



# Relatório de **Sustentabilidade**

2021 | 2022







# Sumário

Mensagem do CEO.....	5	Programa Adotei um Sorriso, da Fundação Abrinq	
Quem somos.....	6	Dia das Boas Ações	
Linha do tempo		Inspire o Bem	
Sustentabilidade		Programa de bem com vc	
Inovação		Mãos pro Futuro	
Prêmios conquistados		Desenvolvimento de pessoas	
ESG		Grau de instrução	
Dimensão Ambiental.....	12	Horas de treinamento	
Água		Representatividade da mulher	
Consumo de Água		Mulheres na liderança	
Geração de Efluentes		Faixa etária	
Energia		Programa Jovem Aprendiz	
Renovável		Diversidade – diversas possibilidades	
Não renovável		Dimensão da Governança.....	30
Gestão de resíduos sólidos		Estrutura de governança	
Parceiros & Sustentabilidade		Estrutura organizacional	
Pegada de carbono pessoal		Valores e princípios de comportamento	
Dimensão Social.....	18	Programa de Governança em Privacidade e LGPD	
Comunidade e ações de voluntariado		Agradecimentos.....	35
Doações de produtos		Elaboração	
		Participantes	

# Mensagem do CEO

É com grande confiança e entusiasmo que apresentamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, mostrando os resultados conquistados pela Phisalia no período de 2019 a 2022. Diante de muitos desafios, disciplina, comprometimento e profissionalismo, demonstramos os pontos fundamentais que atingimos para dar continuidade à estratégia de crescimento sustentável da Companhia, assegurando nossa posição de liderança consolidada em produtos de higiene infantil no mercado brasileiro. Novos desafios nos movem, e olhar para a governança social, ambiental e corporativa nos dá o norte para atingirmos nossos objetivos.

## “Aqui se cuida com carinho”

é a referência explícita da forma como conduzimos nossas relações com todos os públicos com os quais interagimos, e somos reconhecidos pelo mercado. Remete ao orgulho de pertencer da nossa equipe. À nossa determinação de fazer bem-feito e de contribuir com uma atuação que se completa, se renova e ganha sentido quando nossos produtos entram nas casas de nossos consumidores. Representados por nossas marcas, temos o privilégio de fazer parte do cuidar, do querer bem e do proteger, que unem pessoas e fortalecem laços familiares. Esse é um vínculo que se conecta totalmente aos valores familiares que a Phisalia prioriza, que orientam nossa conduta, definem quem somos e nos inspiram a ir além.

Somos uma empresa 100% brasileira, com mais de 45 anos de história e que evolui pautada pelos valores familiares que remetem às nossas raízes e pela adoção das melhores práticas de ESG (Environmental, Social and Governance). Seguimos buscando alcançar os nossos objetivos e a evoluir na construção de uma empresa ainda melhor, sempre cuidando das nossas pessoas e do nosso planeta.

**Eduardo Amiralian**  
CEO



# Linha do tempo





**1999**  
Novas marcas: Hello Kitty e talco para os pés Tênis Sec.

**2000**  
Foco no mercado infantil.

**2001**  
Nova categoria: talco infantil

**2005**  
Nova fábrica em Osasco - SP.  
Constituição do Conselho Consultivo  
Lançamento da linha Banho do Bebê.



Lançamento do primeiro creme de pentear infantil do mercado brasileiro TRÁ LÁ LÁ Kids.

**2002**  
Lançamento da linha Joanita



**2003**  
Lançamento do creme dental infantil TRÁ LÁ LÁ Kids



**2013**  
Phisalia torna-se sócio fundadora do Instituto Abihpec para projetos sociais

Lançamento da embalagem Microfone TRA LÁ LÁ Kids



**2016**  
Lançamento das novas embalagens TRÁ LÁ LÁ



**2019**  
Lançamento da linha SOULinda



**2015**  
Início das edições especiais Trá Lá Lá com personagens



**2014**  
Implantação de sistema de força de vendas: Mercanet

Lançamento da linha Patati Patatá

Lançamento da linha profissional para varejo Jaques Janine

**2018**  
Embalagens com válvula dosadora



**2019**  
Lançamento da Linha Physalis  
Com embalagem 100% reciclável



**2015**  
Atualização do Logotipo da empresa

**2022**  
Lançamento das linhas Trá Lá Lá Kids e Baby vegano



**VEGANA**

**2022**  
Lançamento da linha Trá Lá Lá Aventura



**Desde quando brotamos no mundo, semeamos momentos de carinho e cuidado. Muitos foram os marcos que conquistamos até aqui.**



# Sustentabilidade

**“Atender às necessidades do presente sem comprometer a possibilidade de as gerações futuras atenderem às suas próprias necessidades”.**

Esses são os princípios da Sustentabilidade que referenciam a atuação da Phisalia, em concordância com o nosso propósito de contribuir para um mundo melhor. Aqui, o desenvolvimento sustentável se materializa por meio de um círculo virtuoso que tem se revelado cada vez mais dinâmico e transformador. Envolve melhoria, evolução, inovação constantes. Por isso, reafirmamos e renovamos o nosso compromisso com a adoção das melhores práticas ESG (Environmental, Social and Governance).

Na base do resultado sustentável que geramos, estão os nossos colaboradores. É por meio do investimento em desenvolvimento e educação continuada da nossa equipe que também fundamentamos a perenidade da nossa empresa e fortalecemos o nosso legado ao planeta e às futuras gerações.







## Quem somos

**Aqui se cuida com carinho.  
Convidamos cada um a ser  
uma fonte de acolhimento,  
cuidado e inspiração.**

A Phisalia transforma o tempo dedicado ao cuidado e à higiene pessoal em momentos de afeto, de proteção e de pertencimento. Proporcionamos às pessoas experiências somente vivenciadas junto de quem a gente mais quer bem: nós mesmos e aqueles que amamos.

Nossos produtos chegam diariamente aos lares de famílias em todo o Brasil graças à proximidade e à confiança da parceria construída entre a Phisalia e os nossos clientes. Afinal, é na gôndola do ponto de venda que a escolha por nossas marcas começa a revelar, a cada jornada de compra, uma relação de encantamento para a vida toda.

Cada produto das linhas Trá Lá Lá, Physalis e Lukinha compartilha um convite especial ao acolhimento e à inspiração. Nosso propósito é revelado sempre que nossos consumidores abrem a embalagem dos produtos e recebem cuidado com muito carinho.

Assista ao nosso manifesto:





# Inovação

**Inovação é construir um futuro melhor, gerando impacto positivo na sociedade por meio de novos produtos e experiências.**

Não pensamos somente em ingredientes, mas no que cada ação pode causar sobre nossa comunidade, nossos consumidores e em nosso planeta.

Aplicamos práticas de inovação também em outras áreas de tecnologia e de vendas. Tais esforços se estendem também à área fabril, à parceria com transportadoras e à cadeia de suprimentos. Buscamos inovar em todo o nosso negócio por meio da avaliação de parceiros e de suas atividades, ampliando canais de venda e visando à sustentabilidade de nosso negócio.

Acreditamos que a inovação é um dos pilares da aceleração de nosso crescimento nos próximos anos.

O comprometimento com a sustentabilidade e com os aspectos sociais são materializados nos esforços orientados para a gestão de recursos e geração de valor por meio da otimização das cadeias produtivas.

Para obter uma visão panorâmica das ações, os indicadores apresentam a comparação de dados entre 2019 e 2022 bem como o direcionamento das ações realizadas para redução de consumo.



## Prêmios Conquistados

Nosso projeto incorpora resíduos reciclados ao melhor resultado visual com o objetivo de estimular a economia circular.

