

REGULAMENTE

REGULAMENTUL (UE) NR. 1083/2012 AL COMISIEI

din 19 noiembrie 2012

de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA EUROPEANĂ,

furnizate pentru elaborarea statisticilor prevăzute la articolele 3 și 4 din regulamentul menționat, precum și a termenelor de transmitere a acestora.

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

(3) Măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt conforme cu avizul Comitetului Sistemului statistic european,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 aprilie 2004 privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională ⁽¹⁾, în special, articolul 8,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

întrucât:

Articolul 1

(1) Regulamentul (CE) nr. 808/2004 a stabilit un cadru comun pentru producerea sistematică a statisticilor europene referitoare la societatea informațională.

Datele care trebuie să fie transmise pentru producerea de statistici europene referitoare la societatea informațională în conformitate cu articolul 3 alineatul (2) și articolul 4 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 sunt specificate în anexele I și II la prezentul regulament.

(2) În temeiul articolului 8 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 sunt necesare măsuri de punere în aplicare pentru stabilirea datelor care trebuie să fie

Articolul 2

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 19 noiembrie 2012.

Pentru Comisie
Președintele
José Manuel BARROSO

⁽¹⁾ JO L 143, 30.4.2004, p. 49.

ANEXA I

MODULUL 1: ÎNTREPRINDERILE ȘI SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ**1. Tematicile și caracteristicile lor**

(a) Tematicile care trebuie să fie tratate pentru anul de referință 2013, selectate din lista din anexa I la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, sunt următoarele:

- sistemele TIC și folosirea lor în întreprinderi;
- folosirea internetului și a altor rețele electronice în întreprinderi;
- utilizarea TIC de către întreprinderi pentru schimbul de informații și servicii cu instituțiile guvernamentale și administrațiile publice (e-guvernare);
- procesele legate de activitățile economice electronice (*e-business*) și aspectele organizaționale;
- comerțul electronic.

(b) Se colectează următoarele caracteristici ale întreprinderilor:

Sistemele TIC și folosirea lor în întreprinderi

Caracteristici care trebuie colectate pentru toate întreprinderile:

- folosirea computerelor.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc computere:

- (opțional) numărul de persoane angajate sau procentajul din numărul total de persoane angajate care folosesc computere cel puțin o dată pe săptămână;
- (opțional) folosirea unor aplicații informatice pentru a oferi persoanelor angajate accesul de la distanță la sistemul de mesagerie electronică, documentele sau aplicațiile întreprinderii (prin conexiune fixă, mobilă sau fără fir la internet).

Folosirea internetului și a altor rețele electronice în întreprinderi

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc computere:

- accesul la internet.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care au acces la internet:

- conexiune la internet: DSL;
- conexiune la internet: altă conexiune fixă la internet în bandă largă;
- conexiune la internet: conexiune ISDN sau prin acces comutat printr-o linie de telefon normală;
- conexiune la internet: conexiune mobilă în bandă largă prin intermediul unui dispozitiv portabil care folosește rețelele de telefonie mobilă (denumite și 3G sau 4G);
- (opțional) conexiune la internet: conexiune mobilă în bandă largă prin intermediul unui computer portabil care folosește rețelele de telefonie mobilă (denumite și 3G sau 4G);

- (opțional) conexiune la internet: conexiune mobilă în bandă largă prin intermediul altor dispozitive portabile cum ar fi smartphone sau telefoane de tip asistent digital personal (PDA) care utilizează rețelele de telefonie mobilă (denumite și 3G sau 4G);
- conexiune la internet: altă conexiune mobilă;
- conexiune la internet: viteză de descărcare maximă contractuală a celei mai rapide conexiuni de internet exprimată în Mbit/s ($[0;< 2]$, $[2;< 10]$, $[10;< 30]$, $[30;< 100]$, $[\geq 100]$);
- numărul de persoane angajate sau procentajul din numărul total de persoane angajate care folosesc computere cu acces la internet cel puțin o dată pe săptămână;
- utilizarea mijloacelor sociale de comunicare, cu trimitere în mod specific la rețelele sociale, la blogul sau microblogurile întreprinderii, la site-urile de partajare a conținutului multimedia, la instrumentele de tip wiki pentru schimb de cunoștințe care au alte scopuri decât afișarea de reclame plătite;
- utilizarea rețelelor sociale;
- utilizarea blogurilor sau a microblogurilor întreprinderii;
- utilizarea site-urilor de partajare a conținutului multimedia;
- utilizarea instrumentelor de tip wiki pentru schimb de cunoștințe;
- utilizarea unui site internet sau a unei pagini de întâmpinare.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care au un site internet sau o pagină de întâmpinare proprii:

- furnizarea următorului serviciu: efectuarea unei comenzi, a unei rezervări online sau serviciu de rezervare;
- furnizarea următorului serviciu: declarația de confidențialitate cu privire la datele personale, marca de protecție a vieții private sau certificarea cu privire la siguranța unui site internet;
- furnizarea următorului serviciu: cataloage de produse sau liste de prețuri;
- furnizarea următorului serviciu: urmărirea online a unei comenzi;
- furnizarea următorului serviciu: posibilitatea oferită vizitatorilor de a personaliza sau concepe produse;
- furnizarea următorului serviciu: conținut personalizat pentru vizitatorii obișnuiți/frecvenți;
- (opțional) furnizarea următorului serviciu: publicarea posturilor vacante sau candidatura online pentru un post.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care utilizează mijloacele sociale de comunicare, cu trimitere în mod specific la rețelele sociale, la blogul sau microblogurile întreprinderii, la site-urile de partajare a conținutului multimedia, la instrumentele de tip wiki pentru schimb de cunoștințe care au alte scopuri decât afișarea de reclame plătite:

- utilizarea mijloacelor sociale de comunicare pentru dezvoltarea imaginii întreprinderii sau comercializarea produselor;
- utilizarea mijloacelor sociale de comunicare pentru obținerea sau ca răspuns la comentariile, criticile sau întrebările primite din partea clienților;
- utilizarea mijloacelor sociale de comunicare pentru implicarea clienților în dezvoltarea sau inovarea de bunuri sau servicii;
- utilizarea mijloacelor sociale de comunicare pentru colaborarea cu partenerii de afaceri sau alte organizații;
- utilizarea mijloacelor sociale de comunicare pentru recrutarea salariaților;
- utilizarea mijloacelor sociale de comunicare pentru schimbul de opinii sau cunoștințe în cadrul întreprinderii;
- utilizarea mijloacelor sociale de comunicare în temeiul unei politici formale a întreprinderii.

