l'autorisation. De plus, il vérifie si la demande est conforme aux conditions que John a stipulées dans l'autorisation.

### Important

Tous les utilisateurs que vous créez s'authentifient à l'aide de leurs informations d'identification. Cependant, ils utilisent la même chose Compte AWS. Toute modification apportée par un utilisateur peuvent avoir un impact sur l'ensemble du compte.

AWS Marketplace possède des autorisations définies pour contrôler les actions que peut effectuer une personne disposant de ces autorisations Portail de gestion AWS Marketplace. Il existe également des politiques AWS Marketplace créées et gérées qui combinent plusieurs autorisations.

Les ressources suivantes fournissent plus d'informations sur la prise en main et l'utilisation IAM.

- [Création d'un utilisateur administratif](#)
- [Bonnes pratiques de sécurité dans IAM](#)
- [Gestion des IAM politiques](#)
- [Associer une politique à un groupe IAM d'utilisateurs](#)
- [IAM Identités \(utilisateurs, groupes et rôles\)](#)
- [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de politiques](#)

Les rubriques suivantes fournissent des conseils de haut niveau sur la création d'utilisateurs et de groupes, ainsi que sur la connexion en tant qu'utilisateur.

### Rubriques

- [Créer des utilisateurs](#)
- [Création ou utilisation de groupes](#)

- [Se connecter en tant qu'utilisateur](#)

## Créer des utilisateurs

Pour permettre aux membres de votre entreprise de se connecter au Portail de gestion AWS Marketplace, créez un utilisateur pour chaque personne ayant besoin d'un accès.

Pour créer des utilisateurs

1. Connectez-vous à la IAM console AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Gestion des accès, sélectionnez Utilisateurs, puis Créer un utilisateur.
3. Dans les zones de texte numérotées, entrez le nom de chaque utilisateur que vous souhaitez créer.
4. Désactivez la case à cocher Générer une clé d'accès pour chaque utilisateur, puis choisissez Créer.

Pour attribuer un mot de passe à chaque utilisateur que vous venez de créer

1. Dans la liste des utilisateurs, choisissez le nom d'un nouvel utilisateur.
2. Choisissez l'onglet Informations d'identification de sécurité, puis sélectionnez Gérer le mot de passe.
3. Choisissez une option pour un mot de passe généré automatiquement ou un mot de passe personnalisé. Facultativement, pour demander à l'utilisateur de choisir un nouveau mot de passe lors de la prochaine connexion, cochez la case Exiger que l'utilisateur crée un nouveau mot de passe lors de la prochaine connexion. Choisissez Appliquer.
4. Choisissez Télécharger les informations d'identification pour enregistrer les informations de connexion et les informations de connexion spécifiques URL au compte dans un fichier de valeurs séparées par des virgules (,) CSV sur votre ordinateur. Sélectionnez ensuite Fermer.

### Note

Pour se connecter avec les informations d'identification que vous venez de créer, les utilisateurs doivent accéder à la connexion spécifique à votre compte. URL Cela URL se

trouve dans le fichier d'informations d'identification que vous venez de télécharger et qui est également disponible sur la IAM console. Pour plus d'informations, consultez la section [Comment IAM les utilisateurs se connectent à votre compte Compte AWS](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

### Tip

Créez également des identifiants de connexion pour vous-même, même si vous en êtes le Compte AWS propriétaire. Il s'agit d'une bonne pratique recommandée pour tout le monde en AWS Marketplace tant qu'utilisateur, même le titulaire du compte. Pour savoir comment vous créer un utilisateur doté d'autorisations administratives, consultez la section [Création d'un utilisateur administratif](#) dans le Guide de l'IAMutilisateur.

## Création ou utilisation de groupes

Une fois que vous avez créé des utilisateurs, créez des groupes, vous créez des autorisations pour accéder aux pages d' Portail de gestion AWS Marketplace, ajoutez des autorisations aux groupes, puis ajoutez des utilisateurs aux groupes.

Lorsque vous attribuez des autorisations à un groupe, vous permettez à tout membre de ce groupe d'effectuer des actions spécifiques. Lorsque vous ajoutez un nouvel utilisateur au groupe, cet utilisateur obtient automatiquement les autorisations qui sont attribuées au groupe. Un groupe peut avoir des autorisations pour plusieurs actions. Nous vous recommandons d'utiliser une [stratégie AWS Marketplace gérée](#) plutôt que de créer votre propre stratégie.

Pour attribuer une politique gérée AWS Marketplace à un groupe

1. Ouvrez la IAM console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Groupes, puis choisissez le groupe auquel vous souhaitez associer une politique.
3. Dans l'onglet Permissions (Autorisations) de la page récapitulative du groupe, choisissez Attach Policy (Attacher une stratégie).
4. Sur la page Attach Policy (Attacher une stratégie), en regard de Filter: (Filtrer) saisissez awsmarketplace.
5. Choisissez la ou les politiques que vous souhaitez joindre, puis choisissez Attacher une politique.



## Pour créer une politique avec des Portail de gestion AWS Marketplace autorisations

1. Ouvrez la IAM console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Politiques (Politiques), puis Create Policy (Créer une politique).
3. En regard de Policy Generator, choisissez Select.
4. Sur la page Edit Permissions, procédez comme suit :
  - a. Pour Effect, choisissez Allow.
  - b. Pour AWS Service, choisissez Portail de gestion AWS Marketplace.
  - c. Pour Actions, sélectionnez la ou les autorisations à accorder.
  - d. Choisissez Ajouter une instruction.
  - e. Choisissez Étape suivante.
5. Sur la page Examiner une stratégie, procédez comme suit :
  - a. Pour Nom de la stratégie, attribuez un nom à cette stratégie. Notez le nom de la stratégie, car vous en aurez besoin pour une étape ultérieure.
  - b. (Facultatif) Pour Description, saisissez une description pour cette stratégie.
  - c. Choisissez Create Policy (Créer une politique).

## Pour créer un IAM groupe doté des autorisations appropriées et ajouter des utilisateurs au groupe

1. Ouvrez la IAM console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Groupes, puis Créer un nouveau groupe.
3. Pour Group Name: (Nom du groupe :), tapez le nom du groupe. Choisissez ensuite Next Step.
4. Sur la page Attacher la stratégie, procédez comme suit :
  - a. Pour Filtre :, choisissez Stratégies gérées par le client.
  - b. Cochez la case en regard du nom de la stratégie que vous voulez attacher à ce groupe. Il s'agit généralement de la stratégie que vous venez de créer.
  - c. Choisissez Étape suivante.
5. Choisissez Create Group.
6. Trouvez votre nouveau groupe dans la liste Groupes et cochez la case à côté de celui-ci. Choisissez Actions du groupe, puis Ajouter des utilisateurs au groupe.

7. Cochez la case en regard de chaque utilisateur à ajouter au groupe, puis choisissez Ajouter des utilisateurs.

## Se connecter en tant qu'utilisateur

Une fois que vous avez créé des utilisateurs IAM, ceux-ci peuvent se connecter avec leurs propres identifiants de connexion. Pour ce faire, ils doivent utiliser l'URL unique associé à votre Compte AWS. Vous pouvez obtenir et distribuer la connexion URL à vos utilisateurs.

Pour obtenir la connexion unique de votre compte URL

1. Ouvrez la IAM console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Dashboard (Tableau de bord).
3. En haut du volet de contenu, recherchez le lien de connexion des IAM utilisateurs : et prenez note du lien de connexion, dont le format est le suivant :

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

### Note

Si vous souhaitez que la page URL de connexion contienne le nom de votre entreprise (ou un autre identifiant convivial) au lieu de votre Compte AWS identifiant, vous pouvez créer un alias pour votre compte en choisissant Personnaliser. Pour plus d'informations, consultez [l'identifiant de votre AWS compte et son alias](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

4. Distribuez-le URL aux personnes de votre entreprise avec lesquelles vous pouvez travailler AWS Marketplace, ainsi que les informations de connexion que vous avez créées pour chacune d'elles. Demandez-leur d'utiliser l'identifiant unique de votre compte URL pour se connecter avant d'y accéder. AWS Marketplace

## Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace

AWS Marketplace possède plusieurs politiques gérées que vous pouvez utiliser avec le Portail de gestion AWS Marketplace. En outre, vous pouvez utiliser des autorisations individuelles pour créer votre propre politique AWS Identity and Access Management (IAM).

Vous pouvez également fournir un accès détaillé Portail de gestion AWS Marketplace aux onglets Paramètres, Contactez-nous, Téléchargement de fichiers et Insights. L'accès détaillé vous permet d'effectuer les opérations suivantes :

- Accordez à d'autres personnes l'autorisation d'administrer et d'utiliser les ressources de votre Compte AWS site sans partager votre mot de passe ou votre clé d'accès.
- Accordez des autorisations détaillées à plusieurs personnes pour différentes ressources. Par exemple, vous pouvez autoriser certains utilisateurs à accéder à l'onglet Paramètres du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour les autres utilisateurs, vous pouvez autoriser l'accès aux modifications dans les onglets Paramètres et Contactez-nous.

#### Note

Pour plus d'informations sur les politiques et les autorisations AWS appliquées dans Data Exchange pour les produits de données, consultez [Identity and Access Management in AWS Data Exchange](#) dans le AWSData Exchange User Guide.

Pour plus d'informations sur les politiques et les autorisations accordées aux AWS Marketplace acheteurs, consultez la section [Contrôle de l'accès aux AWS Marketplace abonnements](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

## Politiques pour les AWS Marketplace vendeurs

Vous pouvez utiliser les politiques gérées suivantes pour fournir aux utilisateurs un accès contrôlé aux Portail de gestion AWS Marketplace :

### **AWSMarketplaceSellerFullAccess**

Permet un accès complet à toutes les pages du service Portail de gestion AWS Marketplace et à d'autres AWS services, tels que la gestion d'Amazon Machine Image (AMI).

### **AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess**

Permet d'accéder entièrement aux pages [Produits](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

### **AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly**

Autorise l'accès en lecture seule aux pages [Produits](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

**⚠ Important**

AWS Marketplace les acheteurs peuvent utiliser des politiques gérées pour gérer les abonnements qu'ils achètent. Les noms des politiques gérées que vous utilisez Portail de gestion AWS Marketplace commencent par `AWSMarketplaceSeller`. Lorsque vous recherchez des politiques dans IAM, assurez-vous de rechercher des noms de politiques commençant par `AWSMarketplaceSeller`.