Como resultado de nossas ações, foram significativas as conquistas em 2021:



A linha Physalis venceu a 29ª edição do Prêmio Atualidade Cosmética, na categoria Beleza e Higiene.

# ESG

## Há mais de 45 anos, uma empresa inspirada a contribuir para um mundo melhor

A Phisalia evolui pautada pela adoção das melhores práticas de ESG (*Environmental, Social and Governance*). Isso se traduz tanto pela excelência da nossa governança corporativa e de nossos processos quanto pela qualidade de nossos produtos. Tais fatores estão presentes também em nossa conscientização ambiental e em nossas ações socialmente responsáveis.

Este conjunto de ações fazem parte das causas que apoiamos e dos relacionamentos éticos e transparentes, consolidados com nossos clientes e consumidores. Eles são stakeholders prioritários quando pensamos na missão de promover bem-estar e evolução para a sociedade, desde a preservação do meio ambiente a práticas de responsabilidade social, quanto a experiência com nossos produtos. Tudo isso é pautado pelos nossos valores familiares, que remetem às nossas raízes e permeiam a atuação da Phisalia.

Adotamos, ainda, um modelo de gestão financeira consistente no presente, mas sempre com olhos no futuro e buscando inovações. Atrémos lucratividade a estratégias de negócios que compartilham esses valores. O objetivo é que possam se perpetuar em longo prazo. E, assim, temos trilhado, com orgulho, uma trajetória de sucesso com sustentabilidade.



Por conta de suas embalagens recicladas e recicláveis como shampoo, condicionador, desodorante e sabonete líquido, a marca Phisalis também levou para casa o prêmio de Grandes Cases de Embalagem 2021.

### **A** prêmio abre DA EMBALAGEM BRASILEIRA

Seguindo o princípio de sustentabilidade, Physalis ganhou o troféu Ouro no Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira 2021, tornando-se reconhecida pelo investimento contínuo no desenvolvimento e no aprimoramento das suas embalagens.

#### Prêmio Grandes Cases de Embalagem





# Ambiental

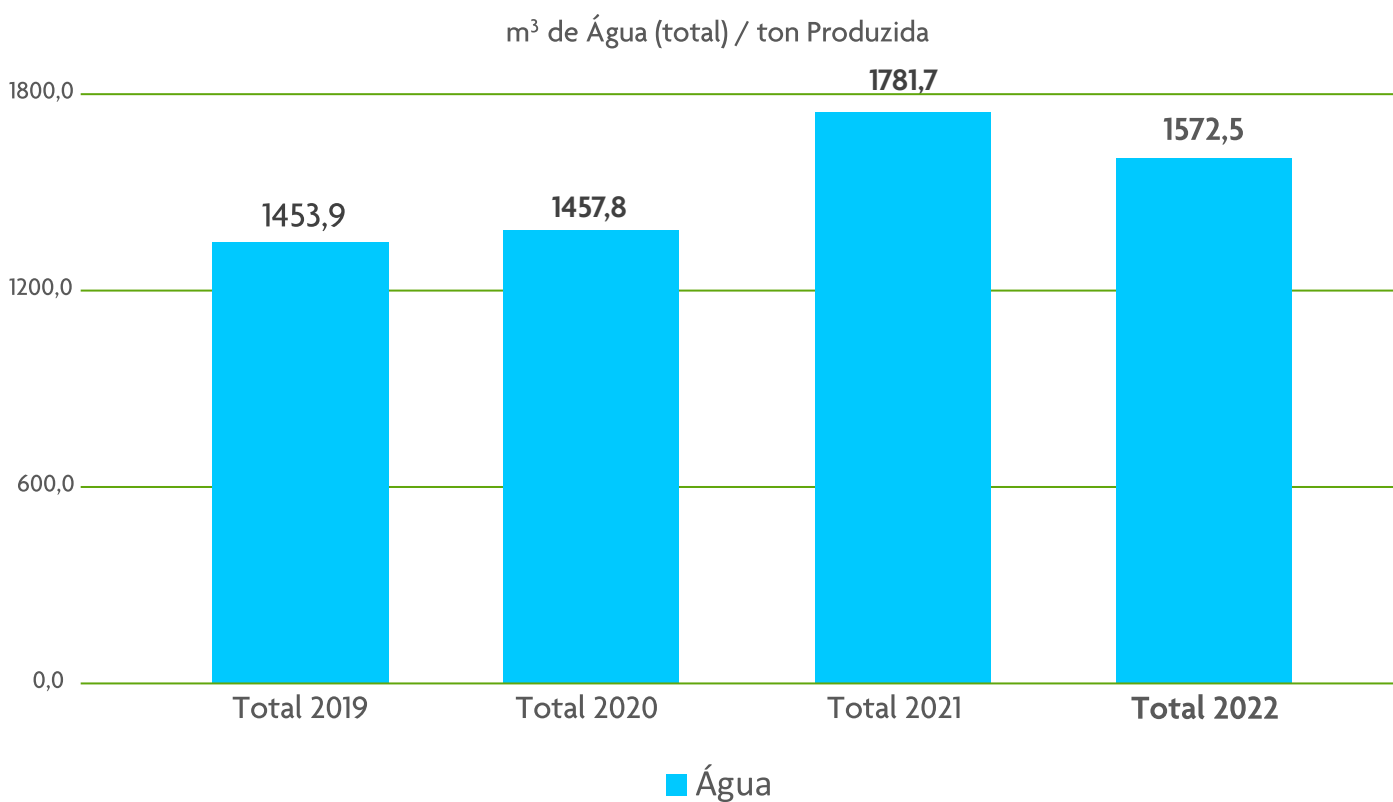
## Dimensão Ambiental

# Cuidar com carinho também simboliza a nossa contribuição ao respeito e à preservação do meio ambiente.

Essas premissas têm norteado o avanço de processos e diretrizes da empresa por meio de iniciativas com foco na eliminação e redução de impactos em nossas operações. Elas orientam também a promoção da consciência sustentável junto a todos os nossos públicos de interesse.

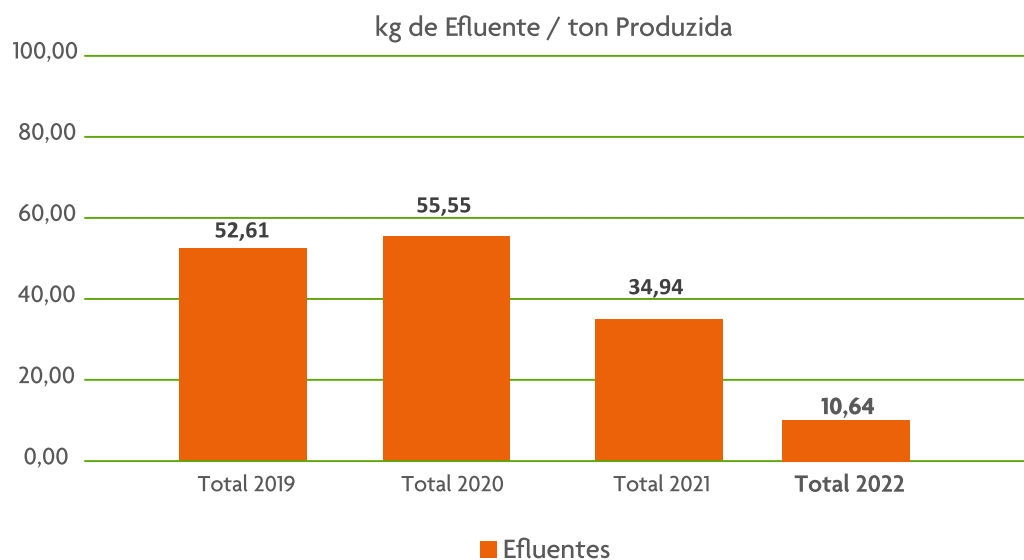
## Consumo de Água

O desafio do controle de consumo de água na indústria de cosméticos é enorme. A água está envolvida nos processos de limpeza e sanitização de equipamentos e ambientes. Também é um recurso muito utilizado nas formulações de produtos.



