

# ファミ通.com

非ゲーム系商材向け  
事例 & 特価企画のご案内

for PC & SP

2022年6月～8月に掲載いただく非ゲーム系商材のタイアップに限り、以下の追加誘導施策を実施させていただきます。追加費用はいただきず、企画書に記載の割引料金で実施いただけます。  
ボーナス商戦や夏休み期間の新商品PRなどに、ぜひご活用ください！

■ **通常、掲載時に1回行うファミ通.comアカウントからのツイートを追加**

- ・タイアップLite : +1回 (合計2回)
- ・タイアップスタンダード : +2回 (合計3回)
- ・【Twitter連動】スペシャルタイアップパック : +2回 (合計12回)

■ **ネイティブAD +1週間追加掲載**

- ・タイアップLite : +1週間 (合計3週間)
- ・タイアップスタンダード : +1週間 (合計5週間)
- ・【Twitter連動】スペシャルタイアップパック : +1週間 (合計3週間)

※2022年6月～8月に掲載開始の、非ゲーム商材のタイアップに限ります。

※追加の誘導ツイートに関しては、編集部側でタイアップ内容からツイート内容を検討させていただきます。

事前にチェック必要な場合はお申し付けください。

ファミ通.comは国内最大規模のゲーム媒体ですが、ゲームをメインの趣味としながらも、映画など周辺の趣味領域にも感度が高く、また**購買力のある20代後半～30代前半の独身男性がメイン読者**となっております。また、**Twitterフォロワー数も多く**、情報によっては**大きな拡散も期待**出来ます。

媒体方針としても、ゲームに限らず広くエンタメ関連のニュースを取り上げるサイト運営をしております。

今回、ゲーム以外の商材でもファミ通.comを活用いただくため、特別メニューをご用意致しました。貴社の告知展開に是非ご活用ください。

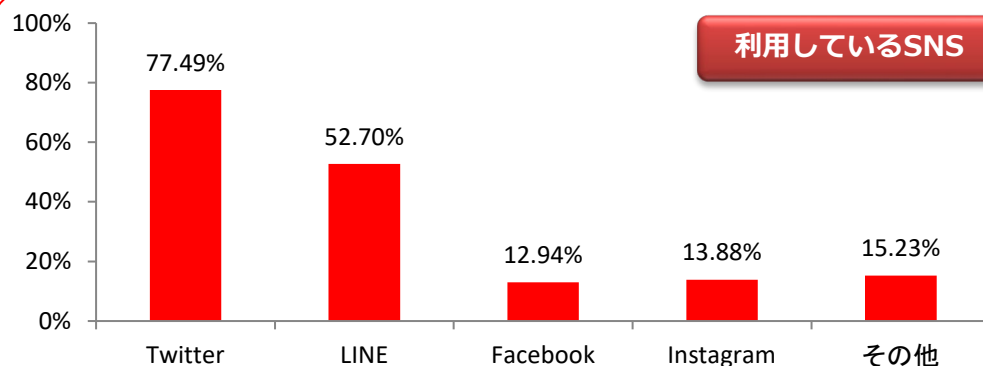
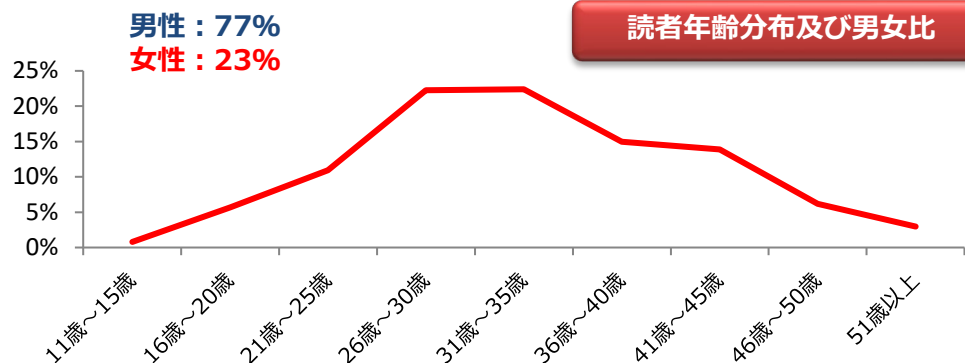
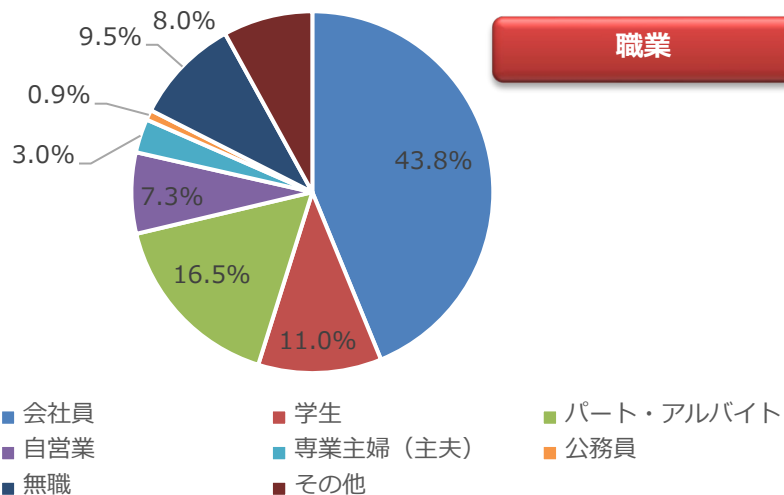
## ■ サイトプロフィール

