

Prekių ženklo ar žymens, kuriuo remtasi per protesto procedūrą, savininkė: kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis.

Prekių ženklas ar žymuo, kuriuo remtasi per protesto procedūrą: žodinis Bendrijos prekių ženklas BLUE (registracijos Nr. 8549172), be kita ko, 35 klasės paslaugoms; žodinis Bendrijos prekių ženklas „BLUE BBVA“ (registracijos Nr. 2065621), be kita ko, 35 ir 36 klasių paslaugoms; žodinis Bendrijos prekių ženklas „TARJETA BLUE BBVA“ (registracijos Nr. 2277291), be kita ko, 36 klasės paslaugoms.

Protestų skyriaus sprendimas: atmesti visą protestą.

Apeliacinės tarybos sprendimas: patenkinti apeliaciją ir atmesti paraišką tiek, kiek ji susijusi su visomis 35 ir 36 klasių paslaugomis.

Ieškinio pagrindai: Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punkto pažeidimas.

2012 m. rugpjūčio 20 d. pareikštas ieškinys byloje American Express Marketing & Development prieš VRDT (EUROPE IP ZONE)

(Byla T-369/12)

(2012/C 319/24)

Proceso kalba: anglų

Šalys

Ieškovė: American Express Marketing & Development Corp. (Niujorkas, Juntinės Valstijos), atstovaujama advokatų V. Spitz, A. Gaul, T. Golda ir S. Kirschstein-Freund

Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženklaus ir pramoniniam dizainui)

Ieškovės reikalavimai

— Panaikinti 2012 m. birželio 12 d. Vidaus rinkos derinimo tarnybos (prekių ženklaus ir pramoniniam dizainui) antrosios apeliacinės tarybos sprendimą R 1451/2011-2.

— Nepatenkinus šio reikalavimo, pakeisti 2012 m. birželio 12 d. Vidaus rinkos derinimo tarnybos (prekių ženklaus ir pramoniniam dizainui) antrosios apeliacinės tarybos sprendimą R 1451/2011-2 ir pripažinti, kad apeliacija yra pagrįsta.

— Priteisti iš atsakovės bylinėjimosi VRDT ir teisme išlaidas.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Bendrijos prekių ženklas, su kuriuo susijęs ieškinys: žodinis prekių ženklas „EUROPE IP ZONE“ 42 klasės paslaugoms — Bendrijos prekių ženklo paraiška Nr. 9488032

Eksperto sprendimas: atmesti Bendrijos prekių ženklo paraišką

Apeliacinės tarybos sprendimas: atmesti apeliaciją

Ieškinio pagrindai: Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies b ir c punktų pažeidimas

2012 m. rugpjūčio 20 d. pareikštas ieškinys byloje American Express Marketing & Development prieš VRDT (IP ZONE EUROPE)

(Byla T-370/12)

(2012/C 319/25)

Proceso kalba: anglų

Šalys

Ieškovė: American Express Marketing & Development Corp. (Niujorkas, Juntinės Valstijos), atstovaujama advokatų V. Spitz, A. Gaul, T. Golda ir S. Kirschstein-Freund

Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženklaus ir pramoniniam dizainui)

Ieškovės reikalavimai

— Panaikinti 2012 m. birželio 12 d. Vidaus rinkos derinimo tarnybos (prekių ženklaus ir pramoniniam dizainui) antrosios apeliacinės tarybos sprendimą R 1452/2011-2.

— Nepatenkinus šio reikalavimo, pakeisti 2012 m. birželio 12 d. Vidaus rinkos derinimo tarnybos (prekių ženklaus ir pramoniniam dizainui) antrosios apeliacinės tarybos sprendimą R 1452/2011-2 ir pripažinti, kad apeliacija yra pagrįsta.

— Priteisti iš atsakovės bylinėjimosi VRDT ir teisme išlaidas.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Bendrijos prekių ženklas, su kuriuo susijęs ieškinys: žodinis prekių ženklas „IP ZONE EUROPE“ 42 klasės paslaugoms — Bendrijos prekių ženklo paraiška Nr. 9488032