

Privacybeleid

Outbrain zet zich in voor de bescherming van uw persoonsgegevens. Dit privacybeleid ("Privacybeleid") regelt het gebruik van de door ons verzamelde gegevens door Outbrain, met inbegrip van alle persoonsgegevens. Persoonsgegevens zijn informatie die betrekking heeft op u en die u kan identificeren als individu. Wij gebruiken uw persoonsgegevens in overeenstemming met alle toepasselijke wetten. Om de naleving te garanderen en om aan te sluiten bij de waarden van Outbrain op het gebied van vertrouwen en transparantie, hebben we een team van privacyvoorvechters die verantwoordelijk zijn voor de voortdurende implementatie van ons wereldwijde privacyprogramma.

[+ EXPAND ALL](#)

1. Wie we zijn, Wat we doen, Hoe u contact kunt opnemen met Outbrain, onze gegevensbeschermingsfunctionaris of de relevante autoriteiten



Wie we zijn:

Dit privacybeleid is van toepassing op Outbrain Inc., een onderneming uit Delaware, VS, met hoofdkantoor in New York; en haar gelieerde dochterondernemingen (gezamenlijk, "Outbrain," of "wij", "ons", "onze"). We zijn actief in verschillende kantoren in de hele wereld en we werken samen met uitgevers en marketeers over de hele wereld.

Dochteronderneming Zemanta Inc van Outbrain heeft een apart Privacybeleid, dat [hier](#) kan worden gevonden.

Wat we doen:

De missie van Outbrain is om u interessante aanbevelingen te doen op basis van wat volgens ons uw interesses zijn. Om onze missie te bereiken sluiten we overeenkomsten met:

- online uitgevers en partners die relevante inhoud aan hun lezers willen aanbevelen (dit is Outbrain Engage);
- adverteerders die willen dat de lezers hun content bekijken (dit is [Outbrain Amplify](#)); en
- externe partners die ons helpen relevante aanbevelingen te doen.

Zie [hier](#) voor meer informatie over onze Amplify-diensten (voor adverteerders) en [hier](#) voor onze Engage-diensten (voor uitgevers).

Hoe u contact met ons kunt opnemen:

Wij controleren regelmatig onze naleving van dit Privacybeleid. Vragen, opmerkingen en verzoeken met betrekking tot dit Privacybeleid zijn welkom en dienen in eerste instantie te worden gericht aan privacy@outbrain.com of per post aan *Outbrain Inc., 222 Broadway 19th Floor, New York, NY 10038, Attn: Privacy Questions.*

Als Outbrain uw vragen of zorgen niet naar tevredenheid beantwoordt, kunt u voor advies, ondersteuning of klachten ook contact opnemen met:

- de externe gegevensbeschermingsfunctionaris ("DPO" van Outbrain: ePrivacy GmbH, vertegenwoordigd door Prof. Dr. Christoph Bauer. ePrivacy GmbH is rechtstreeks te bereiken op dpo@outbrain.com ; en/of
- de [Information Commissioner's Officer](#), die de belangrijkste toezichthoudende dienst is voor Outbrain binnen de Europese gebieden.

2. Allianties en naleving



- Wij leven de zelfreguleringsprincipes na die zijn opgesteld door de [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) en de [European Interactive Advertising Alliance](#) (EDAA)
- Wij zijn lid van het [Network Advertising Initiative](#) (NAI), een vereniging die zich inzet voor het verantwoord verzamelen van gegevens van het NAI. Outbrain leeft ook de Self-Regulatory Principles for Online Behavioral Advertising van het Interactive Advertising Bureau (IAB)
- We zijn ook [hier JICWEBS DTSG Brand Safety Certified](#).



3. Types Outbrain-gebruikers (inclusief opt-outopties)



Een groot deel van dit Privacybeleid is onderverdeeld in secties op basis van de manier waarop u met Outbrain kunt communiceren. U bent een Bezoeker van de site, een Gebruiker en/of een Business Partner (zoals hieronder gedefinieerd). Bepaal welk type gebruiker u bent. Voor elk type gebruiker hebben we uitgelegd welke informatie we verzamelen en waarom, welke cookies en andere soortgelijke technologieën we gebruiken, hoe we deze informatie delen en wat uw rechten zijn.

