

V zvezi s tem zatrjuje, da razlogi, ki bi lahko upravičili neveljavnost člena 5(1) Delegirane uredbe 2015/63, jasno kažejo na potrebo po prilagoditvi profila tveganja tožeče stranke operativni edinstvenosti njene kooperativne mreže, kakor se to zahteva z zgoraj navedenimi členi. Zato, in v delu, v katerem izpodbijani sklep, katerega vsebina ustreza strogi in dobesedni uporabi pravila, s katerim se ne upošteva ta profil tveganja tožeče stranke, ga je treba šteti za nasprotnega členu 103(2), drugi pododstavek, Direktive 2014 in zlasti Uredbe 806/2014, katerega člen 70 o *ex ante* prispevkih se nanaša na določila Direktive 2014/59 in njene izvedbene predpise.

Tožba, vložena 27. junija 2016 – Hello Media/EUIPO – Hola (#hello digitalmente diferentes)

(Zadeva T-330/16)

(2016/C 296/40)

Jezik, v katerem je bila tožba vložena: španščina

Stranke

Tožeča stranka: Hello Media, SL (Madrid, Španija) (zastopnica: A. Alejos Cutuli, odvetnica)

Tožena stranka: Urad Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO)

Druga stranka pred odborom za pritožbe: Hola, SL (Madrid, Španija)

Podatki o postopku pred EUIPO

Prijavitelj: tožeča stranka

Zadevna sporna znamka: figurativna znamka Evropske unije, ki vsebuje besedne elemente „#hello digitalmente diferentes“ – Prijava št. 12 440 574

Postopek pred EUIPO: postopek z ugovorom

Izpodbijana odločba: Odločba drugega odbora za pritožbe pri EUIPO z dne 21. aprila 2016 v zadevi R 1979/2015-2

Tožbeni predlogi

Tožeča stranka Splošnemu sodišču predlaga, naj:

- razveljavi izpodbijano odločbo;
- zavrne ugovor B 2 336 348 v zvezi s prijavo znamke Evropske unije št. 12 440 574.
- odredi podelitev znamke Evropske unije št. 12 440 574 „#hello digitalmente diferentes“ (z grafiko).
- toženi stranki naloži plačilo stroškov.

Navajani tožbeni razlog

- kršitev člena 8(1)(b) Uredbe št. 207/2009.
-