■ URL PC <https://www.famitsu.com/>  
 SP <https://s.famitsu.com/>

■ アクセス数 全体PV： 30,000,000/月

■ ユニークユーザー数： 11,000,000/月

■ Twitterフォロワー数： 900,000アカウント



※弊社実施読者アンケートによる

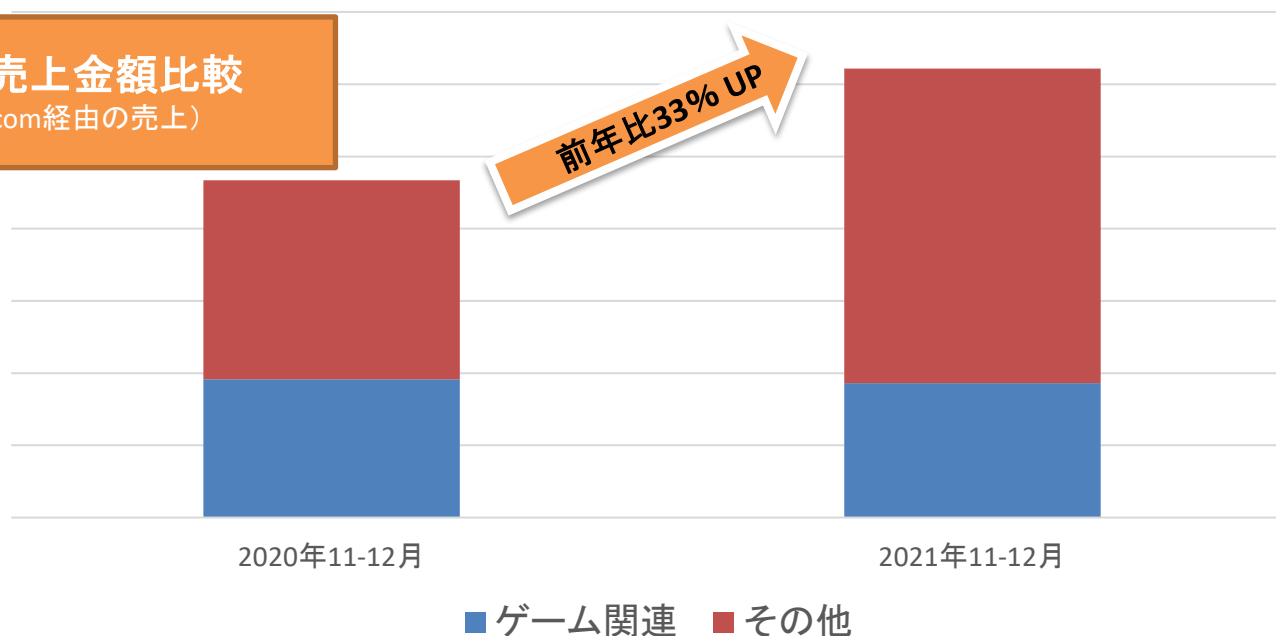
ファミ通.comのユーザーは、**購買力が高く、ゲームを始めとする趣味に可処分所得を多く割ける、20代～30代男性がメイン**となっております。それを裏付けるデータとして、以下にゲーム業界にとって重要な商戦期となる11月～12月におけるファミ通.com記事経由のAmazonでの商品売上データを記載します。