Utilizarea TIC de către întreprinderi pentru schimbul de informații și servicii cu instituțiile guvernamentale și administrațiile publice (e-guvernare)

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care au acces la internet:

- folosirea internetului pentru obținerea de informații de pe site-urile internet sau paginile de întâmpinare ale autorităților publice, în cursul anului calendaristic precedent;
- folosirea internetului pentru obținerea de formulare de pe site-urile internet sau paginile de întâmpinare ale autorităților publice, în cursul anului calendaristic precedent;
- folosirea internetului pentru trimiterea formularelor completate către autoritățile publice, în cursul anului calendaristic precedent;
- folosirea internetului pentru a trata declarațiile privind taxa pe valoarea adăugată (TVA) numai pe internet, fără a fi nevoie de documente pe suport de hârtie (inclusiv plată electronică, în cazul în care este necesar), în cursul anului calendaristic precedent;
- folosirea internetului pentru a trata declarațiile privind contribuțiile sociale numai pe internet, fără a fi nevoie de documente pe suport de hârtie (inclusiv plată electronică, în cazul în care este necesar), în cursul anului calendaristic precedent;
- folosirea internetului pentru accesarea documentelor de licitație și a specificațiilor în cadrul unui sistem electronic de achiziții ale administrațiilor publice, în cursul anului calendaristic precedent;
- folosirea internetului pentru a oferi mărfuri sau servicii în cadrul unui sistem electronic de cereri de oferte publice naționale (e-licitație), în cursul anului calendaristic precedent;
- folosirea internetului pentru a oferi mărfuri sau servicii în cadrul unui sistem electronic de achiziții publice (e-licitație) în alte state membre ale UE, în cursul anului calendaristic precedent.

Accesarea și utilizarea tehnologiilor care oferă posibilitatea conectării la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate omniprezentă)

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care au acces la internet:

- utilizarea dispozitivelor portabile furnizate de întreprinderi angajaților, care permit conectarea mobilă la internet în interes de serviciu.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care pun la dispoziția persoanelor angajate dispozitive portabile care permit conectarea mobilă la internet în scopuri profesionale:

- numărul de persoane angajate sau procentajul din numărul total de persoane angajate care folosesc un dispozitiv portabil furnizat de întreprindere care permite conectarea mobilă la internet în scopuri profesionale.

Procesele referitoare la comerțul electronic

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc computere:

- trimiterea de facturi electronice care permit procesarea lor automată;
- trimiterea de facturi electronice care nu permit procesarea lor automată;
- primirea de facturi electronice care permit procesarea lor automată;
- utilizarea unui pachet software ERP (*Enterprise Resource Planning* – planificarea resurselor întreprinderii) pentru partajarea informațiilor între diferitele servicii;

- (opțional) folosirea oricărei aplicații software pentru gestionarea informațiilor referitoare la clienți (software CRM – *Customer Relationship Management*) pentru a înregistra informațiile privind clienții, a le înmagazina și a le pune la dispoziția altor servicii ale întreprinderii;
- (opțional) utilizarea oricărei aplicații software pentru gestionarea informațiilor privind clienții (software CRM – *Customer Relationship Management*) care permite analiza acestor informații în scopuri comerciale.

Comerțul electronic

Caracteristicile care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc computere și care nu sunt clasificate la secțiunea K din NACE Rev. 2 sunt următoarele:

- primirea de comenzi pentru produse sau servicii prin intermediul site-urilor internet (vânzări prin internet), în cursul anului calendaristic precedent;
- primirea de comenzi pentru produse sau servicii prin intermediul mesajelor de tip EDI (vânzări de tip EDI), în cursul anului calendaristic precedent;
- primirea de comenzi pentru produse sau servicii prin intermediul site-urilor internet sau al mesajelor de tip EDI, în cursul anului calendaristic precedent;
- obstacole care limitează sau împiedică vânzările pe un site internet (vânzări prin internet) din cauza faptului că produsele sau serviciile în cauză nu sunt adecvate pentru vânzarea prin internet;
- obstacole care împiedică sau limitează vânzările prin internet din cauza problemelor legate de logistică;
- obstacole care împiedică sau limitează vânzările prin internet din cauza problemelor legate de plăți;
- obstacole care împiedică sau limitează vânzările prin internet din cauza problemelor legate de securitatea TIC sau de protecția datelor;
- obstacole care limitează sau împiedică vânzările prin internet din cauza unor probleme legate de cadrul juridic;
- obstacole care limitează sau împiedică vânzările prin internet din cauza costurilor excesiv de mari implicate de introducerea vânzărilor prin internet în comparație cu beneficiile obținute astfel.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care au primit comenzi prin intermediul site-urilor internet:

- valoarea sau procentajul din cifra de afaceri totală a vânzărilor efectuate prin comerț electronic care rezultă din comenzi primite prin intermediul site-urilor internet, în cursul anului calendaristic precedent;
- procentajul de vânzări efectuate prin comerț electronic către consumatori privați (comerț B2C) care rezultă din comenzi efectuate prin intermediul site-urilor internet, în cursul anului calendaristic precedent;
- procentajul de vânzări efectuate prin comerț electronic către alte întreprinderi (comerț B2B) și de vânzări efectuate prin comerț electronic către autoritățile publice (B2G) care rezultă din comenzi efectuate prin intermediul site-urilor internet, în cursul anului calendaristic precedent;
- vânzări electronice după origine: propria țară, în anul calendaristic precedent;
- vânzări electronice după origine: alte state membre ale UE, în anul calendaristic precedent;
- vânzări electronice după origine: restul lumii, în anul calendaristic precedent.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care au primit comenzi de produse sau servicii prin intermediul mesajelor de tip EDI:

- valoarea sau procentajul din cifra de afaceri totală a vânzărilor efectuate prin comerț electronic care rezultă din comenzi primite prin intermediul mesajelor de tip EDI, în cursul anului calendaristic precedent;
- vânzări electronice după origine: propria țară, în anul calendaristic precedent;

— vânzări electronice după origine: alte state membre ale UE, în anul calendaristic precedent;

— vânzări electronice după origine: restul lumii, în anul calendaristic precedent.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care au primit comenzi prin intermediul site-urilor internet sau al mesajelor de tip EDI:

— (opțional) trimiterea de comenzi pentru produse sau servicii prin intermediul site-urilor internet, în anul calendaristic precedent;

— (opțional) trimiterea de comenzi pentru produse sau servicii prin intermediul mesajelor de tip EDI, în cursul anului calendaristic precedent;

— (opțional) achizițiile pe cale electronică rezultate din comenzi transmise electronic în cursul anului calendaristic precedent, fie în clase de procentaje ([0;< 1], [1;< 5], [5;< 10], [10;< 25], [25;< 50], [50;< 75], [75;100]) de achiziții pe cale electronică din totalul achizițiilor, fie în ceea ce privește valoarea achizițiilor pe cale electronică, fie în ceea ce privește procentajul achizițiilor pe cale electronică din totalul achizițiilor;

— (opțional) achiziții electronice după origine: propria țară, în anul calendaristic precedent;

— (opțional) achiziții electronice după origine: alte state membre ale UE, în anul calendaristic precedent;

— (opțional) achiziții electronice după origine: restul lumii, în anul calendaristic precedent.

(c) Din surse alternative trebuie colectate sau obținute următoarele principale caracteristici generale ale întreprinderii:

Caracteristici care trebuie colectate pentru toate întreprinderile:

— principala activitate economică a întreprinderii, în anul calendaristic precedent;

— numărul mediu de salariați, în anul calendaristic precedent;

— cifra de afaceri totală (valoric, fără TVA), în anul calendaristic precedent;

— (opțional) achizițiile totale de produse și servicii (valoric, fără TVA), în anul calendaristic precedent.

2. Acoperire

Caracteristicile menționate la punctul 1 literele (b) și (c) din prezenta anexă sunt colectate și obținute pentru întreprinderile clasificate după următoarele activități economice, mărime a întreprinderii și acoperire geografică.

(a) Activitate economică: întreprinderi clasificate în următoarele categorii ale NACE Rev. 2:

Categoria NACE	Descriere
Secțiunea C	„Industria prelucrătoare”
Secțiunea D, E	„Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, distribuția apei, salubritate și gestionarea deșeurilor”
Secțiunea F	„Construcții”
Secțiunea G	„Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor”
Secțiunea H	„Transport și depozitare”
Secțiunea I	„Servicii de cazare și restaurante”
Secțiunea J	„Informații și comunicații”
Secțiunea L	„Activități imobiliare”

Categoria NACE	Descriere
Diviziunile 69-74	„Activități profesionale, științifice și tehnice”
Secțiunea N	„Activități de servicii administrative și activități de servicii suport”
Grupa 95.1	„Repararea computerelor și a echipamentelor de comunicație”
(opțional) Clasele 64.19, 64.92, 66.12 și 66.19 Grupele 65.1 și 65.2	„Activități financiare și de asigurări”

(b) Mărima întreprinderii: întreprinderile cu 10 sau mai mulți salariați. Întreprinderile cu mai puțin de 10 salariați trebuie acoperite în mod opțional.

(c) Acoperire geografică: întreprinderile amplasate în orice parte a teritoriului statului membru.

3. Perioadele de referință

Perioada de referință este anul 2012 pentru caracteristicile referitoare la anul calendaristic precedent. Perioada de referință pentru celelalte caracteristici este ianuarie 2013.

4. Defalcări

Pentru subiectele și caracteristicile acestora enumerate la punctul 1 litera (b) din prezenta anexă, trebuie furnizate următoarele caracteristici generale.

(a) Defalcare după activități economice: în conformitate cu următoarele agregate NACE Rev. 2:

Agregare NACE Rev. 2 pentru calcularea eventuală a agregatelor naționale
10-18
19-23
24-25
26-33
35-39
41-43
45-47
49-53
55
58-63
(opțional) 64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69-74
77-82
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1

Agregare NACE Rev. 2
pentru calcularea eventuală a agregatelor europene

10-12

13-15

16-18

26

27-28

29-30

31-33

45

46

47

55-56

58-60

61

62-63

(opțional) 64.19 + 64.92

(opțional) 65.1 + 65.2

(opțional) 66.12 + 66.19

77-78 + 80-82

79

95.1

-
- (b) Defalcare pe clase de mărime: datele trebuie defalcate în funcție de următoarele clase de mărime bazate pe numărul de salariați:

Clasă de mărime

10 sau mai mulți salariați

10-49 salariați

50-249 salariați

250 sau mai mulți salariați

Dacă este acoperită, următoarea defalcare trebuie aplicată întreprinderilor cu mai puțin de 10 salariați. (Furnizarea caracteristicilor pentru clasele de mărime „mai puțin de 5 salariați” și „între 5 și 9 salariați” este opțională.)

