

14/05/2024

AFP IST PARTNER EINER IMMERSIVEN WANDERAUSSTELLUNG ÜBER DIE BEKÄMPFUNG VON FALSCHINFORMATIONEN VOR DEN EUROPA WAHLEN

Die niederländische Universität Inholland hat am 13. Mai 2024 eine pädagogische Initiative, fabricated, gestartet, die von ihrem Sustainable Media Lab und in Partnerschaft mit AFP interaktiv gestaltet wurde.



Diese interaktive [Ausstellung](#), die in Den Haag knapp einen Monat vor den Europawahlen eröffnet wurde, zielt darauf ab, digitale Kompetenzen durch Spiele und interaktive Experimente zu stärken. Diese zeigen den Einfluss von künstlicher Intelligenz (KI), Desinformation und digitalen Algorithmen auf die öffentliche Meinung und das Verhalten bei der Stimmabgabe. Erhältlich in Niederländisch, Englisch und Deutsch, fabricated wird vom 13. Mai bis zum 7. Juni 2024 in Den Haag, Brüssel, Berlin und Amsterdam gezeigt.

Während im Jahr 2024 fast die Hälfte der Weltbevölkerung mindestens eine Wahl erleben wird, finden die Wähler immer mehr politische Informationen online, ohne immer über ausreichendes Wissen zu verfügen, um falsche oder irreführende Behauptungen zu erkennen. Die Ausstellung fabricated möchte ihnen auf spielerische und für alle Altersgruppen zugängliche Weise Elemente der Medienkompetenz vermitteln.

Die Ausstellung besteht aus mehreren Bereichen, von denen einer in Partnerschaft mit der Nachrichtenagentur AFP entwickelt wurde und dem Fact-Checking gewidmet ist: In Verify This! müssen die Besucher den Wahrheitsgehalt von Bildern, Meldungen und Wahlkampfthemen im Zusammenhang mit den Europawahlen bewerten. Das Spiel wird in der Sprache des Gastgeberlandes der Veranstaltung durchgeführt.

Das Spiel basiert auf der niederländischen, deutschen und englischen Arbeit der Faktencheck Journalisten von AFP.

„Für AFP, die in etwas mehr als der Hälfte der EU-Länder Fact-Checking-Artikel produziert, ist es uns besonders wichtig, an dieser immersiven Ausstellung teilzunehmen. Diese Initiative ist eine Fortsetzung unserer Schulungsprogrammen gegen Fake News und unserer Beteiligung an unterschiedlichen europäischen Projekten zur Bekämpfung der Desinformation des [EDMO-Netzwerks](#), insbesondere [BELUX](#) für Belgien und [GADMO](#) für Deutschland.

Als Journalist einer internationalen Agentur, die weltweit führend im Bereich der digitalen Investigation ist, gehört die Medienkompetenz, neben der Produktion von zuverlässigen Informationen, zu unseren Aufgaben», erklärt [Isabelle Wirth](#), Managerin von europäischen Medienprojekte bei AFP.

Auch die Öffentlichkeit spielt eine entscheidende Rolle in diesem Projekt. fabricated bietet eine partizipative Plattform, auf der die Besucher ihre Meinungen mitteilen können. Nach der Erkundung von Themen, wie z.B. KI-generierte Informationen, Moderation von Inhalten und Politik im Allgemeinen, werden die Teilnehmer aufgefordert ihre Stimme zu Gehör bringen, um die Forschung und die Debatte rund um diesen Themen zu bereichern.

[Susannah Montgomery](#), Co-Direktorin von fabricated am Sustainable Media Lab, erläutert diesen Ansatz: “Durch die enge Zusammenarbeit mit renommierten Institutionen wie AFP und Tactical Tech sowie mit Organisationen, die sich zutiefst dem Gemeinwesen verpflichtet fühlen, wie der Stadtverwaltung von Den Haag, haben wir fabricated gegründet, um die digitale Kultur zugänglich und für alle attraktiv zu machen. Unser Ansatz stützt sich auf Spiele und interaktive Erlebnisse, denn wir glauben, dass das Verständnis dieser digitalen Kultur ein wesentlicher Bestandteil der Bildung ist.”

Datum und Ort der Ausstellung :

- 13.-17. Mai 2024: Centrale Bibliotheek, Den Haag, Niederlande.
- 20-24 Mai 2024: Tour & Taxis / CPDP-Konferenz, Brüssel, Belgien.
- 27-29 Mai 2024: re:publica-Festival, Berlin, Deutschland.
- 2.-7. Juni 2024: OBA Javaplein, Amsterdam, Niederlande.

Die Ausstellung wurde von Inholland in Partnerschaft u.a. mit der TU Delft, der Digital Society School, Agence France-Presse (AFP), Tactical Tech, Who Targets Me?, Copia Institute und mit der Unterstützung von der Stadtverwaltung Den Haag, des SIDNfonds, des GOfonds, der Europäischen Kulturstiftung und des CoECI gestaltet.

Weitere Informationen auf [fabricated](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Über AFP

*AFP ist eine führende globale Nachrichtenagentur, die rund um die Uhr über das Weltgeschehen in allen Bereichen berichtet. Seit 2017 hat AFP das größte digitale Recherchenetzwerk aufgebaut, mit 150 Journalisten, die die ganze Welt abdecken. Diese im Kampf gegen Desinformation führenden Faktenchecker veröffentlichen in 26 Sprachen auf [faktencheck.afp.com](#).
Uhr in sechs verschiedenen Sprachen über das Weltgeschehen.*



Contact AFP : Coline Sallois - Tel. : +33 (0)1 40 41 45 60 - +33 (0)6 63 48 80 04 - coline.sallois@afp.com