

УТВЕРЖДЕНО

Директор ООО «Инфоурок»

Шишко В.А.

06.06.2022

**Программа развития
Учебного центра Общества с ограниченной ответственностью «Инфоурок»
на период с 2021 по 2025 гг.**

Информационная справка

Учебный центр Общества с ограниченной ответственностью Инфоурок (далее по тексту – Учебный центр) - организация дополнительного профессионального образования, призванная повышать профессиональные знания специалистов, совершенствовать их деловые качества, подготавливать их к выполнению новых трудовых функций.

Местонахождение: 214000 Смоленская область, г. Смоленск, улица Верхне-Сенная, дом 4, офис 407.

Образовательная деятельность по подвиду дополнительное профессиональное образование осуществляется на основании лицензии №5201 от 02 апреля 2018г., выданной Департаментом Смоленской области по образованию и науке.

Источники финансирования:

средства, заработанные собственно ООО «Инфоурок» в рамках осуществления коммерческой деятельности, в частности, но не ограничиваясь образовательной деятельности (проведение повышения квалификации, профессиональной переподготовки специалистов, семинаров, конференций, обучающих мероприятий по направлениям, программам, тематике и актуальным вопросам, соответствующим его образовательной деятельности).

Потребители образовательных услуг:

- частные лица;
- юридические лица.

Цель, миссия Учебного центра:

удовлетворение потребностей граждан в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, приобретении ими необходимого уровня образования и квалификации в избранной области профессиональной деятельности, а также организация профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Развитие образовательного интернет-проекта для профессионального развития, обучения и коммуникации педагогов.

Обоснование необходимости разработки программы развития:

Разработка программы развития обусловлена необходимостью реализации требований Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» к развитию системы дополнительного профессионального образования, направленного на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды, а также необходимостью участия в разработке социально-значимых программ, мероприятий, акций в образовательной сфере, в организации форумов, семинаров, конференций; информационная, консультационная поддержка.

Цель программы:

определение направлений для развития и повышения качества оказываемых образовательных и иных услуг Учебного центра как ведущего образовательного и ресурсного центра по реализации разноплановой деятельности в сфере дополнительного профессионального образования.

Задачи программы:

- создание современной инфраструктуры, процессов и технической базы Учебного центра с позиций его стратегического развития, перспектив и направлений в области обучения;
- модернизация образовательной деятельности;
- развитие научной и инновационной деятельности, развитие LMS собственной разработки;
- создание механизмов для предоставления качественных образовательных услуг;
- создание механизмов для получения устойчивой прибыли.

Для стабильного функционирования и развития Учебного центра были определены стратегические цели в областях:

- обучения;
- научно-методического обеспечения;
- управления и кадрового обеспечения;
- материально-технического и финансового обеспечения.

Для реализации этих целей перед Учебным центром ставятся следующие задачи:
в области образования:

- приведение содержания образовательной деятельности в соответствие с требованиями законодательства РФ в сфере образования;
- создание условий для повышения конкурентоспособности каждого обучающегося в условиях рыночных отношений;
- разработка и утверждение программ дополнительного профессионального образования.

в области научно-методического обеспечения:

- приведение содержания образования, технологии обучения и методов оценки качества образования в соответствие с современными требованиями;
- интеграция образовательной деятельности.

в области управленческого обеспечения:

- обеспечение социальной и профессиональной мобильности педагогических кадров.

в области материально-технического и финансового обеспечения:

- обеспечение технического развития образовательной платформы <https://infourok.ru/>.

Программа развития является основой совместной деятельности всех участников образовательного процесса – обучающихся, педагогического коллектива, руководства и партнеров Учебного центра по реализации целей и задач, поставленных в программе.

Срок реализации программы: 2021 – 2025 гг.

Ожидаемые конечные результаты реализации программы:

- реализация заказов на повышение квалификации и переподготовку; информационно-аналитическое, организационно-педагогическое, научно-методическое сопровождение процессов модернизации внутренних информационных систем и баз данных используемых в своей деятельности Учебным центром;
- повышение уровня образования и профессиональной компетентности педагогических работников;
- качественное выполнение заявок на повышение квалификации и профессиональную переподготовку;

- техническое совершенствование образовательной платформы;
- развитие образовательного интернет-проекта для профессионального развития, обучения и коммуникации педагогов;
- оказание организационной и научно-методической поддержки (сопровождение программ и проектов, аттестация педагогических кадров, подготовка и экспертиза конкурсных материалов, образовательных продуктов).
- обеспечение возможности повышения квалификации и профессиональной переподготовки, привлекательности и качества дополнительных профессиональных программ, заявленных Учебным центром.
- повышение качества и персонализация предоставляемых услуг, программ и материалов обучения с использованием предсказательного моделирования и интеллектуального анализа данных.

