

Rikors ipprezentat fit-28 ta' Ġunju 2016 – Hello Media vs EUIPO – Hola (#hello media group)**(Kawża T-331/16)**

(2016/C 296/41)

*Lingwa tar-rikors: l-Ispanjol***Partijiet***Rikorrenti:* Hello Media, SL (Madrid, Spanja) (rappreżentant: A. Alejos Cutuli, avukat)*Konvenut:* L-Uffiċċju tal-Proprjetà Intellettuali tal-Unjoni Ewropea (EUIPO)*Parti oħra quddiem il-Bord tal-Appell:* Hola, SL (Madrid, Spanja)**Informazzjoni dwar il-proċedimenti quddiem l-EUIPO***Applikant għat-trade mark kontenzjuża:* ir-rikorrenti*Trade mark kontenzjuża kkonċernata:* trade mark figurattiva tal-Unjoni Ewropea li tinkludi l-elementi verbali “#hello media group” – Applikazzjoni għal reġistrazzjoni Nru 12 441 317*Proċedimenti quddiem l-EUIPO:* proċedimenti ta' oppożizzjoni*Deċiżjoni kkontestata:* deċiżjoni tat-Tieni Bord tal-Appell tal-EUIPO tal-21 ta' April 2016, fil-Każ R 2012/2015-2**Talbiet**

- tannulla d-deċiżjoni kkontestata;
- tiċhad l-oppożizzjoni B 2 336 371 għall-applikazzjoni għal trade mark tal-Unjoni Ewropea Nru 12 441 317;
- tiddikjara l-ghoti tat-trade mark tal-Unjoni Ewropea Nru 12 441 317 “#hello media group” (b'element grafiku).
- tikkundanna lill-konvenut għall-ispejjeż.

Motiv invokat

- Ksur tal-Artikolu 8(1)(b) tar-Regolament Nru 207/2009.

Rikors ipprezentat fil-15 ta' Ġunju 2016 – Colgate-Palmolive vs EUIPO (360°)**(Kawża T-332/16)**

(2016/C 296/42)

*Lingwa tal-kawża: l-Ingliż***Partijiet***Rikorrenti:* Colgate-Palmolive Co. (New York, New York, l-Istati Uniti) (rappreżentanti: M. Zintler u A. Stolz, avukati)*Konvenut:* L-Uffiċċju tal-Proprjetà Intellettuali tal-Unjoni Ewropea (EUIPO)

Informazzjoni dwar il-proċedimenti quddiem l-EUIPO

Trade mark kontenzjuża kkonċernata: trade mark verbali tal-Unjoni “360^o” – Applikazzjoni għal reġistrazzjoni Nru 14 042 162

Deċiżjoni kkontestata: deċiżjoni tar-Raba' Bord tal-Appell tal-EUIPO tal-14 ta' April 2016 fil-Każ R 2288/2015-4

Talbiet

- tannulla d-deċiżjoni kkontestata;
- tikkundanna lill-EUIPO għall-ispejjeż.

Motiv invokat

- Ksur tal-Artikolu 7(1)(b) u (c) u l-Artikolu 7(2) u (3) tar-Regolament Nru 207/2009 u tad-dispożizzjonijiet legali relattivi għall-applikazzjoni tiegħu kif indikat fl-Artikolu 65(2) tar-Regolament Nru 207/2009.

Rikors ipprezentat fil-15 ta' Ġunju 2016 – Colgate-Palmolive vs EUIPO (360^o)

(Kawża T-333/16)

(2016/C 296/43)

Lingwa tal-kawża: l-Ingliż

Partijiet

Rikorrenti: Colgate-Palmolive Co. (New York, New York, l-Istati Uniti) (rappreżentanti: M. Zintler u A. Stolz, avukati)

Konvenut: L-Uffiċċju tal-Proprjeta' Intellettuali tal-Unjoni Ewropea (EUIPO)

Informazzjoni dwar il-proċedimenti quddiem l-EUIPO

Trade mark kontenzjuża kkonċernata: trade mark figurattiva tal-Unjoni “360^o” – Applikazzjoni għal reġistrazzjoni Nru 14 042 188

Deċiżjoni kkontestata: deċiżjoni tar-Raba' Bord tal-Appell tal-EUIPO tal-14 ta' April 2016 fil-Każ R 2287/2015-4

Talbiet

- tannulla d-deċiżjoni kkontestata;
- tordna lill-EUIPO ibati l-ispejjeż.

Motiv invokat

- Ksur tal-Artikolu 7(1)(b) u (c), (2) u (3) tar-Regolament Nru 207/2009 u tad-dispożizzjonijiet legali dwar l-applikazzjoni tiegħu kif indikat fl-Artikolu 65(2) tar-Regolament Nru 207/2009.
-