AWS Marketplace fournit également des politiques gérées spécialisées pour des scénarios spécifiques. Pour obtenir la liste complète des politiques AWS gérées pour AWS Marketplace les vendeurs et une description des autorisations qu'ils fournissent, consultez [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace vendeurs](#).

## Autorisations pour les AWS Marketplace vendeurs

Vous pouvez utiliser les autorisations suivantes dans IAM les politiques relatives à Portail de gestion AWS Marketplace :

**`aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`**

Permet de démarrer le processus Know Your Customer (KYC).

**`aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`**

Permet d'accéder à l'affichage de l'KYC état dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

**`aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`**

Permet de démarrer le processus de [vérification du compte bancaire](#).

**`aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`**

Permet d'accéder à l'état de vérification du compte bancaire dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

**`aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`**

Permet d'ajouter des utilisateurs secondaires dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

**`aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails`**

Permet d'accéder au statut de l'utilisateur secondaire dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

**aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients**

Permet d'accéder aux contacts par e-mail pour les AWS Marketplace notifications.

**aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients**

Permet d'accéder à la mise à jour des contacts électroniques pour AWS Marketplace les notifications.

**tax:PutTaxInterview**

Permet de répondre à l'[entretien fiscal](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

**tax:GetTaxInterview**

Permet d'accéder à l'état du questionnaire fiscal dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

**tax:GetTaxInfoReportingDocument**

Permet aux AWS Marketplace vendeurs de consulter et de télécharger des documents fiscaux (par exemple, des formulaires 1099-K) à partir du tableau de bord fiscal

**payments:CreatePaymentInstrument**

Permet d'ajouter un compte bancaire au Portail de gestion AWS Marketplace.

**payments:GetPaymentInstrument**

Permet d'accéder à la liste des comptes bancaires existants dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

**aws-marketplace:ListTasks**

Permet d'accéder à la liste des tâches en attente d'une action du vendeur. Il s'agit d'une action IAM politique héritée qui n'est plus nécessaire.

**aws-marketplace:DescribeTask**

Permet d'accéder aux détails de toutes les tâches en attente d'une action du vendeur. Il s'agit d'une action IAM politique héritée qui n'est plus nécessaire.

**aws-marketplace:UpdateTask**

Permet de modifier une tâche en attente d'une action du vendeur. Il s'agit d'une action IAM politique héritée qui n'est plus nécessaire.

**aws-marketplace:CompleteTask**

Permet de soumettre les modifications apportées à une tâche en attendant l'action du vendeur. Il s'agit d'une action IAM politique héritée qui n'est plus nécessaire.

## **support:CreateCase**

Permet d'accéder à la création d'un AWS Marketplace dossier dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

## **aws-marketplace-management:viewSupport**

Permet d'accéder à la page [d'éligibilité au Support client](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

## **aws-marketplace-management:viewReports**

Permet d'accéder à la page [Rapports](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

## **aws-marketplace>ListEntities**

Permet d'accéder à la liste des objets dans Portail de gestion AWS Marketplace. Nécessaire pour accéder aux pages de [téléchargement de fichiers](#), d'[offres](#) et de [partenaires](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.

### Note

Pour autoriser l'accès à l'onglet Paramètres, vous pouvez utiliser cette autorisation, l'`ListEntity` autorisation et le nom de ressource Amazon suivant (ARN) :`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

## **aws-marketplace:DescribeEntity**

Permet d'accéder à l'affichage des détails des objets dans Portail de gestion AWS Marketplace. Nécessaire pour accéder aux pages de [téléchargement de fichiers](#), d'[offres](#), de [partenaires](#) et d'[accords](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.

### Note

Pour autoriser l'accès à l'onglet Paramètres, vous pouvez utiliser cette autorisation, l'`DescribeEntity` autorisation et les éléments suivants ARN :`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`.

## **aws-marketplace:StartChangeSet**

Autorise l'accès pour créer des modifications de produit dans Portail de gestion AWS Marketplace. Nécessaire pour apporter des modifications aux pages [Téléchargement de fichiers](#), [Offres](#), [partenaires](#) et [accords](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.

### Note

Pour autoriser l'accès à l'enregistrement en tant que vendeur AWS Marketplace, vous pouvez utiliser cette autorisation, la clé de `catalog:ChangeType: "CreateSeller"` condition, et les éléments suivants ARN :`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

Pour autoriser l'accès à la mise à jour du profil du vendeur dans AWS Marketplace, vous pouvez utiliser cette autorisation, la clé de `catalog:ChangeType: "UpdateInformation"` condition, et les éléments suivants ARN :`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

Pour autoriser l'accès à la mise à jour des préférences de versement pour Amazon Web Services, vous pouvez utiliser cette autorisation, la clé de `catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"` condition et les éléments suivants ARN :`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

## **aws-marketplace:SearchAgreements**

Permet de consulter la liste complète des accords sur la page [Accords](#), ainsi que les opportunités entre partenaires ISVs et partenaires de distribution sur la page [Partenaires](#).

## **aws-marketplace:DescribeAgreement**

Permet de consulter les détails de haut niveau des accords sur la page des accords, ainsi que les opportunités entre les partenaires ISVs et les partenaires de distribution sur la page des partenaires.

## **aws-marketplace:GetAgreementTerms**

Permet de consulter tous les détails des termes des accords sur la page des accords, ainsi que les opportunités entre les partenaires ISVs et les partenaires de distribution sur la page des partenaires.

## aws-marketplace:GetSellerDashboard

Permet d'accéder aux tableaux de bord de la page Insights du Portail de gestion AWS Marketplace.

### Note

Pour permettre à un utilisateur d'accéder à la page [Gérer les produits](#), vous devez utiliser les autorisations `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` ou les autorisations `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` gérées.

Vous pouvez combiner les autorisations précédentes en une seule IAM politique pour accorder les autorisations que vous souhaitez. Voir les exemples suivantes.

### Exemple 1 : Autorisations pour consulter le KYC statut

Pour accorder l'autorisation d'afficher le KYC statut dans le Portail de gestion AWS Marketplace, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

Pour autoriser l'affichage du KYC statut dans le Portail de gestion AWS Marketplace, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```
{"Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
    ],
    "Resource": ["*"]
  }]
}
```

### Exemple 2 : Autorisations pour créer des mises à niveau et des renouvellements pour des offres privées

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page Contrats afin de créer des mises à niveau et des renouvellements pour des offres privées, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```
{
```



```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Action": [
      "aws-marketplace:SearchAgreements",
      "aws-marketplace:DescribeAgreement",
      "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
      "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
      },
      "ForAllValues:StringEquals": {
        "aws-marketplace:AgreementType": [
          "PurchaseAgreement"
        ]
      }
    }
  }
]
}

```

### Exemple 3 : Autorisations pour accéder à la page des offres et créer de nouvelles offres privées

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page Offres afin de consulter les offres privées existantes et de créer des offres privées, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

```

    }
  ]
}

```

## Exemple 4 : Autorisations pour accéder à la page des paramètres

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page Paramètres, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-
id}:AWSMarketplace/Seller/*",
    }
  ]
}

```

## Exemple 5 : Autorisations d'accès à la page de téléchargement de fichiers

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page de téléchargement de fichiers, appliquez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
    }
  ]
}

```

```
]
}
```

## Utilisation de IAM groupes

Vous pouvez également créer des IAM groupes distincts pour accorder l'accès à chaque page individuelle du Portail de gestion AWS Marketplace. Un utilisateur peut appartenir à plusieurs groupes. Par conséquent, si un utilisateur doit pouvoir accéder à plusieurs pages, vous pouvez l'ajouter cet utilisateur à tous les groupes appropriés. Par exemple, créez un IAM groupe et accordez à ce groupe l'autorisation d'accéder à la page Insights, créez un autre groupe et accordez à ce groupe l'autorisation d'accéder à la page de téléchargement de fichiers, etc. Si un utilisateur a besoin d'une autorisation pour accéder à la fois à la page Insights et à la page de téléchargement de fichiers, ajoutez-le aux deux groupes.

Pour plus d'informations sur les utilisateurs et les groupes, consultez la section [IAM Identités \(utilisateurs, groupes et rôles\)](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

## AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace vendeurs

Une politique AWS gérée est une politique autonome créée et administrée par AWS. AWS les politiques gérées sont conçues pour fournir des autorisations pour de nombreux cas d'utilisation courants afin que vous puissiez commencer à attribuer des autorisations aux utilisateurs, aux groupes et aux rôles.

N'oubliez pas que les politiques AWS gérées peuvent ne pas accorder d'autorisations de moindre privilège pour vos cas d'utilisation spécifiques, car elles sont accessibles à tous les AWS clients. Nous vous recommandons de réduire encore les autorisations en définissant des [politiques gérées par le client](#) qui sont propres à vos cas d'utilisation.

Vous ne pouvez pas modifier les autorisations définies dans les politiques AWS gérées. Si les autorisations définies dans une politique AWS gérée sont AWS mises à jour, la mise à jour affecte toutes les identités principales (utilisateurs, groupes et rôles) auxquelles la politique est attachée. AWS est le plus susceptible de mettre à jour une politique AWS gérée lorsqu'une nouvelle Service AWS est lancée ou que de nouvelles API opérations sont disponibles pour les services existants.

Pour plus d'informations, consultez les [politiques AWS gérées](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Cette section répertorie chacune des politiques utilisées pour gérer l'accès des vendeurs à AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur les politiques relatives aux acheteurs, consultez

la section [Politiques AWS gérées pour AWS Marketplace les acheteurs](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

## Rubriques

- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [AWS politique gérée : AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS politique gérée : AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [AWS Marketplace mises à jour des politiques AWS gérées](#)

## AWS politique gérée : **AWSMarketplaceAmiIngestion**

Vous pouvez créer un rôle de service avec cette politique qui peut ensuite être utilisé AWS Marketplace pour effectuer des actions en votre nom. Pour plus d'informations sur l'utilisation de `AWSMarketplaceAmiIngestion`, consultez [Donner AWS Marketplace accès à votre AMI](#).

Cette politique est utilisée pour accorder aux contributeurs des autorisations leur AWS Marketplace permettant de copier vos images Amazon Machine (AMIs) afin de les répertorier AWS Marketplace.

