

### Motivi e principali argomenti

A sostegno del ricorso, la ricorrente deduce tre motivi.

1. Primo motivo, vertente su un errore di diritto e un errore manifesto di valutazione per quanto attiene all'applicazione di una presunzione generale in risposta all'eccezione relativa alla tutela degli obiettivi delle attività di indagine dell'Unione europea. La ricorrente adduce i seguenti errori:
  - l'errore di diritto della Commissione relativo all'applicazione delle eccezioni generali;
  - l'errore di diritto della Commissione relativo alla tutela degli obiettivi delle attività di indagine;
  - l'errore di diritto e l'errore manifesto di valutazione da parte della Commissione relativo alla valutazione del preminente interesse pubblico a garantire un efficace controllo giurisdizionale (Articolo 47 della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea); e
  - l'errore di diritto della Commissione relativo all'applicazione del diritto fondamentale dell'accesso ai documenti (Articolo 42 della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea).
2. Secondo motivo, vertente su un errore di diritto e un errore manifesto di valutazione relativo all'applicazione dell'eccezione relativa alla tutela degli interessi commerciali.
3. Terzo motivo, vertente su un difetto di motivazione relativo al negato accesso ai documenti in una versione non riservata o nei locali della Commissione.

---

**Ricorso proposto il 6 agosto 2015 — Trinity Haircare/UAMI — Advance Magazine Publishers (VOGUE)**

**(Causa T-453/15)**

(2015/C 320/64)

*Lingua in cui è redatto il ricorso: l'inglese*

### Parti

*Ricorrente:* Trinity Haircare AG (Herisau, Svizzera) (rappresentanti: J. Kroher e K. Bach, avvocati)

*Convenuto:* Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI)

*Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso:* Advance Magazine Publishers, Inc. (New York, Stati Uniti)

### Dati relativi al procedimento dinanzi all'UAMI

*Titolare del marchio controverso:* controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso

*Marchio controverso interessato:* marchio comunitario figurativo in bianco e nero contenente l'elemento denominativo «VOGUE» — Marchio comunitario n. 9 944 547

*Procedimento dinanzi all'UAMI: dichiarazione di nullità*

*Decisione impugnata:* decisione della quarta commissione di ricorso dell'UAMI del 27 maggio 2015 nel procedimento R 2426/2014-4

### **Conclusioni**

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- annullare la decisione impugnata e dichiarare nullo il marchio comunitario «VOGUE» n. 009 944 547;
- condannare l'UAMI e la controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso alle spese del procedimento.

### **Motivi invocati**

- Violazione dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera c), del regolamento n. 207/2009;
- violazione dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009;
- violazione dell'articolo 52, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009.

---

## **Ricorso proposto il 10 agosto 2015 — Laboratorios Ern/UAMI — Werner (Dynamic Life)**

**(Causa T-454/15)**

(2015/C 320/65)

*Lingua in cui è redatto il ricorso: l'inglese*

### **Parti**

*Ricorrente:* Laboratorios Ern, SA (Barcellona, Spagna) (rappresentante: M. Pérez Serres, lawyer)

*Convenuto:* Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI)

*Controinteressato dinanzi alla commissione di ricorso:* Matthias Werner (Neufahrn, Germania)

### **Dati relativi al procedimento dinanzi all'UAMI**

*Richiedente:* Controinteressato dinanzi alla commissione di ricorso

*Marchio controverso interessato:* Marchio comunitario figurativo in bianco, rosso, arancione, giallo, verde e blu porpora contenente gli elementi verbali «Dynamic Life» — Domanda di registrazione n. 11 303 468

*Procedimento dinanzi all'UAMI:* Opposizione

*Decisione impugnata:* Decisione della quarta commissione di ricorso dell'UAMI del 27/05/2015 nel procedimento R 441/2014-4

### **Conclusioni**

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- annullare la decisione impugnata e negare la registrazione del marchio comunitario n. 011 303 468 DYNAMIC LIFE & design relativamente alle classi 5 e 32;
- condannare l'UAMI e il sig. Matthias Werner, per il caso in cui decidesse di intervenire nel giudizio, alle spese.