Clasă de mărime

Mai puțin de 10 salariați

Mai puțin de 5 persoane salariate (opțional)

Între 5 și 9 salariați (opțional)

5. Periodicitatea

Datele vor fi furnizate o singură dată pentru anul 2013.

6. Termene

- (a) Datele agregate menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004, după caz, în funcție de caracterul lor confidențial sau lipsa de fiabilitate, trebuie transmise la Eurostat până la 5 octombrie 2013. Până la această dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat. Formatul de transmitere sub formă de tabele lizibile pe calculator trebuie să fie conform cu instrucțiunile comunicate de Eurostat.
 - (b) Metadatele menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmit către Eurostat până la 31 mai 2013 utilizând modelul de raport comunicat de Eurostat.
 - (c) Raportul de calitate menționat la articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmite către Eurostat până la 5 noiembrie 2013.
-

ANEXA II

MODULUL 2: PERSOANELE FIZICE, GOSPODĂRIILE POPULAȚIEI ȘI SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ**1. Tematicile și caracteristicile lor**

(a) Temele care trebuie abordate pentru anul de referință 2013, selectate din lista din anexa II la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, sunt următoarele:

- accesul la TIC și folosirea acestora de către persoane și/sau în gospodării ale populației;
- utilizarea în diverse scopuri a internetului și a altor rețele electronice de către persoane fizice și/sau gospodării;
- competență și calificări în domeniul TIC;
- obstacole în calea utilizării TIC și a internetului;
- utilizarea TIC de către persoane fizice pentru schimbul de informații și servicii cu instituțiile guvernamentale și administrațiile publice (e-guvernare);
- accesarea și utilizarea tehnologiilor care oferă posibilitatea conectării la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate omniprezentă).

(b) Se colectează următoarele caracteristici:

Accesul la TIC și folosirea acestora de către persoane și/sau în gospodării ale populației

Caracteristicile care trebuie colectate pentru toate gospodăriile populației sunt următoarele:

- accesul la un calculator la domiciliu;
- accesul la internet (prin orice dispozitiv) la domiciliu.

Caracteristicile care trebuie colectate pentru gospodăriile populației care au acces la internet sunt următoarele:

- tipul de conexiune pe bandă largă utilizată pentru accesarea internetului de la domiciliu: DSL (de exemplu, ADSL, SHDSL, VDSL);
- tipul de conexiune pe bandă largă utilizată pentru accesarea internetului de la domiciliu: rețea fixă cu cablu (de exemplu, cablu clasic, fibră optică, Ethernet, PLC);
- tipul de conexiune pe bandă largă utilizată pentru accesarea internetului de la domiciliu: rețea fixă fără fir (de exemplu, satelit, WiFi public);
- tipul de conexiune pe bandă largă utilizată pentru accesarea internetului de la domiciliu: conexiune la rețeaua de telefonie mobilă (cel puțin 3G, de exemplu, UMTS) prin intermediul unui telefon;
- tipul de conexiune pe bandă largă utilizată pentru accesarea internetului de la domiciliu: conexiune la rețeaua de telefonie mobilă (cel puțin 3G, de exemplu, UMTS) prin intermediul unui card sau al unei chei USB (cu cartelă SIM integrată);
- tipul conexiunii utilizate pentru accesarea internetului de la domiciliu: acces comutat printr-o linie de telefon normală sau ISDN;
- tipul conexiunii utilizate pentru accesarea internetului de la domiciliu: conexiune prin bandă îngustă mobilă (mai mică de 3G, de exemplu, 2G+/GPRS, folosită prin telefon mobil sau modem pentru laptop).

Caracteristicile care se colectează pentru toate persoanele fizice sunt următoarele:

- cea mai recentă folosire a calculatorului la domiciliu, la locul de muncă sau în orice alt loc (în cursul ultimelor trei luni; între trei luni și un an în urmă; cu mai mult de un an în urmă; nu s-a utilizat niciodată calculatorul).

Caracteristicile care se colectează pentru persoanele fizice care au folosit calculatorul în ultimele trei luni:

- frecvența medie de utilizare a calculatorului [zilnic sau aproape zilnic; cel puțin o dată pe săptămână (dar nu zilnic); mai puțin de o dată pe săptămână].

Folosirea în diverse scopuri a internetului de către persoane fizice și/sau în gospodării ale populației

Caracteristicile care se colectează pentru toate persoanele fizice sunt următoarele:

- folosirea cea mai recentă a internetului (în ultimele trei luni; între trei luni și un an în urmă; cu mai mult de un an în urmă; nu s-a utilizat niciodată internetul).

Caracteristicile care se colectează pentru persoanele fizice care au folosit deja internetul sunt următoarele:

- cea mai recentă activitate comercială prin internet în scop personal (în cursul ultimelor trei luni; între trei luni și un an în urmă; cu mai mult de un an în urmă; niciodată).