### Détails de l'autorisation

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:ec2:us-east-1::snapshot/snap-*"
    },
  ],
}
```

```
{
  "Action": [
    "ec2:DescribeImageAttribute",
    "ec2:DescribeImages",
    "ec2:DescribeSnapshotAttribute",
    "ec2:ModifyImageAttribute"
  ],
  "Effect": "Allow",
  "Resource": "*"
}
```

## AWS politique gérée : **AWSMarketplaceFullAccess**

Vous pouvez associer la `AWSMarketplaceFullAccess` politique à votre IAM identité.

Cette politique accorde des autorisations administratives qui permettent un accès complet aux AWS Marketplace services connexes, à la fois en tant que vendeur et en tant qu'acheteur. Ces autorisations incluent les capacités suivantes :

- Abonnez-vous et désabonnez-vous au AWS Marketplace logiciel.
- Gérez les instances AWS Marketplace logicielles à partir de AWS Marketplace.
- Créez et gérez une place de marché privée dans votre compte.
- Fournissez un accès à Amazon EC2 et à Amazon EC2 Systems Manager. AWS CloudFormation

### Détails de l'autorisation

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:*",
        "cloudformation:CreateStack",
        "cloudformation:DescribeStackResource",
        "cloudformation:DescribeStackResources",
        "cloudformation:DescribeStacks",
        "cloudformation:List*",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupEgress",

```

```

        "ec2:AuthorizeSecurityGroupIngress",
        "ec2:CreateSecurityGroup",
        "ec2:CreateTags",
        "ec2:DescribeAccountAttributes",
        "ec2:DescribeAddresses",
        "ec2>DeleteSecurityGroup",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeInstances",
        "ec2:DescribeKeyPairs",
        "ec2:DescribeSecurityGroups",
        "ec2:DescribeSubnets",
        "ec2:DescribeTags",
        "ec2:DescribeVpcs",
        "ec2:RunInstances",
        "ec2:StartInstances",
        "ec2:StopInstances",
        "ec2:TerminateInstances"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ec2:CopyImage",
        "ec2:DeregisterImage",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2>DeleteSnapshot",
        "ec2:CreateImage",
        "ec2:DescribeInstanceStatus",
        "ssm:GetAutomationExecution",
        "ssm:UpdateDocumentDefaultVersion",
        "ssm:CreateDocument",
        "ssm:StartAutomationExecution",
        "ssm:ListDocuments",
        "ssm:UpdateDocument",
        "ssm:DescribeDocument",
        "sns:ListTopics",
        "sns:GetTopicAttributes",
        "sns:CreateTopic",
        "iam:GetRole",
        "iam:GetInstanceProfile",
        "iam:ListRoles",
        "iam:ListInstanceProfiles"
    ]
},

```

```

    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "s3:ListBucket",
      "s3:GetObject"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:s3::*image-build*"
    ]
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sns:Publish",
      "sns:setTopicAttributes"
    ],
    "Resource": "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ],
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "iam:PassedToService": [
          "ec2.amazonaws.com",
          "ssm.amazonaws.com"
        ]
      }
    }
  }
]
}

```

## AWS politique gérée : **AWSMarketplaceGetEntitlements**

Vous pouvez associer la **AWSMarketplaceGetEntitlements** politique à votre IAM identité.

Cette politique accorde des autorisations en lecture seule qui permettent aux vendeurs de produits SaaS (Software as a Service) de vérifier si un client est abonné à leur produit AWS Marketplace SaaS.

#### Détails de l'autorisation

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid" : "AWSMarketplaceGetEntitlements",
      "Effect" : "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

## AWS politique gérée : **AWSMarketplaceMeteringFullAccess**

Vous pouvez associer la `AWSMarketplaceMeteringFullAccess` politique à votre IAM identité.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations leur permettant de signaler l'utilisation mesurée correspondant aux produits soumis à une tarification de consommation flexible AMI et en AWS Marketplace conteneur.

#### Détails de l'autorisation

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```



## Politique gérée par AWS : **AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage**

Vous pouvez associer la `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` politique à votre IAM identité.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations leur permettant de signaler l'utilisation mesurée correspondant aux produits en conteneur dont la tarification horaire est activée AWS Marketplace.

### Détails de l'autorisation

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

## AWS politique gérée : **AWSMarketplaceSellerFullAccess**

Vous pouvez associer la `AWSMarketplaceSellerFullAccess` politique à votre IAM identité.

Cette politique accorde des autorisations administratives qui permettent un accès complet à toutes les opérations des vendeurs concernant AWS Marketplace Portail de gestion AWS Marketplace, y compris et la gestion de l'Amazon EC2 AMI utilisé dans les produits AMI dérivés.

### Détails de l'autorisation

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "MarketplaceManagement",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:uploadFiles",

```

```

        "aws-marketplace-management:viewMarketing",
        "aws-marketplace-management:viewReports",
        "aws-marketplace-management:viewSupport",
        "aws-marketplace-management:viewSettings",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "aws-marketplace:UpdateTask",
        "aws-marketplace:CompleteTask",
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard",
        "aws-marketplace:ListAssessments",
        "aws-marketplace:DescribeAssessment",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "AgreementAccess",
    "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
            "aws-marketplace:AgreementType": [
                "PurchaseAgreement"
            ]
        }
    }
},
},
},

```

```

{
  "Sid": "IAMGetRole",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "iam:GetRole"
  ],
  "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
},
{
  "Sid": "AssetScanning",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "iam:PassRole"
  ],
  "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
    }
  }
},
{
  "Sid": "VendorInsights",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "vendor-insights:GetDataSource",
    "vendor-insights:ListDataSources",
    "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
    "vendor-insights:GetSecurityProfile",
    "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
    "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Sid": "TagManagement",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace:TagResource",
    "aws-marketplace:UntagResource",
    "aws-marketplace:ListTagsForResource"
  ],
  "Resource": "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/*"
},

```

```

    {
      "Sid": "SellerSettings",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients",
        "aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients",
        "payments:GetPaymentInstrument",
        "payments:CreatePaymentInstrument",
        "payments:ListPaymentInstruments",
        "payments:ListTagsForResource",
        "payments:TagResource",
        "payments:UntagResource",
        "tax:GetTaxInterview",
        "tax:PutTaxInterview",
        "tax:GetTaxInfoReportingDocument"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Sid": "Support",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "support:CreateCase"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Sid": "ResourcePolicyManagement",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
        "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
        "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
    }
  ]

```

```
}
```

Politique gérée par AWS :

## **AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess**

Vous pouvez associer la `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` politique à votre IAM identité.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations qui leur permettent un accès complet à la gestion des produits et à la Portail de gestion AWS Marketplace gestion de l'Amazon EC2 AMI utilisé dans les produits AMI dérivés.

Détails de l'autorisation

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "aws-marketplace:UpdateTask",
        "aws-marketplace:CompleteTask",
        "aws-marketplace:ListAssessments",
        "aws-marketplace:DescribeAssessment",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```

        "iam:GetRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
        }
    }
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:TagResource",
        "aws-marketplace:UntagResource",
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
        "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
        "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
    ],

```

```

    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
  }
]
}

```

## Politique gérée par AWS : **AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly**

Vous pouvez associer la `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` politique à votre IAM identité.

Cette politique accorde des autorisations en lecture seule qui permettent d'accéder aux produits sur le et de visualiser Portail de gestion AWS Marketplace les produits Amazon EC2 AMI utilisés dans les produits AMI dérivés.

### Détails de l'autorisation

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "aws-marketplace:ListAssessments",
        "aws-marketplace:DescribeAssessment",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
    }
  ],
}

```

```
]
}
```

## AWS politique gérée : **AWSVendorInsightsVendorFullAccess**

Vous pouvez associer la `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` politique à votre IAM identité.

Cette politique accorde un accès complet à la création et à la gestion de toutes les ressources sur AWS Marketplace Vendor Insights. AWS Marketplace Vendor Insights identifie l'évaluateur comme l'acheteur et le vendeur est égal au vendeur aux fins de ce guide. AWS Marketplace mis `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` à jour pour ajouter la recherche d'accords, la mise à jour des instantanés de profil, le balisage des fournisseurs et permettre un accès en lecture seule aux rapports tiers. AWS Artifact

### Détails de l'autorisation

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/*SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:CreateDataSource",
        "vendor-insights:UpdateDataSource",
        "vendor-insights>DeleteDataSource",
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:CreateSecurityProfile",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:AssociateDataSource",
        "vendor-insights:DisassociateDataSource",

```



```

    "vendor-insights:UpdateSecurityProfile",
    "vendor-insights:ActivateSecurityProfile",
    "vendor-insights:DeactivateSecurityProfile",
    "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration",
    "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration",
    "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
    "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    "vendor-insights:TagResource",
    "vendor-insights:UntagResource",
    "vendor-insights:ListTagsForResource",
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace:AcceptAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:RejectAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:GetAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:ListAgreementApprovalRequests"
    "aws-marketplace:CancelAgreement",
    "aws-marketplace:SearchAgreements"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws-marketplace:AgreementType": "VendorInsightsAgreement"
    }
  }
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "artifact:GetReport",
    "artifact:GetReportMetadata",
    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports",
  ],
  "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
}
]
}

```

## AWS politique gérée : **AWSVendorInsightsVendorReadOnly**

Vous pouvez associer la `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` politique à votre IAM identité.

Cette politique accorde un accès en lecture seule pour consulter les profils AWS Marketplace Vendor Insights et les ressources associées. AWS Marketplace Vendor Insights identifie l'évaluateur comme l'acheteur et le vendeur est égal au vendeur aux fins de ce guide. AWS Marketplace mis `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` à jour pour ajouter des autorisations aux balises de liste et autoriser l'accès en lecture seule aux rapports AWS Artifact tiers.

