

Министерство просвещения Российской Федерации
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ООО «Инфоурок»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «Инфоурок»

_____ В.А. Шишко

« ____ » _____ 202__ г.

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

**ОСНОВЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
(72 ч.)**

Автор-разработчик: Исмаилова Аида
Замировна, к.э.н. РГАУ-МСХА имени
К.А.Тимирязева

Смоленск, 2022

Раздел 1. Характеристики программы

1.1. Область применения программы

Категория слушателей: предприниматели, владельцы сельских домов, фермерских и подсобных хозяйств, преподаватели СПО и ВО по направлению «Государственное и муниципальное управление», «Туризм», педагоги, ведущие образовательную деятельность по направлениям: социально-культурный сервис и туризм, менеджмент туризма, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства; экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

Сфера применения: сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний в рамках предоставления услуг в области организации малого бизнеса в сфере сельского туризма на базе фермерского хозяйства.

Область профессиональной деятельности: культура, искусство.

Характеристика подготовки по программе

Нормативный срок освоения программы: 72 часа.

Форма обучения: заочная форма с применением дистанционных технологий.

1.2. Цели и задачи дополнительной профессиональной образовательной программы

Целью реализации программы является формирование у слушателей профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии сельского туризма, обретение навыков по основам организации сельского туризма, а также совершенствование профессиональных компетенций у собственников бизнеса в сфере сельского туризма.

Основные задачи программы повышения квалификации:

1. Сравнить современные теории и модели развития сельского туризма в России и в мире;

2. Усовершенствовать навыки в анализе туристско-рекреационного потенциала для развития сельского туризма;

3. Проиллюстрировать особенности проектной деятельности в сфере сельского туризма: разработка продукта, формирование цены, продвижение и расчет эффективности.

1.3. Формализованные результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен повысить квалификационный уровень в рамках имеющейся квалификации и (или) усовершенствовать свои компетенции в соответствии с ФГОС ВО 43.03.01 Сервис, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)».

1.4. Требования к результатам освоения программы повышения квалификации.

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут:

Знания:

- основных определений и классификации в сельском туризме;
- истории развития сельского туризма в мире;
- технологии проектирования и разработки туристского продукта в сельском туризме;
- финансово-экономических основ функционирования сельского туризма;
- правовых основ сельского туризма.

умения:

- формулировать цели развития сельского туризма как фактора развития сельских территорий;
- анализировать туристско-рекреационный потенциал сельского туризма;
- проектировать и рассчитывать сельский туристский продукт.

навыки:

- разработки турпродуктов в сельском туризме, их продвижения и реализации;
- организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;
- применения инновационных технологий в сельском туризме;
- разработки проектов в области сельского туризма.

профессиональные компетенции:

- готовность применять современные методики и технологии, в сфере развития и продвижения сельского туризма;
- способность анализировать туристско-рекреационный потенциал сельского туризма и на базе полученных результатов разрабатывать качественный продукт;
- способность принимать активное участие в разработке проектов в области сельского туризма;
- способность формировать цену и рассчитывать эффективность проектов.

1.5. Количество часов на усвоение программы повышения квалификации

В таблице указывается количество часов, отведенное на усвоение программы повышения квалификации в соответствии с учебно-тематическим планированием.

Общее кол-во часов	Теория	Практическая работа	Самостоятельная работа	Кол-во часов для контроля
72	24	22	16	10

Раздел 2. Содержание программы

1.1. Учебно-тематическое планирование программы повышения квалификации

Наименование модулей, тем	Всего часов	в том числе				Форма контроля
		теория	практическая работа	самостоятельная работа	кол-во часов для контроля	
Модуль 1. Сельский туризм как фактор устойчивого развития территорий	11	4	4	2	1	Тест
Модуль 2. История развития сельского туризма. Классификация видов сельского туризма	11	4	2	4	1	Тест
Модуль 3. Основы анализа туристско-рекреационного потенциала для развития сельского туризма	11	4	4	2	1	Тест
Модуль 4. Экономические основы сельского туризма	13	4	4	4	1	Тест
Модуль 5. Правовые основы сельского туризма. Требования к гостевым домам	11	4	4	2	1	Тест
Модуль 6. Продвижение услуг в сельском туризме	11	4	4	2	1	Тест
Итоговая аттестация	4	0	0	0	4	Итоговый тест
ИТОГО	72	24	22	16	10	

1.2. Основное содержание программы повышения квалификации

Модуль 1. Сельский туризм как фактор устойчивого развития территорий

Тема 1. Сельский туризм как фактор устойчивого развития территорий

Особенности инфраструктуры сельского туризма. Основные определения в сфере сельского туризма. Концепция устойчивого развития сельского туризма и ее основные составляющие. Элементы устойчивого развития сельского туризма. Уровни планирования устойчивого развития сельского туризма. Модели, принципы и эффекты развития сельского туризма.

Модуль 2. История развития сельского туризма. Классификация видов сельского туризма

Тема 2. История развития сельского туризма. Классификация видов сельского туризма

История развития сельского туризма за рубежом и в России. Периодизация развития сельского туризма в Европе. Предпосылки развития сельского туризма в России. Социокультурный, экономический и личностный аспекты развития сельского туризма. Основные проблемы, решаемые с помощью сельского туризма. Классификация видов сельского туризма посредством размещения, характеру отдыха и целям поездки. Наиболее распространенные модели развития сельского туризма в России. Кластерная форма организации сельского туризма на основе базовых моделей развития сельского туризма. Комплексная система услуг в сельском туризме.