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoanele care au folosit internetul în cursul ultimelor trei luni:

- frecvența utilizării internetului în ultimele trei luni [zilnic sau aproape zilnic; cel puțin o dată pe săptămână (dar nu zilnic); mai puțin de o dată pe săptămână];
- locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: la domiciliu;
- locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: la locul de muncă (altul decât la domiciliu);
- locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: într-o instituție de învățământ;
- locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: la domiciliul altei persoane;
- locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: în alte locuri;
- (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: biblioteca publică;
- (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: oficiul poștal;
- (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: instituție, primărie sau organism public;
- (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: organizație comunitară sau voluntară;
- (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: internet café;
- (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: spațiu *hotspot* (în hoteluri, aeroporturi, locuri publice etc.);
- (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: altele;
- folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru trimiterea sau primirea de mesaje prin poșta electronică (*e-mail*);
- folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a participa la rețelele sociale (crearea de profil de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții pe site-uri precum Facebook, Twitter);
- folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a citi știri, ziare sau reviste online;
- folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru căutarea de informații referitoare la sănătate (de exemplu, informații despre accidentări, boli, nutriție, ameliorarea sănătății);

- folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru căutarea de informații privind educația, formarea sau ofertele de cursuri;
- folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a căuta informații despre bunuri și servicii;
- folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a descărca software (altele decât software de jocuri);
- folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a posta opinii privind aspecte civice sau politice prin intermediul site-urilor internet (de exemplu, bloguri, rețele sociale);
- folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a lua parte la consultări online sau votări pentru a defini aspecte civice sau politice (de exemplu, urbanistică, semnarea unei petiții);
- folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a urma un curs online (pe orice temă);
- folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a consulta wiki-urile pentru a obține cunoștințe cu privire la orice subiect (de exemplu, Wikipedia, enciclopediile online);
- folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru căutarea unui loc de muncă sau trimiterea unei cereri de angajare;
- folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni pentru a participa la rețele profesionale (crearea unui profil de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții pe site-uri precum LinkedIn, Xing);
- folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a recurge la servicii referitoare la călătorii sau la cazare pentru călătorii;
- folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a vinde bunuri sau servicii, de exemplu, prin intermediul licitațiilor (de exemplu, eBay);
- folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru apeluri telefonice prin intermediul internetului, apeluri video (cu ajutorul unei camere web) prin intermediul internetului;
- folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru operațiuni bancare prin internet.

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoanele care au folosit internetul în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a citi știri, ziare sau reviste de știri online:

- folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a citi știri, ziare sau reviste de știri online la care persoana s-a abonat în vederea primirii cu regularitate a acestora (inclusiv RSS).

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoanele care au folosit internetul pentru activități comerciale pe internet în scopuri personale în cursul ultimelor douăsprezece luni:

- folosirea internetului pentru a comanda produse alimentare sau de băcănie în cursul ultimelor douăsprezece luni;
- folosirea internetului pentru a comanda bunuri de uz casnic în cursul ultimelor douăsprezece luni (de exemplu, mobilă, jucării);
- folosirea internetului pentru a comanda medicamente în cursul ultimelor douăsprezece luni;
- folosirea internetului pentru a comanda filme sau muzică în cursul ultimelor douăsprezece luni (a se raporta separat: dacă sunt livrate online);
- folosirea internetului pentru a comanda cărți, reviste sau ziare (inclusiv cărți electronice) în cursul ultimelor douăsprezece luni (a se raporta separat împreună cu materialul de studiu în format electronic: dacă sunt livrate online);

- folosirea internetului pentru a comanda material de studiu în format electronic în cursul ultimelor douăsprezece luni (a se raporta separat împreună cu cărți, reviste sau ziare: dacă sunt livrate online);
- folosirea internetului pentru a comanda produse vestimentare sau articole sportive în cursul ultimelor douăsprezece luni;
- folosirea internetului pentru a comanda software și upgrade-uri pentru jocuri video în cursul ultimelor douăsprezece luni (a se raporta separat împreună cu alte software și upgrade-uri pentru calculator: dacă sunt livrate online);
- folosirea internetului pentru a comanda alte tipuri de software și upgrade-uri pentru calculator în cursul ultimelor douăsprezece luni (a se raporta separat împreună cu alte software și upgrade-uri pentru jocuri video: dacă sunt livrate online);
- folosirea internetului pentru a comanda echipament hardware în cursul ultimelor douăsprezece luni;
- folosirea internetului pentru a comanda echipament electronic (inclusiv aparate foto) în cursul ultimelor douăsprezece luni;
- folosirea internetului pentru a comanda servicii de telecomunicații (de exemplu, TV, abonamente la servicii în bandă largă, abonamente de telefonie fixă sau mobilă, încărcare a cartelelor telefonice preplătite) în cursul ultimelor douăsprezece luni;
- folosirea internetului pentru a cumpăra acțiuni, polițe de asigurare sau alte servicii financiare în cursul ultimelor douăsprezece luni;
- folosirea internetului pentru a comanda servicii de cazare pe perioada concediului (hoteluri etc.) în cursul ultimelor douăsprezece luni;
- folosirea internetului pentru a comanda alte servicii legate de călătorii (bilete de transport, închirierea unui autovehicul etc.);
- folosirea internetului pentru a comanda bilete pentru diverse manifestări în cursul ultimelor douăsprezece luni;
- folosirea internetului pentru a comanda alte bunuri sau servicii în cursul ultimelor douăsprezece luni;
- bunuri sau servicii cumpărate sau comandate în ultimele douăsprezece luni de la vânzătorii naționali;
- bunuri sau servicii cumpărate sau comandate în ultimele douăsprezece luni de la vânzători din alte state membre ale UE;
- bunuri sau servicii cumpărate sau comandate în ultimele douăsprezece luni de la vânzători din restul lumii;
- mărfuri sau servicii cumpărate sau comandate în ultimele douăsprezece luni de la vânzători a căror țară de origine nu este cunoscută.

Competență și calificări în domeniul TIC

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoanele fizice care au utilizat deja un computer și care au statut de salariat sau lucrător care desfășoară o activitate independentă (inclusiv lucrătorii familiali) sau șomer:

- autoevaluarea persoanei pentru a determina dacă competențele sale informatice actuale sunt suficiente în cazul în care ar trebui să caute un nou loc de muncă pe piața forței de muncă sau să își schimbe locul de muncă în cursul unui an (da; nu; nu se aplică).