### Détails de l'autorisation

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:/SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots",
        "vendor-insights:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "artifact:GetReport",
        "artifact:GetReportMetadata",

```

```

    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports"
  ],
  "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
}
]
}

```

## AWS Marketplace mises à jour des politiques AWS gérées

Consultez les détails des mises à jour des politiques AWS gérées AWS Marketplace depuis que ce service a commencé à suivre ces modifications. Pour recevoir des alertes automatiques concernant les modifications apportées à cette page, abonnez-vous au RSS fil d'actualité de la AWS Marketplace [Historique du document](#) page.

Modification	Description	Date
<a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> — Politiques mises à jour	AWS Marketplace a ajouté les DescribeAssessments autorisations ListAssessments et. Les modifications permettent aux SSLv2 utilisateurs d'accéder aux données d'évaluation.	22 octobre 2024
<a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> — Politiques mises à jour	AWS Marketplace a ajouté les DescribeAssessments autorisations ListAssessments et. Les modifications permettent aux SSLv2 utilisateurs d'accéder aux données d'évaluation.	22 octobre 2024
<a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> — Politiques mises à jour	AWS Marketplace a ajouté les DescribeAssessments autorisations ListAssessments et. Les modifications permettent aux SSLv2 utilisate	22 octobre 2024

Modification	Description	Date
	<p>urs d'accéder aux données d'évaluation.</p>	
<p><a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a>— Politique mise à jour</p>	<p>Mise à jour de la AWSMarketplaceSellerFullAccess documentation pour refléter la suppression des actions suivantes :aws-marketplace-management:viewMarketing ,aws-marketplace-management:viewSettings ,etaws-marketplace-management:uploadFiles . Cette mise à jour inclut également la suppression de la section Utilisation d'autorisations détaillées.</p>	<p>4 juin 2024</p>
<p><a href="#">AWSMarketplaceGetEntitlements</a>— Politique mise à jour</p>	<p>AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceGetEntitlements à jour sid pour être ajouté à la déclaration de politique.</p>	<p>22 mars 2024</p>
<p><a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a>— Politique mise à jour</p>	<p>AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations pour créer des rôles liés à un service.</p>	<p>15 mars 2024</p>

Modification	Description	Date
<a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter une autorisation d'accès aux informations fiscales.	8 février 2024
<a href="#">AWSVendorInsightsVendorFullAccess</a> - Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSVendorInsightsVendorFullAccess pour ajouter des autorisations de mise à jour des sources de données.	18 octobre 2023
<a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations pour le partage d'entités.	1er juin 2023
<a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations relatives aux vérifications des comptes, aux vérifications des comptes bancaires, à la gestion des dossiers et aux informations relatives aux notifications aux vendeurs.	1er juin 2023

Modification	Description	Date
<a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> pour ajouter des autorisations d'accès aux tableaux de bord des vendeurs.	23 décembre 2022
<a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> , <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> , <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> – Mise à jour de la politique existante	AWS Marketplace politiques mises à jour pour la nouvelle fonctionnalité d'autorisation basée sur des balises.	9 décembre 2022
AWS Marketplace mis à jour <a href="#">AWSVendorInsightsVendorFullAccess</a>	AWS Marketplace mis <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> à jour pour ajouter la recherche d'accords, la mise à jour des instantanés de profil, le balisage des fournisseurs, et permet un accès en lecture seule aux rapports AWS Artifact tiers (version préliminaire).	30 novembre 2022
AWS Marketplace mis à jour <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a>	AWS Marketplace mis <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> à jour pour ajouter des autorisations aux balises de liste et autoriser l'accès en lecture seule aux rapports AWS Artifact tiers (aperçu).	30 novembre 2022

Modification	Description	Date
<a href="#">AWSVendorInsightsVendorFullAccess</a> et <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a> — Ajout de nouvelles politiques	AWS Marketplace politiques ajoutées pour la nouvelle fonctionnalité AWS Marketplace Vendor Insights : <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> et <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> .	26 juillet 2022
<a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> et <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> — Politiques mises à jour	AWS Marketplace politiques mises à jour pour la nouvelle fonctionnalité AWS Marketplace Vendor Insights : <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> et <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> .	26 juillet 2022
<a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> et <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> – Mise à jour des politiques existantes	AWS Marketplace a mis à jour les politiques afin que la <code>iam:PassedToService</code> condition ne soit appliquée qu'à <code>iam:PassRole</code> .	22 novembre 2021
<a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> – Mise à jour d'une politique existante	AWS Marketplace a supprimé une <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> autorisation dupliquée de <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> la politique.	20 juillet 2021

Modification	Description	Date
AWS Marketplace a commencé à suivre les modifications	AWS Marketplace a commencé à suivre les modifications apportées AWS à ses politiques gérées.	20 avril 2021

## AWS Marketplace Autorisations du compte Commerce Analytics Service

Utilisez la politique d'autorisation IAM suivante pour vous inscrire au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

Pour obtenir des instructions sur la procédure d'inscription, suivez le guide [d'intégration](#).

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilisez la politique d'autorisation IAM suivante pour permettre à un utilisateur de faire des demandes au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```



```
        "Effect": "Allow",
        "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
        "Resource": "*"
    }
]
}
```

Pour en savoir plus sur cette fonction, consultez [Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics](#).

## Autorisations Amazon SQS

Dans le cadre du processus de publication du produit SaaS, vous AWS Marketplace propose une rubrique Amazon SNS que vous pouvez utiliser pour recevoir des notifications en cas de modification du statut d'abonnement ou d'éligibilité d'un client. Vous pouvez configurer une ou plusieurs files d'attente Amazon SQS en fonction du sujet afin qu'elles puissent agir sur la notification. Par exemple, si un client ajoute de l'espace de stockage à son abonnement à votre produit SaaS, la rubrique Amazon SNS peut envoyer un message à une file d'attente Amazon SQS qui lance un processus visant à augmenter automatiquement la capacité de stockage disponible pour ce client.

Lorsque vous abonnez la file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) à la rubrique Amazon SNS fournie, des autorisations sont automatiquement ajoutées pour permettre à la rubrique de publier des messages dans la file d'attente. Cependant, vous avez toujours besoin d'une politique IAM pour accorder à l'utilisateur de l'API AWS Marketplace Metering and Entitlement Service l'accès à la file d'attente. Cela peut être appliqué au même utilisateur, si les services sont exécutés avec les mêmes informations d'identification. Créez une stratégie avec le contenu suivant, et attachez-la à votre utilisateur ou rôle .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "sqs:ReceiveMessage", "sqs:DeleteMessage", "sqs:GetQueueAttributes",
"sqs:GetQueueUrl"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:sqs:REGION_HERE:XXXXXXXXXXXX:NAME_HERE"
    }
  ]
}
```

}

**Note**

Le Resource champ est le nom de ressource Amazon (ARN) de votre file d'attente Amazon SQS.

Pour de plus amples informations sur la notification par message et la mise en file d'attente pour vos produits SaaS, veuillez consulter [the section called “Abonnement d'une SQS file d'attente à la rubrique SNS”](#) et [the section called “Accès au service de AWS Marketplace comptage et de gestion des droits APIs”](#).

## AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation

Les produits SaaS (Software as a service), les produits Amazon Machine Image (AMI) et les produits conteneurisés peuvent utiliser les AWS Marketplace Entitlement Service API AWS Marketplace Metering Service et. Chaque type nécessite des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM) différentes. Pour votre ou vos produits, vous mesurez toutes les utilisations, et les clients sont facturés sur la AWS base des relevés de compteurs que vous fournissez. Pour permettre l'intégration requise pour fournir AWS Marketplace vos enregistrements de mesure, le compte de service utilisé par l'intégration a besoin d'une politique IAM limitée pour permettre l'accès. Joignez la politique du type de produit pour lequel vous envoyez des informations de mesure à l'utilisateur ou au rôle que vous utilisez pour l'intégration.

### Rubriques

- [Stratégie IAM pour les produits SaaS](#)
- [Stratégie IAM pour les produits AMI](#)
- [Stratégie IAM pour les produits de conteneur](#)

## Stratégie IAM pour les produits SaaS

Dans la politique suivante, la première autorisation est requise pour toutes `aws-marketplace:ResolveCustomer` les intégrations SaaS. La deuxième autorisation, `aws-marketplace:BatchMeterUsage`, est nécessaire pour l' AWS Marketplace Metering Service API.

La troisième autorisation, `aws-marketplace:GetEntitlements`, est nécessaire pour l' AWS Marketplace Entitlement Service API.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ResolveCustomer",
        "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur les produits SaaS, consultez [Produits basés sur le SaaS en AWS Marketplace](#).

## Stratégie IAM pour les produits AMI

Utilisez la politique IAM suivante pour les produits AMI.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur les produits AMI, consultez [AMI produits à base de AWS Marketplace](#).

## Stratégie IAM pour les produits de conteneur

Utilisez la politique IAM suivante pour les produits en conteneur.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur les produits en conteneur, consultez [Produits à base de conteneurs sur AWS Marketplace](#).

Pour plus d'informations sur la création d'utilisateurs, consultez [la section Création d'un utilisateur Compte AWS dans votre](#) guide de l'utilisateur IAM. Pour plus d'informations sur la création et l'attribution de politiques, consultez la section [Modification des autorisations d'un utilisateur IAM](#).

Cette politique accorde l'accès aux API pour le rôle ou l'utilisateur IAM auquel vous attachez la politique. Pour plus d'informations sur la manière de permettre à un autre compte d'assumer des rôles pour ces appels d'API, consultez la section [How to Best Architect Your AWS Marketplace SaaS Subscription Across Multiple Comptes AWS sur](#) le blog AWS Partner Network (APN).

## Utilisation de rôles liés à un service pour l'autorisation de revente avec AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise AWS Identity and Access Management (IAM) des rôles [liés à un service](#). Un rôle lié à un service est un type unique de IAM rôle directement lié à AWS Marketplace. Les rôles liés au service sont prédéfinis par AWS Marketplace et incluent toutes les autorisations dont le service a besoin pour appeler d'autres AWS services en votre nom.

Un rôle lié à un service facilite la configuration AWS Marketplace car vous n'avez pas à ajouter manuellement les autorisations nécessaires. AWS Marketplace définit les autorisations associées à ses rôles liés aux services et, sauf indication contraire, seul AWS Marketplace peut assumer ses

rôles. Les autorisations définies incluent la politique de confiance et la politique d'autorisations, et cette politique d'autorisations ne peut être attachée à aucune autre IAM entité.

Vous pouvez supprimer un rôle lié à un service uniquement après la suppression préalable de ses ressources connexes. Cela protège vos AWS Marketplace ressources car vous ne pouvez pas supprimer par inadvertance l'autorisation d'accès aux ressources.