2021年は**対前年比で33%の売上増**を達成しました。特筆すべきなのは、元々の**高いゲーム関連商材の購買意欲はそのままに、ゲーム関連以外の売上が大幅に増加**した点です。

2019年からAmazonでの本格的に取り組み始めたことでゲーム販売本数が増えておりましたが、コロナ禍以降、ゲーム以外のエンタメ情報を積極的に掲載したことにより、**より幅広いユーザーにリーチできるメディア**となったことに起因しています。

「ゲームメディアNo1」というスタンス・ブランドは変わりませんが、より多様な展開が可能になったファミ通.comを是非ご活用ください。

Amazon 売上金額比較  
(ファミ通.com経由の売上)





## ■ 施策のポイント

- ・ **タイアップ記事制作だけでなく、生放送や動画制作も弊社で可能です**
- ・ **ゲームIPなどとのタイアップがない場合でも、ゲーマーに訴求できる内容を提案可能です**

- ・ **タイトル**： Presented by 1本満足バー 春の桃鉄女子会スペシャル
- ・ **生放送URL**： <https://www.youtube.com/watch?v=s5Du-t1pY4o>
- ・ **特設ページURL**： <https://www.famitsu.com/sp/1pon-manzoku/>
- ・ **掲載日**： 2021/4/10
- ・ **形式**： 特設ページ+タイアップ記事+生放送
- ・ **生放送視聴数**： 約49,000
- ・ **タイアップPV数**： 約17,000
- ・ **Retweet数**： 約240 (タイアップ記事)、

ゲーマーに向けてアサヒグループ食品の「1本満足バー」を訴求する複合タイアップ企画。

ファミ通ゆかりの女性声優4名を起用し、特設ページ・生放送・声優による食レポートタイアップ記事の複合内容。企画・ブッキング・制作まで全て弊社で担当。



エンタメ

【ゲーミング枕】うつ伏せでのゲームやスマホ観賞に特化した『NeOchi PillOw』が限定販売。『あつ森』にハマって1日13時間ほど遊んでいたデザイナーが考案

2020.08.14 21:20 | 更新



特集・企画記事

うつ伏せクッション『ねおちピロー』があれば楽な姿勢でゲームできる！プロ指圧師・斎藤充博さんとゲーマーの感想が一致し、最終的にはフロアが沸いた

by ミス・ユースケ 編集部  
2021.04.28 18:00 | 更新

うつ伏せ鑑賞をした販売がトした。価格は10で購入で



ずっとゲームをしていたい。だが、同じ姿勢が続くと疲れてくる。誰もが直面する問題だ。

- **タイトル**：うつ伏せクッション『ねおちピロー』があれば楽な姿勢でゲームできる！プロ指圧師・斎藤充博さんとゲーマーの感想が一致し、最終的にはフロアが沸いた
- **リリース記事URL**：<https://www.famitsu.com/news/202008/14204089.html>
- **ティアアップ記事URL**：<https://www.famitsu.com/news/202104/28219048.html>
- **掲載日**：2021/4/28
- **形式**：ティアアップLite
- **PV数**：リリース記事：約50,000
- ティアアップ記事：約15,000
- **Retweet数**：リリース記事：約8,000
- ティアアップ記事：約1,400 ※2回実施

クロスプラス様から発売された「ねおちピロー」のクラウドファンディング開始リリースを記事化したところ、それがファミ通.com読者に非常にウケたため、発売に合わせてティアアップ記事を実施

## ■施策のポイント

- 「ゲームと一緒に使う周辺機器」の訴求には最適の媒体です。
- ユーザーの反応を見るため、まずはリリース記事をアップするという対応も検討可能です。

モバイル・アプリ PCゲーム iOS Android

ゲーマー向きの仕事は踊り子？ 社会保険労務士？ SHAKAとStylishNoobの内面を適職診断RPG『ユーキャンクエスト』で見抜く(1/3)

by ミス・ユースク 編集部  
© 2019.01.22 12:00 更新



DeToNatorの人気配信者に適した仕事とは？



2019年の新年早々、ユーキャンから相談を受けた。

資格や趣味、実用に関する通信教育でおなじみの「ユーキャン」である。テレビCMを見たことある人も多いと思う。

あまりゲームとは関係なさそうなユーキャンが、なぜファミ通.comに声をかけてくれたのだろう。



記事ランキング すべて見る



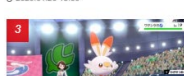
【FGO】WEGOコラボアイテムのラインアップ公開。後半下半イラストも披露したグッズも販売

