

Advies van het Europees Economisch en Sociaal Comité over het Voorstel voor een Richtlijn van het Europees Parlement en de Raad inzake misleidende reclame en vergelijkende reclame (gecodificeerde versie)

COM(2006) 222 *final* — 2006/0070 (COD)

(2006/C 324/04)

De Raad heeft op 6 juni 2006 besloten het Europees Economisch en Sociaal Comité overeenkomstig artikel 95 van het EG-Verdrag te raadplegen over het bovengenoemde voorstel.

De gespecialiseerde afdeling Interne markt, productie en consumptie, die met de voorbereidende werkzaamheden was belast, heeft haar advies op 20 september 2006 goedgekeurd. Rapporteur was de heer WESTENDORP.

In verband met de vernieuwing van het mandaat van het Comité heeft de voltallige vergadering besloten om zich tijdens de oktoberzitting over dit advies uit te spreken en de heer WESTENDORP aan te wijzen als algemeen rapporteur, overeenkomstig artikel 20 van het reglement van orde. In afwezigheid van de heer Westendorp heeft de heer PEGADO LIZ het advies gepresenteerd.

Het Comité heeft tijdens zijn op 26 oktober 2006 gehouden 430e zitting onderstaand advies uitgebracht, dat met 86 stemmen vóór, bij 1 onthouding, is goedgekeurd.

1. Conclusies en aanbevelingen

1.1 In de context van een „Europa van de burgers” is het van belang dat het Gemeenschapsrecht begrijpelijk en transparant is. Het Europees Parlement, de Raad van Ministers en de Commissie hebben er dan ook op gewezen dat meermaals gewijzigde wetteksten gecodificeerd moeten worden. In een Interinstitutioneel Akkoord zijn zij een versnelde werkmethode

daarvoor overeengekomen. Bij codificatie mogen in de betrokken wetteksten geen inhoudelijke wijzigingen worden aangebracht.

1.2 Het onderhavige Commissievoorstel voldoet volledig aan het doel en de regels van codificatie. Het EESC gaat er dan ook mee akkoord.

Brussel, 26 oktober 2006

De voorzitter
van het Europees Economisch en Sociaal Comité
Dimitris DIMITRIADIS