Pour plus d'informations sur les autres services qui prennent en charge les rôles liés à un service, consultez la section [AWS Services qui fonctionnent avec IAM](#) et recherchez les services dont la valeur est Oui dans la colonne Rôles liés à un service. Choisissez un Oui ayant un lien permettant de consulter les détails du rôle pour ce service.

## Rubriques

- [Autorisations de rôle liées à un service pour AWS Marketplace](#)
- [Création d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace](#)
- [Modification d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace](#)
- [Supprimer un rôle lié à un service pour AWS Marketplace](#)
- [Régions prises en charge pour les rôles AWS Marketplace liés à un service](#)

## Autorisations de rôle liées à un service pour AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise le rôle lié au service nommé `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`, qui permet d'accéder aux AWS services et aux ressources utilisés ou gérés par AWS Marketplace pour les autorisations de revente.

Le rôle `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` lié à un service fait confiance aux services suivants pour assumer le rôle :

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

La politique d'autorisations de rôle nommée `AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` AWS Marketplace permet d'effectuer les actions suivantes sur les ressources spécifiées.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMCreate",
    "Effect": "Allow",
```

```

    "Action": [
      "ram:CreateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "ram:RequestedResourceType": "aws-marketplace:Entity"
      },
      "ArnLike": {
        "ram:ResourceArn": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/
ResaleAuthorization/*"
      },
      "Null": {
        "ram:Principal": "true"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAssociate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:AssociateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "Null": {
        "ram:Principal": "false"
      },
      "StringEquals": {
        "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAccept",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:AcceptResourceShareInvitation"
    ],
    "Resource": [

```

```

        "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
        }
    }
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMGet",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ram:GetResourceShareInvitations",
        "ram:GetResourceShareAssociations"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:ram:*:*:*"
    ]
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplace",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
        "aws-marketplace:GetResourcePolicy"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*",
    "Condition": {
        "ForAnyValue:StringEquals": {
            "aws:CalledVia": ["ram.amazonaws.com"]
        }
    }
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplaceDescribe",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*"
}
]

```

}

Vous devez configurer les autorisations de manière à permettre à vos utilisateurs, groupes ou rôles de créer, modifier ou supprimer un rôle lié à un service. Pour plus d'informations, consultez la section [Autorisations relatives aux rôles liés à un service](#) dans le Guide de l'IAMutilisateur.

## Création d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

Vous n'avez pas besoin de créer manuellement un rôle lié à un service. Lorsque vous créez un rôle lié à un service dans le Portail de gestion AWS Marketplace, AWS Marketplace crée le rôle lié à un service pour vous.

Pour créer un rôle lié à un service

1. Dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), connectez-vous au compte de gestion et choisissez Paramètres.
2. Dans la section Paramètres, sélectionnez l'onglet Rôles liés au service.
3. Sur la page Rôles liés au service, sélectionnez Rôle lié au service pour les autorisations de revente ou l'intégration des autorisations de revente, puis choisissez Créer un rôle lié au service ou Configurer l'intégration.
4. Sur la page Rôle lié au service pour les intégrations des autorisations de revente ou Créer des autorisations de revente, consultez les informations et confirmez en choisissant Créer un rôle lié au service ou Créer une intégration.

Un message apparaît sur la page des rôles liés au service, indiquant que le rôle lié au service d'autorisation de revente a été créé avec succès.

Si vous supprimez ce rôle lié à un service et que vous avez ensuite besoin de le recréer, vous pouvez utiliser la même procédure pour recréer le rôle dans votre compte. Lorsque vous créez un rôle lié à un service dans le Portail de gestion AWS Marketplace, AWS Marketplace crée à nouveau le rôle lié à un service pour vous.

## Modification d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

AWS Marketplace ne vous permet pas de modifier le rôle AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization lié au service. Une fois que vous avez créé un rôle lié à un service, vous ne pouvez pas changer le nom du rôle, car plusieurs entités peuvent faire référence à ce rôle. Vous pouvez toutefois modifier la description du rôle à l'aide de IAM. Pour



plus d'informations, consultez la section [Modification d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'IAMutilisateur.

## Supprimer un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

Si vous n'avez plus besoin d'utiliser une fonctionnalité ou un service qui nécessite un rôle lié à un service, nous vous recommandons de supprimer ce rôle. De cette façon, vous n'avez aucune entité inutilisée qui n'est pas surveillée ou gérée activement.

### Note

Si les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) n'ont pas le rôle à jouer, ils ne AWS Resource Access Manager partageront pas automatiquement les nouvelles autorisations de revente avec le partenaire de distribution cible. Si les partenaires de distribution n'ont pas le rôle, AWS Resource Access Manager ils n'accepteront pas automatiquement l'autorisation de revente qui leur est destinée.

Pour supprimer manuellement le rôle lié à un service à l'aide de IAM

Utilisez la IAM console AWS CLI, le ou le AWS API pour supprimer le rôle `AWSResourceAccessManagerRoleForMarketplaceResaleAuthorization` lié au service. Pour plus d'informations, consultez [la section Suppression d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'IAMutilisateur.

## Régions prises en charge pour les rôles AWS Marketplace liés à un service

AWS Marketplace prend en charge l'utilisation de rôles liés au service dans toutes les régions où le service est disponible. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Régions et points de terminaison](#).

## Enregistrement des AWS Marketplace API appels de mesure avec AWS CloudTrail

AWS Marketplace est intégré à AWS CloudTrail un service qui fournit un enregistrement des actions entreprises par un utilisateur, un rôle ou un Service AWS utilisateur AWS Marketplace. CloudTrail capture API les appels AWS Marketplace sous forme d'événements. Les appels capturés incluent des appels provenant de la AWS Marketplace console et des appels de code vers les AWS Marketplace API opérations.

CloudTrail est activé sur votre compte Compte AWS lorsque vous créez le compte. Lorsqu'une activité événementielle prise en charge se produit dans AWS Marketplace, cette activité est enregistrée dans un CloudTrail événement avec d'autres Service AWS événements dans l'historique des événements. Vous pouvez afficher, rechercher et télécharger les événements récents dans votre compte .

Chaque événement ou entrée de journal contient des informations sur la personne ayant initié la demande. Les informations relatives à l'identité permettent de déterminer les éléments suivants :

- Si la demande a été faite avec les informations AWS Identity and Access Management d'identification root ou utilisateur.
- Si la demande a été effectuée avec des informations d'identification de sécurité temporaires pour un rôle ou un utilisateur fédéré.
- Si la requête a été effectuée par un autre Service AWS.

AWS Marketplace prend en charge la journalisation de BatchMeterUsage l'opération sous forme d'événements dans des fichiers CloudTrail journaux.

## AWS Marketplace Exemples d'entrées dans un fichier API journal de mesure

### Exemple : **BatchMeterUsage**

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'BatchMeterUsageaction du AWS Marketplace Metering Service. Lorsque le vendeur [envoie des relevés de compteurs pour signaler l'utilisation par ses clients d'un produit SaaS](#) (logiciel en tant que service) répertorié sur AWS Marketplace celui-ci, cette entrée est enregistrée dans le CloudTrail journal du Compte AWS vendeur.

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
    "arn": "arn:aws:iam::123456789012:user/Alice",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "userName": "Alice"
  },
}
```

```

    "eventTime": "2018-04-19T16:32:51Z",
    "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
    "eventName": "BatchMeterUsage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.0.2/24",
    "userAgent": "Coral/Netty14",
    "requestParameters": {
      "usageRecords": [
        {
          "dimension": "Dimension1",
          "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
          "customerIdentifier": "customer1",
          "quantity": 1
        }
      ],
      "productCode": "EXAMPLE_proCode"
    },
    "responseElements": {
      "results": [
        {
          "usageRecord": {
            "dimension": "Dimension1",
            "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
            "customerIdentifier": "customer1",
            "quantity": 1
          },
          "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e",
          "status": "Success"
        }
      ],
      "unprocessedRecords": [ ]
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "readOnly": false,
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
  }
]
}

```

## Exemple : RegisterUsage pour les conteneurs

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'RegisterUsage action du AWS Marketplace Metering Service. Lorsqu'un produit conteneur vendu à l'heure AWS Marketplace est déployé chez l'acheteur Compte AWS, le logiciel contenu dans le conteneur appelle RegisterUsage l'acheteur Compte AWS pour lancer le comptage horaire pour cette tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou le pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Cette entrée de CloudTrail journal est enregistrée dans le journal de l'acheteur Compte AWS.

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
      },
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T02:19:34Z"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2020-07-23T02:19:46Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "RegisterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
```

```

    "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
    boto/1.17.26",
    "requestParameters": {
      "productCode": "EXAMPLE_proCode",
      "publicKeyVersion": 1
    },
    "responseElements": {
      "signature": "eyJhbGciOiJIUzI1Ni..."
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
  }
}

```

## Exemple : **MeterUsage** pour les conteneurs sur Amazon EKS

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'action `MeterUsage` de AWS Marketplace Metering Service for containers sur Amazon EKS. Lorsqu'un produit en conteneur doté d'un [formulaire de dosage personnalisé](#) AWS Marketplace est déployé chez l'acheteur Compte AWS, le logiciel contenu dans le conteneur appelle `MeterUsage` l'acheteur Compte AWS pour un rapport toutes les heures. Cette entrée de CloudTrail journal est enregistrée dans le journal de l'acheteur Compte AWS.

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-
    session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {

```

```

        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/
oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
    },
    "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T01:03:26Z"
    }
}
},
"eventTime": "2020-07-23T01:38:13Z",
"eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
"eventName": "MeterUsage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "1.2.3.4",
"userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
"requestParameters": {
    "timestamp": "Jul 23, 2020 1:35:44 AM",
    "usageQuantity": 1,
    "usageDimension": "Dimension1",
    "productCode": "EXAMPLE_proCode"
},
"responseElements": {
    "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}

```

## Exemple : **MeterUsage** sur AMIs

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'`MeterUsage` action de AWS Marketplace Metering Service for Amazon Machine Images (AMIs). Lorsqu'un AMI produit doté d'un formulaire de mesure personnalisé AWS Marketplace est déployé chez l'acheteur Compte AWS, le logiciel issu des AMI appels passés `MeterUsage` par l'acheteur permet de Compte AWS signaler la consommation toutes les heures. Cette entrée de CloudTrail journal est enregistrée dans le journal de l'acheteur Compte AWS.

```
{
```

```
"eventVersion": "1.05",
"userIdentity": {
  "type": "AssumedRole",
  "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:i-exampled859aa775c",
  "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/i-exampled859aa775c",
  "accountId": "123456789012",
  "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
  "sessionContext": {
    "sessionIssuer": {
      "type": "Role",
      "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
      "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
      "accountId": "123456789012",
      "userName": "Alice"
    },
    "webIdFederationData": {},
    "attributes": {
      "mfaAuthenticated": "false",
      "creationDate": "2020-07-10T23:05:20Z"
    },
    "ec2RoleDelivery": "1.0"
  }
},
"eventTime": "2020-07-10T23:06:42Z",
"eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
"eventName": "MeterUsage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "1.2.3.4",
"userAgent": "aws-cli/1.16.102 Python/2.7.16 Linux/4.14.133-113.112.amzn2.x86_64
botocore/1.12.92",
"requestParameters": {
  "productCode": "EXAMPLE_proCode",
  "timestamp": "Jul 10, 2020 11:06:41 PM",
  "usageDimension": "Dimension1",
  "usageQuantity": 1,
  "dryRun": false
},
"responseElements": {
  "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
```

```
}
```



# Historique du document

Le tableau suivant décrit la documentation de cette version du Guide AWS Marketplace du vendeur.

