

個人情報取扱規約

この個人情報取扱規約（以下「本個人情報取扱規約」という。）は、Outbrain Japan株式会社（以下、「Outbrain」という。）と広告掲載申込み及び/又はOutbrainダッシュボードの使用によって特定される自然人又は法人（以下「顧客」という。）との間で締結され、Outbrainが提供するサービスによる個人情報の取扱いに適用する。本個人情報取扱規約は、広告掲載申込みに規定される発効日及び/又はOutbrainダッシュボードの利用がされた日から、両当事者の間及び各当事者の関連会社の間で随時締結されるすべての契約に適用する。

本個人情報取扱規約は、アンプリファイ規約（随時変更される）に組み込まれ、両当事者間における法的拘束力を有する契約を構成する。以下、本個人情報取扱規約、広告掲載申込み（又はOutbrainダッシュボードを通じて入力された情報）及びアンプリファイ規約を総称して「本契約」という。本契約のいずれかの条件の間に矛盾又は不一致がある場合の各契約間の優先順位は以下のとおりである。(i) 広告掲載申込み（又はOutbrainダッシュボードを通じて入力された情報）、(ii) 本個人情報取扱規約、(iii) 拡張規約。

1. 定義及び解釈-以下の定義が本個人情報取扱規約に適用される。

- a. 「本関連会社」とは、当該当事者に支配される、又は当該当事者を支配する、若しくは当該当事者の共同の支配下にある自然人又は法人を意味する。当事者を指す場合、その関連会社も含むものとする。
- b. 「管理者」とは、個人情報の取扱いの目的と方法を決定する法人を意味する。
- c. 「顧客の個人情報」とは、顧客が、Outbrainサービスを利用するために提供する個人情報（顧客の氏名及びメールアドレス等）、及びOutbrainが顧客のアカウントに提供するサービスの利用に必要な個人情報を意味する。
- d. 「本データ主体」とは、個人情報の主体である自然人を意味する。
- e. 「個人情報保護法」とは、Outbrain又は顧客に適用される、個人情報の保護に関連する最新の適用法令、省令、規制、命令及び要件を意味する。
- f. 「EEA」とは、欧州経済領域を意味する。
- g. 「本エンドユーザー」とは、Outbrainのパートナーネットワーク上にあるOutbrainウィジェットを利用する自然人であるエンドユーザーを意味する。
- h. 「本エンドユーザーの個人情報」とは、OutbrainがOutbrainウィジェットを通じてエンドユーザーから直接収集する本エンドユーザーに関する個人情報を意味する。それには、OutbrainのUUID、IPアドレス（Outbrainにより、地理位置情報に変換され、最後のオクテットが消去されたもの）、その他本エンドユーザーに関するエージェントデータ（本エンドユーザーが当該ウィジェットにアクセスするために使用しているデバイス及びブラウザに関する情報等）が含まれる。
- i. 「個人情報」とは、本契約に従ってOutbrainが取り扱う（該当する場合には、本エンドユーザーの個人情報及び/又は顧客の個人情報を含む）特定された又は特定され得る自然人又は家族に関する情報を意味する。
- j. 「個人情報の侵害」とは、Outbrainによって配信、保持又は取り扱われている顧客の個人情報に関する偶発的な又は違法な削除、損失、変更、無許可な開示、違法アクセスによるセキュリティ侵害を意味する。
- k. 「本下請業者」とは、Outbrainに代わって個人情報を取り扱う下請業者を意味する。

2. 取扱いの目的及び範囲-当事者は、本個人情報取扱規約及び適用法令に基づき、個人情報が取り扱われることに合意する。Outbrainは、以下の目的で個人情報を取り扱うものとする。

- a. 本エンドユーザーの個人情報については、Outbrainのパートナーネットワークを利用するエンドユーザーに推奨

サービスを提供するため。発効日以降、Outbrainは本エンドユーザーの個人情報を送信及び/又は顧客から受信しない(Outbrainピクセルの経由を含む)。

b. 顧客の個人情報については、顧客にサービスを提供するため。

3. 各当事者の役割-各当事者は、顧客の個人情報の取扱いにあたり、それぞれ独立した管理者かつ事業主体であることを確認し、それに合意する。Outbrainは、顧客、顧客のサイト又は顧客が有するOutbrainピクセルを経由して、本エンドユーザーの個人情報を収集、送信又は受信しない。したがって、Outbrainは、本エンドユーザーの個人情報に関して、発行元から独立した管理者である。各当事者は、個人情報保護法に基づく独立した管理者に適用する義務を遵守するものとする。

4. 法的根拠

a. 本エンドユーザーの個人情報 Outbrainは、本エンドユーザーの個人情報を、顧客からではなく、パートナーサイトから直接収集する。Outbrainは、個人情報保護法又はここに記載されるそれと同等の規定を遵守することを両当事者に要求する、適切な契約書を発行元と締結する。

b. パートナーの個人情報-顧客は、Outbrainが顧客に対する本契約上の義務を遂行するためには顧客の個人情報が必要であるため、Outbrainが顧客の個人情報を取り扱う法的根拠が、契約上のものであることを確認する。

