

**Eelotsusetaotlus, mille on esitanud Bundesgerichtshof (Saksamaa) 27. oktoobril 2014 – Citroën Commerce GmbH versus Zentralvereinigung des Kraftfahrzeuggewerbes zur Aufrechterhaltung lauterer Wettbewerbs e.V. (ZLW)**

**(Kohtuasi C-476/14)**

(2014/C 462/28)

Kohtumenetluse keel: saksa

**Eelotsusetaotluse esitanud kohus**

Bundesgerichtshof

**Põhikohtuasja pooled**

Kassatsioonkaebuse esitaja: Citroën Commerce GmbH

Vastustaja kassatsioonimenetluses: Zentralvereinigung des Kraftfahrzeuggewerbes zur Aufrechterhaltung lauterer Wettbewerbs e.V. (ZLW)

**Eelotsuse küsimused**

1. Kas toote reklaam koos müügihinna avaldamisega on pakkumine direktiivi 98/6/EÜ<sup>(1)</sup> artikli 1 tähenduses?

Kui vastus esimesele küsimusele on jaatav:

2. Kas juhul, kui ettevõtja pakub toodet direktiivi 98/6/EÜ artikli 1 tähenduses, peab artikli 1 ja artikli 3 lõike 1 esimese lause kohaselt avaldatav müügihind sisaldama ka paratamatult tekkivaid mootorsõiduki tootjalt edasimüüjale toimetamise kulusid?

Kui vastus esimesele või teisele küsimusele on eitav:

3. Kas ostukutses direktiivi 2005/29/EÜ<sup>(2)</sup> artikli 2 punkti i tähenduses peab vastavalt direktiivi artikli 7 lõike 4 punkti c esimesele alternatiivile avaldatav „hind koos maksudega“ sisaldama sõiduki puhul ka paratamatult tekkivaid mootorsõiduki tootjalt edasimüüjale toimetamise kulusid?

<sup>(1)</sup> Euroopa Parlamendi ja nõukogu 16. veebruari 1998. aasta direktiiv 98/6/EÜ tarbijakaitse kohta tarbijatele pakutavate toodete hindade avaldamisel (EÜT L 80, lk 27, ELT eriväljaanne 15/4, lk 32).

<sup>(2)</sup> Euroopa Parlamendi ja nõukogu 11. mai 2005. aasta direktiiv 2005/29/EÜ, mis käsitleb ettevõtja ja tarbija vaheliste tehingutega seotud ebaausaid kaubandustavasid siseturul ning millega muudetakse nõukogu direktiivi 84/450/EMÜ, Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiive 97/7/EÜ, 98/27/EÜ ja 2002/65/EÜ ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrust (EÜ) nr 2006/2004 (ebausate kaubandustavade direktiiv, ELT L 149, lk 22).