Pour être notifié des mises à jour de cette documentation, vous pouvez vous abonner au RSS flux.

Modification	Description	Date
<a href="#">Politiques gérées mises à jour</a>	Les politiques AWS gérées suivantes disposent désormais des ListAssessments autorisations DescribeAssessment et : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a></li> <li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a></li> <li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a></li> </ul>	9 octobre 2024
<a href="#">Autorisations obsolètes supprimées</a>	Mise à jour de la AWSMarketplaceSellerFullAccess documentation pour supprimer trois actions.	4 juin 2024
<a href="#">Options de modification du contrat annuel Amazon Machine Image (AMI) mises à jour</a>	Les vendeurs peuvent désormais ajouter ou changer de type d'instance pour les abonnements existants.	30 mai 2024
<a href="#">Mise à jour du processus Know Your Customer (KYC)</a>	Ajout d'une étape supplémentaire au KYC processus pour les vendeurs.	21 mai 2024
<a href="#">Expérience d'offre privée mise à jour pour les AWS Marketplace vendeurs</a>	Ajout de contenu pour une expérience améliorée de	20 mai 2024

création et de gestion d'offres privées.

[Exigences mises à jour pour les produits EKS complémentaires Amazon](#)

Mise à jour de la section « Préparation de votre produit conteneur en tant que module complémentaire AWS Marketplace » et ajout de « Exigences de configuration des modules complémentaires et meilleures pratiques pour les fournisseurs de modules complémentaires ».

8 mai 2024

[Autorisations mises à jour pour AWS Marketplace les vendeurs](#)

Exemples d'autorisations mis à jour pour corriger les erreurs de syntaxe.

2 avril 2024

[Tarification des contrats SaaS actualisée](#)

Contenu mis à jour relatif au signalement des dépassements pour les contrats SaaS avec modèles de pay-as-go tarification.

2 avril 2024

[Nouvelles options de démonstration et d'offre privée sur AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace prend désormais en charge les options de [démonstration](#) et de demande d'[offre privée](#) sur les pages détaillées des produits pour certains vendeurs.

1er avril 2024

<a href="#">Nouveau tableau de bord pour la fiscalité</a>	AWS Marketplace prend désormais en charge un tableau de bord fiscal qui fournit une visualisation et des données détaillées sur la fiscalité américaine et internationale pour les transactions en AWS Marketplace	29 mars 2024
<a href="#">Mise à jour d'AWSMarketplaceGetEntitlements</a>	Ajouté sid à la politique AWSMarketplaceGetEntitlements gérée.	22 mars 2024
<a href="#">Procédures de services professionnels mises à jour</a>	Mise à jour des procédures relatives à l'édition de la visibilité du produit et à la suppression d'un produit de services professionnels.	19 mars 2024
<a href="#">Politiques AMI d'accès mises à jour</a>	Mise à jour de la section pour clarifier les politiques d'accès spécifiques à Linux et de type AMI Unix.	19 mars 2024
<a href="#">Ajout d'informations d'optimisation pour les moteurs de recherche pour AWS Marketplace</a>	Ajout de contenu lié à l'optimisation des moteurs de recherche pour AWS Marketplace.	19 mars 2024
<a href="#">Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace</a>	Mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations liées à la création de rôles liés à un service.	15 mars 2024

<a href="#"><u>Nouveau rôle lié au service pour les produits dans AWS Marketplace</u></a>	AWS Marketplace fournit désormais un rôle lié à un service qui permet d'accéder aux AWS services et aux ressources utilisés ou gérés par le biais d'autorisations AWS Marketplace de revente.	15 mars 2024
<a href="#"><u>Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace</u></a>	Mis AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations liées à l'accès aux informations fiscales.	8 février 2024
<a href="#"><u>Amazon EventBridge Events pour les rapports de sécurité</u></a>	AWS Marketplace prend désormais en charge les EventBridge événements Amazon, anciennement Amazon CloudWatch Events, lorsqu'un rapport de vulnérabilité de sécurité est disponible pour les produits d'un vendeur.	31 janvier 2024
<a href="#"><u>Support pour les EKS modules complémentaires Amazon</u></a>	Ajout de contenu et de procédures liés à la publication sur Amazon de EKS modules complémentaires à partir de produits AWS Marketplace basés sur des conteneurs.	29 janvier 2024
<a href="#"><u>Ajout d'une assistance aux vendeurs de services professionnels pour la revente de produits</u></a>	Les vendeurs peuvent désormais créer des opportunités de revente pour les partenaires de distribution en tant que fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs).	18 janvier 2024

<a href="#"><u>Disponibilité générale pour les futurs contrats datés en AWS Marketplace</u></a>	Tous les partenaires ISVs et les partenaires de AWS Marketplace distribution peuvent spécifier une future date de début dans le cadre de la publication d'une offre privée avec une tarification initiale.	16 janvier 2024
<a href="#"><u>Nouveau tableau de bord pour l'utilisation</u></a>	AWS Marketplace prend désormais en charge un tableau de bord d'utilisation qui fournit une visualisation et des données détaillées aux clients utilisant des produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.	10 janvier 2024
<a href="#"><u>Nouvelle option de déploiement de Quick Launch pour les vendeurs</u></a>	Ajout de contenu et de procédures liés à la nouvelle option de déploiement Quick Launch pour les produits SaaS (Software as a Service).	29 novembre 2023
<a href="#"><u>Des calendriers de paiement flexibles sont disponibles pour les offres privées</u></a>	Les calendriers de paiement flexibles (FPS) pour les offres privées sont désormais disponibles pour tous les clients du AWS Marketplace.	17 novembre 2023
<a href="#"><u>Ajout de contenu en libre-service pour les produits en conteneur</u></a>	Ajout de contenu et de procédures liés aux actions en libre-service pour les produits en conteneur.	3 novembre 2023

<a href="#">Nouveau tableau de bord pour les accords et les renouvellements</a>	AWS Marketplace fournit désormais un tableau de bord des accords et des renouvellements aux vendeurs.	31 octobre 2023
<a href="#">EventBridge Événements Amazon pour les ensembles de modifications</a>	AWS Marketplace prend désormais en charge les EventBridge événements Amazon, anciennement appelés Amazon CloudWatch Events, lorsqu'un ensemble de modifications se termine avec le statut « réussi », « échec » ou « annulé ».	31 octobre 2023
<a href="#">Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace Vendor Insights</a>	AWS Marketplace mis à jour AWSVendorInsightsVendorFullAccess pour ajouter des autorisations de mise à jour des sources de données.	18 octobre 2023
<a href="#">Fin du support AWS Marketplace pour les applications de bureau (AMDA)</a>	AWS Marketplace a mis fin AMDA au support le 2 octobre 2023. Tout le contenu et les procédures connexes AMDA ont été supprimés du guide.	2 octobre 2023
<a href="#">Ajout de contenu en libre-service pour les produits SaaS</a>	Ajout de contenu et de procédures liés aux actions en libre-service pour les produits SaaS (Software as a Service).	12 septembre 2023

<a href="#">Les versements quotidiens sont désormais disponibles pour les vendeurs AWS Marketplace</a>	Les vendeurs ont Portail de gestion AWS Marketplace désormais la possibilité de recevoir des versements quotidiens ou mensuels.	7 septembre 2023
<a href="#">Support pour Amazon EventBridge</a>	AWS Marketplace prend désormais en charge EventBridge les événements lorsque les vendeurs reçoivent de nouvelles offres.	6 septembre 2023
<a href="#">Nouvelle expérience d'intégration en libre-service pour AWS Marketplace Vendor Insights</a>	AWS Marketplace Vendor Insights propose désormais une expérience d'intégration en libre-service.	17 août 2023
<a href="#">Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace</a>	Mis AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations liées au partage d'entités.	1er juin 2023
<a href="#">Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace</a>	Mis AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations relatives aux vérifications de comptes, aux vérifications de comptes bancaires, à la gestion des dossiers et aux informations relatives aux notifications aux vendeurs.	1er juin 2023
<a href="#">Ajout de contenu sur l'accès détaillé pour AWS Marketplace</a>	Ajout d'informations générales, d'autorisations et de procédures pour un accès précis dans le Portail de gestion AWS Marketplace	1er juin 2023

<a href="#"><u>Procédures supplémentaires pour les AMI produits</u></a>	Ajout de procédures en libre-service pour les AMI produits.	12 mai 2023
<a href="#"><u>Fin du support pour le programme d'exonération fiscale Amazon et le service de calcul des taxes américaines le AWS Marketplace</u></a>	Le programme d'exonération fiscale Amazon et le service de calcul des taxes américaines ont été supprimés du guide car le support de ce service a pris fin le 6 mars 2023.	06 mars 2023
<a href="#"><u>Procédures supplémentaires pour les produits en conteneur</u></a>	Ajout de nouvelles procédures permettant de modifier les paramètres des produits en conteneur.	13 février 2023
<a href="#"><u>Fin du support pour AWS Marketplace Product Support Connection</u></a>	AWS Marketplace Support produit La connexion et le partage des coordonnées des clients à l'aide du service Commerce Analytics ne sont plus pris en charge depuis le 30 novembre 2022. AWS Marketplace a supprimé AWS Marketplace le contenu de Product Support Connection du guide.	27 janvier 2023
<a href="#"><u>Changement de nom du partenaire consultant</u></a>	AWS Marketplace désigne désormais les partenaires consultants en tant que partenaires de distribution. Le guide a été mis à jour pour refléter uniquement le changement de nom.	26 janvier 2023