## Efluentes:

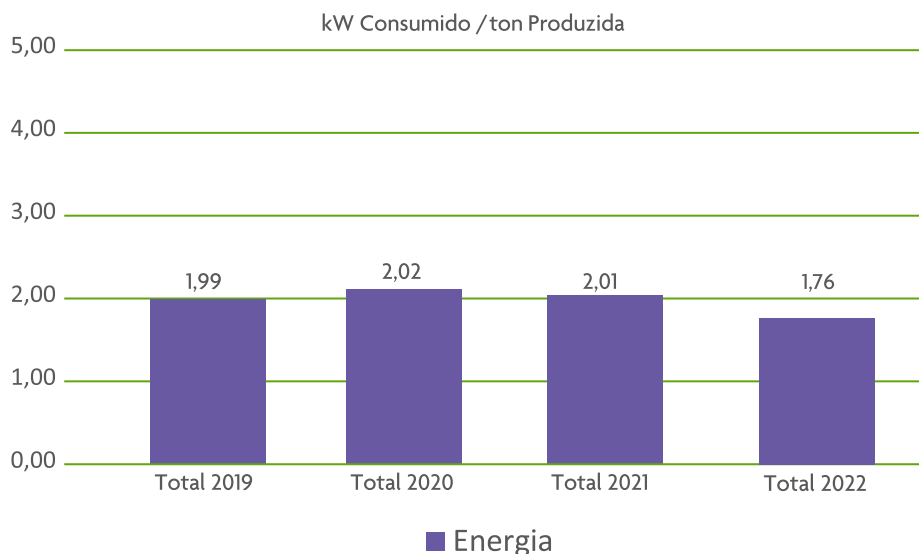
As ações para redução de geração de efluentes são realizadas com frequência na Phisalia. Entre os esforços especializados, estão os controles de limpeza de equipamentos, avaliação e otimização de processos constantes e o treinamento para conscientização dos colaboradores.



## Energia de fonte renovável

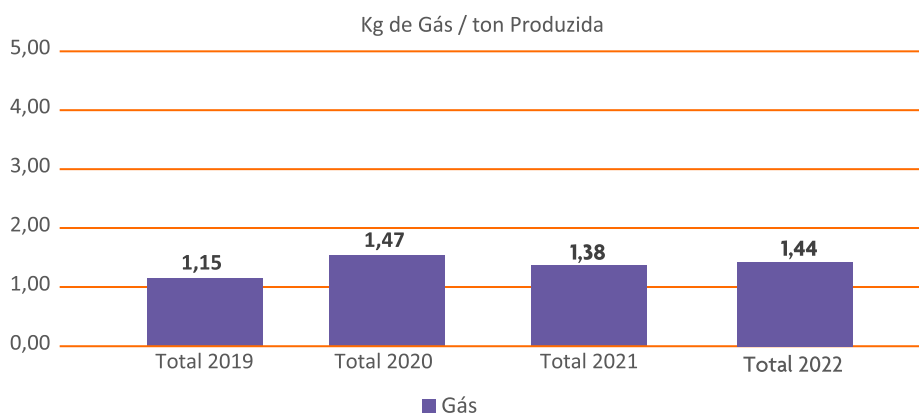
A atenção ao uso energia proveniente de fontes renováveis é um eixo importante da Phisalia. Nesse sentido, entre o período de 2019 e 2021, apresentamos uma considerável estabilidade de kilowatts consumidos por tonelada produzida.

Com o objetivo de melhor aproveitamento de energia de fontes renováveis, obtivemos uma redução de 12,4 % em kWh para cada tonelada produzida no ano de 2022.



## Energia de fonte não renovável

Em todos os anos mantemos o consumo abaixo de 2kg/ton produzida para energias oriundas de fontes não renováveis.



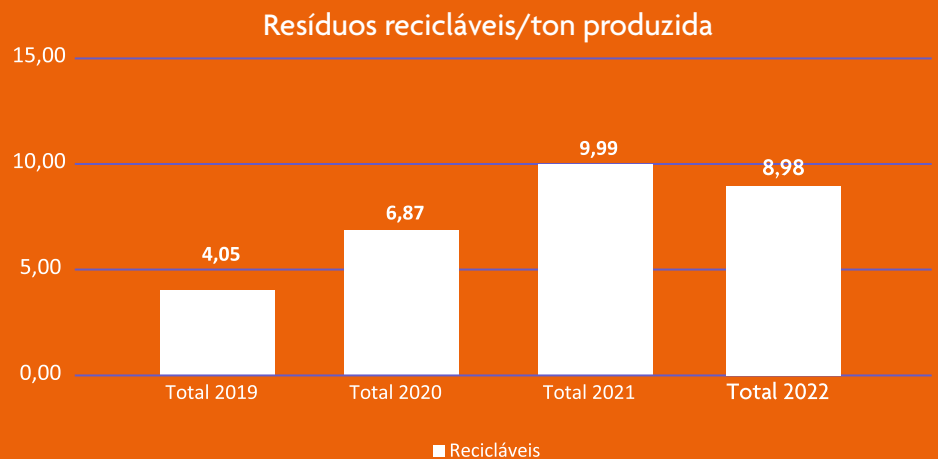
## Gestão de Resíduos Sólidos

Consideramos resíduos sólidos todos os materiais plásticos, de papelão e de madeira utilizados na produção.

Os dados apresentam a relação de quilogramas de materiais descartados por tonelada produzida.

O aumento dos últimos anos vem da organização e envio para empresa especializada em reciclagem, que antes não eram mensurados.

Estamos destinando cada vez mais itens para o processo de reciclagem e gestão responsável dos resíduos sólidos.



## Parceiros e Sustentabilidade

Parceiros na área de logística

## A Phisalia é atenta às mudanças que acontecem na sociedade.

Por isso, queremos contribuir para um consumo consciente que vislumbre a sustentabilidade do planeta. Da mesma forma, prezamos pela sinergia e alinhamento com parceiros que tenham a mesma preocupação com ações sustentáveis.

