

ESIMESE ASTME KOHTU

9. septembri 2004. aasta määrus

kohtuasjas T-14/04: Alto de Casablanca, SA versus Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) ⁽¹⁾

(Ühenduse kaubamärk — Esindamine advokaadi poolt — Ilmne vastuvõetamatus)

(2005/C 19/52)

(Kohtumenetluse keel: inglise)

Kohtuasjas T-14/04: Alto de Casablanca, SA, asukoht Casablanca (Tšiili), esindaja A. Pluckrose, v. Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused), (esindaja: O. Montalto), teiseks menetluse pooleks Siseturu Ühtlustamise Ameti apellatsioonikoja ees oli Bodegas Julián Chivite, SL, asukoht Cintruénigo (Hispaania), mille esemeks on Siseturu Ühtlustamise Ameti teise apellatsioonikoja 4. novembri 2003. aasta otsuse (kohtuasi R 18/2003-2), mis puudutab sõnamärgi VERAMONTE ühenduse kaubamärgina registreerimise taotlust, tühistamise nõue, tegi esimese astme kohus (viies koda), koosseisus: koja esimees P. Lindh ning kohtunikud R. García-Valdecasas ja J. D. Cooke; kohtusekretär H. Jung, 9. septembril 2004 määruse, mille resolutiivosa on järgmine:

1. Jätta hagi ilmse vastuvõetamatuse tõttu läbi vaatamata.
2. Jätta poolte kohtukulud nende endi kanda.

⁽¹⁾ ELT C 71, 20.3.2004.

ESIMESE ASTME KOHTU

7. juuli 2004. aasta määrus

kohtuasjas T-37/04 R, Região autónoma dos Açores versus Euroopa Liidu Nõukogu

(Ajutiste meetmete kohaldamise menetlus — Kalandus — Nõukogu määrus (EÜ) nr 1954/2003 — Osalise täitmise peatamise ja muude ajutiste meetmete taotlus — Vastuvõetavus — Kiireloomulisus — Sekkumine)

(2005/C 19/53)

(Kohtumenetluse keel: inglise)

Kohtuasjas T-37/04 R Região autónoma dos Açores, esindajad solicitor M. Renouf, solicitor S. Crosby ja solicitor C. Bryant

ning barrister H. Mercer, v. Euroopa Liidu Nõukogu (esindaja: J. Monteiro ja F. Florindo Gijón), keda toetasid Euroopa Ühenduste Komisjon (esindajad T. van Rijn ja B. Doherty, kohtudokumentide kätetoimetamise aadress Luxembourgis) ja Hispaania Kuningriik (esindajad N. Díaz Abad ja E. Braquehais Conesa, kohtudokumentide kätetoimetamise aadress Luxembourgis), mille esemeks on nõukogu 4. novembri 2003. aasta määruse (EÜ) nr 1954/2003, mis käsitleb teatavate ühenduse kalastuspiirkondade ja kalavarudega seotud püügikoormuse korraldamist ning millega muudetakse määrust (EÜ) nr 2847/93 ja tunnistatakse kehtetuks määrused (EÜ) nr 685/95 ja (EÜ) nr 2027/95 (EÜT L 289, lk 1), osas, mis puudutab Assooride vesi ja eelkõige artikli 3, artikli 5 lõike 1, artikli 11 ja artikli 13 punkti b osalise täitmise peatamise ja/või kõigi muude vajalikuks peetavate ajutiste meetmete kohaldamise taotlus, tegi esimese astme kohtu president 7. juulil 2004 määruse, mille resolutiivosa on järgmine:

1. Rahuldada Porto de Abrigo – Organização de Produtores da Pesca CRL ja GÊ-Questa – Associação de Defesa do Ambiente hageja nõuete toetuseks menetlusse astumise taotlused.
2. Jätta WWF – World Wild for Nature and Seas at Risk'i menetlusse astumise taotlus rahuldamata.
3. Jätta ajutiste meetmete kohaldamise taotlus rahuldamata.
4. Otsus kohtukulude osas tehakse hiljem.

Bitburger Brauerei Th. Simon GmbH 24. augusti 2004 hagi Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) vastu

(Kohtuasi T-350/04)

(2005/C 19/54)

(Hagiavaldus esitati saksa keeles.)

Bitburger Brauerei Th. Simon GmbH, asukoht Bitburg (Saksamaa), esindaja advokaat Michaela Huth-Dierig, esitas 24. augustil 2004 Euroopa Ühenduste Esimese Astme Kohtusse hagi Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) vastu.

Apellatsioonikojas oli teine menetluspool Anheuser-Busch, Inc., St. Louis (Ameerika Ühendriigid).

Hageja palub esimese astme kohtul:

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) teise apellatsioonikoja 22. juuni 2004. aasta otsus asjas R 453/2002-2;
- jätta kohtukulud ameti kanda.

Õiguslikud alused ja peamised argumendid

Õiguslikud alused ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: Anheuser-Busch, Inc.

Asjaomane ühenduse kaubamärk: Sõnamärk "BUD" kaupadele klassis 32 (õlu, hele õlu, tume õlu, alkoholisisaldusega linnasejoogid) – taotlus nr 24 711

Teise kaubamärgi või tähise omanik vastulausemenetluses: Hageja

Teine kaubamärk või tähis: Saksa sõna- ja kujutismärgid "Bit", "BIT", "Bitte ein Bit" ja "Bitbruger" kaupadele ja teenustele klassides 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 32, 34 ja 42 (sh õlu ja alkoholivabad joogid)

Vastulause osakonna otsus: Vastulause tagasi lükata

Apellatsioonikoja otsus: Hageja kaebus tagasi lükata

Esitatud õiguslikud alused: Kaubamärgid on kõla poolest märkimisväärselt sarnased

Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 8 lõike 1 punkti b ebaõige kohaldamine

Varasemate kaubamärkide "BIT" suhtes kehtib laiendatud kaitse tulenevalt nimetatud määruse artikli 8 lõikest 5

Ühenduse kaubamärgi taotleja: Anheuser-Busch, Inc.

Asjaomane ühenduse kaubamärk: Kujutismärk "American Bud" kaupadele klassides 16, 25 ja 32 (sh paber, rõivad, õlu, hele õlu, tume õlu, alkoholi sisaldusega ja alkoholivabad linnasejoogid) – taotlus nr 398 966

Teise kaubamärgi või tähise omanik vastulausemenetluses: Hageja

Bitburger Brauerei Th. Simon GmbH 24. augusti 2004 hagi Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) vastu

(Kohtuasi T-351/04)

(2005/C 19/55)

(Hagiavaldus esitati saksa keeles.)

Bitburger Brauerei Th. Simon GmbH, asukoht Bitburg (Saksamaa), esindaja advokaat Michaela Huth-Dierig, esitas 24. augustil 2004 Euroopa Ühenduste Esimese Astme Kohtusse hagi Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) vastu.

Apellatsioonikojas oli teine menetluspool Anheuser-Busch, Inc., St. Louis (Ameerika Ühendriigid).

Hageja palub esimese astme kohtul:

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) teise apellatsioonikoja 22. juuni 2004. aasta otsus asjas R 447/2002-2;
- jätta kohtukulud ameti kanda.

Teine kaubamärk või tähis: Saksa sõna- ja kujutismärgid "Bit", "BIT" ja "Bitte ein Bit" kaupadele ja teenustele klassides 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 32, 34 ja 42 (sh õlu ja alkoholivabad joogid)

Vastulause osakonna otsus: Vastulause tagasi lükata