<a href="#"><u>Changement de nom de l'équipe du service client</u></a>	L'équipe Managed Catalog Operations (MCO) a changé son nom pour devenir l'équipe chargée des opérations sur les AWS Marketplace vendeurs. Le guide a été mis à jour pour refléter uniquement le changement de nom.	24 janvier 2023
<a href="#"><u>Page d'offres privées</u></a>	Les acheteurs authentifiés peuvent désormais consulter les offres AWS Marketplace privées qui leur sont proposées Compte AWS sur la page des offres privées.	19 janvier 2023
<a href="#"><u>Ajout d'une rubrique sur les paramètres des produits SaaS</u></a>	Ajout d'une nouvelle rubrique présentant les procédures permettant de modifier les paramètres des produits SaaS.	6 janvier 2023
<a href="#"><u>Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace</u></a>	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations d'accès aux tableaux de bord des vendeurs.	23 décembre 2022
<a href="#"><u>Notifications par e-mail mises à jour pour les vendeurs</u></a>	Les vendeurs sont désormais avertis lorsqu'une offre privée est publiée.	22 décembre 2022

<a href="#">Les essais gratuits du SaaS pour les abonnements sont désormais disponibles pour les vendeurs sur AWS Marketplace</a>	<p>Les vendeurs peuvent désormais créer des essais gratuits pour les produits sur abonnement.</p>	<p>16 décembre 2022</p>
<a href="#">Mettre à jour l'expérience des vendeurs pour les offres en AMI libre-service (version 2) sur AWS Marketplace</a>	<p>Les vendeurs AWS Marketplace peuvent désormais créer une liste en libre-service pour un seul AMI produit. Les vendeurs peuvent effectuer eux-mêmes les mises à jour sans délai d'attente supplémentaire pour le traitement.</p>	<p>14 décembre 2022</p>
<a href="#">Trois politiques d'autorisation basées sur des balises ont été mises à jour</a>	<p>Mise à jour de trois politiques (AWSMarketplaceSellerFullAccess ,AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , etAWSMarketplaceSellerProductsReadOnly ) pour la fonctionnalité d'autorisation AWS Marketplace basée sur des balises.</p>	<p>9 décembre 2022</p>
<a href="#">Politiques mises à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace Vendor Insights</a>	<p>Politiques gérées mises à jour AWSVendorInsightsAssessorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly pour les vendeurs AWS Marketplace Vendor Insights.</p>	<p>30 novembre 2022</p>

<a href="#">Contrôle de l'accès des vendeurs dans AWS Marketplace Vendor Insights</a>	Ajout d'une nouvelle rubrique pour AWS Marketplace Vendor Insights afin de décrire les actions et les autorisations disponibles pour les vendeurs.	30 novembre 2022
<a href="#">Mise à jour de quatre politiques gérées pour AWS Marketplace Vendor Insights</a>	Politiques mises à jour AWSVendorInsightsVendorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly gérées pour AWS Marketplace Vendor Insights.	28 novembre 2022
<a href="#">Les vendeurs peuvent publier des produits complémentaires sur Amazon EKS</a>	L'intégration AWS Marketplace d'Amazon EKS permet aux vendeurs de présenter leurs produits dans la EKS console Amazon aux acheteurs.	28 novembre 2022
<a href="#">Configuration actualisée de AWS Marketplace Vendor Insights</a>	Mise à jour de la procédure de configuration pour AWS Marketplace Vendor Insights.	18 novembre 2022
<a href="#">Mise à jour de deux politiques pour AWS Marketplace Vendor Insights</a>	Mise à jour de deux politiques AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess et AWSMarketplaceSellerFullAccess pour AWS Marketplace Vendor Insights.	26 juillet 2022

<a href="#"><u>Ajout de deux politiques pour AWS Marketplace Vendor Insights, une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels.</u></a>	Ajout de deux politiques AWSVendorInsightsVendorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly d'une fonctionnalité d'évaluation des risques logiciels pour AWS Marketplace Vendor Insights.	26 juillet 2022
<a href="#"><u>AWS Marketplace Vendor Insights est une nouvelle fonctionnalité ajoutée à AWS Marketplace</u></a>	AWS Marketplace Vendor Insights est une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels. AWS Marketplace Vendor Insights est une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels.	26 juillet 2022
<a href="#"><u>AWS Marketplace Mise à jour des autorisations du service Commerce Analytics</u></a>	Le service AWS Marketplace Commerce Analytics dispose d'IAM autorisations supplémentaires.	21 juillet 2022
<a href="#"><u>Ajout de la section Service de flux de données de livraison pour les vendeurs</u></a>	Mise à jour basée uniquement sur la documentation pour ajouter la section Service de flux de données de livraison pour les vendeurs et réorganiser les sections relatives aux flux de données.	15 juin 2022

<a href="#"><u>Ajout d'une section sur les rapports supplémentaires</u></a>	Ajout d'une nouvelle section pour les rapports supplémentaires qui AWS Marketplace fournit des informations sur les récents lancements de fonctionnalités.	14 juin 2022
<a href="#"><u>Les essais gratuits du SaaS pour les contrats sont désormais disponibles pour les vendeurs sur AWS Marketplace</u></a>	Les vendeurs peuvent désormais créer des essais gratuits sans travail de développement supplémentaire en définissant la durée de l'essai gratuit, les dimensions disponibles pendant la période d'essai et le montant de la capacité d'utilisation gratuite dont bénéficient les clients.	31 mai 2022
<a href="#"><u>Notifications par e-mail ajoutées aux transactions entre acheteurs et vendeurs</u></a>	Nouvelle fonctionnalité permettant d'envoyer des notifications par e-mail aux acheteurs et aux vendeurs pour vérifier les offres et les accords conclus AWS Marketplace.	23 mai 2022
<a href="#"><u>Exemples ajoutés à la création de votre liste de produits d'apprentissage automatique</u></a>	Mise à jour de la section consacrée à l'apprentissage automatique réservée à la documentation afin d'inclure des exemples permettant de comparer le point de vue du vendeur et celui de l'acheteur lors de la création d'un produit d'apprentissage automatique.	22 avril 2022

<a href="#"><u>Mises à jour de la section d'apprentissage automatique</u></a>	Des mises à jour relatives uniquement à la documentation ont été apportées à la section d'apprentissage automatique afin de clarifier les procédures.	15 avril 2022
<a href="#"><u>Israël est désormais une juridiction éligible</u></a>	Les résidents d'Israël peuvent désormais devenir vendeurs sur AWS Marketplace.	13 avril 2022
<a href="#"><u>Mis à jour pour tenir compte des nouveaux articles dans le flux de données des offres</u></a>	Les fabricants recevront désormais des informations sur les offres créées par leur partenaire de distribution. Cela inclut les offres où le compte concerné est le vendeur officiel et le fabricant de l'offre également.	29 mars 2022
<a href="#"><u>Notifications d'opportunités pour les revendeurs</u></a>	Les vendeurs ont désormais la possibilité de recevoir des notifications concernant les opportunités de revente.	28 mars 2022
<a href="#"><u>Ajout d'une vidéo aux produits de services professionnels</u></a>	Mise à jour de la page des produits de services professionnels avec une vidéo contenant des détails sur la façon de gérer les produits de service.	24 février 2022

<a href="#"><u>Nouveau sujet sur le déploiement d'une solution d'intégration SaaS sans serveur</u></a>	De nouvelles informations ont été ajoutées pour intégrer le déploiement du SaaS sans serveur, notamment un lien vers <a href="#"><u>AWS Quick Start</u></a> pour une référence sur les étapes de déploiement.	15 février 2022
<a href="#"><u>Mises à jour minimales des exigences et des sections relatives aux conteneurs AMI</u></a>	Mises à jour minimales des politiques relatives aux exigences basées sur les conteneurs et suppression des informations incorrectes pour les contrats de tarification AMI	14 février 2022
<a href="#"><u>Mise à jour du versionnement des conteneurs</u></a>	Mise à jour uniquement consacrée à la documentation pour clarifier comment transférer des images de conteneurs et d'autres artefacts vers des référentiels.	10 février 2022
<a href="#"><u>Mise à jour d'un exemple de ResolveCustomer code pour les produits SaaS</u></a>	L'exemple de ResolveCustomer code pour les produits SaaS a été mis à jour pour inclureCustomerAWSAccountID .	3 février 2022
<a href="#"><u>Documentation ajoutée pour l'intégration AWS License Manager avec AWS Marketplace les produits for Containers Anywhere</u></a>	Mise à jour uniquement consacrée à la documentation pour ajouter des conseils détaillés sur l'ajout de tarifs contractuels à vos produits AWS Marketplace for Containers Anywhere en les intégrant à License Manager.	1er février 2022

[Mise à jour SNS des notifications SaaS](#)

Mise à jour basée uniquement sur la documentation pour clarifier les messages de notification SaaS.

25 janvier 2022

[Possibilité pour les vendeurs d'effectuer des transactions avec des acheteurs EMEA basés via Amazon Web Services EMEA SARL](#)

AWS Marketplace Les vendeurs éligibles peuvent désormais effectuer des transactions avec des clients Comptes AWS basés dans des pays et territoires d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique (EMEA) via Amazon Web Services EMEASARL.

7 janvier 2022



[Ajout de documentation pour la création d'options de livraison pour les produits en conteneur avec une méthode de livraison sous forme de diagramme Helm](#)

Les vendeurs peuvent désormais proposer des options de livraison avec un mode de livraison basé sur un diagramme Helm. Les acheteurs peuvent utiliser ces options de livraison pour lancer une application basée sur un conteneur en installant un graphique Helm fourni par le vendeur dans leur environnement de lancement. Lorsque'ils proposent un mode de livraison sous forme de diagramme Helm, les vendeurs peuvent l'activer QuickLaunch pour les acheteurs. QuickLaunch est une fonctionnalité que les acheteurs peuvent utiliser pour AWS CloudFormation créer rapidement un nouveau EKS cluster Amazon et y lancer une application basée sur un conteneur.