Caracteristicile care se culeg pentru persoanele fizice care au folosit internetul sunt următoarele:

- competențe în materie de internet pentru folosirea unui motor de căutare în vederea găsirii de informații;
- competențe în materie de internet pentru transmiterea de mesaje prin poșta electronică (*e-mail*) cu fișiere atașate (de exemplu, documente, imagini);
- competențe în materie de internet pentru transmiterea de mesaje către camere pentru discuții (*chat*), grupuri de discuții sau către un forum de discuții online (de exemplu, pe site-uri internet de socializare în rețea);
- competențe în materie de internet pentru utilizarea internetului în vederea efectuării de apeluri telefonice;
- competențe în materie de internet de utilizare a partajării de fișiere într-o rețea *peer-to-peer* pentru schimburi de filme, muzică etc.;

- competențe în materie de internet de creare a unei pagini web;
- competențe în materie de internet de încărcare de text, jocuri, imagini, filme sau muzică pe site-uri de internet (de exemplu, pe site-urile de internet de socializare în rețea);
- competențe în materie de internet de modificare a setărilor de securitate a browserelor de internet.

Caracteristici care se colectează pentru persoanele fizice care dețin una sau mai multe competențe în materie de internet:

- (opțional) autoevaluarea persoanei pentru a determina dacă competențele sale actuale în materie de internet sunt suficiente pentru a comunica prin internet cu rudele, prietenii, colegii (da; nu; nu se aplică);
- (opțional) autoevaluarea persoanei pentru a determina dacă competențele sale actuale în materie de internet sunt suficiente pentru a proteja datele personale (da; nu; nu se aplică);
- (opțional) autoevaluarea persoanei pentru a determina dacă competențele sale actuale în materie de internet sunt suficiente pentru a proteja computerul personal de viruși sau de infectarea de la alte computere (da; nu; nu se aplică).

Obstacole în calea utilizării TIC și a internetului

Caracteristici care trebuie colectate pentru gospodăriile care nu au acces la internet la domiciliu:

- motiv pentru a nu avea acces la internet la domiciliu: au acces la internet în altă parte;
- motiv pentru a nu avea acces la internet la domiciliu: nu au nevoie de acces la internet (deoarece nu este util, interesant etc.);
- motiv pentru a nu avea acces la internet la domiciliu: costul echipamentului este prea ridicat;
- motiv pentru a nu avea acces la internet la domiciliu: costul accesului este prea ridicat (telefon, abonament DSL etc.);
- motiv pentru a nu avea acces la internet la domiciliu: lipsă de competențe;
- motiv pentru a nu avea acces la internet la domiciliu: preocupări legate de protecția vieții private sau de siguranță;
- motiv pentru a nu avea acces la internet la domiciliu: internetul în bandă largă nu este disponibil în zona respondentului;
- motiv pentru a nu avea acces la internet la domiciliu: altele.

Utilizarea TIC de către persoane fizice pentru schimbul de informații și servicii cu instituțiile guvernamentale și administrațiile publice (e-guvernare)

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoanele care au folosit internetul în cursul ultimelor douăsprezece luni:

- folosirea internetului în cursul ultimelor douăsprezece luni în scopuri personale pentru a obține informații de pe site-urile internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice;
- folosirea internetului în cursul ultimelor douăsprezece luni în scopuri personale pentru a descărca formulare oficiale de pe site-urile internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice;
- folosirea internetului în cursul ultimelor douăsprezece luni în scopuri personale pentru transmiterea de formulare completate către autorități publice sau servicii publice;
- contactarea autorităților publice sau a serviciilor publice în scopuri personale în ultimele douăsprezece luni: prin telefon (exclusiv SMS);

- contactarea autorităților publice sau a serviciilor publice în scopuri personale în ultimele douăsprezece luni: prin mesaje electronice (*e-mail*);
- contactarea autorităților publice sau a serviciilor publice în scopuri personale în ultimele douăsprezece luni: în persoană, prin vizite;
- contactarea autorităților publice sau a serviciilor publice în scopuri personale în ultimele douăsprezece luni: prin alte mijloace (de exemplu, SMS, fax);
- nu au fost contactate autoritățile publice și nici serviciile publice în scopuri personale în ultimele douăsprezece luni, deoarece persoanele în cauză nu au avut nevoie să le contacteze.

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoanele care au folosit internetul în cursul ultimelor douăsprezece luni în scopuri personale pentru a obține informații de pe site-urile internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice, pentru a descărca formulare oficiale de pe site-urile internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice sau pentru a transmite formulare completate către autoritățile publice sau serviciile publice:

- utilizarea site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni în legătură cu declarația de impozit pe venit;
- utilizarea site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni pentru a solicita prestații de securitate socială (de exemplu, indemnizații de șomaj, pensie, alocații pentru copii);
- utilizarea site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni pentru a solicita documente personale (pașaport, carte de identitate sau permis de conducere) sau certificate (de naștere, căsătorie, deces);
- utilizarea site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni pentru accesul la biblioteci publice (disponibilitatea cataloagelor, a instrumentelor de căutare);
- utilizarea site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni pentru înscrierea în învățământul superior sau universitar;
- utilizarea site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni pentru notificarea schimbării adresei;
- probleme întâlnite în utilizarea în scopuri personale a site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni: defecțiuni tehnice ale site-ului internet;
- probleme întâlnite în utilizarea în scopuri personale a site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni: informații insuficiente, neclare sau care nu mai sunt de actualitate;
- probleme întâlnite în utilizarea în scopuri personale a site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni: a fost necesară asistență tehnică, dar aceasta nu a fost disponibilă (online sau offline);
- probleme întâlnite în utilizarea în scopuri personale a site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni: altele;
- satisfacția sau nemulțumirea cu privire la următorul aspect al utilizării site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni: ușurința de a găsi informații (în general, satisfăcut; în general, nemulțumit; nu se aplică);
- satisfacția sau nemulțumirea cu privire la următorul aspect al utilizării site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni: utilitatea informațiilor disponibile (în general, satisfăcut; în general, nemulțumit; nu se aplică);
- satisfacția sau nemulțumirea cu privire la următorul aspect al utilizării site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni: informațiile furnizate privind cursul unei cereri și tratarea acesteia (în general, satisfăcut; în general, nemulțumit; nu se aplică);

- satisfacția sau nemulțumirea cu privire la următorul aspect al utilizării site-urilor internet ale autorităților publice sau ale serviciilor publice în ultimele douăsprezece luni: ușurința utilizării serviciilor pe site-ul internet (în general, satisfăcut; în general, nemulțumit; nu se aplică).