Модуль 3. Основы анализа туристско-рекреационного потенциала для развития сельского туризма

Тема 3. Основы анализа туристско-рекреационного потенциала для развития сельского туризма

Туристско-рекреационный потенциал территории и его основные составляющие. Критерии оценки туристского потенциала территории. Сущность туристских ресурсов и их способность создавать потребительскую стоимость и туристский интерес. Компоненты туристской деятельности. Классификация и свойства природных туристских ресурсов. Классификация и эстетическая оценка культурно-исторических ресурсов. Материально-техническая база сельского туризма и ее компоненты. Подходы к оценке туристских ресурсов и оценка туристских ресурсов.

Модуль 4. Экономические основы сельского туризма

Тема 4. Экономические основы сельского туризма

Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие сельского туризма. Активы организации сельского туризма: основные и оборотные средства в сельском туризме. Источники финансирования в сфере сельского туризма. Классификация затрат в сельском туризме, формирование

себестоимости. Основные финансовые показатели деятельности организаций в сфере сельского туризма. Значение прибыли для организаций сельского туризма. Виды прибыли, направления распределения прибыли в организации. Показатели рентабельности бизнеса в сельском туризме. Налогообложение в сельском туризме, основные налоговые режимы.

Модуль 5. Правовые основы сельского туризма. Требования к гостевым домам

Тема 5. Правовые основы сельского туризма. Требования к гостевым домам

Нормативно-правовые документы в области сельского туризма. Нормативные акты Министерств и ведомств. Организационно-правовые формы организации сельского туризма. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере сельского туризма. Последовательность регистрации бизнеса в сфере сельского туризма. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм, осуществляющие деятельность в сфере сельского туризма. Требования безопасности услуг сельского туризма. Основные требования к гостевым сельским домам. Классификация средств размещения: индивидуальные и коллективные. Общая характеристика индивидуальных средств размещения в сельском туризме.

Модуль 6. Продвижение услуг в сельском туризме

Тема 6. Продвижение услуг в сельском туризме

Комплекс маркетинга в сельском туризме. Туристский продукт в системе комплекса маркетинга, составляющие туристского продукта: основные и дополнительные услуги. Технология разработки тура в сельском туризме. Сегментация потенциальных потребителей в сельском туризме. Информационно-методическое обеспечение сельского тура. Ценообразование в сельском туризме: основные методы и стратегии ценообразования. Методика расчета полной себестоимости продажной цены продукта в сельском туризме. Классификация накладных расходов в сельском туризме.

Конкурентоспособность в сельском туризме, факторы конкурентоспособности.
Продвижение услуг в сельском туризме, стимулирование сбыта. Современные инструменты продвижения туристского продукта в сельском туризме.

1.3. Требования к оснащению рабочего места слушателя

Компонент	Требования
Операционная система	Windows XP, 7, 8.
Доступ в Интернет	Необходим
Редактор слайдов	Программа Power Point
Компьютер и процессор	Слушатель может пользоваться удобной для него системой
Оперативная память	Желательно не менее 1 гБ для быстрого выполнения заданий
Жесткий диск	Наличие места на диске не менее 4 гБ.
Принтер, сканер	Необходим

Раздел 3. Критерии оценивания программы повышения квалификации

Вид аттестации	Форма контроля	Вид оценочных материалов
Текущая	Зачет в форме теста	<p>Тестовые задания на выявление уровня сформированных компетенций. Задание считается выполненным, если слушатели выполнили более 60% из предложенных заданий в каждом блоке.</p> <p>Критерии оценивания: Отметка «зачтено» - равно и более 60 % правильных ответов теста. Отметка «не зачтено» – меньше 60 % правильных ответов теста.</p>
	Зачет в форме выполнения контрольного задания	<p>Критерий 1. Точность выполнения поставленной задачи - 10 баллов. Критерий 2. Полнота выполнения задания - 10 баллов. Отметка «зачтено» – больше 10 баллов. Отметка «не зачтено» – меньше 10 баллов.</p>
	Самостоятельная работа	<p>Задания выполняются в свободной форме, самостоятельно, не проверяются и не оцениваются.</p> <p>Критерии оценивания: Не имеет.</p>
Итоговая аттестация	Выполняется в форме теста	<p>Тестовые задания на выявление уровня сформированных компетенций по всему курсу.</p> <p>Критерии оценивания: Отметка «зачтено» - от 50 % правильных ответов теста. Отметка «не зачтено» – меньше 50 % правильных ответов теста.</p>

Раздел 4. Организационно – педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

При реализации ДПП в ООО «Инфоурок» применяется вариант Модульного обучения с поэтапным освоением отдельных учебных модулей в порядке, установленном дополнительной профессиональной программой.

Реализация ДПП предусматривает использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ), электронного обучения, применяемых преимущественно для изучения теоретических разделов учебных модулей, выполнения практических ситуаций, а также для текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Организационное и методическое взаимодействие обучающихся с педагогическими работниками может осуществляться с применением ДОТ (с использованием телефона, посредством электронной почты, видеолекций и т.п.).

При реализации ДПП с использованием ДОТ местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения Учебного центра независимо от места нахождения обучающихся.

Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация дополнительной образовательной программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых модулей, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Материально-техническое обеспечение реализации программы

ООО «Инфоурок» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех электронных видов теоретических и практических занятий, которые предусмотрены учебным планом программы, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и

нормам.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает наличие компьютера с выходом в сеть Интернет.

ООО «Инфоурок» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Информационное и учебно-методическое обеспечение реализации программы

Программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным модулям.

Библиотечный фонд укомплектован электронными актуальными изданиями основной учебной литературы в каждой программе ДПО по Модулям.

Документ подписан электронной подписью
Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"
Электронный документ cbcf1b31-74e9-47de-b66b-4ab02591ff88

Отправлено ООО "ИНФОУРОК", Шишко Владимир Александрович, Директор
15.06.2022 16:43 (MSK), Сертификат № 062653F900F9AD7883497B3FF9206F0E7C