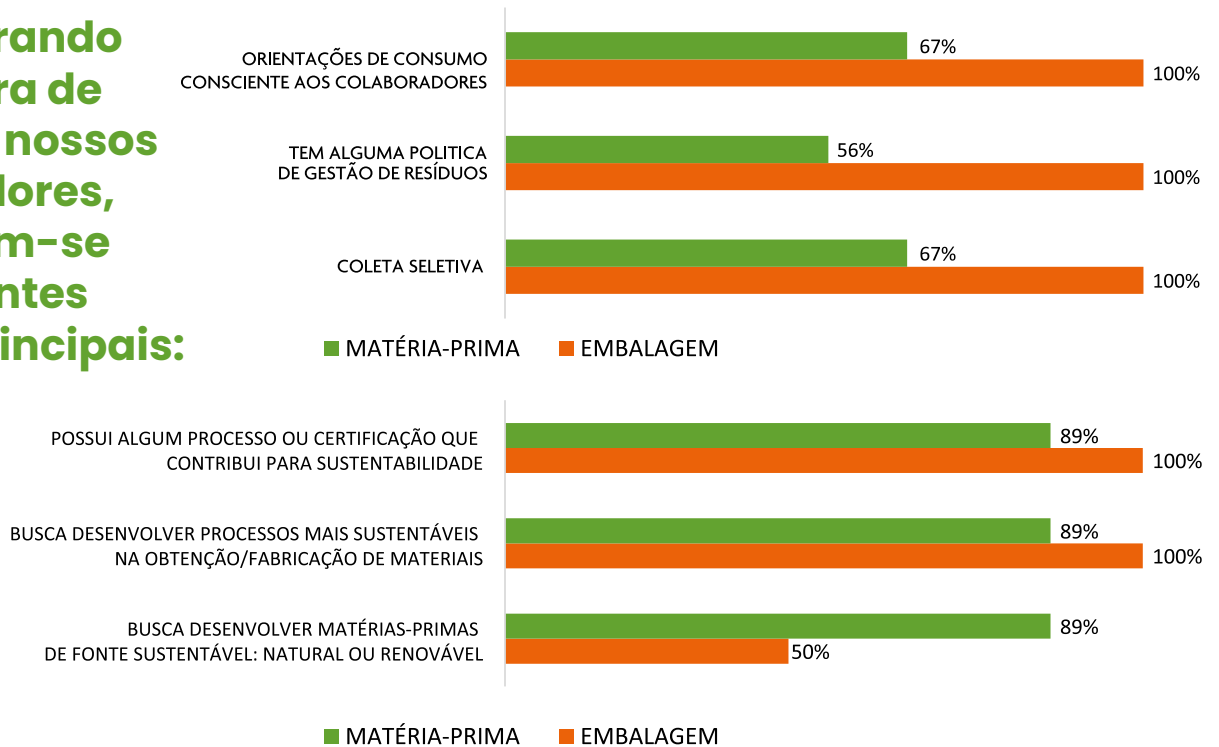
## As principais ações realizadas pelos nossos parceiros envolvidos na cadeia de logística são:



O levantamento realizado no setor de Logística sobre as transportadoras atuantes demonstra dados animadores: 100% das empresas que trabalham conosco possuem orientações de consumo consciente. Muitas das ações englobam, por exemplo, veículos com placas solares, combustíveis com baixa poluição e certificado de selo verde.



**Considerando a amostra de todos os nossos fornecedores, destacam-se as seguintes ações principais:**



Mais de 50% dos fornecedores de matéria prima possuem políticas de gestão de resíduos, certificações de sustentabilidade e atenção ao foco no desenvolvimento de processos sustentáveis. O índice entre as variáveis sobe para 100% entre os fornecedores de embalagens.

**Pegada de carbono pessoal**

Em 2021, com foco na preservação e disseminação do conceito sobre sustentabilidade, a Phisalia incentivou suas colaboradoras e colaboradores a participarem de ações que contribuam de forma ativa com o meio ambiente. O comitê responsável pelo projeto promoveu o engajamento a partir da medição coletiva da pegada de carbono e do plantio de mudas de árvores.

Como resultado, tivemos uma excelente aderência ao projeto: a grande maioria dos colaboradores participaram da medição da pegada de carbono, e 63% destes plantaram mais de 100 mudas de árvores. O número de participantes superou a meta, promovendo integração e conscientização entre o time Phisalia.





# Social

## Dimensão social

### “Aqui se cuida com carinho”

também valida a contribuição da Phisalia em transformar realidades e criar oportunidades para que as próximas gerações usufruam e contribuam para a construção de um futuro melhor.

Com foco na promoção da educação, saúde e cultura, valorizamos a proximidade em nosso relacionamento com a comunidade. Portanto, dedicamo-nos a projetos contínuos de responsabilidade social e de incentivo ao engajamento de nossos colaboradores em ações de voluntariado.

## Comunidade e ações de voluntariado

Estimulamos nosso time Phisalia a praticar o voluntariado. Além disso, promovemos ações internas de arrecadação e doação de itens que possam contribuir com as comunidades nas quais nossa organização está inserida.

Os resultados positivos dessas ações se refletem em uma postura mais participativa e integrada, conforme demonstram os resultados de nossas ações dentro do período analisado:

## Nos últimos anos, promovemos campanhas de arrecadação de roupas para doação, com adesão externa e interna, além de alimentos e brinquedos.

A maioria destes itens foram entregues em instituições com foco em cuidado com crianças e adolescentes em situação de risco. O engajamento dos nossos colaboradores é essencial nestes processos. Um exemplo deste engajamento também é o incentivo à doação de sangue, constantemente necessária em bancos e hospitais, além da identificação de possíveis doadores de medula óssea.

Destacamos que, em 2020 e 2021, a pandemia da COVID-19 nos fez focar na proteção total à saúde de nossas equipes. Ao mesmo tempo, reformulamos o modo de atuação junto à comunidade a partir da realização de diversas campanhas de doação.

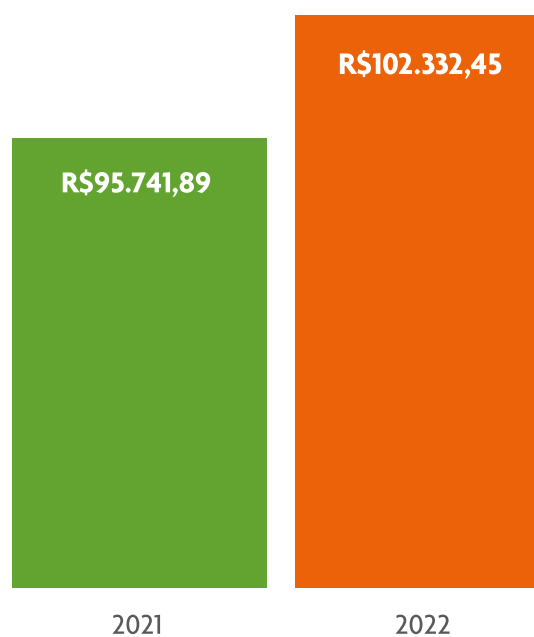


## Comunidade e ações

### Doações de produtos

Em tempos difíceis como a pandemia da COVID-19, as organizações evidenciaram e reforçaram seus reais valores. Afinal, nos momentos de crise, é preciso refletir sobre esses princípios de forma ainda mais árdua. Caso contrário, o ideal empresarial fica somente no papel. O principal diferencial da Phisialia está na relevância de seus propósitos e nas causas que suas marcas carregam. Temos compromisso com a qualidade do produto que entregamos, com o bem-estar do consumidor e com as necessidades dele. Procuramos ir sempre além, provocando causas sociais e conexões emocionais.

### Doações



A Phisialia sempre colaborou com doações de produtos para entidades carentes de diversas regiões do Brasil. Logo, tornou-se muito natural contribuirmos com ações de solidariedade no momento de pandemia.

## Comunidade e ações



### Programa Adotei um Sorriso, da Fundação Abrinq

O Brasil é um dos maiores países do mundo com problemas de saúde bucal. De acordo com o Ministério da Saúde, 88% da população tem cárie, enquanto crianças de 18 a 36 meses possuem pelo menos um dente cariado. Esses índices podem estar ligados ao fato de que o acesso ao odontologista não é tão simples para todos.

Pensando nisso, a Phisalia apoiou o Programa Adotei um Sorriso da Fundação Abrinq, que tem como objetivo proporcionar o atendimento gratuito em serviços de consulta psicológica e higiene bucal de crianças e adolescentes.

Para incentivar e fortalecer a manutenção dos bons hábitos de higiene bucal, entre 2021 e 2022 a Phisalia doou mais de 5.300 cremes dentais das marcas Trá Lá Lá e Physalis para as crianças que fazem parte das instituições sociais.

### Projeto Carta & Carreira | Parceiro Atados



O propósito da nossa marca Physalis nos aproximou da Atados, uma plataforma que conecta pessoas a trabalhos voluntários em ONGs. É a essência do bem, e começa aí a conjunção de fatores.