5. 本データ主体の権利-顧客は、本契約に従い、顧客の個人データに関して個人情報保護法に基づいて権利を行使する要求を本データ主体から受け取った場合、速やかにOutbrainに通知するものとする。かかる場合、顧客は、本データ主体の要求に直接対応できるように、Outbrainに本データ主体を紹介するものとする。Outbrainは、本データ主体からの要求に対応するため及び/又は個人情報保護法における独立した管理者としての必須義務を遂行するため、取扱いの性質によって、当該顧客に、(当該顧客が書面で要求した場合、当該顧客の費用で)合理的な支援を提供する。

6. 情報提供義務-両当事者は、個人情報を取り扱う際に本データ主体から直接又は第三者を通じて個人情報が提供される場合、情報提供義務を遂行する義務があることを確認する。そのために、両当事者は、本エンドユーザーに対して、適用される個人情報保護法に準拠して、適切なプライバシー通知を表示するものとする。データ主体の権利に関するOutbrainの連絡メールは次の通りである：privacyquestions@outbrain.com

7. 従業員-Outbrainは、個人情報の取扱いに従事する従業員に個人情報を秘密に保持することの必要性について教育し、適切な研修を受けさせ、当該従業員と秘密保持契約を締結することに同意する。また、Outbrainは、個人情報にアクセスできる従業員を本契約に基づくサービスを提供するために必要な従業員に限定する。

8. 個人情報の共有-顧客は、(i) 名前やメールアドレス等、本データ主体を直接特定することができる個人情報(顧客の個人情報を除く)及び/又は(ii) 特別な種類の個人情報を含む個人情報を、Outbrainと共有しないことに同意する。

9. 本下請業者-顧客は、Outbrainが本契約に基づくサービスの提供に関連して、第三者(関連会社を含む)に業務を委託することができることを確認する。Outbrainは、本個人情報取扱規約に含まれる個人情報保護義務に劣らない個人情報保護義務を有する本下請業者と契約を締結するものとする。

10. 個人情報保護に関するセキュリティ対策-Outbrainは、個人情報の秘密性及び完全性を保護するための適切な技術的及び組織的措置を維持する。Outbrainが個人情報を保護するために使用するセキュリティ対策は、[個人情報保護方針](#)に概説されている。Outbrainは、顧客の個人情報に対する侵害を発見した場合、遅滞なく(ただし、発覚後48時間以内に)、顧客に書面にて通知するものとし、個人情報の侵害の原因を是正するために、必要且つ合理的とみなす措置を講ずるものとする。
11. データの保持-顧客からの要求がある場合、Outbrainは顧客の個人情報を消去するものとする。
12. コンプライアンス-Outbrainは、書面による事前の要求がある場合、顧客の費用負担で、本個人情報取扱規約に基づく義務を遵守していることを証明するために必要な情報を顧客に提供する。さらに、各当事者は、(i) 相手方の指示が個人情報保護法に違反していると把握した場合、又は(ii) 本個人情報取扱規約又は本契約に基づいて提供されるサービスに関連する個人情報保護法の違反を指摘する、データ保護監督機関又はそれに類似する機関からの申立て又は通知を受領した場合、書面で相手方当事者に通知する。
13. 国際的な個人情報の移転-Outbrainは、EEA域外に(本下請業者による移転を含む)個人情報を移転又は取扱うことがあるが、当該移転は、個人情報保護法(EU標準契約条項、EU-US Privacy Shieldに基づく認証、又はGDPR第45条に基づく欧州委員会の十分制認定も、適用のある限りで含まれる)を遵守して行われることを条件とする。Outbrainは、EU-US Privacy Shieldの認証を受け、グループ企業間移転に関するEU標準契約条項を締結している。
14. **CCPA**- Outbrainは、改正カリフォルニア消費者プライバシー法(2018年)(以下「CCPA」という)において、「事業主体」であり、「サービスプロバイダー」ではない。Outbrainは、本エンドユーザーの選択に従うことを目的として、パートナーの同意を管理するシステム(IAB CCPAコンプライアンスフレームワークを含むが、これに限定されない)から同意の信号を受信し、解釈し、サービスを提供するのであって、パートナーに代わるサービスプロバイダーとはみなされない。
15. 契約期間及び解除-本個人情報取扱規約は、パートナー登録フォームに記載されている発効日に開始し、顧客のキャンペーンがOutbrainのパートナーネットワーク上で公開されている限り継続する。
16. 雑則
 - a. いずれの当事者も、当該当事者の合理的な支配を超える事由に起因する理由によって本個人情報取扱規約及び本契約に基づく義務の履行遅延又は不履行による責任を負わない。
 - b. 本個人情報取扱規約に基づく権利の不履行又は遅延は当該権利の放棄と解釈されず、当該権利、その他の権利若しくは救済の行使を妨げないものとする。
 - c. 顧客は、Outbrainの書面による事前の同意を得ることなく、本契約に基づく権利又は義務の全部又は一部を譲渡してはならない。
 - d. 別段の明示の規定がある場合を除き、本個人情報取扱規約のいかなる規定も、本個人情報取扱規約の当事者以外の者に有利な権利又はその他の利益を創出し又は付与するものではない。
 - e. 本個人情報取扱規約のいずれかの条項が無効、違法又は執行不能である場合であっても、本個人情報取扱規約の他の条項に影響を及ぼさない。
 - f. 本個人情報取扱規約は、アンプリファイ規約に定める法令に準拠する。

