

Motivi u argumenti prinċipali

Insostenn tar-rikors tagħha, ir-rikorrenti tinvoka tliet motivi.

1. L-ewwel motiv ibbażat fuq assenza ta' twegiba għat-talba ta' komunikazzjoni tad-dokumenti kollha dwar il-proċedura ta' għoti tal-kuntratt, sa fejn gew imwiegħa biss it-talbiet ta' aċċess fir-rigward tar-rapport ta' evalwazzjoni, l-offerta tal-offerent magħżul, l-iskeda tal-prezzijiet u l-kuntratt ta' servizzi konkluż mal-offerent magħżul.
2. It-tieni motiv ibbażat fuq ksur tad-dispożizzjonijiet tal-Artikolu 4 tar-Regolament Nru 1049/2001 ⁽¹⁾.
 - Ir-rifjut ta' aċċess għad-dokumenti abbażi tal-preġudizzju fuq il-protezzjoni tal-hajja privata u tal-integrità tal-individwu fis-sens tal-Artikolu 4(1)(b) tar-Regolament Nru 1049/2001 ma jikkostitwixxix raġuni leġittima, sa fejn verżjoni magħmula anonima setgħet għet ikkomunikata.
 - L-applikazzjoni tal-eċċezzjoni li tikkonċerna l-protezzjoni tal-interessi kummerċjali fis-sens tal-ewwel inċiż tal-Artikolu 4(2) tar-Regolament Nru 1049/2001 ma hijiex fondata, inkwantu r-rapport ta' evalwazzjoni u l-iskeda tal-prezzijiet ma jinkludu ebda informazzjoni dwar il-mezzi tekniċi jew umani u ma jiżvelaw ebda għarfien jew natura teknika partikolari.
 - Il-proċess deċiżjonali fis-sens tal-Artikolu 4(3) tar-Regolament Nru 1049/2001 ma huwiex ippreġudikat, sa fejn (i) id-deċiżjoni ta' għoti ttiehdet u l-kuntratt ta' servizzi għe ffirmat mal-offerent magħżul fil-mument tat-tehid ta' deċiżjoni ta' rifjut ta' aċċess, (ii) id-dokumenti mitluba lanqas ma jikkostitwixxu opinjonijiet fis-sens tat-tieni subparagrafu tal-Artikolu 4(3) tar-Regolament Nru 1049/2001, u sa fejn, fi kwalunkwe każ, l-iżvelar tad-dokumenti ma huwiex tali li jippreġudika l-proċess deċiżjonali tal-Kummissjoni.
 - Jeżisti interess pubbliku oghla, jiġifieri l-prinċipju ta' trasparenza fil-qasam tal-implementazzjoni tal-baġit.
 - Ma għiex approvat li ma kinitx possibbli komunikazzjoni parzjali tad-dokumenti fis-sens tal-Artikolu 4(6) tar-Regolament Nru 1049/2001.
3. It-tielet motiv ibbażat fuq assenza ta' motivazzjoni reali tad-deċiżjonijiet mehuda.

⁽¹⁾ Regolament (KE) Nru 1049/2001 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill, tat-30 ta' Mejju 2001, dwar l-aċċess pubbliku għad-dokumenti tal-Parlament Ewropew, tal-Kunsill u tal-Kummissjoni (ĠU Edizzjoni Speċjali bil-Malti, Kapitolu 1, Vol. 3, p. 331).