Em parceria com a Atados, realizamos em 2020 o projeto Carta & Carreira, o qual consiste na troca de cartas entre jovens reunidos pela ONG e profissionais voluntários da Phisalia. O objetivo da ação foi impulsionar a carreira profissional dos iniciantes e despertar em nossos colaboradores a prática do diálogo e da empatia por meio das correspondências.

Veja o vídeo



## Comunidade e ações



Juntos contra a fome, nos reunimos novamente com a Atados para transformar a sociedade com iniciativas transformadoras. O Dia das Boas Ações fez parte de um movimento mundial que envolve terceiro setor, empresas e cidadãos.

Iniciamos a campanha com o desafio de arrecadarmos R\$ 10 mil ou o equivalente a 150 cestas básicas — para contribuirmos com mais R\$ 10 mil. Entretanto, os resultados superaram as expectativas.

**Somando o valor arrecadado entre colaboradores e parceiros e o montante doado pela empresa, chegamos a um total aproximado de 400 cestas básicas.**



## Comunidade e ações



A partir da relação atenta da Phisalia com o mundo, patrocinamos a ação beneficente Inspire o Bem, na qual toda a renda da venda de inscrições ajudou a ActionAid Brasil na luta contra a fome da população, situação que se intensificou em nosso país em meio à pandemia da COVID-19.

Realizado em 2021 em formato 100% online, o evento contou com a participação de grandes nomes de mercado e outras empresas do setor de beleza.

**Na ocasião, apresentamos masterclasses sobre perfumaria, cosméticos, aromaterapia e empreendedorismo. A ação culminou de mais de 160 mil reais arrecadados para a ActionAid Brasil.**

**400** Famílias beneficiadas

CERCA DE **1.600** Pessoas beneficiadas

**400** Cestas básicas distribuídas

CERCA DE **5.316** Pessoas beneficiadas

**1.190** Cestas básicas distribuídas

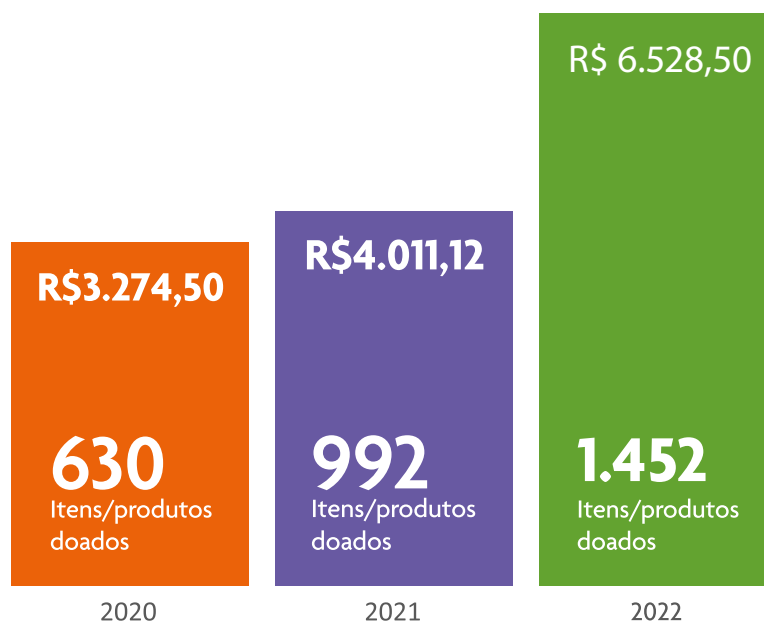
## Comunidade e ações

### Programa De Bem Com Você

O Programa De Bem Com Você – A Beleza Contra o Câncer, coordenado pelo Instituto ABIHPEC, tem como objetivo oferecer oficinas de automaquiagem para mulheres em tratamento de câncer, a fim de melhorar a imagem comprometida pelo tratamento e, conseqüentemente, fortalecer a autoestima e promover a qualidade de vida à essas mulheres.

As oficinas são ministradas por meio de maquiadores voluntários e são realizadas em hospitais, clínicas, casas e parceiros de ONGs.

### Doações ABIHPEC



### Programa Mãos Pro Futuro

A Phisalia participa desde 2006 do programa de logística reversa Mãos Pro Futuro, programa idealizado e coordenado pela Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC). O principal objetivo é promover ações de logística reversa, proporcionando geração de empregos, melhorias de renda e inclusão social por meio da parceria com cooperativas de catadores de materiais recicláveis.



**Ainda em 2022, celebramos o maior volume anual do Programa em recuperação de embalagens pós-consumo: Mais de 163.000 toneladas (163.845 totais), a maior marca da série histórica iniciada em 2013.**

O número ultrapassou a meta de 22% da massa global de embalagens inseridas no mercado nacional.

O Relatório Anual 2022 do Programa Mão Pro Futuro está disponível para consulta no [link](#).



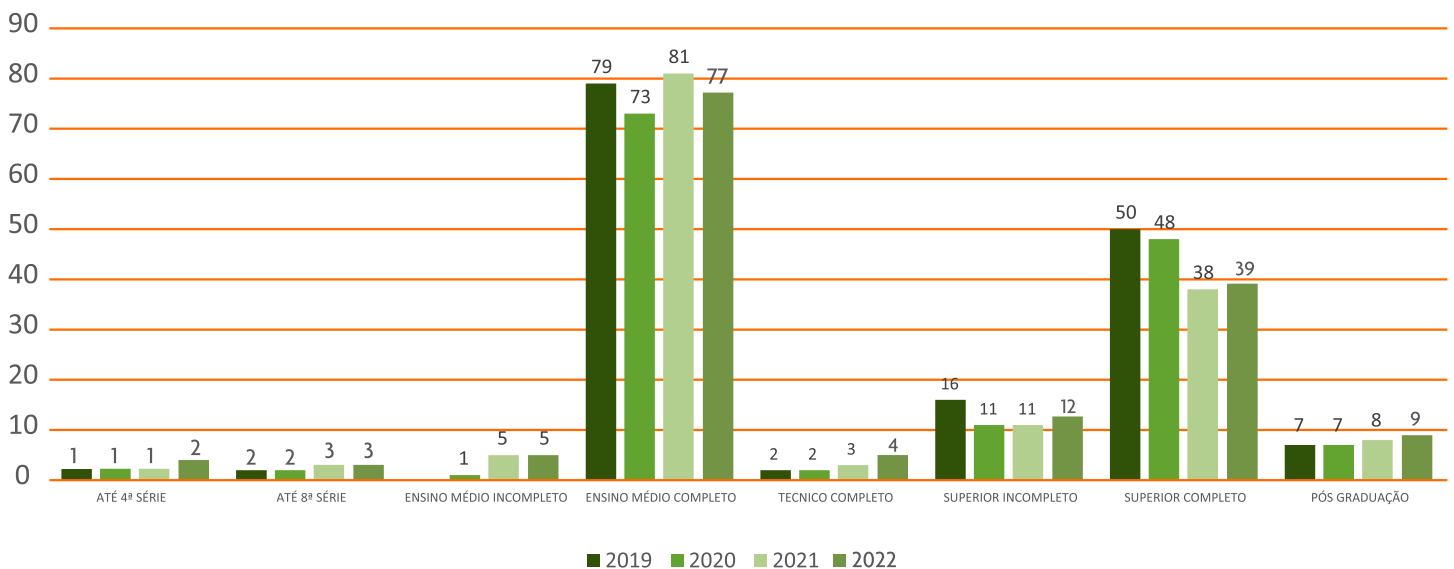


## Desenvolvimento de Pessoas

### Incentivo à educação e formação acadêmica

Pensando no acolhimento que semearmos a partir de nossos produtos e das relações sociais, entendemos que as pessoas precisam de oportunidade para se desenvolver. Por isso, a Phisalia incentiva seus colaboradores a concluírem a formação acadêmica exigida para o cargo ocupado, visando à capacitação, desenvolvimento pessoal e profissional. Por essa razão, são concedidas bolsas de estudos para a ampliação de