Bezoekers van de site: U bent een Bezoeker van de site wanneer u *onze* websites, webpagina's, interactieve functies, blogs en hun respectievelijke inhoud op [Outbrain.com](#) (of een afgeleide daarvan, zoals [Outbrain.co.uk](#); [Outbrain.fr](#); [outbrain.de](#) etc.) ("*Onze sites*") bezoekt en er interactie mee hebt. Kijk hier voor meer [informatie](#).

Gebruikers: U bent een Gebruiker wanneer u een pagina van een website of een app van een van de partners van Outbrain bezoekt waarop of waarin de Outbrain-widget is geïnstalleerd of onze aanbevelingen zijn geplaatst ("**Partnersites**"). Als u bijvoorbeeld <https://news.sky.com/uk>, www.spiegel.de of www.cnn.com bezoekt, is de Outbrain-widget op die websites geïmplementeerd. U weet dat u een Outbrain-widget gebruikt wanneer u tekst ziet die verwijst naar Outbrain (bijvoorbeeld "Recommended by Outbrain", "by Outbrain" in de buurt van aanbevelingen). Als u op de hyperlink naar Outbrain klikt, ziet u een [gedetailleerde kennisgeving](#) die u in staat stelt om naar [het Interest Portal van Outbrain](#) en dit Privacybeleid te navigeren, waar u zich kunt afmelden voor gepersonaliseerde aanbevelingen. In sommige gevallen kan een partner een white-label Outbrain-service hebben voor zijn eigen aanbod. In een dergelijk geval moeten deze partners hun gebruik van Outbrain bekendmaken in hun privacybeleid. Kijk hier voor meer [informatie](#).

[Voorbeeld van een Outbrain-widget.](#)

SPONSORED HEADLINES

Recommended by **Outbrain** | ▶



10 Ways to Build Wealth in Retirement

Fisher Investments



15 Most Forgotten NCAA Superstars: Where Are They Now?

The Sports Drop



RANKED: The 32 Greatest Players in NBA History

New Arena | Sports, Entertainment, Pop Culture

Business Partners: U bent een Business Partner wanneer u zich namens het bedrijf waarvoor u werkt registreert (of e-mailt met Outbrain) voor gebruik van de diensten van Outbrain Amplify of Outbrain Engage. Kijk hier voor meer [informatie](#).

4. Beveiligingsmaatregelen, doorgifte buiten de EER, delen en bewaren van gegevens



- [Beveiliging](#)
- [Gegevensoverdracht buiten de EU/EER](#)
- [Delen](#)
- [Bewaren van gegevens](#)

Beveiliging

Outbrain heeft een gespecialiseerd beveiligingsteam. We zorgen voor een strikte controle op de persoonsgegevens die we verzamelen en bewaren deze in met firewalls afgeschermd en beveiligde databases met strikt beperkte en gecontroleerde toegangsrechten, om ervoor te zorgen dat ze veilig zijn. Zie onze [veiligheidsstandaarden](#) voor meer informatie.

Business Partners hebben toegang tot bepaalde met een wachtwoord beveiligde functies van de Amplify- of Engage-dienst. Business Partners zijn verantwoordelijk voor het geheimhouden van dit wachtwoord en moeten ervoor zorgen dat hun medewerkers en/of hun agenten hetzelfde doen. Vergeet niet dat de overdracht van informatie via het internet helaas nooit volledig veilig is. Een veel voorkomende vorm van internetoplichting staat bekend als "spoofing" of "phishing". Daarbij ontvangt u een e-mail van wat een legitieme bron lijkt te zijn, waarin u om persoonsgegevens wordt gevraagd. Wij sturen u geen e-mails waarin we u vragen uw creditcard, bankgegevens of andere persoonsgegevens te verifiëren. Als u ooit een e-mail ontvangt die van ons lijkt te zijn en waarin u om dergelijke informatie wordt gevraagd, reageer er dan niet op en klik niet op de links in de e-mail. In plaats daarvan kunt u de e-mail naar ons doorsturen via legal@outbrain.com, omdat wij gevallen van mogelijke internetfraude onderzoeken.

