

Изложени правни основания: апелативният състав е допуснал грешки по отношение на фактите и при прилагане на правото (нарушение на член 7, параграф 1, букви б) и в) от Регламент № 207/2009; нарушение на член 52, параграф 1, точка а) от Регламент № 207/2009).

---

**Жалба, подадена на 13 май 2014 г. — Helbrecht/CXВП — Lenci Calzature(SportEyes)**

**(Дело Т-333/14)**

(2014/С 235/39)

Език на жалбата: *немски*

**Страни**

Жалбоподател: Andreas Helbrecht (Хилден, Германия) (представител: C. König, Rechtsanwalt)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Lenci Calzature SpA (Turchetto-Montecarlo, Италия)

**Искания на жалбоподателя**

Жалбоподателят иска от Общия съд:

- да отмени решението на пети апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) от 27 февруари 2014 г. по преписка R 830/2013-5,
- да осъди Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) и Lenci Calzatura S.p.A., в случай че встъпи в това производство, да заплатят съдебните разноски.

**Правни основания и основни доводи**

Заявител на марката на Общността: жалбоподателят.

Марка на Общността, предмет на спора: словна марка „SportEyes“ за стоки от клас 25 — заявка за марка на Общността № 7 504 525.

Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: словна марка, която съдържа словните елементи „EYE SPORT EYE“, „EYE fashion EYE“ и „EYE“ за стоки от клас 25.

Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: Lenci Calzature SpA.

Решение на отдела по споровете: уважава възражението.

Решение на апелативния състав: отхвърля жалбата.

Изложени правни основания: нарушение на член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009.

---

**Жалба, подадена на 21 май 2014 г. — Lidl Stiftung/CXВП (Deluxe)**

**(Дело Т-344/14)**

(2014/С 235/40)

Език на производството: *немски*

**Страни**

Жалбоподател: Lidl Stiftung & Co. KG (Некарсулм, Германия) (представители: M. Kefferpütz и A. Wrage, Rechtsanwälte)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

**Искания на жалбоподателя**

Жалбоподателят иска от Общия съд:

- да отмени решение на първи апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) от 6 март 2014 г. по преписка R 1223/2013-1,
- да установи, че разпоредбата на член 7, параграф 1, буква б) и член 7, параграф 2 от Регламент № 207/2009 не противоречи на публикуването на заявената марка,
- да върне на ответника заявка № 011 427 507 за продължаване на процедурата по регистрация,
- да осъди ответника да заплати съдебните разноски, включително разноските в апелативното производство.

**Правни основания и основни доводи**

Марка на Общността, предмет на спора: съдържащата словния елемент „Deluxe“ фигуративна марка за стоки и услуги от класове 5, 29, 30, 31, 32 и 33 — заявка за марка на Общността № 11 427 507.

Решение на проверителя: отхвърля заявката.

Решение на апелативния състав: отхвърля жалбата.

Изложени правни основания: нарушение на член 7, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009.

---

**Жалба, подадена на 19 май 2014 г. — Quanzhou Wouxun Electronics/СХВП — Locura Digital (WOUXUN)**

**(Дело T-345/14)**

(2014/С 235/41)

Език на жалбата: френски

**Страни**

Жалбоподател: Quanzhou Wouxun Electronics Co. Ltd (Quanzhou, Китай) (представители: А. Sebastião и J. Pimenta, адвокати)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Locura Digital, SL (Granollers, Испания)

**Искания на жалбоподателя**

Жалбоподателят иска от Общия съд:

- да отмени решението на четвърти апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) от 17 февруари 2014 г. по преписка R 407/2013-4,
- за задължи СХВП да откаже напълно регистрацията на марка на Общността № 10072478 „WOUXUN“,
- да осъди Locura Digital, SL да поеме направените в хода на производството съдебни разноски.

**Правни основания и основни доводи**

Заявител на марката на Общността: Locura Digital, SL.

Марка на Общността, предмет на спора: словна марка „WOUXUN“ за стоки и услуги от класове 9, 39 и 42 — заявка за регистрация на марка на Общността № 10 072 478.

Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: жалбоподателят.