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoanele care nu au transmis formulare completate către site-urile internet ale autorităților publice în scopuri personale în cursul ultimelor douăsprezece luni:

- motivul pentru care persoana nu a transmis formulare completate către site-urile internet ale autorităților publice: nu a trebuit să depună formulare oficiale.

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoanele care nu au trimis în scopuri personale formulare completate către site-urile internet ale autorităților publice în ultimele douăsprezece luni și care nu au menționat ca motiv faptul că nu a trebuit să depună niciun fel de formulare oficiale.

- motivul pentru a nu depune formularele completate: nu a fost disponibil un astfel de serviciu pe pagina de internet;
- motivul pentru a nu depune formularele completate: lipsa contactului personal, preferința pentru depunerea formularelor la fața locului;
- motivul pentru a nu depune formularele completate: lipsa unui răspuns imediat;
- motivul pentru a nu depune formularele completate: mai multă încredere în completarea și transmiterea formularelor pe hârtie;
- motivul pentru a nu depune formularele completate: lipsa de competențe sau cunoștințe (de exemplu, nu a știut să folosească site-ul internet sau utilizarea acestuia a fost prea complicată);
- motivul pentru a nu depune formularele completate: preocuparea pentru protecția și securitatea datelor cu caracter personal;
- motivul pentru a nu depune formularele completate: recurgerea la serviciile relevante va necesita, oricum, vizite personale sau transmiterea de documente pe suport de hârtie;
- (opțional) motivul pentru a nu depune formularele completate: indisponibilitatea semnăturii electronice sau probleme legate de aceasta, sau probleme cu identificarea/certificatul electronic (necesare pentru autentificare/utilizarea serviciului);
- motivul pentru a nu depune formularele completate: o altă persoană a depus formularele în numele persoanei în cauză (de exemplu, un consultant financiar, un contabil, o rudă sau un membru al familiei);
- motivul pentru a nu depune formularele completate: altele.

Accesarea și utilizarea tehnologiilor care oferă posibilitatea conectării la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate omniprezentă)

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoanele care au folosit internetul în cursul ultimelor trei luni:

- folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul în afara casei sau a locului de muncă: telefon mobil (sau smartphone);
- folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul în afara casei sau a locului de muncă: telefon mobil (sau smartphone) prin intermediul rețelei de telefonie mobilă;
- folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul în afara casei sau a locului de muncă: telefon mobil (sau smartphone) prin intermediul rețelei fără fir (de exemplu, WiFi);
- folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul în afara casei sau a locului de muncă: computer portabil (de exemplu, laptop, tabletă tactilă);
- folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul în afara casei sau a locului de muncă: computer portabil (de exemplu, laptop, tabletă tactilă) prin intermediul rețelei de telefonie mobilă, utilizând drept modem o cheie USB, un card (SIM) sau un telefon mobil;

- folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul în afara casei sau a locului de muncă: computer portabil (de exemplu, laptop, tabletă tactilă) prin intermediul rețelei fără fir (de exemplu, WiFi);
- folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul în afara casei sau a locului de muncă: alte dispozitive;
- nu s-au folosit dispozitive mobile pentru a accesa internetul în afara casei sau a locului de muncă.

2. Acoperire

- (a) Unitățile statistice care trebuie să fie reprezentate pentru caracteristicile enumerate la punctul 1 litera (b) din prezenta anexă referitoare la gospodăriile populației sunt gospodăriile cu cel puțin un membru în grupa de vârstă de la 16 la 74 de ani.
- (b) Unitățile statistice care trebuie să fie reprezentate pentru caracteristicile enumerate la punctul 1 litera (b) din prezenta anexă referitoare la persoane fizice sunt persoanele fizice în vârstă de 16 până la 74 de ani.
- (c) Domeniul de aplicare geografic acoperă gospodăriile populației și/sau persoanele fizice care trăiesc în orice parte a teritoriului statului membru.

3. Perioada de referință

Principala perioadă de referință pentru colectarea statisticilor este primul trimestru al anului 2013.