Gegevensoverdracht buiten de EU/EER

Wanneer wij persoonsgegevens uit de Europese Economische Ruimte (EER) overdragen, zorgen wij ervoor dat deze overdrachten in overeenstemming zijn met de relevante wetgeving inzake gegevensbescherming, met inbegrip van, indien van toepassing, standaardcontractbepalingen van de EU of een positieve beschikking van de Europese Commissie op grond van artikel 25, lid 6, van Richtlijn 95/46/EG of artikel 45 van de AVG. Met andere woorden, uw rechten en bescherming blijven gelden voor uw gegevens en wij gebruiken goedgekeurde contractuele clausules en andere maatregelen om ervoor te zorgen dat de ontvangers van uw persoonsgegevens deze beschermen. Outbrain hanteert de standaardcontractbepalingen tussen Outbrain-entiteiten voor de overdracht van gegevens buiten de EER.

Delen

Naast de beschrijving van de manier waarop wij uw persoonsgegevens voor elk type gebruiker kunnen bekendmaken, kunnen wij ook op de volgende manieren persoonsgegevens bekendmaken:

- Om interne redenen binnen de familie van bedrijven die door Outbrain worden gecontroleerd, voornamelijk voor zakelijke en operationele doeleinden;
- Als we een bedrijfstransitie doormaken, zoals een fusie, overname door een ander bedrijf of de verkoop van alle of een deel van onze activa, zullen uw persoonsgegevens waarschijnlijk deel uitmaken van de overgedragen activa;
- Wanneer dit wettelijk verplicht is (bijvoorbeeld om mee te werken aan rechtshandavingsonderzoeken of andere juridische procedures); en/of
- Om te kunnen reageren op een echte noodsituatie.

Daarnaast combineren wij uw persoonsgegevens met die van andere gebruikers om trendinformatie en geaggregeerde gebruikersstatistieken te delen met derden, altijd in geaggregeerde en geanonimiseerde vorm.

Bewaren van gegevens

De bewaartermijn voor elk van de door Outbrain gebruikte cookies (zowel onze eigen cookies als door derden namens ons gebruikte cookies) wordt vermeld in de [Cookietabel](#). Meer specifiek: de Outbrain-cookie (Obuid), die wordt gebruikt voor het tracken van acties van de gebruiker zoals kliks, vervalt drie(3) maanden nadat een gebruiker een bepaalde site binnen ons netwerk heeft bezocht; deze cookie wordt echter gereset als een gebruiker terugkeert naar dezelfde site of een andere site binnen ons netwerk. Bovendien bewaren wij geen individuele gegevenspunten van een Gebruiker langer dan 13 maanden. Als UUID 123 bijvoorbeeld op 31 december 2018 een artikel heeft gelezen, maakt dat artikel op 1 februari 2019 geen deel meer uit van het profiel van UUID 123 Outbrain hanteert ook een beleid voor het bewaren van gegevens, waarbij de bewaartermijn voor persoonsgegevens wordt bepaald op basis van onze analyse van hoe lang de specifieke gegevens redelijkerwijs nodig zijn voor wettelijke of zakelijke doeleinden. Wanneer we persoonsgegevens niet meer nodig hebben, verwijderen of vernietigen we deze op een veilige manier. Geaggregeerde gegevens, die niet een apparaat/browser (of individu) kunnen identificeren en die worden

gebruikt voor rapportage- en analysedoeleinden, worden zo lang als commercieel noodzakelijk is bewaard.

5. Kinderen en gevoelige gegevens



Kinderen

Geen van onze diensten is opzettelijk gericht op kinderen onder de 16 jaar. We verzamelen niet bewust persoonsgegevens van personen onder de 16 jaar. Indien wij bij het verzamelen van de gegevens vaststellen dat een Bezoeker van de site, een Gebruiker of een Business Partner jonger is dan 16 jaar, zullen wij zijn of haar persoonsgegevens niet gebruiken of bewaren. Als we er achter komen dat we onbewust persoonsgegevens van een kind onder de 16 jaar hebben verzameld, zullen we redelijke inspanningen leveren om dergelijke informatie uit onze gegevens te verwijderen. Als je een kind bent, ga dan lekker buiten spelen en gebruik Outbrain niet!