© 2020.01.20 14:28



『MHW：アイスボーン』5月にあのモンスター復活か？ 多数の追加モンスターやイベントクエストの開催時期など、2020年ロードマップ公開

© 2020.01.20 13:30



- **タイトル**：ゲーマー向きの仕事は踊り子？ 社会保険労務士？ SHAKAとStylishNoobの内面を適職診断RPG『ユーキャンクエスト』で見抜く
- **URL**： <https://www.famitsu.com/news/201901/22170739.html>
- **掲載日**：2019/1/22
- **形式**：【Twitter連動】スペシャルタイアップパック
- **PV数**：約40,000
- **Retweet数**：約330

ユーキャン様が、自社サービスの認知向上のためにゲーム会社と共同で制作した、適職診断ゲーム『ユーキャンクエスト』を、普段ユーキャンの講座等に馴染みの無いゲームユーザーに訴求するため、プロゲーミングチームのストリーマーをブッキングし、紹介。

## ■ 施策のポイント

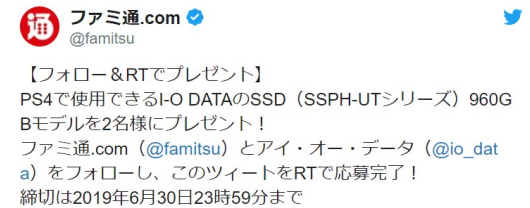
- **声優、プログラマー、ファミ通.com読者に響くキャスティングをご提案可能です**



- ・ **タイトル**：ポータブルSSDとプレイステーション4で快適ゲームライフ
- ・ **URL**： [https://www.famitsu.com/sp/iodata\\_ssd\\_ssph-ut/](https://www.famitsu.com/sp/iodata_ssd_ssph-ut/)
- ・ **掲載日**：2019/6/17
- ・ **形式**：タイアップスタンダード
- ・ **PV数**：約80,000
- ・ **Retweet数**：約6,800

アイ・オー・データ様が発売された外付けSSDを、PS4で使用した際の使用感や高速化の度合いを独自に検証して掲載。

また、Twitter上でアイ・オー・データ様の公式アカウントのフォロワー数アップのため、フォロー&リツイートキャンペーンも実施。



詳細はこちら→[famitsu.com/sp/iodata\\_ssd...](https://famitsu.com/sp/iodata_ssd...)



1,253 19:01 - 2019年6月17日  
6,908人がこの話題について話しています

プレイステーション4にSSDを導入したら何が変わるの？  
実際に使ってみて、その実力を試してみました！

2019年5月21日に開催したユーザー招待会で、世界累計販売台数が680万台を達成し、年内1万台到達も目えてきたことが発表されたプレイステーション4（以下、PS4）。今後も魅力的なタイトルが次々と追加されているPS4だが、登場から5年以上が経過していることもあり、本体HDDの容量満洲に悩んでいる人も多くいるのではないだろうか。そんな容量問題を解決できるだけでなく、快適なゲームライフまでも提供してくれるのが、今回紹介するアイ・オー・データの新製品となるポータブルSSD（SSPH-UT）だ。



↑アイ・オー・データのSSD、「SSPH-UT」シリーズは2019年4月に発売が開始されたばかりの新製品だ。本体サイズは縦横が約30mmで厚さが15mm。重量は約55gととにかく小さく、その大きさはクレジットカードの長辺よりコンパクト、本体のコーナー部と表面が衝撃に強いシリコンカバーで覆われているので、多少転倒しても大丈夫そんな安心感があるのも、

というわけで、これからSSDの説明や、導入することによって得られるメリットなどを詳しく説明していくが、最初に結論を言っておくと、「ゲームプレイが2倍速になる」、このひと言に尽きる。たとえば、それまで60秒かかっていたものが、40秒になる、これだけ聞くと、それほど驚かないように感じる人もいるかもしれない。しかし、実際に試してみると、この違いはしっかりと体感として感じられ、多くの人はこの瞬間に快感を感じることだろう。