4. Caracteristici legate de situația socioeconomică

- (a) Pentru tematicile și caracteristicile lor enumerate la punctul 1 litera (b) din prezenta anexă care se referă la gospodăriile populației, se colectează următoarele caracteristici generale:
 - regiunea de reședință (conform clasificării de regiuni NUTS1);
 - (opțional) regiunea de reședință conform clasificării NUTS2;
 - poziția geografică: reședința în regiuni de convergență (inclusiv regiunile aflate în faza de eliminare treptată din această categorie); reședința în regiuni legate de obiectivele privind competitivitatea regională și ocuparea forței de muncă;
 - gradul de urbanizare: reședința în zone dens populate; reședința în zone mediu populate; rezidență în zone slab populate;
 - tipul de gospodărie a populației: numărul membrilor gospodăriei; (opțional) numărul de persoane cu vârste de la 16 la 24 de ani; (opțional) numărul de studenți cu vârste de la 16 la 24 de ani; (opțional) numărul de persoane cu vârste de la 25 la 64 de ani; (opțional) numărul de persoane în vârstă de peste 64 de ani [a se colecta în mod separat: numărul de copii cu vârste sub 16 ani, (opțional) numărul de copii cu vârste de la 14 la 15 ani, (opțional) numărul de copii cu vârste de la 5 la 13 ani, (opțional) numărul de copii cu vârste de până la 4 ani sau egale cu aceasta];
 - (opțional) venitul lunar net al gospodăriei (se colectează valoric sau în categorii de mărime compatibile cu quartilele de venit);
 - (opțional) venitul lunar net total echivalat al gospodăriei, pe cvintile.
- (b) Pentru tematicile și caracteristicile lor enumerate la punctul 1 litera (b) din prezenta anexă care se referă la persoane, se colectează următoarele caracteristici generale:
 - sexul: masculin; feminin;
 - țara nașterii: nativ al țării în cauză; nativ al altei țări: născut într-un alt stat membru al UE; nativ al altei țări: născut într-o țară care nu este membră a UE;

- țara cetățeniei: resortisant național; neresortisant: resortisant al unui alt stat membru al UE; neresortisant: cetățean al unei țări care nu este membră a UE;
- (opțional) starea civilă de drept: necăsătorit(ă) [și anume, nu a fost niciodată căsătorit(ă)]; căsătorit(ă) (inclusiv în cazul parteneriatelor înregistrate); văduv(ă) neresortisant(ă) [inclusiv văduv(ă) dintr-un parteneriat înregistrat]; divorțat(ă) și neresortisant(ă) [inclusiv separat(ă) legal și parteneriat înregistrat dizolvat];
- (opțional) starea civilă de fapt: persoană care trăiește în cadrul unei uniuni consensuale (partenerii nu sunt căsătoriți unul cu altul); persoană care nu trăiește în uniune consensuală;
- vârstă, în ani împliniți; (opțional) mai puțin de 16 ani sau mai mult de 74 de ani;
- cel mai înalt nivel educațional finalizat conform Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED 97): redus (ISCED 0, 1 sau 2); mediu (ISCED 3 sau 4); ridicat (ISCED 5 sau 6); fără educație oficială (ISCED 0); educație primară (ISCED 1); educație gimnazială (ISCED 2); educație secundară (ISCED 3); educație postsecundară, însă nu universitară (ISCED 4); educație universitară primul stadiu (ISCED 5); educație universitară al doilea stadiu (ISCED 6);
- statutul ocupațional: salariat sau lucrător care desfășoară o activitate independentă (inclusiv lucrătorii familiali) (opțional: salariat cu normă întreagă sau lucrător care desfășoară o activitate independentă; salariat cu fracțiune de normă sau lucrător care desfășoară o activitate independentă; salariat: salariat cu loc de muncă permanent sau cu un contract de muncă cu durată nedeterminată; salariat cu un loc de muncă temporar sau cu un contract de muncă cu durată determinată; lucrător care desfășoară o activitate independentă, inclusiv lucrătorii familiali);
- (opțional) sectorul economic al locului de muncă:

Secțiuni NACE Rev. 2	Descriere
A	Agricultură, silvicultură și pescuit
B, C, D și E	Industria manufacturieră, minieră și extractivă și alte industrii
F	Construcții
G, H și I	Comerțul cu ridicata și cu amănuntul, transportul și depozitarea, activități de cazare și alimentație publică
J	Informare și comunicare
K	Activități financiare și de asigurări
L	Activități imobiliare
M și N	Servicii comerciale
O, P și Q	Administrație publică, apărare, educație, activități privind sănătatea umană și asistența socială
R, S, T și U	Alte servicii

- statutul ocupațional: șomeri; studenți care nu exercită o activitate profesională; alte persoane care nu exersează o profesie (opțional pentru „alte persoane care nu exersează o profesie”: pensionari sau pensionași anticipat sau care nu mai lucrează, persoane cu invaliditate permanentă, în serviciu militar sau civil obligatoriu, care efectuează activități casnice, alte persoane fără activitate);
- ocupația în conformitate cu Clasificarea Internațională Standard a Ocupațiilor (ISCO-08): lucrători manuali; lucrători ne-manuali; lucrători TIC, lucrători non-TIC; (opțional) toate ocupațiile în conformitate cu ISCO-08 la nivel de codificare cu două cifre.

5. Periodicitatea

Datele vor fi furnizate o singură dată pentru anul 2013.

6. Termenele-limită pentru transmiterea rezultatelor

- (a) Înregistrările datelor individuale, care nu permit identificarea directă a unităților statistice în cauză, menționate la articolul 6 și în anexa II (punctul 6) la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, se transmit către Eurostat înainte de 5 octombrie 2013. Până la această dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat. Formatul de transmitere al înregistrărilor de date individuale lizibil pe calculator trebuie să fie conform cu modelul comunicat de Eurostat.
 - (b) Un set selectat de date agregate considerat necesar în vederea validării și a publicării rapide, marcate, după caz, în funcție de caracterul lor confidențial sau lipsa de fiabilitate, trebuie transmis către Eurostat până la 5 octombrie 2013. Până la această dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat. Formatul de transmisie, sub formă de tabele lizibile pe calculator trebuie să respecte modelul pus la dispoziție de Eurostat.
 - (c) Metadatele menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmit către Eurostat până la 31 mai 2013. Metadatele trebuie să respecte modelul de raportare comunicat de Eurostat.
 - (d) Raportul de calitate menționat la articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmite către Eurostat la o lună după transmiterea ultimului set de date, până la data de 5 noiembrie 2013. Raportul de calitate trebuie să respecte modelul de raport pus la dispoziție de Eurostat.
-