Gevoelige gegevens

Wij verzamelen of ontvangen geen gevoelige persoonsgegevens.

6. Bezoekers uit Europese gebieden



In overeenstemming met bepaalde privacywetten, in het bijzonder de Europese Algemene Verordening inzake Gegevensbescherming (AVG), voorziet Outbrain in specifieke aanvullende rechten voor personen die met Outbrain in contact komen, zoals het recht op toegang, rectificatie en bezwaar, het recht om een klacht in te dienen, het recht om gegevens te laten wissen en het recht op blokkering. Meer specifiek en onder bepaalde omstandigheden:

- het recht om informatie op te vragen over of en welke persoonsgegevens door ons worden verwerkt, en het recht om te eisen dat persoonsgegevens worden gecorrigeerd of gewijzigd.
- het recht om te verzoeken dat persoonsgegevens worden gewist.
- het recht om te eisen dat de verwerking van persoonsgegevens wordt beperkt.
- uw toestemming voor de verwerking en het gebruik van uw gegevens te allen tijde geheel of gedeeltelijk in te trekken bij een toekomstige aanvraag.
- het recht om uw persoonsgegevens te verkrijgen in een gebruikelijke, gestructureerde en mechanisch leesbare indeling.
- contact op te nemen met onze functionaris voor gegevensbescherming als er vragen, opmerkingen, klachten of verzoeken zijn in verband met onze verklaring over gegevensbescherming en de verwerking van uw persoonsgegevens.
- het recht om een klacht in te dienen bij de verantwoordelijke toezichthoudende autoriteit indien u van mening bent dat de verwerking van uw persoonsgegevens in strijd is met de wetgeving.

In aanvulling op het bovenstaande verwijzen we in dit Privacybeleid naar bepaalde rechten voor burgers van de Europese gebieden. Volgens de AVG wordt onder burgers uit "**Europese gebieden**" verstaan de Europese Economische Ruimte (EER), de Europese Vrijhandelszone (EVA) en Zwitserland. In het kader van dit Privacybeleid zal de term "Europese gebieden" het Verenigd Koninkrijk blijven omvatten, zelfs nadat het Verenigd Koninkrijk de Europese Economische Ruimte na Brexit heeft verlaten.

Stuur een e-mail naar Privacy@outbrain.com met eventuele vragen over het uitoefenen van een van de bovenstaande rechten.

7. Bekendmaking over "Do Not Track"



Sommige browsers verzenden DNT-signalen (Do Not Track) naar websites. Omdat er geen algemene overeenkomst is over hoe het DNT-signaal moet worden geïnterpreteerd, verandert of wijzigt Outbrain op dit moment niets aan DNT-verzoeken of -signalen van deze browsers en reageert het ook niet op deze verzoeken of signalen. Wij zullen de activiteiten van de sector op dit gebied blijven volgen en onze DNT-praktijken waar nodig opnieuw beoordelen. Intussen kunt u gebruik maken van het scala aan andere tools die wij aanbieden om het verzamelen en gebruiken van gegevens te beheren, inclusief de mogelijkheid om af te zien van het ontvangen van gepersonaliseerde aanbevelingen in de sectie Gebruikers.

8. Hoe dit Privacybeleid kan veranderen



Wij kunnen dit Privacybeleid van tijd tot tijd wijzigen. We plaatsen een opvallend bericht dat zichtbaar is voor u als Bezoeker van de site of als Business Partner, maar we hebben geen mogelijkheid om gebruikers via een bericht op de hoogte te stellen van een update. U kunt hier regelmatig controleren of het Privacybeleid is bijgewerkt, aangezien we altijd de datum van de laatste wijziging van het Privacybeleid boven aan de pagina weergeven, zodat u kunt zien wanneer het voor het laatst is gewijzigd.