これまで、ゲームのロードイン時間なんてこんなもの……と、さほど気にしていなかったものが、少し早くただでこの快感を感じるのだから、人間の数限りなく不思議なものである。

おまけに、3日もすればこのスピードに慣れて、これが標準になってしまっただろうが、一度この状態に慣れてしまったら、もう元に戻ることはできないのではないだろうか。

少しだけ好きな物買いたいな、これまで導入していなかった自分を買めたくなるほどで、もう元の環境（内蔵HDDのみ）でのゲームライフは、楽しめなくなってしまうだろう。

## ■ 施策のポイント

- ・ **70万以上のフォロワーを誇るTwitterアカウントを活用した施策も可能です。**



インタビュー

## 実写版『シティーハンター』映画公開記念！ 冴羽獠役フィリップ・ラショー氏（主演・監督）インタビュー

by 野田ヒカル 編集部  
© 2019.11.30 12:00 更新



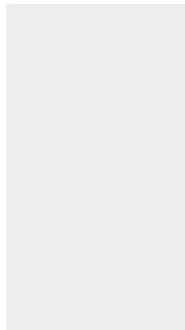
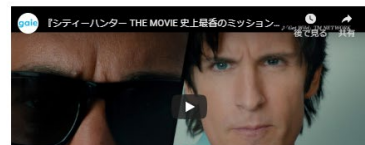
2019年11月29日、映画『シティーハンター 史上最香のミッション』が全国公開となった。



『シティーハンター』といえば1985年から1991年にかけて『週刊少年ジャンプ』で連載された人気マンガ。テレビアニメも高い人気を誇り、2019年2月には新作アニメ映画『シティーハンター 新編プライベート・アイズ』が公開されるなど嬉しい人気を誇る。

フランス本国での公開時には、その予告編映像がYouTubeで公開され日本でも話題になったので、目にされたことがある方も多いのではないだろうか。

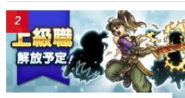
※こちらは日本語版予告編。



記事ランキング



2019年の「バクゲーソフト」販売本数ランキングTOP50を発表！『ポケモンソード・シールド』は298.6万本で1位の地位に  
© 2020.01.20 09:00



『ドラゴンクエストウォーク』上級職「バトルマスター」の能力を推測！ 残るふたつの上級職は？  
© 2020.01.17 21:00



- **タイトル**：実写版『シティーハンター』映画公開記念！ 冴羽獠役フィリップ・ラショー氏（主演・監督）インタビュー
- **URL**： <https://www.famitsu.com/news/201911/30187683.html>
- **掲載日**：2019/11/30
- **形式**：通常記事体裁
- **PV数**：約25,000
- **Retweet数**：約320

実写版『シティーハンター』の公開翌日に、監督兼主演のフィリップ・ラショー氏のインタビュー記事を掲載。全くゲームとは無関係な記事ではあったが、ユーザー層にあっていただけのため高いPVを獲得。

### ■ 施策のポイント

- **ゲームに全く関係の無い商材でも、ユーザー層にマッチしていれば、高い効果が期待出来ます**

ニュース ガジェット系

タイプライター風ワイヤレスキーボード“PENNA KEYBOARD”が発売。レトロなデザインと心地いい打鍵感が魅力

© 2020 10/02 09:00 更新



2020年9月30日、プラススタイルは、AJAXが発売するタイプライター風ワイヤレスキーボード“PENNA KEYBOARD”を+59%で発売を開始した。



記事ランキング



【オクトパストヒーロー 次巻の図巻】 新登場人物に登場する特殊能力やアイテムのHPの回復方法や探検のポイントをチェック



【真・女神転生3】 ノクターン HDリマスター



プレミアムバンダイ/公式

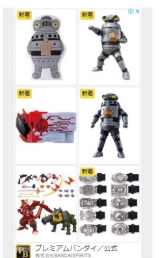
ニュース ガジェット系

【ゲーミングマスク】7色に光るマウスカバー『illumi-ON イルミオン』が8月21日に発売。ゲームイベントや夜間の防犯・事故防止に

© 2020 07/28 13:30 更新



スペックコンピュータは、7色に光るマウスカバー（マスク）『illumi-ON イルミオン』を2020年8月21日に発売する。ECサイトで予約を受け付けており、価格は2970円（税込）。



