

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Sopralex & Vosmarques SA (Brüssel, Belgia)

### Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- Tühistada tervikuna esimese apellatsioonikoja otsus asjas R 1036/2010-1.
- Mõista Progust, SL-le tekkinud kohtukulud välja Siseturu Ühtlustamise Ametilt.
- Mõista Progust, SL-le tekkinud kohtukulud välja Sopralex & Vosmarques SA-lt.

### Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: hageja.

Asjaomane ühenduse kaubamärk: kujutismärk, mis sisaldab sõnalist osa „IMPERIA” (registreerimistaotlus nr 7.008.154), kaupadele ja teenustele klassides 29, 30, 31, 32 ja 43.

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: Sopralex & Vosmarques SA.

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: Ühenduse kujutismärk (nr 3.260.288), mis sisaldab sõnalist osa „IMPERIA”, kaupadele klassis 29.

Vastulause osakonna otsus: Rahuldada vastulause ja jätta registreerimistaotlus rahuldamata.

Apellatsioonikoja otsus: Jätta kaebus rahuldamata.

Väited: määruse nr 207/2009 artikli 8 lõike 1 punkti b ebaõige tõlgendus ja kohaldamine.

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Apli-Agipa SAS (Dormans, Prantsusmaa)

### Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- Tühistada teise apellatsioonikoja 14. veebruari 2011. aasta otsus asjas R 0556/2010-2, seoses osalise loaga järgmistele kaupadele: „fotod; majapidamis- ja kantseleiliimid; pintsliid; kirjutusmasinad ja kantseleitarbed (v.a mööbel); õppematerjalid ja näitvahendid (v.a aparaadid); plastist pakkematerjal, mis ei kuulu teistesse klassidesse; trükitüübid; klišeed”.
- Jätta rahuldamata ühenduse kaubamärgi taotlus nr 5.676.721 „AGIPA” seoses kõigi toodetega, mille kohta anti luba klassis 16.
- Mõista kohtukulud välja kostjalt.

### Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: APLI-AGIPA S.A.S.

Asjaomane ühenduse kaubamärk: Sõnamärk „AGIPA” (registreerimistaotlus nr 5.676.721), toodetele klassis 16.

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: Hageja.

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: Hispaania sõnamärk „AGIPA” (nr 2.216.879) ja Hispaania kujutismärk, mis sisaldab sõnalist osa „a — agipa” (nr 1.269.511), mõlemad toodetele klassis 16.

Vastulause osakonna otsus: Vastulause osaline rahuldamine.

Apellatsioonikoja otsus: Kaebuse osaline rahuldamine.

Väited: Määruse nr 207/2009 artikli 8 lõike 1 punkti b ebaõige kohaldamine ja tõlgendamine.

## 15. aprillil 2011 esitatud hagi — Otero González versus Siseturu Ühtlustamise Amet — Apli-Agipa (AGIPA)

(Kohtuasi T-219/11)

(2011/C 194/25)

Hagiavalduse keel: hispaania

### Pooled

Hageja: José Luis Otero González (Barcelona, Hispaania) (esindaja: S. Correa)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

## 18. aprillil 2011 esitatud hagi — TeamBank versus Siseturu Ühtlustamise Amet — Fercredit Servizi Finanziari (f@ir Credit)

(Kohtuasi T-220/11)

(2011/C 194/26)

Hagiavalduse keel: saksa

### Pooled

Hageja: TeamBank AG Nürnberg (Nürnberg, Saksamaa) (esindajad: advokaadid T. Kiphuth, H. Lindner ja D. Terheggen)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)