## Grau de instrução

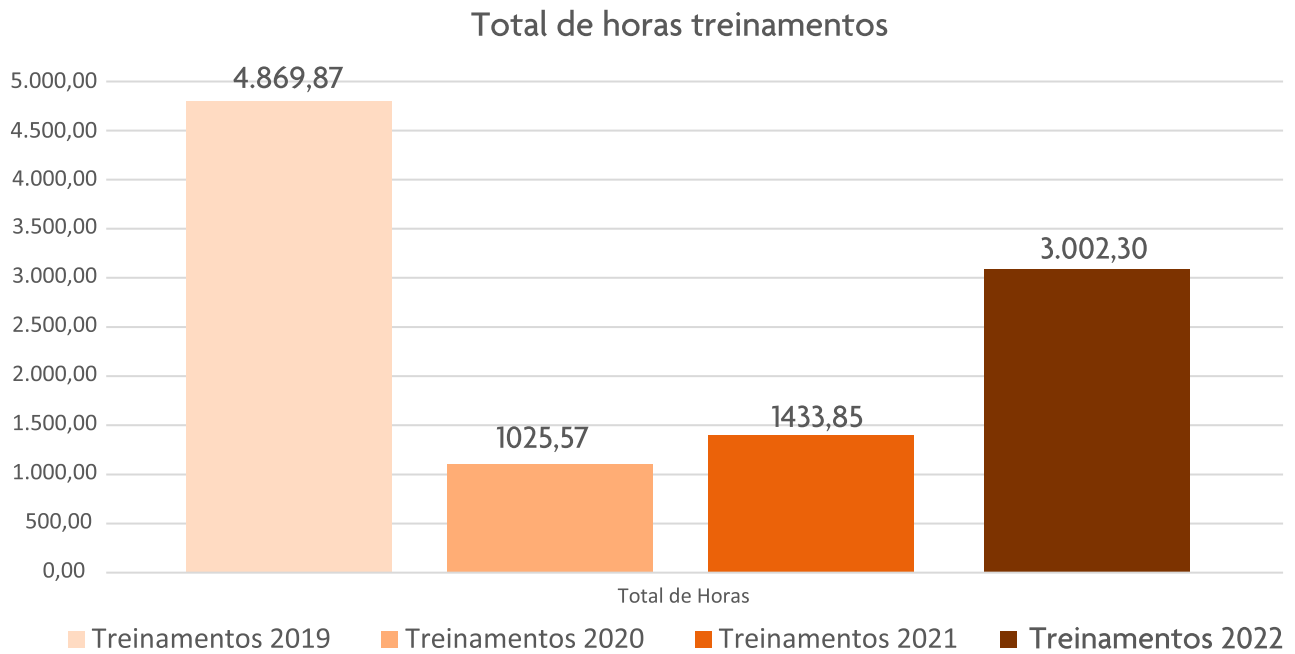


Quanto ao grau de instrução, o gráfico referente ao período de 2019 a 2022 demonstra que a maioria das colaboradoras e colaboradores possuem ensino médio completo. Pessoas com superior completo são o segundo maior grupo presente.

Em 2021, apuraram-se os colaboradores que, por motivos diversos, não apresentavam a formação acadêmica mínima requerida para o cargo ocupado.

Entre as principais ações, foram divulgadas informações sobre instituições de ensino com inscrições abertas. Na ocasião, tivemos aderência de 50% das pessoas com necessidade de retornarem aos estudos.

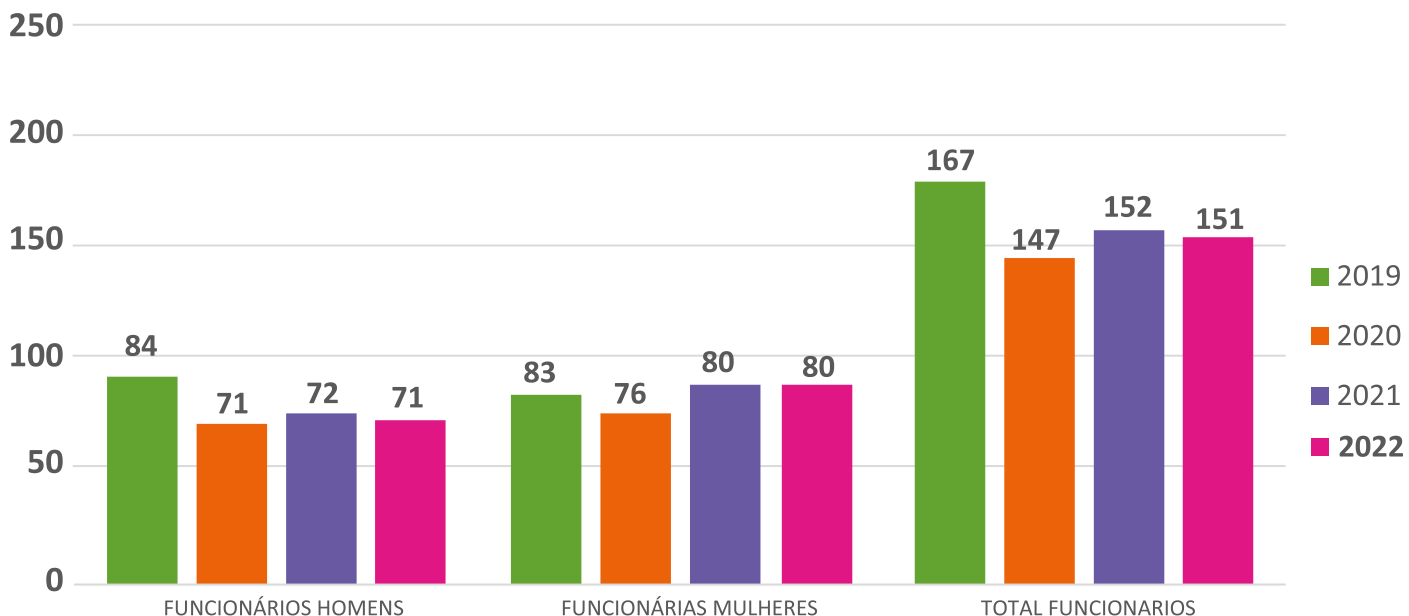
## Horas de treinamento



Ao longo de 2019 a 2022, reunimos mais de 581 colaboradoras e colaboradores. No total, mapeamos mais de 10.300 horas dedicadas à capacitação.