Rikors ipprezentat fis-27 ta' Mejju 2014 – CBM Creative Brands Marken vs UASI – Aeronautica Militare – Stato Maggiore (TRECOLORE)

(Kawża T-365/14)

(2014/C 253/62)

Lingwa tar-rikors: l-Ingliż

Partijiet

Rikorrenti: CBM Creative Brands Marken GmbH (Zürich, l-Isvizzera) (rappreżentanti: U. Lüken, M. Grundmann u N. Kerger, avukati)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Parti oħra quddiem il-Bord tal-Appell: Aeronautica Militare – Stato Maggiore (Ruma, l-Italja)

Talbiet

- tannulla d-deċiżjoni tal-Hames Bord tal-Appell tal-1 ta' April 2014, fil-Każ R 411/2013-5 sa fejn il-Hames Bord tal-Appell annulla d-deċiżjoni tad-Diviżjoni tal-Kancellazzjoni, laqa' l-oppożizzjoni u ċaħad l-Applikazzjoni Nru 009 877 416 fir-rigward tal-prodotti fil-klassijiet 18 u 25 u fir-rigward tas-servizzi "Servizzi bl-immnut, inkluż permezz ta' siti tal-internet u teleshopping, fir-rigward ta' hwejjeġ, xedd tas-saqajn u xedd ir-ras, nuċċalijiet tax-xemx, materjali prezzjużi u l-ligi tagħhom u oġġetti ta' metall prezzjuż jew miksija b'dan, gojjelli, haġar prezzjuż; strumenti li juru l-hin u kronometriċi, ġilda jew imitazzjoni tal-ġilda, u oġġetti oħra magħmula minn dan il-materjal, ġlud tal-annimali, ġlud hoxnin; bagolli u basktijiet tal-ivvjaġġar, basktijiet, handbags, kartieri, portmonijiet, boroż għaċ-ċwieviet, borża, barżakki, boroż zġhar, umbrelel, parasoli u bsaten, frosti, xedd ta' ziemel jew ta' bhima oħra u oġġetti tas-sarrâġ" fil-klassi 35;

- tiċhad l-oppożizzjoni kontra l-Applikazzjoni Nru 009 877 416 fl-intier tagħha;
- tikkundanna lill-UASI għall-ispejjeż

Motivi u argumenti prinċipali

Applikant għat-trade mark Komunitarja: ir-rikorrenti

Trade mark Komunitarja kkonċernata: it-trade mark figurattiva li tinkludi l-element verbali “TRECOCLORE” għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 18, 25 u 35 – Applikazzjoni għal trade mark Komunitarja Nru 9 877 416

Proprjetarju tat-trade mark jew tas-sinjali invokat insostenn tal-oppożizzjoni: Aeronautica Militare – Stato Maggiore

Trade mark jew sinjal invokat: it-trade mark Komunitarja u nazzjonali, verbali u figurattiva, “FRECCE TRICOLORI” għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 9, 14, 16, 18, 20, 25, 28 u 41

Deċiżjoni tad-Divizjoni tal-Oppożizzjoni: oppożizzjoni miċhuda fl-intier tagħha

Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell: deċiżjoni kontenzjuża annullata parzjalment

Motivi invokati: ksur tal-Artikoli 8(1)(b) u 8(5) tar-Regolament Nru 207/2009.

Rikors ipprezentat fit-28 ta' Mejju 2014 – August Storck vs UASI (2good)

(Kawża T-366/14)

(2014/C 253/63)

Lingwa tal-kawża: l-Ingliż

Partijiet

Rikorrenti: August Storck KG (Berlin, il-Ġermanja) (rappreżentanti: I. Rohr, A. Richter, P. Goldenbaum u T. Melchert, avukati)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Talbiet tar-rikorrenti

- tannulla d-deċiżjoni tal-Ewwel Bord tal-Appell tal-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni) tas-27 ta' Frar 2014 fil-Każ R 996/2013-1;
- tordna lill-konvenut ibati l-ispejjeż tiegħu stess u dawk tar-rikorrenti

Motivi u argumenti prinċipali

Trade mark Komunitarja kkonċernata: reġistrazzjoni internazzjonali li tindika l-Unjoni Ewropea tat-trade mark verbali “2good” għal prodotti fil-klassi 30 – Reġistrazzjoni internazzjonali Nru 1 133 636

Deċiżjoni tal-eżaminatur: applikazzjoni miċhuda

Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell: appell miċhud

Motivi invokati: ksur tal-Artikolu 7(1)(b) tar-Regolament Nru 207/2009.