29 novembre 2021

[Mise à jour des politiques existantes](#)

Les politiques de sécurité pour AWS Marketplace les vendeurs ont été mises à jour.

22 novembre 2021

---

<a href="#"><u>Tarification contractuelle pour AMI les produits basés sur des conteneurs</u></a>	Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) peuvent désormais répertorier un nouveau AMI produit ou un produit basé sur un conteneur et proposer des prix contractuels initiaux aux acheteurs.	17 novembre 2021
<a href="#"><u>Étiquetage mesuré par le fournisseur</u></a>	Mise à jour uniquement consacrée à la documentation pour le balisage mesuré par le fournisseur, y compris des exemples de code.	11 novembre 2021
<a href="#"><u>Amazon Simple Notification Service pour les produits AMI ou en conteneur</u></a>	Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) peuvent recevoir des notifications lorsque les clients s'abonnent à des produits ou se désabonnent à des produits Container par le biais d'Amazon Simple Notification Service. AMI	10 novembre 2021
<a href="#"><u>Autorisations pour les nouveaux vendeurs</u></a>	AWS Marketplace a ajouté de nouvelles autorisations pour accéder aux onglets Offres et Partenaires dans le Portail de gestion AWS Marketplace.	9 novembre 2021

[Possibilité de déployer des points de terminaison configurés pour l'inférence asynchrone pour les produits d'apprentissage automatique](#)

Pour les logiciels d'apprentissage automatique qui s'attendent à une inférence de charge utile supérieure au maximum, ou qui nécessitent des temps de traitement supérieurs au temps de traitement maximal par appel, les acheteurs ont la possibilité de déployer des points de terminaison configurés pour Amazon Asynchronous Inference. SageMaker

8 novembre 2021

[Politique de remboursement et approbations](#)

Mise à jour uniquement destinée à la documentation afin de clarifier la politique de remboursement et de centraliser toutes les informations relatives aux remboursements dans le Guide du AWS Marketplace vendeur.

20 août 2021

[Sélectionnez ou téléchargez EULA les offres privées des partenaires consultants](#)

Les fournisseurs de logiciels indépendants peuvent désormais sélectionner ou télécharger un contrat de licence utilisateur final (EULA) lorsqu'ils créent des opportunités de revente pour les partenaires consultants.

17 août 2021

<a href="#"><u>Dimensions de produit personnalisées pour les produits contractuels SaaS</u></a>	Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) peuvent désormais personnaliser les dimensions des produits sous contrat SaaS lorsqu'ils créent des opportunités de revente pour les partenaires consultants.	17 août 2021
<a href="#"><u>AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain</u></a>	Mise à jour documentaire uniquement pour clarifier les exigences relatives aux produits de jeux de AWS données Data Exchange dans le cadre du programme de démonstration AWS Marketplace sur le terrain.	3 août 2021
<a href="#"><u>Mise à jour des directives relatives aux produits SaaS</u></a>	Les directives relatives aux produits SaaS ont été mises à jour.	29 juillet 2021
<a href="#"><u>Mise à jour des exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs</u></a>	Les exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs ont été mises à jour.	29 juillet 2021
<a href="#"><u>AMImise à jour des politiques de sécurité</u></a>	Les politiques de sécurité des AMI produits ont été mises à jour.	29 juillet 2021
<a href="#"><u>Plus de juridictions éligibles</u></a>	Les entreprises suivantes peuvent désormais devenir vendeurs à AWS Marketplace Hong Kong SAR et au Qatar.	23 Juin 2021

<a href="#">Vue d'ensemble des flux de données</a>	Mise à jour documentaire uniquement pour donner un aperçu de la structure des flux de données mis à la disposition des vendeurs.	23 Juin 2021
<a href="#">Mise à jour du chapitre sur l'apprentissage automatique</a>	Mise à jour uniquement documentaire des informations relatives à la création et à la maintenance de produits d'apprentissage automatique.	27 mai 2021
<a href="#">Mise à jour en libre-service pour les produits en conteneur</a>	Les vendeurs disposent désormais d'un moyen plus simple et plus rapide de mettre à jour leurs produits basés sur des conteneurs via le Portail de gestion AWS Marketplace	17 décembre 2020
<a href="#">Services professionnels</a>	Les vendeurs peuvent désormais proposer des services professionnels aux AWS Marketplace acheteurs . La section des services professionnels a été ajoutée à la documentation.	3 décembre 2020
<a href="#">Mise à jour des produits en libre-service AMI</a>	Les vendeurs disposent désormais d'un moyen plus simple et plus rapide de mettre à jour leurs produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) via le Portail de gestion AWS Marketplace.	23 novembre 2020

---

<a href="#"><u>Plus de juridictions éligibles</u></a>	Les entreprises suivantes peuvent désormais devenir vendeurs à AWS Marketplace Bahreïn, en Norvège, en Suisse et aux Émirats arabes unis (UAE).	17 juin 2020
<a href="#"><u>Vous pouvez proposer des surclassements et des renouvellements sur les offres privées acceptées</u></a>	Pour les contrats SaaS et les contrats SaaS avec des produits de consommation, vous pouvez proposer des mises à niveau et des renouvellements en utilisant des offres privées sur des offres privées précédemment acceptées.	28 mai 2020
<a href="#"><u>Plus d'informations sont disponibles dans les flux de données</u></a>	Plus d'informations provenant des rapports sont réparties en flux de données plus petits afin de simplifier la recherche et l'analyse des données.	21 mai 2020
<a href="#"><u>Les termes de licence standardisés sont désormais disponibles</u></a>	Vous pouvez proposer des conditions de licence standardisées au lieu de conditions personnalisées EULAs afin de simplifier le processus de passation de contrats.	28 avril 2020

[L'Australie et la Nouvelle-Zélande sont des juridictions éligibles](#)

Les personnes suivantes peuvent désormais devenir vendeurs sur AWS Marketplace : (i) les résidents permanents et les citoyens d'Australie (AU) de Nouvelle-Zélande (NZ) ou (ii) les entités commerciales organisées ou incorporées dans l'une de ces régions.

2 avril 2020

[Les produits en conteneurs prennent désormais en charge les améliorations de mesure et de tarification personnalisées](#)

Si vous souhaitez définir vos propres unités de tarification et mesurer cette consommation pour nous à des fins de facturation, intégrez-la à l'AWS Marketplace meterUsage action du service de mesure.

14 novembre 2019

[AWS Marketplace prend en charge les produits de AWS données via Data Exchange](#)

Vous pouvez désormais fournir des produits de données dans AWS Marketplace.

13 novembre 2019

[Présentation du API service de AWS Marketplace catalogue](#)

Le API service de AWS Marketplace catalogue fournit une API interface permettant aux vendeurs agréés de gérer leurs produits de manière programmatique.

12 novembre 2019

<a href="#">AWS Marketplace prend en charge les conteneurs payés à l'heure</a>	AWS Marketplace prend désormais en charge les conteneurs horaires payants exécutés sur Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon). EKS	25 septembre 2019
<a href="#">Fonctionnalité AMI du produit mise à jour</a>	Vous pouvez désormais déployer des fonctions Lambda AMIs et des fonctions Lambda ensemble à l'aide de. AWS CloudFormation	11 septembre 2019
<a href="#">Section de sécurité ajoutée</a>	Contenu sur la sécurité consolidé sous une nouvelle section relative à la sécurité	7 mai 2019
<a href="#">Politiques AMI de sécurité mises à jour</a>	Mise à jour des politiques de sécurité pour les AMI produits	11 avril 2019
<a href="#">Ajout d'informations de version dans la section Produits de Machine Learning</a>	Ajout de contenu décrivant la capacité de gestion de version du produit pour les produits d'apprentissage automatique.	21 mars 2019
<a href="#">Ajout de la section Produits de Machine Learning</a>	Ajout de contenu relatif à la publication des produits d'apprentissage automatique	28 novembre 2018
<a href="#">Ajout d'une section sur les produits basés sur des conteneurs</a>	Ajout de contenu relatif à la publication de produits à base de conteneur.	27 novembre 2018
<a href="#">Lien mis à jour pour soumettre une demande d'aide au vendeur</a>	Changement de l'adresse e-mail par une adresse de formulaire web.	22 octobre 2018



<a href="#"><u>Contrats SaaS ajoutés avec contenu de consommation</u></a>	Restructuration du contenu SaaS et ajout de contenu pour la prise en charge de la publication des contrats SaaS avec les fonctions de consommation.	18 octobre 2018
<a href="#"><u>Ajout de contenu sur le calendrier de paiement flexible pour les offres privées</u></a>	Ajout de contenu pour la prise en charge de Flexible Payment Scheduler pour le contenu relatif aux offres privées.	15 octobre 2018
<a href="#"><u>Contenu des IAM autorisations mis à jour</u></a>	Ajout de contenu pour prendre en charge la nouvelle IAM autorisation d'accès en AMMP lecture seule.	9 octobre 2018
<a href="#"><u>Ajout de contenu sur les offres privées des partenaires consultants</u></a>	Ajout de contenu relatif à la prise en charge de la fonction des offres privées des partenaires consultants	9 octobre 2018
<a href="#"><u>Ajout de contenu sur les constructions d'images privées</u></a>	Ajout de contenu pour soutenir la sortie de Private Image Build pour la AMIs fonctionnalité.	13 août 2018
<a href="#"><u>Ajout de conseils d'optimisation des moteurs de recherche pour les vendeurs.</u></a>	Ajout de conseils pour les vendeurs qui souhaitent optimiser leur produit pour la recherche.	3 juillet 2018
<a href="#"><u>Lien mis à jour vers les logos AWS Marketplace</u></a>	Lien mis à jour pour pointer vers les nouveaux logos AWS Marketplace.	12 juin 2018

[Guides du vendeur ajoutés](#)

Tous les guides PDF du vendeur ont été convertis en contenu en ligne.

le 9 mai 2018

# AWS Glossaire

Pour la AWS terminologie la plus récente, consultez le [AWS glossaire](#) dans la Glossaire AWS référence.

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.