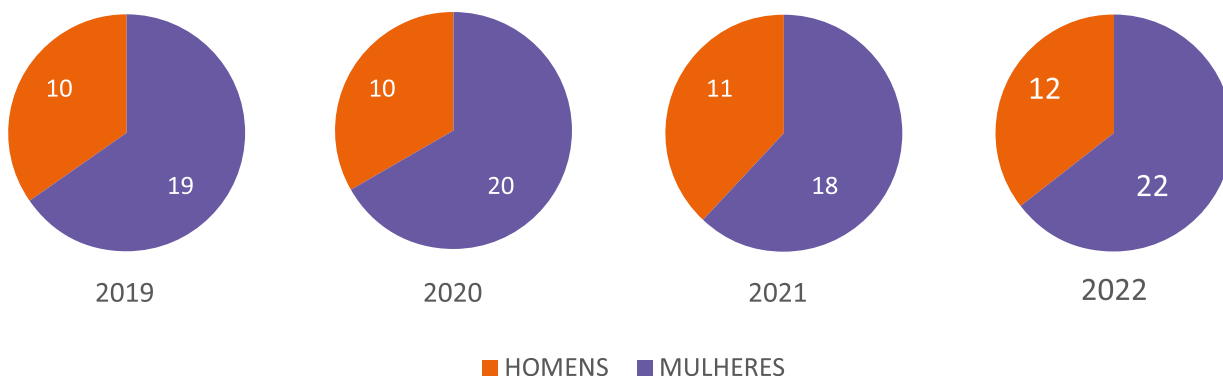


### Representatividade da mulher



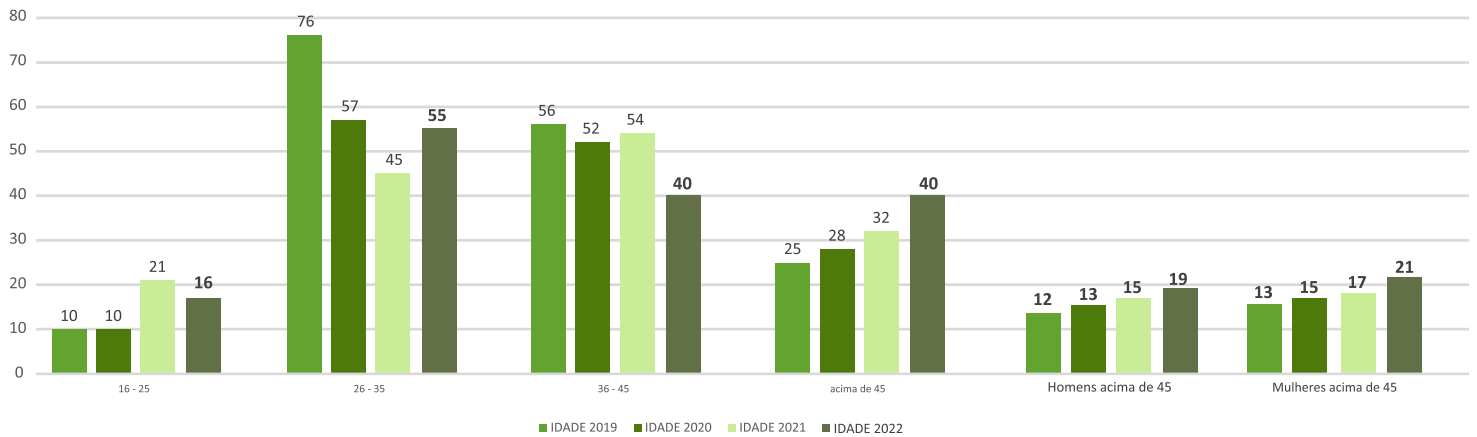
Entre os anos de 2019 e 2022, a média de colaboradoras mulheres foi de 52,80% em relação ao total de colaboradores.

### Representatividade da mulher na liderança



Durante os anos de 2019, 2020, 2021 e 2022, a média de mulheres ocupando posição de liderança em relação ao total de colaboradores foi de 12,80%, enquanto a média de homens foi de 6,97%.

## Faixa etária



A diversidade etária contribui positivamente para os resultados e desempenho. O ambiente diverso é dinâmico, favorece a criatividade e inovação. Todas e todos conseguem aumentar a produtividade.

Em 2022, 26,49% dos colaboradores estavam na faixa etária acima de 45 anos. Colaboradores maduros são guiados pela razão, são mais pacientes e podem desenvolver os demais.



## Programa Jovem Aprendiz

O programa de aprendizagem é voltado para a preparação e inserção de jovens no mercado de trabalho.

Visando à contribuição social e profissional, a Phisalia atua na contratação de jovens para diversas áreas da empresa. O foco na capacitação está na possibilidade de contratá-los posteriormente como profissionais colaboradores CLT, caso haja disponibilidade e demanda interna.



## Diversidade

# Diversas Possibilidades

**Aqui na Phisalia, o carinho já faz parte da nossa rotina. Vivemos a gentileza como uma de nossas maiores forças. Em nosso mundo, não há diferenças que nos separam, mas sim a diversidade que nos agrega para sermos melhores. Este é o cuidado que nos une.**

Baseados nesses princípios, em 2021, iniciamos nosso plano de DIVERSIDADE, nomeado DIVERSAS POSSIBILIDADES. Desse modo, mapeamos temas e ações relevantes dentro de um calendário interno para divulgação e interação entre nossas colaboradoras e colaboradores.

Os pontos de abordagem giraram em torno do significado de diversidade, a importância da representatividade feminina e a relevância da equidade de gênero no mundo do trabalho. Para tanto, utilizamos técnicas que geraram debate, espaço de escuta e senso de pertencimento entre as pessoas.

Voltados diretamente para a pauta de diversidade e inclusão, realizamos

uma votação com os colaboradores sobre a possibilidade da instalação de banheiros sem gênero em nossas unidades. Após a pesquisa, implementamos as adaptações em Osasco e Itapevi de acordo com o que foi direcionado pelo grupo de cada polo. Pode parecer pouco, mas costumamos dizer que “cada pequena ação importa”.

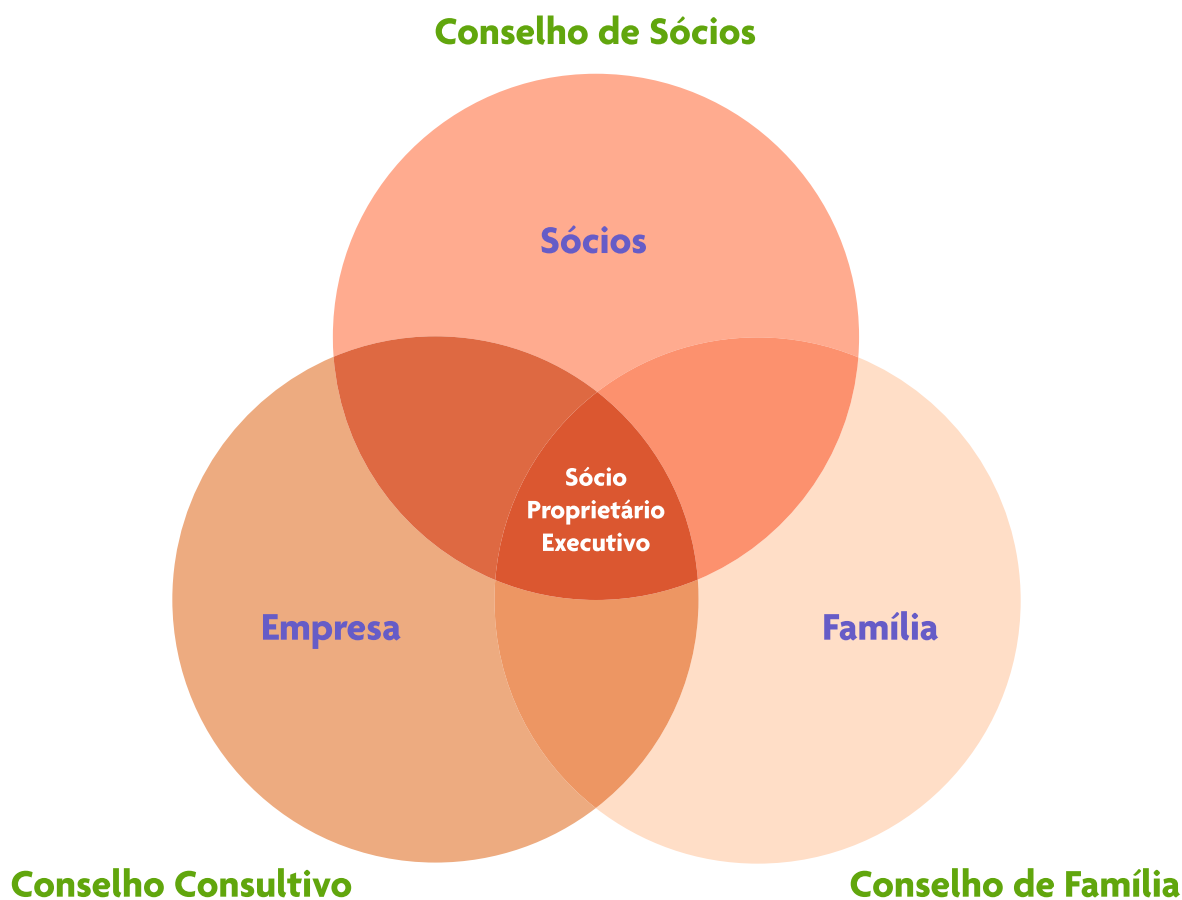
O conjunto de esforços direcionados à igualdade é uma materialização do que deve ser a Phisalia: uma organização que “cuida com carinho” e que une cada vez mais responsabilidade social, ambiental e financeira.



