

Enquête flash « Rencontres dans les transports en commun » Quand les transports en commun tissent des liens

À l'occasion de la Saint-Valentin, les transports en commun se dévoilent sous une lumière nouvelle. Bien souvent perçus comme de simples moyens de déplacement, une enquête¹ réalisée par Keolis et Harris Interactive les révèle comme des espaces propices aux connexions entre passagers.

Lorsque les passagers deviennent des compagnons de vie

Selon les résultats de cette enquête, plus de la moitié des utilisateurs des transports en commun² affirment y avoir fait au moins une rencontre mémorable. Ce sont ainsi 17 % des usagers qui déclarent y avoir déjà rencontré l'amour, 46 % l'amitié ou encore 9 % y avoir connu des opportunités professionnelles.³ 25 % des usagers déclarent même que ces rencontres ont apporté un nouvel élan à leur vie !

A noter que ces expériences varient néanmoins d'un mode de transport à l'autre : les relations amoureuses et amicales naissent principalement dans les bus (respectivement 27 % et 40 %), tandis que les rencontres professionnelles trouvent davantage leur place à bord des TGV (28 %), où le cadre plus formel favoriserait ce type d'échanges.

Quand les conditions créent des connexions

Il ressort aussi de cette enquête que divers facteurs rendent les transports en commun particulièrement favorables aux rencontres. Pour 35 % des usagers qui ont déjà fait une rencontre dans les transports, ces derniers créent une atmosphère particulièrement favorable aux échanges. Par ailleurs, 37 % estiment que les situations imprévues, les déplacements perturbés, tels qu'un retard ou une panne, deviennent paradoxalement des occasions pour engager la conversation et faire de nouvelles rencontres.

De simples interactions qui font toute la différence

Au-delà des relations durables, les échanges brefs ou ponctuels contribuent également à améliorer le quotidien des usagers. En effet, 78 % d'entre eux déclarent que des interactions, même éphémères, ont déjà égayé leur journée. Qu'il s'agisse d'une aide pour porter un objet lourd ou indiquer un chemin (38 %), d'une conversation spontanée et enrichissante (51 %), ou encore d'une situation inattendue qui prête à sourire (24 %), ces moments de convivialité transforment souvent un trajet ordinaire en une expérience positive.

En définitive, 86 % des usagers considèrent que les transports en commun favorisent positivement les interactions sociales. Cette enquête souligne ainsi le rôle des transports en commun comme espaces de socialisation, contribuant à enrichir les relations humaines au quotidien, au service du bien vivre ensemble.

¹ Enquête réalisée du 17/01/2025 au 20/01/2025 sur un échantillon de 1000 personnes.

² Individus qui ont déclaré prendre les transports en commun au moins une fois par mois.

³ Un même usager peut avoir déclaré plusieurs types de rencontres mémorables.