Актуальность разработки программы развития Учебного центра обусловлена современными требованиями к организации, оказывающей образовательные услуги, которое должно выполнять требования учредителей, лицензирующих и контролирующих органов, клиента – потребителя образовательных услуг. Образовательная платформа обеспечивает гибкое обучение и коммуникацию педагогов, широкую линейку образовательных решений, удобные цифровые инструменты, минимизирующие бумажную рутину.

Основными показателями результативности Ученого центра как целостной образовательной организации является комплексный подход к системе обучения. В основе концепции развития Учебного центра лежит подбор наиболее подходящей образовательной программы для каждого обратившегося к нам клиента.

Определение приоритетных направлений развития

Проведение анализа результатов деятельности Учебного центра стало основой для формирования приоритетных направлений развития на будущий период. Было выделено несколько направлений, а именно:

- создание современной инфраструктуры Учебного центра с позиций его стратегического развития, перспектив и направлений социально-экономического развития;
- модернизация образовательной деятельности Учебного центра;
- развитие инновационной деятельности и совершенствование образовательной платформы;
- развитие кадрового потенциала;
- продвижение образовательных услуг;

- повышение качества и персонализация предоставляемых услуг, программ и материалов обучения с использованием предсказательного моделирования и интеллектуального анализа данных.

Цели, задачи, этапы, сроки реализации Программ Мероприятия программы

Направления				
№	Мероприятия	сроки	Ожидаемый результат	Ответственные лица
1. Разработка и реализация образовательных программ				
1.1	Расширение и актуализация линейки образовательных продуктов	ежемесячно	разработка актуальных образовательных программ и обучающих продуктов в рамках согласованного с руководством объема и бюджета	Руководитель управления ДПО
1.2	Совершенствование технологий образовательной платформы (LMS собственной разработки)	ежемесячно	внедрение в дистанционный образовательный процесс современных технологий. Поддержание бесперебойной работы образовательной платформы	Руководитель отдела информационных технологий
1.3	Выстраивание взаимодействия с целевой аудиторией	ежемесячно	решение маркетинговых задач и рост продаж	Заместитель директора по маркетингу
1.4	Конференции для преподавателей	1 раз в месяц	Онлайн конференции согласно утвержденному плану мероприятий на месяц/год	Руководитель управления ДПО
1.5	Продвижение образовательных программ на рынке образовательных услуг	ежемесячно	Выполнение плана стратегического развития в образовательной сфере Прирост новых слушателей в динамике.	Руководитель Учебного центра
2. Развитие материально-технической базы и информационных ресурсов				

2.1	Развитие инновационной деятельности и совершенствование образовательной платформы	ежемесячно	Модернизация и развитие материально-технической базы, в том числе развитие и совершенствование дистанционного обучения, образовательных электронных ресурсов	Руководитель Учебного центра Руководитель отдела информационных технологий
2.2	Обеспечение доступной и клиентоориентированной Службы поддержки пользователей образовательной платформы https://infourok.ru/	ежедневно	Бесперебойное функционирование каналов взаимодействия с пользователями сайта (электронная почта и телефония) Повышение индекса удовлетворенности пользователя интернет-платформы https://infourok.ru/ работой Службы поддержки	Начальник отдела по работе с клиентами
3. Повышение кадрового потенциала и формирование корпоративной культуры				
3.1	Анализ кадрового ресурса организации и привлекаемых специалистов	До 11.01.2023	предложения руководителей закрытие кадровых вакансий	Директор Ведущий юрист-консульт
3.2	Разработка системы мотивации, стимулирования персонала Внедрение	2022-2023	Совершенствование Положения о премировании; использование механизмов морального поощрения. КРІ	Директор Руководитель Учебного центра
3.3	Участие работников в мероприятиях, направленных на совершенствование профессионального мастерства и повышение квалификации	ежегодно	Организация обучающих мероприятий для кадров.	Директор Руководитель Учебного центра
4. Развитие системы социального партнёрства				

4.1	Организация и участие в социально значимых образовательных мероприятиях	ежегодно	Продвижение на рынке образовательных услуг	Руководитель Учебного центра Заместитель директора по маркетингу
4.2	Организация и проведение на базе Учебного центра инфофорумов, обучающих семинаров, конференций с привлечением представителей министерств, федеральных органов управления, специалистов в заявленных тематиках	ежемесячно	Укрепление положительного имиджа Учебного центра	Руководитель Учебного центра Заместитель директора по маркетингу

**Управление реализацией программы. Система управления качеством.
График контрольных мероприятий**

№	Направление контроля	Срок	Документ	Ответственные
1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Ежегодно апрель - май	Заключение	Директор Главный бухгалтер Независимые аудиторы
2	Анализ качества образовательных услуг: Качества образовательных программ Удовлетворённости потребителя Рост посещаемости образовательной платформы Рост числа зарегистрированных пользователей образовательной платформы	Раз в квартал	Анкетирование Анализ технических метрик	Руководитель Учебного центра Руководитель отдела информационных технологий Руководитель управления ДПО