# Governança

## Estrutura de governança Corporativa na empresa Familiar

A partir dos diferentes assuntos e objetivos que se interseccionam, nossos conselhos são formados da seguinte maneira:



### Conselho de Família

O Conselho de Família é o coração da família empresária, ou seja, o órgão central no contexto da governança familiar. Portanto, ele é responsável pelo fomento às iniciativas de apoio entre os membros. Além disso, contribui para os planos de desenvolvimento de herdeiros e coordena o processo de sucessão.

### Conselho de Sócios

O Conselho de Sócios discute novos negócios e investimentos. Responsável por eleger os conselheiros para o Conselho Consultivo, realizar o direcionamento orçamentário e avaliar os resultados da operação.

### Conselho Consultivo

O Conselho Consultivo atua como uma comissão externa de aconselhamento, orientando líderes e recomendando medidas a serem tomadas para o desenvolvimento da organização.

A existência de um Conselho Consultivo traz mais maturidade e qualidade ao trabalho da organização.

## Estrutura organizacional

O CEO e os executivos recebem a delegação de poderes e os recursos necessários para agir na empresa, de acordo com o orçamento aprovado pelo Conselho Consultivo. A ambição de crescimento acelerado nos próximos anos é difundida entre todos os líderes de forma a permear toda a companhia.



# Valores e princípios de comportamento



## Nosso jeito

Nossos atributos revelam o melhor de nós: a essência da Phisalia, o nosso jeito de ser e de fazer!

## Faz bem-feito

Somos persistentes na busca pela qualidade e segurança de nossos produtos, insumos e processos. Prezamos pela eficiência em tudo o que fazemos. Para a Phisalia, missão dada é missão cumprida, mas só há um jeito de fazer. E é este!

## Organizada

Somos uma empresa estruturada para garantir gestão e governança em perfeito funcionamento. Aqui se cuida com carinho, com a casa sempre em ordem para traçar novos horizontes e levar o propósito da Phisalia adiante!

## Atenada

Estamos atentos às mudanças que acontecem na sociedade e queremos contribuir para um consumo mais consciente e sustentável. Quando fazemos a nossa parte, tornamos a Phisalia um exemplo que inspira e engaja outras empresas e pessoas a fazerem o mesmo!

## Gentil e determinada

Somos motivados a superar nossos desafios, agindo sempre com gentileza. Tratamos nossos parceiros, consumidores e funcionários com respeito e atenção. Fazemos acordos que beneficiam todos os envolvidos e honramos nossos compromissos. Para a Phisalia, gentileza gera gentileza, sim! Aproxima, sensibiliza, motiva e mobiliza. A determinação com que conduzimos nossa atuação nasce como consequência disso.

## Simples

Nosso discurso é simples e direto, tratamos todos de igual para igual, com naturalidade e entusiasmo. Isso se reflete na forma como desenvolvemos nossos produtos e conduzimos o nosso negócio. Simplicidade quebra o gelo, chama o outro para a conversa e a troca de ideias. É assim que a Phisalia torna o ambiente de trabalho cada vez mais colaborativo.

## Familiar

Nossos produtos e relações são inspirados no carinho e cuidado, os quais remetem ao conforto e proteção que cultivamos em nossa família. É muito valor compartilhado, e muito amor envolvido! É assim que levamos o melhor da Phisalia às famílias dos nossos consumidores e aos relacionamentos que construímos e consolidamos.

Uma marca em que se pode acreditar, com um histórico de honestidade e seriedade na condução dos negócios e no desenvolvimento de produtos seguros para os consumidores. A credibilidade conquistada pela Phisalia é inestimável e, ao mesmo tempo, nosso patrimônio mais valioso. Afinal, nada é mais caro do que a nossa reputação!

## Íntegra

Trabalhamos de maneira séria e correta, pautados pela ética e pela condução dos processos com transparência e responsabilidade. O que é certo, é certo sempre. Na Phisalia, deixamos isso sempre muito claro!



# Programa de Governança em Privacidade e LGPD

Proteger as informações é um dever de todos. Por isso, mantemos um Programa de Governança em Privacidade. Parte integrante do Manual de Integração, as orientações são destinadas a todos os colaboradores e prestadores de serviço. As informações desse documento são baseadas nas Políticas e Diretrizes de Segurança da Informação, destacando a diretriz da ISO 27002.

O objetivo é conscientizar sobre a importância da confidencialidade da informação para a corporação, a fim de evitar ações que possam prejudicar a imagem e/ou os negócios da empresa.

Acreditamos que a informação é um ATIVO valioso. A informação correta, atualizada, relevante e adequadamente protegida é essencial para os nossos negócios. O gerenciamento da privacidade deve incluir as estratégias, pessoas, habilidades, processos e ferramentas para cumprir as exigências apresentadas nos normativos.

Com o apoio de uma consultoria aliado ao envolvimento dos gestores de todas as áreas da empresa, os processos foram avaliados em termos de formato, condução, formulários utilizados e sistemas de informática.

Em seguida, realizamos as adequações necessárias de acordo os diagnósticos.


Atuando de forma proativa em busca de total aderência aos requisitos da legislação, as equipes acompanham e avaliam continuamente os cronogramas para traçarem planos de ações prioritárias.

# Agradecimentos

O Relatório de Sustentabilidade da Phisalia reflete o amplo esforço de nossa organização em promover a sustentabilidade ambiental, as boas práticas de governança e a diversidade de pessoas. Esta tarefa não seria possível sem a contribuição de todas e todos que seguem comprometidos e determinados a atingir resultados positivos.

Portanto, agradecemos ao nosso time pelo planejamento, aplicação e registro de todas as ações aqui apresentadas. Estendemos nosso reconhecimento às empresas parceiras — desde o fornecimento à distribuição —, as quais também seguem engajadas em nosso propósito por uma cadeia produtiva responsável.

**Nós, da Phisalia, continuaremos a cuidar com carinho, garantindo o bem-estar de nossos consumidores, colaboradores, parceiros e comunidades.**





# PHISALIA

CUIDA COM CARINHO

**Comitê de Sustentabilidade Phisalia:**

Luciana Amiralian (Diretoria)

Marcelo Schmidt (Indústria)

Silvia Figuerôa (RH)

Claudia Fernandes (P&D)

Regiane Silva (Logística)

Cintia Tech (Comunicação Institucional)