プレミアムバンダイ/公式

記事ランキング



- **タイトル**：タイプライター風ワイヤレスキーボード“PENNA KEYBOARD”が発売。レトロなデザインと心地いい打鍵感が魅力
- **URL**： <https://www.famitsu.com/news/202010/02206887.html>
- **掲載日**：2020/10/2
- **形式**：通常記事体裁
- **PV数**：約45,000
- **Retweet数**：約16,000

プラススタイルが発売した、タイプライター風ワイヤレスキーボード“PENNA KEYBOARD”の発売開始告知記事。

- **タイトル**：【ゲーミングマスク】7色に光るマウスカバー『illumi-ON イルミオン』が8月21日に発売。ゲームイベントや夜間の防犯・事故防止に
- **URL**： <https://www.famitsu.com/news/202007/28202961.html>
- **掲載日**：2020/7/28
- **形式**：通常記事体裁
- **PV数**：約77,000
- **Retweet数**：約26,000

スペックコンピュータが発売した、7色に光るマウスカバーの紹介記事。

## ■ 施策のポイント

- 直接ゲームとは関係のない周辺機器でも、一風変わった商材などは、専門媒体よりも広く拡散する場合もございます。

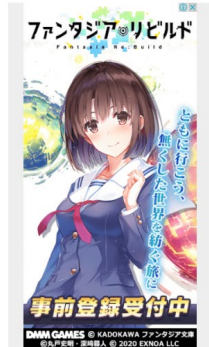
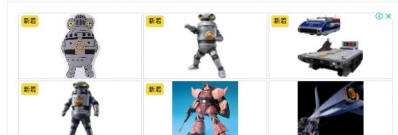
特集・注目記事 セール・優待

## Amazonタイムセール祭りピックアップ。モニター、ゲーミングチェア、PC周辺機器などがお得な価格に

© 2020.08.29 08:15 | 更新



Amazon.co.jpが、恒例のタイムセール祭りを開催。期間は2020年8月29日（土）9時00分～2020年8月31日（月）23時59分まで（一部商品は、特定期間のみタイムセール対象に）。



- **タイトル**：Amazonタイムセール祭りピックアップ。モニター、ゲーミングチェア、PC周辺機器などがお得な価格に！
- **URL**： <https://www.famitsu.com/news/202008/29204900.html>
- **掲載日**：2020/10/13
- **形式**：通常記事体裁
- **PV数**：約160,000
- **Retweet数**：約1,470

2020年8月29日～2020年8月31日の期間行われた“Amazonタイムセール祭り”を紹介。モニター・ゲーミングチェアなど、ゲーム以外の商材を編集部でピックアップして紹介。

### ■ 施策のポイント

- **ゲームに限らず、キャンペーンや期間限定セールなど、読者層にマッチした“お得な情報”ネタでも、高い効果が期待出来ます**

非ゲーム商材に限り、以下のタイアップメニュー群を特価にてご提案させていただきます。

メニュー名	定価	提案金額
タイアップLite	¥1,000,000	¥850,000
タイアップスタンダード	¥1,500,000	¥1,200,000
【Twitter連動】スペシャルタイアップパック	¥1,800,000	¥1,500,000

更に、上記タイアップを発注頂いた場合、同一商材で以下を割引でご提案させていただきます。

- ファミ通.comのバナー各種: **通常金額から20%割引**
- 電撃オンラインの記事タイアップ広告: ~~¥600,000~~ → **¥500,000**

## 備考

- 上記特価金額は、非ゲーム商材に限り適用させていただきます。ゲーム商材とは、家庭用ゲーム（本体含む）・スマートフォン向けゲーム・ゲームイベント等を指します。不明な場合は媒体担当までお問い合わせください。
- 上記金額は代理店マーゲンを含んだグロス金額となります。また税抜金額となります。
- 各タイアップに関しては、掲載可否の判断がございます。商材によってはお受けできない場合もございますのでご了承ください。
- 最新の媒体資料に関しては、KADOKAWA BP局サイト（<https://mediaguide.kadokawa.co.jp/media/game/ftsucm/>）をご確認ください

本資料についてご質問、お問い合わせ等ありましたら、下記までお気軽にご連絡ください。

**株式会社KADOKAWA Game Linkage メディア営業セクション**

お問合せアドレス：ad-famitsucom@ml.kadokawa.jp

**媒体担当者：中村**