

Правни основания и основни доводи

Заявител на марката на Общността: Жалбоподателят

Марка на Общността, предмет на спора: Словната марка „CHIVALRY“ за стоки и услуги от класове 33, 35 и 41 — Заявка за марка на Общността № 6616593

Притежател на марката или знака, на която/който се прави позоваване в производството по възражение: Другата страна в производството пред апелативния състав

Марка или знак, на която/който се прави позоваване в подкрепа на възражението: Регистрираната в Обединеното кралство под № 1293610 фигуративна марка „CHIVALRY“ за стоки от клас 33; Регистрираната в Обединеното кралство под № 2468527 фигуративна марка „CHIVALRY SPECIAL RESERVE SCOTCH WHISKY“ за стоки от клас 33; Нерегистрираната в Обединеното кралство словна марка „CHIVALRY“, използвана в търговията на „Whisky“

Решение на отдела по споровете: Частично уважава възражението

Решение на апелативния състав: Отхвърля жалбата

*Изложени правни основания:*Нарушение на член 8, параграф 1, буква б), член 76, параграф 1 и на член 75 от Регламент № 207/2009 на Съвета, доколкото апелативният състав: (i) направил погрешна фактическа преценка на характеристиките на съответните потребители, без да посочи мотивите за тази преценка; (ii) при условията на евентуалност спрямо (i), приел, че съответният потребител е „особено добре осведомен и верен на марката“, като погрешно пропуснал да прецени, че подобни характеристики повишават вниманието на съответния потребител и водят до намаляване на вероятността от объркване; (iii) пропуснал да вземе предвид важните насоки, очертани от Съда на ЕС, и възприел неправилен подход при сравнението на марките; (iv) погрешно определил думата „CHIVALRY“ като доминиращ във визуално отношение елемент на по-ранната марка и неправилно заключил, че останалите фигуративни или словни елементи имат второстепенно значение; (v) погрешно предположил, че фонетичното сравнение на марките можело да се направи по същия начин както визуалното сравнение; и (vi) направил погрешен извод за наличие на вероятност от объркване.

Жалба, подадена на 10 октомври 2011 г. — Hultafors Group/CXВП — Società Italiana Calzature (Snickers)

(Дело T-537/11)

(2011/C 362/30)

Език на подаване на жалбата: английски

Страни

Жалбоподател: Hultafors Group AB (Bollebygd, Швеция) (представители: A. Rasmussen и T. Swanstrøm, lawyers)

Отговорник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Società Italiana Calzature SpA (Милано, Италия)

Искания на жалбоподателя

Жалбоподателят моли Общия съд:

- да отмени решението на четвърти апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) от 9 август 2011 г. по преписка № R 2519/2010-4; и
- да осъди ответника да понесе наред с направените от него разноски и тези на другата страна в производството, включително тези, направени в хода на производството по обжалване и по възражение.

Правни основания и основни доводи

Заявител на марката на Общността: Жалбоподателят

Марка на Общността, предмет на спора: Фигуративна марка в черно и бяло „Snickers“, за стоки от класове 8, 9 и 25 — Заявка за марка на Общността № 3740719

Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: Другата страна в производството пред апелативния състав

Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: Регистрация на италианската словна марка № 348149 „KICKERS“, за стоки от класове 3, 14, 16, 18, 24, 25, 28, 32 и 33

Решение на отдела по споровете: Приема възражението за всички оспорени стоки.

Решение на апелативния състав: Отхвърля жалбата.

Изложени правни основания: Нарушение на член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета, тъй като апелативният състав неправилно е приел, че съществува вероятност от объркване между заявената марка и марката, на която се прави позоваване в подкрепа на възражението.

Жалба, подадена на 10 октомври 2011 г. — Fundação Calouste Gulbenkian/CXВП — Gulbenkian (GULBENKIAN)

(Дело T-541/11)

(2011/C 362/31)

Език на жалбата: английски

Страни

Жалбоподател: Fundação Calouste Gulbenkian (Лисабон, Португалия) (представители: G. Marín Raigal, P. López Ronda и G. Macias Bonilla, lawyers)

Отговорник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Micael Gulbenkian (Oeiras, Португалия)